# 消费扶贫工作总结消费扶贫工作领导小组会上的发言材料

来源：网友投稿 作者：逝水流年 更新时间：2024-10-15

*扶贫是保障贫困户的合法权益，取消贫困负担。政府帮助贫困地区加大人才开发、完善农民工人才市场。建立发展工农业企业、促进生产摆脱贫困的一种社会工作，对贫困农村实施规划，旨在帮扶改善贫困户生活生存条件和扶助贫困地区发展生产，改变穷困面貌。本站今天...*

扶贫是保障贫困户的合法权益，取消贫困负担。政府帮助贫困地区加大人才开发、完善农民工人才市场。建立发展工农业企业、促进生产摆脱贫困的一种社会工作，对贫困农村实施规划，旨在帮扶改善贫困户生活生存条件和扶助贫困地区发展生产，改变穷困面貌。本站今天为大家精心准备了消费扶贫工作总结消费扶贫工作领导小组会上的发言材料，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　消费扶贫工作总结消费扶贫工作领导小组会上的发言材料

>　　经贸局

>　　一、消费扶贫工作落实情况

　　1、认真安排部署

　　召开局党组会在总结我局去年率先推行实施消费扶贫工作经验的基础上，对今年消费扶贫工作进行研究部署。同时，扎实调研，从行业内筛选规上工业、限上贸易企业部分大型超市、宾馆酒店，积极引导参与实施消费扶贫工作，推动工贸企业同农业企业以及贫困村和贫困户农副产品产销信息互联互通。

　　2、大力宣传推动

　　深入企业认真组织开展形式多样的宣传推介活动。20xx年国庆期间，发动局企业包联组干部进企业，动员采购贫困村、贫困户农副特产品，好又多超市积极与栗子坝村专业合作社联系，提供场地及销售柜台，现场宰杀、展销土鸡，此项活动一直持续到年底，收到了宣传和促销双重良好效果。紧抓“全国扶贫日”契机，大力鼓励企业通过企业工会、食堂等采购帮扶村农副产品，一周内陕钢、汉钢、八一锌业、尧柏等规上企业采购金额xx余万元;年底前局机关工会组织采购农副产品金额达x万余元。另外，国企合力团向汉唐茶叶投资xxx万元，支持农户大力发展茶产业，提升品质和对外销售，xxx余户贫困户从中受益。

　　3、强化组织实施

　　今年x月中旬，积极协助筹备全县消费扶贫签约大会。会议当天，xx家企业现场签订消费扶贫采购意向或协议xx份，拟采购农副特品种有xx余种，金额达xxx万元。会后，积极跟进，逐家督促企业抓好协议或意向落实。

>　　二、下一步工作措施

　　进一步加强消费扶贫工作宣传，力争动员更多企业参与和实施消费扶贫工作，履行企业社会义务;督促消费扶贫意向、协议签约企业兑现和落实承诺，积极采购农副特产品;进一步加快电商示范县建设项目，力争农副产品物流服务等体系早日建成投用。

>　　民政局

>　　一、主要做法：

　　一是积极号召局系统党员干部职工主动购买对口帮扶贫困村的农副产品。组织局系统党员干部职工开展“消费扶贫、你我同行”主题党日活动。由驻村工作队提前做好需求统计和产品对接，广大干部职工购买贫困户家中的茶叶、竹笋、猕猴桃、猪肉、土鸡、鸡蛋等农副产品，累计消费xxxxx元。在去年xx月xx扶贫日，组织局系统单位购买贫困户茶叶x.x万元。

　　二是工会引导。号召局系统各单位采购工会会员节日福利物资时，优先选择帮扶村的农副产品。

　　三是食堂直供。倡导有自办食堂的下属单位，及有意愿的养老服务机构、社会组织与帮扶村建立稳定的农产品定向直供机制。

　　四是动员社会力量参与消费扶贫。印发《动员社会组织参与消费扶贫助推脱贫攻坚工作方案》，结合“共建促脱贫”、“百社百村”等帮扶活动，充分引导xx家社会组织采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困村农副产品，累计消费xx.x万元。去年x月，xx县青年志愿者协会共发动志愿者xx人次，在县城分五个售卖点，帮助朱家河村销售滞销香菇xxxx斤，抢收经济效益xxxx元。县社工协会、美容美发协会、慈善协会、福康老年公寓、汉水人家公益志愿者协会、博爱医院等社会组织充分发挥自身优势，提供产业扶持，技术指导，扶贫岗位、公益救助，教育讲座等服务，累计投入帮扶资金xx.x万元，受益x.x万人次。

>　　二、下一步工作计划：

　　一是推动电子商务营销。鼓励电商协会定期到结对帮扶村开展扶贫农产品集中推介、订购、产销对接和线上线下联动促销活动。

　　二是促进商场超市直销。引导商贸流通类协会要通过搭建各类商场、超市等直销平台，全面拓款贫困村农副产品销售渠道;协调相关业务主管单位，在职工数量较多的民办学校、医院等民办非企业单位开展消费扶贫活动。

　　三是继续组织好系统干部职工开展结对帮扶助销活动。

>　　工商联

>　　一、前期工作开展情况

　　(一)宣传引导，广泛动员，凝聚消费扶贫合力。通过召开座谈会、发放消费扶贫宣传页、倡议书，利用新媒体平台发送消费扶贫有关信息等方式，号召民营企业提高对消费扶贫的认识，创新扶贫方式，提高扶贫成效，建立“万企帮万村”精准扶贫机制，确定xxx个非公企业帮扶全县xx个贫困村和部分贫困面较大的非贫困村，夯实了帮扶责任。

　　(二)分类指导，因企施策，促进消费扶贫见实效。对涉农企业鼓励采取与帮扶村订单农业，做好产前产中产后服务，统一收购，增加农民收入。对非涉农企业，引导主动消费本县农产品，优先购买所帮扶村的农产品，通过消费带动贫困户增收。

>　　二、下一步打算

　　一是提高政治站位，鼓励引导会员企业积极支持参与“万企帮万村”消费扶贫行动，倡导以购代捐、以买代帮的扶贫理念。二是积极搭建对接平台，引导企业与贫困村、本地企业与外地商会企业建立农畜产品供销合作关系，促进消费扶贫。推选xx县农产品进入全国工商联“联成e家”app消费扶贫平台。三是联合扶贫办、农业农村局等单位，利用“农民丰收节”、扶贫日等活动平台，组织县内外商会企业参与“消费扶贫见行动、助力脱贫献爱心”等商贸活动，宣传推介xx县农产品。

>　　卫生健康局

　　20xx年，卫健系统局机关工会会员福利采购扶贫农产品xxxx元，系统职工购买贫困户农副产品x万余元。今年卫健系统与扶贫企业及贫困村签订消费意向xxx万元。下一步，我们将以自身消费为牵引，从履行协议、消费扶贫宣传、贫困村帮扶等方面着手，推动消费扶贫工作全面落实到位。

　　一、认真履行签约协议。督促落实与带贫企业和贫困村签订协议的县医院、中医院、卫健系统工会等x家单位，积极主动与协议单位开展合作，认真履行消费扶贫协议，是消费扶贫工作落地生根，目前正在协商采购合同具体细节。

　　二、加大消费扶贫宣传。积极转发传播消费扶贫信息，发动身边亲朋好友参与消费扶贫，共同推动并逐步形成系统“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的良好社会氛围。

　　三、鼓励引导消费扶贫。引导对口帮扶单位和社会力量积极参与，大力推广扶贫特色产品，以消费扶贫推动产业扶贫。同时在工会会员福利采购时，采购金额不低于会费的xx%;在家庭消费计划中，包扶干部首选贫困户产出的农副产品等。

　　四、打造特色品牌。我们将为系统帮扶的贫困村制定产品推销计划，利用网络技术，依托直播平台、微信圈、包扶干部亲力采摘等方式，将特色产品立体直观呈现给消费人员，增加特色产品的吸引力。帮助贫困群众改进产品包装、提升产品质量、加大特色产品推介，增加农副产品附加值，提升贫困群众收入。

>　　委宣传部

>　　一、消费扶贫工作开展情况

　　脱贫攻坚以来，县委宣传部紧紧围绕选定消费扶贫主体、选准消费扶贫手段两个方面开展消费扶贫工作。一是组织帮扶干部入户排查。筛查有较大规模产业发展但产业滞销的贫困户并加以宣传报道，引导社会各界人士购买其农产品，助力贫困户增收。截至目前，利用“美丽xx县”等发布平台发布助农推销x次，点击量接近xx万人次。二是大力开展消费扶贫活动。利用机关工会或鼓励干部促销的方式，动员机关干部自发购买贫困户农副产品。截止目前，购买周家山镇销售有机大米xxxx余斤，柑橘xxxx余斤;购买元墩镇渭溪沟村销售茶叶xx斤;购买包扶贫困户鸡、鸭、鹅和蛋类，以及天麻、草莓、双孢菇等若干斤(个)。累计消费达x.x万余元。

>　　二、消费扶贫工作宣传情况

　　去年以来，我部利用“报、台、网、微、端”全方位、立体化打造宣传矩阵，积极开展与消费扶贫工作有关的宣传报道，据不完全统计，已在市级以上媒体刊发消费扶贫相关稿件xxx余篇。

　　x月x日，人民铁道网、国际在线、xx脱贫攻坚、西部网、西北信息报、三秦网等中省主流媒体相继报道了我县消费扶贫签约大会，对全县消费扶贫开展情况做了宣传。x月x日至xx日，xx电视台今日点击栏目深入我县就辣椒、肉牛等产业发展情况做了采访宣传，进一步提升了我县特色产业知名度，推动消费扶贫发展新局面。同时，我们将以x月中下旬开展的第二届“定军山下xx县情”摄影大赛为契机，充分挖掘全县特色产品、自然风光、名胜古迹、城乡风貌、全域旅游等方面的新变化、新成就，推动全县以发展休闲农业和乡村旅游发展，促进旅游消费扶贫。

>      财政局

　　去年以来，县财政局采取灵活多样的消费扶贫方式，达成消费扶贫交易金额xx.xx万元。

　　一是发挥职能优势，部门协调联动。创新政府采购工作机制和服务理念，联合扶贫办、供销社印发《政府采购贫困地区农副产品实施方案》，鼓励各级预算单位通过网络销售平台先行启动贫困地区农副产品采购工作，建立政府采购政策支持消费扶贫数据库，推动全社会广泛参与贫困地区农副产品工作，助力打赢脱贫攻坚战。

　　二是强化组织领导，措施细致有效。制定《xx县财政局消费扶贫促产业增收实施方案》，细化措施，落实责任单位和责任人，对优先购买贫困地区农副产品相关政策做了明确规定，在增强扶贫产业带贫益贫能力的同时充分调动县直财政系统广大干部职工参与消费扶贫的积极性。

　　三是机关食堂直供直采，成为消费扶贫“新常态”。对包抓帮扶的武侯镇钟楼村农产品进行定向直采，建立长期稳定的定向采购合作机制。

　　四是工会福利定向采购，让消费扶贫真正落到实处。20xx年至今，局工会通过县上消费扶贫定点销售渠道累计采购扶贫产品x.x万元，为全局xxx余名工会会员发放会员节日福利。

　　五是线上线下同时发力，实现一对多消费扶贫。开展“干部+贫困户”帮扶模式，通过线上带货、线下展销。驻村工作队、第一书记、对所帮扶的贫困村所有的农特土产品生产量、产品质量、市场的需求量、农户的销售目标，进行全方位调查摸底，建立消费扶贫档案。结对帮扶干部充分发挥思路宽、交际广、渠道多的优势，为帮扶对象农特产品代言，通过线上线下开展熟人销售，向朋友圈、亲朋好友推荐产品，拓展销售渠道，线上线下同时发力，20xx年至今全局帮扶干部助力消费扶贫，累计销售金额达xxxxx元。

>　　总工会

　　自开展脱贫攻坚工作以来，xx县总工会深入贯彻中央和省、市、县委实施脱贫攻坚战略决策部署，落实省、市总工会有关消费扶贫工作要求及会议精神，把开展消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的一项重要任务,充分利用工会组织优势,广泛发动全县各级工会组织和广大工会会员，积极投身到消费扶贫行动中来,尤其是要求各级工会组织科学合理使用工会经费，加大消费扶贫力度，在助力脱贫攻坚中彰显工会组织的责任和担当。

>　　一、强化领导，提高认识。

>     县总工会把消费扶贫工作纳入全年工作总体安排，与工会其他工作同安排、同部署、同落实，要求各级工会组织将消费扶贫纳入本单位工会工作的重要内容，助力打赢脱贫攻坚战。

>　　二、广泛宣传、细化举措。

     一是及时转发《xx省基层工会经费收支管理办法实施细则(修订)》和市总工会《关于使用工会职工福利经费加大消费扶贫力度的通知》，要求各基层工会组织严格落实“工会会员节日慰问品的采购优先选择贫困地区生产、销售的扶贫产品，采购金额应达到当年慰问品金额的xx%以上”的规定;各级工会组织在采购“送清凉\"、“送温暖”活动慰问物资时，在同等条件下要优先采购帮扶村生产的农产品。据统计，截至目前，我们了解和掌握全县基层工会和职工在元旦春节期间购买扶贫产品，金额达xxx余万元;二是县总工会拟定下发了《关于巩固提升我县脱贫攻坚工作成效的实施意见》，专门对消费扶贫工作提出了具体的要求和措施;三是在全县各级工会组织中开展多种形式的消费扶贫倡议宣传活动，通过微信公众号、QQ群向全县广大工会会员发出倡议，加强对消费扶贫工作的宣传引导，培育工会干部和广大职工消费扶贫献爱心的理念，引导广大干部职工积极购买帮扶村(农户)的农产品，促进贫困户增收;四是利用工会宣传平台，在xx工会网、汉中工会微信号“消费扶贫”专栏中大力宣传我县核桃、板栗、香菇、木耳、天麻等特色农产品，把xx县农产品向外推介，提升我县消费扶贫产品的知名度，让县内外人群方便购买和使用到质优价廉、安全放心的农特产品。五是积极联系相关商贸企业，搭建平台协调产销精准对接，充分利用“互联网+”促进消费扶贫,为贫困村、贫困户的产品打开销路;在春节前组织各单位职工会员对包扶村贫困户生产的土鸡、土猪肉、土蜂蜜农特产品，按市场价格发起预定认购活动，帮助贫困群众增加收入;六是号召动员各企业和爱心企业(人士)等社会力量采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务，帮助贫困人口增收脱贫。

>　　三、强化督导，跟进落实。

     将消费扶贫纳入各级工会工作计划，并将其作为各基层工会工作考核重要内容。要求各基层工会组织把使用工会职工福利经费促进消费扶贫作为工会助力脱贫攻坚工作的重要抓手，每月将职工福利消费扶贫情况统计表及印证资料及时报送至县总工会办公室。还把此项工作纳入规范工会经费管理使用的督查范围和审计内容，进行督促检查，对工作不力的基层工会进行通报批评。通过以上措施，确保推动工作落到实处、见到实效。

>　　四、下一步工作打算

　　一是认真贯彻中、省、市、县关于消费扶贫的工作要求，加大消费扶贫宣传力度，通过各类媒体、各种平台、各种会议和培训加大对我县消费扶贫产品的宣传和推介;二是以查检工会经费收支情况为抓手，促进全县各基层工会组织在采购职工节日福利、慰问品及“送清凉\"、“送温暖”活动所需物资时，优先采购帮扶村生产的农产品，同时鼓励和号召全县广大职工在购买日常生活用品中尽量选购贫困户农的副产品;三是动员各企业和爱心人士等社会力量采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务参与消费扶贫。

**消费扶贫工作总结消费扶贫工作领导小组会上的发言材料**

　　为认真贯彻落实国务院、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，\_市扶贫办根据自身实际情况制定了《2024年\_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

>　　一、消费扶贫进展情况

　　一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由\_市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的\_援x工作座谈会召开，会上，\_\_工作队专门就2024年援x扶贫工作专题作了报告，计划由\_市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开\_市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3个，帮助贫困户销售农副产品增收\_万余元。

　　二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等\_万余元，捐助发展生产帮扶物资达\_万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱\_超市、x和\_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

　　三是打通线上线下销售渠道。制定印发《\_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《\_市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确\_市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成\_镇、\_乡、\_镇电子商务集中培训工作，累计培训\_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达\_万余元。

>　　二、存在的问题

　　受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

　　>三、下一步计划

　　一是抓好电子商务进农村工作。加快\_镇电子商务服务中心建设，\_\_村电商服务站点建设，引导贫困农户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

　　二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

**消费扶贫工作总结消费扶贫工作领导小组会上的发言材料**

　　宁陕县教育体育局：

　　大河乡九年制学校以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为指导,解决贫困户产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进农产品、畜产品、劳务服务与市场需求有效对接。促进产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫。

　　学校高度重视，专门成立以校长为组长，政教处、总务处、教育工会等部门负责人组成的消费扶贫工作领导小组，全面负责学校消费扶贫工作。认真组织校工会、总务处、政教处等部门以发职工福利、食堂采购、个人消费等方式，切实落实我校教育消费扶贫任务，以消费促进贫困群众增收，提升精准扶贫成效。

>　　一、主要工作和做法

　　1、成立大河乡九年制学校消费扶贫工作领导组

　　组长：

　　副组长

　　2、积极宣传涉农产品购销活动。为推动农产品和畜产品参加我校师生食堂集中采购活动，学校总务处及时收集建档立卡贫困户和专业合作社农产品滞销信息，宣传动员参加学校食堂食材招标议标会，在保证质量和安全的条件下优先选购。

　　3、组织各部门助销。校工会、政教处等部门联合推进贫困村农产品的消费，利用为员工发放福利，教职工个人消费需求，组织展销辖区贫困户农产品展销活动等方式，解决贫困户的滞销农副产品。

　　4、积极对接县消费扶贫开发公司，签订消费扶贫供销协议。按照招标合同，大宗食材(米，面，粮油，蛋，奶)由羌州控股集团(县扶贫开发公司)统一集中供应。

　　5、落实扶贫产品线上线下采购工作，全体教师通过“扶贫832平台”积极采购线上扶贫产品，全面完成年度采购任务。

　　6、全体教师安装社会扶贫app，借助该平台帮助贫困户推介发布闲置物品信息和农产品信息，传递爱心与正能量，助力消费扶贫。

>　　二、消费扶贫成效

　　1、稳定了当地贫困户的长期增收，激发了贫困户“扶志、扶智”信心。

　　2、培育了贫困村特色产业，为脱贫户可持续发展奠定了基础。

　　3、有利于动员全体教职工参与社会扶贫，形成人人可为，人人乐为的消费扶贫氛围。

　　4、2024年1-9月，九年制学校食堂共消费县扶贫开发公司、专业合作社和经营主体及农户大米5630斤，14078.7元;面粉2750斤，5500元;面条3748斤，9213.8元;菜籽油2400斤，15780元;纯牛奶4800盒，9840元;核桃露3600盒，7200元;大肉1251.4斤，29902.6元;蔬菜36614.79元，干杂调料8498元。合计：136627.89元;小学食堂共消费县扶贫开发公司、专业合作社和经营主体及农户大米2900斤，6624.78元;面粉1200斤，2204.84元;面条1080斤，2328.44元;菜籽油780斤，4651.32元;纯牛奶2400盒，4513.76元;核桃露720盒，1274.34元;大肉593.5斤，13426.5元;蔬菜15815.7元，干杂调料3759元。合计：54598.68元，全镇总计191226.57元

　　5、全镇学校教育工会68名会员购买专业合作社土蜂蜜、木耳共计232斤，金额15720元，用于职工福利予以发放。

　　6、党员教师认购帮扶贫困户学生家庭农副产品26173元。

>　　三、今后工作打算

　　1、教育工会助销:认购贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品原则上不低于13600元(人均不低于200元)，作为工会福利予以发放。

　　2、食堂集中采购:采购来自贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品，积极参与消费扶贫。师生食堂由各校负责，一个扶贫年度内采购不少于50000元。其中九年制学校食堂一个扶贫年度内采购不少于30000元，苍社小学食堂一个扶贫年度内采购不少于20000元。

　　3、“结对帮扶”教师认购：全镇68名教师结对帮扶建档立卡贫困学生102人，除学习帮扶，生活关爱外。本着教师自愿原则，对所帮扶的贫困学生家庭在一个扶贫年度内直接购买来自该户的农副产品不得低于200元。

　　4、党员干部认购：学校党员干部带头参加消费扶贫,每名党员干部一个扶贫年度内原则上到帮扶贫困户直接购买或到带贫成效明显的经营主体购买农副产品不少于300元。

　　5、劳动工具采购:学校用于师生集体劳动使用的工具，如笤帚，扫把，筲箕等联系贫困村的贫困户购买。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找