# 广告专业认知实习总结ppt模板

来源：网友投稿 作者：月落乌啼 更新时间：2024-10-19

*我们这学期的的认识实习已经圆满完成了，认识实习充实了我们的学习生活，我学到了许多书本上无法体验的知识。通过实习学习，我感触颇多，得到许多新的认识，对许多问题多了深一层次思考。　　这次实习我们参观了吉林天成龙行广告有限公司和吉林大学广告学系，...*

我们这学期的的认识实习已经圆满完成了，认识实习充实了我们的学习生活，我学到了许多书本上无法体验的知识。通过实习学习，我感触颇多，得到许多新的认识，对许多问题多了深一层次思考。

　　这次实习我们参观了吉林天成龙行广告有限公司和吉林大学广告学系，同时完成了吉林省一级市场的饺子粽子受众及商家的市场调查。

　　吉林天成龙行广告有限公司是一家综合性广告公司，国家一级广告公司，对他们公司的详细周全参观学习和公司运作总监王老师的现场答疑指导，让我感受到了浓厚的企业文化氛围和规范的操作流程，传播领域先进的技术手段，企业周全的人本关怀。

　　我们与王老师的面对面的问答，让我感受到了自己所学知识的欠缺，知识面的狭窄，问答也让我感受到了王老师作为一个资深广告人的人格魅力。我认为广告并不是一个容易的行业，其实广告人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学 生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的广告，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒人们对广告的注意，是广告人必须要注意的。广告有基本必须的元素 1. 由美术构成并且有一定的水准。 2. 文案方面朗朗上口，简洁有利，击中要害。 3. 必须要能表达出来，并在恰好的时间点上。 4. 广告要做一个的营销员， 广告绝对不是一个艺术，它是一门生意，只是用比较美术的方式呈现。而这其中也包含了：要有策略;要有系统结构：要有风格。而这也是令广告人最兴奋的地方。像nike的风格相当强烈而吸引人;目前手机广告风格只能说是一个简单的销售讯息。所以作广告时，不是在说明其产品的特性，而是在做一个策略，并赋予一个体系风格 ，也就是品牌在生活上的感觉。 1.最重要的是获得注意。否则，75%的广告没有人会去注意。而且，这也是广告最原始的意义。 2.邀请阅听人进入广告世界。在现今多媒体发达，网络发展快速，需要更多手法。 3.要有结构内容，否则无法成立。

　　投入广告，它所带来的超乎你的想象。广告并非独立于创意边缘，它是客户重要的行销伙伴。广告在为一个目的工作，讯息要引人入胜，内容要可信。1.消费者:解决消费者问题 2.产品本身:消费者记的是消费经验，使用的好处和坏处，它是否改变了生活的某部分。 3.竞争对手:在市场上的同类竞争。 要多和消费者沟通和调查，了解市场状况，广告是个问题产业，要解决问题 建知名度、个性、价格、通路…等。人是广告最重要的因素，分析问题、原因，针对问题并且响应，要做一个广告。广告要说服谁(目标消费群)，产品将给你什幺好处，赋予风格，而作广告，最难的便是赋予标记风格。

　　如何让商品有感情的呈现是相当重要的，这来自于如何找到和消费者相关的地方。在kgi银行的广告里，我们看到了不同以往的表现风貌。泰国 广告多专业，其创意也较受肯定，亚洲广告就属新加坡 及泰国潜力，天真、幽默而且毫无禁忌。相较之下，大陆的广告则受到许多限制，担心及顾忌太多，不该用现在的观念，去限制广告未来的发展。广告是在反映人生，而许多不可能的现象，在以后回头来看，都是非常巧妙创意。一个好的创意去激发人对环境的热情与幽默，一个产品所带来的广告，绝对超越你的想象。在国外作公益广告是要强调效果的，要让更多人拿出钱来支持此公益事业，这才是重要的。因此有人表示，他不愿在大陆作公益广告，因为有太多道德观的束缚若是在表现创意，或是达不到真正实质的广告效益，则浪费了纳税人做公益广告的钱。 作一个广告最基本的是知道它的目的是什幺，不是让自己的公司出名，这是最后的步骤。更重要的是把商品卖掉，要做一个专业的广告人，要寻找的应该是这个东西。

　　广告学专业作为一个年轻学科，成立时间较晚，而吉林大学就是较早设立广告学专业的学校之一，可以代表国内广告教学的先进水平。他们的广告学系较完备成体系。我们一直具有相同的培养目标。

　　他们的课程中重视文学素养的培养，我认为这很关键，这是将来策划文案的基础，我们非常欠缺。

　　他们具有较完备的教研室及较齐全的设备，他们同学多次在海内外大赛中获奖，这也是对他们教学水平的肯定。这次参观学习让我看到差距，及努力的方向。同时通过吉大广告学系主任的讲解，了解了广告学专业最新的处境及前景。

　　很早我就就知道，市场调查是一个很苦很难的工作。同时，我也一直认为做市场调查最锻炼一个人，是最能够提高自己能力的工作。很激动，市场调查时我们认识实习的一部分。我们每三人一组，每组负责一家商常商场中的调查开始时比想象中的要难。但总体来说没有想象中的那么难。调查过程中也遇到了几位非常不配合的顾客，我都依然用微笑和再见答复他们。这次市场调查让我学到了很多，如何待人，如何把握受众的心理，同时我也体会了干每一行都是不容易的，不努力是哪一行业干不了，干不好的。

　　认识实习已经完成，我的感觉是实习很必要，很有意义，实习也太少。我总结了这次实习的所得经历，整理了这份实习报告。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找