# 河南文化旅游工作总结(共6篇)

来源：网友投稿 作者：心如止水 更新时间：2024-09-25

*河南文化旅游工作总结1（一）红色旅游项目建设中的问题。按照上级要求，今年内必须全面完成红色旅游基础设施项目建设任务，余下几个标段计划6月底完成控制价评审，7月完成招投标，8月开工建设。要如期完成建设任务，有以下问题需协调解决：一是重新编制预...*

**河南文化旅游工作总结1**

（一）红色旅游项目建设中的问题。按照上级要求，今年内必须全面完成红色旅游基础设施项目建设任务，余下几个标段计划6月底完成控制价评审，7月完成招投标，8月开工建设。要如期完成建设任务，有以下问题需协调解决：一是重新编制预算的经费问题。我市红色旅游项目预算是按xx年定额编制的，新的规定要求按xx定额重新编制预算，重新编制红色旅游项目余下几个标段预算需费用万元。对新增加的编制预算费用我局将向市政府专题报告，建议在地方配套资金中列支。二是徐公亭、佛光寺迁建的问题。按xx年12月15日第二次红色旅游项目推进会的要求，徐公亭和佛光寺的迁建工作由市民宗局牵头负责，我局已将相关资料和施工图移交民宗局，目前尚没有实质性进展，势必影响红色旅游项目余下几个标段的如期开工。建议市委、政府督促市民宗局加快完成徐公亭和佛光寺的.迁建工作。三是公园内农家乐清除的问题。按xx年12月15日第二次红色旅游项目推进会的要求，公园内的农家乐必须拆除，该项工作当时指定由市城管局负责。由于公园内农家乐的经营合同是与市城管局下属部门园林处签订的，现在园林处已划归市林业局管理，目前公园内部分（花圃和太阳坡）农家乐还在经营，如果不及时拆除农家乐势必影响红色旅游项目基础设施建设任务如期完成。建议市委、政府督促相关部门加快完成农家乐的拆除工作。

（二）关于经费问题。今年旅游工作任务繁重，资金保障是关键。因此，建议市委、市政府根据旅游目标工作任务将所需资金纳入财政预算并及时到位，以便顺利推进工作。

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，我局以全市旅游工作会议精神为指针，按照“打造龙头，形成合力，延伸产业链，塑造大旅游”的发展思路，紧密结合全年工作任务，积极提升旅游品牌知名度，增强行业管理服务水平，加快旅游项目建设步伐，带动发挥旅游业在服务城市转型，打造消费型城市上的积极作用，取得良好成效。1—6月份，全市接待国内旅游人数万人次，同比增长，国内旅游收入亿元，同比增长；接待入境旅游者万人次，同比增长，旅游外汇收入万美元，同比增长。现将有关工作汇报如下：

**河南文化旅游工作总结2**

20xx年，全区文化旅游工作将以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指针，深入贯彻省、市、区加快旅游业发展实施意见，不断提升公共文化基础设施建设水平，全面繁荣群众文化活动，扎实推进紫金花城大景区建设，培育壮大特色旅游品牌，努力实现文化旅游深度融合发展，努力推动全区经济社会转型跨越发展。

一、夯实基础，强化服务，全力推动区域文化建设

总体思路是：全面提升国家公共文化服务体系示范区创建成果，紧紧围绕“一项系统工程”（文化惠民工程），重点开展“两项品牌活动”（活力xx·百姓文化大舞台、紫金家园广场舞展演），继续深化“三个引领”（以“四个xx”引领群众文化活动、以数字文化引领公共文化服务体系建设、以“乡村舞台”引领农村文化建设），着力加强文化基础设施建设和文化软实力建设，不断满足广大人民群众精神文化需求,为全区经济社会转型发展提供强大精神动力。

（二）不断繁荣群众文化活动。深入挖掘地方文化资源，将传统文化与xx时代精神相结合，继续开展以“四个xx”为统领的系列群众文化活动品牌，不断提升区域文化软实力。继续推进“唱响xx”系列活动。以各类节假日、集会为契机，组织开展好主题性群众文化活动，营造浓厚节日氛围。成立xx区紫金家园广场舞协会，定期举办广场舞展演活动，实现广场舞协会的自我发展。继续开展“活力xx·百姓文化大舞台”活动，组织社区、社会团体、民间培训机构、农村小戏小曲表演队及文艺爱好者参与，不断扩大活动范围，提升活动影响力。开展魅力乡村·“乡村舞台”系列活动，动员农村文化能人和“乡村舞台”文艺团队自编、自导、自演文艺节目，丰富农村群众文化活动。积极开展送文化下乡及帮扶结对活动，开展基层培训指导工作，将“送文化”办成“种文化”。大力实施“书香xx”系列活动。以xx区文化馆为依托，以我区特有的工业文化、沙井文化为基础，组织开展文学创作采风活动，鼓励域内作家积极创作优秀文学作品。以xx区图书馆为主阵地，开展全民阅读活动，围绕弘扬社会主义核心价值观和国学经典举办青少年读书征文活动。组织区直各中小学校学生、两镇文化服务中心、各社区工作人员及辖区居民，开展“文明始于心·创建践于行”演讲比赛。结合旅游节会节点，创新活动形式，开展“邂逅花海·抒意xx”诗歌朗诵暨花田音乐会、“美丽乡村·花漾岁月”赏花、吟诗、文学摄影采风等活动。积极开展“翰墨xx”系列活动。以xx区美术馆、文化志愿者协会为平台，结合传统节日，通过送春联、办展览等形式，举办“深入生活·扎根人民”迎新春送春

（三）大力实施文化惠民工程。根据区图书馆及各村、社区农家书屋需求配置相应图书，不断提升农家书屋建设标准和服务档次。继续发挥农民工文化服务点文化传播作用，在已建成的14个农民工文化服务点组织开展电影放映、图书借阅、集中送文艺等活动，进一步提升服务点建设水平。全面完成“乡村舞台”后续建设任务，积极发挥其在农村地区的文化引领作用，指导和帮助各村成立的文艺社团开展基层群众喜闻乐见的群众文化活动。积极协调做好xx区农村“户户通”运营维护监管工作，扎实做好“2131”农村电影放映工程。同时，继续在城市社区小花园、人民文化广场等人群密集处开展城市社区公益电影放映活动，不断丰富市民文化生活。

（四）全面提升文化遗产保护工作。积极协调完成沙井文化文物划拨，力争完成xx区博物馆历史文物展厅布展。推进三角城遗址文物保护规划编制，做好田野文物日常巡查工作。继续做好馆藏文物数据录入和可移动文物普查工作，不断提升文物保护、利用、管理水平。按照《甘肃省非物质文化遗产条例》，全力做好非遗的保护和传承工作，继续开展非物质文化遗产普查工作，深入挖掘xx区独具特色的民间技艺、消费习俗等项目，积极申报区、市和省级非物质文化遗产项目。加强非遗传习所建设，加大非遗保护力度，充分发挥传习所作用，培养非遗传承人，传习民间技艺。

（五）不断健全文化产业发展机制。深入推进文化创意与相关产业融合发展的实施意见等系列政策法规的建设，在全社会营造大众创业万众创新的文化产业发展氛围，引导和扶持文化企业向品牌化、集聚化、特色化方向发展，培育出一批骨干文化企业和园区。进一步培育壮大文化市场体系，加大文化产业招商引资力度，不断策划和开发新的文化产业项目，进一步充实完善全区文化产业项目库。同时，协同相关部门做好规模较大、增加值较高的文化产业个体工商户转为法人单位，做好新注册文化企业纳入xx区文化产业名录库工作，力争完成全年文化产业发展目标任务。

二、夯实基础，强化宣传，深入推进区域旅游提档升级

总体思路是：以叫响“紫金家园·西部花城；中国镍都·活力xx”城市旅游主体形象为目标，继续做大做强“紫金家园、工矿探奇、美丽乡村、文化遗迹”四大旅游品牌，重点打造“六大发展板块”（紫金花城板块、婚庆经济板块、乡村旅游板块、香草美食板块、特色赛事板块、本土文化板块），坚持全域推进，创新体制机制，努力将xx区打造成紫金飘香的生态休闲旅游区和旅游目的地城市，成为紫金花城·神秘骊靬大景区和世界沙漠地质公园的客源集散地。

工作重点是：组建“一个中心”（xx区旅游集散中心），推进“两项建设”（紫金花城核心景区和花文化博览馆建设），办好“两项主题活动”（第二届薰衣草之约集体婚礼和国际花园艺术节）。

xx文化旅游开发情况汇报

xx县旅游局

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。文化与旅游联姻，是提升旅游品位、打造旅游品牌的重要一环。正是基于这样的关系, 我们依托xx绝美的自然风光和辉煌的革命历史，把旅游与文化有机结合起来，充分挖掘旅游景点先天的和后天的文化内涵，提高景点的文化品位，组织丰富多彩的文化活动推介旅游资源，扩大知名度，提升影响力，着力打造文化旅游品牌。

一、挖掘文化旅游底蕴

xx的旅游文化资源可以用两个形容词来概括：丰富、独特。

1、xx的红色文化享有特殊地位。xx是^v^领导的十大农民起义——xx起义发生地；xx是河南省第一个县级苏维埃政府创建地；xx是中国工农红军第四军建军地；xx是著名的革命经典歌曲《八月桂花遍地开》诞生地；xx是著名革命史迹“金刚台三年红旗不倒”所在地；xx是刘邓大军千里跃进大别山立足地。xx有省级文物保护单位5处，市级文物保护单位7处、县级文物保护单位47处。这么多革命史迹造就了xx在中国革命史上特殊的地位，具有极高的研究教育价值，当然也包括旅游开发运用价值。

2、xx的历史文化具备深厚潜力。古遗址文化有新石器

1 遗址、战国遗址、殷商遗址等；古城址文化有安陂城故址、雩娄城故址等；古寨文化有以金刚古寨为代表的古寨群；山水文化有黄柏山楚豫禅宗的法眼寺和李贽等关于佛文化的遗迹，金刚台的传说、汤泉池众多文人骚客留下的墨宝等。xx丰富的历史文化资源具备深厚的旅游开发潜力。

3、xx的歌舞文化富涵丰富底蕴。千百年来，xx人创作了数以千计曲调优美且独具特色的民间歌谣。xx民歌有山歌、田歌、灯歌、小调、准调、儿歌等；xx民舞有龙灯舞、狮子舞、假面舞、放蝴蝶舞、春牛舞、花挑舞、花伞舞、围灯舞。其中根据xx人王霁初改编创作的《八月桂花遍地开》成为全国革命经典歌曲之一，并拍成电影公映。解放后，xx歌舞曾三次进京、七次赴省演出。xx素有“歌舞之乡”的美誉。

4、xx的宗教文化具有独特之处。xx宗教活动源远流长，素称“楚豫禅宗”之地，尤以佛道教共存而著名。现保存完好的寺观、塔庙有十余座。观音山由酷似观音的莲花宝座得名，山上的“云极观”建于明宣德年间。每年的二月十九，这里将举行大型庙会，吸引周边10县市的50万人前来焚香谒拜。“三教洞”供奉着儒教、佛教、道教三教教首，并有其他神像百余尊，一洞三教实属罕见。白云寺建在观阵山绝壁上，相传《五女征南》的先锋杨腊红曾在此观敌叫阵。寺内常年游人不断，香火袅袅。

二、打造文化旅游品牌

1、乡村突破。在乡村建设当中，赋予旅游资源丰富的地方更多的旅游功能，按照“小而特、小而美、小而古”的原则，恢复一些古镇名村的历史风貌和特色景观，打造民俗、工艺、土特产品展示一条街，在保持豫南民居传统风貌的基础上，置换和建设一批酒肆、酒吧与文化沙龙，提高游客的滞留期与参与性。

2、项目支撑。一是加快汤泉池天润度假中心工程建设步，初步形成了温泉洗浴文化，增强了景区吸引力；二是加紧黄柏山法眼寺项目的论证工作，规划好佛文化的开发准备；三是开展金刚台国家地质公园主题博物馆建设，形成了地质文化；四是完善观音山道教文化的开发，于20\_年开始,连续5年成功举办了观音山名俗文化活动节,提升了景区品位。其它还要积极争取民歌民舞开发项目、红色资源开发项目、历史人文景观开发项目、民俗文化资源开发项目、宗教文化资源开发项目、民间文化资源开发项目。

3、内涵拓展。旅游本身便是寻找不同地域之间的文化差异的过程。我们要提升嫁娶文化、茶文化等具有xx文化内涵的旅游活动档次；编排一批如花篮戏、皮影戏、大鼓书等适宜观赏、易于游客参与的精品xx民俗节目；开发一些民间刺绣、民间剪纸、民间烙画、民间雕刻等具备地方特色的旅游商品。为此，我们于20\_年4月，举办了xx县首届

3 茶文化活动月 20\_年；20\_年10月又举办了民间剪纸、烙画、雕刻等民间艺术展；县文化局还创作出大型舞台剧《xx风情》展示这个地区的古往今来、山川秀水、志士名人、民俗风情，并在全市公演，曾经轰动一时。《xx风情》既是一部难得的地方文艺作品，也是一个很好的旅游开发项目，其在xx旅游中的作用和影响有待进一步发挥和放大。

4、投入保障。加大对文化旅游事业的投入力度，加强文化旅游队伍建设，特别是专业人才队伍建设；县财政每年安排一定比例的文化旅游事业专项资金，用于文化旅游设施的添置和文化旅游活动的开展。

三、强力推进文化旅游发展

按照我县旅游发展总体规划的设定和县委经济工作会议，及《政府工作报告》的部署，我们紧扣“一张蓝图绘就到底，一门心思建设锦绣xx”这一总目标，充分挖掘红、绿、人文三大资源潜力，我们有计划和千方百计地快速推进以道路、游步道、码头、水、电、通讯等为重点的旅游基础设施建设；以宾馆、餐馆、洗浴、购物、娱乐等为重点的旅游配套设施建设；以县城建设、城乡绿化和打造桂花城为重点的旅游环境建设；以导游、旅行社和宣传营销为重点的旅游服务体系等四个方面的建设，将“黄、金、池”以及观音山这四大旅游开发载体，建成省内外知名的旅游精品景区，使xx文化旅游产业基本形成。

四、文化与旅游产业相结合的几点建议

一是加强规划。从打造xx旅游品牌现实需要出发，制定xx旅游文化资源开发规划，规划应以文化和旅游的结合为着眼点，以一定数量的精品项目为着力点，以增强xx旅游的看点和卖点为目的，以期通过文化资源的开发利用，提升xx旅游的内涵、品位、吸引力和竞争力。

二是加速整合。有两个方面的整合：

1、破除部门限制，在统一的规划和共同的目标下，真正实现各类文化旅游资源互通、互动、共享、共赢。

2、突破地域限制，树立整体旅游宣传营销观念，整合全县旅游资源，捆绑销售。

时光荏苒，白驹过隙，转眼间时光的车轮就走完了20\_\_\_\_，这一年对我来说是极其重要的一年，来到新单位，结识新同事，接受新工作，一切都是从头开始，一切又都井然有序。回顾这一年来的工作，我在单位领导和各位同事的支持及帮助下，快速熟悉公司业务，掌握基本操作业务流程，思想上积极要求进步，工作中努力学习提高，纪律上严格要求自己，业务能力和各方面的技能也得到了相应的锻炼。现将今年以来的工作情况总结如下：

一、努力学习，以高度责任心做好本职工作

在来公司的初期，我主要围绕公司业务展开学习，尽快熟悉和掌握公司主要业务流程，遇到难题及时向领导和同事虚心请教，使我快速进入角色，融入到公司的大家庭中来。年初我被调至会展小基地餐厅负责管理工作，期间我尽职尽责，积极主动完成各项任务，得到了领导和同事的一致好评。年中我又被派往湖区负责船上的接待工作，这是一个随叫随到的工作，无论任务多晚完成，身心如何疲惫，我都没有丝毫怨言，努力做到领导满意同事放心。入冬以来，船上的接待工作停止，我回到办公室后，始终坚持旅游理论知识学习，时刻关心旅游实时动态，掌握前沿性信息，不断提高个人综合业务能力，始终严格要求自己，努力工作，争做表率，不断提高思想政治素质。

二、热情服务，以高品质服务回报客户

旅游工作是一项脑体高度结合的.服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，学会换位思考，从客户的角度出发，急游客之所急，想游客之所需，在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高品质、高质量的服务。用实际行动切实践行热情服务的理念。

三、精诚团结、以高效率的工作热情创造佳绩

一支有活力、有激情的工作团队，在工作上往往能取得事半功倍的效果，在工作上，我认真向领导和同事虚心请教学习，把每一次会议、每一次交流都当作学习的好机会，注意在工作中总结学习，在学习中转化提升，使我快速融入了单位的环境，适应了新的工作岗位。在业务中，我们紧密配合，互帮互助，共同追求业绩的快速提升，并在实践中不断交流工作心得体会，在加深业务知识的同时，更好的和同事们一起成长。在生活里，我积极与领导同事打成一片，使之成为领导和同事们的好帮手，好伙伴。

四、工作中的不足和新一年的工作打算

在过去一年的工作中我个人也存在很多不足：一是业务还不够熟练，与领导和实际工作需要还有很大的差距。二是业绩不是很突出，没有达到理想中的期望值。三是工作比较粗心，还不够细致。在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

新的一年，我将从以下几个方面努力提高自己：一是继续加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。充实自己的知识储备。二是能熟练的操作业务流程，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的介绍和宣传。三是及时高效的完成领导分配的其他任何工作，以便更好地为领导排忧解难，更好地为单位服务。

**河南文化旅游工作总结3**

走上文化旅游工作岗位前，由于自己多年在乡镇工作，对全县文化旅游事业发展情况了解不多，知之甚少。

上任后，面对这一全新的工作，自己深感责任重大，唯恐有负组织、领导和人民的重托。如何尽快完成由乡镇工作到部门工作的转化，如何使自己出色的干好这一岗位上的工作、向人民交一份满意的答卷，如何实现全县文化旅游事业的新跨越，成为摆在自己面前的首要课题。为了尽快进入角色，我从调查研究、熟悉情况入手，深入基层，吃透情况，摸清家底，掌握第一手材料。

一是深入系统XX个单位和两个业务相近的市管单位进行座谈走访，与单位领导、一般职工、离退休干部分别交谈，了解单位工作、领导班子状况和干部职工思想动态；

二是深入全县XX个乡镇，进行调查研究，了解基层文化建设的现状、存在的问题及今后出路；

三是深入全县文化市场，进行明查暗访，掌握全县文化市场的总量、结构及现状。

通过深入的调查研究，全面掌握了全县文化旅游工作的基本情况，找准了全县文化旅游事业发展的要害，并集思广益，理清工作思路，提出全县文化旅游工作的总体发展思路，就是围绕一个中心、突出两个重点、实现三个突破、抓好四项工作，即紧紧围绕文化旅游名县建设这个中心，突出繁荣文化、多出精品和旅游宣传开发、多出效益两个重点；实现重点项目建设、基层文化建设和特色旅游开发“三个突破”，抓好文物的保护利用、广播电视节目质量的提高、文化旅游队伍的建设、文化旅游系统的改革等“四项工作”，推进文化旅游事业的新发展，实现县域经济的新跨越。围绕这一工作思路，先后制定了《关于进一步加强民俗村建设的\'意见》、《XX县文化旅游名县建设规划》、《XX县“文化旅游开发效益年”活动实施方案》等等，为全县文化旅游事业的发展奠定了良好的基础，也为县委、县政府的决策提供了重要依据。

**河南文化旅游工作总结4**

下半年，我局将紧紧围绕《贯彻全市旅游工作会议精神实施方案》所明确的工作任务和职责，进一步统一思想，明确目标，落实措施，着力抓好以下几方面工作：

（一）以规划为引领，谋划旅游新发展

找准萍乡旅游形象定位和市场定位，以谋划大项目、建设大景区、构建大产业为出发点，以突出科学性、前瞻性、整体性、市场性为着力点，聘请国内具有一流资质的机构编制《萍乡市旅游发展总体规划（xxx-xx）》，形成指导性、操作性、建设性强的产业规划体系，谋划和指导我市旅游业发展。进一步落实市委、市政府加快商贸文化旅游发展打造消费型城市的战略部署，配合编制萍乡市以商贸文化旅游为重点的消费型城市发展规划。

（二）以项目为重点，抓好旅游产品升级，完善旅游基础设施

1.深化a级景区创建工作。完成湘东东桥钟鼓寨景区和莲花良坊赣西民俗陈列馆创建国家2a级景区的评定工作；指导、协助孽龙洞景区和萍乡市明月湖风景名胜区创建国家3a级旅游景区工作，武功山创建国家4a级旅游景区工作。

2.精心策划包装项目。根据我市旅游资源特征和开发条件，以遵循国家产业政策和市场导向，注重资源合理配置为原则，抓紧组织编制旅游项目商业计划书，建立旅游项目库，切实提高项目投放的针对性，努力拓宽项目招商、融资、申报渠道，促成一批能够推动全市旅游经济超常规发展的重点项目落地。

3.加快推进旅游项目建设。着力破解市旅游集散中心项目在用地调规、资金缺口等方面的实际困难，争取年底完成主体工程。武功山景区：新山门区块项目完成停车场、博物馆和游客中心主体工程建设，金顶洞天项目完成设计并动工建设；羊狮幕索道项目完成选线、设计、报批，羊狮幕高空栈道完成规划设计并力争年内开工建设；万龙山温泉项目力争主体工程封顶。安源景区：红领巾少儿活动基地出台修建性详规和建筑设计，完成施工招标；安源古城三期工程竣工；启动安源国家矿山公园的开发建设。杨岐景区：融资修建祖庭庙宇群，完成普通寺大雄宝殿主体工程、山门工程、后山公路，完成孽龙洞招商任务。

“”规划的开局之年，也是实施《区旅游发展总体规划》的第二个年份。上半年，在区委区政府的正确领导以及上级旅游主管部门的指导下，我区旅游工作按照年初提出的工作思路和预定的工作目标任务顺利推进，取得较好的成果。现将半年以来的旅游工作简要回顾如下：

加强理论学习，不断提高全区旅游系统全员的政治素养和业务水平

认真学习《^v^关于支持省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、《^v^关于加快旅游业发展的意见》、《省关于加快旅游业发展的若干意见》、《市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》等重要文件，以党的xx大精神和科学发展观为指导，结合我区旅游业发展实际，进一步明确我区旅游业发展的指导思想、目标和主要任务，不断增强全体同志对我区旅游业发展的信心和决心，不断提高全体旅游业从业人员的整体素质和业务水平。同时，我局专门聘请了师范大学旅游学院郑耀星副院长为我区旅游管理与部分从业人员进行专业培训，大家普遍反映效果良好。

大力培育特色品牌，旅游核心竞争力进一步增强

一是继续打造寿山石文化旅游品牌。重点推进寿山国家矿山公园项目建设，完成了中国寿山石馆内部改造方案设计以及寿山矿山公园景区主干道沿线旅游交通指示牌等设计，为实现寿山国家矿山公园正式命名、揭碑开园作准备。

二是继续打造避暑度假旅游品牌。首先，积极推进鼓岭避暑度假旅游区的二期综合整治、改造提升工程，加快鼓岭柱里拟建设集高端旅游酒店、国家级会议中心、时尚高级商务会所等项目建设，完善旅游景区的标志系统建设，召开鼓岭山庄业主大会，强化旅游业经营者的服务意识和遵守法律法规、规范经营的理念，不断提高从业人员的整体服务水平，树立品牌意识，做大做强鼓岭避暑度假旅游品牌，带动全区乡村旅游产业化发展。其次，努力配合市有关部门和区内有关单位共同推进市旅游重点项目——桂湖生态温泉城项目的前期工作。该项目进展较为顺利，现已完成了项目控规、地质灾害评估、项目环境影响评估，桂湖分村分类、项目地块选址，现正进行项目土地利用指标等土地报批工作。

三是继续开展乡村旅游建设年活动。以建设城区北部地区北峰乡村旅游带为目标，积极发动、努力实施北峰地区乡村旅游“满天星”项目建设，结合当前山区乡村连片整治工程实施，重点抓好日溪乡点洋村、寿山乡沙溪村、长基沙红桃基地、宦溪镇鼓岭地区及降虎村等乡村旅游试点等，同时引导扶持有条件的北峰日溪卧龙谷、鼓岭部分山庄等旅游企业对照《省乡村旅游经营单位服务质量等级划分与评定》标准，努力完善服务项目，建设乡村旅游接待示范单位，并带动周边景区、乡村发展乡村旅游项目，扩大乡村旅游发展的规模，提升乡村旅游发展水平。

四是继续打造生态之旅。充分利用占全区总面积77%的北峰山区广袤的生态资源打造我市一流的生态旅游目的地。首先，努力提升以日溪皇帝洞为龙头的生态旅游景区建设水平，不断完善旅游景区的各种配套设施，积极帮助皇帝洞景区做好项目环境影响评价报告的评审与报批，整合皇帝洞景区、桃源溪漂流景区、卧龙谷景区、寿山溪漂流景区、飞云峡景区等生态旅游项目，形成合力，打造北峰生态旅游品牌;其次，加大招商引资力度，走高端旅游项目开发途径，通过引进大财团、上好项目，建设高档次、上规模生态旅游度假景区，重点打造在省内外具有强大影响力的大型生态旅游度假区。目前，主要配合省中旅、师范大学、市旅游局、市广电集团等相关单位拍摄制作北峰生态旅游推介片的工作，争取如香港中旅等实力强、有经验的企业投资我区旅游业，打造生态旅游品牌。

加快旅游配套设施建设，初步形成产业体系

拓宽旅游宣传促销渠道，进一步凸现区旅游形象

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足附城乡实际，实施了生态立乡、外资活乡、旅游富乡三大战略，抓住“生态荥经·鸽子花都”，森林云海观光经济走廊带建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年工作总结如下：

一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，乡长兰斌任组长，分管旅游副乡长高年洪任副组长，闫霞、杨有均为成员。同时迅速行动，结合森林云海观光经济走廊带建设项目，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

二、加大生态保护，优化旅游发展环境

结合“美丽附城、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全乡绿化。全乡3个行政村纳入精品旅游村寨打造，现已进入设计阶段。一系列的举措确保附城蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

三、加大宣传力度，扩大附城知名度

一是加大投入，配合相关部门做好乡村旅游发展工作，在南罗坝村打锣坪修建星级农家乐打锣坪山庄；加大星级农家乐经河度假村基础设施建设。二是重点做好精品旅游村寨创建，农家乐特色旅游业申报和农家乐“以奖代补”工作。三是加大招商引资，以附城乡烟溪沟村环境优势，推进农村农家乐乡村旅游事业。

以森林云海观光经济走廊带建设为契机，按照“谁投资，谁受益”的原则引导乡内外企业多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。

四、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城乡旅游配套设施建设，特别是乡村道路、通信等基础设施建设；进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施；同时乡旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

五、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建乡、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高附城旅游服务整体水平。

六、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周。乡政府安排专人附渔路路段实行巡逻，确保万无一失。二是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。

七、存在问题

我乡的生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20\_年春节即将到来，为认真做好假日期间各项工作，切实落实安全责任，保障假日旅游安全有序、规范旅游市场秩序，提升假日旅游服务水平，实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，确保广大游客度过一个欢乐祥和的春节。

为切实做好20\_年春节期间旅游安全工作，全面保障我县节日旅游市场安全、有序、稳定，2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场^v^、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。各职能部门积极联手，快速反应，齐抓共管，形成合力，确保各项旅游服务和安全保障工作协调有序。

在节前的检查中，各旅游企业都能重视安全生产工作，提早准备，根据本单位实际情况，完善安全保障应急预案，加强值班值守，提高防范拥堵踩踏、防火防爆等应急处置的能力。一是各单位加强工作人员假日期间旅游接待和安全保障工作的培训和教育，强化假日期间安全防范意识，提高对突发事件的应急处置能力;二是各旅行社重点加强导游人员安全教育，避免出现重大旅游安全事故;三是各景区加强员工大客流量情况处置能力，必要时增加临时停车场，控制游客流量，增加售票窗口，增派工作人员和保安等措施，确保假日工作平稳有序。

一是全力保障假日出行安全。公安、^v^门强化假日旅游的交通等重点环节的动态监管，加强安全警示标志和警力部署，严查非法运营和超时超载超速运营，严防重特大旅游交通事故发生。密切关注假日期间的天气变化情况，确保不良天气条件下安全运行。

二是严格落实部门安全责任。旅游、交通、公安、卫生、安监、质检、气象等部门明确企业安全生产主体责任和部门监管责任，并将责任落实到人。督促各单位认真落实安全生产责任制，强化旅游安全综合协调管理，完善各项应急预案，强化应急值守，增强应急处置能力，有效应对各类突发事件。

三是全面排查各类安全隐患。在节前的安全检查中，对我县部分星级饭店、a级景区以及旅行社开展了安全生产检查。针对检查中发现的问题，检查组中各职能部门现场与企业主要负责人交换了意见，要求各旅游企业业主要提高认识，落实责任，将整改意见落实到位，消除隐患，严防安全生产事故发生。

县旅游主管部门按照假日旅游协调工作原则，制订了20\_年春节期间安全生产值班和信息报送工作制度，在假期值班期间将认真做好应急值守、安全检查、信息报送等相关工作，确保联络畅通、运转高效。同时，向社会公布旅游投诉和咨询电话，节日期间落实24小时值班和投诉及时处理制度，遇有重大事故和安全事故在规定时间内及时上报。

1月20日，陆勇伟局长陪同嘉兴市旅游局汪明华副局长一行，对xx大云十里水乡——碧云花海景区等开展了20\_年春节节前安全生产督查检查活动。2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场^v^、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。本次大检查的重点旅行社的用车安全、a级景区企业安全生产主体责任落实情况、星级饭店企业安全生产主体责任落实情况等内容。检查中，各职能部门按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，深入全县辖区内的星级饭店、旅行社、a级旅游景区排查治理春节前的旅游安全隐患，堵塞旅游安全监管漏洞，落实旅游安全各项措施，并通过旅游安全生产联合执法大检查，摸清旅游行业安全隐患和薄弱环节，做到不留死角、不留盲区。

针对存在的问题，检查组现场与企业主要负责人交换了意见，要求旅游企业针对检查中发现的问题和隐患，严格查找原因、制定措施、限期整改到位。同时，检查组还要求各旅游企业在春节期间严格落实企业安全生产主体责任，继续开展好旅游安全自查整改，消除麻痹大意思想，切实加强节日期间安全管理，进一步明确职责，强化值班值守，为游客提供安全、舒心的旅游环境。

春节长假期间，县旅游局、各旅游企业认真坚持节日值班制度，每天保证有一名领导干部在岗带班，并按照县安委会工作要求，在每天规定内及时上报每日安全信息，确保安全信息渠道畅通。另外，县旅游局确保旅游投诉电话24小时畅通，及时有效处理旅游投诉。截止2月24日，未发生旅游突发事件和重大安全事故，春节黄金周期间，县旅游质监所受理旅游投诉1起，受理当天转至被投诉企业处理，目前处理已告以段落。

20xx年，我局妇女儿童工作在市妇联和市妇儿工委的正确领导下，紧紧围绕市委市府各项工作，团结带领全局及下属各单位女职工振奋精神，开拓创新，锐意进取，扎实工作，取得了一定的成绩，现总结如下：

**河南文化旅游工作总结5**

两年多来，自己团结和带领班子成员，认真贯彻执行县委、县人大及县政府的重大决策，切实改进工作作风，强化工作措施，突出工作重点，不断实现各项工作的新突破，较好地完成了各项工作任务。

（一）发挥优势，突出特色，壮大旅游产业

旅游业是21世纪的朝阳产业，综合性强，关联度高，在经济社会发展中有较强的辐射带动力。我县是X文化的摇篮和故乡，是全国文化先进县和全省文物大县，文化积淀深厚，文物旅游资源丰富，发展文化旅游事业具有得天独厚的优势。作为文化旅游局长，我深谙此道。两年来，以发掘X文化和XX文化内涵为突破口，以特色旅游为主线，充分发挥旅游资源优势，突出特色，深度开发，取得了良好的社会效益和经济效益。

加强理论学习，不断提高全区旅游系统全员的政治素养和业务水平

认真学习《^v^关于支持省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、《^v^关于加快旅游业发展的意见》、《省关于加快旅游业发展的若干意见》、《市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》等重要文件，以党的xx大精神和科学发展观为指导，结合我区旅游业发展实际，进一步明确我区旅游业发展的指导思想、目标和主要任务，不断增强全体同志对我区旅游业发展的信心和决心，不断提高全体旅游业从业人员的整体素质和业务水平。同时，我局专门聘请了师范大学旅游学院郑耀星副院长为我区旅游管理与部分从业人员进行专业培训，大家普遍反映效果良好。

大力培育特色品牌，旅游核心竞争力进一步增强

一是继续打造寿山石文化旅游品牌。重点推进寿山国家矿山公园项目建设，完成了中国寿山石馆内部改造方案设计以及寿山矿山公园景区主干道沿线旅游交通指示牌等设计，为实现寿山国家矿山公园正式命名、揭碑开园作准备。

二是继续打造避暑度假旅游品牌。首先，积极推进鼓岭避暑度假旅游区的二期综合整治、改造提升工程，加快鼓岭柱里拟建设集高端旅游酒店、国家级会议中心、时尚高级商务会所等项目建设，完善旅游景区的标志系统建设，召开鼓岭山庄业主大会，强化旅游业经营者的服务意识和遵守法律法规、规范经营的理念，不断提高从业人员的整体服务水平，树立品牌意识，做大做强鼓岭避暑度假旅游品牌，带动全区乡村旅游产业化发展。其次，努力配合市有关部门和区内有关单位共同推进市旅游重点项目——桂湖生态温泉城项目的前期工作。该项目进展较为顺利，现已完成了项目控规、地质灾害评估、项目环境影响评估，桂湖分村分类、项目地块选址，现正进行项目土地利用指标等土地报批工作。

三是继续开展乡村旅游建设年活动。以建设城区北部地区北峰乡村旅游带为目标，积极发动、努力实施北峰地区乡村旅游“满天星”项目建设，结合当前山区乡村连片整治工程实施，重点抓好日溪乡点洋村、寿山乡沙溪村、长基沙红桃基地、宦溪镇鼓岭地区及降虎村等乡村旅游试点等，同时引导扶持有条件的北峰日溪卧龙谷、鼓岭部分山庄等旅游企业对照《省乡村旅游经营单位服务质量等级划分与评定》标准，努力完善服务项目，建设乡村旅游接待示范单位，并带动周边景区、乡村发展乡村旅游项目，扩大乡村旅游发展的规模，提升乡村旅游发展水平。

四是继续打造生态之旅。充分利用占全区总面积77%的北峰山区广袤的生态资源打造我市一流的生态旅游目的地。首先，努力提升以日溪皇帝洞为龙头的生态旅游景区建设水平，不断完善旅游景区的各种配套设施，积极帮助皇帝洞景区做好项目环境影响评价报告的评审与报批，整合皇帝洞景区、桃源溪漂流景区、卧龙谷景区、寿山溪漂流景区、飞云峡景区等生态旅游项目，形成合力，打造北峰生态旅游品牌;其次，加大招商引资力度，走高端旅游项目开发途径，通过引进大财团、上好项目，建设高档次、上规模生态旅游度假景区，重点打造在省内外具有强大影响力的大型生态旅游度假区。目前，主要配合省中旅、师范大学、市旅游局、市广电集团等相关单位拍摄制作北峰生态旅游推介片的工作，争取如香港中旅等实力强、有经验的企业投资我区旅游业，打造生态旅游品牌。

20xx来以来，我镇的文化体育旅游工作在区文广新局、区旅游局的关心和指导下，在全镇广大干部群众的支持参与下，我镇文化体育旅游工作重点在各传统“节会”、文化体育阵地建设、旅游观光农业等方面扎实推进工作。现就今年来全镇文化体育旅游工作开展情况汇报如下：

一、努力抓好文化体育工作

1、我镇以提高群众文化素质为目的，结合节日庆典，每年均组织丰富多彩的文艺活动。如近年来连续举办的迎新春篮球比赛、乒乓球比赛、象棋比赛、“三八妇女节”联欢活动等，其中，篮球比赛更是我镇传统项目，每年观看比赛的观众数量达一万多人次。目前，我镇篮球比赛已制定了一套科学的比赛规程，做到公平、公正。

2、加强文体阵地建设。镇级文化广场为平潭文化体育公园，位于平潭镇沿路大道边，是xx区重点建设民生工程项目之一。平潭镇文化体育公园占地20000㎡，总投资2024万元，是我镇唯一集文娱、体育于一身的文化体育服务中心。该公园的设施包括有集会广场、篮球场、羽毛球场、儿童游乐区、老人活动区等。该文化体育公园的建成，为平潭人民提供一个文化、娱乐、健身、休闲的好去处，是人民群众广泛开展群众性文体活动的主要阵地。在村级文化广场建设方面，全镇18个村（社区）均建有村级文化活动室，部分村还添置了文化活动用品及体育健身器材，其中阳光村、新圩村分别建有占地面积为5000㎡和4000㎡的村级文化广场，广场内设舞台可供群众闲时开展文化活动；全镇已建村级篮球场17个，共有15支篮球队，极大丰富了农村群众得文化生活；每个村均设立20㎡的宣传栏，每月一期，做到期期内容更新。

3、是启动培育工程。我镇努力克服各种困难，积极筹措资金，不断加大对全镇小学设施建设投入。设立了音乐室、阅览室、广播站、舞台等功能室，完善各种设备，为我镇儿童成长创造良好的学习环境，使学生得到全面健康发展；实施农村文艺苗子培育工程，全面提高农村孩子综合素质。近年来，我镇首先启动农村文艺苗子培育工程，在镇文化站开办了英语、绘画、电子琴、钢琴、古筝、跆拳道等少儿艺术培训班。目前，共有150多名学生参加了培训，取得良好的社会效益。

二、努力打造观光旅游

今年来，以进一步做好非物质文化遗产普查工作为契机，发掘整理文化资源，为发展旅游产业打基础。

三、精神文明重建扎实有效

一是开展“三下乡”活动。为丰富群众文化生活，我镇积极邀请上级有关部门到各村（社区）开展“送戏下乡”“送电影下乡”“送文化下乡”活动。据统计，近三年来，我镇“2131”农村电影放映工程受惠群众达10000人次之多，使电影成为群众免费的精神文化大餐。

二是动员全民健身。我镇结合实际，多层次、多渠道的开展体育活动，每年举办各种大小型比赛共100多场次，并利用农闲和节假日，开展篮球赛等具有地方特色的体育活动。同时，我镇老年体育协会也积极参加活动，大大推动了我镇体育事业的发展，该协会有500多名会员，下设门球、太极拳、木兰拳、棋类、书画、气功、歌舞、音乐曲艺等小组，积极发动群众参与，丰富了群众文化活动。

四、大力开展城乡环境卫生综合整治活动

**河南文化旅游工作总结6**

我县旅游从业人员较多，但都没有经过培训，服务质量较低。为提高旅游业服务水平，我局拟在国家公园试营业之际，借国家公园内部人员培训之机，对全县旅游服务行业进行一次标准化服务培训。

在上半年的时间里，我局全体干部职工通力合作，完成了预定工作任务，在下半年，我们将继续努力，致力于xx旅游业的发展，相信，在^v^成立x周年之际，我们将实现旅游门票收入零的突破，推进xx经济社会发展。

今年以来，区委区政府高度重视、大力支持文旅产业组工作，尤其是诏彬常委和舒莉副区长亲自担任文旅产业组领导并带头参加招商接待工作，文旅组招商工作稳步推进、开局良好：截止6月下旬，共“请进来”考察洽谈企业71家，“走出去”走访对接企业18家，新注册文旅企业3家，储备在谈重大项目6个，重点项目3个，一般项目8个，现将工作情况总结如下：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找