# 问卷调查报告总结范文(热门22篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-07-05

*问卷调查报告总结范文1>调查 (实践) 目标：掌握学生对食堂满意程度的了解和看法，了解食堂存在的问题。>调查 (实践) 时间：20xx年11月20日-----20xx年12月16日>调查 (实践) 方式：本次调查采取的是随机问卷调查，发放问...*

**问卷调查报告总结范文1**

>调查 (实践) 目标：

掌握学生对食堂满意程度的了解和看法，了解食堂存在的问题。

>调查 (实践) 时间：

20xx年11月20日-----20xx年12月16日

>调查 (实践) 方式：

本次调查采取的是随机问卷调查，发放问卷是在绍兴职业技术学院随机发放，在场的师生填写并当场收回的方式，全员共发出问卷150份，收回150份，回收率达100%

>调查 (实践) 对象：

主要调查了学生对食堂的意见，食堂的卫生情况及工作人员的卫生意识和服务的调查.问卷共向师生提出了15个问题.(见调查问卷)

>调查 (实践) 主要进程：

第一步：成员确定主题;第二步：成员对主题进行分类讨论并提出问题，总结问题，查找资料;第三步：制作调查问卷;第四步：在校内分发调查问卷，收回问卷：第五步：进行数据统计，分析，得出结论。

>调查 (实践) 分析提纲：

我们把问卷调查分为四大类：食堂的卫生条件，食堂的工作人员的卫生意识，饭菜的营养及价，对食堂的建议.在第二题中就调查了同学们都是喜欢去哪个食堂和在第八题食堂的菜价是否有用，根据成员的具体要求，我们把调查问卷进行男女的分类，来比较男女对实体是否有不一样的看法，问卷调查的题目安排也是先从简单到深化，最后一题是大家对食堂的建议。

>基本情况

此次的问卷调查的背景是了解师生对食堂现状运行的满意程度测量的调查，内容涉及到食堂的饭菜是否美味，价格是否合理，以及工作人员的服务和卫生意识等，因为学校有3个食堂，经过调查大部分的师生喜欢去阳光美食城，认为阳关美食城的饭菜价格合理，卫生意识强，但是有76%的师生对食堂的饭菜不乐观，认为食堂的饭菜不美味，价格昂贵，服务态度差。

>问题及建议：

1、食堂饭菜口味不适合。

2、菜式的品种单一，不够丰富。

3、食物存在不够新鲜，有过夜饭菜的现象。

4、工作人员的服务态度差。

5、食堂的环境差，影响就餐的心情。

食堂饭菜的好坏会直接影响到师生的身体健康，为了让更多的师生到食堂就餐，提了几点建议：

1、卫生意识要强，餐具要经常杀菌。

2、饭菜的样式要不断的更换，要有创新的想法。

3、厨师要不断的提高厨艺。

4、饭菜的价格要合理，不要存在乱刷卡的现象。

组长：

报告执笔人：

成员：

报告完成的时间：20xx年5月14日

**问卷调查报告总结范文2**

央行近日发布《XX年第四季度城镇储户问卷调查报告》。报告显示，未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为，较上季提高个百分点。分析称这说明XX年来的系列政策刺激楼市有所成效。

>房价高位运行 各线城市分化明显

据悉，XX年第四季度《城镇储户问卷调查》是央行在全国50个城市对2万户城镇储户进行的问卷调查。

报告中显示，仍有的居民认为目前房价“高，难以接受”，较上季提高个百分点;而的居民认为目前房价“可以接受”，的居民认为“令人满意”。

对于下季房价，的居民预期“上涨”，的居民预期“基本不变”，的居民预期“下降”，的居民“看不准”。未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为，较上季提高个百分点。

而根据此前国家^v^出具的数据，11月份全国70个城市中，有33个城市房价出现了上涨。本次调查中，有过半的居民认为房价高，也和其所处的城市房价上涨态势有关系。

而纵向来看，年内四次储户调查中，一季度认为房价高的比例为，二季度为，三季度为，4季度的52%为最高。中原地产首席分析师张大伟表示，这体现了整体房价的高位运行。

张大伟分析称，在3季度的数据中，的居民认为下季度房价将上涨，在4季度的数据中预期房价上涨的比例为，而未来准备购房的比例则出现了上升，这说明了从XX年来的系列政策刺激楼市，使得部分城市的购房需求比例上涨。

张大伟表示，从目前的市场基础看，房地产发展的分化趋势已十分清晰：一二线城市不需再加码政策已经非常活跃，深圳等为代表的一线城市已经疯狂。而三四线城市则泥潭深陷。

>未来房价或受政策影响加剧

日前召开的中央经济工作会议，重点提出对房地产行业要重点抓取库存，稳定房市再次成为中央经济工作的关键眼。此外，中央明确提出，要鼓励房地产开发商酌情降价。

张大伟认为，在当前经济增速放缓且面临转型之际，房地产行业的支柱作用再度被强化。外需低迷使得出口增长乏力，拉动经济的另外两驾马车投资和消费将发挥更大的动力。而房地产市场无论是对投资还是对消费增长贡献占比都不容忽视，因此住房消费将受到政策的全面鼓励。

结合本次调查的结果，易居房地产研究院智库中心研究总监严跃进认为未来房价会与当前持平。一方面，近期房价上涨过快，某种程度上会出现一个短暂性的持平走势。对于房企来说，也会在积极去库存的导向下不盲目涨价，基本上在这样一个价格水平段跑量。另一方面，中央经济工作会议提到了鼓励房企降价的做法，实际上也是给予市场参与者一个信号，即部分楼盘依然有继续降价或维持价格走平的可能。

而张大伟则预计，从之前的中央经济工作会议中提及的，期待房价降低去库存可见，目前制约房地产库存的重要原因就是房价超过了部分居民的承受力。所以未来降房价将是政策引导的一个重要方向。

**问卷调查报告总结范文3**

调查 (实践) 目标:

掌握学生对食堂满意程度的了解和看法,了解食堂存在的问题

调查 (实践) 时间:l

20\_年11月20日\_\_\_\_\_20\_年12月16日

调查 (实践) 方式:l

调查 (实践) 对象:l本次调查采取的是随机问卷调查,发放问卷是在绍兴职业技术学院随机发放,在场的师生填写并当场收回的方式,全员共发出问卷150份,收回150份,回收率达100%

主要调查了学生对食堂的意见,食堂的卫生情况及工作人员的卫生意识和服务的调查.问卷共向师生提出了15个问题.(见调查问卷)

调查 (实践) 主要进程:l

第一步:成员确定主题;第二步:成员对主题进行分类讨论并提出问题，总结问题，查找资料;第三步:制作调查问卷;第四步:在校内分发调查问卷,收回问卷:第五步:进行数据统计，分析，得出结论.

调查 (实践) 分析提纲:l

我们把问卷调查分为四大类:食堂的卫生条件，食堂的工作人员的卫生意识，饭菜的营养及价，对食堂的建议.在第二题中就调查了同学们都是喜欢去哪个食堂和在第八题食堂的菜价是否有用,根据成员的具体要求,我们把调查问卷进行男女的分类,来比较男女对实体是否有不一样的看法,问卷调查的题目安排也是先从简单到深化,最后一题是大家对食堂的建议

基本情况

此次的问卷调查的背景是了解师生对食堂现状运行的满意程度测量的调查,内容涉及到食堂的饭菜是否美味,价格是否合理,以及工作人员的服务和卫生意识等,因为学校有3个食堂,经过调查大部分的师生喜欢去阳光美食城,认为阳关美食城的饭菜价格合理,卫生意识

强,但是有76%的师生对食堂的饭菜不乐观,认为食堂的饭菜不美味,价格昂贵,服务态度差 问题几建议:

1、食堂饭菜口味不适合

2、菜式的品种单一,不够丰富

3、食物存在不够新鲜,有过夜饭菜的现象

4、工作人员的服务态度差

5、食堂的环境差,影响就餐的心情

食堂饭菜的好坏会直接影响到师生的身体健康,为了让更多的师生到食堂就餐,提了几点建议

1、卫生意识要强,餐具要经常杀菌

2、饭菜的样式要不断的更换,要有创新的想法

3、厨师要不断的提高厨艺

4、饭菜的价格要合理,不要存在乱刷卡的现象

组长:陈琳 报告执笔人:童若明 成员: 陈蓉蓉 纪志龙 陈真 毛佳挺

报告完成的时间: 20\_年5月14日

**问卷调查报告总结范文4**

>一、调查目的：

针对《小学语文作业设计的创新研究》课题实施情况向家长进行前期问卷调查，以便顺利开展课题研究。

>二、调查时间：

20xx年7月

>三、调查对象：

三年级二班学生家长

>四、调查形式：

本次调查采取的是问卷调查。共发出调查问卷33份，收回33份，回收率达100%。

>五、调查内容和结果：

1、您的孩子喜欢做语文作业吗？（ ）

A.喜欢（21人，64%）

B.不喜欢（8人，24%）

C.无所谓 （4人，12%）

2、您感觉老师布置的作业多吗?（ ）

A.很多

B.适量（26人，79%）

C.很少（7人，21%）

3.您知道孩子每天的作业内容是什么吗？( )

A.知道（25人，76%）

B.有时知道(7人，21%)

C.不知道(1人3%)

4、您的孩子完成哪类作业最轻松有效？（ ）

A．常规的书面作业（16人，49%）

B．动手操作性作业(4人，12%)

C．社会实践性作业(2人，6%)

D．口头作业（背诵、复述、朗读、口语交际等）(11人，33%)

5.您的孩子写作业时遇到难题会问家长吗？( )

A．会(23人，70%)

B.有时会(10人，30%)

C.从来没有

6.您的孩子每天大概用多长时间完成语文作业？( )

分钟以内(3人，9%)

小时以内(12人，36%)

小时以上(18人，55%)

7.您的孩子有放学回到家就写作业的习惯吗？( )

A．每天如此(24人，73%)

B.有时会(8人，24%)

C.从来没有(1人，3%)

8.您平时检查孩子的作业吗？( )

A．每天如此(24人，73%)

B.有时会 (9人，27%)

C.从来没有

9.您的孩子每天的读课外书的时间（除作业以外）是多少？（ ）

A.没有(12人，36%)

分钟以内(17人，52%)

－60分钟(4人，12%)

10．您是否就作业情况和老师进行沟通、交流?（ ）

A．经常(3人，9%)

B.偶尔(22人，67%)

C.从来没有过（8人，24%）

11.假如老师没留作业您会主动给孩子找作业吗?做些什么作业?

假如老师没留作业，会主动给孩子布置作业的家长有29位占88%，不会给孩子布置作业的家长4位占12%。

会布置作业的家长主要布置的作业有做卷子习题，复习旧知，练字、写字或听写，读作文书或课外书等。

12.您对语文老师布置的作业还有哪些意见和建议？

主要有以下几个方面：

1、加大阅读量。

2、加大作业量

3、加大作文训练，多练笔、多写日记。

4、根据孩子的能力分层布置作业。

5、减少重复性的作业，希望涉及多方面的知识。

>六、调查结果的分析与小结：

从调查结果中我们不难发现大多数家长还是十分重视孩子的教育问题。主要表现在：

1、家长比较了解孩子，关心孩子的学习情况。

2、家长重视孩子的课外阅读和家庭作业完成情况。

3、家长会在老师没留作业时主动给孩子找各种作业。

4、家长对语文老师布置的作业有很多好的建议与想法。

（1）加大阅读量。越来越多的家长发现孩子平时不爱读书，不爱动脑，阅读水平与能力都很差，急需加大阅读量与阅读训练，提高阅读水平，扩大知识面。

（2）加强练笔。越来越多的家长发现孩子一到写作文就头大，不知如何去写。平日里有时连一个完整的意思也表达不清，不爱动笔。为此，加强练笔迫在眉睫。

（3）面向全体，分层要求。语文作业有层次性，注意学生的个性差异，让每个学生在作业中都有收获。对某些学习有困难的学生，适当减少他们的作业量，适当的降低作业的难度，和小组成员共同完成，让他们做一些抄写、简单动手、有趣味的作业。对学习能力较强的学生适当拔高要求，设计一些操作实践性作业，生活性作业，扩展课外阅读等方面的作业。这样一来，优秀的孩子会因得到更多学习的机会而变得更加优秀；学习吃力的孩子会因为完成了作业，不再受到同学的嘲讽而获得学习的幸福感，从而不再惧怕学习，慢慢的喜欢上学习。

>但是，从中我也发现一些问题：

1、针对作业的设计与布置，我与家长的沟通还不够及时与全面，比如：根据年段每天完成作业的时间应是多少？

2、少部分家长还不够重视作业的辅导与检查，没有给孩子养成良好的写作业习惯。

综上所述，为了更好地让孩子喜欢上语文，乐于做语文作业，我们需要改革、创新，需要家长、老师、孩子的共同努力与配合。

**问卷调查报告总结范文5**

>一、调查背景：

《语文课程标准》在小学各阶段目标中都对写字教学提出了明确的要求：养成正确的写字姿势和良好的书写习惯，书写规范、端正、整洁。”可见，写字是小学语文综合素养中的重要组成部分。其中书写姿势又是学生写字能力得以发展至关重要的因素。尽管各学校普遍加强了写字教学，然而许多学生却未能养成正确的写字习惯和熟练的书写技能。

这也许书写姿势太基础了，太常见了，我们教师往往就忽视了它的重要性，以至于写字教学的状况和效果仍然令人担忧。而且，信息化社会的来临又使现在的小学生刚开始学习就步入了少纸、无纸时代。种种原因，使小学生在汉字书写方面存在一系列问题，诸如：执笔方法不科学，坐姿不正确，书写不规范，字迹潦草，卷面不整洁，家长不够重视等等。

鉴于书写姿势的基础性、重要性，我们将开展写字情况的调查，了解小学生错误书写姿势的主要表现，便于采取有效对策，提高学生书写姿势的正确率，提高语文写字教学的效果，促进学生写字能力的发展和良好的写字习惯的养成。

>二、调查内容：

1、调查我校三年级学生写字执笔姿势的现状。

2、家长对写字教育的认识。

3、教师对执笔方法的认识和重视程度。

>三、调查方法：

1、问卷调查法

设计《学生写字情况问卷调查》，对我校三年级进行调查。

2、现场调查法

在三年级各班进行调查：在学生写字的自然状态下，经过仔细观察，对学生各种错误的执笔姿势加以归纳分类，制定标准化的观察记录表，多次观察后加以记录，收集学生执笔姿势状况的资料。

>四、调查结果与分析：

根据调查，了解到小学生作文中存在的问题：

1、80%的学生只是偶尔读课外书籍，但不能坚持天天阅读。甚至还有少数学生从不读课外书籍。

2、学生所读课外书籍主要体现是作文书，漫画书。

3、主动积累的学生很少，都是老师布置有积累的作业才去完成。即使部分学生能够摘录好词佳句，但能巧妙运用的较少。

4、大部分学生认为生活中的事从没有细心地观察过。只是粗略地知道而已。

5、大部分学生不喜欢老师布置的作文，究其原因：老师不应该限制习作的范围。

6、学生认为老师对他们的习作帮助最大；少数家长能够指导学生习作。

调查结果分析：大部分学生没有细心观察生活的习惯，所以习作中真情实感就无法抒发出来；学生认为老师的指导才是他们习作进步最有效途径。以上的分析结果，反映了部分学生习作内容枯燥、甚至无话可写的根本原因。为了改变这样的状况，有效地提高我校小学生的习作水平及教师教学水平，我们思考对策如下：

1、班级成立图书角，让学生把自己的课外书籍带到学校来，相互阅读，培养学生阅读兴趣。

2、每周留一两次读书作业，让学生摘抄好词佳句，并慢慢尝试写出感悟。

3、每月进行一次读书摘抄作业比赛，激起学生积累的兴趣。

4、经常在班级里举行讲故事比赛、口头作文比赛，鼓励学生把从书本上看到的故事通过自己的语言表达出来，锻炼他们的口语表达能力。

5、鼓励学生细心观察身边的事，并用日记的形式把每天的所见所闻如实的反映出来。

6、注重课堂的实效性，将作文指导与每单元的每课教学、阅读教学、口语交际教学结合进行，提高写作水平。

**问卷调查报告总结范文6**

为了积极响应^v^、全国学联的号召，认真贯彻安徽大学\_\_年暑期社会实践各项文件和会议的精神，我们安徽大学管理学院的6名同学利用暑假时间，成立了一支以宣传\_\_年12月31日颁布的《^v^中央^v^关于促进农民增加收入若干政策的意见》(即\_\_年中央一号文件)和\_\_年3月9日安徽省人民政府颁布的《^v^安徽省委安徽省人民政府关于贯彻的实施意见》(即安徽省委八号文件)为主题的大学生“三下乡”暑期实践农村政策宣讲团。我们顶着炎炎烈日，于8月2日至6日来到了安徽省蚌埠市五河县头铺镇进行了为期5天的农村政策宣讲及调研活动。由于得到了校团委、院系党政领导和院分团委、五河县团县委、头铺镇人民政府等多家单位和部门的支持，加上队员们能吃苦耐劳、认真踏实，此次活动取得了圆满的成功。作为这支校级重点团队的领队和负责人，我想就此次实践活动谈一些个人的感受和体会!

(一)充分的准备是取得成功的重要前提

为了达到最佳的宣传效果，全队在出发前曾多次召开会议，商讨有关宣传所需的物品。如我们制作了一条红底黄字的“安徽大学大学生农村政策宣讲团咨询点”的横幅，带上了“安徽大学大学生农村政策宣讲团”和“安徽大学管理学院公共管理系”等多面旗帜，在政策宣传时树立了安徽大学的良好形象。

另外，我们又认真地多渠道地搜集有关农业政策、农业科技、农业法律等多方面的信息，有选择地将其制作成宣传材料单，散发给当地群众。而且全队成员认真学习和讨论了各项文件政策，真正做到理解和准确把握政策目标和价值。并从队员中抽调了2名女生将宣讲的农村政策提前进行录音，灌制成录音磁带，在政策宣讲时穿插播放民族音乐，整个宣传起到了较好的效果。

同时，“凡事预则立，不预则废”。此次出发前，我们制定了较为合理、科学、全面的行程计划，但考虑到交通、天气等因素，又做了一份机动方案，使整个行程更具可行性。而且，团队中又派出了两名同学组成先遣队，先行奔赴实践地进行联系，为全队的生活起居和各项工作的开展作好了充分的准备!

(二)纪律严明、踏实工作是取得成功的重要条件

1、严明的纪律是团队成功的重要保障。团队出发前，我们分别制定了工作制度、财务使用制度、调研须知等多项纪律和制度。例如在财务使用上，我们规定必须由总负责同意且由三人组成财务监督小组对每项花费进行审核，保证财务公开、透明。在生活方面，我们规定大家统一食宿，任何人不允许擅自离队单独行动，实行向队长请假报告制度。队员们认真严格地遵守这些“自制制度”，保证了本次活动的顺利进行，未出现任何意外和危险情况。

2、认真的态度是团队成功的重要保证。当我们白天在外进行政策宣讲时，大家均能做到克服困难，不怕苦、不怕累。还记得在镇上做定点宣传时，团队中的成员们大清早就来到宣传地点进行布置，当我们拉起横幅，插上旗子，试放录音时，周围已围观了很多的朴实群众。在他们了解我们的来意后，纷纷上前向我们咨询，而这时我们都还没有吃早饭，大家似乎已忘却，都在热情投入地为农民朋友们宣讲政策、解决疑问、提供咨询。等等，等等。这样的例子还很多很多……晚上回到驻地后，大家依然精力十足，认真地对一天的工作进行总结，将搜集到的数据进行统计分析，然后把第二天的工作认真落实，分工到人。这样紧张忙碌、高强度的工作大家都笑而对之，没有人发一句牢骚和埋怨。当夜深人静时，听到队员扯起那疲劳所引起的鼾声时，作为队长的我不禁心理一颤，真想对我的队员们说上一句“你们辛苦了”!

(三)认真总结是团队实践后期的一项重要工作

在于8月6日返回合肥后，全队成员总计11名(除下乡6名外，还有5名做前期准备)于7日上午召开了汇报总结会。会上大家踊跃发言，一致肯定了此次实践所取得的成绩：在实践过程中，大家顶高温、冒酷暑，团结一致、齐心协力,于5天内走遍了头铺镇的18个乡镇，受教育群众达8000余人,取到了较好的效果;队员们在工作中不怕吃苦,认真踏实,在当地百姓中树立了安徽大学良好的形象,展现了当代大学生的精神风貌,受到了当地政府的一致好评;另外,由于团队准备充分,队员们能够将材料深入浅出地、通俗易懂地向当地农民朋友进行宣讲，并对他们所提出的一些生活中的问题尽自己最大能力给予解决的意见，真正做到了送政策、送技术、送信息下乡;同时，我们严格按照团委要求，做到了“六个一”，并与六十铺人民政府签定了共建基地的协议……会后大家又纷纷表示，今后如果有机会，一定再参加这种有意义的实践活动!

短暂的五天实践虽然结束了，但同学们都获得了丰硕的收获：对基层农村的状况有了更深的了解，对农民的生活有了最真实的感受，对基层民主状况有了第一手的调研资料。等等，等等。对我们全体队员来说，这次实践是成功的，有意义的，难忘的和永远值得回忆的。“纸上得来终觉浅，缘知此事要躬行”。实践结束后，我们对这句哲语有了更深刻地理解，我们会永远记住\_\_年这次有意义的活动，让我们相约明年暑假，相信我们会做得更好!

**问卷调查报告总结范文7**

一、调查背景和目的：

1.调查背景：

进入大学之后，随着周边情况的改变，个人年龄的增长以及心智的健全，加上在大学中，男女同学之间的交往变得极为普通和正常，一旦处理不当，就极易影响到个人的情绪，甚至走向极端。由此可见，树立正确的爱情观显得观尤为重要。因此，有必要对大学生特别是针对大一新生的爱情观进行分析和调查，以便为他们的情感生活提供借鉴和帮助。

就郑州师范学院来说，女生比例稍大，因此，调查和分析时要有一定量的性别侧重。

2.调查目的：

通过对大学生的情感问题的调查，从而获得他们恋爱过程的相关数据以及对大学恋爱的具体看法，最终了解他们对情感问题的认识，为自己的恋情提供有益指导。

二、调查对象及构成情况简介和方法：

1.调查对象：

本调查对象郑州师范学院和周边其他本专科院校的在校大学生特别是大一新生。

2.调查方法：

3.调查比例及投放区间：

设计本、外校比例为4：1，男女比例为3：2，大一与其他年级比例为3：2左右。投放区间为20\_\_年11月8日—20\_\_年11月20日，共计18天。

4.调查问卷回收及有效性。

投放区间内，共收回问卷76份，有效问卷71份，有效率。男女比例16：19，大一与其他年级比例为：2。基本符合问卷设计，问卷结果较为可信。

三、调查组织人员：

郑州师范学院地理与旅游学院B14地理科学班

四、调查结果分析：

(1)描述性分析

Q1：大学以前是否谈过恋爱?

大多数人在大学以前谈过恋爱，由此可见，学生情感问题不仅仅存在于大学，在高中，甚至初中就已经确存在。

：是否暗恋过他或她?

将近80%的人存在暗恋，表明大多数人对待感情不是急于表达，而是迫于生活或者是性格藏在心里，其中虽然包含理性成分，但长期压抑难以释放极内心情感，易造成强大的心理压力造成心理问题。

：如果你谈过恋爱的话，那么你谈过几次?

80%的人没有或谈过一到两次恋爱，表明大部分人情感问题较为正常，感情生活较为稳定，的人谈过3次以上的恋爱，也表明有些人存在不正常的感情观或者并不能正确对待恋爱，极易产生情感问题。

：你第一次谈恋爱的时间?

在谈过恋爱的人中半数以上是在高中，可见高中是学生情感问题的高发区，的人在大学确定了新的恋爱关系，表明一部分人能适应大学的情感生活。也有相当一部分的人在初中及其以下就产生了恋爱关系，可见，要解决大学生情感问题也必须重视对中学生的引导。

：你是否在准备大学开展一次新的恋爱?

三分之一左右的人准备在大学开展一次新的恋情，表明大学生对未来情感的需要，而采取观望态度的不确定选项也达到了，从以上数据来看，半数以上的人准备或将要准备开展新的恋情。因此，对大学生进行情感问题的教育、疏导显得尤为必要。

：你可以接受异地恋吗?

在大学中，生源来源较广，同乡的几率低，而将近70%的人可以接受异地恋，表明大多数人可以随着客观环境的改变而确定自己的恋爱对象，从而使自己的恋情顺利进展，已有相当一部分人较为保守和现实，不能接受异地恋。

：你在谈恋时会考虑家庭.父母等因素吗?

的人在恋爱时会考虑父母意见等客观因素，也有的人个性较强，在恋情中不会考虑。大学生虽然已经成年，但情感、生活经历尚未不足，父母作为“过来人”能够提供有益意见。可见大多数人较为理智。也表明对大学生的情感教育不能局限于校园，要让其家庭、父母参与其中，从而取得良好效果。

：你对大学谈恋爱有何看法?

根据简答分析，大部分人对大学恋爱持期待态度，观点看法也较为理智，也有一部分人在期望的同时也持悲观态度，更不乏因噎废食者。也有人的恋爱观点明显错误。这些情况更加表明了对大学生心理问题关注的必要性和紧迫性。

五、调查总结

学生应慎重对待恋爱关系，双方应树立严谨、自重、勇于承担责任的意识和态度。大学中的爱情纯真而美好，美好又脆弱。处理得好恋爱关系，则使大学生活充实而美好;处理不好，则可能会伤痕累累，甚至给未来造成影响。

因此，每一个大学生都应该树立正确的恋爱观，适当的把握恋人之间的关系，妥善处理恋爱中的问题，在恋爱中学会成长和进步。当然，在大学期间，没有谈恋爱大可不必感到遗憾，未来的路还很长;谈过的就好好珍惜，在爱中学习和成长。最后，衷心的祝愿每一份纯真美好的爱情都能结出丰硕的果实!

**问卷调查报告总结范文8**

>一、调查背景

在这秋高气爽的季节，也是大一新生刚刚步入大学不久的时候，学校超市正是一个人流量很大的时候，了解超市的服务质量以及对超市商品的满意程度，不仅更有便于满足学生的需求也更有利于提升学生对学校的满意度。

>二、调查目的

1.通过对学校超市的满意度的调查，找出存在的问题，提出解决方案，提高学生对超市的满意度。

2.灵活运用公共关系的有关知识，提高学校超市的服务质量。

>三、调查方法

问卷调查法，实地考察法。

>四、问卷调查过程

1.本次调查采用问卷调查法，小组成员各自将制作好的问卷在校园内向学校同学随机发放。问卷有效回收100份。

2.通过小组成员到超市实地考察，观察，询问;在不同时段记录结果，汇总。

问卷分析

随着现代社会经济和科技的不断发展，人们对于生活水品的要求也越来越高。他们不仅需要有好的生活环境，好的生活条件，更在追求一种舒适的生活的方式。对于经常购物的人来说，超市的购物环境，售货员的服务态度，商品的质量，收费的`方式都是他们用来衡量超市的购物条件是否满意的指标。对于超市的经营者来说，他们要提高营业额，增加市场份额，最为重要的就是让自己的服务得到顾客的满意。

问卷调查结果如下：

1、被调查对象的性别分析：

在调查的群体中，52%为男性，48%为女性。男女比例相差不大，相对而言男生更愿意到学校超市，由于其便捷性，男生喜欢日用品。女生多去买零食。

2、超市产品的分析：产品包括产品的质量和产品的种类

(1)消费者觉得超市品牌种类齐全;的消费者觉得品牌种类还算齐全;的消费者觉得商场的品牌种类不齐全;的消费者觉得商场品牌种类非常缺乏。的学生感到了不满意，满意度评分为，平均值为3，消费者对品种满意度欠佳。

(2)不满意占到了，而感觉一般水平的占到了，产品品质评分为.同样小于满意度平均值3，消费者对产品质量的满意度也欠佳。

总的来说：学生对于学校超市的满意度不高。超市销售的商品大多是生活日用品和食品，主要满足消费者基本的生活需要。学生消费者主要关注商品是否实用和购买成本的高低。因此，消费者不用像购买奢侈品和豪华商品那样关心外部效用的满足，商品的价格和质量是消费者购物时考虑的主要因素。学生对于商品的品质更注重品牌效应，对于商品的多样化更有需求，特别是女生，喜欢零食，口味，品牌种类很多。

在我们实地考察中发现：

(1)超市很多常见品牌品类缺乏，规格不全。

(2)超市很多品牌没有，一些大型超市都有的必需产品没有。

(3)超市里很多品牌是在其他地方没有见过的，一些小零食的包装极为简陋，封口，漏袋产品是有发生。

4.学校超市促销活动的满意度分析

我们学校60%的学生，对学校超市的促销活动不满意，只有4%的同学表示满意，几乎没有同学达到很满意。

这说明学校超市的促销活动没有起到很好的效果，没有达到通过展开活动从而吸引学生购买的促销目的。

通过问卷调查法和现场观察法，我们总结了学校超市促销活动存在的几个问题：

1、促销的产品很单一，总是方便面和一些销售不好的产品，长期如此，学生就会误认为这些产品本来就是这个价钱，促销根本就没有降价。

2、促销人员不够热情

3、除了促销现场，其他宣传方面做得不足。

4、促销策略过于简单，只有低价促销

5、没有了解到学生的购买心理，每次促销购买人数很少，很多学生其实想买，但是碍于面子，没有勇气在众目睽睽下去购买促销的产品。

5.学校超市价格的满意度分析

的学生认为学校超市价格比较偏高，学生对学校超市的价格满意度很低。通过结合现场观察法，我们总结了学校超市商品价格存在的几个问题：

产品价格偏高，比周遍摊贩及小超市相比，同类商品的价格要相对高出一些。

(1)不知名品牌产品价格和知名品牌价格相当，学生的感知价值偏高。

(2)价签摆放不合理，经常出现多个商品只有一个价签或多个价签上只有一个商品。刷卡是价格感觉很高。

(3)超市工作人员不及时更换价签，个别促销商品也不表明价格。

(4)部分商品为产品质量堪忧，主要体现在辣条，火腿肠等食品。

6.学校超市服务的满意度分析

服务主要要从服务人员态度和速度上满意度分析

(1)调查结果显示满意仅仅为，一般为，不满意高达，很不满意也占到了。说明收银效率很低。

(2)是否在超市遇到过退货或需换货问题，若是，当时服务员的态度是：调查结果说明有退换货的情况下，售后的服务满意度不高，不满意达到了，仅仅12，27%基本满意。由于都是大学生，也是日常小物品，的学生没有去退换过物品。

总结来说;问卷显示的服务满意度不高，无论售中还是售后，学校超市的服务态度不尽人意，需要改进。通过问卷调查法和现场观察法，总结了学校超市服务中的几个问题：

(1)买东西，需要超市服务人员帮忙，其爱理不理!让人非常反感!

(2)有时都找不到服务人员导购。

(3)服务人员有时也不知道商品情况。

(4)收银台利用率不高，结账效率不高。

7.学校超市产品陈列与上货的满意度分析

调查结果显示超市货品的货架陈列还算满意。有的学生容易找到产品，但也有的不容易找到，还有待提高。

调查结果显示超市缺货情况对学生影响不大的仅占到，影响一般的占到了，影响比较大的也有，说明超市缺货现象时有发生。

在实地考察与建议中提到的问题为：

(1)超市货品摆放不固定，时常有变动。

(2)补货不及时，时常缺货。

(3)货品陈列太满，有时不方便选购。

(4)货品陈列不美观，产品混合。

**问卷调查报告总结范文9**

调查背景：

随着社会信息化进程的加快,高新科技产品成为消费热点,手机便是其代表之一,众所周知，近年来我国手机市场发展迅速，手机产品层出不穷，而随着手机在大学校园的普及，越来越多的手机生产商把目光投向了大学生这群特殊的消费人群。为了了解手机在大学生中的使用情况、使用效果及消费情况，掌握手机在大学生中市场前景，本着科学严谨、真实可靠、调查与论证相结合的原则，我们对当前大学生手机市场进行一次较系统的市场调查。

调查对象： 在校大学生(包括研究生)

调查方式： 此次调查问卷分为两种形式进行

1) 向本校学生随机发放调查问卷，并统一收集数据，统一整理，保证了数据的准确性和有效性;

调查时间：4月x日——5月x日

调查内容：

为了保证此次调查问卷的准确，有效，在参阅了众多文献和实际考察之后，针对问题比较突出的几个方面，我们设计了此次问卷，共计19道题目，以便于充分深入挖掘广大学生迫切关心的手机问题，完成此次调查问卷的最终目标。(具体调查内容请看附的调查问卷)

1.你所处年级 (校园 大一 大二 大三 大四 研究生 0%)

从本次调查的对象来看，本次调查的范围涵盖大学生及研究生，调查范围广，数据将从不同年龄阶层来展示大学生的手机消费情况对此次调查的数据有效性奠定了基础。

2.你的性别 (校园 男 女 )

此次的调查报告中那女比例基本持平，保证了充分参考男生、女生对手机的使用情况，获得的数据真实有效。

3.你最喜欢的手机品牌

此次考察手机品牌的目的在于对现今市场上的手机品牌受欢迎程度做一个大致的了解。通过对比两份数据，我们可以清楚地看到：诺基亚，苹果，三星作为主流的手机品牌，占据了前三名的位置，而对于国产的手机华为，HTC,中兴，OPPO等，作为后起之秀，也在市场上赢得了一定的口碑，但依然与三大品牌有较大的差距，这需要长期的努力和发展，作为新型民族产业，中国的手机事业还有很长的路要走。

4.你喜欢的手机样式

手机样式多种多样，尤其这几年，触屏的出现，开启了一个新的纪元，从上述的数据也可以看出，绝大多数人喜欢触屏，的确，从触屏出现的这几年，可以明显的感受到触屏在日常生活中的运用逐渐多了起来，触屏给用户带了意想不到的便利，代表着科技的前沿，也正是因为这，触屏收到了越来越多的人的亲睐，越来越成为时代的潮流。当然，直板，滑盖还是占有一定的份额。

5.你在购买手机时会着重关注哪些

此题的目的在于了解大学生在购买手机会关注哪些因素。根据以上的数据，我们可以看到，价格合适、质量可靠占了相当大的比重，充分表明大学生在购买手机时还是比较理性的，希望找到一个质量过硬，价格合适的手机。同时，手机的品牌、功能强大、外观设计还是占有一定的比例，可见大家还是会比较客观理性的去选择手机，而针对手机的颜色、待机时间，大家关注的比较少。

6.你通过那种渠道购买手机

**问卷调查报告总结范文10**

一、调查目的

学生已经初步了解了小作文就是用自己手中的笔写自己看到的，想到的，通过读、看、想、说再到写的过程。为了了解学生这一阶段小作文学习情况，以便于更好的帮助和指导学生写好小作文。为今后的作文学习打下坚实的基础。四月份对我校一、二年级学生作文学习情况进行了问卷调查。

二、调查的内容

本次调查问卷主要是一、二年级学生。问卷主要涉及学生课外阅读、对小作文的兴趣及小作文的形式等。

三、调查的方法及对象

1、调查方法：调查采用不记名问卷的方法。每班9份，共计18份，回收18份，人工操作有效率达100%。

2、调查对象：枣树小学一、二年级学生。

四、调查结果与分析：

85%的学生对阅读课外书、练写小作文有兴趣，55%的学生觉得小作文不难写，80%的学生喜欢看图写话，觉得小作文课轻松、愉快，写完小作文后自己还读一读。

五、思考与对策：

针对以上情况：我校一、二年级学生对于课外阅读有一定的兴趣，但程度不同，还有一些学生虽然喜欢看图写话，但还不能做到按一定的顺序仔细观察，然后把看到的写下来。为了改变这样的状况，有效地提高我校低年级“小作文” 整体习作及教师教学水平，我们思考对策如下：

1、给学生提供一些图书供学生阅读。

2、教师教给学生一些在阅读时收集锦词妙句的方法，学会积累词句;课堂教学时，也教给学生用圈画做记号的方法积累词汇，将所学的词汇进行合理的运用。

3、定期让学生们展示、交流自己的好词妙句。

4、在平时与学生的交流中注意学生们的语言顺序，有问题及时纠正。

5、课堂教学时，注意培养学生的口语表达能力。

6、小作文教学课堂上，引导、鼓励学生大胆的说、写。

**问卷调查报告总结范文11**

大学生问卷调查报告总结一

为了创建一个和谐的社会，一个富强的国家。唯有全民教育，其教育理念，在于贡献社会，只有付出自己，才能为自己留下属于自己的成绩。其贡献自己的最本质征途是就业，但在这之前，牵扯到如何更好的找到属于自己的就业岗位，如何确定自己的就业观。大学生就业问题历年来是社会议论的焦点。如何适应当代社会的发展形势。抓住机遇，迎接挑战，是当代大学生面临的众多考验中的重中之重，只有通过就业才能让高校系统教育培养出来的人力资本能够人尽其才，才尽其用，才能为国家和社会创造更多的财富，更大的提高社会运行效率，正确的引导大学生的就业择业观是当前各高校教育的重点，要从现在开始就要正确的了解社会的发展形势。确立正确的择业观念，为将来能够更好的就业奠定基础。但如果很多高校毕业生不能够顺利实现就业的话。

这不是一般意义的就业问题，更是一种人力资源的浪费。是国家和社会的重大损失。所以为了更好了解当代大学生的择业观，更好的了解社会的发展形势。我小组就本校进行了一次问卷调查。从中发现了一些值得讨论和借鉴的问题与经验。为了更好的了解当代大学生的择业观，本小组先从当代大学生的择业为况进行了以下的调查.希望本报告，能为面临就业和择业的同学有所帮助。

一.就本校学生的调查及问卷情况

本次调查以问卷形势进行调查，然后从回收问卷中提出问题。解决问题。本次调查在20XX年11月份进行，问卷共发出50份。发放对象为贵州大学所有新生。基本上做出了随机发放。 现对有代表性的几项进行分析。

二.调查内容

一.数据资料统计和分析。

1、大学生就业形势严峻，主要原因在于荒废学业。

本次调查中将就业严峻问题归因于高校扩建招生仅占20%。60%以上的大学生认为是原因导致就业困难，其中，因大学生活荒淡。缺乏持能占40%左右，择业观念不对的占5%.通过本次调查得知，大学生就业难还有以下几方面原因：第一是因为社会本身发展有一定限度。第二是某些专业行业有人才相对饱和。已经没有去招收放人的必要。第三是大学生本身缺乏就业的技能和技巧。目前发生的许多大学生刚签约就违约跳槽的现象。在用人单位不得不谨慎考虑。在地域选择上选择沿海地区的学生占总数的44%。有意愿去的占20%.现在大学生只想舒适安定。不想体验吃苦，是很难做出成绩的。

2、目前大学生对钱途成兴趣。

在接授的月收入水平中90%的人选择在3000以上。10%在3000元。在就业中更注重60%的个人发展空间。30%是新筹高低。说明大学生钱是重要的，其次是个性是否得到发展。对就业形势认为好与不好仅占24%。大部分人认为是机遇又是挑战占36%.说明，大学生对自己的就业形势有客观认识。同时在自主创业上68%考虑过自主创业。仅有一部分不考虑。说明大学生有自主创新能力和依靠父母、贡献社会的精神。实现自我价值的准备。当涉及用人单位最关心毕业生的那些条件?90%以上选择专业技能、综合技能、发展趋势。选择其他的很少，这表明大学生对用人单位有所了解。有正确的认识。相当于了解目前的形势把握有明确的认识。调查中对毕业生时，86%以上选择先就业后择业。部分人选择继续深造。学习是因一个人能力，适应社会。鼓励大家多学文化知识。多参与实践活动。

我国大学生数量相对于发达国家来说极为甚少，其占国民总数的比例大大低于发达国家水平。但近几年来大学生就业形势却很严峻，造成大学生就业难题原因是多方面的，主要如下：

(1)企业招收新一代大学生默争老一套

**问卷调查报告总结范文12**

在毕业生逐年增加的今天，就业需求大大增加，大学生的就业问题成为一个越来越重要的社会问题。虽然当代中国日益强大，文化多元发展，经济繁荣昌盛、就业需求也大大增加.但大量的就空缺和大学生专业方向和个人偏好及其其他因素的影响，形成目前大学生就业压力空前巨大、就业形势严峻的局面。为进一步解，大学毕业生就业状况，为增强大学生就业危机意识，为让大学生对自己的就业观有所认识和解，对其就业产生积极的影响，我决定以大学生就业观这一方面为研究课题展开问卷调查。

>一、调查目的

主要为借助问卷调查的方式解大学生的就业观，通过大学生的就业观调查，更好的让大学生解当前就业形势，尽快的认识自己，让大学生提高就业危机，为自己的发展做一个新的规划，避免产生就业盲目性提供一个资源。

>二、调查时间

20xx年7月8日至19日

>三、调查对象

在校大学生，毕业生和我周围同学

>四、调查地点

西安部分高校内，包括图书馆，食堂门口和学生人流量大的主干道.

>五、调查方式

>六、调查内容及数据

1、你认为现在的就业形势怎么样?

2、你将来毕业后规划?

3、你认为自己为求职做什么准备?

4、你认为自己目前最欠缺的素质主要是?

5、请问你将通过何种方式向用人单位介绍自己的情况?

6、请问你的择业观念是什么?

7、你将来想要求职的对象?(限选两个)

9、如果你现在去面试，你觉得你自己最具竞争实力的方面是?

10、你最希望自己在工作过程中得到什么?(限选两项)

11、你期望你毕业后的工作薪资是多少?

>七、调查数据分析

根据调查结果显示，有48%的毕业生认为就业形势严峻，可以看出，一半以上的同学并没有认识到就业形势的严峻，没有强烈的危机感。在毕业去向方面，大部分同学都愿意直接参加工作而不去选择继续深造或者创业，可以看出普遍大学生都认为找工作是第一选择，保险。

当代大学生面临的最大劣势是实践能力差，没有相关的经验。但这也是不可多得的优势，我们有足够的想象空间和创造能力。据调查分析显示，大学生在就业时考虑的主要因素是单位的待遇，我们可以发现大学生最关心的仍然是待遇问题，待遇的好坏直接决定大学生的去留，而对于地区、专业等因素，虽然也在考虑的范围之内但并不是主要因素。

其次，大部分学生都愿意在政府和国企工作，可以看出国家公共部门这种稳定，工资适中的工作。但这是缺少自己创业和私企部门工作的人，缺乏经济投入效益，社会发展才不会快速向前。国家应该鼓励毕业的年轻人自己创业，不仅能大力发展经济，还可以一定程度上缓解就业的压力。大学生就职的最低月收入的底线。在对这一问题的调查中我们发现，21%的人选择月薪为2024以下，47%的人选择为2024-2500，22%的人选择2500-3000，7%的人选择3000以上。

通过上述数据我们可以发现，大多数大学生对于薪酬有一定的认识解，这也在一定程度上说明学生在一直接触社会，对就业行情有一定的解。另外少部分人选择的工资过低则显示出这些人过于谨慎、小心，同时是一种悲观的就业态度的体现。等等。

>八、建议

建议一：对大学生采取正确的就业引导。在就业的时候不要对待遇和职位要求过高，这样会加大你的就业压力，就算你成功，那么这个企业肯定注重外部招聘，这样一来你的职位和待遇上升空间就极其的小，只要你从基层踏实的做，肯定会有上升的机会。

建议二：毕业生要认清自己的兴趣、能力、性格和价值观，端正个人的择业心态，对自己要有正确的定位，根据自身实际情况选择择业地区和岗位;要有正确的就业观，适合自己的才是最好的;对于未来的就业应该充满信心，要以积极的态度和行动面对择业。最重要的是大家要及早准备，科学规划，合理的安排，不要错过找工作的最好时机，也不要过于局限于某一行业和区域，大家要有长远的眼光。

建议三：希望学校以及国家能够更多地关注大学毕业生就业。为大学毕业生就业做更多的有效的措施。

建议四：在校期间要多学习专业知识，多参加社会实践活动。努力提高自己的综合素质能力。

建议五：国家应加快经济发展，为大学生增加就业岗位。

建议六：完善公共就业服务，规范人力资源市场促进就业，保证就业公平。

>九、结束语

**问卷调查报告总结范文13**

情况分析：

本学期，为了更好地提高我园保教服务质量，了解家长对我园工作的需求和建议，使我们的家园合作更加有效地开展，我园向家长发放了问卷调查表。由于近期手足口以及各类易传染性疾病的急速蔓延，再加上天气突然降温，以致使少部分家长未能送幼儿来园，20\_\_年12月2日我们发放调查问卷370份，截止到23日收回问卷333份，其中无效问卷13份。通过家长反馈的信息，我们进行了分析和调整，现将活动进行总结。

具体步骤：

1、发放问卷表32份，回收30份，回收率为94%。

2、形式为：由幼儿园统一发放家长问卷调查表，并请家长回家认真填写。填写后家长把问卷调查表放到回收箱中，由园领导统一查阅。

3、数据整理与统计

一、关于幼儿园工作：

1、通过此次家长问卷调查，家长对幼儿园的满意度为：

满意率达到83%，认为一般37%，不满意率为。

2、选择幼儿园最看重的是：

收费低：23%，看重特色教育活动的为33%，看重教学理念新的为59%，看重园所硬件设施好的为83%，看重口碑好的为。看重软件设施好的为35%，看重饮食好的为：50%，看重园所就近方便的为：53%，

3.看到孩子入园来的发展变化：

认为很好的为：38%，认为变化较大的为：47%，认为一般的为13%。

4、幼儿园让家长最满意的方面：

满意师资队伍建设的为：29%，满意办园质量的为：37%，满意育人水平的为：34%，满意伙食条件好的为：37%，满意服务态度的为：58%，满意生活护理的为：33%，满意课程设置的为：26%，满意孩子能力培养的为：45%。

5、对幼儿园的膳食工作感到：

满意的为：52%，较满意的为32%，一般的为：16%。

6、家长最关心孩子在园的方面：

最关心学习的为42%，最关心习惯培养的为：76%，最关心生活情况的为36%，最关心幼儿情绪的为：24%，最关心身体状况的为：40%。

7、认为幼儿园目前存在的安全隐患有哪些?

认为是入园时的为：11%，认为是离园时的为：23%，认为是楼梯的为：56%，认为是厕所的为：19%，认为是其它的为：7%。

二、关于教育教学及教师工作：

1、教师是否具有亲和力对孩子是否热情、有礼貌：

74%家长认为老师做的好，19%的家长认为老师做的较好，的家长认为老师做得一般。

2、老师和孩子的情感融洽，孩子热爱班级体，喜欢上幼儿园：

30%的幼儿较喜欢上幼儿园，65%的幼儿喜欢上幼儿园，的幼儿为一般。

3、教师对家长热情，能听取家长合理的建议和意见，尽量满足需求情况：

经常的占78%，偶尔的为13%，很少的为，没有的为。

4、班级教师的责任心，师德师风情况：

认为优秀为是62%，认为良好的为，认为一般的为：。

5、老师是否经常主动向您反馈孩子在园情况：

认为经常地为：71%，认为偶尔的为：83%，认为无的为：。

6、对班级教学质量的评价：

对班级教学质量很满意的为50%，认为班级教学质量较好的为46%，认为班级教学质量一般的为。

7、对班级环境质量卫生的评价：

认为清洁的占62%，认为整齐的占75%，认为凌乱的占0。

8、教师对幼儿文明礼貌、品德行为方面的教育：

认为明显的占67%，认为较明显的占，认为不明显的占。

三、家园联系

1、家长是否愿意参与幼儿园组织的活动?

很愿意参与的占83%，有时间偶尔愿意参与的占15%，不乐意参与的占。

2、家长是否愿意参加幼儿园举办的家长讲座?

愿意参加的为89%，不愿意参加的为。

3、家长是否做到经常关注幼儿园内的家园联系栏，即使配合班级工作：

经常的占60%，偶尔的占29%，很少看的占11%，没看过的占。

4、“家长的观念就是孩子的起跑线”，这一观点家长是否同意?

同意的占86%，不同意的占10%。

四、您需要幼儿园教您孩子什么?为什么?您理想当中的幼儿园教育应该是什么样子的?

需要幼儿园教孩子的方面以及缘由：

①希望在礼仪、生活学习习惯等方面多给孩子做一些引导，习惯将影响孩子的一生。

②希望培养孩子的表现力，培养大方、自信、乐观独立，积极向上的品质。浙江有助于孩子社交能力的发展。

③希望培养体智德美等方面全面发展的幼儿。

④希望幼儿园躲在游戏中培养教育孩子，不要让孩子在强压下生活、学习。尽量让幼儿有一个快乐健康、向上的童年。

⑤注意对幼儿进行品德、素质、优良性格等方面的引导和培养。

⑥生活常识、行为习惯、文明礼仪，愿意分享等方面品格的培养。

理想中的幼儿园教育：

①环境优美，场地宽敞，教师富有责任心，孩子健康、平安、快乐的成长。

②家、园常沟通，让家长熟悉幼儿在园的点滴。

③不仅仅只是教授课本上的知识，要多多涉及课外知识，最好是百科知识。

④幼师亲近，情感亲密。

⑤有一定的规则，幼、师、家长都能够遵守。

⑥教师素质高尚，各种设施齐全。

⑦幼儿园生活和谐、美好、快乐。

⑧班级幼儿人数合理。

⑨教师能够发现幼儿的长处，优点，要注重因材施教。

五、谈谈您的看法：您还有那些关于幼儿园、教师、班级工作、接送问题及促进孩子成长等方面的建议和意见?

①教师经常和家长沟通联系，让家长了解幼儿的在园情况、生活表现，促进家园共育。

②费用太高。

③幼儿在中班时就应该渗透一些大班知识，以免大班时压力太大。

**问卷调查报告总结范文14**

镇社区辖区面积约2平方千米，无耕地面积，山地面积约150亩。居民总户数4500户，辖区人口18000人，常住户数1100户，常住人口4200人，其中农业人口541人，城镇人口3659人，流动人口户数3400户，流动人口13800人，2个村民小组，5个业主委员会，40名党员。

一、基本状况

(一)党建工作状况

在县委、县政府的领导下，以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真学习贯彻党的十八大精神及“两会”精神，充分发扬^v^员的先锋模范作用，深入贯彻科学发展观，解放思想，与时惧进，以社区党建为龙头，以社区服务为抓手，稳定为大局，社区共建为纽带，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，创新形式、创新资料、创新手段，努力提升社区各项工作的服务水平，搞好我村党组织建设工作：

1、抓班子，强队伍，在争创活动中，让广大党员在社区建设中发挥先锋模范作用，着力建设一支朝气蓬勃、奋发有为、团结有力的街道社区领导班子和党员干部队伍，增强了党组织的内聚力和向心力。

2、抓服务，上水平，我们始终坚持把服务群众作为社区党建工作的基本立足点，大力发展社区服务，切实解决居民实际问题，让居民群众成为社区建设的最大受益者，增强了党组织的亲和力和吸引力。

3、抓协调、聚合力，为了有效地把党的工作和党的活动渗透到社会各个层面，我们不断创新领导方法和工作方式，努力拓展工作领域，用心协调各方利益，有效凝聚各方力量，增强了党组织的影响力和渗透力。

(二)经济发展状况

1、工作队进驻社区后采取多种措施加强宣传，透过召开党员会、村民小组会、业主委员会议，张贴宣传标语、黑板报、入户宣传“三送”政策，向群众宣传“三送”工作的主要资料，引导群众用心参与支持“三送”工作，发放“三送”宣传材料10000余份。

2、用心筹措资金，支持驻点社区做好“三送”工作。

3、走访慰问了社区留守儿童，其中有孤儿、残疾儿、贫困儿，为他们送去书包、文具盒、书籍等学习用品。

4、严格按照上级相关要求，确保干部到岗到位，严格请销假制度，做好承诺公示、工作台账等工作。工作队深入走访群众，发放连心卡、连心册，让“三送”活动走进百姓家庭。

(三)新农村建设进展状况

社区无新农村建设点。

(四)社会治安状况

社区总体治安环境良好，面积大，人口多，属城乡结合体，既有农村户口，又有城镇户口。辖区内现有商店20家;酒店2家;微型企业40家;校园3所;菜市场1个。随着城市拓展，农村户进城买房的人员较多，外来租房人员也较多，居住状况较为复杂，所以房屋界址小纠纷时有发生。

二、社区经济社会发展中存在的困难和问题

1、社区自成立以来，办公场所一向借用在信雄路铁路边(属游洲辖区内)，离管辖范围较远，居民反映办事不方便。

2、社区居民年纯收入万元，主要收入靠劳务，大部分人员外出打工或就近务工赚钱，没有其他增收渠道，没有产业支撑，制约了居民收入的增加。

**问卷调查报告总结范文15**

>一、调查背景

当前市场经济蓬勃发展，物质生活水平大幅度提高，随着家庭收入的增加，家长给子女的零花钱越来越多，人们的生活标准、消费方式发生了很大变化。有些家长认为，自己小的时候没有条件达到所需的物质，现在有条件了，就应该满足子女们的要求；有些家长整日忙于事业，无暇顾及子女的学习与生活，只能在经济上无限制地满足孩子的要求；铺天盖地的消费广告难免对缺乏判断力和自制力的小学生们产生刺激和误导作用，我们的身边出现了一批批“出手大方”、满身名牌、追求享受攀比的小款爷、小公主。

在热闹非凡的大超市里，孩子们大肆购物，家长在旁边忙不迭地付钱；在香气扑鼻的肯德基、麦当劳里，孩子们大啃鸡腿汉堡，家长们坐在一旁喝着矿泉水；在新潮的名牌运动休闲鞋帽商场里，孩子驻足不前，家长紧皱双眉；在富丽堂皇的饭店酒楼里，孩子过生日喝五吆六，家长跑前跑后……这一幕幕情景发人深省，又令人担忧……近期我们在扬州市区范围内，以部分小学生及家长为对象，进行了一次问卷调查，希望通过本次调查活动了解当代小学生的消费状况、影响他们消费行为的因素以及存在的问题，并提出我们的建议。

调查小组人员如下：

组长：xx

成员：xx

>二、调查结果与分析

调查组的10名成员均来自育才小学五（5）班，我们分成若干小分队，利用双休日和放学后的时间，在市区文昌广场、肯德基文昌店、部分小学校园门口开展了调查活动。本次调查我们共发放了家长问卷和学生问卷各50份，收回有效家长问卷47份和学生问卷48份，其中98%的调查对象为扬州市区小学独生子女及其家长。问卷形式为单项或多项选择，问卷内容涉及家庭收入状况、学生零花钱的来源、数量和支配方式，家长为孩子的日常支出、平时的消费习惯等多方面内容。经过问卷数据的统计与分析，我们得出了以下调查结果：

>（一）大部分家庭对子女的消费有一定约束

调查对象中，月收入4000以上的家庭占，3000—4000元的占，500—1500元的占、1500—3000元占，家庭月收入在500元以下的只占，被调查对象中，低收入家庭只占少数。

在这些家庭中，除了3名同学平时没有零花钱外，大部分小学生都有一定的零用钱可支配，其中的同学每月零花钱在50元以内，的同学每月零花钱在50—100元之间，有的同学每月零花钱在100—150元之间，150元以上的只占。每月为孩子的零食饮料支出，60%以上的家长控制在100元以下，超过100的占40%左右。

可见小学生每月零花钱的数量并不和家庭收入成正比，不管家庭收入如何，大部分家长对孩子的月消费能尽量控制在50元以内，说明家长们对子女的消费并不是没有约束的。当他们给孩子零花钱作为奖励时，的家长会控制在50元以内，只有的家长会给孩子100元以上的奖励，这一点还是令人欣慰的。

>（二）与子女教育有关的家庭消费占较大比重

被调查家庭中有近60%的家长都在双休日为孩子安排了兴趣班课程，有关子女的各项支出中，占据前两位的是：上兴趣班（占80%以上）和买书（近60%）。

此外，花费在为孩子买衣服、外出吃饭和娱乐的支出分别占34%、和。调查中，72%以上的家长偶尔带孩子到西餐厅就餐，每周去一次的有3位，半月一次的有4位，每月一次的有7位。除了带孩子吃西餐以外，还有不少家长在双休日会带孩子去图书馆、看电影或外出游玩。

>（三）大部分小学生可支配的零花钱十分可观

除了每月能从父母手中领到固定金额的零花钱，大部分孩子还会有一些其他“收入”，如爷爷奶奶额外给的零花钱、过年时数量可观的压岁钱。在被调查的48名小学生中，有4人过年能收到4000元以上的压岁钱，3000—4000元的有8人，19名同学的压岁钱在1500—3000元之间，15人在500—1500元之间，500元以下的只有3人。

此外，每当他们学习取得了进步、考试得了第一名、帮着家里做家务也都会得到不同的奖励。所有被调查的家长都表示在上述情况下，会对自己的子女采取一定的奖励措施，而且一般都是物质奖励。不过，大部分家长会选择一些有意义或有纪念价值的奖励，如书籍、文具、衣服，也有的家长会随便买一些零食，或者直接给钱。总之，大部分小学生手中可支配的零花钱还是十分可观的。

>（四）小学生独立消费现象占相当比重

在被调查的小学生中，如果要买东西，有的同学会和家人商量后决定，有的同学通常自己做主，只有的同学完全由家长决定。这说明小学生们相对独立完成消费行为的超过半数，完全独立完成消费行为的也占不小的比重。

我们分析认为，现在的学生具有较强的消费可支配能力，是与经济社会的发展密不可分的。一方面家庭消费水平普遍上扬，家长有能力满足孩子的消费意愿，另一方面，独生子女的地位也决定了他们的消费愿望往往能够得到充分的满足。有些家境并不宽裕的家长宁愿自己吃少点、穿差点，也愿不让孩子受到委屈，有的家长贪图轻松享受，只要子女不去打扰他们，要多少钱就给多少钱，而另一些公务繁忙的家长，由于觉得愧对孩子，便常常以金钱补偿。

>（五）小学生的消费偏好特征明显

当被问到“有了零用钱时最爱做的事是什么”，有60%以上的同学表示会进行储蓄，三分之一的同学会为自己添置图书或玩具，只有少数人会想买零食或者花钱出去玩。可见不少小学生已经有了初步的理财观念，也有自己的消费偏好。

在购买文具的问题上，也出现了一些不正常的现象。在对家长“开学初为孩子购买文具费用”的调查中，花费50—150元的家长占64%，26%的家长会花费150元以上，只有17%的家长花费在50以内。在调查时我们发现，一些小学生追求文具新、奇、特的外观，把父母给的零用钱花在了文具收集上，在一定程度上助长了相互攀比和高消费的现象。

在同学过生日时，有以上的的同学会送一件自己或好朋友喜欢的物品作为礼物，有三分之一的同学会选择送书籍，有10%左右的同学会选择一顿美餐或零食。在过生日的形式上，60%以上的小学生都会邀请同学去肯德基等餐厅聚餐，有35%以上的同学会在生日这一天带蛋糕到班级庆祝，并向本班同学赠送学习用品或小礼物以作纪念，以送生日卡、唱生日歌等简单形式庆祝的同学只有不到5%。

>（六）父母对子女的消费指导不容乐观

在被调查48位对象中，对于压岁钱或零用钱有计划花费的有34人，其他16人从没有制订过计划，消费完全随意。在有关父母是否过问孩子零用钱的花费问题上，回答“经常过问”的家长占，偶尔过问的占，有的家长对孩子的零花钱如何花费从不过问。从家长那里我们了解到，一半以上的小学生之间有攀比现象，同学有的东西，他们也很想得到，而且一定要比同学的更好，父母亲对此无能为力，多半会满足他们的要求。我们认为，父母大多不愿子女受委屈，同时由于现代家庭观念的转变，家长们更尊重子女的意愿，鼓励子女发展自立能力，这也是大多数家长对子女消费问题很少过问的原因。

**问卷调查报告总结范文16**

对于地理这门学科，我们不仅要从书本上学习基础的理论知识，更要将理论知识与现实生活相结合，能够解释并了解生活中与我们息息相关的地理知识和现象，天气预报是与我们生活息息相关的一个信息，而它又是如何产生的呢？带着这些问题，我们来到了张掖市气象局，参观并了解了有关天气预报的制作流程，并做了调查报告。

气象局作为一个预报天气情况，监测天气状况的机构，其区位条件的选择是有一定要求的，首先我们注意到气象局是坐落于城郊的，据了解，气象局正在往更远的乡下搬迁，此举首先避开了“城市热岛效应”对温度测量的影响，其次也避开了城市中高楼大厦对风速的影响，利用所学知识分析到了这些之后，我们开始听工作人员给我们讲解监测天气的各种仪器。

我们的参观主要分两部分，一是在气象局院内，了解各种测量天气的工具。二是在检测室内，了解天气预报的制作流程。首先我们参观的是院内。

测量影响天气各种因素的仪器

一、地温计

进入院内，首先，工作人员从地下拔出了一个很长的杆子，大家的好奇的围上前去，细看原来是一个温度计，但这个温度计是很特殊的，长是它的一个特点，有，，等，更特殊的是它的另一端是与监测室内的电脑终端相连接，相当于一个电子温度计，可以实时将温度传送给电脑中分析，测出地下的温度。

二、蒸发桶

它的外形看起来像一口大锅一样，不过它的作用可不是淘米洗菜的，而是在夏季用于测量蒸发量的，工作人员在夏季会每天早晚记录。分析当年的温度变化。

三、风速器

一个高七、八米只有我们扬起头来才能看到头的大铁柱上插着风速器和风向标，这么高的设备工作人员爬到顶端记录当然很危险，它也是和电脑终端相连接的，它能够十分精确的测出风速和风向，有趣的是，我们常说喝西北风，方向感盲目的我们一般辨认不清风的来向，今天站在风速器下，不偏不倚，刚好指着西北方向。这么高大的东西，稳定性好吗？工作人员告诉我们，别小看了它，它最少可以抗十级的大风。平时测量数据都很精确。

听了一番讲解之后，我们也有了一些问题，这些数据似乎与我们平日中天气预报中所看到的内容不一样啊，天气预报中可没有地温，风速这些内容。工作人员解开了我们的疑问，这些都只是影响天气预报的因素，需要将这些因素汇总并进行数据分析，才能产生最终的天气预报。当然还有最重要的一项——温度。于是工作人员为我们打开了百叶窗，平日的气温便是从这里面的温度计测量的，但我们发现，除了温度计以外，还有一根貌似温度计的的东西，它又是什么？原来它就是测空气湿度的，天气预报中的人体感觉就是以此数据为判断依据的。

我们同时还提出了一个疑问，每当有大雾或者沙尘天气的时候，天气预报中会出现能见度的大小的数据，可是能见度大小是如何测量的，工作人员告诉我们，他们在50m,100m,200m等地的地方都做有标记或者将某一建筑物做为标记，当有此类天气的时候观察所标记的物体，然后根据所看到的清晰程度就可以做出能见度大小的数据了。

监测室内的数据分析

**问卷调查报告总结范文17**

一、调查的目的

我校地处农村，学生阅读面窄、见识少。大部分学生对习作抱有畏难情绪。但是小学生作文教学又是语文教学的重要组成部分，是语文综合能力的体现。对此我们教师都在千方百计地想办法来培养学生的写作兴趣，提高写作能力。为培养学生自主写作能力，寻求教师有效的作文教学策略，并为以后的作文教学提供依据，我校课题组于\_\_年1月份在部分学生中进行了小学生作文问卷调查。

二、调查的内容

本次调查问卷主要是在三—六年级学生中进行。问卷内容共23小题。分别从学生课外阅读、勤于积累、习作兴趣、乐于观察等几个方面着手设计，但又各有侧重，较全面地对学生作文学习的现状进行了调查分析。

三、调查的方法及对象

1、调查方法：调查采用不记名问卷的方法。对学生下发50份调查问卷，收回有效问卷50份，所有数据都进行了分析统计。

2、调查对象：福和小学三—六年级部分学生。

四、调查结果与分析

根据调查结果，了解到小学生作文中存在的问题：

1、80%的学生只是偶尔读课外书籍，但不能坚持天天阅读。甚至还有少数学生从不读课外书籍。

2、学生所读课外书籍主要体现是作文书，漫画书。

3、主动积累的学生很少，都是老师布置有积累的作业才去完成。即使部分学生能够摘录好词佳句，但能巧妙运用的较少。

4、大部分学生认为生活中的事从没有细心地观察过。只是粗略地知道而已。

5、大部分学生不喜欢老师布置的作文，究其原因：老师不应该限制习作的范围。

6、学生认为老师对他们的习作帮助最大;少数家长能够指导学生习作。

五、思考与对策

调查结果表明：我校学生在课外阅读这方面简直就是一个空白，所谓的阅读就只是读读作文书，漫画。阅读面太窄。部分学生在阅读时不能及时积累，不能将知识灵活地运用于习作中;大部分学生没有细心观察生活的习惯，所以习作中真情实感就无法抒发出来;学生认为老师的指导才是他们习作进步最有效途径。以上的分析结果，反映了部分学生习作内容枯燥、甚至无话可写的根本原因。为了改变这样的状况，有效地提高我校小学生的习作水平及教师教学水平，我们思考对策如下：

1、班级成立图书角，让学生把自己的课外书籍带到学校来，相互阅读，培养学生阅读兴趣。

2、每周留一两次读书作业，让学生摘抄好词佳句，并慢慢尝试写出感悟。

3、每月进行一次读书摘抄作业比赛，激起学生积累的兴趣。

4、经常在班级里举行讲故事比赛、口头作文比赛，鼓励学生把从书本上看到的故事通过自己的语言表达出来，锻炼他们的口语表达能力。

5、鼓励学生细心观察身边的事，并用日记的形式把每天的所见所闻如实的反映出来。

6、注重课堂的实效性，将作文指导与每单元的每课教学、阅读教学、口语交际教学结合进行，提高写作水平。

**问卷调查报告总结范文18**

为了更多地了解学生现时期的学习行为和学习适应，更有针对性地进行语文作业布置，改善我们的教育教学行为，提高学生作业质量，特进行本次调查，现将调查事情汇报如下：

>(一)学生调查事情

1、学生对语文学习兴趣普遍较高，也是比较喜欢语文作业的。

调查显示：70%的学生是喜欢语文这门学科的，20%的学生谈别上喜别喜欢，10%的学生别喜欢。70%的学生喜欢做语文作业，95%的学生在完成语文作业后是感到欢乐的。

2、对语文作业态度比较端正，作业质量明显上升。

调查显示：50%的学生认为这作业很少，40%的学生认为作业适量，89%的学生能在半小时之内完成作业，61%的学生能按时完成作业，30%的学生基本能按时完成作业。当学生碰到难题时，35%的学生和同学合作，35%的学生咨询老师或家长，15%的学生自己独立解决，5%的学生放弃。可见不少同学是任务观点，但至少并别是由他人逼、压着做，而认为是自己的任务了。同时全力以赴做完作业并能及时纠错，直接导致了作业质量的上升。

3、学生对老师所布置的作业意见

调查显示：60%学生最别喜欢老师布置的作文，觉得写作文难，30%的学生别喜欢练习册，觉得练习册有点难，对老师如今布置作业的方式55%的学生中意，25%的学生认为过得去，说明老师布置作业的方式还有待改进。55%的学生喜欢老师统一布置作业，如此便于交流讨论解决难题，便于纠错。15%的学生想要分层布置作业，有些学习困难的学生做别完或做别出部分作业。学生希翼的作业方式40%的学生希翼是作业中无作文，70%的学生希翼是经历性作业。10%的学生无所谓。

4、学生对老师作业批改的意见

5、学生别能完成作业的原因

>(二)教师调查事情

1、学生学习语文的事情

80%的教师认为学生学习语文的爱好程度浓厚，完成语文作业的事情却是普通，别太好，90%的教师认为学生完成最好的作业是词句训练等基础性作业。

2、教师布置作业事情

99%的教师布置的作业都在半小时以内，80%的教师间或布置家庭作业，20%的教师有想过分层布置作业但并没有分层布置作业，教师普通基本上布置的书面作业。

3、教师布置作业和批改作业工作方式能够改进，但须加大工作量

30%的老师布置作业前熟悉题目，对难题做以辅导，能突显效果。40%的教师认为练习册有点难，但也别是很难，不过现在的学生浮躁，完成作业时别耐心看题、读题，特别是阅读能力较差，亟待提高。20%的老师布置写作前有所辅导，文题也能联系日子实际。

此次调查发觉，学生大多基本上特别喜欢语文的，但老师觉得学生的语文学得普通并别是很好，说明老师和学生之间还存在一定距离，没有达成共识，学生爱好语文，但学得又别太好，说明教师教的行为方面依然存在咨询题。经过调查了解了学生的学习现状，理解了他们的思想和行为，并且也看到教师教师布置作业和批改作业工作方式有待改进，为将来的教学工作寻到了突破口，使我们看到了提高小学语文作业质量的希翼。

**问卷调查报告总结范文19**

我校学生会权益部于20xx年xx月xx日在校园里开展了一次关于学校食堂问题的调查活动，本次活动调查的主要目的是为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法。本次调查主要是通过随机填写问卷调查的方式完成的，并通过调查事实分析，写成调查报告如下：

>一、调查背景

古人云“民以食为天”，在当今的大学里，学校食堂是在校大学生一日三餐就餐的地方，是每个同学必到的场所，食堂的好坏影响着大学生的生活、学习以及健康状况。食堂既是学校硬件设施之一，又是学校管理的重要组成部分，为了给老师和同学营造一个和谐的就餐环境，使老师和同学能够得到更好的饮食服务。在校学生会的指导下，校学生会权益部集中开展了一场关于学校食堂问题的调查活动。

>二、调查目的

为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法，希望能通过此次活动，发现问题，为学校进一步加强和改善食堂监管工作提供依据。

>三、调查单位

及问卷制作单位 校学生会权益部

>四、调查对象

xx学院在校大学生

>五、调查方式

本次调查主要是通过随机填写问卷调查，采用走访宿舍和食堂随机抽查相结合来填写问卷调查的形式，问卷内容主要是从食堂卫生、饭菜价格、餐具、工作人员的态度及卫生等方面存在的问题以及被侵权时如何解决的方面进行问卷设计调查

>六、调查时间

20xx年xx月xx日

>七、调查内容

问卷主要是调查我校学生对学校食堂问题的满意程度及看法，问卷共向学生提出13个问题(问卷见附件)

>八、调查结果及分析

1、本次调查共发放问卷200份，有效回收161份，回收率，其中女生101名，男生94名，5名未填写

2、调查对象

大一至大四在校大学生

>九、数据分析

1、对我校食堂的满意程度

我校同学对我校食堂基本满意。从调查问卷中得出的结论来看，有的同学对各食堂非常满意，有的同学对各食堂感到满意，有32%的同学对各食堂感到较满意，有的同学对各食堂感到不满意，有的同学对各食堂觉得很差，有的同学觉得各食堂非常差。数据表明，同学们对于各食堂满意度一般，各食堂仍需在各方面进行改进。

2、对我校食堂卫生的满意程度

我校学生对我校各食堂卫生较满意。从调查问卷中得出的结论来看，有的同学对各食堂卫生非常满意，有的同学对各食堂卫生感到满意，有46%的同学对各食堂的卫生感到较满意，有的同学对各食堂的卫生感到不满意。从数据上看，学校应加强各食堂卫生，以保证老师和同学们的饮食健康。例如，有的

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找