# 国企党建工作总结报告

来源：网友投稿 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-13

*要坚持党的领导,加强党的建设,为推动国有企业高质量发展提供根本保证,以高质量党建促进国有企业高质量发展。下面是本站为大家带来的国企党建工作总结报告，希望能帮助到大家!　　国企党建工作总结报告　　××\*集团有限公司党委紧紧围绕企业经营工作中心...*

要坚持党的领导,加强党的建设,为推动国有企业高质量发展提供根本保证,以高质量党建促进国有企业高质量发展。下面是本站为大家带来的国企党建工作总结报告，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　国企党建工作总结报告

　　××\*集团有限公司党委紧紧围绕企业经营工作中心，紧扣和谐发展主题，结合深圳特区实际，准确定位、突出重点、创新求实，卓有成效地抓好企业党的建设，坚持做到学习教育日常化、“双目标管理”规范化、领导深入基层制度化、指导基层党建工作差异化、党风廉政建设具体化、企业文化建设特色化，不断探索创新活动方式，在经济特区国企党建工作创新

　　实践上进行了较为成功的探索：在党内，营造了一个先进、民主的政治空间，规范管理组织，创新开展工作；在企业，营造了一个和谐、向上的文化氛围，党员发挥作用，组织保障有力。

　　××\*集团有限公司是中央企业××\*集团公司在深圳的全资公司。深圳是中国最早的经济特区，是中国改革开放的窗口和排头兵。进入新世纪后，深圳提出了建设国家创新型城市的目标。在这种背景下，如何适应新形势的需要尤其是适应特区特点抓好党建工作，保持企业稳定和谐、持续发展，这是公司党委面临的一个重大课题。公司党委通过反复调查研究，认为现代企业制度的核心内容是产权制度及法人治理结构，企业党的组织必须遵循“融入中心、进入管理、夯实基础、服务大局”的原则来开展党建工作。而深圳企业的党组织的基本状况与内地相比，有四点更为突出：一是党的干部更以兼职为主；二是党员的思想更为活跃；三是组织管理更为复杂；四是党的活动更以业余时间为主。为此，党委明确了党建工作思路：在现代企业制度框架下，以高度的事业心和责任心，夯实党建基础，拓展工作平台，创新活动方式，认真扎实地开展企业党建，营造和谐发展的企业文化，为企业的改革发展提供坚强的政治保证。

　>　一、不断夯实党建基础

　　公司党委充分认识到，要抓好企业党的建设并取得成效，必须不断夯实党建基础。要有针对性地不断加强基础工作，从党建工作制度、设置党的组织机构和基层党组织建设等方面“固本强基”，才能形成“强基础、强机制、强素质”的党建工作格局。

　　（一）持续完善党群制度建设

　　公司成立初期，就建立了一整套党群规章制度。党委意识到，党群规章制度也必须实行动态管理，遵循现代企业制度的原则，定期组织规章制度的修订，广泛听取基层单位和党员群众的意见，集思广益，不断调整、充实和完善规章制度，才能保证党建与时俱进。在2024年，党委组织修订和增订党群规章制度，集中印制《党群规章制度汇编》，内容涵盖了党建、纪检、工会、共青团等各方面的各项工作制度19项124页，下发放给各基层组织学习贯彻。之后，又根据工作发展实际，补充制订和修订了《领导联系基层制度》、《党支部以及党员目标管理考核办法》以及《宣传报道工作管理规定》等相关制度。

　　（二）保持党的组织机构健全

　　深圳经济的市场化程度较高，但国有企业必须坚定不移地坚持党组织的政治核心地位，发挥党组织的政治保证作用。在建立与公司发展和特区实际相适应的党的组织机构时，必须以企业的发展和经济效益为中心。党委把握的前提是党的工作不能放松，实行的原则是兼职高效。在深圳公司所属的基层企业中，一般不设专职党的书记，包括委员在内均为兼职，但必须保持党的组织机构健全。在公司总部也是“精兵简政”，设立党群工作部，是一个独立部门，仅有三名工作人员，负责深圳公司的党建、纪检、工会、共青团工作，还承担公司的企业文化、审计、监察、退管、计划生育等工作。人员虽少，但工作思路清晰、缜密细致，整个团队系统地开展党群各口的系统工作，忙而不乱，各方面工作都取得很好的业绩。与公司发展相适应的党组织的机构设置，培养了党务干部的事业心和责任心，提高了工作效率，锻炼了一支复合型、高素质的干部队伍。

　　（三）不断加强基层党组织建设

　　要搞好基层党建，首先要搞好基层党组织的建设。党委从基础工作入手，扎实抓好基层组织建设。一是抓好基层党组织的建立和根据党章及相关规定的换届选举工作。及时根据各单位调整情况，同步调整基层党组织。按规定进行换届选举，保证党的基层组织健全，没有空白点。二是抓好两级领导班子建设，坚持开好党员干部民主生活会，坚持推进以“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”为内容的“四好班子”创建活动，同时坚持党管干部、党管人才原则，落实科学发展观、人才观和正确的政绩观，把政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬的优秀人才选拔到领导岗位上来，兼任基层党组织的书记或委员，组织开展基层党建工作。三是持续抓好发展党员工作，遵照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，按程序高标准在青年和管理骨干中发展党员。四是坚持开展支部和党员的“双创建”活动，创新有特色的党建活动，如基层单位生产经营中的“党员挂牌上岗”、设立“党员责任区”、党员学习教育和组织生活多样化。

　>　二、积极拓展工作平台

　　现代网络技术的日益发展，对人们的生产生活产生了巨大的影响。公司党委在积极

　　探索各种加强党建工作的有效方式方法时深刻认识到，必须充分利用网络平台这个重要的教育阵地和便捷有效的管理手段来为党建工作服务，提升党建工作的覆盖面和效率，“党建工作网络化”应运而生。

　　“党建工作网络化”是结合现代网络技术，组织、部署、落实及反馈、互动开展党建工作的平台。公司党委在公司网站中设立“党课教材”、“普发文件”、“

　　学习园地”、“通知公告”、“党群新闻”等专栏。“党课教材”由党委负责人编撰教材；“普发文件”及时发布党中央和上级党组织的重要文件和指示精神，发放党委纪委文件，部署开展党建工作；“学习园地”组织开展党员学习教育活动，进而发展为自主和互动的方式，如设立“员工论坛”开展学习讨论，可以点评，可以互动；“通知公告”栏是入党、转正、领导班子决策发布和征集意见，以及选举各种群团先进典型、各种代表的“公示”栏，也是企业的民主监督站；“党群新闻”是反映公司党群工作的重要窗口，能够将公司党群工作的各种信息快速反映出来，并且及时刊载配合管理和学习需要的宣传报道文章，是党委把握宣传导向、引领企业文化方向的重要阵地。

　　“党建工作网络化”起到了初步建立健全长效的党员学习机制、教育机制、管理机制、联系群众机制和党务公开、党内民主参与等机制的作用：一是进一步完善了党员的教育管理体系，在坚持“三会一课”制度的基础上创新和改进了党组织的活动方式，使党组织的活动内容更丰富、方法更灵活、效果更明显；二是完善了党员民主权利保障体系，企业重大问题党员先知道、先讨论、先行动；三是完善了党员激励体系，党组织积极创造条件提高党员业务能力和综合素质；四是建立健全了密切联系群众的长效机制，畅通了群众意愿的表达渠道，拓展了联系群众的途径。

　　“党建工作网络化”是党的宣传渠道，是学习教育的园地，同时是服务交流平台，体现了党建工作的与时俱进。党委探索总结的《发挥网络优势，创新教育形式》和《固化教育方式，形成长效机制》两项创新工作，在2024年驻深工委表彰的24项“党建工作优秀成果奖”中双双折桂。

　>　三、探索创新活动方式

　　公司党委充分认识到，必须紧紧围绕企业经营工作中心，紧扣和谐发展主题，准确定位、突出重点、创新求实，才能真正抓好党的建设，必须对党建工作和活动的方式方法进行创新探索，并固化一些成功的方式方法。

　　（一）党员学习教育日常化

　　党委坚持抓好先进性教育为主要内容的党员学习教育，并创新探索出一些生动有效的方式，使党员学习教育日常化。

　　依托网络平台长期开展学习教育活动。公司网站的“党课教材”、“普发文件”、“学习园地”等专栏，是党员日常学习教育的阵地。网络化学习教育已成为公司最具特色、最有实效并受到普遍欢迎的党员学习教育形式。

　　坚持党课和形势任务教育。公司领导认真执行《领导联系基层制度》，为党员上党课、作形势报告，每季度都结合经营管理给党员和干部举办讲座，如《树立团队精神、搞好团队合作》、《关于如何过好“富日子”的思考》等一系列讲座，很受欢迎。

　　在公司内网上发布每年的党课通读教材。教材一般由党委负责人亲自编撰管理，布置各基层支部和广大党员学习。如2024年的党课通读教材就由公司党委副书记撰写。

　　每年组织一次主题活动。党委不仅坚持传统的党课教育，还充分利用现代传媒优势，每年开展一次“主题论坛活动”，在党建和党性修养、经营管理、企业文化、和谐企业建设等方面引导党员进行自我教育。

　　每年组织一次党员“述义”。每年“七一”前后，以党支部为单位，党员结合本人的工作、生活实际，对照检查履行党员八项义务的情况，对照自己是否保持了先进性，使每个党员从履行义务的角度谈思想、谈认识，避免了民主评议党员活动中可能存在的形式主义。

　　（二）“双目标管理”规范化

　　党委根据党的建设总目标和上级党组织有关党建工作的要求，制订实施《党支部以及党员目标管理考核办法》，把基层党支部和党员按照党章和上级党组织关于开展“三高一强”基层党组织及“三有一好”党员创建活动要求的、所承担的各项任务，结合驻深工委目标管理要求和深圳的实际，分解为具有数量、质量、时限要求的具体目标，并以责任制的形式进行考核管理，是有效的党支部和党员规范化管理手段。

　　在实施过程中，各基层党支部把经常性检查和定期考核、定量考核与定性考评结合起来，每半年考核一次，党员进行《党员目标管理考核表》自评和支部讲评。公司党委结合“七一”民主评议，对各基层支部上报的《党支部目标管理考核表》和《党员目标管理考核表》进行一年一度的考核评定，并作为评选先进党组织、优秀党员和党务工作者的重要依据。

　　（三）领导深入基层制度化

　　在先进性教育活动中，公司建立了领导联系点制度。之后，公司党委制订实施《公司党委领导联系基层制度》，把密切联系群众和大兴调研之风以制度的形式固化和规范，使党委领导联系基层常态化和制度化。

　　党委成员每季走访下属基层单位1至2次，参加基层党组织的重要活动和组织生活会或为党员上党课、做形势报告，开展经常性的思想政治工作,指导基层党组织开展工作。同时，开展调查研究，探索基层党建工作新思路，并帮助基层解决职工群众的热点问题。

　　（四）指导基层党建工作差异化

　　深圳公司党委除了管辖所属的全资、控股企业外，还有科工集团系统内的无产权隶属关系的单位3个党支部，以及集团公司在深圳的3家公司的党（总）支部和上市公司中兴通讯基层党委（有党员1700多人、2个党总支、10个党支部）。由于管理面大，加上企业的体制有所不同，工作有难度。党委采取“重点落实、分类指导、信息畅通、注意亮点”的原则，切合实际开展工作。第一，对于重大活动，不分隶属关系，不分企业性质，统一部署、统一要求，务求工作落实到位。第二，对于其他工作则进行分类指导，“抓好一批，带动一批，促进一批”，重点抓好航天系统的企业党组织的工作，以此带动和促进其他企业。第三，党委坚持深入基层，随时掌握基层动态，保持上下信息畅通，及时协调处理问题。第四，党委注意发现基层党组织的创新工作和亮点工作，及时表彰鼓励和总结推广。

　　（五）党风廉政建设具体化

　　党委坚持惩防并举、注重预防的方针，认真落实党风廉政责任制，不断健全教育、制度、监督并重的惩防腐败体系，除了积极开展廉洁文化教育、组织所属单位每年开展纪律教育学习月活动、与直属单位签订《反腐倡廉责任书》、实行廉政谈话制度外，一直坚持开展效能监察，把党风廉政建设具体化并落到实处。

　　党委根据公司发展和深圳实际，牵头制订实施《采购管理规定》，详细规定了“合同价值两万元以上的单件物资，一次性采购五万元以上的物资，连续供应五万元以上的物资；合同价值五万元以上的租赁、修缮和绿化项目，合同价值十万元以上的建筑安装项目；合同价值五万元以上的服务项目必须公开招标”和“党群工作部代表参与招标投标的全过程”等程序原则，成为党委机构牵头效能监察的制度依据。坚持开展效能监察工作和重点工作巡察几年来，逐步形成了采购和工程项目自觉按程序规定报批和接受监督的良好风气，在防止出现腐败和保护干部方面起到了积极作用。

　　（六）企业文化建设特色化

　　党委坚持“党建带工建”和“党建带团建”，积极构建和谐企业，以航天科工文化为核心，通过工会、共青团等群团组织开展活动，努力营造团结和谐、积极向上的工作氛围，积极构建有深圳特色的现代企业文化。

　　1.坚持开设“员工论坛”。“员工论坛”是广大党员和员工进行学习讨论和开展征文活动的阵地，每年确定一个主题，在党建和党性修养、经营管理、企业文化、和谐企业建设等诸多方面展开大讨论，党员、干部带头参加论坛活动，已集中开展了四次大的活动。党委把论坛文章汇编成《员工论坛文集》，已编印《永远的25岁》和《最初的梦想》两集。

　　2.坚持开展关爱员工的群团工作。在党委指导下，公司工委会和各基层工会积极探索工会和职工参与企业民主管理和监督工作的有效途径，广泛开展岗位劳动竞赛、提合理化建议、建“职工之家”及“先进职工之家”等活动，成立了羽毛球、乒乓球、综艺等多个文体协会，积极举办篮球赛、羽毛球、乒乓球、摄影展览等群众性文体活动。共青团组织也不断深入开展“青年文明号”和“岗位建功”等适合青年的特色活动，培育“学习型团组织”和“知识型青年”，培养锻炼青年岗位成才，认真做好“推优入党”和“推荐人才”双推工作。公司先后捐款25万元，在青海湟中县建起“希望小学”。公司领导和员工代表多次探访慰问，公司团委也组织多次捐赠书籍、文具的活动，体现了公司和员工的社会责任感。

　　3.坚持开展特色文化活动。工委会和团委每年联合组织一项大型企业文化活动，是最具特色、最受职工欢迎和积极参与的“品牌”工作。2024年的“红五月?航天人”企业文化文艺汇演、2024的年“激情六月迷你趣味运动会”，2024年的远足登山活动和启迪激励人生“名人访谈”活动，都是“文化加文体”，内涵丰富，令人难忘。2024年，全部由公司员工担纲、各企业倾力演出的“辉煌五年”晚会，以文艺歌舞的形式回顾了公司辉煌五年的历程，尽情展现了深圳航天人的豪迈和热情，是公司有深圳特色的企业文化的一次集中体现。

　　5年多来，深圳公司每年都完成各项经营指标，实现总收入提高3倍，利润提高8倍，经济规模和效益一年上一个台阶。与此同时，公司在精神文明建设方面也获得好成绩：2024年、2024年和2024年三次获得“深圳市文明单位”荣誉，并先后获得“深圳市百家和谐劳动关系先进企业”和“2024年度全国和谐劳动关系优秀企业”称号，党委在驻深工委2024年度党建工作目标管理责任制考核中荣获优秀奖。

**国企党建工作总结报告**

　　201X年以来，我县以“强化党的领导，推动县域发展”为目标，以“优作风、提效能、作表率”为主题，结合全市党建“四化”标准要求，通过建好阵地、建强支部、建活载体、建硬队伍、建亮品牌的“五建”措施，推动机关党建水平全面提升、全面过硬。

　>　一、聚焦“高标”，推进活动阵地整体提升

　　以“一室三区三保障”建设为重点，将每一项工作标准和具体要求定量定型。一室，明确县级部门党委至少建立50平方米的党员活动室，支部至少配备25平方米的党员活动室，统一上墙党建制度清单、积分管理牌等9项内容，规定PVC、亚克力2种牌匾材质，列出投影仪、电视机等12个必备设施。三区，就楼层布局图、干部去向告知栏、承诺公示牌、问题墙+回音壁、党务公开栏等内容在门厅建立服务公示区，就党史国史、机关文化、党建知识等内容在楼道建立文化氛围区，就党建思路、基本情况、具体成效等内容在院落建立固定展示区。三保障，党委配备2名专职党务干部，支部1名，负责做好日常党务工作;健全班子成员包抓党建联系点、包抓党建重点项目和任务制度，落实“三单两函一榜”、双述双评、目标责任考核等机制，将党建责任下沉压实;按照县委“优先保障党建经费”的要求，将党建经费优先纳入财政预算。

　>　二、聚焦“核心”，推进支部功能整体提升

　　通过严肃党内政治生活，强化支部领导作用，丰富党建管理措施3个方面，让机关支部真正成为单位的“领头羊”。

　　一是严肃党内政治生活。逐项细化“三会一课”、谈心谈话、党日活动、民主(组织)生活会等制度流程、具体要求，划定制度落实的操作标准和规范模板。规定党支部书记和班子成员定期与党员谈心谈话、定期上党课、定期组织主题党日活动、定期开展民主评议党员活动。

　　二是强化支部领导核心。统一制式工作台账和规范文本，建立机关其他组织(工青妇)每季度向支部报告工作制度，规定评优评先必须由支部研究决定，干部纪律作风日常监督、工作日志季度晾晒活动必须由支部领导，执行“三项机制”必须由支部出具个人政治表现、纪律作风等鉴定意见。

　　三是丰富党建管理措施。坚持重在运用、重在管理、重在实效的原则，加强“两台两群”的管理使用。即党建云平台、党建信息管理平台，微信互动交流群、QQ党务管理群，建立《党建信息化管理考核办法》。要求每个支部固定1-2名信息管理员，每周进行1次提醒、每旬进行1次督促、每月进行1次通报，实现党建工作在线部署、在线落实、在线督查、在线考核。

　>　三、聚焦“常态”，推进载体效果整体提升

　　拓展党建引领功能，在载体运用上实现“有形”向“有效”、“有时”向“经常”、“浮在面”向“沉下去”转变。

　　一是深化“两包一联”机制。由机关党组织牵头为村组定规划、定项目、定产业，每周至少组织党员进1次村入1次户，通过宣传政策、走访慰问、精准扶贫、代办服务等措施提升群众的满意度。通过光伏发电、农产加工、特色种植等产业保障脱贫成效，通过改善基础设施、美化人居环境、组织文化活动等工作让群众生活更舒心。

　　二是开展“党员进社区、奉献双岗位”活动。机关党组织与社区党组织签订城市党建共建协议，将机关党员纳入双重管理，将机关单位资源逐步向社会开放，将“党员进社区、奉献双岗位”和“小岗位、大形象，共产党员在身边”活动作为参与城市党建的直接载体，定期组织机关党员进社区参与公益行动，定期举办文艺娱乐等活动，实现组织联建、党员联管、资源联享、活动联办。

　　三是创新“三亮三比三评”活动。要求机关党员立足本职岗位，在单位公示区、晾岗台公开亮标准、亮身份、亮承诺，相互比技能、比作风、比业绩，每季度举办一次“PK”赛，评选1次“党员示范岗”，通过领导点评、党员互评、群众评议的办法，结合党员积分制进行评分，把评分成绩作为年终评优评先、创建“党员先锋号”、岗位选拔等方面的关键条件。

　　>四、聚焦“活力”，推进党员素质整体提升

　　坚持严管与厚爱结合，激励与约束并重，着力建设一支政治过硬、素质优良、结构合理的党员干部队伍。

　　一是坚持理论武装。结合“两学一做”学习教育制度化常态化和“不忘初心、牢记使命”主题教育，运用三会一课、集中轮训、专题讨学、党员讲台等形式，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，确保将新思想新精神学深悟透。

　　二是坚持严管干部。在全县集中开展纪律作风建设年活动的基础上，进一步落实机关党组织管党治党“主体责任”，根据单位职责和行业性质，逐支部制定更加具体、更能反映自身问题的《纪律作风整顿方案》。由支部领导全覆盖建立干部诚信档案，把干部监督从工作圈向生活圈、亲属圈、社交圈延伸，实现干部监督无死角、无盲点。

　　三是坚持正面激励。以党委为单位建立本系统内关爱、帮扶措施，通过党费支出、申请党内关爱帮扶资金等办法，定期对困难党员干部进行慰问帮扶。将“三项机制”运用与干部管理信息平台、干部工作日志制度紧密结合，建立党员干部“激励”名单，将表现突出的作为后备干部进行重点培养。

>　　五、聚焦“品牌”，推进党建水平整体提升

　　按照“一支部一特色，一党委一品牌”的要求，提升机关党建工作整体水平。

　　一是打造示范亮点。坚持“主题突出、特点鲜明、措施务实、氛围浓厚”的原则，采取“党委书记包抓支部、党务干部蹲点指导”的办法，从“软硬件”2个方面着手提升示范点党建水平。每个示范点达到“1本图册、1名讲解员、1个PPT、1个宣传片”的硬性要求。同时逐党委制定示范点建设计划，用2年时间实现全县所有机关支部全部达到示范点建设标准。

　　二是创新特色制度。县委设立党建创新成果奖，年终集中评选，对获奖单位给予物质和精神层面双重奖励，鼓励各党委、支部围绕党员管理、提高效率、提升效能、推动发展等方面创新党建特色制度或载体。

　　三是强化宣传力度。县委组织部建立《组工系统宣传奖励办法》《责任追究办法》，在明确奖励范围、标准的同时落实投稿的底线任务、划定责任追究范畴，实现奖罚对等、权责统一。同时指导各党委建立内部党建期刊，宣传报道工作动态、经验做法等，树好重党建、抓党建的鲜明导向。

**国企党建工作总结报告**

　　刚刚过去的2024年，是☆发展历史上极不平凡、极富成就感的一年。☆党委认真落实上级党委的决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏，开创了“经营开发再创新高、企业管理持续进步、经济效益稳中向好、安全质量平稳有序、品牌形象大幅提升、职工精神面貌焕然一新”的良好局面。主要抓好以下几个方面的重点工作：

　>　 一、注重思想政治建设，提升改革发展的引领力

　　 1.以学习习总书记系列重要讲话精神为重点，强化“四个意识”。坚持把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、党的十八届六中全会精神、全国国有企业党建工作会议精神，以及党的十九大精神，作为首要的政治任务，作为领导干部教育培训的必修课。☆党委先后购置发放《党的十九报告辅导读本》等各类学习教材☆余册，并以党委中心组学习、专题党课、座谈研讨等形式，引导广大党员干部深入领会精神实质，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。党的十九大召开后，组织广大党员干部认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实在学懂弄通做实上下功夫，在深学笃用中打牢听党话跟党走的思想根基，把理论学习转化为理论自信，把真理力量升华为信仰定力，把对党绝对忠诚内化于心、外化于行，进入头脑、融入血脉。

　　 2.以建设学习型党组织为目标，增强引领发展能力。牢牢把握中央和☆党委关于创建学习型党组织、学习型领导班子的新要求，突出抓好两级党委中心组学习。☆两级党委中心组共学习☆余次，进一步加强了领导干部特别是领导班子成员的理论素养。☆党委坚持理论联系实际，把学习习近平总书记系列重要讲话精神，同研究解决企业改革发展的突出问题、企业党建工作面临的紧迫问题相结合，围绕企业“十三五”发展规划、提质增效、精细化管理、企业党建等内容深入学习研讨，不断统一思想、理清思路，充分发挥了☆党委的把关定向作用。

　　 3.以深化“两学一做”学习教育为抓手，持续改进干部作风。把推进“两学一做”学习教育常态化制度化为一项重大政治任务，制订了“推进‘两学一做’学习教育常态化制度化的实施意见”，抓住“关键少数”，突出问题导向，在补齐基层党建短板、解决职工群众身边不正之风和腐败问题上持续用力，以有效制度机制推动领导干部以身作则、当好表率，带头旗帜鲜明讲政治、带头强化党性修养、带头严格自律，全面抓好生产经营、深化改革、精细化管理等重点工作。

　>　 二、注重干部队伍建设，提升干事创业的向心力

　　 1.大力加强领导班子建设。着眼于培养一支高素质的企业领导人员队伍，组织开展了“四好”领导班子创建活动，不断激发了基层单位领导人员干事创业的主动性。一年来，共有☆个单位领导班子被集团公司党委授予“四好班子”称号。坚持民主集中制原则，规范“三重一大”决策程序，制订完善了《☆章程》《☆议事规则》《☆议事规则》《☆工作规则》《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》《党委(常委)会议事规则》等制度，特别是把党建工作总体要求纳入到了《☆章程》，将党委会研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，保证☆党委在公司治理结构中的法定地位。今年，☆共召开董事会☆次、监事会☆次、总经理办公会☆次、党委常委（扩大）会☆次，保证了中央大政方针、上级重大部署的贯彻落实。

　　 2.大力加强干部队伍建设。认真落实习总书记提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准，建立健全科学的选用标准和考核评价体系，认真执行个人事项报告、任期考核、日常履职巡察制度，注重在应对困难挑战、完成重大任务、解决复杂问题中考察识别干部，让德才兼备、实绩突出、群众公认的干部脱颖而出，坚决杜绝“带病上岗”、“带病提拔”，坚决拿下不在状态、不作为的干部。一年来，共任免中层干部☆人，其中提拔☆人，调整☆人，进一步匡正选人用人风气。同时，加强后备干部培养，组织优秀年轻干部到生产经营的主战场、艰苦环境的第一线锻炼成长，努力造就一支结构合理、素质优良的后备干部队伍。

　　 3.大力加强人才队伍建设。坚持党管人才原则，积极探索新形势下企业急需紧缺人才的吸收、引进、培养、选拔的有效途径，抓好职工职业生涯规划，畅通职工职业发展通道，注重青年人才的培养和使用，完善相关配套机制，大力推进以经营管理、项目经理、专业技术、海外经营、政工、技能“六支人才队伍”建设。目前企业拥有各类管理及专业技术人才☆人，其中高级职称人员☆人，一级注册建造师☆人。加大急需紧缺人才的引进力度，通过社会招聘等方式，共引进急需人才☆人，招收本科以上高校毕业生☆人，为企业补充了新鲜血液。

　>　 三、注重基层组织建设，提升服务发展的战斗力

　　 1.健全党建工作制度，促进党建责任落实。☆党委先后制定了“进一步加强和改进新形势下党建思想政治工作的实施意见”、“关于贯彻落实《中国共产党党内监督条例》重点工作导引”、“领导班子成员和高管贯彻落实关于新形势下党内政治生活的若干准则的具体措施”、“党建工作考核评价暂行办法”、“党建工作目标责任制实施办法”等文件，为加强企业党建工作提供了制度保障。集团公司党委坚持每月初召开一次党委办公会，听取上个月工作情况汇报，研究部署本月重点工作，加强督查督办，压实各级管党治管责任，不断增强各级党组织书记“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的意识，推动全面从严治党向基层延伸。

　　 2.加强基层组织建设，发挥战斗堡垒作用。牢固树立“抓基层打基础”的鲜明导向，落实“四个同步”要求，及时在新机构成立了党工委、纪工委，配齐了党务干部，确保党建工作有人抓、有人管。落实股份公司党委部署，组织开展了党员组织关系、党费收缴、党代会代表和党员违法违纪处理等“四项排查”工作，进一步夯实了抓基层强党建的基础。着力将党建工作的重心放在基层，制定了加强基层党建工作的实施方案，并以☆为试点，出台了基层党建工作标准化手册，对组织设置、制度建设、参与决策、主题活动、项目文化、基础材料等内容进行统一规范，使基层党组织的工作方式、活动方式更加符合企业需要。

　　 3.提升党务干部素质，增强党建工作效能。着力加强企业党群干部配备，及时对集团公司党委、纪委、工会办公室缺员人员进行了补充，对☆家子分公司党委书记进行了调整；在所属施工型子分公司单独设立了党委宣传部（企业文化部），在不增加定员的基础上，保证不少于☆名同志专职宣传文化工作，非施工类单位明确☆个同志专职负责宣传文化工作。大力加强党务干部素质建设，今年举办了基层党(工)委书记培训班、纪（工）委书记培训班、工会主席培训班，培训党(工)委书记☆人、纪（工）委书记☆人、工会主席☆人，增强了履职能力。

　　 4.抓好党员教育管理，激发队伍整体活力。在广大党员中广泛开展了理想信念宗旨教育、党的路线方针政策教育、形势任务教育、法律法规教育等，并把党员教育和组织管理结合起来，坚持“三会一课”制度，组织开展送党课下基层活动☆次、受教育党员达☆多名，进一步增强了广大党员的廉洁意识、责任意识。坚持贯彻中央“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总体要求，做好党员发展工作，注重在专业技术人员、生产经营能手、青年员工中发展党员工作，严把党员发展质量，全年共发展党员☆名，优化了党员队伍结构。关心困难党员生活，开展慰问困难党员和老党员活动，下拨专项党费☆万元，组织开展了庆祝建党96年活动，慰问了☆名生活困难党员和老党员。

　　> 四、注重党风廉政建设，提升拒腐防变的免疫力

　　 1. 落实“两个责任”，完善工作机制。坚持把党风廉政建设“两个责任”抓在手上、扛在肩上、落实到行动上，制定了集团公司党风廉政建设责任制分工，明确了党风廉政建设的“责任清单”。集团公司党委与☆家单位党组织签订了《党风廉政建设目标责任书》，所属单位也逐级签订责任书，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任体系。建立了党风廉政建设和反腐败工作联席会议、纪委书记与同级党委班子成员定期沟通制度、党委（党工委）书记述责述廉报告制度，坚持定期研究党风廉政建设事项，解决企业党风廉政建设的重大问题，安排党风廉政建设重点工作。

　　 2.加强廉洁教育，筑牢思想防线。坚持以各级领导人员和关键岗位人员为重点，广泛开展形式多样的廉洁教育活动。党的十八届六中全会召开以后，组织党员领导干部认真学习《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党党内监督条例（试行）》、《中国共产党问责条例》等一系列党内法规和条例，组织机关☆名党员干部参观了海淀区反腐倡廉警示教育基地，举办各类培训班☆期，参培人员累计☆余人次，增强了廉洁教育的针对性和实效性。着力抓早抓小抓苗头，落实廉洁谈话制度，对党风廉政建设不到位或出现其他违规违纪苗头性问题的单位和领导干部进行约谈。近两年来共约谈所属单位党政负责人☆人次，谈话提醒☆人次，函询☆人次，诫勉谈话☆人次，做到了警钟常鸣。

　　 3.开展专项治理，规范管理行为。认真贯彻落实中央和国资委党委要求，组织开展了“四风”问题整治情况“回头看”，查找“四风”问题☆项，通过清单式管理，整改问题☆项，实现监督检查常态化。抓住春节、“五一”等关键节点，共组织对两级机关及基层单位开展暗访☆次，突击检查☆次，自查☆次，促进了中央八项规定精神和股份公司“十二项具体措施”的落实。紧密围绕生产经营中心，先后组织开展了机械设备管理、协作队伍结算管理、物资管理专项效能监察，下发监察建议书☆份，责令限期整改，堵塞了效益流失的漏洞。

　　 4.运用巡视成果，狠抓问题整改。高度重视上级党委巡视反馈问题整改工作，以问题整改清单方式，一对一地向分管领导、责任单位或部门、责任人进行交底，强化跟踪落实。共受理、处置巡视移交问题线索☆件（其中重复件☆件），其中函询☆人次，立案☆件，给予党政纪处分☆人次。同时，抓好国家审计、国资委党委巡视“回头看”反馈意见的整改落实工作，细化整改问题☆项，明确整改目标、时间节点和责任人，目前整改工作已基本完成。高扬巡视利剑，先后组织开展了两轮企业内部巡察巡视，对有关问题和责任人进行了处理。

　　 5. 严查违纪案件，发挥震慑作用。坚持把查处违法违纪案件作为从严治企、规范管理的重要工作来抓，把“四种形态”作为全面从严治党的利器，支持纪委抓早抓小，强化监督执纪问责，保持惩治腐败高压态势。一年来,全局两级纪检组织共受理信访举报☆件，处置问题线索☆件，并按照“五类处置方式”规范线索管理，初核类☆件次，拟立案类☆件次，谈话函询类☆件次，了结类☆件次，暂存类☆件次；给予党纪政纪处分☆人次，组织处理☆人次，资产损失责任追究☆人，责令经济赔偿☆万元，营造了风清气正的浓厚氛围。

　>　 五、注重宣传文化建设，提升品牌形象的影响力

　　 1.加强文化体系建设。编制了《“十三五”企业文化建设规划》，明确了企业“十三五”企业文化建设“丰富一套理念、夯实两个基础、落实三级职能、实施四项重点、推进五大工程”的目标要求，建立了职责明确、上下联动、整体协调、共同推进的企业文化建设体系。并以此为抓手，提炼了以企业精神、企业核心价值观、企业哲学、企业管理理念、发展理念、廉洁理念为主要内容的企业理念识别系统（MIS），编制了以公司基本制度、工作纪律、商务礼仪、规章制度、责任追究为主要内容的企业行为识别系统（BIS），形成了以基础部分、应用部分、附属部分为主要内容的企业视觉识别系统（VIS），为加强企业文化建设提供了基本规范。

　　 2.提升企业文化品质。组织召开了重组以来的首次企业文化建设现场推进会，对企业文化建设重点任务进行了部署，明确了“党建领导文化、文化引领管理”的企业文化建设思路，为深化企业文化建设指明了方向。大力创建项目文化建设示范点，加强对基层单位的企业文化建设策划，促进了企业文化在基层落地生根。☆个基层单位被上级单位评为“企业文化示范点”称号。今年以来，以企业更名为契机，举行了迁入新机关升旗仪式和企业更名揭牌仪式， 制作了企业新版宣传片、宣传册，建设并启用了企业文化展厅，开展了主题征文、微电影创作、优秀摄影展、道德讲堂等企业文化系列活动，教育广大干部职工铭记企业历史，传承优良传统，增强了企业的凝聚力。

　　 3.狠抓对外宣传报道。聚焦重要事件、重大活动、重点工程，组织开展了区域性、战役性宣传报道活动，先后以新华社、人民日报、中央电视台、人民铁道报等中央和行业媒体为平台，大力宣传重点工程建设成果和先进典型人物。一年来，共在省部级以上媒体发稿☆余篇次，其中在中央级媒体发稿☆篇，进一步扩大了企业社会影响力。加强新媒体建设，建立了企业微信公众号，改版升级了内部网站，累计刊发稿件☆余篇。重视舆情监控，建立内部网络评论员队伍，提高舆情风险应对能力，全年没有发生负面舆情事件。

　　 4.加强形势任务教育。结合企业面临的新形势，以及喜迎党的十九大胜利召开，广泛开展了形势任务教育活动，并配发形势任务宣传教育提纲，利用办公平台、门户网站、宣传橱窗、展板海报等平台，大力宣传企业改革发展成绩，引导广大职工认清形势、坚定信心，进一步增强紧迫感、责任感和使命感，切实把智慧和力量凝聚到企业改革发展的各项任务目标上来，形成了上下同心、共谋发展的良好局面。加强职工思想状况研究，组织开展了职工思想动态调研，下发了职工思想动态调研通知和调查问卷，召开了不同职工群体的调研座谈，深入了解职工诉求，摸清了职工思想现状，为企业管理和决策提供了重要参考。

　>　 六、注重和谐企业建设，提升职工队伍的凝聚力

　　 ☆党委认真落实党建带工建、带团建方针，加强对工会、共青团工作的领导，支持工团组织紧密围绕生产经营中心，充分发挥工会、共青团组织的桥梁纽带作用。各级工会组织贯彻全心全意依靠职工办企业的方针，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进厂务公开，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权，完善职工董事制度、职工监事制度，鼓励职工代表有序参与公司治理。深入开展劳动竞赛、群众安全生产监督、“三工建设”等活动。全年共投入“三工”建设经费☆万元，进一步改善了一线职工的工作生活条件。认真落实职工带薪休假、定期体检、“三让三不让”承诺、“送温暖”、农民工“五同”管理等制度，广泛开展“幸福之家”创建活动，切实为职工群众办好事、解难事、做实事。全年共拨付专项资金共计☆万元，慰问困难职工家庭☆户、职民工☆万余人次，发放“金秋助学”款☆万元、资助困难职工☆人。

　　 各级共青团组织根据团员青年的特点和需要，组织开展了“团组织建设年”、青年技能大赛等特色活动，引导广大团员青年立足岗位、敬业爱岗，为企业改革发展做出了重要贡献。群团工作得到了上级组织的充分肯定，集团公司工会先后荣获“模范职工之家”“四好班子”等称号，☆个先进集体和☆名先进个人受到表彰。☆个团组织获得“五四红旗团委”、“五四红旗团支部”称号，☆个集体获得“青年文明号”、“优秀青安岗”称号，☆名团员青年分获“中央企业青年岗位能手”、 “优秀团干部”、“优秀兼职团干部”等称号。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找