# 融媒体中心工作总结

来源：网友投稿 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-08-17

*当工作进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做工作总结。大家创业网为大家整理的相关的融媒体中心工作总结...*

当工作进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做工作总结。大家创业网为大家整理的相关的融媒体中心工作总结，供大家参考选择。[\_TAG\_h2]　　融媒体中心工作总结

　　根据县委统一配置要求，各级各部门应定期向县委、县政府书面报告半年、年度工作完成情况，县融媒体中心结合实际，认真总结，2024年建设运行情况报告如下

　　一、建设运行情况。

　　(1)政治建设不断加强。深入学习贯彻习近平总书记2024年全国宣传思想工作会议重要讲话精神，坚持守正创新，坚持党管媒体原则，切实加强中心班子和党支部建设，加强政治理论和业务技能学习，不断提高党管媒体能力和水平。一是加强班级建设。在县委的关心下，领导班子已经配备了5人，班子的力量大大提高了。认真落实班级集中学习、民主集中制度等制度，认真落实党内政治生活，细分班级责任分工，加强负责人作为、干事创业，坚决落实党风廉政建设、意识形态、扫黑除恶专业斗争等相关责任制度，确保各重点工作落实中心。今年，中心召开班级会议，集中研究问题30多次，有效解决困难问题40多次，班级能力和中心工作进一步提高。二是加强理论武装。严格执行星期一政治业务学习制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记在中央和国家机关党建设工作会议、不忘初心，牢记使命主题教育工作会议上的重要讲话精神，认真学习贯彻中央和省委、市委、县委各种会议、文件精神，不断增强四个意识，坚定四个自信，实现两个维护，坚定不移听党话，跟党走。今年累计开展政治业务学习40多次，中心领导干部理论水平和业务能力进一步提高。三是加强支部建设。严格执行三会一课制度、党员三评和每月第一个星期五的党员活动日活动，不断丰富党内组织的生活形式。严格按照县委不忘初心，牢记使命主题教育领导小组统一安排，围绕守初心，担使命，找差距，抓落实总要求，结合工作实际，认真开展学习教育、调查研究、检查问题、整改执行，扎实开设中心领导小组不忘初心，牢记使命主题民主生活会和党支部不忘初心

　　记使命”专题组织生活会，党员干部深入检视问题不足，深刻剖析原因教训，明确整改方向措施，认真开展批评与自我批评，实现了“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”良好效果。今年来，中心党支部召开党员大会3次、支部会议12次、警示教育4次，党员干部对照党章党规条例找差距专题会2次、上党课3次、集中学习研讨5次。

　　(二)中心建设全面完成。按照中央和省委、市委关于加强县级融媒体中心建设相关部署要求，在县委、县政府的坚强领导下，1月21日县融媒体中心正式挂牌，各项工作稳步推进。一是机构改革顺利完成。中心“三定”方案、职能整合、人员转隶等工作已全面完成，原广播电视台名称未保留，为县政府直属事业单位，归口县委宣传部管理，核定中心事业编制36名，设置领导职数6名，股级领导职数11名。目前，中心办公区域环境敞亮、区域合理、氛围浓厚，符合新时代县级融媒体中心发展要求。有干部职工68人(正式职工30人，聘用职工37人)。二是中央厨房高效运行。中央厨房大框架建设及数据接入“多彩贵州宣传文化云”工作全面完成，省委宣传部要求市委宣传部按照6个100%标准，于5月22日对我中心进行了检查验收，并顺利通过。中央厨房指挥系统——“数智融媒”具备集中指挥、采编调度、高效协调、信息沟通等功能，基本实现了“一次采集、多种生成”, 多彩贵州正在技术攻关，近期将实现“多端发布，全媒传播”。目前，中心已熟练运用“数智融媒”软件进行新闻采集、稿件编审、新闻推送等工作，共计采集、审核、发布各类新闻信息1000余条。三是制度建设推陈出新。为进一步规范新闻稿件内容审核、信息发布、把关机制流程和提高了新闻宣传质量、宣传效果，创新成立了中心编审委员会，探索建立了编前会、总结会制度及新闻稿件“三审三校”制度;为切实加强中心管理、转变工作作风、提高新闻宣传工作效率和服务质量，有效体现干与不干、干多与干少、干好与干坏的差别，采取定岗、定责、定人的合理分工、科学管理模式，创新制定了《江口县融媒体中心绩效考核管理办法》，切实把制度建设融入每一个岗位、每一项工作、每一个环节，以一整套行之有效的制度和规章，推动形成“靠制度管人、靠制度管事、靠制度规范运转”的良好工作格局。目前，新的干部职工绩效考核管理办法初稿已完成，待广泛征求意见并修改完善后实施。

　　(三)媒体运营初见成效。一是媒体融合持续推进。制定出台《江口县媒体深度融合发展实施方案》，对微信、微博、抖音等新媒体重新定位和改版升级，将手机APP(梵净江口)移动客户端建设与全县智慧党建、智慧政务、智慧城市、旅游宣传等有机结合，着力打造广播、电视、微信、微博、手机APP(梵净江口)、网站、电子报、短视频APP、今日头条等移动传播矩阵，形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的地域特色媒体终端。目前，广播、电视、微信、微博、网站、抖音七大传播矩阵已融入中心并正常运转，手机APP(梵净江口)优化升级已完成，目前正紧锣密鼓充实内容，计划12月下旬开始试运行，2月初正式上线推广。二是造血功能不断提升。改变传统媒体广告宣传单一化弊端，抢抓融媒体发展优势，不断创新广告宣传模式，充分利用广播、电视、微信、等媒体平台，加大对文化旅游、生态产业、企业金融等领域的广告宣传，切实提高景区景点、餐饮住宿、产业产品知名度，实现了广告宣传多渠道增收。同时，不断提高电视专题片、宣传片的节目质量、宣传效果，切实加大与各乡镇(街道)、县直部门及社会企业的合作力度，宣传口碑、宣传效益得到了大幅提升。今年来，中心与28个乡镇部门、国有企业、民营企业搭建了长期合作关系，签订合作资金共计150余万元。

　　(四)宣传服务提质增效。中心立足党的“喉舌”职责定位，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的新时代宣传思想工作使命任务，切实转变作风，主动担当作为，认真履职尽责，全力抓好新闻宣传服务。一是围绕中心抓服务。围绕脱贫攻坚、主题教育、扫黑除恶、产业革命、文化旅游、棚户区改造等县委、县政府中心工作，在门户网、《微视江口》等县级主流媒体平台开设专题专栏，全面展示了我县重点工作推进、经验成效、特色亮点。今年来，共开设各类专题专栏40余个，拍摄“3+2”农特产品专题片12期，专题策划新闻信息200余条，其中《旧城棚改正式开工》《请你吃嗦嗦》等阅读量突破10000以上;积极宣传选树各行各业先进人物、模范标兵，以“江口榜样”引领全县各族党员干部群众学先进、作示范、树标杆，目前8个“江口榜样”典型人物的先进事迹专题拍摄已完成，正在加快编辑送审;加大外宣工作力度，积极向中央和省、市级媒体推送江口选题、江口经验、江口亮点等外宣新闻稿件1000余条。其中，旅游业、冷水鱼产业多次上央视和省级媒体平台，央视报道和直播江口20余期。二是创新方式强服务。对时政新闻以外的所有宣传报道，尽可能减少文字内容，更多通过精美的图片和小视频吸引观众眼球，有效提高了媒体关注度和点击率。围绕庆祝中华人民共和国成立70周年拍摄了《我和我的祖国》快闪视频和完成庆祝新中国成立70周年歌唱大赛宣传直播，歌唱大赛现场云网络直播点击量超过45万+。策划了7期《我们的70年》宣传专栏，全面回顾新中国成立70年来江口经济发展、脱贫攻坚、乡村振兴、城市建设等各领域的重大历史故事以及70年来翻天覆地的变化;围绕扫黑除恶、世界禁毒日等创作主题微电影《绝不放过你》《青春无毒》，极大提升了宣传效果。目前，快闪《我和我的祖国》和主题微电影《绝不放过你》《青春无毒》均被《学习强国》采用，《绝不放过你》首发阅读量达10万+，腾讯视频、多彩贵州网等媒体转载16次，腾讯视频阅读量8万人次，并成功入围中央政法委举办的平安中国微电影、微动漫大赛贵州赛区最终14部获奖作品名单，县级融媒体传播力、引导力、影响力、公信力、服务力极大提升。三是聚焦基层送服务。学习借鉴《贵州日报》向全省贫困县派驻记者的成功做法，在全县10个乡镇(街道)设立记者站，由乡镇(街道)自行配备照相机、摄像机等摄影器材，并明确2-3名文字功底较好的干部作为兼职记者，负责及时采写基层一线的鲜活新闻，反映群众呼声，打通新闻宣传服务群众“最后一公里”。同时，结合提升党媒工作者的“四力”践行力和县委“五支队伍下基层”要求，实行2名记者联系1个乡镇(街道)工作机制，对乡镇(街道)策划提出的重点新闻选题，主动到联系基层一线开展蹲点报道，进一步做好乡村基层宣传工作服务。今年来，深入乡镇(街道)开展主题教育和新闻宣传工作实地调研，通过座谈、培训、送教等多项措施为乡镇(街道)记者开展新闻写作、图片采集、视频拍摄等培训10次100余人次。

　　(五)脱贫攻坚扎实有力。按照县委、县政府关于巩固提升脱贫攻坚巩成效的相关部署安排，选派了1名优秀干部到联建帮扶村——坝盘镇铁广村开展驻村帮扶工作，并定期组织干部职工到帮扶村开展每月一次的联建帮扶活动，进一步巩固提升了脱贫攻坚成果。同时，按照县委、县政府安排部署的新一轮驻村工作要求，我中心安排了由副主任黎化雨带队的9名驻村干部，于12月5日赶赴铁广村扎实开展为期一月的驻村帮扶工作，且严格要求帮扶责任人全面完成各项帮扶工作任务。截至目前，我中心落实帮扶资金1万元，切实解决新一轮驻村人员生活费及村级资金缺口3万元，开展“扶贫周”活动12次，帮扶责任人走访核对相关信息300余人次，帮助贫困户协调解决困难问题30余个，帮助联建帮扶村解决实际困难10余个。

**融媒体中心工作总结**

　　2024年，市融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，紧扣市委、市政府中心工作，充分发挥各媒体间深度融合和聚合共振效应，不断提高新闻信息生产、传播、服务能力，更好地发挥舆论引导作用，輿论宣传工作气象一新，初步趟出了一条县级传统媒体与新兴媒体融合发展的新路。今年以来，融媒体中心主要推动了以下几方面工作：

　　一、深化媒体改革，推进媒体深度融合

　　今年上半年，融媒体中心在重构县级媒体建设与运行机制基础上，坚定不移的推进媒体深度融合，着力深化媒体内部体制机制改革，着力拓宽传播平台载体，着力强化人才支撑和政策保障，推动传统媒体和新兴媒体尽快从相“加”迈向相“融”，传统媒体与新兴媒体优势互补、此长彼长的态势日益凸显。设立了统一的新闻信息采集中心、编辑中心，建成“一次采集、多种生成、多元传播”的全媒体内容生产分发系统。

　　一是从组织架构融合入手，将广播电视台、《新》编辑部、市人民政府门户网站的机构、编制、职能、人员、设施统一整合到融媒体中心。下设总编室、采访部、广播电视部、新媒体部等12个科室，把采编人员从条块分割转为平台融合，从而有效解决了信息资源和采编人员重复浪费等问题。二是从强化互联网思维入手，重新定位广播、电视、报纸等传统媒体与融媒体的关系，集中资源向移动端倾斜，初步构建起以“掌上”APP为引领，微信微博、新闻网站、广播电视、报纸为一体的全媒体传播矩阵;着力完善技术支撑，建立全媒体采编播系统，达到了PC端、APP、微信公众号、广播电视等数据互通互融。三是从再造生产流程入手，根据“各取所长、各具特色”的原则，全力打造更合理、更便捷的新闻生产传播模式，初步形成“统一策划、共同采集、分类编辑、多种生成、多端发布、立体传播”的融媒体新闻生产传播格局，实现了新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、全领域拓展。

　　截止目前，县级“冀云”APP客户端于6月26日已建设完成，正在维护运营中;冀云·融媒体平台已正式接入，相关服务功能正在逐步健全;自主建设的平台已于6月30日整合到冀云·融媒体平台。目前正在与长城新媒体集团接洽政务服务线上功能，尽快于7月底完成上线。

　　二、围绕中心工作，打好宣传主动仗，开创媒体融合宣传新气象

　　上半年以来，中心围绕宣传“抗击疫情众志成城在行动”、深入开展“三创四建”活动，加快建设经济强市美丽、争创文明城市共建美好家园、退役军人风采录、深入推进城乡人居环境整治、推进安全生产集中整治、营造稳定祥和社会环境、坚决打赢脱贫攻艰战等活动开设专栏，系统、全面地报道相关信息，先进典型，部门动态，为全市中心工作营造了浓厚的舆论氛围，为全市经济社会高质量发展谋势造势。其中，“抗击疫情众志成城在行动”专栏共播发450余条相关新闻;“抗疫群英谱”专栏播发30余条相关新闻;深入开展“三创四建”活动加快建设经济强市美丽专栏共播发25条相关新闻;争创文明城市共建美好家园专栏共播发180余条相关新闻;退役军人风采录专栏播发20余条相关新闻;深入推进城乡人居环境整治播发10条相关新闻;推进安全生产集中整治营造稳定祥和社会环境60余条;坚决打赢脱贫攻坚战专栏播发30余条相关新闻。报送上级媒体新闻稿件50余条，被采用、刊发近40条。

　　三、发挥资源优势，提高自身“造血”能力，实现了社会效益和经济效益的双赢

　　今年以来，中心充分利用媒体融合优势，逐步缕清发展脉络，在各有分工和有效结合的基础上，开办了各类活动和栏目，实现了社会效益和经济效益的双赢。一是精品栏目有亮点。1月份，我们分别举办了“广播电视台春节联欢晚会”和“广播电视台少儿春晚”，其中“春晚”总共录制节目60余个，参演人员来自全市各行各业，上至六七十岁的花甲老人，下至三四岁的幼童，演出的节目涵盖歌曲、舞蹈、武术、相声、小品、戏曲等等，已经连续举办了三届，广受市民喜爱。制作播出自办栏目《散文课文我来读》、《梦想金话筒栏目》、《快乐出发》9期、《教育》2期，另外录制播出《公安》15期节目，栏目内容涉及疫情期间涌现的公安英雄事迹和人物、案件追踪、110宣传日、禁毒宣传、反诈骗宣传等共计54条;较好地完成了半年工作目标。二是稳固和深化各类专题合作。上半年，完成反映全市事业发展的专题片5部。3月份与市委组织部共同录制了《人才工作汇报专题》。5月份为市政府录制了《安全警钟长鸣》、《市都市休闲食品特色产业集群发展工作纪实》，6月份为卫健局录制了《市创建省级健康促进县工作纪实》，与巡察办合作录制了《激发巡察监督活力——利剑高悬震慑常在》。

　　在疫情防控整体宣传中，市融媒体中心将《掌上》APP作为移动互联网应急发布平台，开设《众志成城抗疫情——我们在行动》专栏，先后推出8部战“疫”公益宣传短片《生命不言败》、《空城有爱》、《因为有你》、《坚守——每时每刻》、《2024年春节那几天》、《：复工复产进行时》、《家书》、《出征》，均得到了各级领导、社会各界的一致赞誉和广泛好评。其中《空城有爱》、《坚守——每时每刻》两部短片被学习强国平台采用并推送，并在省广播电视局举办的关于“记录一线”疫情防控网络视听原创作品征集活动中评选为优秀作品。短短二十几天内，《掌上》APP的大部分报道单条阅读量达到1千以上，疫情防控新闻的日均总点击量近5万次，新媒体传播矩阵全网阅读量超过1500万次。进一步提高了防疫宣传的覆盖面和到达率，全力推进众志成城，抗击疫情。

　　与此同时，录制播出纪录片《平凡的逆行者》，记录我市四院医护人员抗疫感人故事;4月底，制作播出一套上中下3部的抗疫题材访谈——《逆行力量》;6月份，我们配合组织部拍摄了关于重点工作大督查中排查出的正反面典型宣传片3部;为市政法委拍摄制作了一部名为《市政法系统向党旗献礼》的宣传短片。

　　按市政府要求，每周对京雄铁路配套工程建设进行航拍，截止6月30日，共拍摄17次，总时长超255分钟，为我市未来工作的科学决策提供了有力保障。

　　四、加强作风建设，以党建促业务，增强党组织的凝聚力、创造力和战斗力

　　市融媒体中心围绕服务意识不强、工作思路不宽、学习氛围不浓、工作纪律不严四个薄弱环节，制定了整改措施，建立了学习激励与检查机制、落实首问负责制、完善信访工作制度、严格规范工作人员言行举止、加强机关作风建设;进一步抓好党风廉政建设和开展机关作风评议活动等制度。通过加强领导，层层落实机关作风建设责任制，营造出了学习你追我赶，服务争先创优，作风严谨扎实，行为标准规范，团结奋进的良好氛围，有力地促进了中心各项工作持续、健康发展。

　　五、下半年工作计划

　　深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的“十九大”精神，在市委、市政府的正确领导下，加速推进媒体融合发展，以“本土化、直播化，便捷化、常态化、精准化、标杆化”统筹推进各项工作。

　　一是节目突出本土化，致力服务。要加强信息资源的挖掘和加工，深耕信息内容，推出思想性强观点鲜明的深度报道和评论言论，在品质上促提高。宣传方式力求灵活，语言力求生动活泼，着力改变时政新闻说教式的报道形式，在表现形式上有突破。做到紧扣中心不缺位，吃透精神不走样，尊重事实不猎奇，把握舆论不误导。

　　二是新闻宣传立体化，致力引导。紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，充分挖掘我市经济社会发展的亮点，加强与融媒体发展典型市县的学习合作，继续推出“新时代新气象新作为”系列专题访谈，在典型报道、深度报道、重点报道上有新突破，以充分展示我市发展工作成效，增强的知名度和美誉度。

　　三是媒体融合发展机制化，致力统筹发展。积极落实中央、省、市关于县级融媒体中心建设的部署和要求,继续坚持党管意识形态原则，进一步增强党对新闻宣传的宏观制力，保证舆论导向正确，打造一支富有创新能力和核心竞争力强的新闻宣传队伍。以“融媒体加速融合，积极探索“融媒体+政务”、“融媒体+服务”、“融媒体+民生”的运行模式。

　　四是安全播出常态化，致力平安广电。坚持安全发展理念，以高度的政治意识和责任意识，把广播电视安全播出工作作为全台工作的重中之重来抓，通过抓好日常和重要保障时期的安全防范，以及施工生产、防火防盗等安全生产和安全播出工作，确保广播电视节日信号的安全优质高效传输。

**融媒体中心工作总结**

　　2024年，在县委、县政府的坚强领导下，在上级宣传部门的精心指导下，在全体同志的共同努力下，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的神圣使命，以融媒体中心建设试点为契机，紧紧围绕全县中心工作开展全方位的宣传，突出抓好主题宣传、媒体融合、机制创新、经营创收、队伍建设等重点工作，取得了显著成效，为全县加快推进高质量发展提供了有力的舆论支持。获评全省县市新闻中心系统先进单位，连续第五年获得全县综合先进部门的表彰，42部创优作品在省市获奖，20多人次获得省市县表彰。具体有以下几方面，非常值得我们回顾。

　　一是融媒改革试点工作取得阶段性胜利。在县委的坚强领导下，中心按照省市部署，高效推进媒体融合工作。一季度加强工作调研，4月份研究制定《射阳县融媒体中心建设实施方案》，5月份组建县融媒体中心，6月份正式挂牌，7、8月份配备中心领导班子，9月份完成指挥中心技术平台建设和人员合署办公，并进一步细化和落实“三定”方案，初步实现融合运行。同时，我们高标规划、高配置建成指挥中心技术平台。从4月份认证规划到8月底建成运行，整个项目建设用时不到5个月，创造了平台建设的“射阳速度”，12月份顺利通过省级验收，并得到省市县领导充分肯定。

　　二是服务发展宣传工作坚实有力。过去的一年，我们始终以“县委喉舌和主阵地”的政治自觉，全力以赴做好内宣、外宣工作。各宣传平台开辟了“学习贯彻党代会精神”“壮丽70年 奋斗新时代”“不忘初心、牢记使命”等主题宣传专栏和“优化营商环境”“项目推进镇区行”“深入推进双城同创”等重点工作专栏，为“两聚一高”焕发精神动力。采访部在《盐阜大众报》用稿160条、扬子晚报用稿26条，交汇点用稿20条、中江网用稿35条、学习强国用稿25条。广播在中央和省市电台用稿积分保持全市各县市区前茅。电视在《盐城新闻》推出头条27个。《飞越新射阳》《我和我的祖国》等展示射阳形象的新媒体作品反响良好。全年共有42部创优作品在省市获奖，其中报纸类获省级一等奖4个，广电类获市级特别奖1个，二等奖7个。三是宣传服务民生有作为。《射阳日报》倾力打造走鹤乡、新农村、党建、读民生、文明风等系列特色专版，大力宣传先进典型，弘扬射阳正能量。针对群众关心的热点、重点话题，精品制作《民生一线》《现代农业》《律师说法》等电视专题节目，着力讲好群众身边故事;围绕群众热点难点痛点问题，精心策划《政风热线》《静静听吧》《交广之声》等广播专题节目，精准回应群众关切。我们率先整合原报社、广电台新媒体宣传力量，并配备年轻骨干，成立新媒体部。整合广电网、“射阳新闻网”、“两微一端”，建设“鹤乡射阳”APP，初步建成新媒体矩阵。去年以来，新媒体微信直播大型活动17次，直播间显示粉丝数超20万。同时，建立社会舆情应急机制，充分发挥新媒体及时发声的特点，在相关舆情出现时，做到及时研判，及时发声，及时引导。去年以来，中心先后承担县第十三届丹顶鹤文化艺术节、全市重大项目观摩服务等20多项重点政务宣传服务活动，宣传成效显著，得到县委、县政府充分肯定。

　　三是经营创收工作实现稳中有升。面对传统媒体产业不景气的形势，中心深入挖潜，自加压力，积极开拓政企服务，改革创收模式，优化经营方式，稳步推进市场开发和经营创收，截止12月底实现到账451.5万元，基本实现了年度营收目标。优化广告结构，促进良性循环。全年地产广告投放量较往年有明显提升，吾悦广场、华耀首府等新进驻地产均有合作。政企项目合作实现突破，与农口系统、县内国企等形成重大合作成果。突出媒体优势，加强活动策划。新春大拜年广告创收份额与往年持平;五一、国庆期间，与海通镇政府联合举办的“舌尖上的海通”美食大赛活动，反响较好;五月份，与北京卡兔儿童艺术剧团联合举办三场大型卡通励志儿童舞台剧《丑小鸭》，得到众多家长孩子的追捧;十月份，与吾悦广场联合举办的广场舞大赛人气爆棚，参赛队伍数及节目质量均创新高。完善管理机制，强化内部考核。进一步强化广告经营管理，对广告业务人员每月的广告发生、广告回款、广告欠款等指标进行综合考评，创收目标与个人分配结合起来，既充分调动积极性又强化了管理。

　　四是安全播出工作实现高质量保障。始终把防范安播事故作为重中之重，加强日常监督，狠抓制度落实，严格专项整治和防范工作，健全和完善广播电视安全播出长效机制，以“严之又严、细之又细、实之又实”的工作标准，实现了广播电视安全播出无事故。一是广播电视信号安全播出。全年安全播出自办三个频道的电视节目共计20376小时，安全播出自办广播节目5508小时，安全发射中央、省、市有关电视信号43200小时，安全发射中央、省有关广播信号25920小时，每天三次播出流动字幕18590条，没有错放或漏放一条节目和字幕。完成直播车技术保障28次，千鹤湖广播直播技术保障63次。成功应急处置广播、电视新闻加长156次。二是重要时期保障安全播出。认真贯彻落实省局关于建国七十周年安播工作的部署要求，组织技术人员认真排查系统隐患，建立问题清单，主动出击，对症下药，逐一解决，并同步完善安播技术台账。大庆期间，加强机房安全管理，加大机房巡查力度，由每天三次增加到每天十八次。重要岗位、重点时段安排双岗双值，严防死守，确保安全播出。严格执行零报告制度，设立24小时安全播出岗位，每天坚持零报告制度，确保信息通畅，提升应急处置能力。

　　五是党建工作取得新进展。2024年，中心升格为县委直属一级党委。借此契机，我们把党建工作作为首要政治使命，紧紧抓住主体责任落实这个全面从严治党的“牛鼻子”，主动担当，以上率下，齐抓共管，合力推进。班子成员带头制定了《全面从严治党主体责任清单》，带头维护权威，带头执行决策，带头示范引领，带头接受监督，带头履行职责。中心已形成主要领导负总责、分管领导具体抓、部门主动靠实抓的工作运行格局。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，依托中心组学习、“三会一课”、“党员统一活动日”等载体，扎实推进学习教育、调查研究、问题检视、整改落实等各项工作落地落实落细。建立完善内部管理运行十项制度，严格执行“三重一大”议事决策制度，始终把政治纪律和政治规矩挺在前面，严格按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，凡重大事项、重要决策、重大资金和重点项目等一律纳入集体决策范围，交由集体讨论研究，严格按程序和规定办事。持续开展扶贫工作。中心全体在职党员干部同兴桥镇日新村和兴南村47个贫困户结成帮扶对子，先后投入扶助资金近20万元，顺利地完成了省市县部署任务。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找