# 金牌旅游村工作总结(汇总16篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-07-10

*金牌旅游村工作总结11、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节（中秋、国庆）安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。2、规范服务接待标准，尤...*

**金牌旅游村工作总结1**

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节（中秋、国庆）安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

**金牌旅游村工作总结2**

20XX年，我乡中坝、龙池两个村被四川旅游标准评定委员会授予“四川省乡村旅游示范村”荣誉称号；“天盆客栈”、“大山酒家”、“富氧山庄”被被四川旅游标准评定委员会授予“三星级乡村酒店”荣誉称号。xx国家森林公园被评为“四川最佳森林康养目的地”。我乡自编乡土原生态文艺节目“xx背二哥”获得全县首届新农村文艺节目展演第一名，并申报和参加“中国成都第五届国际非物质文化遗产节”汇报演出。20XX年5月17日，我乡建设的重点工程项目“xx战役纪念园修缮和保护工程”竣工开园，全年接待游客11万人次，实现旅游收入970万元。20XX年11月全面完成xx国家森林公园风景资源普查工作。

**金牌旅游村工作总结3**

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

>旅游景区工作总结和工作计划（9）

按照XXX号通知要求，镇政府、联合应急管理综合执法大队对旅游景点、嘎查进行安全生产大检查。我镇领导高度重视，组织相关人员抓好组织发动，认真开展自查自纠，不留死角。现将我镇安全生产工作落实情况汇报如下：

**金牌旅游村工作总结4**

(一)广大群众安全生产意识较为淡薄，安全法律法规宣传教育工作有待加强。

(二)安全生产工作经费投入不足。

在安全生产工作上虽然取得了必须的成绩，但离上级管理部门的要求还有必须的差距，我们将在今后的工作中发扬成绩，找出差距，弥补不足。我们将牢固树立安全就是保障，安全就是效益。抓安全就是抓发展，抓安全就是顾大局。进一步增强职责心和紧迫感，树立“生产必须安全，安全为了生产”的指导思想，切实履行职责，警钟长鸣，常抓不懈，确保公司上下生产安全，经济发展。

>旅游景区工作总结和工作计划（10）

20xx年“五一”假日旅游工作总结 今年“五一”假日旅游工作，在市委、市政府的强有力组织领导下，各相关职能部门积极配合，各旅游企事业单位尽职尽责，全市“五一”假日旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。据统计，5月1日至3日，全市共接待游客万人次，实现旅游综合收入亿元，同比分别增长和。

**金牌旅游村工作总结5**

一、20\_年上半年工作回顾和总结

20\_年以来，镇党委政府一直把乡村旅游工作作为重点工作、特色工作和富民工程抓推进，20\_年全镇乡村旅游工作顺利开展，取得了一定成绩，主要是：

(一)、节庆活动树立品牌。

在举办首届乡村桃花节的基础上，20\_年，党委政府又成功举办了第二届乡村桃花旅游节，而且在活动内容和形式上有了新的突破和提升。通过强势宣传，树立了我镇乡村旅游生态、环保、自然、休闲的品牌特色，夏集乡村桃花旅游知名度更加空前，全镇发展乡村旅游的信心更足。

(二)、项目建设顺利开工。

20\_年我镇旅游业项目建设任务是桃花源创建江苏省三星级乡村旅游示范区。20\_年，借助举办乡村桃花旅游节东风，我镇桃花源成功获批扬州市特色田园乡村项目。该项目投资近1000万元，项目实施后将极大提升桃花源的.道路交通、给排水系、节点景观、接待中心、停车场、公厕等基础设施配套水平。目前，该项目田间道路项目已进场开工建设，其他配套建设项目在履行招投标程序后开工建设。为年底桃花源创成三星级乡村旅游示范区打下基础。

(三)、专项工作获得好评。

我镇旅游业条线同志工作积极主动，旅游业常态化工作得以顺利推进，特色化工作成绩喜人。20\_年，旅游业条线精心组织人员参与全县旅游导游词创作比赛，1人获得二等奖，2人获得三等奖。20\_年，我们组织人员参加全县导游词演讲比赛，我镇参赛选手夏歆获得预赛第一名、李良获得预赛第二名的好成绩。全镇旅游工作走在全县前列。

二、存在的问题和不足

全镇乡村旅游工作取得了突破、形成了特色、树立了品牌。但是在看到成绩的同时，我们也清醒地认识到存在的问题和不足，主要表现在以下三个方面：

(一)、品牌创建成效不佳。

20\_年，我镇乡村旅游品牌创建任务是桃花源创成江苏省三星级乡村旅游示范区，景坤园创成江苏省四星级乡村旅游示范区。对照创建任务，还存在较大压力。一方面是桃花源项目建设进度不快，需要加快建设速度，确保能够在20\_年元旦前通过考核验收。另一方面是景坤园资金投入不足，园区负责人创建欲望不强、动力不足，需要进一步加强交流沟通和引导推进。

(二)、项目建设速度不快。

桃花源特色田园乡村项目是20\_年住建局和旅游局项目建设考核的重点，年终必须通过检查验收，否则住建局和旅游局将对全年考核实行一票否决。目前，该项目仅有田间道路进场开工建设，其他配套项目仍然停留在编标和招投标阶段，进展不快。项目能否如期建成，通过考核验收的压力较大。

(三)、服务设施有待提升。

我镇乡村旅游宣传营销活动成绩喜人，项目建设取得了明显进展。但是停车场、星级化厕所、景区wifi全覆盖和交通干道沿线统一标准的旅游景点标识标牌建设任务还没有行动，需要确定方案、迅速启动、抓好建设。

三、20\_年下半年工作计划

20\_年下半年，我们将围绕年初目标考核责任制和党委政府工作部署要求，着重做好以下5方面工作：

(一)、项目建设抓提速。

围绕项目考核验收时间节点，桃花源特色田园乡村项目建设进展不快，部分项目还没有完成招标，进场施工日期尚难确定，如期接受市县验收压力较大。我们将全方面做好服务和推进，加快项目实施进度，确保年终顺利通过专项考核验收。

(二)、旅游品牌抓创建。

桃花源三星级乡村旅游示范区创建虽然已经启动，但是进展不快。景坤园四星级乡村旅游示范区创建考核任务：游客接待中心、旅游星级厕所、停车场、旅游项目拓展等创建项目没有启动，压力较大。原因是企业负责人创建意识不强、动力不足。我们将耐心细致做好宣传和服务工作，加快推进品牌创建工作。

(三)、服务设施抓完善。

结合年终旅游业考核细则，全镇乡村旅游生态停车场、星级化旅游厕所、景点交通道路标识标牌、景区wifi网络覆盖等公共服务设施还没有配套完善，下一步将结合本镇实际、细化实施方案，加快配套完善。

(四)、宣传营销抓推广。

注重办节聚人气、树品牌、创特色的效应，以花为媒，以节造势，持续举办好乡村桃花节和美食节等乡村旅游节庆活动，全面做好夏集乡村旅游宣传和推广，进一步放大办节效应，打造乡村旅游特色，树立乡村旅游品牌。

(五)、旅游商品抓研发。

抓好旅游产品研发、包装、销售，延长乡村旅游产业链，提高旅游产品附加值，是乡村旅游经济一个重要支撑点。我们将在成功申报里下河农产品、水月牌水果、大地飞鹰禽产品等品牌基础上，进一步挖掘本地农副产品特色，对本镇名特优农副产品进行品牌申报注册、加工包装、推广营销，拓宽对外销售渠道，提高群众收入水平。同时，加大旅游纪念品等各类旅游商品研发力度，多渠道增加乡村旅游收入。

20\_年，我们将围绕目标、理清思路、真抓实干，节庆活动树品牌，以点带面促发展、多着并举助增收，推动全镇乡村旅游工作再上新台阶。

**金牌旅游村工作总结6**

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

**金牌旅游村工作总结7**

结合监管工作实际，组织制定了《XX县食品药品安全科普宣传站所和科普宣传员管理制度（试行）》，建立“饮食用药安全科普宣传站”17个，“饮食用药安全科普宣传栏”43个，“饮食用药安全科普咨询点”21个，“饮食用药安全科普宣传员”100名。利用“安全用药宣传月”、“世界艾滋病日”等活动，大力开展精神卫生宣传，《预防艾滋病宣传手册》等宣传资料，普及饮食用药安全知识。全年，发放宣传折页、海报、单页资料8000余份，接待咨询群众2024余人次。同时，20xx年12月1日是第28个“世界艾滋病日”。

**金牌旅游村工作总结8**

在县委、县政府的正确领导下，在县农办xx县旅游体育局指导下，一年来xx镇始终坚持牢固树立科学发展观，紧紧围绕\_坚持科学发展，打造生态旅游\_的工作思路，全面贯彻落实县委、县政府关于发展乡村旅游的一系列决策，坚持以争创省级生态乡镇为奋斗目标，狠抓乡村旅游发展，努力建设生态和谐、经济富裕的新开江。现将20xx年xx镇乡村旅游工作总结汇报如下：

一、大力发展乡村旅游

年全镇共接待游客20xx0余人次，带来旅游收入400余万元。明月水库景区自然风景秀丽，水库水域宽阔，水质纯净，有众多游客前来垂钓、避暑、休闲娱乐。开江飞云温泉，为xx县得天独厚的地热资源。号称\_川东第一烫\_，\_天下第二汤\_。温泉集医疗、冬游、会议和度假于一体，分设餐饮部、客房部、沐浴部、美发保健部、娱乐部、会议部、康疗中心，还建有鱼池、停车场、果园等，另配套有蒙古包、烤全羊等项目。大量吸引了大竹、宣汉、达州、重庆周边等的游客慕名前来。

二、抓旅游规划，谋长足发展

（一）乡村旅游景区的规划设计，完成两个层次的功能规划：宏观层次上，以大农业资源为依托，以区域内现有乡村自然、文化景观为基础，建立综合型乡村旅游区，改善农村生态环境，维护和美化乡村自然景观风貌，打造\_牛山寺\_景区和\_桥亭新农村综合体\_景区。

（二）加强重点旅游项目建设：建立具有特色乡村旅游基地，开发乡村特色旅游项目。根据xx镇的乡土文化气息，在乡村田园风光景观和农耕文化景观突出的地方开展生态型农业观光游，让游客参与农作劳动，精心打造桥亭村休闲旅游为主题的\_田园观光\_和\_做一天农人\_ 的农家乐旅游观光项目。

（三）确立新农村建设与乡村旅游发展紧密结合的思路，用农家旅游的鲜明特色，构筑新农村建设坚强的产业支撑。在深入推进农村基础设施建设的同时，切实按照人性化要求，主动融入景区打造观念，按照新农村试点乡村实施景区打造。

三、着力加强旅游产品开发

xx镇白云村贡米、圆井眼跑山瑶鸡、本土特产豆笋等农产品，具有良好的旅游产品开发价值。xx镇经充分调研，完成可行性分析报告，决定借助现代工艺设施，利用传统工艺手段对这些农产品进行深加工，培育\_公司+基地+农户\_的加工三级网络，打造开江地方旅游名产品牌。

四、切实加强环境整治，美化乡村旅游环境

以创建省级生态乡镇为契机，大力整治城市环境。今年重点整治场镇河道和过境道路脏乱问题，下大力气搞好河道清淤和污水治理，突出整治水泥粉尘和过境道路第二次扬尘，狠抓公共绿地建设，绿化美化开江城乡环境。进一步加强场镇管理水平，使天更蓝、水更清、场镇更整洁、秩序更井然、环境更优美。

**金牌旅游村工作总结9**

为了切实加强药品管理，保证药品质量安全和群众放心用药，我局采取有力措施，严格按照进行检查，强化监管力度。一是规范药品、医疗器械购进渠道。在监督检查中，加强对供货方资质和购进票据的管理，对购进票据要求按月装订，以备查验，对从非法渠道购进药械的行为给予责令改正或查处。二是完善药品购进验收和养护记录。要求经营、使用单位对照票据和药械进行购进验收，并对所有陈列药品每月养护一次，均做好相关记录。对检查中发现未建立药品购进验收和养护记录的行为，现场给予纠正并指导其正确填写相关记录。三是开展药品抽验工作。共抽取药品70个批次，其中包括评价性抽验17个批次、监督性抽验53个批次。四是切实强化对特殊药品定日常监管工作。对辖区内经营第二类精神药和蛋白同化制剂的批发企业每半年专项检查一次，重点检查特殊药品购、销、存、运等环节。日常监管中要求零售药店做好含麻类复方制剂的销售台账，严格要求各企业规范经营行为。五是打击各类违法行为。全年，出动执法人员86余人次，检查药品经营户280余户次，查处使用劣药案3件，无《药品经营许可证》经营药品案1件。

**金牌旅游村工作总结10**

（一）编制旅游规划

《县乡村旅游规划》、《县小庄子、塔山、荒地滨海规划》、《六股河新城规划》编制完成。

（二）旅游资源普查

前往永安堡乡、范家乡、大王庙镇大黄村和加碑岩乡上房子村进行旅游资源普查。通过旅游资源普查，建立一套旅游资源的技术档案资料和数据库，为使用现代科技手段进行旅游资源管理奠定基础。

（三）旅游资源整合

把九门口景区和永安长城景区合二为一，按照5a级景区标准，打造融长城山水生态观光、休闲度假为一体的大体量、高品质的长城旅游景区。明年，将加大开发、管理和建设力度，为争创国家aaaaa级景区做准备。

（四）旅游项目建设

1、银泰·水星海洋乐园：该项目是综合性海滨度假项目，项目内规划有房车露营地、三个大型公众浴场、儿童海洋乐园、综合性水上主题乐园、嘉年华、概念集装箱旅馆、观光船、主题餐厅等。该乐园已于20xx年6月底正式开园。

2、清境农场生态农业旅游项目和九门口酒庄工业旅游项目规划已经编制完成并通过专家评审，九门口酒庄已经被评为国家级aaa景区。

3、塔山屯镇的戴河湾温情小镇项目计划投资46亿，规划建设期限为20xx年至20xx年。

（五）完善旅游基础设施

我们重点加强对a级景区、重点景区的医疗卫生、标识标牌、冲水厕所、停车场等公共服务设施建设，提高旅游公共服务设施的标准化水平，新建生态停车场1万平，新建冲水厕所6座，安装旅游交通指示牌3个，安装警示牌3个，安装标识标牌50个。永安休闲广场及生态停车场已建设完成，验收合格后投入使用。

（六）景区提档升级

1、我县正在争创省级旅游示XX县，东戴河旅游区正在争创省级旅游示范区和生态旅游示范区，长城景区正在争创省级旅游示范区，前所镇洪家村和万家镇止锚湾村正在争创省级旅游示范村。

20\_年度正大乡苗王城乡村旅游扶贫项目

实施总结

依据黔开办发【20\_】252 号、黔农财【20\_】271 号文件及《铜仁地区乡村旅游发展规划》实施正大乡苗王城乡村旅游扶贫项目，该项目在县扶贫办的指导下，在乡党委政府的领导下，苗王城旅游公司和薅菜村干部群众经过为期半年施工，基本完成实施方案的建设内容，现总结如下：

一、项目区基本情况

（一）项目区概况

苗王城位于松桃苗族自治县东南部，东接湖南省凤凰县阿拉镇，南接松桃县大兴镇，北接松桃县盘信镇，西接松桃县牛郎镇。距迓大二级公路4km，距大兴机场11km，距铜仁火车站33km，距县城30km，距铜仁凤凰机场10公里，苗王城旅游区区位优势良好，交通便捷，是凤凰古城至梵净山黄金旅游线上亮丽的明珠。

（二）社会经济状况

苗王城旅游区各古寨人口情况：苗王寨（新寨）235户1120人；薅菜寨105户560人，合计人口1680人。

（三）旅游发展概况

苗王城，是一座苗疆古军事城，建于明洪武初年，最早是答意苗民长官司驻地。宣德至嘉靖年间经苗王石各野、龙达哥、吴不尔、龙西波、吴黑苗等长期经营逐步成为腊尔山区南长城外围的“王者之城”。苗王城是湘、黔、渝边界上至今保存较好的集政治、经济、文化、军事和建筑为一体的苗疆古城，具有很高的历史研究价值和旅游开发价值。近年来，苗王城依托得天独厚的区位优势，巧借湖南凤凰古城、南长城和贵州的梵净山、九龙洞等风景名胜区在国内外已具影响力的旅游优势，大力开展招商引资，开发旅游产业发展。通过积极运作，20\_年3月成功与湖南凤凰奇梁洞开发商签订了投资3000万元的苗王城旅游文化开发项目，成立了苗王城旅游开发公司，开发项目涉及苗王峡谷观光、拦河抽水坝、人工瀑布、特色苗族建筑群落、苗族传统民间文化、地方特色产品和扶持村民进行与旅游相关的农业产业开发等建设内容。通过逐年建设，苗王城景区于20\_年10月黄金周全面对外开放。由于实行了“公司+农户”的开发模式，苗王城村可获得15％的门票利润，成为了当地村民增加收入的新的增长点。同时随着苗王城旅游景区的声名鹊起，古朴的苗家山寨和苗族文化走出了深闺，电视剧《边城汉子》、《战士》、《拯救女兵司徒惠》

等剧组慕名而来进行拍摄。20\_年8月，经贵州省风景名胜区协会、省旅游协会等单位的专家综合评定，松桃苗王城景区荣获“20\_十大魅力旅游景区”称号。

（四）项目实施前基础设施和社会事业发展现状与存在问题

苗王城采用集中供水，水源距苗王河近，苗王河涨水要影响水源；随着旅游业的发展，游客的增加，苗王河和生活垃圾处理；农民房屋不能够满足旅游业发展的需要；群众素质需要提高。

二、目前完成项目建设内容

（一）供水工程。

（二）农房改造。

（三）苗王河和生活垃圾处理。

三、目前完成项目建设规模 (一)饮用水水源地保护

实施截污设施防护栏1500米、防护墙500米和截污沟500米，修建防护墙100米，保护水源警示标志2个，有效防止雨水冲蚀和垃圾进入饮用水水源；

（二）农房改造

实施340户农房改造，农民的房屋条件得到改善：

1、购木材400立方米。

2、青瓦850万张。

（三）苗王河和生活垃圾处理

原计划完成，农户（苗王河垃圾打捞）→垃圾桶（箱）→垃圾收集车→垃圾池→垃圾运输车→乡垃圾集中处理场；旅游公厕建设，建设模式；目前完成：

1、垃圾桶（箱）120个。

2、垃圾车1辆。

3、旅游公厕建设蹲位24个。

（四）旅游服务队伍建设

1、导游培训10人，旅游服务人员培训40人。

2、购买苗族服饰50套。

3、购买苗族花鼓10面。

四、财政资金投入使用情况

（一）项目投入中央财政资金100万元，工程建设分为 给水工程：建设防护设施2024米，投入资金12万元，修建截污沟500米，投入资金4万元；建水源地警示标志2个投入资金万元；修建防护墙100米，投入劳动力1109个；农房改造项目投入资金42万元，根据农户房屋的特点因地制宜地设施改造，投入劳动力411个，投入20万元资金组建了表演队，购买表演服装和设施；投入19万元建设了旅游公厕。

五、建设进度情况

（一）20\_年7月—20\_年10月准备工作，完成截污设施（防护栏及防护墙）和截污沟工程。

（二）20\_年8月—20\_年9月苗王河和生活垃圾处理。

（三）20\_年10月完成饮用水源地警示标牌及界桩工作。修好建防护墙。

（四）20\_年11月—20\_年3月完成旅游公厕建设。

六、保障措施

1、组织领导保障

加强对项目实施的领导，成立县、乡两级项目实施工作领导小组。

2、明确监管职责

县扶贫办负责日常监管，苗王城旅游发展有限公司负责技术指导，县财政局负责资金审核管理，正大乡人民政府组织实施和宣传动员，并负责组织村民投工投劳进行施工。

3、技术支撑服务体系

聘请具有相关资质的环境治理和旅游开发单位，对项目实施进行全程技术指导。

七资金到位及拨付情况

实际到位资金50万元，待项目验收可拨付，在实际建设中我乡党委政府带领广大人民群众，及施工建设队伍，从讲政治的高度出发，通过施工方垫资，群众集资，赊销等方式，采取“五+

二、白+黑、雨+晴”，完成了项目建设，成功迎接全省旅发大会。

八、效益情况

项目实施竣工，可以解决60人参加苗王城旅游项目工作，为60人提供就业，人均工资在600元-1200元。同时苗王城村实现村容整洁。

九、下一步打算

(一)加强项目进度，按期完成建设任务；(二)加强项目后续管理保证项目发挥扶贫效益；(三)成立专门队伍，服务好旅游发展；(四)群众通过旅游带动，实现脱贫致富。

正大乡人民政府

**金牌旅游村工作总结11**

(一)集中开展火灾隐患大排查、大整治

我局要求各县(市、区)旅游局把此次开展的火灾隐患大排查，与旅游星级饭店年度复核、A级旅游景区评定、旅行社执法检查有机结合起来，对各旅游星级饭店、A级旅游景区、旅行社营业场所进行排查。例如，6月10日，武夷山市旅游局联合消防大队对武夷山市18家旅游星级饭店进行消防大排查、大整治，根据检查情况反映，部分场所存在着消防设施损坏或配备不足，主要有灭火器、应急灯、疏散指示标志;部分酒店员工对消防常识和场所消防器材的操作使用不够熟练;部分酒店消防设施检查保养记录不完善，消防安全制度和消防安全责任落实不到位。对酒店存在的问题武夷山市旅游局要求酒店负责人及时整改到位。4月20日-26日，延平区旅游局组织行业管理股、市场开发股、安办等有关科室消防安全“五大”活动工作领导小组成员，深入溪源景区、三千八百坎景区、5家旅游星级饭店、10家旅行社进行深入细致的消防安全工作大检查，重点检查消防设备、安全通道等，检查期间下发整改通知书2份，责令限期整改，为延平区节假日旅游安全和全年消防安全工作打下了良好的基础。

(二)集中开展消防安全大宣传、大培训

我局针对近期火灾事故中暴露出公众消防安全意识不强、素质不高等突出问题，利用企业会议、标语、展板、墙报、员工园地、LED显示屏、安全标志标牌、饭店客房电视和床头温馨提示牌以及服务指南等载体和方式，对游客、企业员工等，扎实开展消防安全知识教育和培训，开展灭火和疏散逃生演练，增强消防安全意识，提高火灾防范、避险防灾能力。例如，1月初，延平区旅游局联合消防大队专门召开了全区40余家高层宾馆酒店负责人参加的消防安全动员大会，着重通报了上海“火灾”惨案情况，阐述了高层防火安全工作的重要性，以提高大家的消防安全意识。同时，请区消防大队战士进行现场使用消防设施演练，讲授高层逃生方法及消防安全基本常识。同时，利用“安全生产月”等活动，印发《旅游企业消防安全知识》宣传单20xx份到各旅游企业，各旅游景区(点)通过采取悬挂主题横幅、宣传画等多渠道加大消防安全生产工作的宣传力度。使全区旅游企业的从业人员进一步增强了安全意识和做好消防安全工作的主动性。4月28日下午，武夷山市旅游局在远华国际大饭店召开了20xx年旅游行业管理暨“五一”小长假工作部署会，要求各旅游企业对消防安全进行宣传，在单位悬挂消防安全口号，做好企业人员的消防技能培训，认真开展消防演练。6月初，邵武金秋宾馆、大本营旅行社等企业，利用LED电子屏幕滚动播出消防安全生产标语，取得了较好的效果。

(三)集中开展大练兵活动

认真组织旅游企业参加消防部门的消防演练，切实形成有效处置突发事件的合力。加强多种形式消防队伍训练，要求旅游企业消防人员根据企业性质和火灾特点，配强装备，制定训练计划，科学施训，每年开展不少于1次实战演练。例如，6月12日，武夷山交通大酒店对员工进行消防安全培训、消防演练、学习《\_消防法》，并在学习活动最后还进行考核，通过培训和演练极大地提高全体员工的消防安全意识。6月11日，邵武市假日国际大酒店结合开展“安全生产月”活动，组织全体员工开展一场以“关爱生命，安全发展”为主题的消防演练活动，进一步增强了管理人员和酒店员工的应急能力和消防意识。

据初步统计，全市已累计出动检查组15个，检查单位总数70家，排查旅游星级饭店28家，发现火灾隐患18处，整改火灾隐患18处。累计发放消防宣传品和资料5500余份，开展消防志愿服务活动33次，播出消防公益广告电子屏幕户外视频45块，为夯实我市旅游消防安全“防火墙”工作奠定坚实基础。

>旅游景区工作总结和工作计划（7）

为切实做好“五一”期间我县旅游景区餐饮服务食品安全监管工作，确保消费者的饮食安全，防止食物中毒和食源性疾患的发生，我局组织监管人员对辖区内旅游景区餐饮单位进行了重点检查，总结如下：

“五一”期间我局将餐饮服务食品安全保障工作当作当前的头等大事，制定了《20\_年“五一” 期间旅游景区餐饮服务食品安全专项整治工作方案》，成立了应急处理小组，并确保通讯畅通，做好了突发事件应急处置的准备工作。截至5月6日,我局共出动监管人员16人次，出动车辆2车次，检查旅游景区餐饮单位6户次。针对餐饮服务重要环节的餐饮服务许可证及从业人员健康持证、卫生管理制度的执行、食品原料来源及索证记录、食品加工、储存过程的卫生管理、餐饮具消毒等情况进行了全面检查，并对要求餐饮单位在“五一”期间大型接待活动要进行申报。同时我局还要求承办婚宴的餐饮单位做好群体性聚餐申报及留样工作，及时将申报表报我所备案，以防范食物中毒事件的发生。

本次检查总体情况较好，但也发现个别单位存在从业人员无证上岗、餐饮具消毒不规范等问题，针对存在的问题监管人员下达了监督意见书，提出了整改意见和要求，加强了相关卫生知识的宣传，并要求业主严格自律，加强内部管理，消除各种饮食安全隐患，确保“五一”期间消费者的餐饮消费安全。

>旅游景区工作总结和工作计划（8）

x年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

**金牌旅游村工作总结12**

1、强化法治观念，做到公正廉洁，依法行政，切实转变机关作风。一是认真贯彻落实《旅游法》，强化法治理念。二是加强政务公开，做到公开透明。三是规范服务管理，做到廉洁自律。四是简化工作程序，提升办事高效。五是依法治旅，规范市场秩序。

2、严格执法，深入开展旅游市场系列专项整治活动，规范旅游市场行为。加强对旅游景区（点）、旅行社、星级宾馆饭店导游人员、旅游车辆的管理。开展旅游市场大检查，严厉查处欺客宰客现象。

3、加强旅游执法队伍建设，提升执法人员素质。加快旅游执法大队建设，创新培训工作，提升培训层次，拓展培训广度和深度，对旅游行政管理人员进行旅游法规的学习，强化干部的学习自觉性，提升旅游行政管理人员的依法行政能力和水平。

20XX年，xx乡党委、政府在县委、县政府的坚强领导下，在县旅游局的大力支持下，团结带领全乡广大党员、干部认真践行“三严三实”，以“旅游兴乡、产业富民”为抓手，全力实施到20xx年脱贫奔康规划。一年来，我们紧紧围绕招商建设“中国·天盆国际山地旅游度假区”的总体目标，抓硬件、强基础，抓软件、增实力，使全乡旅游工作取得了前所未有的成绩。

**金牌旅游村工作总结13**

为使我局今年的扶贫工作有目的、有步骤进行，加快贫困村、贫困群众脱贫致富进程，推动全县扶贫工作迈上一个新台阶，根据县委、县政府扶贫工作会议精神，结合县情实际，特制定旅游局XX年度扶贫工作计划

一、总体思路

XX年，我局扶贫开发工作的总体思路：以全县总体扶贫开发思路为指导，以解决贫困群众温饱、促进贫困群众增收为目标，以“三万”、“五联”活动为契机，努力改善贫困村的基础设施，大力发展产业化扶贫，切实提高群众素质，动员和组织全社会力量参与扶贫攻坚，为全县达到小康水平和构建社会主义和谐社会奠定坚实的基础。

二、工作目标

通过扶贫攻坚，使我县贫困山村的基础设施、村容村貌有明显改善，特色产业基本形成。农民健康水平综合素质和自我创业能力要明显提升，人均收入要达到全县平均水平，为实现20xx年基本消除绝对贫困现象、建设社会主义新农村打下坚实基础。

三、工作措施

(一)加强扶贫工作的领导，建立健全扶贫组织机构。主要领导亲自抓扶贫工作，成立旅游局扶贫工作领导小组，由一把手任组长，分管副局长任副组长，确定专门分管扶贫工作，抓好具体工作的落实，领导小组下设办公室，具体操作扶贫工作。

(二)加强扶贫资金的争取和管理力度，提高扶贫资金使用效益。紧紧抓住省市对欠发达地区扶持力度加大和工业反哺农业、城市反哺农村的有利时机，积极主动“跑部、进县、上市、赴省”，多渠道争取扶贫资金支持，借力推进扶贫工作。抓住本地外出创业能人回报家乡的热情，积极组织筹措民间资金，结合本乡一些比较优势，发展自我脱贫致富能力。加强扶贫资金的.管理，做好“钱生钱”文章，充分发挥有限扶贫资金的滚动效益和乘数效应。

(三)加大政策扶持力度，提高农民自我脱贫的积极性。建立扶贫专项基金，实行“政府担保、农民信贷、滚动发展、循环使用”的扶持政策，变农民被动扶贫为主动脱贫。加大对农业专业合作组织及营销大户的培育扶持，促进专业合作社及营销大户在做大做强自己的同时，把的精力投入到为“三农”服务上来，提高扶贫成效。认真贯彻落实上级党委、政府、扶贫挂钩单位及相关部门给予的有关扶持政策，不折不扣落实各项政策规定，确保政策兑现到位，让农民得到政策实惠。

(四)走产业化扶贫之路，着力调整农业产业结构，增加贫困人口收入。农业产业化是农业发展的必然趋势，也是转移剩余劳动力的最佳途径。首先我们将依托企业发展农业，以市场为导向，加强与企业的的联系，积极发展订单农业，规模种植优质、高产玉米，提高农产品价格)，促进农业增收，另外，我们要积极加快招商力度，引进农畜产品加工企业，提高农产品附加值，增加就业岗位，转移剩余劳动力，以产业化扶贫的方式，使农民早日脱贫致富。

(五)加大科技培训力度，提高贫困群众素质，激发贫困群众科技致富的主动性。提高贫困群众素质，激发贫困群众科技致富主动性方面。首先要对积极性高而由于条件所限难以致富的贫困户，尽全力给予全方位的帮助，通过一部分人先富起来，影响和带动其他贫困户；其次对于脱贫较差的贫困户，要多做思想工作，通过典型事例引导其转变观念，变“要我脱贫”为“我要脱贫”；对于“等、靠、要”思想严重，经开导、帮扶仍好吃懒做的贫困户，适当给予救济，在科技培训方面，继续通过课堂讲解、观看录像片、实地参观学习等办法措施，全面提高农民特别是贫困农民的科技文化综合素质教育和指导农民进行学科学种植、养殖、增加收入，加快脱贫致富步伐。

**金牌旅游村工作总结14**

因20xx年考核重点为网络营销，20xx年对销售和网络宣传进行比例调整，重点以网络宣传为重点，考核比例按照7比3进行。

1、20xx年销售经营计划实现销售额300万元。

2、网络宣传推广实现新的突破，网络实现西南片区全覆盖，全国其他地区主要城市覆盖。

3、组织策划网络活动5个，有影响力的网络事件1个，不断策划小活动冲击网络市场，实现网络宣传不间断，活动组织有连续性。

>旅游景区工作总结和工作计划（5）

20xx年，是各项事业发展不断取得突破的一年。在市委、市政府的正确领导下，某工委、管委坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的\_和十六届四中、五中全会精神，牢固树立和落实科学发展观，全面建设“文化管理效益年”建设，大力开展全国文明风景旅游区创建活动，资源保护、综合整治、基础建设、文化研究、宣传促销、卫生管理等各个方面取得积极进展，全年重点工作目标全面完成。全年共接待海内外游客225万余人次，实现非贸易收入9200多万元，分别比去年同期实现稳步增长。景区先后被评为“国家重点风景名胜区综合整治先进单位”、“全国青年文明号”、“山东省服务业先进单位”，“全国创建文明风景旅游区工作先进单位”已进行了公示。回顾全年工作，主要取得以下新进展：

资源保护工作取得积极进展，景区可持续发展基础更加坚实。积极构筑规划约束屏障，《景区总体规划（修编）纲要》通过专家评审，为修编工作继续开展创造了有利条件。ISO14001环境质量管理体系通过认证，标志着景区资源保护和生态建设工作迈上一个新台阶。扎实推进相对集中行政处罚权落实，相关调研和资料整理上报工作顺利完成，为构建依法保护体系奠定坚实基础。资源保护、规划前置审批、环境因素监测评估及应急处置预案等规章制度进一步完善，“及时发现、及时制止、及时上报”的三及时管理方式顺利实施。景区信息监管系统和电子版景区边界拐点坐标系统建成并投入使用，资源保护规范化、科技化水平显著提升。采石场（坑）关停和恢复计划初步实施，景区内遗留采石坑、被破坏山体等自然景观的治理工作逐步展开。“资源保护宣传月”活动和“爱山护山人家”评选活动顺利开展，社会各界及景区内居民的资源保护意识明显增强。联合执法力度进一步加大，共查处各类破坏风景名胜资源的行为30余起，拆除违法违规建筑及设施60余处，有效制止了各类破坏风景名胜资源的行为。

生态崂山建设顺利推进，景区可持续发展的基础进一步巩固。全面开展生态崂山建设，举行了生态崂山建设启动仪式，通过群众参与等多种形式，义务植树6000余株。采取管委出资、村民得益的办法，与周边村庄合作完成雨季造林800亩。加快推进风景林改造，完成巨峰、北九水游览区风景林改造1000亩，新栽植树木2万余株，林业结构明显改善。护林防火设施建设日趋完善，护林防火专业队伍整体素质显著提升，快速反应能力进一步增强。景区、各管理处和护林点（员）三级普查、监测和防治体系初步形成，春秋两季病虫害普查任务全面完成，森林病虫害监测能力显著提高。机动喷雾器、杀虫灯、诱捕器等多种防治器械配备到位，无公害防治手段更趋多元化，森林病虫害的可持续控制能力大幅增强。古树名木标识牌更新工作全面完成，新增古树名木保护设施50余处，古树名木保护工作步入规范化、科学化轨道。重新对部分林区边界及界志进行确认,完成三个林区的界志图绘制和47处界志确认工作，林政档案建设更加完善，为风景名胜资源的保护和规划建设提供了可靠依据。崂山林场被省林业局授予“外来林业有害生物普查先进单位”和“省级绿化先进单位”。

文化资源全面整合，“文化崂山”建设不断取得新进展。围绕“文化管理效益年”建设思路，紧紧依托“两院一基地”文化研究平台，积极开展崂山道教文化、佛教文化、易经文化的研究利用和成果转化工作，《崂山文化研究》、《华严寺与佛教》、《崂山餐霞诗集》等文化丛书编撰工作顺利进行。崂山康成书院教研中心及其附属设施建设全面完工，崂山历史文化中心项目已进入规划实施阶段，为深入挖掘和展示景区文化内涵提供了有力保障。与高校、科研院所合作完成了“崂山风景区居民社会与经济发展调查研究”、“崂山生态环境容量与自然灾害防治”等研究课题，基础研究取得丰硕成果。充分发挥节会交流平台作用，积极开展文化交流活动，成功举办了全国群众登山健身大会启动仪式、易学与儒学国际学术研讨会、第二届国际螳螂拳比赛、中华养生文化国际学术研讨会、文学与美学国际学术研讨会等一系列高层次文化交流活动，进一步扩大了景区文化影响力和知名度。

综合整治工作持续深入开展，旅游市场秩序更趋规范。积极组织开展全国文明城市和全国文明风景旅游区创建工作，景区旅游质量显著提升。ISO9001质量管理体系认证顺利通过，加快了景区管理服务工作与国际接轨的步伐。仰口新售检票站建设完工并顺利启用，南北线售检票工作流程逐步实施，优惠签单管理办法更加完善，景区利益维护机制更加成熟。全面推行市场经营准入制度，大力开展“诚实价格、诚信经营”的“双诚”活动，营造了诚信经营良好氛围。积极探索讲解员培训管理新模式，科学控制讲解员总量，进一步规范讲解员管理工作流程，推出景区讲解服务知名品牌，树立了文明导游新形象。联合公安、工商等部门，加大工作力度，集中对太清游览区的封建迷信活动进行整治，查处封建迷信窝点9个，没收道具90余件。围绕打造“公正执法，真情服务”执法品牌的目标，努力建设流清“四无”示范路精品工程，进一步规范行政执法行为，全年作出行政处罚823起，流清票务稽查站查补票款272万元。建立科学卫生考评机制，实现对景区内环境卫生、食品卫生的有效监管。认真做好星级公厕卫生设施维护，4所公厕被评为青岛市四星级旅游公厕。

基础设施建设加速推进，景区旅游服务功能和布局进一步改善。投资200余万元，初步完成了景区监控系统建设，大大提高了景区安全监管工作的科技化、自动化水平。对八水河至龙潭瀑、内三水至内六水游览路进行综合改造，消除了景区旅游安全瓶颈。北九水内四水、内七水景观型拦水坝建设竣工，增加库容5万余立方米，解决了部分景观季节性缺水、断水问题。太清、仰口、棋盘石旅游市场改造初具规模，旅游市场档次有了明显提升。针对自驾车出游增多的实际，增建扩建北九水观崂停车场、仰口停车场，增加停车面积3万余平方米，增加停车位近千个。采用中、英、日、韩四国语言标识，完成景区六个游览区共500余处标识系统的改造升级任务，自助游服务功能进一步提高。

宣传促销体系更趋完善，景区竞争力不断增强。立足电视、报刊、广播、网络等媒体组成的立体宣传体系，以专题片、专题报道、专版、宣传周等形式全方位开展对外宣传报道，景区影响力和知名度显著提升。积极参与“中国景区宣传月”活动，成功举办了全国生活类报刊“走近崂山”、“文学名家看崂山”等系列采风活动，全方位、多角度展示了“文明崂山”建设的新成果。参加“中国青岛.亚太国际旅游交易会”，并在会上作典型发言，全面介绍了崂山风景区改革创新的优秀成果，树立了文明景区新形象。高规格完成\_委员长视察崂山等接待工作，充分展示了文明崂山新形象，进一步提高了景区知名度和美誉度。

>旅游景区工作总结和工作计划（6）

**金牌旅游村工作总结15**

（篇一）

县文旅体育局：

\*\*年在县委、县政府坚强领导下，在县文旅体育局大力支持下，\*\*乡村旅游工作取得了较好成绩，现将一年来工作及20\_年工作计划总结汇报如下：

一、\*\*年乡村旅游开展的工作

\*\*年以来，\*\*围绕乡村旅游发展和大湾旅游景区创建，主要做了以下工作：

一是加强领导统筹推进创建工作。\*\*年，金寨县委、县政府将大湾村创建A级旅游景区提上重要日程，乡党委高度重视，成立创建工作领导组，及时召开动员大会，将创建工作分解到人，定期举行推进会议，各职能小组紧密协作，形成了齐心协力共创共建的良好局面。\*\*年和今年，分管副省长和市委、县委主要负责人多次过问创建工作，省、市、县旅游部门主要负责人多次到现场指导，为大湾村A级景区创建提供了强有力的人力保障和业务指导。\*\*年1月大湾景区顺利晋升为国家3A级旅游景区，4A创建相应申报材料已经提交到省。

二是加大投入完善旅游基础设施。\*\*年以来，\*\*多方向上争取资金支持，统筹文化旅游、交通、水利、国土、环保、农业等各方项目资金，不断加强大湾村水、电、路等建设，和景区范围内生态环境及重点建筑物的保护。同时，结合美丽乡村建设、人居环境整治等行动，先后从垃圾处理、污水处理、村庄绿化、卫生改厕、沟塘清淤、农房整治、村容美化等方面进行了全方位的改造提升；吸引了几家强势企业，开发休闲游乐项目、餐饮、民宿等。其中，较为突出的旅游项目：十里漂流游乐项目1个亿，茶旅体验中心项目1000万，大湾民宿项目投入资金9000万元，携程农庄大湾店一期投资2024万、二期项目建设方案已完成，携程集团正在评审方案。

三是加强管理规范旅游服务。针对景区内宾馆饭店等餐饮娱乐服务单位进行

………此处隐藏部分文章内容………

6.进一步加大乡村旅游宣传营销。继续开展客源地旅游推介活动，大力推介我市丰富的乡村旅游产品。积极组织旅游扶贫重点村、旅游企业参与大型旅游展会开展营销活动，集中推介、展示特色旅游产品。策划山水美景游、瓜果采摘游、农事体验游、民俗风情游等形式多样的营销活动，举办全市旅游商品创意设计大赛，把乡村旅游扶贫做得有声有色，打造乡村旅游品牌，助推乡村旅游健康发展。加快智慧旅游发展，打造\*\*“文旅”智慧旅游公共服务平台，实现一机在手，畅游\*\*。

**金牌旅游村工作总结16**

前，副市长张建杰带领市旅游产业发展领导小组部分成员单位，对“五一”假日旅游工作进行了检查，重点对游客住宿、餐饮和景区交通进行了现场督察。

同时，市文化和旅游局针对旅游市场安全方面面临的困难和问题，印发了《强化检查、加强“五一”期间和汛期安全生产工作的通知》，各县区政府也对假日旅游市场进行了全面检查和整顿，为假日旅游市场规范有序运行奠定了坚实基础。

节日期间市文化和旅游局负责人深入麦积山景区指导假日旅游工作，全市各级旅游的行政管理部门和各旅游接待单位坚持全员上岗，坚守岗位，共同确保了假日旅游市场的安全、平稳、有序运行。假日期间，全市无重大交通事故和旅游投诉现象。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找