# 清洁美丽中国行环保主题活动总结

来源：网友投稿 作者：倾听心灵 更新时间：2024-08-11

*清洁美丽中国行环保主题活动总结5篇通过主题宣传活动，传播生态环保知识，凝聚社会各界共识，营造全民参与氛围，共同推进生态环境质量着力改善，下面是小编为大家带来的清洁美丽中国行环保主题活动总结5篇，希望大家能够喜欢!1清洁美丽中国行环保主题活动...*

清洁美丽中国行环保主题活动总结5篇

通过主题宣传活动，传播生态环保知识，凝聚社会各界共识，营造全民参与氛围，共同推进生态环境质量着力改善，下面是小编为大家带来的清洁美丽中国行环保主题活动总结5篇，希望大家能够喜欢!

**1清洁美丽中国行环保主题活动总结**

为积极营造项目部全员参与环境保护的氛围,项目部按文件要求开展了形式多样的宣传教育活动，引导全员对环境保护的关心、重视与参与。宣传教育活动取得了良好的社会效果，现将活动情况总结如下：

一、认真组织，精心安排

世界环境日期间是开展环境宣传教育、提高全员环境意识的有利时机，项目部领导班子高度重视本次宣传活动。今年的宣传活动是由主要领导亲自抓，亲自督导，主管领导具体负责，提前一周进行了安排。

二、主要活动情况

项目部工作人员在项目部开展了以\"共建生态文明，共享绿色未来\"为主题的宣传活动。向项目部全员宣传公民环保行为规范和环境保护法律、法规等知识。此次发放了以宣传\"共建生态文明，共享绿色未来\"等内容的环境保护宣传单500余张。调动了全员参与环境保护的热情，鼓励员工努力完成节能减排的目标，促进项目早日实现清洁生产。此次活动倡导人人参与环境保护，树立生态文明观念，为共建环境友好型社会贡献力量。进一步增强了博深项目部员工的环境保护意识，取得了较好的宣传效果。

三、取得的经验

1、把环保法律法规和环保规范性文件作为宣传的重要内容。进一步促进环保参与，为环保法规的实施营造良好的执法环境，推动环境保护工作有序开展;

2、与目前正在开展的节能减排工作结合起来，在宣传中动员普通员工参与监督，积极举报破坏环境的违法行为;

3、通过宣传活动，进一步增强了班子的`凝聚力、号召力和干部职工团结一致。项目部全体职工服从指挥，积极参与，保证了整个活动的顺利进行。

四、今后宣传活动打算

\"世界环境日\"宣传活动还存在许多不足，主要表现在宣教的广度和深度还不够，警示教育的形式还需创新，宣传的实效还有待于提高。这些在今后的工作中认真加以解决。今年的世界环境日宣传活动虽然结束了，但我们必须清醒地熟悉到搞好环保工作仍然任重而道远，环保宣传教育工作只有贯穿到日常工作中去，才能广泛发动群众，得到领导的重视，为提高区域环境质量，实现清洁生产发挥应有的积极作用，我们要借这次宣传活动的东风，始终以\"巩固成果，超前预防\"作为环保工作出发点，把环保宣传教育工作继续向广度和深度发展，为提高博深高速环境保护工作不断努力。

**2清洁美丽中国行环保主题活动总结**

一、活动背景;

随着人类无止境的开发地球能源，人类所面临的资源枯竭危机不断加深，加上地球生态环境的不断恶化，进入新世纪以来，人类已经遭遇了前所未有的生存危机。人类只有一个地球，其生态系统是不可能再造的。节能减排，不仅是当今社会的流行语，更是关系到人类未来的战略选择。提升“节能减排”意识，对自己的生活方式或者消费习惯进行简单易行的改变，一起减少全球温室气体(主要是减少二氧化碳)排放，意义十分重大。“低碳生活”节能环保，有利于减缓全球气候变暖和环境恶化的速度，势在必行。减少二氧化碳排放，选择“低碳生活”，是每位公民应尽的责任。

二、活动目的;

1、通过深入社会，大力普及环保知识，提高市民的环保意识，培养市民关注社会发展的责任感，热爱社会公益事业的品质。

2、在宣传教育别人的同时，不断提高自己的环保意识水平和知识水平，让我们彼此教育，负起环保责任，全面提高环境与发展意识，树立正确的环境价值观和环境道德风尚，从身边点滴做起;

3、建设绿色家园，弘扬社会道德风尚，发扬义工精神，促进社会和谐发展。

三、活动之前的准备;

1、查阅网络书籍报刊搜集有关低碳环保的资料

2、制作绿色环保，低碳生活的海报、条幅和宣传手册，3编写低碳环保的问卷调查，

四、活动基本情况;

1、将制作的低碳环保海报、横幅在公园展示，

2、号召过往路人在横幅上签字，积极投入环保活动

3、用问卷调查的.方式了解人们对环保的认知程度和环保观念

4、向参与问卷调查的人发放低碳环保的宣传手册;

5、向亲戚朋友宣传环保的重要作用和如何将低碳环保落到实处6号召朋友同学处理广场垃圾四、活动的效果;

这次活动加深了市民对绿色环保低碳生活的认识和感悟，让越来越多的人认识到了节能减排的重要性，知道了该如何从自己做起，从小事做起实现低碳环保。

五、活动存在的问题及建议。

由于之前没有与公园管理人员做好协商，导致张贴海报和悬挂条幅的行为被拒绝，在以后的活动中需要提前做好各种联系工作

**3清洁美丽中国行环保主题活动总结**

6月27日上午，龙游牵手公益在群主张鸿波的率领下，20多位亲们乘坐六辆轿车顺利到达水库上游的\_\_村，在当地乡、村干部的陪同下，在全体参与者的共同努力下，圆满完成了一次护水宣传活动，受到陆副县长、乡村两级书记和村民的高度赞扬!

一，参加本次活动人员有：

群主鸿波、财务部小、秘书处阿、转角遇到你、何、我们一起努力、阿、黄，还有四位可爱的小朋友。

二、活动前期准备工作：

本次活动前，群主多次召开核心成员会议，研讨制定活动方案，方案一出台，就看见大家积极踊跃地报名，表达对群公益活动的鼎力支持，在此再表谢意!另外，群主、小徐、阿龙和民哥多次赴水库及上游村庄考察，并与\_\_乡党委、村支部及水库管理处领导取得联系，当地领导十分给力，感谢他们的强有力支持!

三、活动过程精彩瞬间;

1、干部加入十分给力!

当我们一到达\_\_村，驻村乡干部和村书记等多位领导就上前热情迎接，并自始至终跟随我们一起活动，真的很感动，很感谢各位领导!活动中，我们的群主还接受了某记者的专访，响亮道出牵手公益爱心团队的心声，可见我们的活动得到多部门领导的肯定与关注，是一次非常有意义的活动。

2、美女宣讲赢得掌声!

在街道村民来料加工点，十多位村民一边做着手中活，一边静静地听我们的“苹果”用悦耳动听的声音宣读倡议书内容，当读完“让龙游人民的“水缸”在我们的共同呵护下，变得更纯净，山更绿、景更美、人民的生活更加美满幸福!”这一句话后，全体村民停下手中活，个个笑着鼓掌，表示赞同和支持!

3、头顶酷日热情投入!

在溪对岸，一群“小红帽”不怕炎热酷暑，紧跟着“龙游牵手公益”旗帜后，在\_\_乡驻村干部和村书记等人的带领下，走家串户宣讲保护水源知识。我们可爱的静静和转角遇到你表现最棒了，她俩不厌其烦地耐心向老人宣讲环保护水知识和意义;还有一对夫妻俩双双牵手，走进村民家发放倡议书，宣讲环保新理念，这对夫妻为了守时不迟到，早晨五点多钟就起床，专从衢州赶来参加本次活动，这种精神值得大家学习!在小红帽队伍前头，华洪锋挨家挨户发传单，遇到老人热情相迎，并不时与老农交谈护水心得，宣传我们这次活动的目的意义，受到老农们的\'好评。

4、可爱的小义工真棒!

本次活动中，我们的四位亲们牵着孩子的手，言传身教，从小培养孩子的环保爱心意识，撒播爱心种子，真棒!这四位小朋友有的肩膀上挂着垃圾袋，有的手上提着垃圾袋，他们一见到垃圾就抢着捡，与此同时，还快速帮助大义工们分发倡议书，村民们看见这些能干又有礼貌的孩子，个个笑着翘着大拇指连连夸奖。

5、数百《倡议书》进农家。

日前，秘书处已经与学校取得联系，采取大手牵小手共同宣传保护饮水源的重要性的方法，得到伊校长的大力支持。该校老师围绕我们的倡议书向学生进行一次宣传，并人手一份倡议书交给家长学习，作为重要的家庭作业来完成，这样一来，\_\_小学全体护水小义工帮助我们发放130份，再加上我们亲手发放的总数达300分倡议书，让溪上游的10多个村的村民了解我们的活动，扩大知名度，感谢\_\_小学的全体师生!

由于视眼受限，加上未进行全面细致调查，以上活动总结欠全面，还有更好更多的感人镜头未能捕捉到，在此深表歉意，望能谅解!

**4清洁美丽中国行环保主题活动总结**

根据公司党工部[20\_\_]9号文件精神，分公司为进一步做好“安全基础年”活动的宣传活动教育工作，推动分公司安全环保工作的深入开展，主要做了以下几个方面的工作：

一、高度重视、周密部署。

接到文件后，分公司党政领导班子高度重视，召开了班组长以上成员会议，学习了文件精神，并对此行工作进行了周密部署，安全环保部、综合办公室密切配合，精心策划制定了宣传教育方案和运行表。9月10日，召开了“\_\_分公司‘安全环保基础年’活动推进大会”，分公司在家领导陈石、赵泽茂、陈忆杰、郭伟战、张永康出席会议，分公司在家的全体职工共计人参加了大会。主要学习了《集团公司领导干部会议精神》，强调了“安全环保基础年”活动和安全环保教育的重要意义，并对前一段安全教育活动的开展情况进行了总结，指出了不足，责令整改。

二、进一步强化安全技术培训，提高员工安全操作能力。

一是分公司安全、技术、人事、党工团部门紧密配合，开展了以安全操作规程为依据，将严格规范施工行为作为基础，将反违章作业作为重点的员工培训12期，725人次。

二是层层负责、责任分工。分公司要求，每一名施工指挥人员，首先是一名安全监督员，对职工安全生产负责。分公司两级领导干部分成8组下基层班组参加和督导员工学习岗位安全环保职责和岗位操作规范，并分层次、分内容组织了三次安全知识考试，?人次参加。通过安全教育培训，提高了员工的安全环保知识技能和强化了安全环保意识，避免了由于违章操作造成的事故发生。

三、开展安全活动，灌输安全理念，营造安全氛围

一是建立了班前会安全讲话制度，要求每名职工都要对当天准备要做的工作性质进行风险识别，使职工的安全防范意识更具针对性。

二是开展安全环保案例教育，写心得体会。分公司以中队为单位，通过班前会、网络、宣传单等形式认真组织学习安全环保案例分析材料和教训分析材料，动员工深入分析原因，总结经验，汲取教训，并要求班组长以上人员写安全心得体会共计??份。

三是坚持日常监督检查，纠违章、除隐患。

1、开展了反习惯性违章合理化建议活动。此次活动参与人数249人，提出习惯性违章32条，提出纠正建议19条，采纳14条。尤其是安全帽佩但不规范问题、高空作业正确佩戴安全带等问题，坚持教育在先，处罚在后的原则，以身边的事故为例，让职工认识到其危害的重要性。

2、开展了“安全日记”活动。采取了以班组为单位、班长负责，通过班组成员每人每天轮流记日记，当好安全监督员，把当天查找的隐患和提出的整改意见及工作感想都详细的做记录。通过这种人人参与的方式，提高了员工的风险识别能力，培养了照章办事和按规程操作的良好习惯。

3、开展了反习惯性违章检查活动。分公司成立由党政一把手为组长的监督检查小组，重点对华北石化公司项目工程工地、分公司固定场所、办公区域、设备设施进行了全面的隐患排查，查处并组织整改隐患15项，查处问题36项，立即整改17项，限期整改19项。先后查处违章行为11人次，计14分。

四是运用各种宣传手段，营造安全氛围。

1、开展安全知识竞赛。5月9日，分公司党工团、安全环保部联合举办了“安全生产基础年”知识竞赛，分公司6支代表队参赛，通过激烈的角逐，电气一队获等第一名。公司党委工作部、安全环保部领导现场观摩的比赛，对活动给与了肯定。

2、开展“安全质量口号”征集评选活动。此项活动主要是为了增强全员安全意识，共同参与建家和企业策划。要求每一名员工从候选的20条安全质量口号里，选出自己喜欢的10条进行投票。最后进行汇总，把票数最多的10条口号定为分公司要悬挂的厂区安全质量标语。本次活动参与人数97人，在家的领导和各部室主任、中队领导都亲自参加口号的选定。最后“以人为本、安全第一”、“安全生产、人人有责”等10条标语中标。有4名职工选中率为9条，19名职工选中率为8条，分别给与了奖励。

3、通过出板报(?期)、悬挂横幅、发放宣传材料(份)等形式向广大职工灌输安全知识和理念。争取使每个员工达到“安全在我心中”的效果。分公司今年厂区旧貌换新颜，安全警示牌(68块)，安全标语口号(10条)都装点在厂区的各个部位，时时刻刻提醒着我们的员工“安全第一”的重要性。

以上是分公司开展安全宣传教育活动的基本情况，今后，我们将针对工程特点和存在的问题，进一步加大安全工作的宣传力度，继续营造以人为本的企业安全文化，从上到下，齐心协力，营造一个安全工作氛围，坚持不懈抓安全管理工作，保证生产的平稳运行。

\_\_分公司

**5清洁美丽中国行环保主题活动总结**

一、领导重视、精心安排

在公共机构节能宣传活动中，我镇党委政府高度重视，及时制定活动方案，并发到各村、各重点用能企业，就本次节能宣传周活动的时间、主题、及相关活动要求作了具体安排布置。要求各村、各部门、企业要突出重点，制定具体方案，活动中突出\"绿色办公、低碳生活\"主题、结合当前创先争优活动，以做好节约用电、节约用油、节约用水、节约办公用品工作为重点、认真组织开展工作。

二、突出主题、加大宣传

在本次节能宣传期间， 我镇紧紧围绕\"绿色办公，低碳生活\"的宣传主题,通过悬挂横幅、张贴标语、开展培训等多种宣传形式，广泛开展节能宣传活动。机关工作人员积极参与，各村、企业等相关单位积极配合，在全镇营造良好的节能氛围，使广大民众了解、认识、接受节能环保观念，自觉参与到节能环保行列中来。

三、点滴做起、形成习惯

节能宣传周期间，机关、各村、企业结合创先争优活动，从点滴做起积极开展了节能环保活动。在日常工作和生活中，我镇工作人员从细处着手，养成环保、低碳的生活方式。擦办公桌椅的水都存起来用于清扫地板来节约用水; 随手关灯、随时关闭电脑、复印机、扫描仪、等办公器具的电源来节约用电;将旧报纸、废弃物品整理后用于废品回收再利用，文字材料都采取\"正反打印\"的方式来节约用纸。各村、各企业、学校也积极开展了节能环保活动，\"节约每一滴水、每一度电、每一张纸\"，养成节能的良好习惯和行为。

此次宣传周活动取得了显著的成效，在全镇上下营造了良好的节能氛围，使广大民众进一步了解、认识、接受节能环保观念，养成良好的环保、低碳的生活方式。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找