# 加油站工作总结范文

来源：网友投稿 作者：蓝色心情 更新时间：2024-10-08

*加油站工作总结范文（通用15篇）加油站工作总结范文 篇1 岁末将至，回首一年的工作历程，不禁感到无限欣慰。作为\_\_市首家\_\_加油站，本年度我们取得了令人骄傲的业绩。但这业绩得益于上级领导的正确指导和帮助，更离不开全站员工的无私奉献和鼎力支持...*

加油站工作总结范文（通用15篇）

加油站工作总结范文 篇1

岁末将至，回首一年的工作历程，不禁感到无限欣慰。作为\_\_市首家\_\_加油站，本年度我们取得了令人骄傲的业绩。但这业绩得益于上级领导的正确指导和帮助，更离不开全站员工的无私奉献和鼎力支持。这一年里，面对石油市场需求不稳、竞争激烈的复杂市场环境，作为站长，我带领全站员工紧紧围绕公司的“安全服务、扩销增量”的工作目标，狠抓规范管理，抢抓市场机遇，争先创优，迎难而上，积极、主动、创造性地开展工作，取得了较好的经营业绩，经受住了严峻的市场考验。截止12月份，汽柴油销量达\_\_\_\_吨，完成年度任务的，其中柴油\_\_吨，汽油\_\_\_吨，润滑油销售\_\_吨，非油品销售额\_\_万元，开创了我站非油品销售的新纪元。现将本人这一年的工作情况总结如下：

一、强化学习，提高业务素质

作为一名加油站管理人员，我深刻的认识到自身的思想与业务素质的高低，代表着整个加油站的形象和发展。因此，我认真学习“标准站创建要求”、“加油站管理规范”、“六条禁令”“石油职工廉洁自律手册”等规章制度，不断提高自身素质、文化修养，熟练掌握操作技能，并坚持做好学习笔记。在日常工作中，定期组织员工学习业务知识，培训员工技能，并定期进行考核，使每位员工都成为合格的职员，为全年各项工作取得良好成绩打下坚实的基础。

二、凝心聚力，狠抓规范化服务

1、抓好安全教育，促安全管理。加油站是经营易燃易爆品场所，要是员工的安全意识不强，操作不正确都可能有危险，因此我在平时的管理中，十分重视安全工作，一是要提高员工的安全意识，时刻注意互相提醒，每月定时开展消防演练培训及教育活动。二是每位员工要时刻有警惕心，严防车辆不熄火加油，顾客在站内打手机和塑料桶加油等;三是在检查上，要做到勤检查，勤保养，杜绝隐患，发现加油机和加油枪有渗漏及时处理。对设备保养一定要达到重维护，保养，维修并检测做好每一项安全工作。日查、周查、月查不走过场，不留死角。及时开展隐患治理，完善应急预案，组织员工开展预案推演，提高了员工安全防范能力和处置突发事件的能力，确保企业财产和员工生命安全。

2、采取灵活手段，抓优质服务。自从我接过站经理的重任，我就紧紧的抓住优质服务这条主脉，在规范化服务上狠下功夫，努力争取更多的顾客。从站长到员工都要求熟练掌握加油“八步法”，把销售“六”技巧作为上岗员工的必备武器，要求员工要对每一位来站的顾客，来有迎声，走有送语，做到热情周到微笑服务，对于有困难的顾客一定要积极主动帮助。

三、多措并举，扩大销售量

销量是一个公司存在及发展的生命线。只有不断扩大销量，才能保证加油站的长盛不衰。这一年中，我先后与本站领导小组及员工进行座谈，发动员工想办法出主意，增加销量。在经营管理模式上，要求班组员工巩固进站加油顾客，通过社会关系就近寻找客源，另外由站长与领班负责寻找小额配送客户。成效比较理想，先后抓住了\_\_市汽车公司、\_\_\_\_\_\_\_\_等用油，保证了每月小额配送油品任务，弥补了零售销售总量的不足。通过大力宣传，用心服务，从售后服务、价格、质量上找突破口。努力扩大销售量。

四、完善服务，做好非油品销售

在非油品上，我们较早走出了“在加油站卖饮料、副食等商品对成品油销售影响不是很大”的误区，认识到非油品业务的开展能极大地促进我们的成品油销售。顾客在购买商品的同时绝大部分都会加油，加油的同时又会购买商品，两者之间是互相促进的。在某种程度上它也是一项项便民服务措施，而且非油品引来的客户也为加油站聚集了人气，实践证明，决策是正确的，自打今年上非油品业务以来，我站已实现销售额万元。实现了油品与非油品的双赢目标。

五、总结不足，探寻新方向

成绩不能代表全部，总结一年的工作实际，还有许多不足需要改进和完善。如：

1、管理工作需要加强精细化，各种文本填写不够及时和完整。

2、员工队伍需要加强稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

3、员工规范服务意识还有待提高。

4、设施、设备的维护和保养工作仍做的不到位。

总之，一年的工作历程，我和我的团队用辛勤的汗水收获了成功的喜悦，用无私的付出，打造了\_\_加油站的品牌。在今后的工作中我将继续带领我的员工，深化开展各项创建活动，以锐意进取的精神，奋发昂扬的面貌，踏实的工作作风，秉承中油集团公司“诚信、创新、业绩、和谐”的核心经营管理理念，以热情和奉献继续书写着光荣的历史，开创更加美好的明天!

加油站工作总结篇五

我在加油站担任实习加油员，已经三个月时间了，对我来说这是场真真正正的考验，在挑战自我的同时也在鞭策自己，我定要岗位上多学习，勤奋工作，不辜负组织和领导对我信任，在我心里也默默的叮嘱自己，这还是我第一次接触，工作起来找不到头绪，不知从哪里起步，要不是公司领导对我的鼓励与支持，站长对我的关怀指导，各位同事的细心帮助，我是不可能-

这么快就熟悉这项工作的。我听从领导指挥、严格要求自己，采取灵活的工作思路和措施，较好地完成了工作任务。

安全工作对于加油站来讲，重要性不言而喻，因此，我站始终把安全工作作为第一要务，突出表现在下述方面：一是从思想上，努力提高全安全意识，逢会便讲、时刻注意互相提醒、互相监督，切实提高人员的安全意识和技能;二是从制度上，严格落实上级下发的各项安全管理制度规定，严格安全的制度管理，如：禁止向塑料桶加油、禁止雷雨闪电时加油等;三是从检查上，勤检查、重整改、杜绝隐患，我们坚持每天进行检查安全，坚持站员交接班时检查安全，发现加油枪、加油机内部或计量孔等部位有渗漏情况时及时处理，杜绝了各种隐患;四是从设备设施的维护保养上，重保养、重维护、重防范，做好各项安全工作，着重做好了防火、防冻、防抢等安全工作。

在卫生方面，站上卫生我们每天都会进行打扫、一天中又不定时地清扫垃圾等保持了站内整洁。为了不发生散、乱、摊的现象，我们从站上物品摆放、内务管理、环境卫生、账务及各项记录等方面进行了规范要求、细致要求，促进了各项管理的进一步规范，站容站貌的改善。

在我们加油站，我们抓优质服务，努力争取客户，对进站的每一位客户我们做到了“来有迎声、走有送声”、热情周到;对有困难的客户及时给予力所能及的帮助，以努力实现“以客户发展客户”的目的;对客户提出的建议认真采纳，当客户遇到疑问时，我们会进行细致、耐心的讲解，得到了客户的理解和支持。

在今后的工作中，我会总结经验，寻找差距，克服不足，在工作上更上一层楼。我要一步一步的踏踏实实的走好未来的路，不辜负领导与同志们对我的期望。

加油站工作总结范文 篇2

理争效益，优质服务铸精品。20xx年在公司领导的亲切关怀和大力支持下，以强化内部管理铸造精品站为重点，以降本减费为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的，二年来在我们全体员工的积极努力和紧密配合下，加油站在站容站貌，规范服务，以及员工素质都有了较大的改善，综合水平得到了全面提升。销量也大幅度提升，我现将一年的工作汇报如下。

一、经营情况

今年公司严把数质量关，给我站经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，酒泉加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如 加油为什么不能打手机 ， 为什么200升油箱能加240升油 等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。截止11月底共完成了成品油18000吨，完成年计划的。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二、安全管理

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立 安全第一 的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到 以防为主、防消结合 ，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

三、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以 微笑服务 、 三声服务 为主导，以 加油十三步 和 收银六步曲 为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记 顾客就是上帝 是亲人、是朋友的理念，在服务中做实事感到顾客。俗话说 有耕耘才会有收获 ，为顾客提供帮助、顾客必然给你回报。

企业发展不是一个人的事，只要我们齐心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现 国内一流 的企业，我们为此目标努力，加油奋斗。

4、20xx年加油站员工工作总结

时光匆匆，回首过去。我以在这个公司工作半年了。内心不禁感慨万千。时间如俊，回首望，虽没有轰轰烈烈的战果。但也算经历了平凡的考验和磨练。

刚进入中化时候我成为一名普通的加油员，我非常喜欢这份工作，热爱这份工作，当初刚参加工作时，我什么也不明白，看着又脏又重的油枪，我开始怀疑我是不是选择错了，该放弃这份工作了。记得第一次给顾客加油的时候说 您好，欢迎光临 都很吃力，不知道为什么总是结巴。但是在当班主管的帮助下，我不在害怕这句话了，当我第一次听到顾客说 小姑娘，你们的服务真好! 我的心里有一种说不出来的感觉，付出终于得到了认可，我开始喜欢这个工作，我决定用心去干好这份工作，我会进最大的努力，让每位来我们油站加油的顾客都有宾至如归的感觉。

在我加入道达尔第二个月的时候，我当上了收银员，这对我来说是一个考验，又是一个陌生的岗位，我下定决心要干好它，在各位老收银员的帮助下，我很快的就学会了收银员的工作，当得到了经理的赞赏后，我对这份工作的热情又一次大大的提高了，在和其他的同事的相处中，我以诚相待，和他们建立了亲情，友好，和谐的关系，使我们更象一家人，

在工作中我总坚持出满勤，不为一点事当误出勤率。我深深明白这份工作的平平淡淡。但我热爱这份工作，但我相信，只要用心去做，就能让顾客满意让社会认可。回顾过去，展望未来。我对前程充满信心，在以后的工作中，我会更加的严格要求自己，努力进取。

回首一年来的工作和生活，感悟良多。平时忙忙碌碌，没有太多时间和机会坐下来好好总结自己做过的工作，年底了，静下心来总结一年工作中的得失、查找自己的不足，为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。因此，本人就这一年的工作小结如下：

一、思想方面

工作以来，在单位领导的精心培育和教导下，通过自身的不断努力，无论是思想上、学习上还是工作上，都取得了长足的发展和巨大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及各项加油站规章制度，学习上认真学习管理规范、积极开展创新。

二、工作方面

能吃苦耐劳、认真、负责、在同事的热心指导下提高对加油站工作的重要性的理解。加油站运行的正常和加油站各位同志工作是紧密联系在一起的。不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，我都需要虚心诚恳的请教随时总结随时反省，绝对不允许出现自欺欺人，让别人以为你是一个很聪明的人，加油站是不需要这样的聪明，在这个工种对自己不认真就是对生命不负责、对国家财产不负责。工作在不同的时间段要有不同的侧重点，这是必然的也是必需的。我不但要了解而且要积极的配合。我要抛弃个人的利益，把我的聪明运用到学习技术上，把我的能力以团队的形式发挥出来，不搞个人的表现主义，这样既损害公司，也伤害了自己。为了工作的顺利进行，我们的分工也明确了，不是意味着埋头苦干，恰是因为这样我们更加要互相帮助互相检查。公司需要有干劲的人，但一个人的力量永远是不够的。只要有能力，大家是有目共睹的，不但要发挥自己的特长，还要知道别人的特长。用行动证明自己，用成绩征服大家。

俗话说： 活到老，学到老 ，本人一直在各方面严格要求自己，努力地提高自己，以便使自己更快地适应社会发展的形势。通过阅读大量的道德修养书籍，勇于解剖自己，分析自己，正视自己，提高自身素质为能保质保量地完成工作任务。

总之，一年来取得了一定的成绩，但与上级的要求相比，仍存在一定的差距，我将在今后的工作中不断努力克服和改进。

加油站工作总结范文 篇3

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展集贸市场专项整治工作的通知》(国办发〔20\_\_〕15号)、《国务院办公厅关于开展加油站专项整治工作的通知》(国办发〔20\_\_〕18号)，以及国务院专门召开的部署集贸市场、加油站专项整治工作的电视电话会议精神，国家质检总局发出《关于开展集贸市场和加油站专项整治工作有关问题的通知》(国质检明发〔20\_\_〕9号)、《关于在重点集贸市场和加油站整治工作中组织开展专项执法检查的通知》(国质检明发〔20\_\_〕22号)以及《关于开展集贸市场、加油站计量专项整治工作的通知》(国质检量函〔20\_\_〕246号)，对落实国办的“两个通知”精神，依法履行质检部门的职责，切实完成国务院赋予的任务，提出了明确要求。目前，两个专项整治的重要内容之一，集贸市场、加油站计量专项整治(以下简称“计量专项整治”)工作在各地的全力支持下，进展顺利，效果明显，取得了初步成果，为质量技术监督系统全面完成两个专项整治工作奠定了坚实基础。为巩固取得的成果，研究分析存在的问题，继续做好下一步工作，现就有关情况总结如下：一、计量专项整治基本情况 精心部署，缜密安排为确保计量专项整治工作顺利开展，一是国家质检总局及时出台了《集贸市场计量监督管理办法》(国家质量监督检验检疫总局第17号令)，为整治工作提供了法规依据;二是适时召开了全国质量技术监督系统计量工作座谈会，全面部署了计量专项整治的基本目标、重点内容、主要措施，并提出具体实施的指导意见;三是各省级质量技术监督局在国家质检总局的统一部署下，在地方政府的领导下，纷纷成立计量专项整治的领导小组，并由主要领导担任组长，统一思想、提高认识、加强领导、落实责任、精心组织、制定详细的工作计划，为圆满完成计量专项整治工作任务打下了坚实基础。如浙江省局明确专项整治工作在指导思想上必须体现四个结合，即：一要将专项整治与整顿和规范市场经济秩序的整体工作相结合;二要将专项整治与省委、省政府提出的打造信用浙江的经济发展战略相结合;三要将专项整治与人民群众的根本利益相结合;四要将专项整治与质量技术监督的事业发展相结合，在专项整治工作中切实履行计量监督管理职能，突显计量工作的有效性和社会影响力。由于各地质量技术监督局对计量专项整治工作精心部署，缜密安排，有利地推动了整治工作的顺利开展。(二)铁拳治理，成果显著 1.计量专项整治工作全面提高了集贸市场、加油站在用计量器具的受检率，较好地履行了质量技术监督部门的职责。据此次专项整治统计，全国30个省(自治区、直辖市)(西藏未报材料，未含)，有主办者的集贸市场共31259家，集贸市场在用计量器具总数258万余台(件)，计量专项整治前上述集贸市场在用计量器具受检率为62.9%，计量专项整治后集贸市场在用计量器具受检率为86%，提高了23.1个百分点;集贸市场设置公平秤总数24466台(件)，计量专项整治前集贸市场设置公平秤的受检率74.6%，计量专项整治后上述集贸市场设置公平秤的受检率为95%，提高了20.4个百分点;上述30个省(自治区、直辖市)共有加油站80198家，加油站在用加油机总数291267台，计量专项整治前上述加油站在用加油机的受检率为97.7%，计量专项整治后上述加油站在用加油机的受检率为99.7%，提高了2个百分点。2.计量专项整治查处了计量违法案件，打击了坑害消费者的不法行为，使集贸市场、加油站计量秩序得到明显改观。根据调查摸底的情况，各地质量技术监督局以点带面，突出重点，选择社会影响较大、消费者反映问题较多的集贸市场和加油站进行重点执法监督检查和整治，铁拳出击，效果明显。据统计，此次计量专项整治工作，全国共出动计量监督执法人员8.8万人次?熏检查集贸市场21887个，检查在用计量器具总数191万余台(件)，合格138万余台(件)，合格率为72.2%;检查公平秤19101台(件)，合格18216台(件)，合格率为95.4%;检查定量包装(零售)商品257110批次，合格224549批次，合格率为87.3%;检查加油站66213家，检查在用加油机223095台(件)，合格214585台(件)，合格率为96.2%;查处集贸市场计量器具违法案件23351个，集贸市场定量包装(零售)商品计量违法案件12901个，加油站加油机计量违法案件3395个。针对国务院提出的在全国范围内集中重点整治20个集贸市场经济秩序的要求，各有关地方质量技术监督局加大整治力度，取得良好效果。江西省局在开展全省计量专项整治同时，要求南昌市局重点抓好列入全国重点整治市场范围的南昌洪城大市场的整治工作。南昌市局为此专门制定了《南昌洪城大市场整治工作实施方案》，在洪城大市场内专设了商品计量、计量监督服务站，负责对洪城大市场的长期整治工作。经过几个月的整治，洪城大市场基本达到整治目标，解决了长期顽疾，受到社会各界的好评。此次在全国范围内对30个省(自治区、直辖市)70%的集贸市场、74%的集贸市场在用计量器具、83%的加油站、74%的加油站在用加油机开展计量监督执法检查，查处了一批具有计量作弊功能的加油机，收缴了一批“鬼秤、昧心秤”，使集贸市场、加油站利用计量器具作弊、缺斤短两坑害消费者的现象得到有效遏制，为老百姓放心购物、加油创造了良好的计量环境，使集贸市场、加油站计量秩序得到明显改观。3.计量专项整治，树立了一批计量信得过集贸市场、加油站，带动了集贸市场、加油站计量整体水平的提高。在计量专项整治过程中，各地质量技术监督局注意抓典型，树榜样，以期带动整个集贸市场、加油站整体计量水平的提高。据不完全统计，北京、陕西、黑龙江、贵州、辽宁、湖北、重庆、吉林、天津、浙江、山东、上海、新疆、山西、广东等省(自治区、直辖市)均结合此次计量专项整治，开展了集贸市场、加油站“物价、计量信得过活动”，涌现出一批“五好摊位”、“合格菜市场”、“计量信得过市场”、“计量管理先进市场”、“计量放心农贸市场”、“质量计量信得过加油站”等先进典型。如青岛市大连路农贸市场自1999年开办以来坚持树立公平

计量意识，通过采取配备专职计量管理员、设置公平秤、建立先行赔偿制度等措施，保证了在用计量器具受检率达到100%的目标，维护了消费者的合法权益。湖南省株洲市的果品市场、蔬菜市场建立并做到由市场统一配置计量器具、小秤一日一校、大秤当日归库、一日一租(使用人不固定)、出库入库当面校准验收等计量器具管理制度，较好地解决了集贸市场在用计量器具管理难的问题。4.计量专项整治扩大了计量法律法规的社会影响，提高了全社会的计量法制意识。各地质量技术监督部门抓住计量专项整治的契机，与新闻媒体密切配合，向社会宣传计量的重要性，引起社会的广泛关注，取得了很好的效果。如河北省在此次计量专项整治中与当地新闻媒体密切配合，开设“进市场、看计量”专栏，进行立体化、全方位、大容量报道。山东、安徽、河南、广西、青海、内蒙、广东等相当一部分地区与广播、电视、报刊等新闻媒体密切配合，广泛宣传计量专项整治的重要性，取得了良好效果。在利用媒介广泛宣传的同时，各地质量技术监督局深入市场，召集市场主办者、经营者开设计量法律知识培训班，向市场主办者、经营者宣讲《计量法》、《强制检定工作计量器具管理办法》、《集贸市场计量监督管理办法》、《定量包装商品计量监督规定》、《零售商品称重计量监督规定》、《商品量计量违法行为处罚规定》以及地方的相关计量法规等，有些地区还编印《集贸市场计量监督管理手册》，如《上海市城乡集贸市场计量监督管理工作指南》。新疆和田等地区为全面贯彻落实《集贸市场计量监督管理办法》，克服语言障碍，及时将该《办法》翻译成少数民族语言，印发给集贸市场主办者、经营者。山东省潍坊市将《集贸市场计量监督管理办法》制作成录音带等材料，发放到每个集贸市场主办者、经营者的手中。据不完全统计，全国30个省(自治区、直辖市)在此次计量专项整治中，印制计量法律法规等相关宣传资料近百万份，为计量专项整治工作的顺利进行创造了良好的舆论环境。5.计量专项整治基本摸清了集贸市场、加油站的情况，使集贸市场、加油站纳入动态化、规范化管理成为可能。为了搞好计量专项整治工作，做到胸中有数，有的放矢，并为今后对其实施动态化、规范化管理打下基础，各地质量技术监督局对集贸市场、加油站集中进行了一次全面普查，分别建立了集贸市场、加油站计量管理档案，为实现规范化管理奠定了基础。如内蒙古自治区包头市质量技术监督局制定了一套《集贸市场强检计量器具登记备案文书》，对备案工作实行分级负责管理，帮助集贸市场管理者建立“集市在用衡器原始检定记录、零售商品称重计量器具配备表、检定证书、检定合格标识、集市在用衡器统计表及集市检定衡器建议书”等，充分发挥了质量技术监督部门对社会的服务作用，树立了良好的形象。(三)建章立制，长效监管为了巩固计量专项整治的成果，建立长效监管机制，各地质量技术监督局结合当地实际情况，制定了一系列规章制度。一是采取设立集贸市场、加油站“计量联络员”、“计量协管员”的方式，宣传计量法律法规，及时沟通情况，解决实际问题;二是设置计量违法举报电话，接受社会各界监督;三是对集贸市场在用计量器具、公平秤、加油站在用加油机实行动态管理备案制度，提高在用计量器具强检受检率;四是建立集贸市场定量包装商品验货把关制度，从源头上抓计量;五是与集贸市场主办者签订“集贸市场计量监管责任书”，规范主办者的责任与义务，充分发挥主办者管理市场的积极性，共同管理好集贸市场。历时近半年的专项整治，基本达到了使集贸市场、加油站计量秩序得到明显改观，使质量技术监督部门对集贸市场、加油站计量监管得到明显加强，使消费者对集贸市场、加油站的购物和加油计量环境充满信心的总体目标。二、开展计量专项整治工作发现的主要问题 此次计量专项整治工作开展以来，各地质量技术监督局也发现了一些问题，主要是：一是集贸市场量大面广，地域分散，成分复杂，规模不一，在用计量器具从木杆秤、案秤到度盘秤，电子秤，种类较多，监管难度大，治标容易，治本难;二是一部分集贸市场主办者、经营者计量法制意识相对较低，整治工作不配合，有的主办者甚至鼓动业主阻挠计量执法，致使一部分集贸市场成为整治死角;三是集贸市场、加油站计量管理制度不健全，《集贸市场计量监督管理办法》规定集贸市场主办者、经营者应当履行的计量责任与义务不能得到落实，长效监管机制尚未建立;四是集贸市场、加油站利用计量器具作弊、缺斤短两现象时有发生，特别是加油站经营者，利用高科技实施加油机计量作弊，坑害国家和消费者利益，扰乱了加油站计量经营秩序;五是集贸市场实施强制检定，很难收取检定费，有时甚至激化矛盾，有些经营者经常以收费问题为借口，拒绝检定，严重制约了集贸市场强检工作的实施;六是此次计量专项整治工作各地进展不平衡，集贸市场公平秤的设置和受检率100%的目标，尚有一部分地方未达到。三、计量专项整治工作下一步思路(一)提高认识，加强领导，树立集贸市场、加油站计量整治长期作战的思想。各地一定要从贯彻“代表”重要思想的高度，深刻认识两个专项整治的重要意义，并以此次专项整治为契机，结合当地实际情况，认真研究集贸市场、加油站计量专项整治的治本之策，解决此次专项整治中存在的问题，制定今后一段时期内集贸市场、加油站计量监管的方案和措施。各地要每年开展1～2次集贸市场、加油站计量专项执法检查，并逐渐形成制度，坚持长抓不懈。(二)完善法规，建章立制，实施集贸市场、加油站计量长效监管。各地要把加强法制建设作为一项重要工作抓紧做好，做到有法可依，执法必严，违法必究。当前，尤其要把《计量法》、《强检办法》及《集贸市场计量监督管理办法》切实贯彻落实到实处，让每一位集贸市场主办者、经营者明晰自己的计量责任与义务。与此同时，国家局将着手完善计量法律法规，研究制定《加油站计量监督管理办法》，完善加油站计量监管依据。(三)密切配合，协同作战，采取多种方式加强集贸市场、加油站计量文明建设。各地要积极与物价、工商、经贸委等部门密切合作，在集贸市场、加油站计量专项整治工作中，强化信用意识，加强集贸市场、加油站诚实守信的道德教育，建立严格的信用制度，积极开展“价格、计量信得过”等活动，树立一批“计量信得过集贸市场、加油站”，以点带面，带动集贸市场、加油站整体计量文明水平的提高。(四)抓基础，抓源头，力争从源头遏制加油机计量作弊现象的恶性蔓延。要强化加油机定型的监管力度，强化加油机制造许可证的监管力度，强化加油站计量监管力度，进一步完善加油机定型鉴定大纲和检定规程建设，组织专家研究开发加油机防作弊技术，加大对利用各种手段实施加油机计量作弊行为的打击力度。

加油站工作总结范文 篇4

20\_年已经临近尾声，电厂站以强化卫生、内部管理为重点、以提高效益为目的、确保加油站安全生产无隐患为目标，通过全体员工的积极努力，从站容站貌，规范服务、以及员工素质上都有了较大改观，以下是我们本年度工作亮点

一、公司关怀促生产：

20\_年电厂站汽柴销量为3687吨 其中柴油销1860吨 汽油销457吨。非油品完成销售额为61791元。这些任务的超额完成无不体现出公司对电厂加油站的关怀，为什么这么说呢?首先，在今年年初的时候，加油站的加油机都是比较旧的，流量也比较慢，致使有部分大车因为加油时间等待太长而流失掉。公司在了解这情况后进行了充分的调研，并决定为我们电厂加油站更换新的大流量加油机。并在5月中旬安装调试完毕，使其在后几个用油高峰的月份里，为加油站提高了很多销量，并且因为加油快，计量准，又吸引了好多新的客户来站加油。

二、销售分析及应对措施

20\_年电厂站1-6月份销量稳步上升，汽柴油都出现上扬的趋势;针对客户群体增加，销量增加的情况，我站采取了一些措施稳定并继续增加销量

1)强化优质服务。要求员工对每一位来站的客户微笑

热情服务，使用文明用语-“您好、您慢走、欢迎下次光临”等，做到“来有迎声、走有送声”、热情周到，和客户有良好的沟通，帮助客户解决一些力所能及的问题，了解客户对本站的要求，及时反馈到站长，能解决的问题及时解决。

2)作为站长要认真分析周边用油客户的情况，针对能来本站加油但因为种.种原因未来的客户及时走访，增加预付款客户。提升本站销量。

3)在油品供应紧张时期，合理的调配油品，既稳固了老客户又增加了新客户。

4)电厂加油站所处城乡结合处，摩的，面包车较多，每次只加10元、20元，我们对于任何一个客户，不论加油量大小都一视同仁，做到想客户所想，急客户所急。宣传石化的品牌及信誉，同时大力宣传我们比石油汽油长期低0.1元。

三、日常管理

电厂站以公司“我要安全”主题教育为契机，对员工进行(每月、每周)我要安全方面的安全知识学习。对未遂事故及时上报，在全体员工中实行安全承诺。做到月月有考试。月月有演练。使全体员工掌握了我要安全的重要意义。

对设备的检查，我们做到了周查、月查、和重大节日的检查，但也存在一些问题，说明了我们现场管理还存在漏洞，不安全因素还时常存在。所以做好现场管理，按规范操作，

是我们今后常抓不懈的主要工作。

对换季及节前教育，做到了经常教育学习。公司下发

的文件我们按要求传达到每位员工。让员工熟知公司文件的内容及重要性。让员工了解同企业其他单位发生的典型案例及未遂事故，分析原因，找出不足。重大节日期间，严格值班制度，确保了工作的正常运行。

四、非油品的管理：

现在非油品经营作为与油品经营同样重要的一个新的业务，就要求我们认真加强业务水平，对非油品的管理要从严要求，过期的临期的坚决下架，受损变质的及时调换，易捷便利店要做到干净整洁，让顾客有一个舒心的购物环境

五、神秘顾客反馈

虽然说电厂站由于比较偏僻，神秘顾客来督查次数较少，但是从仅有的几次就反应出了加油站日常工作有好多的不足，针对这些不足，我们采取了几项措施

1)加油站站长首先从自身做起，亲自示范“八步法”及便利店服务，让员工有一个好的认识。

2)强化语言沟通的必要性，平时经常督促加油员的语言行为规范，标准服务用语，使服务用语成为习惯

3)让员工认识到不能再被动的等、靠顾客上门。

六、20\_年后半年目标

1、抓安全，不管什么站，安全都是第一位的，在20\_

年里要继续加强并落实安全方面的教育，提高所有员工的安全意识

2、抓管理

站内管理：建立健全各种规章制度和奖惩管理办法，并严格按章制度办事，做到制度面前人人平等

现场管理：对“八步法”继续加强要求，接卸油品严格按照“卸油十步法”操作。对有不安全因素的行为及时制止。

3、抓服务，杜绝服务忌语，把今年的优质水平服务月推广开来，服务水平上去了，顾客才会满意，才会再次到站加油。

4、抓思想;继续推广“比、学、赶、帮、超”活动的开展，加强并提高站内员工的思想认识。

5、走访顾客，把地理优势发挥好，争取更多的顾客到站加油

6、在竞争对手方面，学习其他站的优秀经验，宣传中石化品牌，发挥本站的优势。在竞争中走到前列。

7、非油品，非油品也是石化重点推广的经营项目，利用临近国道，货车较多的优势，全力开展非油业务。使司机朋友们在加油的过程中也能买到称心如意的商品。

加油站工作总结范文 篇5

作为新开业的加油站，20\_年月份至今，在公司领导的亲切关心和大力帮助下，在金洞加油站全体员工的积极配合下，加油站以强化内部管理为重点，以提高积极效益为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的，金洞加油站在站容站貌、规范服务、以及员工素质等方面都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。现将金洞加油站的主要工作总结如下：

一.经营情况：

今年公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着石油公司质优量足的品牌形象，金洞加油站以服务打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么180升油箱能加200升油”等问题能为顾客科学的解答，赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

半年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水平、综合形象水平、综合服务水平，综合效益水平为工作目标，从细节抓起，使加油站管理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新

的突破，从加油站开业至今年，金洞加油站共销售成品油478吨。

二.内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，今年，我站根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以人性化来管理，提倡相互竞争，给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

1.加油站以站长为首，在保证安全生产的同时，对加油站工作人员的安全教育也从不懈怠，强化加油员的安全责任感，在做每一件事情前，先做到风险识别，做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生。在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，并落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。半年来，我站未发生任何安全事故。

四、服务方面

半年来，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们感到一丝温暖，牢记“顾客就是上帝”，以优质的服务赢得回头客。

五、存在的不足

1.因为加油站开业的时间不长，公司接手加油站后还需要很长一段时间的磨合，在品牌效应、客户影响等方面还不足，开拓市场的力度有待进一步加强。

2员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

3.加油站工作人员的服务意识还有待提高。

在即将到来的20\_年里，我加油站将继续加强市场调研，拓展客户市场;严格把关安全管理工作，保证安全经营;提升服务水平，以服务促销售，创业绩。我们相信，企业发展不是一个人的事，只要我们加油站全体员工同心协力，把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长。

加油站工作总结范文 篇6

尊敬的公司领导：

大家好!

光阴似箭，晃眼一瞬间上半年的工作已经过去了，在这里，我将\_\_加油站上半年的工作情况做如下汇报：

1、 加油站的销售情况：

\_\_加油站\_\_年\_月—\_月销售汽油\_\_吨，柴油\_\_吨，共计销售油品\_\_吨，非油品上半年销售共计\_\_元。润滑油销量为\_\_kg。

2、 销量的下降与上涨的原因分析：

\_\_年初中石化才正式入驻\_\_地区，由于\_\_人民

对中石化的认识相对浅薄，故刚开业时每天的销量仅在\_-\_吨，随着时间的推移，人们对中石化逐渐了解并接受，到\_月份时日销量达到\_吨。因为我站所在村镇的半挂车比较多，这也是我站的一个优势。

5月底我公司内\_\_加油站开业后，价格及位置的优势

使得我站一部分加油车辆分流。人际口碑的作用下，我站供给附近的私人加油点，也纷纷去\_\_站打油。将近一半车辆流失。为了提升销量，我也经常走访我站的老客户，

不过收效甚微。

3、 对于客户的管理

我站处于\_\_高速\_\_出口处，周边固定单位较少，

附近村镇的好几辆大车是我站忠实客户。下一步我们将紧抓老客户，创造新客户进一步提升销量。下半年公司铺开“中国石化加油卡”这一业务时，我会更是及时的给新老客户进行宣传，有了丰厚的优惠条件加上我们站全体员工的大力宣传，在公司领导的宏观调控下，相信凭借我站优质的服务态度，质优量足的油品，及丰富的便利店，会给我们带来的销售量的不断看涨。

4、\_\_年下半年工作计划

1，紧抓站内安全管理工作并在我们的站容站貌上狠下功夫的同时还要加强优质服务。

2，严抓安全生产管理，发现隐患及时的处理并上报公司，安全责任落实到个人，要定期的进行安全的培训及学习。

3，抓好站内管理工作，树立——汽油柴油润滑油滴滴品质油，亲情友情同事情浓浓石化情的理念。团结大家搞好日常经营工作。团结就是力量，步调一致才能得胜利。

4，努力完成公司下达的各项任务。

作为站长，我时刻铭记“兵熊熊一个，将熊熊一窝”的座右

铭，不断加强学习，严于律己律人。我将带领我站员工憋足干劲力争将我站评为优质服务站，并努力将我站建设成为一个年销量上半万吨的星级油站。

加油站工作总结范文 篇7

一.经营状况：今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给加油站的经营带给了良好的保证，同时也树立了兵团石油质优量足品牌形象。

进入20xx年，加油站在师分公司带给数质量保证的基础上，用心投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有78辆车，一向在长行加油站加油。我站从20\_\_年就看上一这家客户，他们不仅仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访20余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把兵团石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮忙用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作最后打动了该客户。透过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的服务都十分满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低了5000元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，但是是表示完成销售的第一步，而真正的成功是持续住已有的客户。今年我站一方面用心开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，构成紧密融洽的客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一向坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就能够全部完成，把的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

二.内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅仅体此刻销售量上，就应反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是路加油站和北路加油加气站合并的第一年，而我站的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的用心性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵制度，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水平和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度职责感，激发了员工的工作热忱。

加油站是兵团石油公司在乌市建的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油

加油站站长工作总结(2)集团的高层领导多次来加油站参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理状况、销售量状况以及员工收入状况。高管领导在肯定加油站工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。加油站就存在的问题进行整改，并增加绿化带。

20xx年加油站在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式，在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。加油站大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，加油站员工过生日，加油站会给员工买生日蛋糕，群众会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

三.安全管理：

1.今年加油站一向执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮忙加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急状况。

2.牢固树立“安全第一”思想，落实加油站的各项安全管理制度。

3.抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。

4.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

5.在日常工作中落实安全职责制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一齐安全事故。

四.工作中存在的不足之处：

1.今年加油站未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是;

1).开拓市场的力度不够。

2).因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2.精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3.员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4.管理人员的服务意识还有待提高。

5.设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

五.20xx年的工作思路：

1.加强市场开发力度，用心开发新客户，努力提高销售量。

2.增强管理服务潜力。

3.严格控制应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4.加强员工的思想教育工作，制定完善的考核制度和岗位练兵活动。

5.健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的潜力。

6.加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7.在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

20xx年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

20xx年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个个完美的期望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递加油站每位员工心底最完美的祝愿吧---祝愿兵团石油公司的明天更完美。祝愿兵团石油农十二师分公司的各位领导和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一齐是我们加油站全体员工不变的诺言

加油站工作总结范文 篇8

尊敬的公司领导：

大家好!

光阴似箭，晃眼一瞬间上半年的工作已经过去了，在这里，我将锦山加油站上半年的工作情况做如下汇报：

1、 加油站的销售情况：

锦山加油站20\_年月—月销售汽油吨，柴油吨，共计销售油品吨，非油品上半年销售共计元。润滑油销量为kg。

2、 销量的下降与上涨的原因分析：

20\_年初，德龙运输车队加入，周边矿业开工，用油

量比较多，这也是我站的一个优势。

20\_年12月30日我站改建后开业，为了提升销量，

我也经常走访我站的老客户，发现新客户。

3、 对于客户的管理

我站处于乡镇，周边固定单位较少，附近村镇的好几

辆大车是我站忠实客户。下一步我们将紧抓老客户，创造新客户进一步提升销量。下半年公司铺开“中国石油加油卡”这一业务时，我会更是及时的给新老客户进行宣传，有了丰厚的优惠条件加上我们站全体员工的大力宣传，在

公司领导的宏观调控下，相信凭借我站优质的服务态度，质优量足的油品，及丰富的便利店，会给我们带来的销售量的不断看涨。

4、20\_年下半年工作计划

1，紧抓站内安全管理工作并在我们的站容站貌上狠下功夫的同时还要加强优质服务。

2，严抓安全生产管理，发现隐患及时的处理并上报公司，安全责任落实到个人，要定期的进行安全的培训及学习。

3，抓好站内管理工作，树立——汽油柴油润滑油滴滴品质油，亲情友情同事情浓浓石油情的理念。团结大家搞好日常经营工作。团结就是力量，步调一致才能得胜利。

4，努力完成公司下达的各项任务。

作为站长，我时刻铭记“兵熊熊一个，将熊熊一窝”的座右铭，不断加强学习，严于律己律人。我将带领我站员工憋足干劲力争将我站评为优质服务站，并努力将我站建设成为星级站。

锦山加油站

加油站工作总结范文 篇9

0\_年在\_X公司领导的亲切关心和大力帮助下，在加油站全体员工的积极配合下，\_加油站在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年\_加油站的主要工作有以下几点：

一、经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，\_加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么180升油箱能加200升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效控制了销售节奏;一方面充分利用媒体，宣传中国石油在支持地方经济建设中所履行的“三个责任”，广泛宣传中国石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应平稳。

一年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水平、综合形象水平、综合服务水平，综合效益水平为工作目标，从细节抓起，使加油站管理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，\_加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被\_X公司评为20\_先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二、内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20\_年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平(\_X加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对未位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

1、\_X站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”

的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”我站充分利用\_X品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们\_加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，\_加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被\_X公司评为20\_先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

加油站工作总结范文 篇10

尊敬的各位领导各位同事：

你们好!我是站长，负责分管加油站的经营、建设及日常的安全管理工作。在邯郸公司领导和经理的亲切关怀和大力帮助下，我站紧紧围绕年度工作思路和业绩目标，坚持安全第一的原则，积极抓紧油站站基础建设，大力开发业务，使我站比较圆满的完成了20\_年的各项工作

现将前一阶段的工作向各位领导述职如下：

一是凝心聚力，让员工对形势有充分的认识和估计。我利用片区座谈会和平时巡站的机会，讲形势，摆困难，在广大干部职工中牢固树立市场意识，把满足客户需求作为永其恒的追求，不断开拓市场、占有市场，巩固和扩大市场基础。

二 把经营管理的重心向一线和前沿阵地倾斜。我从接手分管站以来，切切实实拚弃当领导就是指手画脚、下死命令的坏毛病，做到真正为加油站、为员工解决实际问题，排解后顾之忧。永年片区所属加油站分布很不均匀，巡站一次一般得花一天到一天半时间，我不怕路途遥远，每月坚持巡站四至五次，每次巡站逐站确定工作侧重点，例如二十五不准熟练掌握程度，加油“八步法”操作熟练程度，、十大禁令能不能记牢，站内环境卫生是否干净整齐，员工仪容仪表、精神状态如何，员工情绪是否稳定，做到心中有数，运筹帷幄。每次巡站时我还不忘把下发的关于规范服务的文件、学习手册发到每个员工手中，便于他们学习掌握，让员工的服务水平和质量在实践中不断

提高，让员工素质在锻炼中不断提升，让员工在岗位上茁壮成长。三是：

狠抓规范化服务。我们以片区形象站为龙头，以其它小站为纽带，在规范化服务上狠下功夫，用优质、热忱、周到的服务留住我们的回头客，与个体站、中石油站展开竞争，在同等价格下比质量，在同等质量上比服务，让广大顾客朋友感觉到在中石化加油站消费放心、舒心。此外

二)想方设法增销量，巩固大客户，。今年我们面对严峻的销售形式，积极在市场上寻找对策，把握机遇。我先后到每个站找站长和职工座谈，发动职工想办法出主意，增加销量。

三)非油品上围绕“长远有力”的目标，在扩大范畴、扩大实力增加品种上，下功夫。经营业绩不不断上升。

四是安全常抓不懈。今年，永年区以“我要安全”主题活动为契机，认真组织员工学习各项安全管理制度，营造了浓厚的活动氛围，员工围绕“为什么我要安全，”“我的安全责任是什么”，“我如何保安全”，“等问题开展讨论，通过大讨论知道了“安全是对自己生命负责”、“从自身出发，自觉履行安全职责，严格执行安全禁令和纪律，规范了作业行为;同时，组织员工开展事故预想，查找挖掘未遂事件，增强了员工对身边存在的安全危害及时发现并消除的能力。结合各加油站实际，细化加油站安全纪律和规定，在加油站日查，周查，月查中仔细检查，不走过场，不留死角。严格执行资金油品管理制度，加大片区监管力度，及时开展隐患治理，完善应急预案，组织员工开展预

案推演，提高了员工安全防范能力和处置突发事件的能力，确保企业财产和员工生命安全。

回顾一年多的任职情况，在同志们的支持和帮助下，自己在主管的工作上，取得了一些成绩，也存在一些差距和不足，今后，我将加强各方面的业务学习，不断提高自己的思想认识水平、政策水平和业务素质，为领导当好参谋，为同志们搞好服务，谢谢大家。

加油站工作总结范文 篇11

一年来，我局在市国税局和县委、县府的正确领导及有关部门的大力支持配合下，按照市局年初制定的“一个中心、两项创新、三基建设和四个突破”的总体思路，解放思想，开拓创新，凝心聚力，扎实苦干，大力组织税收收入，全面强化“三基”建设，努力提升税收工作的科技含量和服务水平，取得了两个文明建设的新成果。概括起来说，主要是取得了“五大显著成绩”和“十项工作创新”。

——组织收入工作取得显著成绩。去年我局组织税收收入5亿元，较去年实际完成增长30.47%，增长绝对额11678万元，首次突破5亿元大关，提前三个月完成市局下达的税收计划。其中，中央级收入37665万元，比上年同期增长29.15%，增收8501万元;县级收入完成11804万元，比上年同期增长38.51%，增收3282万元;分税种看，两税收入完成48328万元，比上年同期增长31.8%，增收11661万元。

——精神文明建设取得显著成绩。县局获得“省级文明单位”荣誉称号，三个基层分局被命名为市级“青年文明号”。县局获得全县行风测评第一名的好成绩，被评为县直先进单位、廉政建设先进单位、帮扶带救助工程先进单位、执法责任制先进单位、行风建设先进单位等荣誉称号，获得地方经济建设特殊贡献奖。在全县面对面行风评议中获得第一名，在人大对全县13家垂直管理部门评议中获得第一名，创城工作获得全县第一名。

——管理服务工作取得显著成绩。去年8月份，我们在全系统推行了“一窗式”管理服务模式，将担负全县大部分管理任务的城区局办税服务大厅搬迁新址，按照三大功能区和柜员制的要求，高起点配备各项服务设施。所有农村分局全部运行了“一窗式”管理，长山分局成为全市第一个按照“三区式”完全运行“一窗式”管理的农村分局。我们的“一窗式”管理得到了上级领导和社会各界的一致好评，省局先后多次到我局视察“一窗式”管理，安徽省国税局、德州市国税局、菏泽市国税局等单位来我局参观学习，并给予高度评价。

——支持地方经济发展取得显著成绩。我们大力开展招商引资工作，全年共吸引到位资金7760万元，完成县府分配年度计划的862%，在全市国税系统和全县县直部门位列第一，被县委县府授予招商引资一等奖。同时我们大力落实税收优惠政策，全年共为各类企业落实税收优惠4.9亿元，基本与我局税收收入持平，为企业发展注入了巨大的资金支持。

——干部队伍管理取得显著成绩。全面推行了包括文秘员、稽查员、网络管理员和法制员的“四类人才”管理，并建立了集学习、培训、考试于一体的“邹平县国税教育网站”，自去年9月份起每月组织一次考试。同时大力强化廉政建设，健全监督制约机制，创新廉政教育形式,在全县120余家单位参加的党风廉政建设测评中，我局获得第一名的好成绩。

十项工作创新是：

——创新廉政教育方式，研发并应用了“廉洁勤政屏幕保护程序”，得到省市局领导的高度评价，目前已在全省国税系统推广，这一成果引起国家税务总局的高度重视，并被作为全国税务系统的廉政教育创新推荐到中纪委。

——创新教育培训方式，研制开发了“邹平国税教育网站”，填补了网上培训考试的空白。

——创新个体私营税收管理方式，开发应用“协税护税网络监控分析系统”，将个体私营税收管理纳入了现代化管理网络。

——创新重点税源管理方式，开发应用《重点税源监控分析系统》，并在全市推广。

——创新纳税评估管理模式，实施了《一窗式管理异常比对评估办法》，有效拓展了评估工作的使用外延。

——创新网上认证管理方式，我局成为全省第一家推行网络版认证多用户管理系统的单位。

——创新涉外企业税收审计办法，推行《外商投资企业中小企业简易审计办法》，被市局作为先进经验专门下文转发。

——创新外资企业所得税管理，成功实施了《外商投资企业所得税审核评税管理系统》二期开发，实现了原有《外商投资企业所得税审核评税管理系统》与《外商投资企业所得税申报审核系统》的有机结合。

——创新税款征收方式，在全市率先实现个体户税款征收无纸化。

——创新税务检查方式，积极推行税务稽查主查负责制，有效地解决了工作环节复杂、责任不清的问题。

一、一年来的工作情况

(一)大力强化依法治税，组织收入工作取得新突破。

今年税收收入在去年高基数、高增幅的基础上又实现了较大幅度的增长，这主要得益于邹平蓬勃发展的经济形势。但反观税收大幅增长的背后，收入工作也面临着许多困难和压力，复杂多变的市场形势和突如其来的非典疫情使我县经济遭受了巨大冲击。重点税源大户魏棉集团1-5月入库税金因非典较同期减少2132万元，企业出口交易额受到严重影响;华中琥珀啤酒集团随着市场竞争的日趋激烈，市场占有率降低，特别是今年上半年，由于受气候及全国“非典”疫情影响，生产销售一路下滑，今年4月份实际销量1.1万吨,比去年同期减少47%，进入5月份以来,影响逐步扩大,日产量仅为去年同期的25%左右。另外，下岗失业人员再就业、增值税起征点提高等税收优惠政策的出台也对我局的组织收入工作造成了不同程度的影响。面对严峻的税收形势，我们牢固树立大局意识、中心意识和发展意识，采取一切有效措施大力组织税收收入。

1.强化税源监控，向机制要收入。今年以来，我们建立起了包括税源分析、收入调度、网络监控在内的税源监控体系，根据税源变化情况及时采取应对措施，牢牢把握了工作主动权。一是建立重点税源分析机制。我们充分利用自主开发的“滨州市重点税源统计分析软件”直接从ctais提取数据、自动审核的功能对辖区内税源情况进行了深入细致的调查测算，对年纳税50万元以上的企业确定为重点税源监控企业，加大监控分析、预测的工作力度。在此基础上，按照“抓早、抓紧、抓实”的原则，科学合理地将收入计划落实到位，按季下达收入指标，按月调度收入进度。二是建立网络监控机制。为扩大国税机关的信息来源，我们建立起了以县、镇、办事处、村四级机构为主线，地税、工商等部门参与的立体监控网络。为了加强协税组织部门间信息沟通，实现涉税信息共享，拓展信息化协税护税的力度，今年8月份研制开发了“协税护税网络监控系统”，实现了个体双定业户管理信息共享，增强了户籍控管能力，自系统运行以来，我们已通过该系统检索核查工商信息129条，地税信息69条，筛选、清理漏征漏管户37户。三是建立动态监控机制。我们充分发挥会计核算的反映监督职能，利用ctais、辅助决策分析系统的监控效能，实施动态税源监控，及时调查了解企业生产经营和税收变动的情况。对于关系到全局计划的骨干税源企业，局领导亲自靠上抓，并建立起重点税源随时跟踪监控制度，有针对性地采取控管措施，增强了工作主动性。

2.坚持依法治税，以稽查促收入。一是建立新型稽查工作机制，全面实行主查负责制。针对稽查工作实行“四环节”分离后，工作环节复杂、不利于权力制衡的问题，我局按照一级稽查和新岗责体系的要求，推出了主查负责制，并从严格考核奖惩上入手，进一步加大对稽查行为的监督管理，查补收入总额、入库率和处罚率都有较大增长。今年来，查补总收入达到885万元，入库率一直保持在99%，偷逃抗骗税案件处罚面达到100%，总体处罚率达到80.5%;主查人员分配案件检查面达到了100%。二是大力规范整顿税收经济秩序。相继开展了加油站税收专项检查、自营出口生产型企业“免、抵、退”税专项检查和医药行业纳税情况专项检查，专查企业21户，查补税款58.8万元。三是加大发票协查力度。在规范内部管理的基础上，发挥金税工程发票协查系统功能，大力开展发票协查工作。一年来共查处与发票协查有关的案件28起，累计查补入库122.5万元。受托协查发票90份，回复率100%，其中有问题发票立案查处14起，内部生成委托发出133份，回函率100%，全部为查无此户或查无此票的有问题发票，选票准确率100%，为全市在全省各项协查指标处于领先地位起到了积极的推动作用。

3.严把欠税关，向管理要收入。我们针对邹平经济总量大、企业经营情况复杂的实际，将企业欠税作为组织收入工作的重中之重，不断强化措施，严格管理，杜绝了新欠的发生，欠税增减率与去年相比由88.98%降低为-17.19%。工作中，我们积极向地方党政领导汇报情况并取得理解支持，继续落实滞纳金月清制度，严格缓缴税款审批程序，源头控制新欠，努力压缩陈欠。对于生产经营正常，有望清回的企业欠税，制定出了具体的措施和计划，限期清缴入库;对由于企业脱困无望确实难以清缴的欠税，定准性质、核准数额，采取专项措施进行处理。今年来，我们共对全县11户欠税企业逐一进行了调查、分析，对企业欠税形成的原因、经营状况等情况进行了详细的摸底，对具有偿欠能力的3户企业进行了清欠，清缴欠税100万元。同时对\_年5月1日后ctais系统中产生的所有的滞纳金进行了分析处理，共清理滞纳金98户次，金额74.64万元。

4.坚持“税收经济观”，向经济发展要收入。为培植新税源，全力促进经济发展，我们从简化审批手续，缩短审批时限入手，积极落实各项税收优惠政策，有效地缓解了企业资金压力，促进了税收与经济的良性互动。今年来，我们共为19户福利企业办理退税1672万元，为11户粮食企业、130户废旧物资企业审批免税12272万元，为4户饲料生产企业、1户资源综合利用企业审核免税559万元。结合县委县府开展的对福利企业清理整顿，为全县23户福利企业办理了年检手续，为全县出口企业办理出口退税10568万元，免抵退税23829万元，比上年同期增长26.8%，办理超税负返还134万元，为全县的对外出口注入了新的活力。同时，针对今年我县出口企业增多，外贸出口急剧增长，但退税指标紧张，影响企业生产和出口的实际情况，我局急企业所急，在积极与上级局联系协调，为企业尽可能多争取退税指标的基础上，积极与县对外经济贸易委员会、职能银行协调，及时开办了出口退税质押贷款业务。今年以来，已帮助山东魏桥纺织股份有限公司等出口企业办理出口退税质押贷款7500余万元，已到位资金6450余万元，有效地缓解了出口企业资金紧张状况，促进了企业的发展。

(二)强基固本，开拓创新，税收管理再上新水平。

1.抓宣传，营造良好的纳税环境。今年我局紧紧围绕“依法诚信纳税，共建小康社会”的主题，认真组织开展了形式多样、富有成效的税收宣传活动。一是积极向地方党政领导汇报工作进展情况以及存在的问题和困难，定期邀请县、镇领导视察国税工作，倾听建议意见，赢得了理解和支持。今年县府有关领导多次在全县财贸工作会议上，要求各级党政和有关部门大力支持税务部门开展工作，营造了良好的工作环境。二是做好信息新闻宣传工作。我局充分利用报刊电视覆盖面广、宣传效果好的优势，对系统内的先进典型、成功经验以及涉税违法案例及时做好宣传。全年共在各级各类新闻媒体发表信息、新闻稿件近300篇，其中：中央级30篇，省级48篇，市县级200余篇。三是开展了形式多样的宣传活动。税收宣传月期间，我局在县体育广场举办了以“依法诚信纳税，共建小康社会”为主题的大型税收宣传文艺演出，以包括歌曲、舞蹈、小品、吕剧、京剧等群众喜闻乐见的15个文艺节目，讴歌了依法诚信纳税的道德风尚，近5000名群众观看了节目。期间，我们向观众发放宣传材料6000余份，接受涉税咨询50余人次，使广大观众在欣赏文艺节目的同时受到了税法教育，收到了较好的宣传效果;4月20日，我局在邹平商厦门前举办了“a级纳税信誉企业风采展”活动。聘请专业摄影师为a级纳税企业制作了丰富多彩的图展照片，并制作了设计精美、灯光一流的宣传橱窗。对他们依法经营和诚信纳税所取得的辉煌成就进行了充分的展示，在社会各届引起了强烈反响;4月18日至20日，在县局职工宿舍篮球场，成功举办了首届“全县税收诚信杯职工篮球邀请赛”。企业、单位干部职工及当地群众计\_余人观看了比赛，期间，印发《征管法》及实施细则宣传材料3000余份，对进一步推动邹平国税各项工作的开展奠定了良好的群众基础。另外，我局还以《邹平日报》为主要阵地，组织专版连续刊登了20家a级纳税信誉企业的经营成就和诚信纳税观念方面的文章，发挥他们的示范带动和典型教育作用，在全社会营造了一种“依法纳税，共谋发展”的浓厚氛围，使“依法诚信纳税，共建小康社会”的宣传理念深入到千家万户;国庆期间，我们紧紧抓住县委“十·一”在体育广场举办“黄河杯”精神文明风采展活动的有利时机，编排了20余人参加的方队，展示国税精神文明建设成就为主要内容的展牌，向游人展示了我局“文明治税”、“文明办税”的精神面貌和近年来创建省级精神文明单位的风采历程，提升了良好的国税形象;12月6日，我局还积极参加了县府组织的“法制日”宣传活动，散发宣传材料6000余份，县局分管领导在邹平电视台新闻栏目结合有奖发票启动做了专题讲话。

2.抓依托，全面推进税收信息化进程。为使信息技术真正成为推动税收工作的第一生产力，我们牢固确立信息化建设在各项工作中的基础地位，积极依托计算机网络技术，研制开发适应形势需要的管理应用软件，税收管理层次得到了全面提升。一是适应重点税源监控需要，开发并应用重点税源管理软件。重点税源管理工作主要靠企业报表手工统计完成，指标多、任务重，且容易出错，今年以来，省局又进一步扩大了重点税源的监控范围，将监控标准由年纳税额1000万元调整到100万元，监控业户由最初的5户增加到15户;市局的监控范围也由当初的100万元调整到50万元，监控业户由32户增加到74户。监控范围的调整，无形之中增加了统计人员的工作量和工作难度。为此，我局根据工作需要，历经3个月时间，于7月份研制开发了“重点税源统计分析软件”。该软件具有直接从ctais提取数据、自动审核、速度快、准确率高的特点，大大提高了工作效率，得到了市局领导的肯定认可，并在全市范围内推广应用，并被冠名为“滨州市重点税源分析软件”。二是适应税收管理的需要，研制开发了“协税护税网络监控系统”。为了加强协税组织部门间信息共享，提高协税护税的科技含量，今年8月份，我局研制开发了“协税护税网络监控系统”，10月份又组织专人对系统进行了功能拓展，在完善、弥补工商地税联网系统垃圾数据多、无查询功能等弱项问题的基础上，增加了语音举报、分类处理、信息发布、适时查询以及与ctais挂接端口等功能。为国税、地税、工商等管理部门之间信息交流提供了一个高效、快捷、严密、闭合的共享网络，这一管理系统不但强化了个体私营税源的监控力度，而且解决了征管力量不足的问题，降低了监控成本。系统开发期间，市局领导对开发工作相当重视多次亲临指导，并在全市国税系统“三基建设”工作会议上进行了演示汇报，受到与会领导的好评。三是适应干部培训教育需要，建立“邹平国税教育网站”。9月初，我局按照“低成本、重实用、高效率、便操作”的原则，建成了集学习、培训、考试于一体的“邹平国税教育网站”，在系统内实现了网上学习与网上考试的自动化，为干部群众讲学习、强素质提供了良好的教育平台。四是适应外商投资企业税源监控需要，开发并完善了《外商投资企业审核评税管理系统》。十月份，我局组织信息技术与业务骨干人员，对由我局开发的《外商投资企业和外国企业审核评税信息系统》进行拓展完善，该软件已在全市国税系统得以推广。

3.抓管理，夯实征管基础。一是健全完善了各项规章制度。规范完善的制度体系是行政行为的规范和标准，为进一步促进管理和执法的规范化，我们对原有的制度体系进行了全面细致的梳理整合，形成了包括会议制度、签报制度、请销假制度等22项管理制度在内的制度体系。在解放思想大讨论活动期间，组织全局干部职工学习、讨论，并结合反馈建议，再次进行了修改，形成了易操作、实用性强的制度体系，为加强内部管理提供了有力保障。二是强化征管基础建设。今年来我们把加强征管基础建设作为全面提高征管水平的着力点，在全面统一规范征管程序、办税文书和管理手续的基础上，着力加强基础数据的管理监控工作。在系统内部实施了“绿色数据”工程，成立了ctais数据管理办公室，建立了数据管理制度和数据管理员工作岗位，充分发挥ctais的及时反馈功能，做好数据备份工作，确保数据的真实有效，为税收管理提供了科学依据。三是加强征管质量考核。我们重新修订完善了《征管质量考核细则》，把税收征管质量纳入系统目标管理考核，在此基础上，借助ctais及各项辅助分析软件，对征管质量的各项指标进行动态监控，对达不到标准指标的单位及时督促改进。在今年省市局组织的征管基础检查和执法执纪检查工作中，我们根据监控的以及各单位自查出的6类30项近300个问题进行汇总整理，依托县局局域网在系统内定期进行通报，使各单位相互对照，发现经验，找出差距，促使基础较差的单位知不足而奋进。对在工作中要求不严、操作有误的地方加以明确，对共性的问题制定了规范的业务流程，使该项工作顺利通过了市局的督导、检查，并被市局通报表扬，被省局评为征管基础检查优秀单位。今年我局的征管质量有了明显好转，与去年相比，按期登记率由95.43%提高到了97.96%，四季度连续三个月达到100%，申报率提高到99.7%，滞纳金加收率按户达到了81.04%，按金额达到了19.84%，入库率达到了100%，欠税增减率也由去年的88.98%降低到-17.19%。

加油站工作总结范文 篇12

20\_年在中国石油化股份有限公司领导的亲切关心和大力帮助下，以强化内部管理为重点，以提高积极效益为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的。一年来在分公司各位同仁的帮助下，在广东湛江石油分公司南亭加油站全体员工的积极配合下，南亭加油站在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年南亭加油站的主要工作有以下几点：

一.经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，南亭加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么180升油箱能加200升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效控制了销售节奏;一方面充分利用媒体，宣传中国石油在支持地方经济建设中所履行的“三个责任”，广泛宣传中国石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应平稳。

一年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水平、综合形象水平、综合服务水平，综合效益水平为工作目标，从细节抓起，使加油站管

理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，从20\_年万旭升托管站到现为止，南亭加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被广东省石油企业湛江石油分公司评为20\_先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二.内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20\_年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平(中石化加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对未位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

1、万旭升站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，

强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”我站充分利用中石化品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2企业发展不是一个人的事，只要我们南亭加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们

为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

加油站工作总结范文 篇13

为了做好成品油安全生产工作，我局于20\_\_年8月中旬安排两个小组分别对全市加油站点进行了全面检查。为进一步贯彻落实《关于做好全市油库及加油站安全管理专项检查的通知》(怀商发[20\_\_]45号)文件精神，10月中旬我局再次组织相关人员对辖区内成品油企业进行了抽查，现将安全管理专项检查情况总结如下：

一、组织保障情况。我局领导高度重视成品油安全生产工作，成立了专项检查领导小组，制订了周详的工作方案并要求分管领导在此段时间重点抓该项工作。9月23日，向有关成品油经营企业下发了《关于开展全市加油站安全管理专项检查的通知》，明确了检查目的、方式、方法、时间安排、范围和内容。

二、专项检查情况。根据要求，辖区内各加油站点于9月24日至10月3日进行自检自查，并上报自查评估报告;10月6日至10日我局对照怀商发[20\_\_]45号文件规定事项到各加油站点进行全面检查。两次专项检查共出动执法人员30人次，第一次并全面检查，共检查加油站点33家，第二次专门抽查加油站5家。

三、存在问题分析。

检查中发现，中石油和中石化所属加油站各项规章制度较为完善，社会加油站安全管理规章制度基本完善，但部分加油站成品油购、销、存管理制度和帐表缺项较多。在第一次执法检查中发现有些加油站存在购销假冒伪劣成品油的现象，情节严重的如岩垅乡、托口镇、雪峰镇三个加油站因销售劣质油品已被公安部门立安查处，现正在处理中。

在第二次检查过程中存在问题主要有：一是加油站点没有在显著位置设置投诉信箱及行政主管部门投诉电话;二是部分加油站巡检查记录不完整;三是个别加油站点摩托车加油未按规定规范操作;四是有些柴油零售点没有健全安全、消防等方面的规章制度;五是部分加油站点没有健全成品油购、销、存和出入库台账和保留证明成品油来源、销售去向的凭证、票据。检查中对问题严重的加油站并下发了整改通知书，要求在规定的时间内务必完成整改工作。

通过此次专项检查，进一步规范了企业经营管理行为，全面排查治理安全隐患，对存在的问题及时督促整改，对健全各项规章制度，严格执行安全规程和标准，做好安全防范工作，有效遏制各类安全生产事故的发生，起到了积极的促进作用。

加油站工作总结范文 篇14

自我介绍一下，我叫×常常，×年参加工作。200×年4月起担任加油站站经理。在担任站经理的两年中无论在个人能力上，还是在业务水平上我都有了很大提高。但我知道是领导的关心，同事的支持，才使我有了今天的成长，在这里我要向大家表示感谢！ 缩小眼光看成绩，放大视野看问题。在工作中我还有很多不足，但我请大家相信，我做得不是最好的，但是我是最努力的。

对于今后的工作思路主要从以下几个方面着手：

一、进一步做好加油站安全管理工作

安全工作是企业发展的生命线，任何工作都不能离开安全，只有在安全工作的基础上，才能做好加油站的各项工作。

1、进一步增强安全意识，加强安全引导，减少安全隐患。做好加油站员工的安全意识教育工作，同时，认真做好警示、提醒、劝导，杜绝车辆进出无

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找