# 税收分析工作总结2024(合集4篇)

来源：网友投稿 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-09-14

*税收分析工作总结20\_1今年是全国第\_\_个税收宣传月，市地税局紧扣“深化税收宣传,助力企业发展”主题，因地制宜，精心谋划系列税收宣传活动。多侧面展示税务部门各项改革实施的新成果，为推动税收改革发展营造良好舆论氛围。一、组织奉化电视台、《奉化...*

**税收分析工作总结20\_1**

今年是全国第\_\_个税收宣传月，市地税局紧扣“深化税收宣传,助力企业发展”主题，因地制宜，精心谋划系列税收宣传活动。多侧面展示税务部门各项改革实施的新成果，为推动税收改革发展营造良好舆论氛围。

一、组织奉化电视台、《奉化日报》等媒体深入报道“营改增”在我市的推行情况。宣传营改增促进企业发展升级、打通抵扣链条减轻税收负担、建立良好市场环境的作用，及全面推开营改增的新政策、改革内容和为顺利推进所做的准备工作等。

二、聚焦“阳光热线”访谈节目。在奉化广播电视台组织开播阳光热线现场互动专题节目，简要介绍财税部门\_年财税改革发展、税收扶持措施、落实惠民措施等重点工作的举措及成效，并连线听众解答热点焦点问题的涉税咨询。

三、开展“奔向税收现代化跑出发展加速度”马拉松活动。联合市国税局组织40名税务干部报名参加中国.奉化海峡两岸山地桃花马拉松“欢乐跑”，并在开幕式广场以巨型热气球条幅、设摆宣传展台、漫画展板和分发资料形式为税收舆论造势。

五、开展“十佳诚信会计评比”。会同市财税局会计管理科联合组织实施“十佳诚信财务会计”评选活动，乡镇街道、工商联、各商会、行业协会、电台、报社媒体等单位参与合作。

六、开展“篮球传情.税企和谐”篮球邀请赛。由我局牵头，国地税联合举办，邀请企业队伍参加，以体育运动为平台，宣传税收理念，丰富市民生活，展示干部风貌，融洽税企关系。

七、弘扬纳税“双百强”企业税收奉献正能量的宣传。主要由市地税局牵头，国税局、地税局在《奉化日报》联合公告奉化市\_年度纳税百强、制造业百强企业排行榜，并制作和发放纳税“双百强”企业精致纪念奖牌，增强纳税人的纳税荣誉感。

八、开展“银税互动”升级活动。在\_年合作互动基础上，市国税局、地税局与银行合作，签订协议升级扩围，为中小企业解决融资困惑与发展瓶颈，通过引领示范效应，促进纳税人诚信自律，提高税法遵从度，为推进税收信用建设发挥积极作用。

九、开展税收亮化线建设。持续发挥传统宣传优势，构架全方位多渠道立体宣传氛围。通过奉化日报、奉化广播电台、短信平台、税企互动QQ群、办税服务厅公开栏等媒介平台，全方位开展税收宣传。在市内商业区电话报刊亭、灯牌、LED电子屏展示宣传标语，营造税收宣传浓厚氛围。

**税收分析工作总结20\_2**

我局按照市局对税收宣传月的统一部署，紧紧围绕“税收与未来”的宣传月主题，周密计划，精心组织，抓住重点、热点，拓宽税法宣传渠道，采取多种行之有效的`宣传形式，大力开展税法宣传，取得了显著的宣传效果和社会效应。

一、加强组织领导，多方配合，形成齐抓共管的合力市局宣传月会议召开后，我局立即行动，及时召开了党组会，学习文件，领会精神，研究部署工作，并及时向县委、县政府作了汇报，取得了他们的大力支持。

为了加强该活动的组织领导，我们成立了一把手亲自挂帅的领导小组，研究制定了活动方案，成立了税收宣传月活动办公室，由一名副局长具体负责，配备精干力量，负责联系、后勤、编发材料等工作。召开了中层股室长会议，对工作及时进行了安排部署，并提出了“行动快，措施实，内容新，范围广，效果好”的明确要求和目标。另外，我们还积极争取县人大、政协、司法、妇联等部门的支持，与县电台、电视台等新闻媒体开办了税收宣传专栏，为广泛深入地开展税收宣传活动奠定了基础。

二、精心组织税法宣传活动，大力实施税收宣传精品工程

1、利用县乡大集的有利时机，在县城、乡镇等繁华地段、街道悬挂税收宣传横幅标语，张贴税收宣传画;在县城人口集中的商业街、汽车站等公共场所播放了税法知识录音，宣传税收法律、法规、政策及社会服务承诺的内容;在我局门口南侧设置了过街宣传桥;16个征收单位也相应在服务厅和集贸市场设立宣传站和咨询台，长期接受纳税人咨询。

2、与县电视\_合设立了《地税巡礼》栏目，推出了系列报道，集中宣传了我县地税系统在两个文明建设中取得的巨大成就。

3、开展了“税法伴您安全行”活动，印制了精美的粘贴画，宣传车船使用税定额调整知识，并提醒驾驶员安全行驶，由交管部门将宣传画发放到全县机动车驾驶员手中，既为驾驶员送去平安祝福，又宣传了税法知识。

4、与华泰集团联合开展了“学企业经验，创地税文化”系列活动，听取了全国劳动模范李建华同志的事迹报告，组织参观企业文化建设，并与企业开展了联谊活动。

5、实施了“税收绿色通道”工程。在每个征收大厅建立了集纳税人税法咨询、税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购等多环节快捷、准确办理的绿色通道，使纳税人在办理涉税事项时一路绿灯，畅通无阻，并享受到了热情周到的服务。

6、开设“地税夜校”。鉴于学习专业知识和更新知识的现实需求，我们在县委党校设立了地税夜校主校，各征收单位各自设立了分校，利用夜晚时间，有计划地学习了税收专业、法律、微机和“三大规定”等知识，提高了广大干部职工的综合素质。

7、积极组织税务人员、纳税人及社会各界参加了“齐鲁杯”地税知识竞赛，我县共有258名人员参加了答题活动，广泛地普及了税收知识。

8、开展了“税法宣传进县委理论学习中心组”活动。以党政领导为重点展开宣传攻势，不仅为县五大班子成员赠送了《领导干部税收知识读本》，还在县委党校为县、乡领导班子举办了三期税法知识讲座，使各级领导知税法、懂税法、守税法，促进了全县执法环境的优化。

三、坚持税法宣传三结合，税收宣传成绩斐然在税收宣传月活动中，我局坚持税法宣传三结合，即税法宣传与组织收入相结合，与汇缴检查相结合，与日常征管相结合，做到边收税边宣传，边检查边宣传，边办税边宣传，同时积极向报纸、杂志、电台、电视台等新闻媒介报送宣传稿件，今年宣传月期间，我局共有6件稿件被国家级新闻单位采用，有4件稿件被市级新闻单位采用，分别有2篇信息被省局采用，有4篇信息被市局采用，有7篇信息被县府采用，全方位、多层次宣传我局的工作成绩，扩大了地税知名度和影响力。

总之，我局的税收宣传活动，在安排上突出了一个“早”字，形式上讲求了一个“新”字，效果上抓住了一个“实”字，范围上做到了一个“广”字，收到了良好的社会宣传效果，让各级党政领导、社会各界更加了解了地税工作，使广大纳税人进一步增强了学法、守法和依法纳税的自觉性，让广大地税干部职工特别是一线征管人员受到了一次税法宣传教育，增强了依法治税的意识，确保了各项税收任务的完成。

**税收分析工作总结20\_3**

在20\_年即将过去与20\_就要到来之际，我先祝贺各位同事在度过愉快丰收的一年和在未来一年中万事顺意!自己在局与中心领导和全体同事的关心、支持和帮助下，坚持自我严格要求、加强学习、踏实工作，在政治思想、工作学习等方面取得了不小的进步，下面把自己各方面的表现向领导和同事们作个小总结，会计年终工作总结。

一、爱岗敬业，坚持原则树立良好的职业道德

在工作中，自己按照发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要新举措的要求，在工作中要能够坚持原则，秉公办事，顾全大局，以新《会计法》为依据。遵纪守法，遵守财经纪律。认真履行会计岗位职责，一丝不苟，忠于职守尽职尽责的工作。服从组织安排，并能按时保质保量完成岗位任务工作。主动利用会计的优势和特长，给领导当好参谋，合理合法处理好财会业务。对各办公室人员所需报销的单据进行认真审核，为领导把好第一关，对不合理的票据一律不予报销，发现问题及时向领导汇报，认真做好会计基础工作，认真审核原始凭证，会计凭证手续齐全，装订整洁符合要求，科目设置准确，帐目清楚，会计报表要准确及时完整定期向领导汇报财务业务执行情况，除按时完成本职工作之外，还能完成临时性工作任务。

二、加强政治学习努力提高自身素质

我深知作为财务工作人员，肩负的任务繁重，责任重大，为了不辜负领导的重托和大家的信任，更好的履行职责，就必须不断的学习，因此把学习放在重要位置，认真学习业务知识和煤矿兼并重组的新形势下的政策，自己无论是在政治思想上还是业务水平方面，有了较大的提高，年度工作总结《会计年终工作总结》。坚持把学习和积累作为提升自身素质，提高工作能力的基本途径，坚持把参加各种学习活动与业务学习结合起来，并认真做好重点学习笔记。工作中能认真执行有关财务管理规定，履行节约，勤俭办公，务实开拓。

三、重视日常财务收支管理

收支管理是一个单位财务管理工作的重中之重，加强收支管理，既是缓解资金供需矛盾，发展事业的需要，也是贯彻执勤俭办一切事业方针的体现。为了加强这一管理，我们建立建全各项财务制度，财务日常工作，就可以做到有法可依，有章可循，实现管理的规范的制度化。对一切开支严格按财务制度办理，对一些创收积极进行催收，使得局和中心财务财务能够集中财力办公，通过财务室认真落实的执行，收效非常明显。在经费相当紧张的情况下，既保证局和中心一系列政党业务活动和财务收支健康顺利地开展，又使各项收支的安排使用符合发展的要求，极大的提高了资金的使用效益，达到了增收节支的目的。

四、认真做好年终决算工作

年终决算是一项比较复杂和繁重的工作任务，主要是进行结清旧账，年终转账和记入新账，编制会计报表等，财务报表是仅反映单位财务状况和收支情况的书面文件，单位领导了解情况，掌握政策，指导本单位预算执行工作的重要资料，也是编制下年度财务收支计划的基础。认真细致地搞好年终决算和编制各种会计报表。写出分析，能过分析总结出管理中的经验，提示出存在的问题，以便改进财务管理工作，提高管理水平也为领导的.决策提供依据。

五、科学调度，厉行节约

本着节约，保证工作需要地原则坚持做到多请示，多汇报，不该报的不报，不该购的不购，充分利用办公现有资源，科学高度，合理调剂，能用则用，能修则修，以最小的支出取得效果。

总之在20\_年的工作中，自己在局、中心和科室同志们的艰苦奋斗是分不开的，在新的一年里，我们将更加努力工作，发扬成绩，改正不足，以勤奋务实，解放思想，转变观念，抓住机遇，改变命运。以事业为基础，以经济为导向，以稳定为前提，以学习为补充，以发展为动力。为我煤炭局、培训中心的建设和发展贡献自己的力量。

**税收分析工作总结20\_4**

一、加强领导，精心组织

市局宣传月活动部署后，我局及时组织全体人员进行认真学习，深刻领会“深化税收宣传,助力企业发展”宣传主题的内涵，召开了党组会议，成立了以党组书记、局长\_\_\_\_\_\_为组长，班子成员为副组长，其他科室负责人为成员的税收宣传月活动领导组，对本次宣传月活动进行统筹协调，加强对宣传月中各项活动的监督，有力地保证了宣传月活动真正落到实处。按照市局活动要求，我局结合实际制订了《\_\_\_\_县地税局\_年税收宣传月活动实施方案》，对这次宣月活动的指导思想、宣传内容、宣传形式及活动月要求进行了详细的部署，明确了职责，强化了责任。

为让系统内每位人员充分认识到开展这次宣传月活动的重要性，扩大宣传面，强化宣传力度，我局于4月1日上午召开了全体人员会议，就此次宣传月活动进行了动员。会议传达了市局精神及县局活动方案，使全体人员充分认识到此次宣传月活动的开展是依法治税，营造良好的经济发展大环境，进一步推动社会进步的需要。

二、宣传到位，灵活多样，内容丰富

随着宣传月活动的深入开展，针对本地特点，我局在“点、线、面”上展开了全方位、多角度、多层次的以“依法诚信纳税，共建小康社会”为宣传主题的宣传活动，营造了浓厚的宣传舆论氛围。

(一)利用新闻媒体进行宣传。自宣传月活动开展以来，我局注重利用新闻媒体进行宣传。从4月1日开始，我局在县电视台、县有线电视台黄金时段，连续在电视节目中播发了宣传口号和公益广告，加强人们对税收尤其是对“依法诚信纳税”和“共建小康社会”的理解和支持，促使全县人民共同参与营造税收良好氛围，促进地方经济快速发展。

(二)积极制作展示板、设立咨询台。自宣传月活动开始，我局就积极行动，把纳税人的权利和义务、税收政策法规、地税管理服务工作规范、税务违法违章处罚标准、税务干部廉洁自律有关规定，受理纳税人投诉的部门、监督举报电话以及违反规定的责任追究等一系列涉及税收的法律、法规、政策、程序制作成宣传板，向全县人民公开展示，受到了全县人民的欢迎。

(四)利用县运动会进行税法宣传。4月10日，\_\_\_\_县举办的“迎五四”青年长跑运动会隆重举行。为扩大税收宣传范围和宣传渠道，加大税收宣传力度，我局采取措施，积极组织参与，收到了良好的效果。局党组十分重视此次活动，研究措施，努力使这次长跑运动会成为税收宣传的又一阵地。县局组织40人积极参与。向与会领导发放了税收宣传材料，全体参赛人员身披彩带，在队伍中打出“依法诚信纳税，共建小康社会”等标语，形成了一道亮丽的税收宣传风景线，吸引了众多群众的驻足观看。同时设立税法宣传咨询台，在运动会现场设立税法宣传咨询台2个，配备咨询人员6名，据统计运动会期间共接受群众咨询170余人次，散发宣传资料1000余份，收到了很好的效果。

(五)利用培训促税收宣传。为强化外部税收宣传，进一步提高纳税人对税收知识尤其是对地方税收的理解与认识，我局于4月17日至18日举办了为期两天的税法知识专题讲座。全县各大中型企业的厂长、经理以及财务人员参加了这次培训。培训班积极采取新形式、新思路、新模式，突出实效，努力提高参加培训人员的学习积极性、主动性，做到学有所得、学有所获。培训班由我局两位业务骨干进行授课、辅导，为学员们详细阐述了“依法诚信纳税，共建小康社会”这一税收宣传主题的深刻内涵，使他们认识到依法诚信纳税是全面建设小康社会的重要保障，也是建立社会主义市场经济秩序的重要条件。培训班还对《新征管法》、《征管法实施细则》以及《个人所得税》和近期有关税收的法律法规进行了讲解，使参训人员对地方税收知识有了更深刻的理解与认识，为在全县形成依法治税、诚信纳税的税收环境做出了积极的贡献。

三、强化监督

为了使宣传月活动不流于形式，不走过场，我局宣传月活动领导组对本次税收宣传月活动加强了监督，有效保证了宣传月扎实有效的开展。

总之，通过形式多样、内容丰富宣传活动的开展，使全县纳税人的诚信纳税意识得到普遍提高，使税务机关依法征税，以及为纳税人服务的意识得到了进一步提高，增强了广大纳税人依法诚信纳税的自觉性。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找