# 疫情防控宣传工作情况总结汇报三篇

来源：网友投稿 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-08-31

*情况报告是指向上级机关反映某种临时性情况、事故的报告。情况报告一般由标题、主送机关、正文和落款四部分组成。下面是本站为大家整理的疫情防控宣传工作情况总结汇报三篇，供大家参考。　　疫情防控宣传工作情况总结汇报1　　思想是行动的先导，做好疫情防...*

情况报告是指向上级机关反映某种临时性情况、事故的报告。情况报告一般由标题、主送机关、正文和落款四部分组成。下面是本站为大家整理的疫情防控宣传工作情况总结汇报三篇，供大家参考。[\_TAG\_h2]　　疫情防控宣传工作情况总结汇报1

　　思想是行动的先导，做好疫情防控期间的宣传思想工作尤为重要。为切实做好这项工作，xx单位疫情防控处置工作领导小组（指挥部）坚定不移贯彻落实习总书记关于疫情防控的重要指示精神和中央决策部署，按照省市委、省厅省局的统一安排，立足高标准、着眼新形势、依托新载体，灵活采取多种形式开展疫情防控期间的战时宣传工作，营造了良好的社会舆论氛围。

　　一、认真做好思想动员。通过悬挂条幅，张贴标语，利用LED电子屏，黒板报、宣传栏、新生广播站、XX内网和微信公众号、头条号等媒介和开展形式多样、内容丰富的活动大力宣传新冠肺炎防控措施。通过从疾控部门申领的宣传单、明白纸在XX场所进行张贴，在警察职工中发放，广泛宣传普及卫生防疫知识，稳定全体警察职工思想情绪，引导大家从自身做起做好防护，并引导家人参与到疫情防控工作中。及时发出“倡议书”“致全狱干警职工的一封信”“致第一批封闭干警职工家属的一封信”，做好战前动员，战疫中稳心和综合保障工作，在全体警察职工和家属中引起强烈反响，大家信念坚定、团结一心、众志成城，营造了浓厚的战“疫”氛围，全力确保后方有保障，前线打胜仗。

　　二、扎实做好宣传报道。切实发挥宣传思想工作教育干部、引领群众的关键作用，为打赢疫情防控的战“疫”提供强有力舆论支持、激发强大精神力量。持续深入宣传习近平总书记关于疫情防控的重要讲话指示精神，发出打赢疫情防控的人民战争总体战阻击战的最强音，切实保障监狱党委既用好科学防控这个“枪杆子”，同时用好新闻宣传这个“笔杆子”。真正有效统筹好网上网下两个战场，不断提高宣传报道的覆盖面、关注度和参与率，及时报道上级领导的关心关怀、体恤慰问，以及战疫过程中涌现出来的英勇奉献的感人事迹、以苦为乐的生活花絮，以广大警察职工喜闻乐见的形式讲好抗击疫情故事，传递喜报佳音，不断凝聚力量、鼓舞士气、提振信心。

　　三、深挖先进典型人物。随着战“疫”不断深入，通过深入挖掘、提炼总结，持续推出更多激扬士气、凝聚力量的先模人物、感人事迹，激励广大干警职工当先锋、作表率。坚持不断加大正面宣传报道力度，坚持全狱一盘棋思想，真正把镜头、声音、笔触对准疫情防控主战场和第一线，把握好时度效，大力宣传坚守一线、抗击疫情的先进典型，推出有思想、有温度、接地气的好栏目，创作强信心、暖人心、聚民心的好作品，充分展示全狱上下一心、众志成城、共克时艰的良好精神风貌。通过“警徽在闪耀”专栏，推出13期战“疫”风采录25名干警的先进事迹；通过XX司法、XX普法等媒体平台传播抗疫先锋人物、英模故事和原创抗疫诗词，用事迹作品讴歌人间大爱，传递正能量，提振战“疫”信心。

　　   四、有效应对网络舆情。持续加强网络舆情管控工作，积极调动并科学用好现有网评员队伍，时刻做好舆论关注及时正确有效引导舆论走向；以战时纪律要求所有警察职工不造谣、不信谣、不传谣，不发布议论、评论或转载不实信息。坚守宣传阵地，把正舆论导向，增强主动权，掌握话语权，让权威信息跑赢谣言，让舆情管控力大于疫情传播力，彻底切断谣言这个疫情“传染源”，切实用好事实真相这个谣言的“粉碎机”，让群众在纷繁复杂的信息中明辨是非、稳定民心。积极做好舆评工作，引导广大网民正确认识事件真相，保持理性，不被别有用心的人蛊惑利用，网评工作取得积极成效，为降低传播热度，防止事件被进一步炒作发酵，做了大量的、积极的、卓有有效的工作。

　　  形势严峻之际英勇者胜，胶着对垒之时坚韧者成。当前，疫情防控工作到了最吃劲的关键阶段，更要毫不放松做好疫情防控宣传这项重点工作，疫情不灭，决不后退，切实把宣传措施的落实抓得严之又严，把同志们担当的劲头鼓得足之又足，积极引导党员干部不忘初心、牢记使命，以越是艰险越向前的斗争精神，知重负重、攻坚克难，切实把各项工作抓实、抓细、抓落地，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

**疫情防控宣传工作情况总结汇报2**

　　自新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来，X县高度重视防疫防控宣传工作，精心“排兵布阵”、动员“全民参战”，实施“立体发声”，以“九个动起来”全方位吹响防疫宣传“集结号”。

　　一、责任扛起来，吹响战“疫”防控“集结号”。面对紧迫的疫情防控形势，成立由县委分管领导为组长的联防联控宣传工作领导小组，启动战时响应，采取战时管理，制定工作方案，先后X次召开工作调度会，明确工作职责，靠实主体责任，形成了横向到边、纵向到底的疫情防控宣传责任体系。组建工作疫情防控宣传工作微信群，确保各项工作指令快速响应，稳妥推进，扎实开展。成立X个专项督查组开展巡回督查劝导，下发督查通报X期，推动各项防疫宣传措施有效落实。

　　二、党旗飘起来，织密战“疫”红色“防控网”。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员干部先锋模范作用，组织全县XX余名在职党员到所在居住地社区报到，成立X个临时党支部，确定XX个党员责任区、整合X支党员先锋队、X支党员突击队、X个党员先锋岗和X支志愿服务队，筑牢战“疫”红色防控网。广大党员干部冲在前，做群众的“宣传员”“劝导员”“排查员”，全面打响疫情防控阻击战。

　　三、全媒体融起来，把牢战“疫”信息发布“主阵地”。县融媒体中心融合广播电台、今日头条X发布、微博微信、抖音头条等多个线上媒体平台，以“1+8”(《疫情防控进行时》专栏+《坚守》《众志成城，抗击疫情》《爱心榜》《疫情防控，志愿者在行动》《最美战疫者》《宅家防疫，自拍大比拼》《战疫日记》曝光台等8个子栏目)专题栏目为抓手，及时播放工作安排、政策措施、通知通告、防疫知识、工作动态等防疫信息，扩大宣传影响力，坚定干部群众打赢疫情防控阻击战的信心和决心。截至目前，全县新媒体平台共发布防疫宣传信息X条。

　　四、喇叭响起来，扩大战“疫”宣传“覆盖面”。结合防疫宣传工作实际，充分发挥“乡村大喇叭”“移动小音箱”“流动宣传车”“电子显示屏”贴近群众、直通基层的优势，把新冠肺炎疫情资讯、防控科普知识等内容不间断地送到居民小区、村社农户，打通疫情线下宣传最后一公里。自防疫工作开展以来，全县XX个“乡村大喇叭”、XX部“移动小音箱”、XX台“流动宣传车”(共XX车次)和XX“电子显示屏”不间断播报，引导广大群众提升防护意识，真正做到入耳、入脑、入心，自觉做到出门戴口罩、勤洗手、多通风、不串门、不聚集。

　　五、横幅标语挂起来，拉起战“疫”防治“警戒线”。充分发挥硬核横幅标语接地气、易传播、好理解的特点，以居家防控为主导，悬挂张贴各类横幅标语，引导广大干部群众进一步认识新冠肺炎疫情防控严峻形势，做好自身防护。截止目前，印发《致全县人民的一封信》《致武汉来X返X人员的一封信》《防治新型冠状病毒感染的肺炎倡议书》《新型冠状病毒感染的肺炎公众预防知识》等宣传彩页和宣传手册XX万份、悬挂各类标语、横幅X幅(条)，设置各类宣传栏XX处。

　　六、客户端用起来，打造战“疫”信息直达“掌中宝”。为打通线上宣传“最后一公里”，X县采取“新媒体”宣传模式，以短信、微信、QQ、抖音、快手为载体，每日推送防疫公益片、公报通知、温馨提示等权威信息，向群众宣传防范知识，降低焦虑。目前，抖音、快手等短视频平台发布防疫视频信息XX条，手机短信发布防疫温馨提示XX万条，X位移动客户开通了防疫视频彩铃，建立各级各类疫情宣传微信群XX个，实现XX个村(社区)、XX个村民小组(居民小区)全覆盖，同时引导全县XX个机关单位工作群、XX个村(社区)服务群及各类交流群、家庭群积极参与疫情防控宣传，为疫情防控宣传、情况搜集、通知通告下发、工作部署和澄清网络谣言提供了掌上平台。

　　七、正反典型拍起来，提升战“疫”群众防范“免疫力”。为讲好X故事，凝聚起打赢防疫“战”力量，我县坚持示范引领，立足实际，瞄向“一线”，挖掘素材，推出最美战“疫”者X期。同时，为提醒广大群众做好个人防护，县融媒体中心加大反面典型曝光力度，先后推出“战役监督”X期，不断提升干部群众做好自身防范重要性认识。

　　八、官方信息转起来，奏响战“疫”主流舆论“最强音”。动员全县XX名乡镇街道、部门单位宣传员、XX名网络志愿者和XX名村、社区“两委”班子成员、企业中层管理人员积极转载转发中央和省市县在疫情防控、疫病治疗方面的安排部署、政策措施、公报通知等权威信息，第一时间将正面宣传、主流声音进行最大限度推送，正视听，清本源，破谣言，确保主流宣传强劲有力，凝聚起共克时艰的磅礴力量、增强干部群众打赢疫情防控阻击战的必胜信心。

　　九、文艺作品兴起来，记录战“疫”一线“好声音”。文艺界行动起来，组织文艺爱好者，广泛关注搜集奋战在疫情防控一线的白衣天使、基层干部和有关工作人员的感人事迹，用文艺作品记录时代、书写时代、讴歌时代，及时书写党和政府带领广大干部群众众志成城抗击疫情的英雄壮举，生动反映抗击疫情战斗中涌现出来的感人事迹和伟大精神，目前收到小品、快板、三句半、歌曲、诗词、书画摄影等作品260余件。

　　虽然我县在防疫宣传方面做了大量工作，但从实际效果来看，我们工作中还存在一些差距和不足。主要是宣传手段和方式还比较传统，宣传内容还不够接地气，因此宣传的吸引力和感染力还不强。下一步，我们将深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，按照这次会议的要求，充分发挥职能作用，围绕X县统筹推进疫情防控和经济社会发展，坚持“两手抓两不误”的积极举措和成效，加大宣传力度，引导社会舆论，营造全力打赢疫情防控阻击战和经济发展保卫战的浓厚氛围。

**疫情防控宣传工作情况总结汇报3**

　　农村地区和农业领域是新型冠状病毒疫情防控工作的重点区域，也是防控难点。为打好疫情防控阻击战，连日来，XXX区农业农村局深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，按照各级党委政府关于疫情防控有关要求，多次组织召开疫情防控工作会议，安排部署春节期间联防控防工作，全面加强新型冠状病毒疫情防控。

　>　一、强化组织领导，建立联动机制

　　1月22日上午，区政府疫情防控工作召开后，区农业农村局第一时间召开会议，传达区委区政府会议精神。1月24日春节假期第一天，区农业农村局领导班子成员提前结束休假，返岗工作。成立了由主要负责人任组长、相关领导任副组长、具体科室负责人为成员的XXX区农业农村局新型冠状病毒感染的肺炎疫情处置工作领导小组。领导小组下设畜禽防疫检疫检查小组、动物运输检查小组、农产品供应保障小组、农畜水产品专项整治行动领导小组、信息综合小组等5个小组，具体负责对应业务开展工作。下设办公室在农产品质量安全监管科，负责疫情防控工作协调联络。领导小组按照“应急与预防并重、常态与非常态相结合”的原则，进一步完善应急预案和应急机制，落实工作责任，各相关站科室对照工作职责，制定行之有效的防控工作方案，切实强化工作措施，压实责任，坚决做好疫情防控工作。

　>　二、立足部门职责，开展专项行动

　　一是细化防控措施。制定了区农业农村局《关于开展农畜水产品质量安全专项整治严防新型冠状病毒疫情发生蔓延工作的实施方案》，成立了4个专班，开展全区农畜水产品质量安全专项整治行动，严厉打击农畜水产品质量安全领域违法违规行为。印发了《关于做好农村人居环境综合整治严防新型冠状病毒疫情发生蔓延工作的通知》，要求各镇街进一步加强农村垃圾死角、黑臭水体等清理，切实做好村庄环境卫生脏乱差问题集中整治工作，确保农村干净整洁。二是紧盯重点环节。加大养殖环节巡查监管力度。对动物饲养、免疫、用料用药、死淘、无害化处理等情况进行全面监管，认真填写监管记录，截至28日，共计出动排查工作人员和基层防管员X余人次，累计排查畜禽养殖场X家，累计排查畜禽X万头（只），发放消毒药X瓶，累计消毒面积X万平米，相关从业人员身体健康，无疑似状态。加大运输环节监督检查力度，落实道路检查站落实值班制度，每日带班领导到县区交界处、各高速公路出入口巡查，重点检查过往运输动物及动物产品的车辆，截至目前未发现异常；加大对私屠滥宰的查处打击力度。成立专门队伍，由分管领队干部带班带队进行检查，严厉打击违法违规行为，截至目前，未发现私屠滥宰行为和随意丢弃病死畜禽现象。三是保障市场供应。为保障疫情期间蔬菜供应，区蔬菜技术服务中心加强对蔬菜基地的检查与指导，确保本地蔬菜产量质量。积极协助蔬菜基地办理车辆通行证，确保蔬菜运输安全畅通。目前，我区本地处于蔬菜上市期的蔬菜面积XX亩，日供应量X公斤，各蔬菜批发市场及超市蔬菜供货正常。

　>　三、增强责任意识，落实防控措施

　　一是要求全体干部职工务必进一步提高政治站位，充分认识疫情防控工作的严肃性和紧迫性，1月28日全体人员取消休假、到岗到位。二是做好本单位疫情防控，每日督查人员到岗到位情况，重点排查全体干部职工及亲属有武汉返X人员、有无与武汉返X人员接触情况、有无往返外省情况并签订了《承诺书》，排查结果每日上报局疫情防控领导小组。三是做好舆论引导，教育并告知干部职工及家属所有信息以官方权威发布为准，不信谣、不传谣，未经证实不得转发假新闻、小道消息，对网络及社会舆情及时进行正面引导。

　　下一步，我局将实行每天一调度，每天一总结、每天一通报的三个“一”工作机制，切实做好农业农村领域疫情防控工作，积极配合有关部门落实疫情防控措施，确保群众农畜产品供应安全充足、运输通畅。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找