# 消费帮扶新春工作总结(共6篇)

来源：网友投稿 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-10-07

*消费帮扶新春工作总结1为认真贯彻落实区委、区\*\*\*府《关于开展区直部门挂钩帮扶经济薄弱村（居）活动的通知》文件和区脱贫攻坚指挥部“关于做好20xx年春节期间及全年挂钩帮扶工作的通知”精神，区民\*\*\*局高度重视，认真研究部署，制定帮扶工作方案...*

**消费帮扶新春工作总结1**

为认真贯彻落实区委、区\*\*\*府《关于开展区直部门挂钩帮扶经济薄弱村（居）活动的通知》文件和区脱贫攻坚指挥部“关于做好20xx年春节期间及全年挂钩帮扶工作的通知”精神，区民\*\*\*局高度重视，认真研究部署，制定帮扶工作方案，采取有力措施，对挂钩帮扶的镇村进行全方位的帮扶。现将今年来帮扶工作取得的成效总结如下：

>一、加强领导，健全组织机构。

成立了由局长任组长，局\*\*\*组成员任副组长，科室负责人为成员的挂钩帮扶工作领导小组，主要领导多次主持召开班子会议，研究部署如何帮助和指导做好镇挂钩扶贫工作，制定工作计划，明确专门人员具体负责联络和指导，并明确把救灾救济、低保、五保供养、孤儿救助、医疗二次费用报销等帮扶举措在不违反\*\*\*策的前提下，最大限度地向村居民倾斜。为了将挂钩帮扶工作做得有声有色，我局在日常工作中把领导干部下基层作为一项重要工作，将27名财\*\*\*供养人员与27户困难家庭结成帮扶对子，经常性地开展沟通与交流。每个结对帮扶干部经常开展上门走访活动，拉家常、摸实情，及时了解掌握困难群众的生产生活状况、思想动态和合理诉求，梳理和帮助解决困难群众生产生活中的实际困难和问题。滤布每季度至少到户1次，每年到户不得少于6次。撰写民情日记，每一位参与挂钩帮扶的干部在下基层活动中，要将所见所闻，取得的工作实绩和遇到的困难进行不加修饰的详细记录，搞好分析研究。

>二、明确责任，加大资金扶助。

一是为推进新农村综合服务中心建设，提升农民文化素质和农村文明程度。区民\*\*\*局在了解到村因20xx年“”洪灾期间，村部倒塌无钱重建，无办公场所的情况后，在资金非常困难的情况下，挤出9万元用于帮助村综合服务中心建设，筹措10万元，帮助建设100㎡的包含民\*\*\*、社保、调解、农技等部门的农村综合服务大厅，帮助购、建综合服务台6米及各种标牌，彩电一台，空调一台，办公桌6张，办公椅22张，现已经投入正常使用。二是充分发挥民\*\*\*工作职能，为村困难群众排忧解难。今年以来，及时将14户、36人符合低保条件困难群众纳入保障，每月增发低保金3800余元；为4户、5人提供助医资金9500余元；为6户、6人解决二次医疗救助金16480元；三是做好“两节”和春荒期间困难群众慰问工作。春节前后以及春荒期间，区民\*\*\*局组织机关工作人员为村的困难群众捐款献爱心，购买物品慰问困难群众。局长同志在“两节”和春荒期间，先后两次亲自带领局干部，为村27户困难家庭，每一户送去50斤大米一袋，5L金龙鱼食用油一桶和200元超市购物卡一张；为14户困难家庭送去28袋大米，总价值万余元。在\*\*\*91周年前夕，对村3名建国前老\*\*\*员进行看望和慰问，并为每人送上慰问金500元等等。

>三、\*\*\*策帮扶，增强发展后劲。

积极协调农工办等相关部门，为其兑现脱贫攻坚资金65万元和镇工业园区土地，已为村在镇工业集中区建成1200㎡标准厂房一栋，为村集体增加经济收入创造了有利条件。同时，在社会事业方面，我局支持2万元，帮助村闸河组农民集中居住区疏通下水道940米。针对急需解决的村组道路、灌溉排水、农民土地流转、兴办板材加工、建设农民集中居住点等问题，量力而出，帮助他们协调各部门进行落实。

**消费帮扶新春工作总结2**

近年来，我们商信系统干部职工深入贯彻落实^v^^v^关于扶贫工作重要论述和省市县决战决胜脱贫攻坚会议精神，按照省市县消费扶贫工作会议要求，以推动贫困户特色产品融入大市场为目标，不断拓宽扶贫产品销售渠道，着力打通扶贫产品在流通环节的难点和堵点，积极创新消费扶贫方式，有力促进了扶贫产品市场销售，有效带动了贫困户增收，助力了脱贫攻坚。

>一、工作开展情况

1、高度重视，及时成立消费扶贫专班。我局高度重视消费扶贫工作，把消费扶贫作为全局一项政治任务和重点工作来抓，及时成立了以主要领导为组长、以分管领导为副组长、各股室负责人为成员的县商信局消费扶贫领导专班，负责商信系统消费扶贫发展方案制定、工作推进、任务落实及统筹协调督促督导等工作。

2、深入调研，及时起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》。5月初，我局先后深入全县8个镇街、10户商贸流通企业、34户贫困户家中，对消费扶贫工作进行了认真的调研，起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》，从“预算单位承售、邳州与扶风帮销、经营主体带销、商场超市直销、电商平台营销、社会爱心助销、宣传推介展销”等七个方面拿出了消费扶贫实施意见，明确了部门、镇街主体责任，建立了工作机制和保障措施。

3、产销对接，及时设立了扶贫专柜。针对今年新冠肺炎疫情对贫困户农产品造成的卖难问题，我们积极开辟扶贫产品“绿色通道”，广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动，在老实人、惠鲜生、百合生活馆等超市设立了消费扶贫专柜，及时与县扶贫办对接，分三批次认定扶贫产品，积极联系推荐扶贫产品供应商，解决了贫困户产品卖难问题。其中，新贸物流、多美汇等商场超市对专柜销售的扶贫产品减免超市展位摊位费。同时，我们还鼓励工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫困户的农特产品。今年1—6月份，在扶贫产品专柜共销售贫困户农产品190多万元，有效地解决了贫困户农产品卖难问题。

加强产销对接，实施龙头企业带销。发挥陕果集团扶风公司、民香果业、华泰果蔬等农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用，我局积极协调帮助龙头企业、骨干企业、专业合作社进行农特产品收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现统销统售。

>二、存在困难问题

一是抓消费扶贫的工作力度仍然不够，长效机制还不健全，消费扶贫的社会参与度不高，实际效果还需进一步提升。

**消费帮扶新春工作总结3**

全县各党政机关、企事业单位、人民团体，广大党员干部、社会各界爱心人士:

是脱贫攻坚决战决胜之年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。为全面贯彻落实党的十九大精神及^v^关于脱贫攻坚重大战略部署，促进贫困群众稳定增收脱贫和贫困村屯长远发展，为全县贫困群众搭建起消费扶贫供需对接的桥梁，凝聚起全社会力量共同参与消费扶贫的强大合力，我们谨向全社会发出以下倡议：

一、全县各党政机关、企事业单位、人民团体，广大党员干部、社会各界爱心人士，扶持产业是最大的民生，稳住产业就是保住农民的“钱袋子”，优先采购扶贫农产品，优先聘用贫困人员就业，就是巩固脱贫成果最有效最直接的方式。为让贫困群众的产品和服务走出农村、进入市场，希望大家积极参与消费扶贫，利用QQ、微信朋友圈等形式推介贫困群众的产品和服务，主动采购并积极发动、广泛联系更多的团体和个人多渠道采购扶贫农产品，营造消费助力脱贫的浓厚氛围，为脱贫攻坚贡献自己一份力量。

二、农业龙头企业、农民专业合作社、农业产业化示范园等要充分发挥自身优势，利用自有平台渠道，积极收购或帮助贫困群众销售农产品。利用粤桂扶贫契机积极推动广东省湛江市遂溪县与我县建立长期稳定的消费扶贫协作关系，畅通产品销路，促进劳务输出，为贫困群众脱贫致富注入强大动力。

三、各经营主体要深入开展与周边城市农贸企业、批发市场和大型超市的产销对接活动，建立长期稳定产销关系，拓宽贫困地区特色农产品展销渠道。同时大力发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”等直采直销模式，打通线上线下产销对接渠道。

四、新闻媒体要加大贫困群众农产品和乡村旅游公益推广，开展多种形式的旅游扶贫公益宣传，助推全域休闲农业和乡村旅游发展，助力贫困群众农产品销售。

五、贫困群体应树立积极向上、自立自强、不甘落后的精神品质，用勤劳双手和辛勤汗水提供更多绿色天然、物美价廉的产品和服务，实现脱贫致富。

涓流共汇,足以涌成江河;绵力齐聚,定能众志成城。消费扶贫人人愿为、人人可为、人人能为，望各界爱心人士积极当好消费扶贫的宣传员,以实际行动参与消费扶贫。我们坚信,在县委、县政府的坚强领导下,在各级党员领导干部的带头下,在社会各界爱心组织和爱心人士的参与下,我县消费扶贫必将掀起热潮,贫困群众也一定能够增收致富实现高质量脱贫，与全县人民一道迈入小康社会!

**消费帮扶新春工作总结4**

20xx年，在开展驻村帮扶工作中，我局与白音敖包苏木\*\*\*嘎查结成对子，双方在两地\*\*\*\*\*\*组织的关怀与支持下，坚持求真务实、开拓创新的原则，精心组织，周密安排驻村帮扶工作。

>一、提高认识，切实加强对驻村帮扶工作的组织领导我局高度重视驻村帮扶工作。

接到文件后，我局立即选派两名（苏义拉、照日格\*\*\*）工作负责的同志专门驻村帮扶。工作中我们坚持做到“四有”、“五落实”，即有组织领导、有阶段性计划、有实施方案、有检查督导；落实时间、落实地点、落实人员、落实主题、落实资金，以此推动驻村帮扶工作的规范化和制度化运作。

>二、调查摸底，确保驻村工作有序进行

良好的基础工作是干好工作的前提。驻村后，为吃透情况，理清工作思路，我们认真搞好摸底调查，一是坚持不吃请、不扰民，决不给群众增加任何负担，真正按驻村要求住得下，做到了心入、身入、深入群众。二是通过召开座谈会、走访群众，深入田间地头，访贫问苦了解情况，与农民面对面沟通思想，交流感情真正了解群众所急、所盼、所想的难点、热点问题，寻找问题，分析问题的根源，研究解决问题的办法。在深入调研、统筹协调的基础上，制定了详细的计划。通过不断交流信息，增进了相互的感情，促进了帮扶工作的顺利开展。

>三、制定计划，落实帮扶措施

我们制定了严格的考核制度，并把驻村帮扶工作确定为年度目标考核的一项重要内容考核，要求制定出切实可行的计划，理出帮扶工作思路，确保各项工作落到实处，有针对性地开展了各项帮扶活动。

一是开展为帮扶村“献爱心、送温暖、”捐款活动。号召全单位干部职工为特困户送去米面油及救济金等5000元，为贫困群众解除后顾之忧。二是积极扶持村\*\*\*书室建设。为村里捐赠\*\*\*书400多册，包括农业科技、儿童读物、百科知识等，丰富群众的精神文化生活。三是改善村里的基础设施。争取上级帮扶资金3万元解决群众吃水难题。四是坚持既扶贫，又扶志。不仅从物质上给予帮助，更从思想上进行帮扶，帮助他们转变思想观念，树立自强、自立意识。

>四、精心组织，扎实做好下基层工作

根据安排，此项工作开展以来，我局两名驻村干部在县领导小组的领导和当地\*\*\*府的指导支持下，按照实施方案要求，紧围绕各个时期的工作主题，收集村情民意，理清发展思路，充分发挥个人优势，增强村级集体经济，着力解决了群众最关心、最直接、最现实的利益问题，扎实推进新农村建设。

坚持注重调查研究，及时掌握农村\*\*\*员干部群众的思想动态，写好民情日记，帮助群众解决生产生活中遇到的实际困难，总结好的做法及经验，不断提高自身的工作能力，以实际行动努力树立驻村的良好形象，较好地完成了各项工作任务。

>五、\*\*\*嘎查基本情况及帮扶成效

巴音敖包苏木\*\*\*嘎查共有贫困户37户，贫困总人数100人，从6月份开始，帮扶工作组通过扶贫贷款，危房新建，帮建暖棚等多种帮扶形式，共使14户，41人脱贫，脱贫率为40%。

>六、工作中存在的不足及打算

虽然我局在驻村帮扶中做出了一定成绩，但也存在不少问题：一是牧区工作经验不足，有时工作方法简单；二是\*\*\*嘎查集体力量和经济薄弱，资金困难，想为群众多办实事，但无经济实力。

今后的工作中，我们将按照旗委、旗\*\*\*府的要求，发扬成绩，纠正不足，把驻村帮扶工作扎实做好。

**消费帮扶新春工作总结5**

自精准帮扶工作开展已来，我镇认真贯彻落实市委\*\*\*府部署和要求，根据我市困难群众识别标准，采取“五步识别法”，共计识别出困难群众7户14人，并根据各户致困原因进行分类指导，精准帮扶，做到“一户一策”。在市扶贫办及各结对帮扶单位的关心支持下，目前我镇困难群众帮扶工作取得阶段性成效，现将工作情况汇报如下：

>一、帮扶总体成效

目前我镇7户14人在册困难群众的家庭年人均纯收入均已过线，“两不愁三保障”方面均已落实得到保障，并于20xx年11月全部实现脱困。

>二、工作开展情况

1、加强领导，落实责任。成立并调整《港口镇困难群众帮扶工作领导小组》，落实“一把手”负责制，明确分管领导和帮扶工作负责人。建立领导干部包保帮扶责任制，进行一对一帮扶。

2、投入资金，规范使用。设立专项帮扶资金，用于困难群众帮扶、慰问等工作，并由镇纪委监督使用。

3、加大走访，持续关心。镇、村书记带头走访，全年包保干部、帮扶站成员联合入户开展帮扶走访活动共计40余次。

4、因户施策，全面落实。通过协调市直结对帮扶单位及各方力量，全面落实我市八大困难帮扶\*\*\*策。产业帮扶：为唐xx户提供养殖业扶持，解决农副产品销售问题；

就业帮扶：为程xx、詹xx户推介就业，落实工作岗位；

教育助学帮扶：为詹xx户申请学杂费减免、寄宿生补助、中美爱心资助；

健康帮扶：为所有在册困难户代缴合作医疗，提供家庭医生签约服务，帮助刘xx、程xx、吴xx户办理慢性病证；

住房安全帮扶：对程xx户进行危房改造，实施补助；

动员社会力量参与帮扶：为在册困难户申请水电费减免、协调康宁大药房为刘xx户提供医疗帮扶救助金，协调江南化工、畅宇房产等公司为何xx户捐赠手术费用；

基础设施建设帮扶：对唐xx、何xx、詹xx、程xx、刘xx、吴xx户进行旱厕改造、旧房提升；

社会救助兜底保障帮扶：对在册困难户合理调整低保待遇，为刘xx、程xx、何xx户申请残疾人补贴。

>三、特色经验做法

我镇在提高困难户收入的同时，致力于改善各户人居环境，重点启动旧房改造提升行动。这一行动是保障群众住房安全、帮扶困难群众的有力举措，使困难群众在摘掉“穷帽子”的同时，住的安全又舒适，进一步巩固了帮扶成果。

>四、下步打算

1、加强困难群众动态监测和管理工作：对已脱困户继续进行动态管理，巩固帮扶成果；对边缘困难户及时进行动态监测，确保“应纳尽纳”。

2、及时更新困难群众帮扶工作档案，确保台账信息完整准确。

**消费帮扶新春工作总结6**

>一、指导思想

>二、工作进展

>三、消费扶贫开展情况

>四、消费扶贫典型经验

1、20xx年3月9日，通过开展“战役助农、县长来了”直播活动帮助县镇食品有限公司在\*\*\*情之间销售松子、榛子等农特产品400余万元，带动灵活就业20余人，固定就业7人。食品有限公司发展不忘贫苦百姓，在县工信局和镇\*\*\*府的指导下，为镇20户贫困发放电商扶贫帮扶资金10000元，每户500元。

2、20xx年5月14日，通过“大美、县长直播”活动，累计实现销售保鲜参7万多棵，销售额突破40万元，通过直播营收，为县镇贫困户发放电商扶贫帮扶资金8万元。

3、20xx年8月5日，通过中国第四届线上蓝莓节直播直播活动，线上线下累计帮助农户和贫困户销售蓝莓20余万元。

4、计划20xx年10月17日，在县道地药材交易中心举办国家扶贫日暨县电商产业扶贫和科技致富帮扶大会，通过电商协会为全县56户贫苦户发放电商扶贫帮扶资金28000元，每户500元。

>五、存在的困难和问题

1、电商人才匮乏，大多数年轻人缺少创业斗志，毅力不强。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找