# 强国学习学习强国学习活动情况总结18篇

来源：网友投稿 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-10-02

*“学习能力”\*\*\* 以下是为大家整理的关于强国学习学习强国学习活动情况总结的文章18篇 ,欢迎品鉴！强国学习学习强国学习活动情况总结1　　按照公司关于推广使用“学习强国”学习平台的通知要求。我队高度重视，立即行动，由支部书记、队长做了专...*

　　“学习能力”\*\*\* 以下是为大家整理的关于强国学习学习强国学习活动情况总结的文章18篇 ,欢迎品鉴！

**强国学习学习强国学习活动情况总结1**

　　按照公司关于推广使用“学习强国”学习平台的通知要求。我队高度重视，立即行动，由支部书记、队长做了专门强调，组织全体党员干部立即下载学习平台APP，要求全队党员干部提高政治站位，充分认识该软件是学习习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的重要平台，并充分利用好“学习平台”进行学习推广应用。现将学习活动情况总结如下：

　　>一、基本情况：

　　我队现有正式党员5人，积极分子2人，“学习强国”注册人数实有7人，注册率达到100%，上线党员比例也达到了100%，活跃党员7人，活跃率高达100%。

　　>二、开展情况：

　　1.指定专人负责工作。我队成立了“学习强国”平台工作领导小组，由支部书记专职作为本单位学习强国学习平台的管理员，负责本单位学习平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作，在日常的学习中，可以方便管理，大大提升了学习效率。

　　2.认真落实平台应用。我队“学习强国”管理员会及时落实“学习强国”学习平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行核查;并在每周二例会上对学习积分等情况进行排名通报，总结好经验好做法，全力推进习近平新时代中国特色社会主义思想在职工群众中深入人心，落地生根。

　　>三、存在问题及下一步打算：

　　1.学习积极性不高。部分党员干部每天登陆仅仅是为了打个卡，没有认真学习平台内的新思想、新动态。“学习强国”APP为党员提供了大量内容丰富的学习资料，其中不仅包括了重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事。内容具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性。今后我们将采取不定期集体学习、现场提问、每周一题等学习方式，通过有效的学习方式引导全体党员认真学习平台内的各项学习资料，提升学习积极性。

　　2.活跃度仍有待加强。日常工作中对党员干部学习的督导不足，导致个别党员干部对学习没有重视。今后我们将加强学习平台管理，建立长效的工作机制，将学习平台推广使用情况纳入全体党员评先评优考核内容，定期对平台推广使用情况进行检查，查找问题和不足，切实推动平台学习运用常态化，力争将学习平台更好地发挥引领作用。

　　推广运用“学习强国”学习平台是一项政治任务，要引导全体党员提高政治站位，将其作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、落实“两个维护”的具体实践，使学习平台成为广大党员干部充电学习的能量源泉。要按照“立足全党、面向全社会”的要求，集中力量实现党员全覆盖，持续兴起“大学习”热潮，营造浓厚的学习氛围。

**强国学习学习强国学习活动情况总结2**

　　自“学习强国”学xx台推广使用工作启动以来，根据XX、省、市委有关工作要求以及上级党委具体部署要求，金丰物业党支部高度重视、迅速行动、结合实际、措施有力，通过动员部署、集中培训的方式，组织全体党员干部、入党积极分子，团员青年下载学xx台APP，并充分利用好平台进行学习推广，使得公司上下形成了你追我赶浓厚的学习氛围。现将“学习强国”学xx台有关推广运用情况总结如下。

>　　一、工作开展情况

　　“学习强国“学xx台为党员提供了大量内容丰富的学习内容，其中不仅包括了重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事。信息内容具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性，主题鲜明，重点突出，可以说是一个全面呈现xxxx关于改革稳定发展、内政外交国防、治党治国治军重要思想的平台，是一个能够充分帮助党员干部完善自己的政治知识和理论水平的平台。党支部书记在动员会上强调，要求全体党员干部要提高政治站位，充分认识该平台的重要意义，借助“学习强国”学xx台引导党员干部互学、互比、户促、互进，并将学xx台有关推广运用情况纳入各部门绩效考核指标中。

　　按照上级规定，及时组建“中共常熟市金丰物业管理有限公司支部委员会”学习组及党外人士学习组织，指派专人负责学习管理。至目前，共注册党员6名，入党积极分子3名，公司非党员中层以上干部，入党申请人及团员青年共21名，其中党员注册率达到100%。

>　　二、具体措施

　　1、指定专人负责工作。由党务工作者作为“学习强国”学xx台的专职管理员，负责本单位学xx台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。在日常的学习中，可以方便管理，大大提升学习效率。

　　2、加强组织领导。党支部“学习强国”负责人员，会及时检查学xx台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行通报，并在每周一对学习积分等情况进行排名公开，总结好经验好做法，全力推动xx新时代中国特色社会主义思想深入人心，落地生根。

>　　三、存在问题与不足

　　1、对学xx台相关功能存在了解不够的现象。在使用学xx台进行管理、学习操作中，一些同志，特别是年纪比较大的同志不能够熟练地掌握所有的平台功能，比如，对如何实现学xx台与微信、QQ等平台之间的文件传输等，还不能进行及时有效操作，导致学习效率降低。这就需要进一步熟悉和掌握学xx台的相关功能。

　　2、党员学习积极性和活跃度还有待提高。对党员干部学习的督导不足，导致部分党员干部对学xx台不够重视，缺乏长效工作机制，个别党员干部每天登陆仅仅是为了打个卡，并不对里面内容进行学习。

>　　四、下一步工作设想与计划

　　1、加强日常监督管理，制定“学习强国”学xx台推广运用工作统计表，进行日统计、周汇总、月通报。定期对学习过程进行指导、对学习效果进行评估、对学习情况进行考核，并将“学习强国”推广运用情况纳入党支部党员理论学习重点内容和党建工作责任制考核内容，促进各党员干部引起高度重视、常抓不懈、学到实处。

　　2、大力宣传“学习强国”，积极发动群众加入学xx军，在平台的推广过程中坚持党员干部应进就进，普通群众能进就进的原则，努力促进党员干部带头学，入党积极分子、团员青年积极学，普通群众跟着学的浓厚氛围，以达到最大范围覆盖、最大范围知晓、最大范围运用、最大范围学习。

>　　五、意见和建议

　　1、加强题库更新。目前，广大党员对通过平台开展学习有较高的热情，但由于题库题量限制，导致出现无题可做的现象，建议及时更新题库，满足党员学习需求;

　　2、调整积分奖励机制。积分奖励方面，建议对做错了的题，智能生成错题库，重新答题应给分，这样可以有效激发答题者重复答题的热情，从而加强和巩固学习效果。

**强国学习学习强国学习活动情况总结3**

　　自“学习强国”学习平台推广使用工作启动以来，根据中央、省、市委有关工作要求以及上级党委具体部署要求，金丰物业党支部高度重视、迅速行动、结合实际、措施有力，通过动员部署、集中培训的方式，组织全体党员干部、入党积极分子，团员青年下载学习平台APP，并充分利用好平台进行学习推广，使得公司上下形成了你追我赶浓厚的学习氛围。现将“学习强国”学习平台有关推广运用情况总结如下。

>　　一、工作开展情况

　　“学习强国“学习平台为党员提供了大量内容丰富的学习内容，其中不仅包括了重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事。信息内容具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性，主题鲜明，重点突出，可以说是一个全面呈现习近平总书记关于改革稳定发展、内政外交国防、治党治国治军重要思想的平台，是一个能够充分帮助党员干部完善自己的政治知识和理论水平的平台。党支部书记在动员会上强调，要求全体党员干部要提高政治站位，充分认识该平台的重要意义，借助“学习强国”学习平台引导党员干部互学、互比、户促、互进，并将学习平台有关推广运用情况纳入各部门绩效考核指标中。

　　按照上级规定，及时组建“中共常熟市金丰物业管理有限公司支部委员会”学习组及党外人士学习组织，指派专人负责学习管理。至目前，共注册党员6名，入党积极分子3名，公司非党员中层以上干部，入党申请人及团员青年共21名，其中党员注册率达到100%。

>　　二、具体措施

　　1、指定专人负责工作。由党务工作者作为“学习强国”学习平台的专职管理员，负责本单位学习平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。在日常的学习中，可以方便管理，大大提升学习效率。

　　2、加强组织领导。党支部“学习强国”负责人员，会及时检查学习平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行通报，并在每周一对学习积分等情况进行排名公开，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，落地生根。

>　　三、存在问题与不足

　　1、对学习平台相关功能存在了解不够的现象。在使用学习平台进行管理、学习操作中，一些同志，特别是年纪比较大的同志不能够熟练地掌握所有的平台功能，比如，对如何实现学习平台与微信、QQ等平台之间的文件传输等，还不能进行及时有效操作，导致学习效率降低。这就需要进一步熟悉和掌握学习平台的相关功能。

　　2、党员学习积极性和活跃度还有待提高。对党员干部学习的督导不足，导致部分党员干部对学习平台不够重视，缺乏长效工作机制，个别党员干部每天登陆仅仅是为了打个卡，并不对里面内容进行学习。

>　　四、下一步工作设想与计划

　　1、加强日常监督管理，制定“学习强国”学习平台推广运用工作统计表，进行日统计、周汇总、月通报。定期对学习过程进行指导、对学习效果进行评估、对学习情况进行考核，并将“学习强国”推广运用情况纳入党支部党员理论学习重点内容和党建工作责任制考核内容，促进各党员干部引起高度重视、常抓不懈、学到实处。

　　2、大力宣传“学习强国”，积极发动群众加入学习大军，在平台的推广过程中坚持党员干部应进就进，普通群众能进就进的原则，努力促进党员干部带头学，入党积极分子、团员青年积极学，普通群众跟着学的浓厚氛围，以达到最大范围覆盖、最大范围知晓、最大范围运用、最大范围学习。

>　　五、意见和建议

　　1、加强题库更新。目前，广大党员对通过平台开展学习有较高的热情，但由于题库题量限制，导致出现无题可做的现象，建议及时更新题库，满足党员学习需求;

　　2、调整积分奖励机制。积分奖励方面，建议对做错了的题，智能生成错题库，重新答题应给分，这样可以有效激发答题者重复答题的热情，从而加强和巩固学习效果。

**强国学习学习强国学习活动情况总结4**

各位领导、各位同仁：

　　大家好！匆匆逝去，我们钢材大市场的一切营运工作也准备就绪，所有长天人都在满怀希望地期盼着市场正式开业春天的早日到来，值此辞旧迎新之际，我谨代表公司人力资源部对本部门这一年来的工作做个简要总结，同时也作为个人的述职报告，一并向大家汇报。我部门的工作是以人力资源管理工作计划为基础，并配合公司的工作重心逐步开展的。现将今年我们完成的工作总结如下：

　　>一、公司人力资源管理体系的建立和完善。

　　1、公司组织架构的完善及人员编制的确定人力资源部于年初就划分、明确了各部门的组织架构，分析并制定了各部门的岗位设置及人员编制，从而初步确定了公司的定员定编，并且不断依据实际情况和工作重点，有针对性地对各部门的定员定编进行适当的调整，以期使公司的人员与岗位设置情况达到最佳的配置，最大可能地发挥每一个职能部门和员工的作用。

　　2、公司管理制度体系的建立我们深知严谨规范的管理对一个公司的生存和发展具有极其重要的意义，所以人力资源部一直致力于建立完善的公司内部管理体系。具体而言，规划组织编制了三套内部基础管理的规范性文件——《公司岗位职责》《公司管理制度汇编》《公司工作流程汇编》。其中《管理制度汇编》前后经过两次广泛征求意见，四次修改、完善，人力资源部已全部统一汇编整理完毕，只需组织讨论通过，即可印发执行。公司的.《工作流程汇编》组织拟订也接近尾声。工作总结《公司岗位职责》的调整完善工作也已开始。

　　3、人事管理体系的确立人力资源部在致力于建立完善公司基础管理体系的同时，也不忘人力资源部自身规范管理体系的建立工作。

　　①制定了新的薪酬制度体系，并在公司领导的大力支持下于07月起成功地实施了新的薪酬制度。

　　②为系统配合公司新的薪酬制度，制定了公司绩效考评制度草案，现正在进一步调整和完善过程中，将正式付诸实施。

　　③重新修订了《员工手册》。

　　>二、公司人员招聘工作。

　　是公司高速发展的一年，是公司人员流动较为频繁的一年，也是公司人员招聘工作任务繁重的一年。在这一年里，公司的空缺岗位多，人员需求多，要求员工到岗时间紧迫，故人力资源部在全年的招聘工作中花费了较多的时间和精力。在人力资源部先后参加了八次现场人才招聘会，其中包括春季、冬季两次面向全国的。共面试各类人才逾千人次，社会反响巨大，招聘成果显著，不仅为公司的长远发展储备了一批高素质、有潜力的专业人才，而且在公司对外形象的宣传上起到了十分重要的作用。公司在共入职员工92位，分布于公司34个岗位，同时公司全年离职员工22位，目前公司人员规模已达到118人。

　　>三、员工的培训工作。

　　公司员工的培训和培养工作，对公司未来的发展起着重要的作用，这也是人力资源部的重点工作之一。但因本年度工作重点取向问题，管理制度建立和人员招聘工作占据了人力资源部绝大部分的时间，故公司内部员工的全员培训工作只组织了两次：一次是3月30日公司现有基础管理制度的培训。一次是7月18日组织学习余思维教授关于职业经理人的基础管理理念的培训。

　　>四、日常人事管理工作。

　　我部门在完成上述工作的同时，充分发挥了本部门的基础职能作用，在规范管理、工资核算、办理员工保险、组织各项活动等方面起到了应有的作用。

　　总之，在公司市场筹建的一年中，人力资源部在大半年人力不足的情况下坚持一切以公司利益为重的原则，树立严格管理、严肃作风、严抓勤俭节约、高标准、高效率的“三严二高”形象，在员工中起到了积极的管理引导作用。当然，在一年的工作中，我部门也存在一些不足。主要体现在：

　　1、在管理制度体系的建立方面，光有好的想法，而没有加大推进力度，导致有些工作没能按时完成。

　　2、在各部门的工作协调力度方面，还有待加强。

　　3、招聘工作中，对个别人员的素质把握上有待提高。

　　4、在员工的培训上未能投入更大的精力，导致培训工作没能系统地组织展开。综上所述，人力资源部的工作是较有成效的一年，作为公司筹建的重要组成成员发挥了应有的作用，我们决心不断发扬自身的优点和经验，改进自身的不足，为公司的进一步发展发挥更大的作用和效能。

　　>五、下面我谈以下我部门明年的工作思路：

　　首先，快速建立完善管理制度体系，不断推进公司规范管理工作。

　　其次，有效运用绩效考核这一人力资源管理的重要手段，促进引导员工成长。

　　再次，落实我部门今年的工作重点——员工培训工作。我们董事长非常重视员工的培训，曾经不止一次讲过要让我们的员工在我们公司得到很大的提高。现在我们很快就要搬进新的办公大楼，那里给我们提供了很好的培训环境。我们将从以

　　下几方面着手将我们的培训工作开展得有声有色：

　　（一）公司员工内部培训。

　　1、组织各部门员工学习公司内部管理制度、工作流程等规章制度。

　　2、组织对公司员工基本岗位技能的培训：入职上岗前，各业务部门对新入职员工进行基础的业务知识及岗前培训。试用期间，到公司各部门进行实习。依据公司业务发展状况，根据部门员工工作需要，统一组织专业的业务知识培训。

　　（二）请专业的管理培训机构来公司为员工进行统一培训。

　　1、员工综合素质培训：人力资源部组织安排公司全体人员接受有关团队意识、心得体会企业文化、工作理念等方面基础素质的培训。

　　2、管理技能培训：人力资源部将于组织员工进行基础管理理念、管理技能等方面的全员培训。并且聘请专业的培训机构给公司中层以上的管理人员进行专业的管理方面培训。

　　3、业务技能培训：业务技能培训由相关部门申请进行。采用公司定期内部培训和聘专业教师两种方式进行，内容以物流知识培训为主。

　　（三）选送公司员工外出考察、培训：在公司条件允许的情况下，人力资源部计划选送公司有发展潜力的员工，前往上海、大连等大型物流园区参观学习。在公司经营运转正常的情况下，人力资源部将会建议公司考虑选送优秀员工前往各大高校深造。

　　总之，这一年，是我本人加强学习的一年，也是我带领全体员工不断学习、不断创新的一年，希望我们召开总结大会时，我们的员工都已经有了长足的进步，公司的管理步入更规范的轨道，我们公司的储运业务、物流业务热火朝天，财源滚滚!

**强国学习学习强国学习活动情况总结5**

　　接到省、市、区关于推广使用“学习强国”学习近平台的通知要求，街道高度重视，组织辖区内全体党员干部立即下载“学习强国”APP并充分利用后台管理平台进行学习、传播和推广。现将“学习强国”平台工作情况总结如下：

>　　一、工作成果

　　街道现有60周岁以下在职党员3800人，“学习强国”注册人数现有3809人，注册率为101%，平台活跃人数3224人，活跃率达84.64%。街道成立“学习强国”平台工作领导小组，由各部门、社区（村）专人负责作为本支部学习组“学习强国”学习近平台的管理员，负责本支部的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和报送等工作。街道“学习强国”管理员每天通报“学习强国”学习近平台推广使用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行核查。

　　>二、2024年工作计划

　　第一，加强平台管理。将加强学习近平台管理，建立长效的工作机制，将学习近平台推广使用情况纳入全体党员评先评优考核内容，定期对平台推广使用情况进行检查，查找问题和不足，切实推动平台学习运用常态化，争取在2024年全年，平台活跃度平均达80%以上，平台覆盖率平均达100%以上。

　　第二，加大督促力度。每天对学习情况靠后的支部学习组进行电话约谈，督促其在下一个工作日提高活跃度，特别是针对节假日活跃度下降的情况，将在每周末把各支部的学习情况通报在工作群里，并增加其在考核中的比重，切实提高活跃度。

　　第三，加大宣传力度。通过印发宣传海报、印发宣传手册、在微信公众号上宣传等多种手段，增加“学习强国”平台注册率，让更多的人注册并加入到“学习强国”APP中，提高平台覆盖率。

**强国学习学习强国学习活动情况总结6**

　　一年之计在于春。在20\_年之初，XX社区党支部积极响应上级党组织学习强国的工作要求，周密部署，全员发动，短时间内，在XX社区掀起一场学习党的知识理论的热潮，用实际行动践行新时代文明实践背景下的学习强国。

　>　一、提高思想认识和政治站位，迅速安排部署，精心组织实施

　　社区党支部快速传达开发区会议精神，合理安排，明确分管责任人，业务指导负责人。依托党组织建立学习组织架构，立足覆盖全体党员，面向发展对象及积极分子等人群。知人者智，自知者明，推广的前提是先做到己知，工作人员自己首先熟悉下载程序、如何注册认证、熟悉学习和视频两大版块的38个频道的各项知识内容、积分规则、活跃时段以及学习方法等，以便在开展此项工作时候能高效的答疑解惑，做到胸有成竹。

　>　二、强化责任意识，确保社区党员进行“有组织、有指导、有管理、有服务”的学习

　　通过微信、QQ、电话、短信等现代化的联络平台实现了智能推广全覆盖，多样化、智能化、个性化、便捷化的新举措是全员学习的有力保障，方便快捷的下载安装软件，简明扼要的介绍学习方法，促成了辖区党员参与率于与学习率的双提升。

　　针对行动不便年龄偏大的老党员，社区工作人员利用午休时间，深入居民家中，面对面告知本人及家人，以帮学代学的方法把党的理论深入人心。

　　每天早、中、晚三次的温馨学习提示，拉近了党支部与广大党员之间的情感距离，共同的学习目标更缩短了党支部与广大党员的心理距离，统一了共同的政治目标，增强了党的凝聚力和号召力。与此同时，辖区物业公司也积极响应，物业负责人一马当先，最先下载学习，同时表示：将带领物业公司员工积极响应党的号召，不忘初心，永远跟党走，把学习强国的APP平台作为自己进步的阶梯，并将学习纳入工作考核，以积分为依据，设置团队奖和个人奖，奖罚分明，以此鼓励大家由“要我学”变成“我要学”，逐步使党的理论入眼、入脑、入心。

　　>三、加强学习管理，增强学习交流和分享心得，为学习助力，确保学习实效

　　俗话说：一个习惯坚持三天，就会收到惊人的效果。在经过一段时间的共同学习后，社区党员之间共同话题更多了，在学习群里晒晒自己的积分，分享自己觉得不错的文章，对当今时政做个中肯的点评，以悄声无息的成为了一种新时代的“潮流”。

　　作为基层社区，切实把“学习强国”学习的平台的推广使用工作作为贯彻习近平总书记关于加强学习、建设学习大国的重要指示精神的具体行动而坚持不懈，作为贯彻落实上级党组织的工作安排而学无止境。理论学习争先恐后，除了各社区，管委会各部门也高度重视，迅速传达会议精神，进行安排部署。双凤安全环保局多措并举全方位推进“学习强国”推广应用工作。

　　双凤安全环保局及时召开部门会议，传达上级指示精神，全体工作人员下载使用“学习强国”学习的平台，熟练掌握应用。随后，各网格安全员通过电话、微信、赴企指导等多种方式，推广下载使用“学习强国”平台，多角度、全方位督促宣传推广工作，确保学习的平台使用推广落到实处。

　　为更好地将“学习强国”学习的平台向企业推广，安全环保局工作人员赴企业指导党员群众下载“学习强国”并耐心指导使用，将这一难得的学习资料送到企业一线。另外，为确保企业党员群众学习的稳定性，各安全员与企业党建负责人互留联系方式，不定期地指导落实学习情况，最大程度地将推广宣传落到实处。

　　学习永远在路上，“学习强国”平台如同一个能量巨大的充电宝，让我们每天都能量满满，更是我们工作生活的理论源泉，为我们的政治理论素养的提升提供法宝。

**强国学习学习强国学习活动情况总结7**

　　自“学习强国”学习平台推广使用工作启动以来，根据中央、省、市委有关工作要求以及上级党委具体部署要求，金丰物业党支部高度重视、迅速行动、结合实际、措施有力，通过动员部署、集中培训的方式，组织全体党员干部、入党积极分子，团员青年下载学习平台APP，并充分利用好平台进行学习推广，使得公司上下形成了你追我赶浓厚的学习氛围。现将“学习强国”学习平台有关推广运用情况总结如下。

>　　一、工作开展情况

　　“学习强国“学习平台为党员提供了大量内容丰富的学习内容，其中不仅包括了重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事。信息内容具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性，主题鲜明，重点突出，可以说是一个全面呈现习近平总书记关于改革稳定发展、内政外交国防、治党治国治军重要思想的平台，是一个能够充分帮助党员干部完善自己的政治知识和理论水平的平台。党支部书记在动员会上强调，要求全体党员干部要提高政治站位，充分认识该平台的重要意义，借助“学习强国”学习平台引导党员干部互学、互比、户促、互进，并将学习平台有关推广运用情况纳入各部门绩效考核指标中。

　　按照上级规定，及时组建“中共常熟市金丰物业管理有限公司支部委员会”学习组及党外人士学习组织，指派专人负责学习管理。至目前，共注册党员6名，入党积极分子3名，公司非党员中层以上干部，入党申请人及团员青年共21名，其中党员注册率达到100%。

　>　二、具体措施

　　1、指定专人负责工作。由党务工作者作为“学习强国”学习平台的专职管理员，负责本单位学习平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。在日常的学习中，可以方便管理，大大提升学习效率。

　　2、加强组织领导。党支部“学习强国”负责人员，会及时检查学习平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行通报，并在每周一对学习积分等情况进行排名公开，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，落地生根。

　>　三、存在问题与不足

　　1、对学习平台相关功能存在了解不够的现象。在使用学习平台进行管理、学习操作中，一些同志，特别是年纪比较大的同志不能够熟练地掌握所有的平台功能，比如，对如何实现学习平台与微信、QQ等平台之间的文件传输等，还不能进行及时有效操作，导致学习效率降低。这就需要进一步熟悉和掌握学习平台的相关功能。

　　2、党员学习积极性和活跃度还有待提高。对党员干部学习的督导不足，导致部分党员干部对学习平台不够重视，缺乏长效工作机制，个别党员干部每天登陆仅仅是为了打个卡，并不对里面内容进行学习。

　>　四、下一步工作设想与计划

　　1、加强日常监督管理，制定“学习强国”学习平台推广运用工作统计表，进行日统计、周汇总、月通报。定期对学习过程进行指导、对学习效果进行评估、对学习情况进行考核，并将“学习强国”推广运用情况纳入党支部党员理论学习重点内容和党建工作责任制考核内容，促进各党员干部引起高度重视、常抓不懈、学到实处。

　　2、大力宣传“学习强国”，积极发动群众加入学习大军，在平台的推广过程中坚持党员干部应进就进，普通群众能进就进的原则，努力促进党员干部带头学，入党积极分子、团员青年积极学，普通群众跟着学的浓厚氛围，以达到最大范围覆盖、最大范围知晓、最大范围运用、最大范围学习。

　　>五、意见和建议

　　1、加强题库更新。目前，广大党员对通过平台开展学习有较高的热情，但由于题库题量限制，导致出现无题可做的现象，建议及时更新题库，满足党员学习需求;

　　2、调整积分奖励机制。积分奖励方面，建议对做错了的题，智能生成错题库，重新答题应给分，这样可以有效激发答题者重复答题的热情，从而加强和巩固学习效果。

**强国学习学习强国学习活动情况总结8**

　　自20\_年1月“学习强国”平台上线以来，学院把用好“学习强国”平台作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措，迅速行动，积极部署，学院党委高度重视，各级党支部管理员热情服务，耐心指导，全体党员纷纷下载使用“学习强国”学习平台APP，认真学习。通过读文章，看视频，比成绩，“晒”积分，涌现出了一大批勤学习、爱学习、乐学习的组织和个人，学院上下形成了崇尚学习、热爱学习的浓厚氛围。现在对20\_年工作总结如下：

　　>一、整体情况

　　2月16日，学院召开“学习强国”学习平台推广使用学习暨培训会，分管校领导出席，要求各支部切实提高思想认识和政治站位，把“学习强国”学习平台推广使用工作列为当前一项重要政治任务，迅速推进。当日，以支部为单位共14个学习小组组建完毕，实现党员全覆盖，同时明确了各支部学习管理员和学院党委总管理员，建立了二级组织架构。5月、9月，学院分别召开了“学习强国”学习平台工作推进会，进一步强化各支部和党员对“学习强国”学习平台再认识。

　　各支部切实发挥“学习强国”学习平台理论学习载体的作用，组织党员进行多样化学习，将个人自学与集体学习相结合，开展主题党日活动，对排名居前的党员予以表彰。自平台推广使用以来，学院全体党员带积极投身到学习热潮中，坚持每天学习拿到当日满分，形成你追我赶的浓厚的学习氛围。

　　至20\_年末学院党委排名和人均积分位居市教委工作党委系统前5名，学院31名党员获得市教委工作党委系统学习积极分子。

　　>二、存在的不足

　　(一)个别党员学习积极性不高，20\_年陆续出现党员每周0积分的情况，至年末党员周0积分为153人次，对党员学习督促不够，导致仍有个别党员对学习没有重视，今后会加强学习瓶体管理力争让每位党员学习起来。

　　(二)学习强国平台文章、视频、照片征集活动参与度不够，不仅让党员自主学习，还要积极鼓励党员参加征集活动，发挥党员的积极性。

　　20\_年工作计划

　　(一)20\_年将继续做好学习强国学习平台的工作，在支部层面对出现0积分的党员可开展谈心谈话活动，消除周0积分情况。

　　(二)鼓励党员积极投稿，参与“学习强国”学习平台文章、照片、视频等征集活动，在支部层面，每年可向学习强国学习平台投稿一至两次。

　　(三)各总支、支部可开展以“学习强国”学习平台知识竞赛为主题的党日活动一至两次，提高党员的学习积极性和参与度，把“学习强国”学习平台学好用好，成为理论学习的重要载体。

　　(四)在年末参考20\_年学习积极分子评选按照总积分排名前30%评选学习积极分子，支部先进集体按照人均积分排名前30%评选。

　　学习永远在路上，用好学习强国学习平台是一项政治任务，要提高政治站位，将其作为牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的具体实践。使学习平台成为广大党员充电学习的能量源泉，持续兴起学习热潮，在学院营造浓厚的学习氛围。

**强国学习学习强国学习活动情况总结9**

　　按照XX委《关于组织全XX党员注册使用“学习强国”学习平台的通知》要求和全XX党员注册使用“学习强国”学习平台工作会议部署，我单位党委高度重视，立即行动，组织全体干部职工立即下载学习平台APP，并充分利用好用“学习强国”学习平台进行学习推广应用。现将学习活动情况汇报如下。

>　　一、提高政治站位，加强组织领导

　　X党委成立了“学习强国”学习平台工作领导小组，由X长任组长，分管副XX长任副组长，机关支部、政工科、办公室主要负责人为成员，领导小组办公室设在机关支部，负责学习平台的管理和日常维护。1月20日，XX党委召开了专题会议进行研究部署，XX长、XX党委书记做了专门强调，要求全XX干部职工要提高政治站位，要充分认识该软件是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的重要平台，是提高学习型政党建设的重要阵地，是基层党建和意识形态建设的重要内容。全XX党员干部要提高政治站位，把“学习强国”平台的下载注册和使用学习，作为一项重要的政治任务落实，组织动员干部群众运用好平台、学习好精神，并且要每天通报注册情况，学习情况。XX党委充分借助“学习强国”APP资源，要求班子成员不仅个人自学，而且要结合习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神和单位工作实际延伸学，真正确保学懂弄通做实。建立健全“学习强国”平台推广应用工作机制，抓好学习管理员、通讯员、网评员队伍建设，在全XX上下形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、分管科室具体抓，一级抓一级、层层抓落实的工作格XX，积极引导全XX党员每天按时完成学习任务、获取积分，实现有组织、有指导、有管理、有督导、有考核的学习、推广、运用工作机制。

　　党中央高度重视该学习平台建设，该学习平台以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主要内容，立足全党、面向全社会，探索有组织、有指导、有管理、有服务的学习，努力满足互联网条件下广大党员和人民群众多样化、智能化、便捷化的学习需求。学习平台由PC端、手机客户端两大终端组成，PC端有17大板块180多个一级栏目，手机客户端有“学习”“视频学习”两大板块38个频道，形成了覆盖政治、经济、文化、社会、法律、历史、科技、军事、国际等多领域多方面的知识体系。

　　推广运用“学习强国”学习平台是一项政治任务，要提高政治站位，将其作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的具体实践，使学习平台成为广大党员充电学习的能量源泉。要按照“立足全党、面向全社会”的要求，集中力量实现党员全覆盖，持续兴起“大学习”热潮，在全市营造浓厚学习氛围。要完善工作机制，建好管好学习管理员、通讯员、网评员三支队伍，确保推广运用工作平稳有序推进。要加强督查考核，及时检查“学习强国”学习平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率、学习积分等情况进行排名通报，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我市深入人心、落地生根。

　　(一)做好学习平台建设是贯彻落实习近平总书记重要批示指示精神的重大政治任务。在党的十九大报告中，习近平总书记指出:“要增强学习本领，在全党营造善于学习、勇于实践的浓厚氛围，建设马克思主义学习型政党，推动建设学习大国”。在十九届中央政治XX第一次集体学习时，习近平总书记明确要求：“全党要来一个大学习”。为贯彻落实习近平总书记重要指示，中宣部从20\_年11月启动“学习强国”学习平台建设工作。历经一年多精心筹备，20\_年1月1日平台正式上线，王沪宁同志出席仪式，黄坤明同志强调建设“学习强国”学习平台的重大意义。今年全国宣传部长会上，王沪宁同志再次强调，要办好“学习强国”学习平台，提高学习质量和效果;黄坤明同志指出，要切实建好用好“学习强国”平台，不断丰富学习内容、拓展学习形式、增强学习效果。1月10日，省委宣传部召开专题会议，牛一兵同志指出，要把“学习强国”学习平台建设成为党员干部事业创新的培训基地、充电学习的能量源泉。

　　(二)做好学习平台建设是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措。习近平总书记在全国宣传思想工作会上强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。学习平台是扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进企业的重要渠道和载体，平台的主要内容都是围绕习近平新时代中国特色社会主义思想展开的，涉及政治、经济、文化、社会、生态、法律、历史、科技、党史、互联网、国际等多领域多学科，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的信息化新平台。

　　(三)做好学习平台建设是互联网时代强化理论武装和思想教育的创新探索。学习平台PC端有17个板块180多个一级栏目，手机客户端有“学习”“视频学习”两大板块38个频道，学习平台利用互联网大数据，集纳了数以亿计的文字，有大量的公开课、慕课、课件音视频等。依托各级党组织建立网上学习组织架构，上级组织可以提供学习材料、推荐学习重点，掌握下级组织和学员学习情况;同级组织成员可以了解本支部其他成员的学习情况，实现有组织、有指导、有管理、有服务的学习，形成“比学赶超”的学习氛围。

>　　二、精心部署，确保学习平台建设落到实处

　　(一)加强组织领导。集团公司成立了学习平台工作专班，专班办公室设在宣传部，负责牵头总抓，统筹推进集团所属各单位“学习强国”学习平台的推广使用工作。各单位接到通知后，要及时向本单位主要领导汇报，尽快组织落实本单位学习平台的推广使用，及时成立学习平台工作专班，制定切实可行工作计划，明确推进目标任务，强化工作措施机制，并在人力、财力上大力支持平台建设。

　　(二)落实工作责任。各单位要从讲政治、讲大XX的高度充分认识做好学习平台推广使用工作是一项重要政治任务，主要领导要亲自负责、亲自过问、亲自参与，并安排一名班子成员具体抓好落实，务必做到不打折扣、不搞变通。明确专人负责本单位学习平台的推广使用，逐项分解工作任务，确保工作有人抓、有人干，管到位、管到底。确保本单位全体党员在1月底前下载、登录、注册、上线“学习强国”APP，确保全员登录、全员覆盖。集团公司将对各单位党员注册上线学习情况进行适时通报。

　　(三)建立工作机制。有效的机制是做好各项工作的重要保障。要建立健全考核机制，将学习平台推广使用情况纳入本单位党建工作责任制考核内容，定期对平台推广使用情况进行检查，查找问题和不足，切实推动平台学习运用常态化。要尽快建立健全日常供稿机制，明确专职信息报送人员，打通供稿链路，形成长效、高效的供稿、编辑、审核的常态机制。要重点建好管理员队伍，加强对管理员的日常管理，不断增强工作责任心，切实负责好本单位党员学习平台的推广和维护工作。

>　　三、扎实推进，做好学习平台推广使用工作

　　(一)指定专人负责工作。各单位需指定一名专职人员作为本单位“学习强国”学习平台的管理员，负责本单位学习平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。管理员原则上一年内不得更换，确需更换的由二级单位向集团公司提出书面申请。各单位的管理员要主动与集团公司学习平台工作专班沟通，及时报告工作进展，反馈问题困难，提出意见建议。各单位务必于2024年1月21日前将本单位学习管理员相关信息(详见附件1)报集团公司宣传部。

　　(二)及时做好注册工作。各单位接到通知后，要迅速组织落实，于2024年1月28日前完成学习平台的下载注册工作。确保本单位全体党员注册完毕，并通过实名认证。

**强国学习学习强国学习活动情况总结10**

　　自“学习强国”平台上线以来，XX区根据中央、省、市有关工作要求迅速部署安排、精心推动落实、创新系列举措，在推广运用的速度、广度、热度上下功夫求实效，实现了各级党组织百分百纳入、在职党员百分百使用、注册用户百分百活跃，形成了你追我赶、比学赶超的浓厚学习氛围，推广质效在全市名列前茅。

　>　一、下好“先手棋”，确保学习强国推广有速度

　　一是第一时间部署聚合力。1月22日，全市“学习强国”工作部署会召开后，我区立即将会议有关精神向区委主要领导汇报，区委林建书记当日即作出批示，要求按照上级精神迅速抓好贯彻落实，由区委宣传部牵头，迅速拉起工作专班，指定专人负责平台推广运用相关工作。1月23日，在全市第一家召开“学习强国”工作部署会，14家区属党组、党(工)委也于2天内相继召开部署动员会，在最短时间内将平台推广运用工作推进到基层。

　　二是第一时间培训明方法。在全市第一家举办培训班，组织14家区属党组、党(工)委的分管领导和学习管理员进行培训，邀请市“学习强国”总管理员授课开展集中培训，发放平台操作手册，现场指导各党组、党(工)委创建学习组织并与上级党委学习组织挂钩。集中讲解过后进行现场答疑解惑，为还有疑问的领导和学习管理员做一对一的辅导和讲解，手把手教会使用方法。对下属党组织类型多、数量大的党(工)委，区委宣传部安排专人上门指导、亲自示范，帮助第一时间完成下属党组织的学习组织建立。

　　三是第一时间跟进细指导。为了帮助各党组、党(工)委更好地指导下级党组织，制作了针对党委、党总支和党支部的WORD版平台简要操作说明，以清晰的流程图展现每一个步骤和顺序，并整理“学习强国”积分规则下发给各单位便于党员干部针对性开展学习。通过电话、微信和面对面指导的方式随时解决各单位提出的问题，将共性问题梳理出来在工作群内分享，难以解决的问题及时向上级和平台反映，初步实现了“有组织、有管理、有指导、有服务”的有益探索。

　>　二、筑牢“基础桩”，确保平台覆盖有广度

　　一是优化队伍设置。区委将工作专班设立在区委宣传部，负责全区学习组织架构的建立、学习管理员的指导培训、信息审核、稿件编发等工作，统筹推进全区“学习强国”推广运用工作。各级党组织挑选优秀干部担任学习管理员，结合宣干、网评员等队伍配备通讯员、评论员，做到工作有人做、部署有人传、舆论有人引。为确保以最快速度、最高效率完成组织架构建设，以党(工)委层级为中心，挂钩上级党委，吸纳下级支部，先梳理各党(工)委下属的党支部数量、党员人数，人数少的党支部通过分享二维码扫描加入，人数多的党支部通过汇总信息后批量导入确保无一遗漏。全区形成了“区委-区属党组/党(工)委-党总支-党支部”纵向到底的四级组织架构，全体党员包括机关干部、国企、非公企业职工、教师等应进就进，党外人士、群众能进就进。目前，全区所有党组织都已经加入平台，覆盖率达到100%，11445名党员下载注册了“学习强国”，走在全市前列。

　　二是量化考核评比。从1月23日起，要求各党委、党工委每个工作日都要汇总报送平台推广运用工作统计表，进行日统计、周汇总、月通报。区委工作专班通过系统后台实时掌握下级组织和学员的学习情况，定期对学习过程进行指导、对学习效果进行评估、对学习情况进行考核，并将“学习强国”推广运用情况将纳入党委(党组)理论学习中心组、意识形态工作责任制、精神文明创建和党员干部学习考核，促进各单位引起高度重视、常抓不懈、学到实处。

　　三是强化日常管理。为密切学习管理员之间的互联互通，确保及时接收、落实最新部署要求，建立XX区“学习强国”工作群，每日在群内通报各单位注册学员数量、占比和平均积分，促进各单位形成“比学赶超”氛围，及时解答各单位在平台操作、积分获取、党员导入等方面的问题。为督促党员干部利用休闲时间加紧学习，将碎片化时间利用起来学习新思想，春节假期前下发了《关于进一步加强“学习强国”学习的通知》，通报自“学习强国”学习的平台工作部署会以来的学习情况，对推广成效好的单位进行了点名表扬，重点强调在春节假期内要加强学习，做到休息、学习两不误，假期内全区党员干部的人均积分大幅度提升。

　>　三、激发“活因子”，确保平台使用有热度

　　一是领导带头引领学。“学习强国”学习工作部署后，区委理论学习中心组全体成员(含党外领导干部)都第一时间下载注册使用学习的平台，主动了解平台功能和学习积分规则主动开展学习，多名领导干部学习积分在全区名列前茅，一股自上而下的学习热潮很快扩散开来。XX区常务副区长林充贺开始使用学习强国APP之后，每天早上起床第一件事就是打开软件学习，春节假期更是天天学到满分，积分很快名列前茅。在他看来，自己可以通过学习强国APP第一时间了解到新动向，也从“新春走基层”等栏目中了解到了许多感人的事迹。他还将平台内有关垃圾分类等优秀文章转发给相关单位领导，结合XX实际开展交流讨论，在短时间内把学习的成果转化成推动工作突破的动力。

　　二是党员积极参与学。党员干部学习热情高涨，有空就学、有空就看，经常在朋友圈和好友群内分享平台上的优质文章，在文章下面发表精彩评论和见解，许多党员干部改刷微博、朋友圈、抖音为刷“学习强国”，“今天你学习了吗”成为一种问候常态，真正做到了“学而时习之，不亦说乎”。在禾山社区，大家早上看手机、中午开电脑，争分夺秒“跨平台”学习，在微信群里晒分数;在江头街道后埔社区，人们常常聚在一起交流学习心得，点评优秀文章，即使每日积分获取完了也要接着学。许多党员干部还能根据自身岗位实际积极开展专题学习，例如宣传部着重学习关于宣传思想文化工作和意识形态工作的重要论述，商务局、财政局注重学习经济板块内容等。经过半个多月的体验和学习，全区党员干部对“学习强国”学习的平台高度认可，金湖社区党员刘德龙认为学习强国平台的设计人性化、学习扁平化、积分合理化、更新高效化，真正做到了提高党员干部理论素养、建设学习型政党的作用。据不完全统计，全区已录入党员干部中活跃学员数占比达到100%，学习积分超过500分人数已经超过300人。

　　三是群众主动融入学。在平台的推广过程中根据党员干部应进就进、普通群众能进就进的原则，创造性提出“四个结合”，积极发动群众加入学习大军，以达到最大范围覆盖、最大范围知晓、最大范围运用、最大范围学习。与社区书院相结合，利用社区书院广阔的群众基础发动更多居民群众开展学习，在江头街道吕厝社区，许多群众也投身这火热的学习氛围中，成为了“学习强国”的一份子，在居民胡海英看来，这里既有最新的时政动态，也有普通人的家长里短，既时尚又接地气;与我区121个微信公众号相结合，将“学习强国”宣传、动员、监督通报与微信公众号的常规宣传结合起来，提高宣传的覆盖面和时效性;与区级融媒体中心相结合，大力宣传“学习强国”，推动平台进社区、进企业、进家庭，并以融媒体中心为基础，建立优质稿件供稿系统;与国企、非公企业、教育系统等各条战线相结合，激发企业职工和教师队伍参与学习的积极性，在全区各个领域、各条战线、各行各业兴起“大学习”热潮。

**强国学习学习强国学习活动情况总结11**

　　近段上级要求下载《学习强国》，并每天都要打卡学习。也许是年龄的关系，我不再认为是任务是负担，开卷有益，与其翻看没有主题缺少意义的朋友圈，或者拨拉幼稚的“消消乐”。不如真的像工作总结里写的：积极学习，提高政治认识，思想上行动上和党中央保持高度一致。

　　《学习强国》是个很丰富的APP，第一次打开看就被其内容吸引，以政治时事为主，涵盖了经济、文化、科技、电影等各方面。在里面能看《流浪地球》的片段介绍，让我更是惊讶，这样的APP没有只是说教，还引领潮流呢。于是，开始了在“强制”下的学习。每天早上我看看《新闻联播》，看看时事新闻，看看两会、新思想。为了获得高分还做做每周一答和智能答题，很羞愧的是答题过程中，虽看过问题解析，几次疏忽竟能写错字、答不全，看来“马虎”的毛病不会随着年龄而消减。话说，心急什么呢，也不限制时间，哈哈，以后是要认真些，看完整了，答准确。今天中午，我看了关于毛主席的几个小视频，看的我眼含热泪。深深感到主席的伟大和建国之艰难！新中国成立太不容易了，那是老一辈革命志士用炙热的生命换来的。《独立寒秋》集着重讲述毛泽东的亲情，以新发现的档案史料为基础，摹写毛氏三兄弟的血肉亲情及两个弟弟在毛泽东引导下走上革命道路、最终为理想献身的真实故事。毛泽东一家，先后为革命牺牲了自己最爱的妻子杨开慧，最疼爱的两个亲弟弟毛泽民、毛泽覃和妹妹毛泽建，最疼爱也最有期望的儿子毛岸英，还有一个在艰难时期夭折的毛岸龙。毛泽东对他们深所怀念，一往情深。特别是《我失骄杨》一集展现了毛泽东与杨开慧患难与共的爱情。在史料和其亲属的记录讲解中，展现了杨开慧与毛泽东的相知相恋和患难与共，伟大的一生。他们的爱恋是真挚的，来自扼守共同的理想，决定了他们聚少离多。他们的相伴时，夫唱妇随。

　　因毛主席领导的秋收起义，杨开慧被捕，遭敌人的严刑拷打半个多月，这是一般的女人都不能忍受的，只要答应给毛泽东离婚就可以换来自由，对爱人、对革命的忠贞，她决然不同意。奔赴刑场时，面对孩子的哭喊，毅然头都不回。看到这里，我禁不住泪水，哪个母亲不爱自己的孩子，哪个母亲不心疼孩子的哭喊，可是，她也只是一个柔弱的女子，回眸是更沉痛的心伤吧，不如给孩子一个坚强的背影。她的死也是那么悲壮。执行的人回忆说，上午行刑，当时并没有断气，她还活着，上天并不忍心绝她，她手指抠进泥土，没有得到大地的救助，换来的是敌人又补了几枪。一代伟人，为了革命，为了更多人幸福地生活，终是自己的爱妻也护不周全。主席的“开慧之死百身莫赎！”八个字义重情深。“我失骄杨，君失柳，杨柳直上重霄九，问讯吴刚何所有，吴刚捧出桂花酒。寂寞嫦娥舒广袖，万里长空且为忠魂舞。忽报人间曾伏虎，泪飞顿作倾盆雨。”男儿有泪不轻弹，毛泽东的诗词中竟有四次为杨开慧落泪。这“流”泪的诗词更是抒发了他内心对杨开慧一生的爱。

　　《俏不争春》集讲述毛泽东对子女的亲情和寄望。直到1990年，人们才发现，毛泽东一直珍藏着毛岸英的一批衣物。没有人知道这些衣服什么时候到这位老人手上、又如何瞒着所有人收藏在身边的。毛岸英于1950年11月牺牲在朝鲜。岸英是他子女中命运最为坎坷的长子。他聪明能干，但也是毛泽东要求最为严格、期待最为殷切的孩子。正是这份严格，让毛泽东在岸英逝世后怀有愧疚。关于毛岸英的牺牲，他瞒了儿媳刘思齐整整三年，并在之后将其视作自己的女儿，百般照拂，劝其重新开始生活。毛岸英逝世60年后，刘思齐第六次到朝鲜，手抚摸着毛岸英的雕像，一句“我老了，不能再来看你了。”饱含了她对毛岸英的深请，也让人潸然泪下。正如周恩来总理讲，毛岸英的牺牲对党，尤其主席来说都是一个无法挽回的损失。无情未必真豪杰，怜子如何不丈夫。知否兴风狂啸者，回眸小看小於菟。情操高尚的人，心中都兼怀人间大爱。中国出了个毛泽东，前无古人后无来者。

**强国学习学习强国学习活动情况总结12**

　　20\_年4月16日我们康复科党支部加入“学习强国”学习平台后，大家谈论最多的是今天在“学习强国”里学习了习近平总书记主持召开中央财经委员会第四次会议、有200台自动驾驶拖拉机变身甜菜种植机器人、今天对党的历史又多了一层了解等等话题。如果你在地铁口、公交站看见二院人并拿着手机在刷，不用多想一定是在“学习强国”里徜徉;还有老师边吃早餐边看新闻和视频，清早的精神粮食变为必不可少的一部分;在党支部的微信群也都是满满的学习打卡截屏。

　　“学习强国”这个平台是贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神，是新形势下强化理论武装和思想教育的创新探索，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措，也为全党学习提供了更加便利的条件。通过在这个平台学习，作为党龄还很年轻的我明显感受到学习过程当中的触动：

　　首先是此平台包含了重大会议精神和重要讲话文件以及党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事等。我可以第一时间接收到最新时政动态，了解世界各国要闻。可以收藏自己喜欢的内容，比如“过紧日子周总理是这样做的、井冈山时期铁的纪律”等等。相较之前我学习党史或了解5G等内容下载各种APP、搜索百度等途径，“学习强国”学习平台的出现解放了我更多时间，可以更加便捷快速地获取我想要的知识。还有让我激情澎湃的习近平总书记说的其中一句话：“正本清源、守正创新，一个国家、一个民族不能没有灵魂”，这句话让我久久不能平复。看那些利己主义、拜金主义、社会低俗文化等，其实就是精神信仰的迷失。是的，我们需要灵魂、需要信仰，要坚定自己的文化自信，使人生充满意义，使生命获得一种强大力量。

　　其次是养成每日学习的好习惯。习近平总书记曾指出，学习是文明传承之途、人生成长之梯。我早上醒来第一件事就是伴随着名言“学而时习之，不亦说乎”和一滴水汇入大海的页面开始“学习强国”，里面的内容简单扼要、主题鲜明、篇幅也不长，让我可以更好地利用碎片化时间进行学习，譬如在洗漱时、等待时听视频播放等，不知不觉中提升自己思想政治素养。我在掌握新知识的同时，还可以发表观点，和党员同志们分享学习感受，不断提升团队凝聚力，营造出一种积极向上、奋发有为的良好工作氛围。

　　再者，“学习强国”里的通讯功能让我认识了很多优秀的党员同志，看着他们学习的热情，给予我的是更多激励，有种追赶的学习气息。还有专题考试和答题活动等，里面的内容涉及方方面面，使我明白自身还有很多不足。

　　学习之于信仰和才干，犹如运动之于健康体魄，持之以恒、行之愈远愈受益。总之，我将继续认真务实的学习里面内容，学而思、思而用。在正本清源上展现自己为病人服务的担当，在守正创新上实现新作为，更好地为病人服务。树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的忠诚信奉者和坚定实践者。

**强国学习学习强国学习活动情况总结13**

　 　每日清晨第一件事，手指轻轻一点进入“学习强国”的平台，伴着一声清脆的滴水音，随之一句摘自《论语》的“学而时习之，不亦说乎”诗词便跃入眼帘。国内大事、党政新规、非遗文化、诗词戏曲……“学习”“视频学习”两大板块、38个频道，天下之事，应有尽有。

　　学习登录的最初，我是带着纯粹学习习总书记新时代中国特色社会主义思想理论的简单想法，但随着对各个频道的深入了解之后，切实感受到“学习强国”平台涵盖的知识面之广，比如，开国大典的礼炮为什么要鸣放28响、上海解放初期为什么会发生“米棉之战”等等。如果说《专题考试》是促进学习掌握时政新闻，那么《每周一答》和《智能答题》则是扩大我们对各个知识领域的了解，比如，戚继光的”繁霜尽是心头血，洒向千峰秋叶丹”是用来譬喻深厚的爱国主义情怀;“巨晓林”被称为知识型企业职工的优秀代表……

　　对我帮助的，莫过于视频学习里“慕课”中的《沟通心理学》。入职一年多，日常工作中最常遇到，也是当今社会最突出的医患关系问题。作为一名门诊医技工作人员，医患沟通尤为重要。由于医患双方在诊疗过程中的地位和作用有一定的不平等性，医务人员掌握专业知识和技能，在医患关系中处于主导地位。患者相当对于医务人员来讲，缺少专业知识，在医务人员的安排下接受诊疗，解除自身的病痛，所以处于一定的被动和服从地位。在医疗活动过程中，需要不断加强自身全面素质的提高，掌握沟通的艺术，努力为患者营造一个舒适、安静、安全的环境。对患者提出的各种各样的问题应该耐心解释，切记大声呵斥、简单粗鲁，敷衍了事。良好的医患沟通可以及时化解医患之间的误解和矛盾，减少医患纠纷和医疗事故的发生。

　　学习，无处不在，它藏在工作和生活中的每个角落里。随着社会信息的发展，学习的工具和形式也与时俱进地日新月异着。这个内容权威、内涵丰富和特色鲜明的学习平台，不仅时刻传输着党的政策和总书记的工作步伐，也润物细无声地灌输着生活各个领域的信息量，俨然成为了我工作和生活的加油站。

**强国学习学习强国学习活动情况总结14**

　　按照县委《关于组织全县党员注册使用“学习强国”学习平台的通知》要求和全县党员注册使用“学习强国”学习平台工作会议部署，我单位党委高度重视，立即行动，组织全体干部职工立即下载学习平台 APP，并充分利用好用“学习强国”学习平台进行学习推广应用。现将学习活动情况汇报如下。

　　>一、提高政治站位，加强组织领导

　　局党委成立了“学习强国”学习平台工作领导小组，由局长任组长，分管政工的副局长任副组长，机关支部、政工科、办公室主要负责人为成员，领导小组办公室设在机关支部，负责学习平台的管理和日常维护。1 月 20 日，局党委召开了专题会议进行研究部署，局长、局党委书记做了专门强调，要求全局干部职工要提高政治站位，要充分认识该软件是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的重要平台，是提高学习型政党建设的重要阵地，是基层党建和意识形态建设的重要内容。全局党员干部要提高政治站位，把“学习强国”平台的下载注册和使用学习，作为一项重要的政治任务落实，组织动员干部群众运用好平台、学习好精神，并且要每天通报注册情况，学习情况。局党委充分借助“学习强国”APP 资源，要求班子成员不仅个人自学，而且要结合习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神和单位工作实际延伸学，真正确保学懂弄通做实。建立健全“学习强国”平台推广应用工作机制，抓好学习管理员、通讯员、网评员队伍建设，在全局上下形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、分管科室具体抓，一级抓一级、层层抓落实的工作格局，积极引导全局党员每天按时完成学习任务、获取积分，实现有组织、有指导、有管理、有督导、有考核的学习、推广、运用工作机制。

　　党中央高度重视该学习平台建设，该学习平台以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主要内容，立足全党、面向全社会，探索有组织、有指导、有管理、有服务的学习，努力满足互联网条件下广大党员和人民群众多样化、智能化、便捷化的学习需求。学习平台由 PC 端、手机客户端两大终端组成，PC 端有 17 大板块 180 多个一级栏目，手机客户端有“学习”“视频学习”两大板块 38 个频道，形成了覆盖政治、经济、文化、社会、法律、历史、科技、军事、国际等多领域多方面的知识体系。

　　推广运用“学习强国”学习平台是一项政治任务，要提高政治站位，将其作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的具体实践，使学习平台成为广大党员充电学习的能量源泉。要按照“立足全党、面向全社会”的要求，集中力量实现党员全覆盖，持续兴起“大学习”热潮，在全市营造浓厚学习氛围。要完善工作机制，建好管好学习管理员、通讯员、网评员三支队伍，确保推广运用工作平稳有序推进。要加强督查考核，及时检查“学习强国”学习平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率、学习积分等情况进行排名通报，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我市深入人心、落地生根。

　　(一)做好学习平台建设是贯彻落实习近平总书记重要批示指示精神的重大政治任务。在党的十九大报告中，习近平总书记指出:“要增强学习本领，在全党营造善于学习、勇于实践的浓厚氛围，建设马克思主义学习型政党，推动建设学习大国”。在十九届中央政治局第一次集体学习时，习近平总书记明确要求：“全党要来一个大学习”。为贯彻落实习近平总书记重要指示，中宣部从 20\_年 11 月启动“学习强国”学习平台建设工作。历经一年多精心筹备，20\_年1 月 1 日平台正式上线，王沪宁同志出席仪式，黄坤明同志强调建设“学习强国”学习平台的重大意义。今年全国宣传部长会上，王沪宁同志再次强调，要办好“学习强国”学习平台，提高学习质量和效果;黄坤明同志指出，要切实建好用好“学习强国”平台，不断丰富学习内容、拓展学习形式、增强学习效果。1 月10 日，省委宣传部召开专题会议，牛一兵同志指出，要把“学习强国”学习平台建设成为党员干部事业创新的培训基地、充电学习的能量源泉。

　　(二)做好学习平台建设是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措。习近平总书记在全国宣传思想工作会上强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。学习平台是扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进企业的重要渠道和载体，平台的主要内容都是围绕习近平新时代中国特色社会主义思想展开的，涉及政治、经济、文化、社会、生态、法律、历史、科技、党史、互联网、国际等多领域多学科，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的信息化新平台。

　　(三)做好学习平台建设是互联网时代强化理论武装和思想教育的创新探索。学习平台 PC 端有 17 个板块 180 多个一级栏目，手机客户端有“学习”“视频学习”两大板块 38个频道，学习平台利用互联网大数据，集纳了数以亿计的文字，有大量的公开课、慕课、课件音视频等。依托各级党组织建立网上学习组织架构，上级组织可以提供学习材料、推荐学习重点，掌握下级组织和学员学习情况;同级组织成员可以了解本支部其他成员的学习情况，实现有组织、有指导、有管理、有服务的学习，形成“比学赶超”的学习氛围。

　　>二、精心部署，确保学习平台建设落到实处

　　(一)加强组织领导。集团公司成立了学习平台工作专班，专班办公室设在宣传部，负责牵头总抓，统筹推进集团所属各单位“学习强国”学习平台的推广使用工作。各单位接到通知后，要及时向本单位主要领导汇报，尽快组织落实本单位学习平台的推广使用，及时成立学习平台工作专班，制定切实可行工作计划，明确推进目标任务，强化工作措施机制，并在人力、财力上大力支持平台建设。

　　(二)落实工作责任。各单位要从讲政治、讲大局的高度充分认识做好学习平台推广使用工作是一项重要政治任务，主要领导要亲自负责、亲自过问、亲自参与，并安排一名班子成员具体抓好落实，务必做到不打折扣、不搞变通。明确专人负责本单位学习平台的推广使用，逐项分解工作任务，确保工作有人抓、有人干，管到位、管到底。确保本单位全体党员在 1 月底前下载、登录、注册、上线“学习强国”APP，确保全员登录、全员覆盖。集团公司将对各单位党员注册上线学习情况进行适时通报。

　　(三)建立工作机制。有效的机制是做好各项工作的重要保障。要建立健全考核机制，将学习平台推广使用情况纳入本单位党建工作责任制考核内容，定期对平台推广使用情况进行检查，查找问题和不足，切实推动平台学习运用常态化。要尽快建立健全日常供稿机制，明确专职信息报送人员，打通供稿链路，形成长效、高效的供稿、编辑、审核的常态机制。要重点建好管理员队伍，加强对管理员的日常管理，不断增强工作责任心，切实负责好本单位党员学习平台的推广和维护工作。

　　>三、扎实推进，做好学习平台推广使用工作

　　(一)指定专人负责工作。各单位需指定一名专职人员作为本单位“学习强国”学习平台的管理员，负责本单位学习平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。管理员原则上一年内不得更换，确需更换的由二级单位向集团公司提出书面申请。各单位的管理员要主动与集团公司学习平台工作专班沟通，及时报告工作进展，反馈问题困难，提出意见建议。各单位务必于 20\_年1月21日前将本单位学习管理员相关信息(详见附件 1)报集团公司宣传部。

　　(二)及时做好注册工作。各单位接到通知后，要迅速组织落实，于 20\_年1月28日前完成学习平台的下载注册工作。确保本单位全体党员注册完毕，并通过实名认证。

**强国学习学习强国学习活动情况总结15**

　　按照XX委《关于组织全XX党员注册使用“学习强国”学习平台的通知》要求和全XX党员注册使用“学习强国”学习平台工作会议部署，我单位党委高度重视，立即行动，组织全体干部职工立即下载学习平台APP，并充分利用好用“学习强国”学习平台进行学习推广应用。现将学习活动情况汇报如下。

>　　一、提高政治站位，加强组织领导

　　X党委成立了“学习强国”学习平台工作领导小组，由X长任组长，分管副XX长任副组长，机关支部、政工科、办公室主要负责人为成员，领导小组办公室设在机关支部，负责学习平台的管理和日常维护。1月20日，XX党委召开了专题会议进行研究部署，XX长、XX党委书记做了专门强调，要求全XX干部职工要提高政治站位，要充分认识该软件是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的重要平台，是提高学习型政党建设的重要阵地，是基层党建和意识形态建设的重要内容。全XX党员干部要提高政治站位，把“学习强国”平台的下载注册和使用学习，作为一项重要的政治任务落实，组织动员干部群众运用好平台、学习好精神，并且要每天通报注册情况，学习情况。XX党委充分借助“学习强国”APP资源，要求班子成员不仅个人自学，而且要结合习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神和单位工作实际延伸学，真正确保学懂弄通做实。建立健全“学习强国”平台推广应用工作机制，抓好学习管理员、通讯员、网评员队伍建设，在全XX上下形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、分管科室具体抓，一级抓一级、层层抓落实的工作格XX，积极引导全XX党员每天按时完成学习任务、获取积分，实现有组织、有指导、有管理、有督导、有考核的学习、推广、运用工作机制。

　　党中央高度重视该学习平台建设，该学习平台以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主要内容，立足全党、面向全社会，探索有组织、有指导、有管理、有服务的学习，努力满足互联网条件下广大党员和人民群众多样化、智能化、便捷化的学习需求。学习平台由PC端、手机客户端两大终端组成，PC端有17大板块180多个一级栏目，手机客户端有“学习”“视频学习”两大板块38个频道，形成了覆盖政治、经济、文化、社会、法律、历史、科技、军事、国际等多领域多方面的知识体系。

　　推广运用“学习强国”学习平台是一项政治任务，要提高政治站位，将其作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的具体实践，使学习平台成为广大党员充电学习的能量源泉。要按照“立足全党、面向全社会”的要求，集中力量实现党员全覆盖，持续兴起“大学习”热潮，在全市营造浓厚学习氛围。要完善工作机制，建好管好学习管理员、通讯员、网评员三支队伍，确保推广运用工作平稳有序推进。要加强督查考核，及时检查“学习强国”学习平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率、学习积分等情况进行排名通报，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我市深入人心、落地生根。

　　(一)做好学习平台建设是贯彻落实习近平总书记重要批示指示精神的重大政治任务。在党的十九大报告中，习近平总书记指出:“要增强学习本领，在全党营造善于学习、勇于实践的浓厚氛围，建设马克思主义学习型政党，推动建设学习大国”。在十九届中央政治XX第一次集体学习时，习近平总书记明确要求：“全党要来一个大学习”。为贯彻落实习近平总书记重要指示，中宣部从20\_年11月启动“学习强国”学习平台建设工作。历经一年多精心筹备，20\_年1月1日平台正式上线，王沪宁同志出席仪式，黄坤明同志强调建设“学习强国”学习平台的重大意义。今年全国宣传部长会上，王沪宁同志再次强调，要办好“学习强国”学习平台，提高学习质量和效果;黄坤明同志指出，要切实建好用好“学习强国”平台，不断丰富学习内容、拓展学习形式、增强学习效果。1月10日，省委宣传部召开专题会议，牛一兵同志指出，要把“学习强国”学习平台建设成为党员干部事业创新的培训基地、充电学习的能量源泉。

　　(二)做好学习平台建设是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措。习近平总书记在全国宣传思想工作会上强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。学习平台是扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进企业的重要渠道和载体，平台的主要内容都是围绕习近平新时代中国特色社会主义思想展开的，涉及政治、经济、文化、社会、生态、法律、历史、科技、党史、互联网、国际等多领域多学科，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的信息化新平台。

　　(三)做好学习平台建设是互联网时代强化理论武装和思想教育的创新探索。学习平台PC端有17个板块180多个一级栏目，手机客户端有“学习”“视频学习”两大板块38个频道，学习平台利用互联网大数据，集纳了数以亿计的文字，有大量的公开课、慕课、课件音视频等。依托各级党组织建立网上学习组织架构，上级组织可以提供学习材料、推荐学习重点，掌握下级组织和学员学习情况;同级组织成员可以了解本支部其他成员的学习情况，实现有组织、有指导、有管理、有服务的学习，形成“比学赶超”的学习氛围。

>　　二、精心部署，确保学习平台建设落到实处

　　(一)加强组织领导。集团公司成立了学习平台工作专班，专班办公室设在宣传部，负责牵头总抓，统筹推进集团所属各单位“学习强国”学习平台的推广使用工作。各单位接到通知后，要及时向本单位主要领导汇报，尽快组织落实本单位学习平台的推广使用，及时成立学习平台工作专班，制定切实可行工作计划，明确推进目标任务，强化工作措施机制，并在人力、财力上大力支持平台建设。

　　(二)落实工作责任。各单位要从讲政治、讲大XX的高度充分认识做好学习平台推广使用工作是一项重要政治任务，主要领导要亲自负责、亲自过问、亲自参与，并安排一名班子成员具体抓好落实，务必做到不打折扣、不搞变通。明确专人负责本单位学习平台的推广使用，逐项分解工作任务，确保工作有人抓、有人干，管到位、管到底。确保本单位全体党员在1月底前下载、登录、注册、上线“学习强国”APP，确保全员登录、全员覆盖。集团公司将对各单位党员注册上线学习情况进行适时通报。

　　(三)建立工作机制。有效的机制是做好各项工作的重要保障。要建立健全考核机制，将学习平台推广使用情况纳入本单位党建工作责任制考核内容，定期对平台推广使用情况进行检查，查找问题和不足，切实推动平台学习运用常态化。要尽快建立健全日常供稿机制，明确专职信息报送人员，打通供稿链路，形成长效、高效的供稿、编辑、审核的常态机制。要重点建好管理员队伍，加强对管理员的日常管理，不断增强工作责任心，切实负责好本单位党员学习平台的推广和维护工作。

>　　三、扎实推进，做好学习平台推广使用工作

　　(一)指定专人负责工作。各单位需指定一名专职人员作为本单位“学习强国”学习平台的管理员，负责本单位学习平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。管理员原则上一年内不得更换，确需更换的由二级单位向集团公司提出书面申请。各单位的管理员要主动与集团公司学习平台工作专班沟通，及时报告工作进展，反馈问题困难，提出意见建议。各单位务必于2024年1月21日前将本单位学习管理员相关信息(详见附件1)报集团公司宣传部。

　　(二)及时做好注册工作。各单位接到通知后，要迅速组织落实，于20\_年1月28日前完成学习平台的下载注册工作。确保本单位全体党员注册完毕，并通过实名认证。

**强国学习学习强国学习活动情况总结16**

　　按照区委《XXX》要求和全区党员注册使用“学习强国”学习近平台工作会议部署，我局党委高度重视，立即行动。党委书记、局长做了专门强调，要求全局党员干部要提高政治站位，要充分认识该软件是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的重要平台，组织全体党员干部立即下载学习近平台APP，并充分利用好用“学习强国”学习近平台进行学习推广应用。现将学习活动情况汇报如下。

　>　一、基本情况

　　局党委成立了“学习强国”学习近平台工作领导小组，由局长任组长，副书记和副局长任副组长，XX科以及XX科、XX科三个支部主要负责人为成员，领导小组办公室设在局机关支部，有专人负责学习近平台的管理和日常维护。局系统现有党员XX人，“学习强国”注册人数实有XX人，注册率达到100%，上线党员比例也达到100%，活跃党员XX人，活跃度高达XX%。

　　>二、具体措施

　　1、指定专人负责工作。局机关各单位都有一名专职人员作为本单位“学习强国”学习近平台的管理员，负责本单位学习近平台的下载注册、上线学习、组织管理、督促检查和信息报送等工作。在日常的学习中，可以方便管理，大大提升学习效率。

　　2、加强组织领导。局机关“学习强国”负责人员，会及时检查“学习强国”学习近平台推广运用情况，定期对学习使用人数、党员覆盖率进行通报，并在每周一对学习积分等情况进行排名通报，总结好经验好做法，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我区深入人心、落地生根。

　>　三、不足和下一步打算

　　虽然现阶段的学习活动取得了一些成绩，但仍然还有一些不足需要去改进：

　　1、学习积极性不高。部分党员干部每天登录仅仅是为了打个卡，并不对里面内容进行学习，“学习强国”APP为党员提供了大量内容丰富的学习内容，其中不仅包括了重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事。信息内容具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性，主题鲜明，重点突出，可以说是一个全面呈现了习近平总书记关于改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军重要思想，帮助党员干部完善自己的政治知识和理论水平。

　　2、活跃度仍有待加强。对党员干部学习的督导不足，导致仍有个别党员干部对学习没有重视。今后会加强学习近平台管理，建立长效工作机制，力争让每位党员干部都参与进来。

　　推广运用“学习强国”学习近平台是一项政治任务，要提高政治站位，将其作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的具体实践，使学习近平台成为广大党员充电学习的能量源泉。要按照“立足全党、面向全社会”的要求，集中力量实现党员全覆盖，持续兴起“大学习”热潮，在全区营造浓厚学习氛围。

**强国学习学习强国学习活动情况总结17**

　　近一个月来，在集团公司机关各个部门和控股公司，在公司食堂、车间班组，广大党员职工交流和谈论最多的就是“学习强国”APP。

　　今年1月下旬，集团公司党委接到上级党委关于开展“学习强国”APP的推广使用工作通知后，多点发力，扎实组织集团党员学习使用平台。通知下发第二天，集团党委351名在职党员便全部完成注册，上线率达100%。

　　目前，每天登录“学习强国”学习近平台已成为集团党员干部的习惯,“学习强国”APP成为深受干部职工欢迎的“爆款”学习软件。

　　“学习强国”成指尖“加油站”

　　春节期间，新能源公司党员在维护风机安全稳定运行之余，不忘利用碎片化时间在“学习强国”平台了解时政要闻，学习理论知识、科技知识，浏览海量图文、音频视频资源，全方位“加油充电”，保持了节日期间100%的参与度，人均日积分在47分以上。

　　集团本部党员在公司学习群争相转发学习近平台的好文章、精彩视频，共同交流分享学习心得。

　　不同年龄段的党员从平台要闻、新思想、时政综合、经济、慕课、科技、文化、党史等不同板块，汲取自己所需知识，加强知识储备，实现了“要我学”到“我要学”的转变。

　　领导带头作表率

　　在2月11日公司节后“收心”会上，集团公司党委书记褚伟向机关干部职工分享了自己假期在“学习强国”APP的学习收获，以切身体会为学习近平台“站台”，并要求大家增强学习意识，充分利用好平台增长才干，为推动集团公司实现高质量发展贡献力量。

　　公司党委委员先后对所在支部学习积分不高的党员进行了约谈，要求集团本部机关各党支部书记切实负起责任，组织支部党员加强“学习强国”APP学习使用。

　　各控股公司也纷纷亮出“杀手锏”，把“学习强国”学习情况纳入党建考核内容，号召党员干部要挤出时间学习，持之以恒加强学习。

**强国学习学习强国学习活动情况总结18**

　　自“学习强国”平台上线以来，XX区根据中央、省、市有关工作要求迅速部署安排、精心推动落实、创新系列举措，在推广运用的速度、广度、热度上下功夫求实效，实现了各级党组织百分百纳入、在职党员百分百使用、注册用户百分百活跃，形成了你追我赶、比学赶超的浓厚学习氛围，推广质效在全市名列前茅。

>　　一、下好“先手棋”，确保学习强国推广有速度

　　一是第一时间部署聚合力。1月22日，全市“学习强国”工作部署会召开后，我区立即将会议有关精神向区委主要领导汇报，区委林建书记当日即作出批示，要求按照上级精神迅速抓好贯彻落实，由区委宣传部牵头，迅速拉起工作专班，指定专人负责平台推广运用相关工作。1月23日，在全市第一家召开“学习强国”工作部署会，14家区属党组、党(工)委也于2天内相继召开部署动员会，在最短时间内将平台推广运用工作推进到基层。

　　二是第一时间培训明方法。在全市第一家举办培训班，组织14家区属党组、党(工)委的分管领导和学习管理员进行培训，邀请市“学习强国”总管理员授课开展集中培训，发放平台操作手册，现场指导各党组、党(工)委创建学习组织并与上级党委学习组织挂钩。集中讲解过后进行现场答疑解惑，为还有疑问的领导和学习管理员做一对一的辅导和讲解，手把手教会使用方法。对下属党组织类型多、数量大的党(工)委，区委宣传部安排专人上门指导、亲自示范，帮助第一时间完成下属党组织的学习组织建立。

　　三是第一时间跟进细指导。为了帮助各党组、党(工)委更好地指导下级党组织，制作了针对党委、党总支和党支部的WORD版平台简要操作说明，以清晰的流程图展现每一个步骤和顺序，并整理“学习强国”积分规则下发给各单位便于党员干部针对性开展学习。通过电话、微信和面对面指导的方式随时解决各单位提出的问题，将共性问题梳理出来在工作群内分享，难以解决的问题及时向上级和平台反映，初步实现了“有组织、有管理、有指导、有服务”的有益探索。

　>　二、筑牢“基础桩”，确保平台覆盖有广度

　　一是优化队伍设置。区委将工作专班设立在区委宣传部，负责全区学习组织架构的建立、学习管理员的指导培训、信息审核、稿件编发等工作，统筹推进全区“学习强国”推广运用工作。各级党组织挑选优秀干部担任学习管理员，结合宣干、网评员等队伍配备通讯员、评论员，做到工作有人做、部署有人传、舆论有人引。为确保以最快速度、最高效率完成组织架构建设，以党(工)委层级为中心，挂钩上级党委，吸纳下级支部，先梳理各党(工)委下属的党支部数量、党员人数，人数少的党支部通过分享二维码扫描加入，人数多的党支部通过汇总信息后批量导入确保无一遗漏。全区形成了“区委-区属党组/党(工)委-党总支-党支部”纵向到底的四级组织架构，全体党员包括机关干部、国企、非公企业职工、教师等应进就进，党外人士、群众能进就进。目前，全区所有党组织都已经加入平台，覆盖率达到100%，11445名党员下载注册了“学习强国”，走在全市前列。

　　二是量化考核评比。从1月23日起，要求各党委、党工委每个工作日都要汇总报送平台推广运用工作统计表，进行日统计、周汇总、月通报。区委工作专班通过系统后台实时掌握下级组织和学员的学习情况，定期对学习过程进行指导、对学习效果进行评估、对学习情况进行考核，并将“学习强国”推广运用情况将纳入党委(党组)理论学习中心组、意识形态工作责任制、精神文明创建和党员干部学习考核，促进各单位引起高度重视、常抓不懈、学到实处。

　　三是强化日常管理。为密切学习管理员之间的互联互通，确保及时接收、落实最新部署要求，建立XX区“学习强国”工作群，每日在群内通报各单位注册学员数量、占比和平均积分，促进各单位形成“比学赶超”氛围，及时解答各单位在平台操作、积分获取、党员导入等方面的问题。为督促党员干部利用休闲时间加紧学习，将碎片化时间利用起来学习新思想，春节假期前下发了《关于进一步加强“学习强国”学习的通知》，通报自“学习强国”学习的平台工作部署会以来的学习情况，对推广成效好的单位进行了点名表扬，重点强调在春节假期内要加强学习，做到休息、学习两不误，假期内全区党员干部的人均积分大幅度提升。

　>　三、激发“活因子”，确保平台使用有热度

　　一是领导带头引领学。“学习强国”学习工作部署后，区委理论学习中心组全体成员(含党外领导干部)都第一时间下载注册使用学习的平台，主动了解平台功能和学习积分规则主动开展学习，多名领导干部学习积分在全区名列前茅，一股自上而下的学习热潮很快扩散开来。XX区常务副区长林充贺开始使用学习强国APP之后，每天早上起床第一件事就是打开软件学习，春节假期更是天天学到满分，积分很快名列前茅。在他看来，自己可以通过学习强国APP第一时间了解到新动向，也从“新春走基层”等栏目中了解到了许多感人的事迹。他还将平台内有关垃圾分类等优秀文章转发给相关单位领导，结合XX实际开展交流讨论，在短时间内把学习的成果转化成推动工作突破的动力。

　　二是党员积极参与学。党员干部学习热情高涨，有空就学、有空就看，经常在朋友圈和好友群内分享平台上的优质文章，在文章下面发表精彩评论和见解，许多党员干部改刷微博、朋友圈、抖音为刷“学习强国”，“今天你学习了吗”成为一种问候常态，真正做到了“学而时习之，不亦说乎”。在禾山社区，大家早上看手机、中午开电脑，争分夺秒“跨平台”学习，在微信群里晒分数;在江头街道后埔社区，人们常常聚在一起交流学习心得，点评优秀文章，即使每日积分获取完了也要接着学。许多党员干部还能根据自身岗位实际积极开展专题学习，例如宣传部着重学习关于宣传思想文化工作和意识形态工作的重要论述，商务局、财政局注重学习经济板块内容等。经过半个多月的体验和学习，全区党员干部对“学习强国”学习的平台高度认可，金湖社区党员刘德龙认为学习强国平台的设计人性化、学习扁平化、积分合理化、更新高效化，真正做到了提高党员干部理论素养、建设学习型政党的作用。据不完全统计，全区已录入党员干部中活跃学员数占比达到100%，学习积分超过500分人数已经超过300人。

　　三是群众主动融入学。在平台的推广过程中根据党员干部应进就进、普通群众能进就进的原则，创造性提出“四个结合”，积极发动群众加入学习大军，以达到最大范围覆盖、最大范围知晓、最大范围运用、最大范围学习。与社区书院相结合，利用社区书院广阔的群众基础发动更多居民群众开展学习，在江头街道吕厝社区，许多群众也投身这火热的学习氛围中，成为了“学习强国”的一份子，在居民胡海英看来，这里既有最新的时政动态，也有普通人的家长里短，既时尚又接地气;与我区121个微信公众号相结合，将“学习强国”宣传、动员、监督通报与微信公众号的常规宣传结合起来，提高宣传的覆盖面和时效性;与区级融媒体中心相结合，大力宣传“学习强国”，推动平台进社区、进企业、进家庭，并以融媒体中心为基础，建立优质稿件供稿系统;与国企、非公企业、教育系统等各条战线相结合，激发企业职工和教师队伍参与学习的积极性，在全区各个领域、各条战线、各行各业兴起“大学习”热潮。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找