# 单位组织团队庆祝活动总结

来源：网友投稿 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-09-17

*单位组织团队庆祝活动总结五篇公司是我们工作的大家庭，为了丰富同事们的公司生活，也为了培养同事之间的感情。很多公司会举行一些活动。下面就是小编给大家带来的单位组织团队庆祝活动总结五篇，欢迎查阅！>单位组织团队庆祝活动总结1新年联谊会在\_\_\_\_...*

单位组织团队庆祝活动总结五篇

公司是我们工作的大家庭，为了丰富同事们的公司生活，也为了培养同事之间的感情。很多公司会举行一些活动。下面就是小编给大家带来的单位组织团队庆祝活动总结五篇，欢迎查阅！

>单位组织团队庆祝活动总结1

新年联谊会在\_\_\_\_国际酒店胜利落下帷幕。包括\_\_\_\_园林绿化工程有限公司、\_\_\_\_能源环境发展有限公司、\_\_\_\_建筑设计咨询公司\_\_\_\_分公司、\_\_\_\_城市建设研究院\_\_\_\_分院在内的60余名员工和嘉宾参加联谊会。此次联欢会从总体上是成功的，会场气氛很好，达到了预先设想目的，对内，让四个公司的员工得到增进了解、相互学习的机会，增强了企业的凝聚力，对外有力地宣传了企业，扩大了影响，到会的嘉宾对晚会从活动组织到节目表演，都表示肯定和赞扬。而这都离不开公司领导从资金上到组织调配上的大力支持，离不开四个公司各个职能部门的积极配合。此外，员工的配合和参与，也为年会增光添彩。此次会议举办得很成功，但也存在一些问题，其原因主要是对于办这种四个公司联合举办的联欢会，大家的经验还略显不足，一些细节还准备不够充分，比如有同事提出，菜量够吃，但是饭菜口味没有想象中的好、今年由于客观原因，酒店选择面小，希望来年能选择更好环境的酒店。

有同事提出，抽奖奖品较少，中奖率不高，希望来年能增加中奖机会。

还有同事提出，制作喷绘比较浪费，从节俭角度考虑，可以因地制宜充分利用投影仪，制造效果。

举办联欢会不同于常规的部门职能化工作，它要求在把握项目管理特点与规律的基础上，从机构与人员、工作方案制定、组织实施、信息沟通、培训指导等方面加强统筹规划和组织推动。

举办涉及面广泛的联欢会，各方面的关系都要协调好，甚至参会人员的座次顺序都要考虑周到，这给会议筹办人提出了更高的要求。

举行这次联欢会给我带来的很多感动和收获，对举办过程中所产生的经验问题通过整理，在对年会的组织方式、场地联络、工作分工、配合进行一些改进之后，将有益的经验固定下来，供今后举办会议参考，形成综合管理部较为成熟的办会规则。

>单位组织团队庆祝活动总结2

经酒店领导的倡议，由行政部负责筹划实施的公司年会，取得了圆满的成功，达到或超出了预期目的，是一次团结、奋进、快乐、共赢的盛会。

年会一改过去呆板的述职报告方式，采取演出与表彰穿插，严肃的任务下达和快乐轻松的摸奖互动，形式活泼，思路新颖。给全体员工带来了家人团聚的愉悦和心灵的震撼。验证了工作中我们一起收获希望，收获成就;生活中我们一起收获快乐，收获友谊。

全员参与是年会的主调，自编自演的节目，抒发着积极向上的凝聚力，享受快乐的时光。小品《谈恋爱》风趣幽默，淳朴时尚，浓郁的风格演出，彰显出我们的员工热爱生活，多才多艺的风貌。男生芭蕾《草裙舞》形有所忘，憨态可掬，与小天鹅的强烈反差，放射出超乎寻常的感染力，引爆出热烈的掌声。

他们是在实现自我，他们是在释放友谊，让整个会场装满欢乐。不要自谦，不用害羞。是你们的表演给大家带来了快乐，感谢你们。优秀员工上台领奖，大厅响彻《相信自己》的背景音乐“要成功就得努力，去拼搏才能胜利”你是最棒的，应享受荣誉和鲜花，向你们学习，向你们致敬。豪迈激昂，振奋人心的诗朗诵《说好了我们一起走》把会场气氛推向高潮。声情并茂的朗诵、发自内心的感受，点燃了我们热情的火焰和胜利的信心。我们一起走，肩并肩，手挽手，一起快乐，一起奋斗。

业余的水平，达到比专业还专业的效果，这就是互动，这就是和谐，就是\_\_\_\_多彩的生活，现场的气氛感染着我们的细胞，洋溢着浓浓的爱，每个人都充满信心。就是为了家人那期待的目光，为了心中那个不灭的梦想，用辛勤的汗水共同浇筑。

通过这次年会，我们体会到有努力必定会有收获。时间仓促，没有经验，但组委会人员，全身心的投入。认真负责的工作态度，保证了年会的顺利进行，并取得了圆满的成功。员工的积极参与显示出\_\_\_\_的凝聚力和向心力，对公司前景的期望。在这个舞台上展示自己，得到更好的发挥，是相信公司，情系公司的体现。会后有员工的表示虽然晚回家过年，可参加这样的年会“值”，还有要求刻制光盘拿回去让全家人一起分享。未拿出节目的部门和员工也表示，明年参加年会一定要拿出节目来。这就是效果，是成功年会的感召，是对完成今年任务的鼓舞和宣导。年会的意义在于为完成今年的工作任务而做动员，营造酒店文化，建立全体员工共同的价值观念和行为规范，携手共进，达到共赢。

我们应当清醒的认识到，一场成功的年会，只是一个好的开端，完成全年任务指标，还需克服困难，付出艰辛和努力。借助年会的余热，以饱满的热情和高昂的斗志做好当下的工作。

>单位组织团队庆祝活动总结3

旅游过程中：同事间互帮互助，紧密团结在一起，公司整体融在“和谐、友爱”的氛围中;出行在外，总会遇到许多不愉快的碰撞，我们刘关张人本着“外树形象，内育忠诚;团队合作，荣誉原则。”在旅游过程中树立了极好的企业形象。尤其是张家界一站，地势险峻，还下起了蒙蒙细雨，我们刘关张人用了50分钟左右的时间集体穿越了其他团队需要1.5小时的袁家界，作为其中一员，我深感骄傲与自豪。当然，过程中，作为组织者的本人有许多做得不尽如意的地方，总结如下：

1、洽谈行程与选定旅行社时，谈判技巧缺乏;

2、旅行前期准备，心思不够细腻，导致了效率低下;

3、旅行前没有造势，许多同事未能加入到活动中来;

4、旅途过程中，没有照顾好领导同事旅途感受等。

重点在以下事项中加以改进：

1、选取路线：与旅行社沟通行程，请他们提供尽可能多的适合的景点与行程提供给各位领导、同事参考。

2、选择旅行社：业务员负责任，旅行社有实力，重视我们公司这个团。

3、洽谈价格有技巧，三家左右竞争，让他们自己降价。提前编制预算费用表、旅游补助一览表，确定好参与人员名单。

4、旅行方案制作：行程合理，紧凑。负责人对选定的行程一定要非常熟悉，内部员工分工明确。安保组尤为重要，一定要选择责任心较强的男士担任。

5、造势：宣传线路宜人景色，以及独特的风土人情。开展有奖征文，摄影比赛等，提高同事们参与旅行的积极性和热情。宣传物品提早准备;

6、注意事项：1)安全;2)天气;3)禁忌;4)药品。

7、旅行过程：1)安全工作要做好，强调强调再强调，安排好一前一后负责人;2)内部分工主要在于清点人数与叫早一定明确责任人;3)认识导游，并告之自己是主要协调人，沟通一些基本信息，彼此熟悉，介绍公司相关领导;4)行车过程比较枯燥乏味，需要与导游沟通好，营造良好氛围，提供娱乐节目;5)组织活动需要提早看场地，通知群发信息;6)出现状况反应要迅速，解决过程需及时向领导反馈。

8、旅行收尾：确保最远的同事回家的安全性，这个要在旅行开始之前就考虑好，必须将其纳入合同内。

>单位组织团队庆祝活动总结4

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，我部策划已久的团队建设活动终于得以付之行动。围绕活动主题“熔炼团队、排解压力、促进交流、增进感情”，开展了各类趣味竞技活动。

本次活动的开展取得了显著的效果，并最终达到了团队建设的目的。现将活动开展情况总结如下：

1、前期策划、采购工作

距离上次部门活动开展至今，已有\_\_年的时间。本次活动的前期策划运筹已久，但因工作时间无法安排而多次延期，因此，此次活动的开展各岗位人员都积极的参与。本次活动，户外活动地点我部门设在山岔湾休闲度假山庄，参与人数\_\_人（含：管理人员、仓管员、物流司机以及搬运/线旁组长），所包含的人数较多，开展活动的前期策划、经费的预支、竞技活动奖品的购买、其他物品的采购等都需要逐一完成。

我部门此次户外活动地点设在市外（山岔湾休闲度假山庄），且参与人数较多，因此安全工作也显得尤为重要，对此，我部门策划小组将安全工作也列入了策划范围之首，并安排相关工作人员在集合时，给员工讲解关于此次活动须注意的安全事项。

2、团队竞技活动

本着友谊第一，比赛第二，消除隔阂、提高团队协作能力的宗旨，开展了“板鞋竞赛”、“拔河比赛”、“纸上飞人”、“抢座位”四项竞技活动。各队员参与热情高涨，并达到期的效果。

平时在工作中，大家都有许多的接触和交流，但这一次我们是将所有人员分组，每个活动项目都要建立一支团队。根据游戏设计，需要大家的相互配合，比如“板鞋竞赛”、“纸上飞人”。这些游戏让大家通过亲近的身体接触，由此而自发交谈，拉进了彼此间的距离；并且在游戏的过程中，友好竞争时的争强好胜、丑态百出时的会心一笑等等，都是大家关系在逐步融合的契机。

游戏结束后，大家已经可以彼此之间互开玩笑，主动交谈了，所以无法不承认，这些游戏真的是大家友谊的润滑剂。

这些团队建设游戏虽有趣，但同时也是带有一定的挑战性与竞争性的。这三个游戏都是分组竞争的。于是游戏开始前，各组的队员都在组内纷纷进行讨论，出谋

献策，寻求加速胜利的方法。每个人都为了整个小组的胜利而付出自己的脑力和体力劳动，为了共同的目标紧密地团结在一起。

3、自由活动时间

午饭后的游园活动，是为了平衡竞技活动未得奖人员心理而设定，力争参加活动人员人人都可得到安慰奖。

游园活动，烧烤、篮球赛、气排球赛、KTV包厢唱歌等等自由活动时间。

怀着一丝欣喜，带着一点留恋，随着夕阳西下，山岔湾休闲度

假山庄之旅也渐渐落下帷幕。此次活动既让大家身心得到放松，又提高了大家的集体荣誉感和团队意识。为营造部门同事间的团结、紧张、严肃的工作氛围起到了促进作用。

>单位组织团队庆祝活动总结5

8月7日零晨5：00，公司旅游成员分三个站点集合乘坐大巴车从三角地出发赴山东旅游区域。本次旅游5日游;旅游人员共计3\_\_\_\_\_\_\_\_，其中包括酒店2\_\_\_\_\_\_\_\_;其他成员企业随队人员\_\_\_\_\_\_\_\_;家属人员\_\_\_\_\_\_\_\_。旅游路线主要到达黄岛、青岛、蓬莱、长岛、烟台;参观、游玩1\_\_\_\_\_\_\_\_景点。11号下午18：50旅游全体成员从烟台乘坐飞机直达北京，而后安全返回廊坊，旅游圆满结束。

此次活动目的既是让大家身心放松的好机会，又是外出学习的好时机，重要的是在体现出集团对职工关怀的基础上，如何把团队精神融入到活动中，更重要的是营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

一、前期准备，制定方案

1.根据政策，按照上级关于旅游活动的指示精神，公司工会首先组织各部门经理召开了通报会，并将此次活动的精神、旅游条件以及旅游整体思路向大家做了汇报，各部门经理提出了许多思路，最后，统一了思想和认识，各部门经理一致表示要把活动精神准确传达给职工，并和工会一起做好思想动员工作。

2.出方案，签协议。为了让员工在这次旅游中达到满意度，工会组织者把各部门主管、骨干以及具有丰富旅游经验的员工召集到一起，针对旅游路线选择、签署协议要领、旅游安全注意事项、具体活动安排等要项进行了细致的研究。按照工作当先、奖励先进、照顾老龄的原则确定了本次旅游活动的人员名单，并由副总经理王来了和保安部经理陈丝丝做领队，负责旅游全程管理，并制定出详细的活动方案并与廊坊市金秋旅行社签署了旅游协议，上报集团。

3.行前叮嘱、确保安全。为了保障此次活动顺利进行，8月6日下午，工会组织旅游活动人员召开了行前叮嘱会，总经理王来了做了特别强调：(1)活动时一定要注意我们的企业形象，发扬我们的团队精神、传扬我们的企业文化。别忘了，我们是新奥人，应该知道怎么做。(2)在旅途中，不要私自改变旅程或掉队，外出时不能少于\_\_\_\_\_\_\_\_以上并要与领队请假，随时注意自身安全。(3)用餐、住宿、旅行自己要有警惕，确保人身、财产安全。

二、旅游活动精彩缤纷，笑声多多

8月7日凌晨4：30分由3\_\_\_\_\_\_\_\_组成的团队在旅途中笑声不断，热闹氛围激昂，导游感慨万分;随队人员倾羡的心悦诚服;家属人员激动不已，带给年轻人是一片欢乐;带给大家的是团结、互助、凝聚，营造了有青春、活力的氛围。更多的则是各种各样的收获，体现的则是酒店良好的团队精神。曾现出几多笑声：

笑声一：拉歌对唱、结成语

8月7日，天边刚刚放亮，旅行队伍便浩浩荡荡出发了。8：30分，领队的笑话撩拨起了大家的兴致，于是，按耐不住寂寞的年轻人便争先恐后的拉歌对唱起来。王总经理提议：以车中段为分界线，分左队与右队两组进行对歌、结成语，首先全体成员起立合唱新奥之歌，激烈的对歌比赛便开始了。“左队，来一个;来一个，左队。右队，来一个;来一个，右队”，顿时，高呼声、洪亮的歌声、掌声不断，笑话、歌唱、戏曲、故事、对歌、结成语等载体不一，热闹非凡，激情澎湃，整个车厢成了欢乐的海洋。还别说，五音不全的领队陈丝丝今天还成了内秀儿，发音挺准。随队导游对我们队伍激情氛围所感染，本不高兴的她不由自主参与活动中来。

笑声之二：参观

第一站到达青岛公司黄岛分公司。大家利利索索的下了车，换上了公司的工作装，领队要求大家要按照公司规定进入，必须关掉手机、bp机，打火机一律放在门外。排着整齐的队伍迈进了公司，进公司站，最引人注目的是两个圆型燃气储蓄罐。接待我们的是公司宋主任，他随着整齐的队伍一边走一边介绍：此站站地面积4\_\_\_\_\_\_\_\_，储蓄20\_0平立方，上半年经营情况可观，超额完成计划，下半年给自己又加大了销售额，完成情况应该没问题。大家听了，会心的露出了笑容。走到办公区域，最醒目是墙上张贴的几个红字：“先进的价值观，优秀的员工和科学管理，造就一流企业。”，从字行间，旅游成员看到企业的发展，看到了百年公司的发展的希望。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找