# 影城本周工作总结报告(推荐6篇)

来源：网友投稿 作者：空山幽谷 更新时间：2024-08-22

*影城本周工作总结报告1实习单位及本人实习具体岗位与负责事务 以新型传播媒介、高端广告终端为载体的广告产业。包括大型LED电子屏、大型三面翻广告、影票广告等;以五星级影院、院线为核心的影视产业。包括影院建设、影视剧制作、发行等;以高档商务会所...*

**影城本周工作总结报告1**

实习单位及本人实习具体岗位与负责事务 以新型传播媒介、高端广告终端为载体的广告产业。包括大型LED电子屏、大型三面翻广告、影票广告等;

以五星级影院、院线为核心的影视产业。包括影院建设、影视剧制作、发行等;

以高档商务会所为核心的休闲娱乐产业。包括五星级商务会所、高档中西餐、台球城等。

(3)实习岗位：

我在影院中从事场务一职

(4)负责事务

主要负责检票、巡场、安排观众出场入场以及3D电影眼镜的看管等。这要求工作人员有耐心、认真仔细而且有原则，要有良好的沟通能力和自制力。每位场务员工均代表则公司的形象，所以要做到自觉维护形象;电影院作为典型的第三产业，是服务业中的典型，要求内被服务人员能迅速，准确，热情，耐心地接待每一位观众;正确处理观众的咨询和要求;平时也要负责影院检票、领位、巡场、散厅、清洁等方面的服务工作;作为场内行动范围最大的职位，场务人员要与影院各岗位保持密切合作，保证影院的正常运行;此外影院的封闭环境和众多机器不利于火灾逃生，因此场务更要负责影院的安全消防检查工作。

**影城本周工作总结报告2**

20xx年，是车辆运营部人事变化调整最大的一年，也是我们积极探索运营规律，实现运营服务管理规范化进步最明显的一年。这一年，在公司董事会及公园领导的正确领导和关心指导下，在部门全体员工的共同努力下，部门继续保持和发扬“特别能吃苦、特别能战斗”的传统作风，积极探索，扎实工作，圆满地完成了以游客运营服务为中心的各项任务。

现将年度工作情况总结报告如下：

>一、基本情况

(一)人员车辆情况：

车辆运营部现有员工总数为139人，其中经理1人;二级经理1人;维修部经理1人;主管6人、领班8人;驾驶员73人;调度员22人;小游览车驾驶员11人，维修工10人。后勤6人，安全组3人。

部门隶属车辆总数为130台，其中游览车110台，小白车8台，大白车4台，大巴车3台，考斯特接待车4台，环卫车2台，洒水车1台，皮卡车2台。

(二)部门费用控制情况：

按照年初部门既定的成本费用控制目标，采取有效措施，进行控制。根据运营情况合理调控人员编制，最大程度的降低人工成本;合理调配车辆，杜绝车辆空发、空返;掌握客流动态，灵活调整班次，控制小时加班;加强业务培训，提高驾驶员的成本意识，正确驾驶，节约油料及维修费用;严抓细扣，节约办公费用、物资消耗费用。据不完全统计，部门整体费用，未超出预算，并有结余;尤其办公费用较去年结余幅度最大。

>二、主要成绩

(一)优质服务，圆满完成游客输送任务

山地旅游景区，游客游览几乎全靠游览车输送。作为车辆运营部，毫无疑问，游客输送是我们部门的中心工作。如何把游客安全、优质送达游览站点?如何保证运营顺畅，减少站点滞留时间?如何做好运营服务工作?是我们思考最多的问题。一年来，部门紧紧围绕公园下达的年度经营目标任务，以运营服务管理为重点，圆满地完成游客输送任务。到目前为止，输送游客达到两百多万人次，取得明显的经济效益。部门各级管理人员，努力工作，规范管理，在提高部门运营服务质量上，做了大量工作。

1.狠抓队伍的基础培训、提高服务理念。部门直接服务游客的岗位多，员工素质直接影响服务质量。为此，我们始终把提高员工素质，当成一项重要工作来抓。

①年初部门制定各岗位详细培训计划及要点，按月分班组、分岗位、实施岗位培训。

②各一线班组严格执行班组现场班前会，实施“三讲一检查”，(讲任务、讲培训、讲安全、检查车辆及人员精神面貌)，同时注重培训效果，每次培训做到有签到，有记录、有拍照。

③部门每月一次的教育培训大会从没有间断。通过一系列的培训教育，有效的普及服务技能和安全知识，员工的综合素质得到了进一步的提高;

④深入开展多种形式的岗位练兵，游览车班组及调度班组以《部门手册》为标准，以岗位规范化服务为重点，组织进行岗位规范化操作示范集中培训，积极推广礼貌用语。“您好，欢迎您乘坐游览车”、“请您座稳扶好”，通过制度、标准、规范的学习践行，使一线员工业务能力和服务质量有明显提升。驾驶员高超娴熟的驾驶技术，良好的服务，得到游客高度赞誉。

2.加强基础管理，以“服务质量”为核心，从车容车貌、车厢文化、员工仪表、行为规范、劳动纪律等方面入手，认真执行服务标准和规范，为给游客提供优质服务。我们要求驾驶员在非坡道站点，一律下车开门，恭候游客上下车，并进行安全乘车提醒，安排调度人员为特殊游客服务;西大门及山顶站为游客配备了晕车药、创可贴等便民服务箱;运营游览车驾驶员实施岗位服务承诺制度，向游客公开投诉电话，接受游客监督，赢得了三亚市政府和广大游客客的赞誉和的肯定，去年游览车班组，被授予为海南省“工人先锋号”。部门游览车驾驶员在运营服务的过程中，时时把服务当作自己的天职，把游客当作自己的亲人，尊老爱幼，助人为乐、拾金不昧，受到广大乘客的好评，全年累计14人次被公园授予“热带天堂服务之星”;全年部门累计好人好事余起20余起;上交游客遗失物品80多人次，为游客挽回经济损失近30万元。尤其值得一提的是，在今年国庆黄金周旅游高峰期，我部门驾驶员唐永亮开车经过景区4号停车场路口时捡到一个绿色钱包，内有人民币万元、苹果牌手机一部，以及5张银行卡和身份证等物品，主动上交失主。他的事迹在三亚晨报刊登报道。

3.高标准完成黄金周游客输送工作。每年“十一”、“春节”黄金周，对车辆运营部来说，都是一次检验，一次大考。为做好黄金周游客输送工作，部门都会提前做好了相应的应急预案和准备工作，抽调驾驶员加班加点开展车辆安全专项检查;对道路标志、反光镜等安全设施集中检查维护;同时召开黄金周动员大会提出具体要求。黄金周期间，严格落实站点区域值班制度，做到责任到人。各调度员坚持预见性调配车，合理调度，使车辆始终处于循环状态，确保游客站点滞留时间不超过10分钟。部门主管、领班以身作则，坚持战斗在生产第一线，在客流高峰期，

随时参加运营，即当驾驶员、又当管理人员，毫无怨言，表现出很强的敬业精神。整个黄金周期间，运营舒畅，无行车事故，无一名游客滞留，无一起因车辆引发的投诉。得到到领导充分肯定和高度赞誉。

(二)严抓细扣，做好车辆安全管理工作

山地旅游景区，道路情况复杂，安全行车压力大，为此我们把预防车辆事故和杜绝违章驾驶作为重要一项工作来抓来抓，坚持常抓不懈，取得明显成效。

1.加强安全教育培训力度，从思想上引起驾驶员重视。部门采取多种形式，多种方式实施安全教育。部门每周行政例会必须进行安全形势分析，查找安全行车隐患，提出安全部署要求;班组每天班前会，必讲行车安全，必进行安全提醒;部门每月20日风雨无助，已成为部门“铁定”安全教育日，部门安全教育从车辆专业理论、交通法规、安全驾驶知识、应急情况处置、岗位安全操作等方面系统进行培训，特别是每月收集园区或其他景区车辆事故案例进行PPT播放剖析，从视觉官观上达到警示教育的目的，做到安全工作警钟长鸣。

2.建立了安全管理的长效机制，使安全工作做到横向到底竖向到边，人人有责任，事事有人管。在落实安全生产责任制方面，部门提出了“每位驾驶员都是安全第一责任人”的管理理念，把安全生产目标责任落实到班组、岗位，将安全承诺签订到每一位

**影城本周工作总结报告3**

通过，感觉到部在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而市场部的也很繁琐，事情很多，。我将市场部的工作分为两部份，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行配合工作，对外主要是通团体票，会员，来开拓市场，掌控整个影院的运作。对内的工作很重要，如果排期做好了，将带领整个影院合理，流畅的运作。观众可以在第一买到影票，票务在影票时也会很顺畅，场务在整个影院的控制与方面也会很轻松。而排期这份工作，是一个综合性很强的工作，要求做排期的人员对以下因素有很强掌控能力：影片的针对观众群体，每个厅的开散时间，每天黄金时段的控制，当地消费者的观赏，片间时间的控制。。。。。。做排期还要结合影院的实际运行，参考前天的票房销售情况，每个厅和每个影片的上座率。要想熟悉做好排期，真的需要用心，需要时间来磨合，《》()。相信自己有这样的能力。 现在最担心是市场的开拓，团体票的销售，在影院整个票房中所占的比重很大，应该占在60%左右。所以，市场部的工作重心应该是团体票市场的开拓。而团体票的销售目标客户群体主要分为两部份，一方面就是那些有代理功能的渠道销售方面，比如商场，超市，这些企业，本身有票的需求，有自己的消费群体，对电影票有自己的消化能力，自己有很好的消费通道。另一方面，就是那些直接销售客户，如影院周边的大中型企业（阿里巴巴，苏伯尔，贝因美等），相关的政府部门（邮政，工商，税务，检查院，法院等），金融系统（，保险，证券等），这样的企事业都有自己的，员工福利都很好，企业的效益很好，有能力消费，也有这方面的需求。 会员也是一个影院发展的中流力量。通过会员的开拓，可以很好的宣传影院，可以形成很稳定的票房。会员的管理与维系，也是市场部的重要工作之一。同时，也要注意会员卡的使用率问题，办了卡要用，要充值。针对会员要做相关的，调动起会员的积极性，扩大会员的权益。让会员会员，会员推荐会员，形成一个良性的循环。

**影城本周工作总结报告4**

我叫xx，今年xx岁。20xx年在xx学院毕业后，来到了xx，进入xx有限公司工作，主要负责质量管理部的体系建立、体系修改、维护体系运行。在任职期间，领导分配的各项任务和岗位范围内的各项工作都能及时顺利地完成，且工作主动积极，不怕苦、不怕累、勤勤恳恳、扎扎实实。工作以来，在单位领导的精心培育和教导下，通过自身的不断努力，取得了长足的发展和巨大的收获，现将工作试用期总结如下：

20xx年xx月在进入xx有限公司后，第一个任务就是被派到公司新研发的核心产品xx的事业部中，担任检验员。由于在校时的专业不对口，所以在此期间，我加倍努力学习，在这期间首先要熟悉生产图纸，这也提高了我看图识图的能力。另外检验期间必须先了解检验作业指导书，熟悉车间现场流程，也为以后的工作奠定了坚实的基础。

另外及时记录测量的真实、完整的数据，为产品追溯提供较大帮助。在日常检验中我发现问题后，尽量自己来找相应部门进行处理后上报部门领导，遇到自己处理不了的事情再由上级领导进行处理，这样也增加了我的经验，并且锻炼了我独立自主的能力。通过长期的锻炼，我对工作现场的流程越来越清晰，对检测设备越来越熟悉，与工作的同事们也越来越亲近。

在这一段时间我的个人能力有了很大的提高，这和领导的关心及身边同事的帮助时分不开的。

通过长期的锻炼，我对工作现场的流程越来越清晰，对检测设备越来越熟悉，与工作的同事们也越来越亲近。在这一段时间我的个人能力有了很大的提高，这和领导的关心及身边同事的帮助时分不开的，我所有的一切能力都是公司将我培养出来的，我评定职称后，会更加努力的工作，回报公司。

**影城本周工作总结报告5**

做电影放映员已经有近三个月的时间了，对于这个行业也有了一个大致的了解。有些人很向往，觉得这是一个特别有趣的职业;有些人很羡慕，认为我在做一份很合胃口的工作。其实事情从来都没有想象得那么简单和表面化，这篇总结，算是我对这份工作的一个态度。

首先是工资待遇。有不少人问过我这份工作的待遇如何，我并没有直接回答，因为我不确定其它影城的待遇水平。但是这个职位的收入标准是相对固定的，放映员本身与票务、卖品、场务人员一样，都是为了观众更好地观影进行服务。唯一的区别是，其它部门都是在台前工作，只有放映员是在幕后工作，徒增了几分神秘感，也让人误以为这份工作的收入应该不差。既然工作性质是一样的，那么收入也不会有多少差别。这样解释，应该可以理解了吧。

其次是工作强度。现在的影城都使用数字放映机，所以通常情况下没有多少强度可言，不像胶片放映机又要挂片又要倒片，很麻烦。由于数字放映机的内部构造比较复杂，因此维护起来会比较麻烦，除此之外，没有什么高强度的工作需要做。所以，大多数时间里，放映员都是很清闲的，只要不耽误正常放映。放映员的工作时间一般分为两种：一种是早晚班，就是早上到下午一个班，下午到半夜一个班，每周可以休一天;一种是隔天班，上一整天班，然后休一整天，两班倒。两种工作时间各有利弊，就我个人来说，更喜欢早晚班，因为每天的工作时长能感觉短一些。

再者是工作状态。由于需要长时间守在放映室，因此这份工作的新鲜感一旦消失，随之而来的就是枯燥和乏味，每天重复相同的工作内容，毫无兴奋点。最终的结果就是与其它工作无异，失去耐性，只是为了工作而工作。那如果是放映胶片拷贝呢?虽然放映胶片拷贝会多一些趣味，但是恐怕也会产生同样的问题：起初觉得很有趣，很有热情，一旦时间久了，自然会产生排斥。而且这种排斥很可能比放映数字拷贝更严重，因为工作量更大。但也不是所有的工作内容都很无趣，拷片就是比较有趣的一项。原因很简单，拷贝来了，说明有新片要上映，放新片总比放旧片有意思一些。当然，也要看影片的质量，如果是一堆烂片，就完全扫了兴致，乐趣全无。

最后是工作环境。放映室的设备众多、环境嘈杂、灯光昏暗、噪音吵闹，就像我曾说过的，第一印象与工厂厂房无异。在这种环境下工作，并不是一件好事，因为这些状况多多少少都会影响身心健康。放映室本身不通风，再加上设备的散热，室内温度明显高于室外，也不利于保持良好的身体和精神状态。虽然夏天有空调，但是降温效果也不够明显，而且还会增加噪音。

看了上述内容，是不是觉得这份工作太惨了?这份工作确实不怎么样，但是也确实可以接触到很多人都不了解的东西。另外，影城员工最基本的福利就是免费观影，某种程度来说，一年可以省下不少电影票钱，对于电影爱好者来说，是一件非常愉悦的事情。至于有人怀疑这份工作会让人对电影失去兴趣，纯属无稽之谈。虽然在完整看过影片之前和之后，都会反复看很多遍影片的片段，尤其是片头和片尾(为了影片开始前关灯和结束后开灯)，但是对于观影时的状态和心情影响并不大。而且，如果足够喜爱电影，反而会越来越喜欢坐在影厅里看电影的感觉。对于这份工作，既说不上多么热爱，也谈不上多么厌恶。不过，我喜欢…!!电影放映员确实是我想尝试和了解的职业，所以，如果有人也想尝试和了解这个职业，就寻找机会加入进来吧。但是请记住，任何事情都是需要付出一定代价的，就看这个代价能否承受。

>电影院工作总结范文（五）电影城经理

XX电影城经营团队在公司总经理室的亲切关怀下，本人系公司下属XX电影城经理。刚刚过去的20xx年。认真贯彻市文广局，公司班子制定的战略决策和目标任务。通过大家共同努力，取得了丰硕的成果。影城的装饰中，为解决如何节约资金想尽了办法。经局，公司领导同意，采用了分块包工，大件自购等方法，减少了中间环节，为国家，集体节约资金超过万元。有时为了与工程单位较真施工质量问题，甚至带来一些恐吓。为有效提高工程进度，又放弃了应有的休息日等等。像这样的事例举不胜举。应该说：XX电影城顺利建成开业，凝聚了公司领导和我基建人员的心血和汗水，公司继XX电影城后自主投资建设的最大亮点。自7月18日影城试营业来，牢牢坚持贯彻公司领导提出的争创国内一流影院”目标，以五星级的硬件设施设备为突破口，力争让我观众能“来到一个，留住一个”经营中我提出的口号是有节过节，无节造节”以新，奇，特的策划活动为载体，以科学管理为抓手，使我观众人数一举超过大地影院确定了上虞电影市场的主导地位，近半年的运营，已放映电影6998场，观众达12万人次，实现票房收入近300万元。

评廉，根据市文广局关于“党员干部述廉。考廉工作安排意见”要求，本人将履行廉政情况简要汇报如下：

时刻牢记党的宗旨，一年来。自觉增强党性观念，正确对待权力，地位和自身利益，为人民掌好权，用好权，做人民的公仆，按照党的廉洁从政要求，认真落实廉政监督责任制，自觉接受群众监督。

>一、提高廉洁意识，注重自我预防。

学习党和国家关于党风廉政建设的若干规定，本人能够积极参加上级部门的组织的廉政教育活动。重视自学努力领会精神实质，并常对照党纪法规认真查找自身权贯彻廉政中存在问题，有针对性整改。通过不断学习，不仅使我思想上提高了对反腐倡廉工作的重要性，长期性的认识，还增强了严于律己的自觉性和同腐败作斗争的主动性。达到能用正确的世界观，人生观，价值观指导自身工作。

>二、处处防微杜渐。

做人重在诚，深知“为政重在廉。说话重在信，办事重在实”因而我常常自重，自省，自警，自励。严格遵守党员干部廉洁自律若干规定，做到廉洁奉公，忠于职守，没有利用职权和职务上的影响谋取不当利益，遵守组织人事纪律，奉公守法。

>三、地位观，利益观，正确行使职权，履行岗位职责。

做到正确对待和行使手中的权力，作为一名党员干部。淡化“官念”和权钦，每使用一笔开支都请示上级领导，用责任心看待和运用权力。从未谋取规定以外的特殊利益，不放纵自己的欲望，不贪吃喝，不贪钱财，不贪享乐，不贪图名利地位，堂堂正正地做人，明明白白地工作。保持良好的品行和高尚的情操。不越雷地一步，防微杜渐上下功夫，追求党性和道德修养的高境界。

做到不该说的话不说，一年来我能严格和执行民主集中制各项原则和制度。不该做的事不做，全力维护班子的形象，政令畅通，今后的工作中我将一如既往贯彻总经理室指示，团结XX电影城全体员工，开拓进取，力争把各项工作做得更好，努力实现公司领导下达的各项指标。

**影城本周工作总结报告6**

1. 现实世界的动感之神。

2. 精彩瞬间，随心而动。

3. 非凡体验，超乐炫酷。

4. 盗影空间，亦真亦幻。

5. 身临“奇”境，臻动精彩。

6. 四度空幻，超强震撼。

7. 九天传承，星舞心愿。

8. 超强视觉，动感享受。

9. 如幻似真之感，一看便能心动。

10. 全新体验，先睹为快。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找