# 景区工作总结2024年(热门39篇)

来源：网友投稿 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-29

*景区工作总结20\_年1在这一年中，很感谢单位领导不断给我学习历练的机会，使我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识;同时在同事的帮助关怀下，也使我更快的融入了xx风景名胜区这个大集体。现将一年的工作做一个简要总结。刚到景区的第一天...*

**景区工作总结20\_年1**

在这一年中，很感谢单位领导不断给我学习历练的机会，使我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识;同时在同事的帮助关怀下，也使我更快的融入了xx风景名胜区这个大集体。现将一年的工作做一个简要总结。

刚到景区的第一天，是很炎热的一天。在领导的带领下我来到了景区游客服务中心，我光荣的成为了一名景区导游员。导游的主要职责是安排游览活动。根据旅游接待计划合理安排团队在景区游览活动。做好接待工作。具体落实团队在当地的食、注行、游、购。娱等各项服务;最重要的就是导游讲解。负责团队在景区参观游览中的导游讲解。

所以作为一名导游首先就是要熟悉景区的概况，领导和同事为我找来了景区的简介和导游词，但由于当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天我就按照同事说的方法拿着导游词在景区里面熟悉每一个景点，同时结合导游词更深一步的了解各个景点。用这种方法很快了解了游览景区的路线，导游词也记住了大部分。第二个月我就开始单独接待导游，当然刚开始导游还是很紧张也出了很多的小错误，不过在实践中寻找不足、在实践中不断学习。慢慢的我也成为了景区一名合格的导游员。

xx年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

在这一年的工作中，我在思想方面也从刚出校门的莽撞天真慢慢的学会耐心、细心、恒心。做事情之前学会分析，在实践过程中才会避免很多不必要的问题。虽然在这一年的工作中我学到了很多，但是在以后的工作中我还要继续再接再厉，让自己在岗位上做的更好。

**景区工作总结20\_年2**

为更好地巩固创建卫生城市成果，切实做好长效管理的落实，调动员工工作积极性，提高保洁人员的责任心，现制定考核办法，望全体保洁人员自觉执行，服从居委会及物业公司的统一管理，使长效管理各项工作到位，圆满完成创建国家卫生城市。

>一、工作要求

1、每位员工必须穿戴统一制服(东升保洁的服饰)，在各自划定的区域内履行自己的职责，做到路面清爽整洁，清扫完毕后巡回检查，做到无暴露垃圾，墙面无乱涂乱画，目测无烟头，无白色垃圾等。

每天上班时间：上午7：30-11：00;下午2：30-5：30.

2、厕所，洗手自动冲洗除外，以人工冲洗一至二次，并随时保持清洁，保洁区内的地面卫生要做到巡查保洁，确保清洁卫生无异味。

3、街道、社区、物业公司定期或不定期对保洁员清洁的路段和厕所进行抽查考核，并予记载作为奖惩依据。

对已明确的路段河边小区必须达到地面无杂物，路边两侧的垃圾入池入箱，无暴露垃圾、无白色垃圾，路面清扫整洁，沟河两侧无垃圾杂草，小区楼梯口下清扫无杂物。

4、居民住宅区，小区在各自的责任区域内如发现违章建筑，乱堆乱放的行为，保洁员必须履行职责，有情况及时向社区或物业管理人员反映，如造成负面影响的直接追究保洁员的责任。

5、每位保洁员须正常上下班，遇到特殊情况，必须向公司管理人员履行请假手续，并由他人负责代替。

因无故旷工，工作马虎在群众中受到反面影响的，给予口头警告，连续三次直接开除。

>二、奖惩标准

(一)、具有下列情况之一者，给予口头警告，并按相应罚款

(1)、上岗前仪容仪表，着装，服装不符合要求。(5元)

(2)、未经批准擅自离开岗位，1小时以上者。(5元)

(3)、在班时间，查无人在岗，打电话不接或关机者。(15元)

(4)、经常不能保质保量完成本职工作，口头警告二次不能改正者(50元)，情况严重扣当月工资。

(5)、不服从管理，并出口骂人，口头警告二次不能改正者，直接开除，当月工资不再发放。

(6)、当月累计扣15-20元者，当月工资实发。

(7)、当月累计扣20-30元者，在当月工资中均扣30元。

(8)、当月累计扣30-50元者，在当月工资中均扣40元。

(9)、当月累计扣50元以上者，在当月工资中均扣80元。

(10)、连续2个月扣50元以上者，给予辞退处理。

>三、保洁人员岗位职责

1、保洁员必须具备认真负责的态度，吃苦耐劳的精神，团结一致做好工作。

2、统一着装按时上下班，服从统一指挥。

3、认真完成各自包干区的清洁卫生，及时清除厕所杂物和异味。

4、本着勤俭节约的原则，做到管好、用好、爱护好所配备的各种卫生洁具和自己保管的用具。

5、完成领导交办的突击清洁工作。

**景区工作总结20\_年3**

我是导游部的成员xxx。今年x月x日，我走出旅校门，变成社会人，光荣的成为了太旅的一员。我非常高兴，这高兴不仅源于我对导游这一职业的向往，更有我对能在太旅扎根、收获幸福的自豪。细数工作以来的时间，和领导、和同事、和客人交流的每一个画面都让我深深感受到太旅大家庭的温暖，自己也在不断的实践过程中取得了工作上的突破和个人的成长，这些成绩取得和领导的关心、同事的帮助是密不可分的.，点滴细节，汇成一张成绩单，下面请允许我做一一介绍：

>一、善于适应环境，做合格职业人

回顾20xx年，是极不平凡的一年，也是充满希望、迎接挑战的一年。今年x月x日，xx旅游区正式荣膺“国家5A级旅游景区”，x月x日，xxxx游客中心正式投入运营。作为太旅的第一代导游员，我更有责任、更有义务为“全面走进xx时代”、迎接“xx明天更美好”而奉献青春。

来到太旅，来到导游部。我就秉持“干一行，爱一行”的原则努力适应新环境、新变化，坚决服从领导安排，和同事间建立友谊，通过实地踩点学习景点知识，并在实践带团中不断摸索如何提高服务水平。在这里，作为90后的我，正以崭新的面貌，谦逊的姿态，迎接八方来宾，服务地方旅游业。

>二、敢于迎接挑战，争做政务导游员

自x月工作以来，我带团xx个，(担当全陪导游x次，地陪导游xx次)

计xx个工作日。其中政府类接待团x个，旅行社老总踩线团x个。热情的介绍，周到的服务让游客印象深刻。

游客中心接待方面，xx批次客人中，包括书记、区长在内的政府类接待xx次，兄弟单位以及旅行社老总参观团x次。我不断推陈出新，整理完善游客中心讲解词，以“接的不同人，说不同的话”为标准，渐而讲解得到了领导的悉心指导与高度肯定。

>三、勇于担责扛担，配合组长工作

>四、乐于参加活动，提升综合素养

我乐于参加各类活动和比赛，我认为这不仅能丰富自己的阅历，也能提高个人的素养。自工作以来，我先后参加了区志愿者培训、集团DIY讲师培训以及集团勤廉书画展等活动，开拓了视野，陶冶了情操。同时积极参加公司组织的各类比赛，如景区公司导游员大赛，景区公司主持人大赛等，均荣获“第一名”的好成绩。在刚刚结束的xx区讲解员大赛上，我一举夺得“金奖”，为公司赢得了荣誉。

>五、勤于学习思考，不断夯实基础

我极富求知欲，因为这不仅是个人所求，更是业务需要。不充电的导游绝非好导游，不热爱学习的导游也无法更优秀。因此，我通过利用业余时间读书解疑，活学活用，并实地考察，虚心学习，以提高自身素养和知识储备量，以此为游客提供文化讲解，做出文化大餐。

当然学是无止境的，服务亦如此。前些日，我与单位正式签订了合同，我非常欣喜，非常感动。但冷静之余，也有种种反思。反思自己在讲解过程中是否因地制宜，因人而异?与优秀导游间的差距在哪里?反思自己在服务中还需完善那些方面?明年是否能做到让所有的客人高兴、满意?确实，个人有待提高的太多太多，无论知识储备、个人素养还是服务技能。我愿努力奋斗，不懈怠，不动摇，与太旅共同发展，再创佳绩!

**景区工作总结20\_年4**

截至10月3日，国庆假日共接待游客69535人次，实现旅游收入60万元。游客出行呈现出自驾游趋势，黄河沿线景区线路，受到广大游客的欢迎。

>一、假日旅游工作组织情况

（一）值班组织情况

区文化旅游局全面落实领导带班、全员值班制度，全体机关干部坚持节假日不休息，实行24小时值班。如遇突发事件带班领导和值班人员，半小时内到达现场进行处理。

（二）组织安全检查情况

惠济区进行节前旅游市场安全检查。先后来到丰乐农庄、黄河富景生态世界、黄河逸园等景区，对企业安全规章制度落实、内部机构建立、游乐设施设备、安全教育、内部管理、应急预案防范措施等情况进行实地检查，并与有关人员进行交谈，提出意见建议。

（三）组织市场检查情况

对惠济区假期旅游工作给予充分肯定，同时要求辖区各旅游企业时刻把假日旅游安全工作放在首位，确保假日期间旅游工作零差错、零事故，为广大游客营造一个安全的旅游环境，树立良好的惠济旅游形象。

>二、假日旅游市场特点

2、景区免费开放，广大市民穿行蜿蜒黄河长堤，体味母亲河博大情怀。

3、游客多以领略自然风光、品尝农家风味、休闲度假为主。

>三、假日期间旅游安全应>急和投诉处置情况

建立健全应急机制，及时应对突发事件，做到快速报告、快速反应、快速处置，确保节日旅游市场平稳、有序。实行24小时值班，节假日期间，全天开通旅游咨询、投诉电话，及时接受游客咨询，做到快速联络处理各类旅游投诉。

>四、其他需报送的假日旅游市场情况

未接到旅游投诉，未发生旅游安全责任事故。

**景区工作总结20\_年5**

20xx年“五一”假日旅游工作总结 今年“五一”假日旅游工作，在市委、市政府的强有力组织领导下，各相关职能部门积极配合，各旅游企事业单位尽职尽责，全市“五一”假日旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。据统计，5月1日至3日，全市共接待游客万人次，实现旅游综合收入亿元，同比分别增长和。

一是加强组织领导，假日旅游市场规范运行。

前，副市长张建杰带领市旅游产业发展领导小组部分成员单位，对“五一”假日旅游工作进行了检查，重点对游客住宿、餐饮和景区交通进行了现场督察。

同时，市文化和旅游局针对旅游市场安全方面面临的困难和问题，印发了《强化检查、加强“五一”期间和汛期安全生产工作的通知》，各县区政府也对假日旅游市场进行了全面检查和整顿，为假日旅游市场规范有序运行奠定了坚实基础。

节日期间市文化和旅游局负责人深入麦积山景区指导假日旅游工作，全市各级旅游的行政管理部门和各旅游接待单位坚持全员上岗，坚守岗位，共同确保了假日旅游市场的安全、平稳、有序运行。假日期间，全市无重大交通事故和旅游投诉现象。

二是新增娱乐项目助力旅游市场

特别是5月1号，金龙山文化旅游园开园试营业，天水青鹃山滑雪场新增划草游乐游乐项目，街子、清水和武山三大温泉客流爆满，麦积山周边景区、甘谷古坡草原、麦积中滩农业园区、秦州牡丹园、小陇山桃花沟、清水小华山、极大的吸引了大批游客和市民，游乐场每天游人如织，单日接待游人总量达二千多人。

以上两个填补了我市无大型游乐场的空白，优化了我市产业结构，有力的代动了我市旅游市场的发展。

三是强化交通保障，中短线旅游成为重点

“五一”小长假期间，随着国家继续免除小客车高速公路通行费，天十高速公路的通畅，天水=西安，天水=重庆航线直飞和天水=天津=大连航班持续运营，为游客提供了便捷的交通保障，节前我市加大对北京、重庆、天津、大连、成都的宣传促销，天津、关中、川渝地区的游客大量增加。

中短线旅游和周边休闲旅游成为一大亮点，游客以家庭自驾旅游、学生互助旅游、亲朋自助旅游为主，休闲旅游、观光旅游、探险旅游等旅游产品成为游客首选，以兰州为中心的省内周边城市和以西安为中心的关中地区游客继续大幅增长，天津、上海、江苏等中远程游客及外国游客增幅明显。

四景区综合接待能力提升

五月的天水，青山含翠，鸟语花香，最宜人的旅游季节。全市各景区(点)旅游人数同比大幅度增加，其中麦积山国家5A级旅游景区五一高峰全天首次突破十万人次，三天接待游客达202636人，伏羲庙接待14665人次，水帘洞接待59087人次，大像山接待94997人次，清水温泉景区40768人次，南郭寺、玉泉观、秦安凤山等4A级以上景区均高于往年同期。

五是城市景观建设带动了城市旅游

近年来在广大城巿居民喜爱乡村旅游的同时，城市建设中的景观建设同样吸引了广大城乡居民游览城市的旅游热朝。秦州耩河风情线麦积区渭河风情线，清水轩辕广场，武山宁远生态园，甘谷大象山公园，张川回乡风情园等吸引了上万游客，成为短线游客休闲度假的好去处。

六是以农家乐为主的乡村旅游更加火爆，特色土特产品走俏

麦积区后川村、秦州区皂郊镇、太京镇，武山县龙台乡冷水鱼养殖基地，清水县杜沟村等农家乐相对集中的旅游专业村，吸引了短途旅游的大量游客，以家庭、同事、朋友等形式到农家乐吃农家饭、住农家屋、享农家乐，体验古朴自然的民风民俗和原汁原味的农家生活。

五一期间天水草莓、油桃、大樱桃等特色瓜果受到游客的亲睐，成为游客最喜爱购买的商品，不仅为乡村带来了人气，带火了乡村旅游，而且促进了农户致富增收。同时，市内各商家“五一”期间采取各种宣传促销手段，吸引游客购物，实现了景区休闲观光、市内购物两旺的景象，刺激了旅游综合消费，进一步提高了旅游经营效益。

**景区工作总结20\_年6**

很荣幸来到xx小区担任保洁员，这份工作对于我来说来之不易，从上岗的第一天开始，我就以严谨的态度来对待这份工作。

做保洁工作在很多人眼里都是不值得一提的工作，我原来也是这么想的，可是自从真正的接触到实际工作中的时候，才发现并不简单，平时根本不注意的地方，对于保洁员来说，绝对不能马虎，墙角、拐角，窗内窗外，犄角旮旯，都是自检的重点。

在xx小区，怀着真诚服务的心，努力做好本职工作。（楼道清扫）由于工作努力，成绩有目共睹，并且得到领导和小区业主的肯定和认可。

到xx小区任职期间，我从摸索到熟悉，从茫然到自信，在我前进的每一步，都得到了公司领导和同事的热情相助，得到了多数业主、租住户的谅解与支持。如果说这期间的工作还有一些可取之处的话，那绝不是因为我个人有多的能力，而应归功于我们有一支高素质的保洁队伍，有一群有热情、肯于奉献的物业管理人员。作这个年终工作总结的目的，也决不是给自己涂脂抹粉，而是希望能达到冷静回顾一下自己这一年的工作得失，总结经验，吸取教训。

这一年的工作，一方面是尽快掌握小区的基本情况，另一方面确保小区各项工作的正常进行。由于交接时间较短，很多事情只能边干边学习，在此期间，保洁的日常工作主要靠的诗司领导的有效指挥，靠的受理人员的高度自觉。这一时期的工作，在的事件处理上能积极向领导汇报，迅速采取措施，未出现严重错误，但在工作细节上还存在不少问题，好在有领导和同事及时指出并补救，均未产生严重后果。

这12个月的工作，也暴露了自身存在的一些问题，如在自身要求上还比较放松，对一些细节注意还不够，有待在今后的工作中予以改进。同时，希望能有机会到比较成熟的小区去学习、掌握更多技能，提高自己的专业水平。决心在岗位上，投入更多的时间、更的热情，完成公司布置的各项工作，不辜负公司领导的期望。

明白自己所肩负的责任；积极参与基层建设，在工作中要起到模范带头作用，做广职工的表率，同时，认真学习相关业务知识，不断提高自己的理论水平和综合素质。在工作上，围绕公司xx的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务。

在作风上，能遵章守纪、团结同事、务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、勤俭耐劳、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简朴的生活，时刻牢记党员的责任和义务，严格要求自己，在任何时候都要起到模范带头作用。今后努力的方向：随着xx的实行，可以预料我们的工作将更加繁重，要求也更高，需掌握的知识更高更广。为此，我将更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，为xx尽应有的贡献。

**景区工作总结20\_年7**

“十一”黄金周恰逢《^v^旅游法》实施，区旅游局按照国家、省假日办要求，根据市假日指挥中心的统一部署，详细安排了我区十一黄金周假日旅游组织服务和保障工作，让市民游客度过一个欢乐祥和、繁荣有序、人气旺盛的黄金周假日，呈现旅游接待取得了质量与数量同步增长、经济和社会效益双丰收的喜人局面。整个十一黄金周期间，我区旅游市场旺而不乱、热而有序，现将旅游工作情况报告如下。

>一、精心组织、周密部署、狠抓落实，确保假日旅游市场安全有序

为贯彻《旅游法》的正式实施，结合十一黄金周假日旅游工作的具体要求，进一步规范我区旅游市场秩序，保障旅游者和旅游经营者的合法权益，区旅游局在黄金周前开展了“第二次旅游市场检查周”活动。检查中，区旅游局重点对全区重点旅行社、星级宾馆、景区景点以及其他相关旅游企业共开展检查行动18次，出动检查人员33人次，联合工商、物价、质监等政府相关职能部门检查3次。从检查总体情况来看，各旅游企业都能按照相关工作要求认真学习贯彻《旅游法》，积极开展诚信经营和优质服务，取得了明显成效，旅游市场秩序不断规范，行业自律意识不断增强，企业经营管理水平和服务质量不断提升，旅游市场环境得到明显优化。

>二、活动丰富、亮点突出，旅游景区（点）接待稳定增长

“十一”黄金周七天，我区各旅游景点处处洋溢着欢乐祥和、喜庆平安的.节日气氛，呈现出一片花的海洋、人的海洋和欢乐的海洋。湖游园活动丰富多彩。梁洲金陵盆景园内举办的“南京市第九届职工盆景艺术展”，汇集了南京市职工盆景作品200余盆，代表了我市职工盆景艺术的综合水平，盆盆佳作把大自然造化的奇妙和中国传统盆景文化的精彩很好地结合到一起，展现给观众一个巧夺天工的奇妙世界。翠洲举办的“阿u泡泡巨人儿童嘉年华”活动，数十只“活恐龙”穿越空降湖，数十大主题版块亲子游艺项目，给南京市民提供了一个狂欢的好去处。环洲莲花广场举办的“湖国庆美食游乐游园会”人气很旺，回味美好过去，让游客们流连忘返。红山动物园综合表演馆内的“南京市红山森林动物园俄罗斯马戏节”，节目精彩分呈，小丑、魔术等表演引发了小朋友和家长们阵阵喝彩。

**景区工作总结20\_年8**

回顾弹指即过，一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的成绩。

1.按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。

2.注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。

3.坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。

4.夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。

5.严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。

6.加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。

7.认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

1.工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。

2.仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为辉煌献上自己的微薄之力!

**景区工作总结20\_年9**

在县委、县政府深入实施“三县并举”战略的大好环境下，乡党委、政府立足x生态优势，坚持生态保护与建设开发并举，坚定不移地走生产发展、生活富裕、生态良好的生态文明道路；坚定不移地把产业培育作为促进x经济繁荣、人民富裕的根本来抓，不断增强乡域发展的内生动力；充分发挥云中x这张“金名片”的优势，深入推进农家乐产业建设，扩大农家乐的知名度和美誉度。

（一）乡党委政府多措并举，促进乡村旅游业健康稳步发展。

（1）积极开展培训和考察，全面提高整体素质。x乡农家乐业主参与了县农办联合方圆培训举办的20xx年农家乐中级厨师培训班，此次培训为期30天、邀请了长期从事地方菜肴开发、有高超烹饪技巧的老师进行授课培训。培训中，理论与实践相结合，本次培训会组织参训人员到x乡人民大会堂进行现场示范指导，既教授简单实用、美味可口的家常菜，又有精致典雅、回味悠长的酒店菜肴。此外，由县农办牵头，乡政府带领20多名业主和10多名村干部前往x度假村参观考察，认真学习参观了法云古村的功能布局、外景设计、装潢装饰、管理服务等情况，听取了度假村负责人的经验介绍，仔细询问和了解他们在农家乐旅游建设和经营管理等方面的先进理念和成功做法，并采集了大量的实景图片和资料信息，通过此次考察，业主们学习了法云古村先进的管理模式和经营理念，更加坚定了发展农家乐的信心。这些内容丰富，形式多样的培训和考察，全面提高农家乐的经营理念和服务水平。

（2）强化宣传拓展，营造良好发展氛围。组织好农家乐旅游宣传促销活动，通过举办各种推介会、各种赛事，提升农家乐的民众参与度，提高农家乐的知名度。x乡积极报名参加了省“秋梅食品杯”农家乐特色菜大赛，x的选手们使出浑身解数，推陈出新，烹制了口味独特的农家美食，经过激烈的角逐，我乡大厨精心烹饪出的农家菜肴色香味美，让评审们赞不绝口，获得三等奖。此外，还参与了以“生态、精品、安全”为主题的20xx农业博览会，向顾客们推荐和介绍x农家乐和云中x景区，现场分发了5000多份的宣传折页，起到了很好的宣传推广作用。

（4）加快设施升级，提高服务档次和接待能力；对农家乐菜品进行重新评估、整理，邀请行业专家为农家乐开发特色菜和招牌菜，如农家猪脚，x冷水茭白，x豆腐，南瓜叶靓汤，竹筒腌蕨菜，鲜脆黄瓜干，糖醋笋菜糖，外婆酱霉豆等等特色美味菜肴；制定了星级服务标准，组建农家乐协会，由协会对全村农家乐进行监管。

（二）农家乐发展现状与成效

（1）农家乐规模日趋扩大。在通过乡党委、政府的引导和扶持，我乡农家乐休闲旅游业发展迅速，规模不断扩大，品质不断提高。按照扩量提质的思路，通过市场和政府引导，20xx年新增农家乐经营户22户（其中三星级10户，二星级12户），创建了市级农家乐特色村—x村。到目前为止，我乡有1个省级农家乐特色村——x村，2个市级农家乐特色示范村——x村、x村；农家乐经营户51家，其中四星级农家乐1户，三星22户，二星23户，餐位数接近3500人。今年农家乐入住率和用餐接待与往年相比翻倍增长，在夏季旅游旺季农家乐入住率100%，游客需要提前预定，常常出现不能满足游客入住。

（2）经济效益和社会效益显著增加。乡党委政府积极探索农家特色、高山文化、民俗文化与生态旅游相结合的发展路子，紧紧围绕旅游业“吃、住、行、游、购、娱”六大要素。紧密依托“云中x”景区，各村按照不同主题发展农家乐，挖掘提升丰富多彩的农事体验项目，设计不同的活动内容、形式，满足游客多层次的需求，取得了可喜的成绩：年接待量超过25万人次，年营业收入接近800多万元，同时解决了部分农村剩余劳动力的就业问题；此外，农家乐的发展极大地推动了x高山冷水茭白产业的发展，打响了茭白产业的牌子，为农民致富创收开辟了新路子；农产品附加值不断提高，农民收入显著增加；本乡农户自养的纯天然绿色蔬菜、土家家禽以及一系列山野农产品供不应求，旅游商品也不断丰富，主要有x红米、x罐、x干菜等特色旅游产品，销路很好，取得了良好的经济效益和社会效益。

（3）生态休闲旅游产业发展迅速。当前，农家乐休闲旅游产业迅猛发展，成为新兴的休闲娱乐方式。我乡依托国家4A景区“云中x”村景合一的独特优势，以极佳的生态环境和凉爽的高山条件，获得了城乡居民的青睐，尤其是x等地的游客对我景区及其农家乐情有独钟，回头率较高。餐饮、住宿、娱乐、休闲于一体的农家乐发展迅速，势头良好，生态旅游、高山文化、民俗文化、休闲农家四者结合程度不断提升，x已成为游客对x的向往，旅游产业、农家乐产业齐头并进，双赢发展，受到了广大游客的如潮好评。

一年来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，这是县委县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，20xx年我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我乡旅游工作推上新台阶。

**景区工作总结20\_年10**

20xx年是实施“中国幸福家园”建设的开启之年，我镇的旅游工作在上级有关部门的指导下，在镇党委、政府的领导下，紧紧围绕灾后恢复重建和中国幸福家园建设这个主题，突出乡村休闲文化旅游特色，切实抓好以国色天香、锄月沟、千佛山等为主的旅游景区景点建设规划，努力打造“西蜀柚乡”特色旅游，全面完成了各项目标任务。

一、努力搞好特色乡村旅游规划建设

按照罗江县“十点五线”乡村旅游和我镇城乡统筹建设规划，进一步加大对“国色天香”休闲旅游景区景点的建设力度，加速二期工程建设，修建了观景亭3个，新建景区石板路 米，打造景观5处，完善了诗歌文化长廊建设，新增诗歌牌扁5张，壁画3副，切实搞好“锄月沟乡村度假公园”的规划实施，启动了月亮湖、迎月山庄、景区道路建设，认真搞好千佛山旅游景点的规划编制工作。充分利用我镇的传统鸽子会、嫂子歌舞、云峰诗社等文化品牌，办好一节一会（柚子节、鸽子会），努力提升我镇休闲文化旅游品位。

二、全力提升特色乡村旅游品质

坚持以旅兴农，加速特色乡村生态旅游发展，促进旅游业发展，为建设新农村作贡献。切实加大对现有农家乐的指导，不断挖掘民俗文化、农耕文化、田园文化、休闲度假文化和特色餐饮文化等乡村特色旅游文化，打造乡村主题文化品牌。加强旅游景区景点软硬设施建设，适时推出集生态观光、赏花、采果、垂钓、健身、美食于一体的特色乡村旅游项目，极大地吸引游客来得开心，去得舒心。 年共申报星级农家乐4个。

三、加大旅游宣传，实施规范管理

四、年工作打算

1、继续办好一节（柚子节）和一会（鸽子会）。

2、月份，举办柚花节。

3、进一步搞好景区设施建设，

4、完善农家乐的设施，提高服务水平。

5、加强对外宣传，扩大旅游招商。

**景区工作总结20\_年11**

在这一年中，很感谢单位领导不断给我学习历练的机会，使我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识;同时在同事的帮助关怀下，也使我更快的融入了郑州黄河风景名胜区这个大集体。现将一年的工作做一个简要总结。

刚到景区的第一天，是很炎热的一天。在领导的带领下我来到了景区游客服务中心，我光荣的成为了一名景区导游员。导游的主要职责是安排游览活动。根据旅游接待计划合理安排团队在景区游览活动。做好接待工作。具体落实团队在当地的食、住、行、游、购。娱等各项服务;最重要的就是导游讲解。负责团队在景区参观游览中的导游讲解。

所以作为一名导游首先就是要熟悉景区的概况，领导和同事为我找来了景区的简介和导游词，但由于当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天我就按照同事说的方法拿着导游词在景区里面熟悉每一个景点，同时结合导游词更深一步的了解各个景点。用这种方法很快了解了游览景区的路线，导游词也记住了大部分。第二个月我就开始单独接待导游，当然刚开始导游还是很紧张也出了很多的小错误，不过在实践中寻找不足、在实践中不断学习。慢慢的我也成为了景区一名合格的导游员。

20xx年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的`耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

在这一年的工作中，我在思想方面也从刚出校门的莽撞天真慢慢的学会耐心、细心、恒心。做事情之前学会分析，在实践过程中才会避免很多不必要的问题。虽然在这一年的工作中我学到了很多，但是在以后的工作中我还要继续再接再厉，让自己在岗位上做的更好。

**景区工作总结20\_年12**

时间过的真快，又是岁末了，作为导游员的我似乎还没能回味过来这一年的滋味，适应这季节的变化，但是，时间不等人，日月老人将要给xx年画上句号了。我所从事导游工作，又经历了一个年头了，我喜欢这个工作，不论苦辣酸甜，我总是一个“乐”字。

在导游年审培训的会议室里，原省旅游协会副会长刘祖翼现场为我们授课，他从旅游与文化的融合、芜湖旅游的发展前景和导游人员的素质要求等方面进行了精彩讲解! 导游是旅游业不可缺少的组成部分，它是旅游业的灵魂，是旅行社的支柱。某种意义上来说，导游人员是一个地区形象的体现，也是了解一个城市的窗口。

导游是什么?用原省旅游协会副会长刘祖翼的话来说，导游的言谈举止、素质修养不仅直接反映出一个城市精神文明的素质修养，而且也折射出一个城市旅游行业的品质建设。半城山半城水是芜湖的一道美丽风景线，而导游是向中外游客传达城市形象的使者，是一个城市的名片。“一名真正的导游员，就是一个城市的形象大使。我们希望可以借助各种大赛和培训，发现和培养出更多的优秀导游人才，进一步提升导游素质，推进芜湖旅行社行业品质建设，推动旅行社行业转型升级，使之成为中国优秀城市——芜湖一张亮丽的城市名片。

同时呢，他也说由于媒体长期以来对个别导游出现不规范行为的报道过于频繁，对旅游行业造成了较大的负面影响，从而使旅客积累起对导游的不信任感。导游队伍到自身形象的重要性，要自立、自强、自爱、自信。媒体的监督是一件好事情，相信随着市场的规范，企业的成熟，导游的形象也会逐步得到认可。同时，社会和旅游企业也要逐渐提高对导游的认识，因为导游是人才、是生产力、是效益。只有吸引优秀人才的加入旅游行业才能实现可持续发展。中国已经是一个旅游大国，将要成为旅游强国，中国导游将成为一个高尚的职业，这不是因为导游收入多，而是因为导游的阅历和学识高，因此即要保证导游的权利和利益， 同时也要对导游的责任提出要求。

市旅游局助理调研员郑金兰同时也出席了开班仪式并且讲话。针对现行的导游培训内容方法单一、管理滞后不能适应新形势下旅游业发展的实际，她对今后的导游培训工作提出明确的要求。一是改革现行的导游培训方法，更新培训内容，提高培训质量，使导游培训工作更加规范化、制度化。通过不断加强对导游人员的职业道德、职业纪律教育和规范的培训考核，提高导游人员的思想素质和职业道德水平。二是重视导游人员的日常培训。旅行社应充分利用淡季对本单位导游人员进行集中培训，建立本单位导游人员日常培训档案，并在年终将本年度开展导游人员日常培训情况，包括培训时间、培训形式、培训内容、参加人数、考核情况上报市旅游局，作为导游年审和旅行社考核重要指标。三是导游人员要加强自身建设，平时要注重学习，以自学为主，注意理论联系实际，加强自身修养，要珍惜每一次的培训。

从懵懂到认知，掐指一算做兼职导游已有3年时间了，其间有酸也有甜。曾经试图放弃，却有千般理由选择继续。“导游”这个词曾经给了我很多兴奋的联想：带着来自五湖四海的朋友穿梭在神州大地!古老的皇城;美丽的西双版纳;神秘的原始森林„„在那些另人向往的地方与客人们一起放声歌唱!细细去品位，去遐想，去感受这些可能让人终身难忘的时刻! 尽管这些并未全部实现!尽管工作当中遇到很多困难!但它却丝毫不影响我对导游工作的热诚! 通过这次导游年审培训让我学习到了怎样处置问题，面临问题时要临危不乱，以下是我的大致小结：1、熟习线路：团前准备一定要充分，线路熟记于心，多讨教老导游，但也并不能轻信别人的提议，要做到有把握，有依据，才干万无一失。

2、效劳工作要热心，认真：特别是旺季，一定要提示旅游留意事项，方可做到防患于已然，有时一句话就能带来意想不到的效果，如旅游安全问题，旅游留意要守时等等，主要防止问题呈现的时分游客产生心情上的不满。导游若在事前有个铺垫，效果就会好很多。

3、留意和谐工作，布置好游客的同时，也要妥善处置好客人，司机，地陪旅游社和景区的关系。

4、导游要以不变应万变，呈现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就必定了你必需在客人面前临危不乱，及时果断的处置问题，如发作不测情况也要学会晤机行事来妥善处置。

5、书到用时方恨少，导游所知道的学问必需普遍，因此要不时的学习，给自己充电。每次带团回来也要及时的总结经历，积聚阅历。

6、维护旅游社的信誉同时也要维护好游客的权益，当你为客人利益着想时，当客人意见不统一或遇到不测问题时，客人也会尊重和理解你和旅游社的布置。

7、最后，要及时处置客人遗留的问题，导游本身是一个效劳行业，不只仅是满足客人的需求，但不同的人也有不同的心理，你的决议不一定合大众，但一定做到合情合理，客人自然也会给你满意的答复。所以要学会处置不同的问题，不要把问题留到最后。

时间已消逝，的感触心中仍有余悸，我愿把每次大大小小的阅历都看成是第一次来认真对待!“路漫漫其修远兮”或许可以回头看看留下的脚印。年轻的我要不时的通知自己“反动尚未成功，同志仍需努力”!，困难阅历了，但阅历却留下了。带团总是不可避免要遇到三多(人多，车多，压力多，作为导游就要做到三心(多一份认真，多一份留神，多一份诚心 认真：旅游景点环境杂，作为导游比平常要更多一份认真眼观六路，耳听八方，尽量将客人控制在自己的视力范围内，随时提示客人离队。

耐烦：在旅游之前必需将团队的旅游之前必需将团队的旅游道路，集合时间地点再三强调，以防客人一旦走失可以疾速离队。初到一地大家充溢新颖感会不停“单溜”，这时导游要耐烦而疾速的劝客人离队。

诚心：带团随时随地会发作突发事情，导游要用一百分的诚心去处置，事情终会得以化解。

我付出，我努力!相信“一份耕耘，一份收获”!导游职业与其他职业有一个显著的不同点，那就是你必须和客人朝夕相处!这自然使我们对服务这个次的感触比一般人多一些!从某种意义上讲：导游职业就是服务行业的极端!日本导游被成为‘无名大使’，新加坡导游是‘非官方大使’，美国导游叫‘祖国的镜子’，我国导游员被称为‘民间大使’。正由于导游有着如此高的评价和重要的地位，使的导游工作更容易犯错误!所以我们必须严格要求自己，要本这一颗平常心，才能让我们在这个工作岗位上问心无愧! 展望新的一年，我将用更多的热情和努力，克服自己的缺点，总结工作中的经验，去学习、去进步，努力让自己做的更好。

**景区工作总结20\_年13**

不知不觉又是一年，算算做导游已三载有余。光阴似箭，对我们做导游这行来说时间就是一个月出两三趟团就过了，忙过了旺季一年就过了。又到了年底，今年的导游工作即将结束，回顾这一年的工作，真是丰富多彩。虽然每一次带团都走着同样的路线，但是每个团的人员都是不一样的。所以每个团都会出现这样那样的问题，而自己就在解决这些问题的过程中吸取着不同的经验与教训。慢慢的让自己由新导游一步步变成老导游，其中的酸甜苦辣只有自己才能深深的体会。

在外人眼里觉得做导游是一个让人羡慕的工作，可以到处游玩，还不用花钱。可是其中的苦与累只有做导游的自己才能体会。还真是隔行如隔山啊！还有不少客人会说做导游那可是很赚钱的，可是有谁会知道导游赚的每一分钱都是那么地不容易，可以说确确实实是汗水钱！导游要有超强的耐力，带着客人登山玩水，无论条件多恶劣都要时刻以客人的利益为重。而我就是那个在天气最热的时候专门往热带海滨城市跑的导游，人家都说xx妹子都很漂亮，特别是导游一定是个美女了。可惜很遗憾的是我这个导游已经被晒成黑玫瑰了，哈哈！

每个导游都会希望自己成为一名优秀的导游员。要想成为一个好导游在我的认知里面就要做到以下几点，在这里我就来总结一下导游工作中必须要把握的几点：

一、熟悉路线，节省宝贵的时间

这里所说的路线要熟不是单指知道每个要去的景点位置在哪里，还要清楚在景点周围路线的走法。以便遇到堵车的情况可以及时地改变路线，来争取时间。还要注意哪些路线是单行线，不要误入其中，以免惹上不必要的麻烦，耽误时间！如果因为出现了不熟悉路线的问题而耽误了宝贵的时间，客人就会不高兴，会指责你的工作不到位，身为一个导游怎么可以不知道游玩的路线呢？很容易让客人产生不必要的误会。导游对路线的熟悉度就得像出租车司机一样厉害。同时你对路线熟悉，也会让你在游客心中留下一个好的印象，会增加对你的信任度。如果有游客走失，就会第一时间告诉你，让你马上知道她在什么位置，节省很多寻找游客的时间！这就是熟悉路线的好处！

二、丰富知识，应对客人的提问

导游在游客的心中是上知天文下知地理的。你就得像一本百科全书，能回答客人提出的各种问题，这样才不会影响你在他们心中的形像。这就要求我们博览群书，给自己不停的充电。客人来自五湖四海，各个民族，各个阶层，每人都会有各种不同的提问等你来解答。知识的`丰富，不只是课本或是书上的知识，还得懂得民间的趣事，和正在发生的新闻，以及每天的天气等，这就需要我们增加自己的爱好，广泛学习社会各方面的知识，树立终身学习的理念。现在的客人都是读书人，提问也会越来越难，如果你有一个问题说错了，那客人就会在意见单上控诉你的讲解知识面不广。所以我们要不断丰富我们的各种知识，才能如鱼得水的应对客人的提问。

三、服务大方，工作细心体贴

我们的工作是服务行业，对象是人。我们要把游客当成上帝，对待任何游客都要热情，脸上时刻要挂着笑容。如果你在带团时遇到不高兴的事情，也不能面对着客人表露出来，也要把郁闷的心情藏在心底，有再大的委屈，也得等到工作结束之后再发泄。这就要求我们导游应学会合理控制自己的情绪。客人遇到任何困难就得马上解决，要替客人想到一切可以帮忙的事，要学着像保姆那样把所有的事情都想到，做到，安排客人的住宿，吃饭，起床的时间，注意事项，一一都要说到，如果说不到，就会影响你的第二天的行程，客人会说你工作不到位，甚至还会投诉你。所以我们要具备一个万能保姆的水平和心态！

四、协调工作，解决客人问题

游客是来自全国各地，所以有着不同的要求，也会发生不同的事情。由于地域的不同，饮食习惯差异大，就餐风格不同。比如湖南人喜欢吃辣的菜，但是北海当地的菜都是以清淡为主，还有一些少数民族的朋友们有一些自己的风俗习惯，比如不吃猪肉，这时你就要和饭店协商，做符合这个团队地域口味的饭菜。晚上安排房间，客人不同意或有什么特殊要求，这就要你和宾馆协调更换新的房间等事宜。到了景点，要合理安排游览时间。让大家统一有个时间观念并且一起遵守，尽量不要让有人耽误时间而影响行程，同时还要要协调好客人不要内部起意见！这样才会确保你的工作顺利进行。最主要的就是和司机，还有全陪或是地陪导游也要相互处理好关系，哪个环节搞不好，都会让你的工作出问题！带领客人进行购物的同时，不但要完成旅行社安排的任务，还要让客人买的高兴，如果遇到买到劣质商品，你还要协调商店，退换货物，帮助客人弥补损失。所以导游还要把自己当成外交官！客人出现问题，你就要来处理，你虽然不是万能的，但是在客人的心里就是全能的，你就要出面来协调。

五、头脑灵活，增强应变能力

导游在带团的过程中，会发生各式各样的意外事件。如遇到客人走失，或是客人有财物被偷等等。这时导游一定要冷静，帮助客人报案，解决事情。遇到重大事帮，头脑也要灵活的处理事情.要具备遇事不惊的能力！同时还要有超强的说服力，安抚好客人的情绪，有条不紊的解决突发状况。

以上五点就是我自己对导游工作的经验总结，或许我还有很多缺陷，需要不停从工作中去学习。自从做了导游以后我才发现，可以学到很多层面各种各样的知识，同时视野也会随着工作的积累越来越开阔。

**景区工作总结20\_年14**

在市委、市政府的正确领导下，20xx年凤城河风景区的保护与管理工作取得了长足的进步，在建设的同时就注重了保护工作，合理利用资源环境，建成一片，管理一片。并遵循节约型的景区建设原则，特别注重管理，立足“进取拼搏、奋发向上、磨练意志、夯实基础”，紧紧围绕风景区全年管理工作目标和各项服务技术指标，以“让游客满意，让政府与社会满意，让领导满意”为指导思想，坚决完成上级的指示，努力践行管理服务承诺，坚持高标准、严要求、高效率的完成景区的各项管理服务工作，行风建设、创建、创国家“4A”级旅游风景区等工作。

20xx景区保护与管理做了以下四个方面的工作。

>一、保护并举，管理是更好的保护

景区建设之初，从图纸设计就注重保护工作，历史资源是不可再生的。望海楼在挖地基时发现一涵洞，经文物部门鉴定为宋代涵洞。为此望海楼的位置做了相应的调整，以保护文物资源。同时管理更未放松，加强景区管理也是我们景区的工作重点。今年管理工作根据“精兵优质、简政高效”的原则，设计搭建了一个高效运作的组织架构。机构精简高效，部门协作有序。景区管理工作本着“因岗选人，人适其位”“宁缺勿烂”的人事制度，新人入岗之前必须进行岗前试用，择优录用，岗位互换循环，优胜劣汰。

坚持“以人为本，重在激励”的管理风格，创新实践科学的管理模式，大刀阔斧进行体制改革、制度创新，推行绩效优先、现场督查、现场点评、现场整改、办事雷厉风行，强势推广ISO9001及“4A”级旅游风景区标准质量体系，质量记录小到烟竹筒定时清理、池水的换水记录，怎样说的，就怎样做；怎样做的，就怎样记录，实事求是。

>二、制度创新，规范员工行为、加强岗位培训方法出新有效、服务质量意识显著提高

今年以来，根据景区管理的特殊要求、结合景区的实际情况，按照具体工作部署，修订了景区管理相关的规章制度、员工工作流程及工作标准、考核措施、奖罚办法，制订了《凤城河风景区管理服务质量控制程序手册》《关于监控室交接班的规定》《请钟点假的控制规定》等，在实际操作过程中，做到具体工作标准有章可依，奖罚措施有理有据，严格遵守“三个一个样”，工作归工作、交情归交情，工作不循私情。

同时，为了提高管理人员的业务能力和管理水平，组织管理人员对各项规章制度进行学习和培训，了解和掌握管理基础知识、景区管理制度、景区人文历史知识、业务技能、工作思路等。

>三、积极投身管理服务主战场，努力践行服务承诺，全面实施品牌化管理策略。

一年来，景区全体员工“心往一处想，劲往一处使”。坚持服务承诺，克服了重重困难，主动放弃休息，加班加点，尽心尽职，确保景区环卫生环境整洁、秩序良好，出色地完成了各项工作任务。以及园区内开展各类群众性活动、重大参观接待工作，从组织指挥到具体操作上，落实措施上都从容对待、精心策划，力争做到周到、细致、紧张、安全、有序。保洁工作全面突出工作流程的落实和效率的提高。

>四、强化服务质量过程的有效控制，确保服务质量和服务水平的不断提升

在景区设立质量督查岗是一大创举，根据要求，结合景区的工作实际，成立了质量督察小组，各项规章制度、工作流程、工作标准、奖惩措施、考核细则，采取“日常检查与突击抽查”的形式，本着质量督查公开、公平、公正的原则，不包庇，不讲人情，不弄虚做作假，不得利用职权搞特殊化，督察人员不得凌驾于管委会规章制度之上。敢抓敢管，不怕得罪人。对一些新进人员无意间轻微违纪行为给予他们提醒和帮助，以说服教育为主。形成景区质量督查日工作制度，不流于形式，定期、定时对护卫、保洁人员进行质量督查。

凤城河风景区为市民、游客奉献一流景点硬件的同时，营造优美整洁的环境。处处浸润了管委会领导的心血和广大员工的汗水。应该说：全体工作人员是一支能吃苦、能打硬仗、恶仗的管理团队。但有些工作还做得不够，质量督查力度还不太大，思路不够开阔。在团队管理和建设中还存在一些问题和不足，如管理员的自身素质与管理能力，不能满足上级和社会的要求和标准，酒店式管理理念还未得到有效灌输，管理服务缺乏深刻的文化内涵，管理服务创新滞后，主动迎合性不够，对现场工作布置、落实、跟踪、整改、回访的细节管理还有待于加强。总结20xx年度经验和教训，在20xx年度我将不断总结提高自己。管委会明年的工作大体涵盖了以下几个方面：

一、继续通过建章立制、机制强化、人员调整、规范管理服务完善景区管理组织机构，明确管理职能和分工，按照规范化的运作模式，以部门为实施主体，继续通过建章立制、调整人员强化、规范管理服务行为，适时调整管理体制。

二、继续有效组织好培训、学习，规范员工服务行为。特别是主人翁的意识和理念进一步打造，形成“有所作为”的浓厚工作氛围，实现一个转变：变我要他做，为他自已要做。

三、继续加大对管理服务人员的监督考核，以强化对管理服务人员的服务质量的监督力度。通过谈心、交流活动，凝聚活力，宏扬正气，打击歪风邪气。

四、逐步探索，形成服务特色

五、乘“创4A”的东风，鼓舞士气，全面抓了景区管理服务的各顶工作，不折不扣完成上级下达的各顶任务。

六、在后续管理、模式创新、人员业务素质以及现场管理服务质量有差距，特别是员工的星级服务意识和服务标准提升上下大力气，紧扣管理和服务两大主题，要牢记“以安全、秩序为第一要务，重点突出服务质量，兼顾经营效益，要居安思危：如履薄冰、如临深渊”。持续改进服务意识和水平，不断探索、总结、创新物业管理工作的新思路和新方法，为做好20xx年各项保护管理服务工作奠定良好的管理基础。

**景区工作总结20\_年15**

20XX年马上过去，不知不觉中，我在新的岗位上结束了一年的工作，现总结如下：在领导和全体同志的关怀、帮助、支持下，紧紧围绕XX内部保洁为中心工作，充分发挥岗位职能，不断改进工作方法，提高工作效率。较好地完成了各项工作任务。我始终把学习放在重要位置，努力在提高自身综合素质上下功夫。

>一、一年来的工作表现

(一)强化形象，提高自身素质。我坚持以诚待人，爱岗敬业，正确处理苦与乐，得与失、个人利益和集体利益的关系，坚持甘于奉献、诚实敬业。经过一年的学习和摸索，我能够把XX单位内部各项保洁工作有条不紊的完成。

(二)严于律已，不断加强作风建设。一年来我对自身严格要求，始终把耐得平淡、舍得付出、默默无闻作为自己的准则，脚踏实地，埋头苦干。在工作中，严格遵守各项规章制度，尊重领导，团结同志，不断改进工作作风，不计较干得多，干得少，只希望把所有工作圆满完成。

>二、工作中的不足与今后的努力方向

一年来的工作虽然取得了一定的成绩，但也存在一些不足，在今后工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。

保洁工作总结

人们常常说“时间如流水，一去不返”，所以总是没有给人回头的机会，但是却也推着人们不断的向前。而我们能做的也只有顺应时间和总结过去工作的经验，以便走好接下来的路，所以下面就是我对我在酒店作为保洁员7月份的一个工作总结：

保洁员的工作其实也就和这个职位的名字的含义是一样的——保护环境干净整洁的工作人员。就是这样的，所以我们主要要面对的事情也就是打扫卫生，保持酒店环境的干净，为客人提供干净的房间，干净的用品。但是这个工作也只是看起来很好做，实际却不是这样的，也还是有许多的地方是需要注意的。

就比如说，做一个保洁员我们在工作的时候也是要注意细节问题的，酒店在装潢的时候为了使酒店的档次看起来很高大上，所以用了很多富丽堂皇的东西去装饰酒店，而面对这些东西，我们在打扫的时候是格外的要注意的，这些东西不仅要把它弄干净，还要保证清洁之后上面不会因为化学反应残留下一些痕迹，影响到装饰品的美感。

除了对于那些装饰品的打扫，我们在清洁地板的时候也是很多要注意的，我们不仅要使地板干净的能够折射出人的影子，还要使地板保持干燥，客人不会因为地板而滑倒。同时还要时刻注意上面是否有什么粘住的东西没有清除干净。

除了以上的，做为保洁员，我们还要注意客人退房的时候，这个时候我们也是要打扫房间的，我们不仅要打扫干净，还要确保酒店的用品是被换上了新的用品。在打扫完之后也不能够急着打扫下一个，而是要检查一下是否有死角没有被打扫的到或是没有打扫干净。这些都还只是日常的工作。

而我们在打扫完卫生之后也并不是说我们的工作就是完成了，我们还要对我们打扫的区域进行一个巡视，检查一下是不是还有没有打扫干净的地方。最后就是填写区域卫生打扫过的表格，而上面的的领导也是通过这个表格看我们的工作情况的，当然他们偶尔有事会抽检的。

而保洁员的工作也并不是只是打扫完卫生就好了，还是要多多的去检查一下的，并且要不定时的巡查自己的打扫过的区域，确保没有什么突发事件使打扫过的地方变脏了。这也是需要耐心的更是需要具备一定的毅力的，因为这一份工作也是很累人的，所以也是要有一个吃苦的准备的。

以上也就是我对我在酒店做保洁员的时候7月份的一个工作总结，要是大家觉得我总结的并不是很完善的话，我很乐意听取指教，并且把听到的建议融入我之后的工作中，把之后的工作做的更加的好。

**景区工作总结20\_年16**

一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的成绩。

1. 按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。

2. 注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。

3. 坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。

4. 夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。

5. 严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。

6. 加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。

7. 认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

1. 工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。

2. 仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

20xx即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为辉煌献上自己的微薄之力!

**景区工作总结20\_年17**

一、 爱岗敬业，认真做好责任区的各项清洁工作。坚守工作岗位，随时在保洁工作区域内进行巡视，发现垃圾、纸屑等立即进行清除，保持清洁，不留死角，坚持规范化服务。

三、厕所要保持无臭味、瓷砖洁白，洗手池、坑池、便池、地面勤冲洗无积便、积垢，地漏、下水道畅通。

四、随时清倒垃圾桶、痰盂。当天的垃圾要当日清运、不许堆积。

五、发现公用设施损坏的及时报修，异常情况及时报告。

六、清洁工具摆放整齐，放在指定位置；爱护清洁工具及用品，定时清洗垃圾车。

七、积极作好灭蚊、灭蝇、灭鼠及消毒工作。

八、工作时间不准干私活、不做与工作无关的事情。

九、积极完成总务处临时分配的其他工作。

校园环境保洁员工作职责

1、热爱本职工作，不怕脏，树立吃苦耐劳，全心全意为师生服务的思想，遵纪守法，遵守学校的各项规章制度；

2、按时上下班，不得早退、早退，不得擅自离岗，不得在工作场所闲谈，或做与工作无关的事，有事先请假；

3、负责校园环境卫生的保洁工作，每节课后，及时对校园进行保洁；

4、搞好绿化区的环境保洁工作；

5、天天清扫的垃圾不得乱到、乱放，做到垃圾日产日清，爱惜并和理使用各种卫生工具，工作完毕，及时清洗工具，并摆放到规定的位置；

6、尊重师生，举止、语言文明，注意个人卫生，衣着整洁；

7、爱护公物，做到爱校如家；

8、服从管理，完成学校的一切任务。

**景区工作总结20\_年18**

清溪景区自10年9月开园以来，基础设施建设取得了跨越式发展，“山乡巨变第一村”引跑省内乡村旅游，为清溪村社会、经济全面发展搭建了良好的平台，其作为核心景区的拉动辐射作用明显。我们在坚持“完善基础设施，形成产业特色，培育新型农民，建设和谐乡村”的基础上，按照年初工作会议的精神，以“着力景区提质，完善配套设施，扎实推进产业，促进平衡发展”为指导思想，工作成效显著：

(一)旅游经济快速健康发展

一是景区经济发展大提速。开园一年来(10年9月到xx年9月)，共接待游客70万人次，其中xx年接待游客30、23万人，其中团队(含旅行社)接待103批次，政府考察团队120批次，门票收入23、3万元。形成旅游产值5300余万元，景区村民人均纯收入预计达7600元。

(二)农业农村工作成绩喜人

一是土地流转效果显著。景区坚持把农业产业结构调整贯产业发展始终，积极引导农民围绕旅游活动和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、生态农业。清溪村土地流转效果显著，形成了百亩荷塘、百亩果园、百味果蔬园“三园特色”。xx年景区管理中心经营“百味果蔬园”种植果蔬30余种，增添景区生态旅游景观的同时丰富了游客采摘体验特色，景区成功申报为“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省特色景观旅游名村”。

二是生态建设再上新台阶。为营造村民宜居，游客舒适的休闲环境，就必须在自然生态建设上下功夫。景区按照居住特点，逐点逐片规划建设，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中建新农村”的局面，引导村民对庭院进行了卓有成效的改造(围园栅栏、修园种菜、栽花种草)，使得民居改造和庭院建设相得益彰;同时加强对景区环境的绿化、美化，开展“万棵茶树进清溪”植树活动，全面改善村容村貌，推动景区景观升格。现已获湖南省“省级生态村”的称号，并申报了国家环保专项资金，正在申报“全国生态文化村”。

三是农村建设、国土环保、景区管理等得到进一步夯实。景区管理中心协同上级相关部门完成了清溪景区土地利用总体规划，认真执行土地利用总体规划和年度用地计划。完成了对《山乡巨变第一村景区总体规划》的评审工作。制定景区设施维护管理制度，通过全民教育，进一步规范了农村房屋新建、改建行为，严格按照土地使用审批和房屋构建审批程序办理，从严控制景区建设。

四是项目建设有序推进。山乡巨变第一村二期项目建设开发按照湖南省旅游“251”工程建设项目计划有序推进，xx年完成投资490万元，新建旅游观光车专用游道800米、停车场3处，共3000平方、添置电瓶车3台、农耕文化体验园建设初具雏形，新增体验水车18台、民俗艺术广场乐器服装一套，均投入使用。清溪源头瀑布建设、售票处建设等正有序推进，为明年清溪创建国家aaaa级景区打好了坚实的基础。

五是村民素质大幅提高。为加强对景区村民的教育培训，增强景区居民的主人翁意识、经营管理意识、文明意识，给游客提供优质的服务。xx年我们借助远程教育、乡村清洁工程、学习实践科学发展观等活动，共组织党员干部、村民群众学习培训20余次，发放资料300多份，建立了设施维护管理制度，村民服务意识、经营水平明显提高。引导村民树立健康文明的休闲娱乐方式，人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、百人舞会、清溪村腰鼓队搞得有声有色。景区的建设、开放发展，极大促进了村民素质的提高。

(三)乡村生态旅游构建发展平台

10年，山乡巨变第一村作为湖南省文化旅游产品开发的一个靓点，“中国首届乡村文化旅游节”的成功举办，让山乡巨变第一村享誉省内外。xx年来，清溪村乡村旅游的发展升温，接待省内外新农村建设考察团120余批次，各级领导在清溪视察，对清溪景区建设均给予了充分的肯定。6月2日，春贤书记在景区视察时高度评价景区“房子有特色、路标有文化，是一个真正的山乡巨变第一村”。随着景区建设、管理、经营的逐步完善，清溪景区也渐渐由省内向省外，由国内到国际的平台跨越。11月18日，阿根廷方案党国际关系处书记迭戈，格拉尔一行来景区参观;11月19日至xx日，韩国南海郡政府郡守郑炫台、议长李在烈一行来山乡巨变第一村考察交流;12月1日，尼泊尔^v^(联合马列)^v^委员克沙夫普拉xx巴达尔率尼泊尔政党干部考察团一行10人，考察山乡巨变第一村新农村建设、基层党建情况;12月10日，以色列驻华使馆政治与新闻官员柯楷仪、以色列国驻华使馆新闻处高级助理李燎原、中国友协亚非部副主任陆学志一行考察山乡巨变第一村，均对清溪景区的建设给予了高度评价，这类集中性的外事交流活动极大的促进了山乡巨变第一村向高层次平台跨越。

回顾一年的工作，成绩可圈可点，但存在问题也不容忽视，主要表现在：

1、景区缺乏权威性管理条例，景区管理中心人员、编制、保障不稳定，缺少明确的运营保障和激励机制。机构稳定性亟需解决。

2、景区经济社会发展步子不大。与成熟旅游区相比差距较大，对照成熟旅游区“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，玩有体验”的要求，要真正实现“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的完美结合，景区亟需解决游客体验游乐项目的供需矛盾，凸显“乡村体验第一游”主题形象。

3、景区服务功能、配套设施尚不完善。景区旅游住宿、旅游购物、景点停车场、旅游厕所等旅游服务、配套设施建设还不完善，景区无法形成旅游产业链，严重影响了景区品牌建设。对旅游经济的增长没有形成有力支撑，游客住不下来、购不起来，制约了招商引资、市场营销工作的开展和第三产业的发展。

(一)指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的^v^和十七届四中全会精神，落实《^v^关于加快发展旅游业的意见》精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与新农村建设结合起来，与旅游资源保护结合起来，与招商引资结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施清溪景区发展战略，按照湖南省旅游建设“251”工程项目计划，加快山乡巨变第一村二期建设进度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，项目有新突破，管理有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进清溪旅游经济高速发展。

(二)工作目标

，积极争取国家、省、市项目建设资金，努力实现区工委、管委会安排的招商引资任务，全力建设“乡村欢乐世界”项目，加强宣传促销，拓展市场客源，力争景区门票年收入突破50万元，游客突破50万人次，开展清溪景区创建国家aaaa级景区活动，完善旅游基础设施，提高景区服务质量，做好“国家aaaa级景区、全国新农村建设示范点、国家级生态村”的申报工作。

(三)工作举措

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善;更加突出清溪特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设“乡村欢乐世界”，满足游客需求，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点;坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓景区旅游环境的整治和改善，要制定权威性管理条例，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规搭建行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升清溪景区旅游服务质量和对外形象;进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，解决现在景区多头管理，体制不顺的局面，成立旅游行业协会，不断为清溪景区旅游发展注入新的生机和活力，进一步为周边企业搞好服务;合作开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用清溪村自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，培育新的消费热点，更好地发挥企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用;加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，加强景区和旅行社的合作，主动融入“长沙-张家界”旅游黄金线，全力构建“长沙-益阳(山乡巨变第一村)-桃安化”旅游线路;实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地整合资源，在构建和谐景区上取得新突破。既要为周边企业服好务，共同构建合理的功能分区。清溪景区旅游开发必须要激发当地群众的创业热情和主体地位，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶劲”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高和新农村建设。构建和谐景区、发展和谐旅游。

二是农民增收要有“新路子”。扎扎实实抓好农民增收，大力推进农业和农村产业结构战略性调整。加大对村民的引导、教育、培训力度，不断拓宽景区村民增收的门路，引导村民围绕旅游产业增收发展第三产业。，重点引导村民发展档次较高、服务优质的乡村客栈和特色旅游接待点，增加收入。

**景区工作总结20\_年19**

一年来，在局各位领导的关心和指导下，在同事们的支持和帮助下，我的工作水平得到不断提升，工作方式得到不断改进，尽职尽责，尽心尽力地完成了各项任务，工作能力得到了领导认可，于月肩负起了导游组组长这项重要的工作职责。面对新任务，新挑战，欠缺管理经验的我并没有退缩，身在其位，必谋其政，我立即着手学习团队管理方面的知识，深入思考如何提高导游组服务水平，最大限度地发挥团队作用，为来凤游客提供一流的导游服务，同时加强与领导、同事间的沟通，以最快的速度调整心态、转变角色，兼顾好个人导游服务和导游团队管理的双重职责。不但完成了自身承担的具体工作，同时带领团队圆满完成了各项导游服务任务。

一、加强学习培训，扎实服务基础

大多数导游面临的最大问题就是知识面不够广，尤其是接待政府团，领导、专家、学者常常会问一些深层次、高水平的问题，如果回答不出或是应变不好，就会造成尴尬局面，影响气氛和服务效果。因此，在工作之余，我注意各种知识的积累，从天文地理到饮食保健，同时利用电脑、手机掌握最新的新闻动态，及时更新自己的信息库，用大量的知识积累做到兵来将挡水来土掩。同时，积极组织全体导游人员进行思想政治、导游知识、接待礼仪等方面的集中学习，利用好各种集体和外出培训机会，提升导游组组员的基本素质，扎实团队的服务基础。

二、加强实践锻炼，提升服务能力

带团讲解是一名导游学习培训的最终目的和工作的最主要内容，也是成长为一个优秀导游最快最有效的途径，因此，在工作中我积极主动承担领导安排的接团任务，认真对待每一次导游讲解机会，在实践中思考方法，在实践中总结经验，每带一次团都争取从中得到一次大的提升。同时尽量合理安排组员，让每一个导游都能得到更多实践和锻炼的机会。对于新来的同事，在进行初期学习培训的基础上，根据个人情况安排跟团学习，采取一名老导游帮一名新导游的“一帮一”和一名优秀老导游带几名新导游的“老带新”活动，让新同事能够尽快融入集体，尽快上手工作，从而提高团队整体业务素质和服务能力。

三、加强团队管理，提高服务质量

作为导游组组长，我必须严于律己，以身作则，才能得到组员们的认可和信服，进而带领和管理好整个团队，因此，在有学习培训、接团讲解或是常规工作任务的时候，我都积极主动地承担，并且尽心尽力地完成，同时，在工作中对自己坚持高标准严要求，一年来未出现过违纪行为和大的工作失误。在局领导的指导下，根据导游组工作实际，制定了《x县旅游局导游组管理办法》，明确了导游日常工作规范和各项工作制度，并在实际工作中加以贯彻落实，打造了一支政治觉悟高、服务意识强的导游服务团队。同时，在工作之余，不时地组织一些集体娱乐活动，加强了导游组姐妹们的相互沟通了解，增进了感情，凝聚了队伍，提高了团队的工作积极性。

四、加强交流沟通，保证工作效率

五、加强责任意识，服务发展大局

随着我县旅游文化产业的快速发展，旅游服务的重要性日趋凸显，作为一名旅游局的工作人员，我不断加强自身责任感和使命感，从大局出发，从小事着手，将自身的每一项工作任务，都看作是为凤县旅游发展所尽的一份力。坚持每晚参加羌舞互动，积极引导游客参与；认真做好周末旅游服务点导游服务；完成重大节庆活动礼仪接待任务；接待贵宾唱羌歌敬酒。在完成本部门的各项工作之余，还带领导游组人员配合法规宣传部参加外出旅游宣传活动，完成其他部门分派的展览馆讲解、旅游接待中心咨询、担任导游培训讲师、外出教舞、大扫除等各项工作。同时做好上传下达，及时协调安排导游组的其他日常工作。

回顾一年来的工作，虽然有了一定的进步，取得了一些成绩，但在个别方面还存在着不足，如知识的积累还是不够，带团过程中对一些突发情况不能自如应对，对游客团的整体控制力还需加强，旅游旺季工作繁忙的时候有浮躁和排斥情绪，对导游组的管理水平还有待提高。在今后的工作中我将不断积累旅游知识，努力提升业务技能，进一步提高服务和管理水平，为x县旅游业发展作出应有的贡献。

**景区工作总结20\_年20**

在市委、市政府的坚强领导下，市级各相关部门、涉旅企事业单位的精心准备、周密部署和通力协作，再创佳绩，圆满完成了20xx年国庆黄金周假日旅游工作，实现了“安全、质量、秩序、效益”各项旅游指标呈现稳中有进的市场态势，全市旅游经济实现了大丰收。今年双节临近，受中秋小长假积淀，我市国庆假期客流量实现大爆发，秋高气爽，气温宜人，XX成为游客热选地。

>一、精心组织，营造安全稳定的节日氛围

（一）严格带班值班制度，确保即时响应

市委市政府、旅发委各成员单位、涉旅企事业单位广大干部职工坚守岗位，实行领导带班、24小时值班制度，随时监测、调度旅游景区点情况；旅游投诉受理单位坚持24小时值班，随时受理游客投诉；旅游服务热线24小时畅通，为市民和游客提供旅游咨询、旅游投诉、旅游提示等旅游信息服务。

（二）多部门联动，严抓假日安全检查

（三）常规巡查，重点检查

节前市委主要领导亲自组织召开了全市假日旅游工作会，10月2日，市委市政府主要领导及分管领导赴景区亲自检查，慰问一线工作人员。旅发委各成员单位加强假日期间所涉行业市场监管，实行了领导带班和重点景区值班制度。假日期间，XX古管局、市监局、市城管局、市消防大队、市安监局、市公安局等单位对旅游市场所涉业务进行常规巡查，市文旅广局领导班子成员每天对重点景区进行调度，市旅游执法大队、市文化执法大队对全市住宿设施、旅游服务设施、娱乐设施进行了全面摸排，并进行常规性检查，全面了解假日旅游安全的旅游市场秩序、游客服务接待、景区承载量、旅游车辆安全、客源及旅游安全及值班安排、旅游投诉处理等情况。各部门也在重点景区安排专人值守，确保旅游市场运行平稳有序。

（四）宣传造势，营造氛围

节前，由我市组织开展了“亚洲大学生摄影大赛—人文XX”系列宣传活动，开展了全国大学生及留学生XX摄影采风活动，利用中国青年报及其媒体资源在全国范围内宣传推介我市旅游资源，推动了在校青年大学生的创作热情，同时也在广大青年大学生群体中树立了我市优质的旅游形象。市文旅公司节前发布了“大笑古城 XX曲艺葩”品牌文化节系列活动，根据XX的历史文化、地域文化、建筑美食、民俗人文等独特内涵，配套打造“大闹古城”“大秀古城”“大话古城”“大喜古城”四大系列品牌文化活动，激发文化品牌的独创性及可持续性，实现多元变现、多次入园、跨界连接、持续造浪，同时利用新媒体平台广泛进行节前宣传。

>二、突出亮点，满足游客需求

（一）游客需求趋势

今年假日期间，我市乡村游、民俗游成为节日亮点，以亲子游为代表的家庭自驾游依然是出游主力。今年中秋节、农民丰收节、国庆节三节相逢，众多游客和市民选择走向自然，享受乡村旅游的乐趣，参与到乡村民俗活动中，吃农家饭、住民宿、体验农家活、享农家乐。五龙村旅游度假区开展了以“国庆七天乐，欢乐在五龙”为主题的系列活动，品五龙美味、住森林民宿、赏金秋美景、购五龙特产、享活动乐趣等内容令游客目不暇接，同时精心筹备的篝火晚会、体育行拓展、农事DIY等项目体验感十足，极具特色。构溪河国家湿地公园户外露营、杨家河竹筏体验、沙溪金鼓村欢乐丛林、月半湾玻璃栈道等同样深受广大市民和游客青睐。休闲型体验性强的旅游项目成为广大游客的主流追捧的对象。而跟团外出的游客中，半数以上游客选择与家人一起出游，自然风景区、名胜古迹成为首选。

（二）产品供给情况

假日期间，以古城、风水、三国、民俗、购物为特色的主题旅游产品受游客追捧。XX古城景区人流如织，各景点游人络绎不绝。古城观光，院落度假，民俗活动体验，文化表演性活动受到市民和游客的喜爱；在我市旅游产品的不断完善下，熊猫乐园、锦屏山、东山园林等周边景点也是人流涌动，以世界风水文化博览园为代表的风水主题的旅游线路更为完善，给人以全新的视听体验。此外，天宫院风水文化景区、五龙村乡村旅游度假区、杨家河乡村旅游度假区、构溪河湿地公园、沙溪、文成和木兰的乡村旅游项目也异常火爆，推出的民宿体验、农家美食以及农事体验活动大受追捧。嘉陵江水上游乐等亲水项目更加齐全，推出的风水文化体验线路、三国文化体验线路以及科举文化体验线路深受广大游客追捧，不但有效的串联了我市各旅游景区景点，更有效的与其他景区的线路产品进行了有机结合。

（三）活动组织情况

节日期间我市推出了精彩纷呈的特色主题活动，引爆我市旅游市场。国庆七天小长假，XX活动精彩连连，张飞巡城、秀才赶考、道台审案、XX花轿、岁月二胡、阆苑情歌等常规民俗表演为游客带来视觉享受，南津关《阆苑仙境》实景演出让人趣意盎然，汉服提灯（花伞）游、敲更夜巡XX城、晨钟暮鼓更是引人入胜，游客身临其中有如穿越千年，体味古代生活。文庙还开展童蒙、新国学六艺等表演，弘扬传统国学文化，让亲子游客获益匪浅。古城西城门循环播放《奇美XX》、《古今XX张飞赋》光影秀、世界风水文化博览城开展了风水大讲堂等活动，不但满足游客视觉需求，更为游客准备了一场精神盛宴。天宫院开展的“转罗盘·知卦意”、“称骨游戏”、“龙洗盆”、“挂祈福锁（卡、带）”、“击太极鼓”、“八卦井取水”、“摸吉字”等风水游戏吸引了大量的眼球。

今年小长假，“20\_XX曲艺葩”全民大笑表演周在古城上线，活动以古城优学园广场为依托，以张飞庙、文庙、贡院、道台衙门为依托，通过相声、杂技、清音、小品、快板、魔术等形式为观众送去欢声笑语。“大笑古城”系列活动之“大秀古城·全民大笑表演周”作为国庆黄金周期间的重头戏，构建了“1+1+5”的常态型、复合式、场景化的节庆活动体验地，即1大剧场，1大剧院，5大舞台。在优学园广场，打造“大笑剧场”，在绸厂电影院打造“大笑剧院”，在张飞庙广场、文庙、张飞庙、贡院、川北道署打造5个“大笑舞台”。设在优学园广场的大笑剧场，首次尝试曲艺节目商业演出，白天两场，晚上一场，填补古城无夜间娱乐项目的空白。为增加剧场演出看点，邀请了相声名人奇志、张伟，相声新秀刘颖、浩楠分时段分场次表演。形成了“曲艺+文创+旅游”的复合模式，国庆黄金周期间，XX古城定成为广大游客的欢乐海洋。以XX元素为主的文创店铺阆风物文创产品主题馆也在国庆开馆，主要销售XX风物主题的\'玩件、书画、纪念品等，来阆游客在此既可以了解XX的人文风情，又可以知悉XX的历史文化，文创产品成为市民和游客了解XX的重要窗口。

>三、强抓安全，注重服务，保障有序

节前，市文旅广局、市公安局、市交警大队在官微公众平台发布了国庆假期旅游安全温馨提示和交通出行攻略，提醒游客出游注意安全，文明旅游。节前，统一制作了“文明旅游，欢乐出行”公益广告折页2024册，志愿者袖章绶带20套，加强文明旅游的宣传引导。火车站、高速路口、汉桓侯祠、贡院、本源堂等节点均设立了旅游志愿者服务台，旅游志愿者统一着装、统一标识，为游客提供问询、信息咨询、道路引导，发放旅游宣传手册等服务；同时还有社会志愿服务团体主动参与服务，几十名身着红马甲的志愿者们深入重点景区开展旅游咨询

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找