# 宣传报到工作总结(共19篇)

来源：网友投稿 作者：夜色温柔 更新时间：2024-06-16

*宣传报到工作总结1为做好\_小学信息宣传及通讯报道等工作，确保完成教育局分配宣传任务，龚家铺小学紧紧围绕学校教育教学和改革发展的中心工作，在教育信息宣传报道工作方面取得了一定的成绩。现将20\_\_年，学校信息宣传工作简要总结以下：一、强化目标管...*

**宣传报到工作总结1**

为做好\_小学信息宣传及通讯报道等工作，确保完成教育局分配宣传任务，龚家铺小学紧紧围绕学校教育教学和改革发展的中心工作，在教育信息宣传报道工作方面取得了一定的成绩。现将20\_\_年，学校信息宣传工作简要总结以下：

一、强化目标管理，重视信息宣传工作。

1、领导重视。本年度，陈飞鹏校长多次在教师会、宣传员会议上，要求加大宣传力度，确保完成年度宣传任务。并对年度完成任务好的给予了奖励。

2、学期初，及时召开信息宣传负责人员会议，将教育宣传信息工作纳入学校工作责任目标，制定了《龚家铺小学教育宣传与信息工作奖惩办法》。对20\_\_年度信息宣传工作进行了全面总结，以调动我校从事教育宣传信息工作同志的积极性、主动性。

3、对小学发布的信息能及时进行统计总结，用例会、及时反馈给教师，让其能纵横对比，以引起重视，及时改进工作。

4、将学校信息宣传工作积分纳入学校评价。在信息宣传员会议上予以公示。以此督促重视信息宣传工作。

二、扎实开展工作，教育宣传信息工作成效明显。

2、信息、宣传工作目标完成情况：

截止目前，我校的`信息、宣传工作完成了局下达目标50%。具体完成情况江夏教育信息5篇，大桥教育7篇。

3、一学年来，我校无负面报道。

三、存在的问题及今后措施

存在问题，主要表现在：学校宣传稿件数量不足，目标完成情况较差。

出现上述问题的原因来自多方面：我校因教师紧缺，信息员还要包班上课，或者信息员调换频繁，不熟悉业务，信息质量不高等。

今后我们将继续加强对信息宣传员的培训工作，对信息写作注意事项等方面进行专题学习，努力把信息宣传工作做得更好!

**宣传报到工作总结2**

尊敬的各位领导，各位同仁：

首先非常感谢市委政法委领导提供这次机会，让我们在这里相互交流、相互学习。下面，我将我县今年政法宣传工作中取得的主要成绩及采取的主要做法向在座各位领导与同仁作一简要汇报，不足之处敬请各位给予批评指正。政法宣传工作，是为整个政法工作提供智力支持、决策依据和舆论保障的一项重要工作。政法宣传工作搞得好不好，在很大程度上影响政法工作的整体水平。我县历来对政法宣传工作高度重视，注重运用宣传手段积极推动政法工作开展。随着三项重点工作深入推进，今年我县又进一步加强了政法宣传工作力度，年初，县委政法委、县三项重点工作领导小组相继印发了《关于开展三项重点工作宣传月活动的实施方案》、《关于进一步加强信息报送工作的通知》等一系列文件，进一步加强了对政法宣传工作的领导和管理，采取多项措施，狠抓落实，取得了显著成效。

回顾今年的政法宣传工作，我们采取的做法主要有以下几点：

二是实行目标责任制。年初，县委政法委把新闻宣传报道工作纳入各乡镇和县直各政法单位的年终综合目标考核。在目标考核责任书中规定了各乡镇及有关单位年度、季度上报、发表稿件数量及刊物级别，并将其作为年终评先重要指标。

四是把好新闻宣传审核关。在加强新闻宣传工作的同时，我们还进一步完善了新闻信息上报发布的程序，加强了对外发新闻信息的审核。要求各乡镇、县直各政法单位对外发布的所有信息必须经过本单位主抓领导的审核，重大信息必须报县委政法委审核，从而确保了信息真实可靠，有效避免了虚假信息的出现或泄密现象的发生。

在各级领导的关心与支持下，经过我们不懈的努力，近年我县政法宣传工作的质量和水平均得到了逐步提升，但也存在着一些问题。主要表现在以下几个方面：

一是队伍虽然已经建立，但整体素质不高。虽然各单位均成立了相应机构，落实了专干，但大多数专干文字功底不够硬，热情不够高。更有大部分专干不善于发现和挖掘新闻点，上稿率低和新闻资源浪费的矛盾比较突出。

二是专干不“专”。个别单位虽对宣传工作有计划、有目标、明确了专职人员，但实际工作中专职人员还兼任着其他工作，不能做到集中精力搞宣传。

三是宣传稿件呈现出小、散、杂、乱的态势。从稿件内容和篇幅看，小篇幅的动态报道多，综合性、全局性的大篇幅报道相对较少，体现不出特色与亮点。

以上是当前我县政法宣传工作中存在的一些问题，针对这些问题，我感觉应从以下几点加以改进：

一是要确保新闻宣传专职人员的“专”。人员力量不足是当前制约政法宣传工作最突出的问题。要解决这个问题，最有效的办法就是把政治素质高、法律业务熟、文字表达能力强，适合从事新闻宣传工作的人员选拔到新闻宣传岗位上来，并保证专人专用，确保其有充裕的时间和精力投入到新闻宣传工作中去。

二是要进一步加强对现有新闻宣传专职人员的教育培训力度。通过聘请有关专家举办培训班、专题讲座等形式，着力提高专职新闻宣传人员的四种能力，即分析判断能力，文字表达能力、对素材的深挖掘能力、对现代化办公设备的驾驭能力，确保新闻宣传稿件质量，努力提高政法宣传工作的\'效率。

三是积极整合力量、延伸触角。经常保持与报刊、杂志、电视台等新闻媒体以及党委、政府综合研究部门的联系，使他们对政法工作的开展情况能够得到及时的了解，吸引他们对政法工作的关注，借助他们的力量进一步增强政法宣传传工作力度。

四是注意挖掘工作中能够体现我们本地特色与特点的新亮点，面向具有较大影响力的主流新闻媒体，集中精锐力量，多写、多投综合性、全局性的大篇幅稿件。

以上是我对我县当前政法宣传工作的粗浅认识，虽然泛泛而谈，但都是我的切身感受，都是肺腑之

言。在这里，我要再次感谢政法委为我们提供了一个很好的沟通交流平台，今后，我将以此为契机，以更加高昂的工作热情、更加扎实的工作作风投入到政法宣传工作中去。同时也诚挚的希望今天参会的各位领导和同仁对我们的工作多指导，多提宝贵意见，相互交流、相互学习，共同为本单位本系统乃至全县的政法宣传工作做出我们新的更大的贡献!

**宣传报到工作总结3**

20\_\_年以来，县文体广新局领导班子群策群力，扎实工作，不断创新工作思路，加大宣传思想文化工作力度，有声有色的开展了丰富多彩的文体活动，惠及百姓的文化体育民心工程稳步推进，机关作风明显加强，团队形象逐步提升，为\_\_县文化体育事业的发展谱写了新的篇章。

一、加强学习，强化措施

为做好宣传思想文化工作，提高基层干部素质，我局深入开展中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值体系学习活动。组织党员干部学习县委、县政府领导在历次会议上的讲话精神、县委宣传思想文化工作思路，切实把思想和行动统一到中央、区、市、县的总体部署和要求上来。

加强对宣传思想文化工作的组织领导。一是成立了以局长任组长，分管局长任副组长，各部门负责人为成员的“宣传思想文化工作领导小组”，具体负责全面组织、领导、协调宣传思想文化工作的开展。二是逐级分解、落实宣传思想文化工作及精神文明建设的目标责任。在每年与各股室签定工作目标责任书时，均将宣传思想文化工作和精神文明建设作为一项重要考核内容，与其他业务工作同部署、同检查、同考核，从而全面落实了创建责任。三是明确了宣传思想文化工作的具体目标。制定《宣传思想文化工作实施方案》，并在年初配套制定相应的，严格组织落实，有效确保了宣传思想文化工作的有序开展。

二、注重硬件建设，不断优化基层宣传思想文化阵地

20\_\_年以来，县文体广新局在县委、县政府的领导下，积极争取上级资金，农村文化体育设施大面积优化，农村宣传阵地得到进一步完善。

目前，我县11个乡镇场均以完成综合文化站建设，各文化站乐器、电视等设备已全部配发到位并投入使用。多数乡镇文化站利用专项资金开展了丰富多彩的文体活动：举办了本辖区的文艺晚会、送春联下乡、文艺骨干集中培训、乒乓球比赛等。完成了河北省乡镇综合文化站的第一次评估定级工作。

农家书屋和文化信息资源共享工作，在大面积指导的基础上，主要围绕帮扶村开展工作，场地、管理人员、管理制度等配备齐全，省市配送的图书、器材、仪器均到位，培训及活动使用记录等齐全;按期完成了全县政府机关第二批软件正版化的安装、整改、培训等工作。

三、精心组织谋划，丰富群众精神文化生活

(一)体育活动

在全县广泛建立多种类型的体育协会和健身俱乐部，各类体育协会在群众体育活动中起到重要的桥梁、纽带作用;依托公共体育设施广泛建立体育指导中心，积极扶持和帮助基层单位建立多种形式的体育指导站和体育健身站，并发挥全民健身主阵地的作用;加大社会体育指导员培训力度，不断提高社会指导员的业务水平。举办了第三期\_\_县健身舞培训班，\_\_县健身球培训班，并选派四名骨干参加了省市组织的健身舞培训班和太极柔力球培训班，使我县的社会体育指导员队伍素质提高到一个新的水平;强化城乡群众晨练、晚练站(点)的建设和管理。对群众健身站(点)的组织者进行定期培训，引导其开展健康、文明、科学的健身活动。

按照“健身有指导、天天有活动、周周有展示、月月有比赛”的原则，广泛开展群众喜闻乐见的文化体育赛事活动。成功举办了\_\_县羽毛球比赛、钓鱼比赛、“河北银行杯”篮球比赛、盘古武校杯跆拳道比赛等多项大型体育活动，极大地调动了群众健身的积极性。

(二)文化活动

文化馆积极抓好场馆免费开放工作，在前几年免费开放的基础上，新增了更多的开放场地和文化项目，满足群众的活动需求。截至目前，累计进入文化馆参加免费开放活动三万人次以上，参加文化培训400人次以上。

组织了丰富多彩的文化活动，积极打造文化\_\_县。成功举办了“鼎一首府杯”中国舞蹈教学展演、“20\_\_新年大联欢”活动、“迎七一、多彩六月”艺术展演等系列活动;组织了为期10天的“20\_\_\_\_县梦想秀”活动，系列送戏下乡慰问演出活动;赴马厂武警部队、119消防大队和\_\_县武警大队、渤海石油装备等地的慰问演出;组织了迎国庆书画展览活动;深入上伍乡周官屯村、曹寺乡张广王村、马厂镇旧张屯村、曹寺乡西白庙村和双楼子村等乡村的“百姓风采”文艺演出等活动;协助组织了交通系统、商务系统、卫生系统等单位的多彩周末室外文艺演出活动等。文化馆的百姓大舞台继续开展活动，已陆续举办舞蹈专场、器乐专场、戏曲专场、声乐专场等演出100多场次。积极组织文艺人才参加各级大赛，并屡获大奖。极大地丰富了\_\_县人民的业余文化生活，同时也提高了文艺爱好者的艺术水平。

四、继承弘扬传统文化，加强遗产保护

今年，我局继续做好非物质文化遗产的申报和保护工作，并配合省\_进行全国可移动文物大普查工作。结合世界遗产日充分进行文物保护法》宣传，使全社会广大干部、群众充分认识到文物保护的重要性，明确知法懂法的意义，进一步增强文物保护意识。积极做好田野文物和馆藏文物的安全保护。今年9月对流河镇流河中街村修路发现的嘉靖三十年(1551年)玉帝庙碑进行了实地调查、测量与建档工作，补充了玉帝庙的考证资料。

五、加大监管力度，净化社会文化环境

20\_\_年，按照省市领导部门的安排部署，围绕县委县政府阶段性工作重点，重点抓文化市场的规范管理和安全经营工作。严格审核，统一培训，积极协调工商、\_门联合执法，取缔非法音像图书摊点4个，查缴盗版音像制品及电子出版物1000余张，非法图书500余册;突出重点，强化监管，采取定期检查与不定期检查、日常检查与突击检查相结合的办法，“反复查，查反复”;狠抓安全，排除隐患，根据省、市、县各级领导部门的要求和安排，我们积极努力抓好 “安全生产月”、“百日督查”等工作。

**宣传报到工作总结4**

一、 主要工作

一是加强媒体沟通。加强了与《齐鲁晚报》、《大众日报》、《济南日报》、《生活日报》等媒体的沟通交流，做到善交媒体、善用媒体，为新闻宣传工作奠定良好基础。

三是扩大宣传范围。组织辖区社区卫生服务机构积极参与新闻报道，鼓励机构投稿，帮助机构做好面向社区居民的宣传工作。

二、20\_年工作思路

一是积极宣传工作成效。积极宣传全面推进医改重点工作，尤其是基本药物制度建设和基本公共卫生服务均等化重点工作的进展情况、取得的成效和群众得到的实惠。要配合新闻媒体通过深入基层采访，报道鲜活生动案例等丰富多彩的宣传形式，提高医改新闻宣传的感染力和影响力。

二是深入宣传典型经验。要深入挖掘和总结各地医改实践中形成的典型做法和成功经验，积极开展宣传和推广，充分发挥先进经验的示范带动作用。

三是及时开展舆论引导。做好有关舆论引导工作，客观宣传医改的长期性、艰巨性和复杂性，合理引导群众预期，引导社会各界正确理解、积极支持和参与医改工作。

四是持续宣传健康知识。把医改新闻宣传和健康知识宣传有机结合起来，配合医改政策的宣传，开展健康知识宣传教育活动，传播权威科学健康知识，澄清错误、虚假健康信息，引导公众科学合理就医，提高公众健康素养。

**宣传报到工作总结5**

光阴似箭！时至今日，我来到公司整整5个月了，这段时间是我比较全面接触艺人宣传工作的日子，有欢笑、有泪水、有惊喜，有惊吓、虽然错误不断犯，却也有所成长。

回首往事，我也来北京满两年了，感觉时间真是嗖嗖的从指缝间溜过，完全不留痕迹。回忆这一路的经历，不得感触自己还是属于幸运者，一路跌跌撞撞的走到今天，迷茫追求着所谓的梦想。所幸到今年7月份得到xx姐的垂青和信任，让我在7月15号入职公司，成为团队中的艺人宣传人员。

虽在此之前接触过一些皮毛过的东西，但真正做起这份工作后，才发现它是多么的不易。这份工作对人的综合素质和能力要求十分之高，首先需要有扎实的文字功底，其次是要知道社会实事和热门话题，并了解当下社会群体感兴趣的点在哪？要开拓灵活多变的思维，还有有创意的想法，结合艺人自身拥有的点为他们量身制定发展规划，，通俗点说就是要协助经纪人把艺人更快的卖出去，还要争取卖出好价钱，期间运筹帷幄，步步为营的营销方式绝不亚于做生意的标准。

要成为一名优秀的宣传，自然少不了超强的表达能力和沟通技巧，这是至关重要的一部分。对于几乎还是一张白纸的我来说，做着这样一份高压的工作，真是不断地在挑战着我的极限，非常吃力的战斗着，过着\_的疲惫生活。

一般人来到一个公司在三个月之内就能转正，而我，五个月过去了，依然没有接到转正的通知。前些天，我的领导，也是我的伯乐xx姐也找我聊了一下这个问题：对于我这个人的人品她很满意，而对于我这段时间的工作内容显然没有达到她的要求，她深知我是在用生命工作，没日没夜，但却没有看到成效，让我自己分析原因，她认为我给自己压力太大，也太把这份工作当回事了，把自己逼到一个死胡同里，丝毫没有喘息的机会，感觉看到我就很累，我也始终放不开自己，无法融入到这个圈子里，把自己圈在一个角落里孤独的生活。因为我被这些包袱给禁锢住了，所以我丝毫没有发挥自己的长处，工作中见不到成效。

还有就是在半个月之前，我和xx姐一起去拜访腾讯综艺组主编cc时，她们做了一个年终策划想让亮哥录一段视频，当时xx姐一口答应了这个事，到后来cc把内容发给了我，我把内容转给xx姐后，因为这段时间亮哥拍电视剧、录节目、拍电影、走通告占满了时间，完全抽不出时间录，上周cc姐给了我最后的时间就是上周五给她，不然真的来不及了，结果还是没有完成。到了今天，我问了亮哥本人，她说对视频的内容有顾虑，需要再考虑一下，结果我再问cc姐能否宽限时间，她告知我已经到了最后限制了，我们也就很遗憾的错过了这次配合资源的机会。

其实在今天我才想到要提前把问题给晔哥看看，让他分析下给点意见，结果还是没来得及。经过这次发生的事情我意识到以下几点：

1、在没有确定是否能够做到之前不要先答应别人任何事；

2、答应别人的事没有做到后，一定要跟别人说清楚，真诚的向对方道歉；

3、错误发生后，要想好妥善的解决办法，而不是一味的逃避；

4、当一件事在目前的方法行不通时，应该另找他法解决，灵活运用手上资源，而不是钻进死胡同出不来；5做人做事应要沉着冷静、淡然处世、当机立断，拿出魄力和勇气，有条不紊的处理事情。

人生在世，每一天都在修行，保持好的心态面对生活赋予的一切才是王道。经过这五个月的历练，我收获很多宝贵经验，让我认识到自身的不足之处。未来的路，还得依靠自己踏实往前走，拿出勇气、无所畏惧的往前走吧！王婧婧，你能依靠的只有自己，与自己作伴，相信自己、因为只有你说你行你就行，连你自己都放弃自己、觉得自己不行了，那你还能看到希望吗？一切负面的情绪都是自己的心魔作怪，战胜自己，你可以的！加油

**宣传报到工作总结6**

首先，我先向各位领导和同志汇报一下今年宣传工作的开展情况。

今年我局各单位共报送宣传稿件317篇，发表稿件288单位篇。其中，中央级新闻单位采用的新闻7条，电视新闻6条，广播新闻7条。

举办了六次大型的税法宣传活动，其中包括“开门评税”、“依法纳税，情系国防”、“20XX年个人所得税代扣代缴先进单位表彰大会”、“外籍人士个人所得税座谈会”、“A级纳税信誉等级企业座谈会”、“下岗职工优惠政策进社区活动”，取得了良好的效果。

我的汇报分两个部分：

>第一部分

总结今年的宣传工作我认为主要有以下三个特点：

第一，各科、室、所对宣传工作的认识以及参与宣传工作的积极性有了明显的提高，形成了全局共同参与宣传工作的可喜局面。

这主要表现在两个方面：一是今年举办的各项宣传活动已不再依赖办公室一个部门。许多部门都能够结合自身工作的特点，积极主动的策划一些富有成效的宣传活动，由本部门首先发起，由办公室积极配合最后推广到全局。这说明各部门在不断提高对宣传工作认识的同时，已经逐渐形成了自身对宣传的需求。二是许多部门对新闻的敏感度有了明显提高，能够及时有效的捕捉具有新闻价值的宣传素材。

第二，制定了新的宣传工作管理办法，完善了对宣传工作的管理。

今年初，办公室制定了新的宣传工作管理办法从两个方面加强了对宣传工作的管理：一是规定了全局各部门应定期向办公室报送宣传稿件，提供宣传素材。稿件报送机制的建立很大程度的解决了宣传素材的来源问题。二是完善了考核制度，量化了评分标准。将全局28个部门分为A、B两类进行考核，每季度按照报送稿件数量与发表稿件数量进行打分，使考核成绩一目了然，减少了弹性范围，充分体现了公平原则。

第三，以“外拓联络”为宗旨，加强了宣传工作的对外联系。

一是加强了与市局宣传中心和区委宣传部的联系，及时的进行信息交流和反馈，一方面及时了解了外部最新的宣传动向，促进了我局最新的工作动态得以及时、有效、充分的报道。另一方面，我们很多好的宣传信息也得到了他们的推荐，被许多主流媒体采用其中，扩大了宣传的力度和影响面。

二是加强了与社会各界尤其是新闻媒体、演艺界的沟通联系，为我局的外宣工作营造了良好的外部环境。首先，一方面我们始终保持着与新闻媒体的良好合作关系；另一方面，多家报社也开始主动向我局约稿或进行电话采访，使我局的稿件宣传工作突破了单一的报送方式，形成了与媒体互动试的宣传模式。其次，加强了与演艺界人士的沟通和交流，选取典型事例开展税收宣传。今年11月我局办公室、xx税务所和“八、一”电影制片著名老艺术家田华女士以及《地税二十分》共同制作了关于“诚信纳税”的专题采访，在采访中田华女士通过讲述自己从前的纳税经历，深刻的谈了自己对依法纳税重要意义的理解，同时也对我局的纳税服务工作给予了高度的赞扬。这种借助名人效应进行税收宣传的方式，促进了发挥宣传工作的舆论先导作用。

三是创造性的开展工作，尝试税收宣传新途径。

**宣传报到工作总结7**

半年来，我们紧紧围绕县委、县政府的中心工作，以“优化发展环境，塑造良好形象”活动为契机，紧抓中央及省市来灾区采访报道等有利的宣传机遇，加班加点，重点围绕灾后重建、扶贫开发、项目建设、春耕生产、纪念“”地震两周年、精神文明建设等进行宣传报道，为全县经济社会发展营造了良好的舆论环境。现将半年来的工作总结

一、全方位、多角度围绕全县重点工作开展宣传战役

三、举办大型图片展览两期

年初，为了为县上“三会”召开营造良好的舆论氛围，举办了“趁势而上奋力拼搏 全力推进经济社会大发展” 大型摄影展，全面展示了我县近年来所取得的各项成就;在纪念“”地震两周年宣传活动日，成功举办了“万众一心，众志成城，抗震救灾，重建家园”大型摄影展，将我县严重的灾情和全县干部群众生产自救、重建家园的工作动态及时在各种新闻媒体上进行大力宣传，为全县的灾后重建工作营造了良好的舆论氛围。

四、接待中央、省、市媒体来宕采访60多人次

五、加强了干部职工的自身建设

今年来，县委新闻宣传中心工作人员，统一思想，凝聚力量，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，组织开展了一系列重大宣传报道活动。通过狠抓政治业务学习，使干部职工的政治思想和业务素质得到提高。树立服务、创新、争先、效益“四个理念”，实现了新闻宣传工作由无形向有形、分散向集中、一般向重点、务虚向务实“四个转变”，开创了宣传工作新局面。

**宣传报到工作总结8**

一、加强…上产工作宣传力度，凝聚员工力量，鼓舞员工士气

二季度，…单位油气上产各项工作全面展开，各单位围绕中心及时组织相关宣传工作。…单位、…单位、…单位等部门针对…上产各项工作运行过程中的运行情况、重点工程、工作协调等多个方面展开报道，刊发相关稿件32篇;…单位、……单位等部门重点围绕措施增产、新井增效、新技术应用和科技进步等方面开展宣传工作，刊发措施增产，…治理等专题稿件25篇。各单位以原油生产及过程中的人和事为重点，宣传生产组织的举措、成效以及抢险、应急中的典型人物和事迹，撰写新闻故事6篇。通过加大

油气生产的宣传力度，使广大员工深入了解采油厂生产运行状况，进一步明确了形势任务，鼓励员工全身心投入到油气稳产工作中。

二、做好安全生产的宣传报道工作

二季度，各单位突出安全主题，及时开展安全教育、安全技能培训、安全文化建设等方面的专题报道，安全环保科针

对…单位安全月活动等季度重点工作开展宣传工作。制作安全宣传条幅4条，制作安全宣传展板2块，制作安全警示语宣传画4副。同时，积极开展安全教育主题宣传，重点宣传报道了：季度安全生产大检查活动，节日期间确保安全生产、队伍稳定、企业和谐工作;针对运行、检查等环节，采取切实有效措施，巩固安全生产隐患排查治理行动的成效;认真贯彻落实各级人员安全生产责任制，加强安全风险管理，建立完善有效的安全风险管理体系等多项工作，取得了良好的宣传效果。

三、加强策划，突出主题宣传。

一是针对“五一”劳动节开展一线员工先进典型报道，劳动模范专题报道，刊发我身边的劳动者系列报道12篇。通过开展优秀员工、先进典型的宣传，形成用身边人带动身边人的良好氛围。二是针对五月民族团结教育月活动，组织策划相关主题宣传，重点宣传了民族团结活动中的具体事例以及民族团结工作取得的良好效果。三是针对“五四”青年节，开展优秀大学生、优秀青年员工先进事迹，刊发系列报道7篇，充分展示…………单位

青年员工风采，树立学习榜样。四是为庆祝建党\_\_周年，积极部署开展“我身边的\_员”、“庆祝建党\_\_周年”两个系列报道，共计宣传\_员15名，刊发系列报道8篇，制作相关主题宣传展板4块。

同时，积极做好各类文体活动的宣传报道。以图片新闻的形式报道了羽毛球比赛、篮球比赛等丰富多彩的文化活动，发挥了新闻宣传工作的凝聚、引领作用。

五、强化青年员工管理，促进青年员工成长成才

二季度以来，…………单位团委围绕油气生产这一中心环节，以青年突击队、油水井分析活动、导师带徒等主题实践活动为重要载体，搭建青年成长成才平台，不断提高青年综合素质。一是积极开展助力…………上产青年突击队活动，结合…………单位实际，成立了………………青年突击队。从专业学习、专家指导、定期点评等多个方面，加强对青年突击队活动的指导，从而使………………工作取得了一定效果。二是不断加强团员青年思想教育，建立了…………单位共青团QQ群，及时掌握青年员工思想动态，通过筛选组织部分团员注册了新疆维吾尔自治区青年志愿者，目前采油厂拥有自治区级青年志愿者9名，…………单位级青年志愿者30名。部分团员青年撰写大庆精神、铁人精神事迹报告会心的，团员青年…………撰写的心得体会被公司企业文化处推荐至集团公司进行展评。青年员工凝聚力、向心力不断增强。三是充分利用现有资源长期开展形势任务教育活动，通

**宣传报到工作总结9**

12月5日下午，区委宣传部在\_\_镇召开全区宣传思想文化工作总结会，区委宣传部领导班子、各镇党委宣传委员、宣传系统各单位主要负责同志，清远日报清新记者站、南方日报清远观察清新记者站站长参加会议。

区委常委、宣传部长侯钻霞同志率领与会人员首先到\_\_镇联滘村委会水西村参观文明村建设和文明户评比，然后回\_\_镇政府六楼参观“大喇叭”工程，在该镇党委会议室召开总结会。会上，各镇党委宣传委员、宣传系统各单位汇报工作亮点。

第一，对党忠诚。

坚定思想信念是做好宣传思想文化工作的前提。要带头学习和弘扬社会主义核心价值观，在落细、落小、落实上下功夫。真正把社会主义核心价值观融入生活，做到内化于心，外化于形。始终忠诚于党的事业，执着于党的宣传思想文化工作，全身心地投入到党的宣传思想文化工作中来，做到身在岗，心也在岗，主动地增强本领，自觉地增长才干;

第二，勤于学习。

广博的知识是做好宣传思想文化工作的基础。要加强理论知识、业务知识，以及丰富其他领域的知识面，让学习成为生活习惯，把学习所得转化为工作责任，不断提升个人的精神追求，培养道德境界;

第三，善于实践。

丰富经历是做好宣传思想文化工作的条件。要在解决实际问题中增长才干，提高能力，要把总结经验作为提高本领的重要方法。关键是一个字“干”!一定要踏踏实实地干，从实践中得真知，提升为经验，提高自己;

第四，勇于创新。

开拓创新是做好宣传思想文化工作的关键。做好新形势下的宣传思想文化工作尤其需要创新。要敢闯敢试，要有敢于打破传统模式的实践勇气，有勇于突破陈规旧俗获取胜利的胆识，在不断调整新思想、采取新办法、拓展新领域、谋求新发展中得到自身工作能力的新提高;

第五，诚于交友。

广泛联系是做好宣传思想文化工作的途径。只有多交朋友、善交益友，才能不断丰富自己，提高自己。要与群众交朋友，与优秀文化人才交朋友，与媒体交朋友，与各部门做好沟通协调，形成大宣传的格局;

第六，严于律己。

良好的形象是做好宣传思想文化工作的保障。宣传部门的工作性质和职责任务决定了其各方面都比一般工作部门要更高、更严。要规范自己言行举止，不能说的话坚决不说，不能做的事坚决不做。管好自己，做到清清白白做人，踏踏实实做事。

**宣传报到工作总结10**

今年4月22日，是第45个“世界地球日”，地球日是宣传我国国土资源国情、国策、提高公众节约集约利用资源意识、普及地球科学技术知识的重要平台。123团国土资源分局紧紧围绕“珍惜地球资源，转变发展方式―节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”宣传活动主题，以国土资源为工作中心，着力于统一思想、贴近群众，广泛深入地宣传国土资源国情国策、法律法规，大力宣传国土资源工作在保护和节约集约利用资源、保障发展、维护权益、服务社会等方面的新举措、新成果，努力创新宣传的形式和手段，增强宣传效果，正确引导社会舆论，为推进国土资源工作和123团经济可持续发展营造良好的社会舆论氛围。现将“世界地球日”宣传周工作总结如下：

>一、加强领导，强化措施

分局高度重视国“世界地球日”宣传工作，为切实做好此项工作，结合123团实际，制定了《七师国土资源局123团分局第45个世界地球日宣传活动方案》，细化了宣传任务，明确了宣传目标。促使123团分局世界地球日宣传工作的扎实深入开展。

>二、以多种形式深入开展国土资源宣传活动

地球只有一个，是我们的生存之本，是生产和生活的载体、财富的源泉、社会文化等一切活动的基础。爱护地球、珍惜家园，是我们宣传的宗旨。倡导全社会积极参与节约集约利用资源、减少碳排放、净化环境、促进经济发展方式转变的实践是我们宣传的形式。当前，团场正处在加快发展的关键时期，做到了平时宣传与集中宣传，全面宣传与重点宣传相结合，并积极争取团领导的支持，同团政法办、政工办、司法所、电视台等单位密切配合，共同做好的123团国土资源法制宣传工作。

>三、集中开展世界地球日专题宣传活动。

1、以“珍惜地球资源，转变发展方式―节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”为宣传主题，广泛利用新闻媒体、咨询等多种形式在全团范围内开展宣传工作，制作保护耕地、保护环境等宣传口号在电视台进行宣传广播，并制作成滚动字幕在电视台黄金时段播放一周。

2、在团机关办公楼和垦区司法局办公楼门前悬挂宣传横幅各一幅，在团主要街道张贴宣传标语，印制宣传单120份。接待群众咨询100余人次。

3、由分局联合123团司法所、123团政工办、电视台等部门开展“珍惜地球资源，转变发展方式―节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”法律咨询服务台，并将活动的实况在123团电视台进行播放。

通过此次宣传活动，极大提高了团场职工群众对国土资源国情国策的关注和认识、增强了广大干部群众对国土资源忧患意识，达到了转变发展方式落实在行动上、让节约集约资源的理念走进日常生活的宣传目的。

20xx年一牧场国土资源分局4月21-26日主题为“珍惜地球资源，转变发展方式――节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”开展了一系列宣传活动。旨在唤起人类爱护地球、保护家园的意识。为迎接20xx世界地球日，一牧场国土资源分局开展“关爱地球，低碳节能”的主题系列宣传活动，向大众进一步推广环保、低碳的讯息，唤起社会共同承担建造绿色地球的使命。

一、开展普法集中宣传活动。在一牧场办公楼门口开展集中宣传活动，制作横幅、办板报宣传地球日活动主题，使群众深入了解国土资源相关知识，增强群众合理利用资源和依法保护土地的意识。

**宣传报到工作总结11**

首先非常感谢市委政法委领导提供这次机会，让我们在这里相互交流、相互学习。下面，我将我县今年政法宣传工作中取得的主要成绩及采取的主要做法向在座各位领导与同仁作一简要汇报，不足之处敬请各位给予批评指正。政法宣传工作，是为整个政法工作提供智力支持、决策依据和舆论保障的一项重要工作。政法宣传工作搞得好不好，在很大程度上影响政法工作的整体水平。我县历来对政法宣传工作高度重视，注重运用宣传手段积极推动政法工作开展。随着三项重点工作深入推进，今年我县又进一步加强了政法宣传工作力度，年初，县委政法委、县三项重点工作领导小组相继印发了《关于开展三项重点工作宣传月活动的实施方案》、《关于进一步加强信息报送工作的通知》等一系列文件，进一步加强了对政法宣传工作的领导和管理，采取多项措施，狠抓落实，取得了显著成效。

回顾今年的政法宣传工作，我们采取的做法主要有以下几点：

二是实行目标责任制。年初，县委政法委把新闻宣传报道工作纳入各乡镇和县直各政法单位的年终综合目标考核。在目标考核责任书中规定了各乡镇及有关单位年度、季度上报、发表稿件数量及刊物级别，并将其作为年终评先重要指标。

四是把好新闻宣传审核关。在加强新闻宣传工作的`同时，我们还进一步完善了新闻信息上报发布的程序，加强了对外发新闻信息的审核。要求各乡镇、县直各政法单位对外发布的所有信息必须经过本单位主抓领导的审核，重大信息必须报县委政法委审核，从而确保了信息真实可靠，有效避免了虚假信息的出现或泄密现象的发生。

在各级领导的关心与支持下，经过我们不懈的努力，近年我县政法宣传工作的质量和水平均得到了逐步提升，但也存在着一些问题。主要表现在以下几个方面：

一是队伍虽然已经建立，但整体素质不高。虽然各单位均成立了相应机构，落实了专干，但大多数专干文字功底不够硬，热情不够高。更有大部分专干不善于发现和挖掘新闻点，上稿率低和新闻资源浪费的矛盾比较突出。

二是专干不“专”。个别单位虽对宣传工作有计划、有目标、明确了专职人员，但实际工作中专职人员还兼任着其他工作，不能做到集中精力搞宣传。

三是宣传稿件呈现出小、散、杂、乱的态势。从稿件内容和篇幅看，小篇幅的动态报道多，综合性、全局性的大篇幅报道相对较少，体现不出特色与亮点。

以上是当前我县政法宣传工作中存在的一些问题，针对这些问题，我感觉应从以下几点加以改进：

一是要确保新闻宣传专职人员的“专”。人员力量不足是当前制约政法宣传工作最突出的问题。要解决这个问题，最有效的办法就是把政治素质高、法律业务熟、文字表达能力强，适合从事新闻宣传工作的人员选拔到新闻宣传岗位上来，并保证专人专用，确保其有充裕的时间和精力投入到新闻宣传工作中去。

二是要进一步加强对现有新闻宣传专职人员的教育培训力度。通过聘请有关专家举办培训班、专题讲座等形式，着力提高专职新闻宣传人员的四种能力，即分析判断能力，文字表达能力、对素材的深挖掘能力、对现代化办公设备的驾驭能力，确保新闻宣传稿件质量，努力提高政法宣传工作的效率。

三是积极整合力量、延伸触角。经常保持与报刊、杂志、电视台等新闻媒体以及党委、政府综合研究部门的联系，使他们对政法工作的开展情况能够得到及时的了解，吸引他们对政法工作的关注，借助他们的力量进一步增强政法宣传工作力度。

四是注意挖掘工作中能够体现我们本地特色与特点的新亮点，面向具有较大影响力的主流新闻媒体，集中精锐力量，多写、多投综合性、全局性的大篇幅稿件。

**宣传报到工作总结12**

年初以来，本系统安全生产工作在县委、县政府的正确领导和县安监局、消防大队的具体指导下，按照县安委20xx年安全生产工作要点和安全生产责任状的要求，以加强安全生产“双基”（基层、基础）工作为重点，立足系统实际，坚持“先进文化建设、安全生产工作两手抓，两手都要硬”的原则，狠抓工作责任和各项措施的落实，大力开展安全生产活动的宣传工作，加强常规管理和检查整改，积极消除安全隐患，提升安全保障能力，有效杜绝安全生产事故发生，较好地完成了年初制定的安全生产工作目标。现将一年来安全生产工作总结如下：

>一、20xx年工作情况

一是组织到位。历年来，我局领导班子非常重视安全工作，贯彻落实领导干部“一岗双责”制，把安全生产工作作为领导班子岗位目标责任制的主要内容，列入议事日程，切实体现了安全生产工作“一把手”工程，做到“一把手”亲自抓，重大情况亲自过问，重大工作亲自部署，重大问题亲自解决；分管领导精心组织实施，集中精力抓落实，其他领导协助抓，安全专干具体抓，共同承担安全工作责任。同时根据人员变化，及时调整了安全生产工作领导小组。我们始终站在“责任重于泰山”的高度来认识安全工作的重要性，坚持每月进行安全情况分析，研究解决安全生产工作中出现的新问题、新情况，做到安全生产工作与业务工作同计划、同部署、同检查、同总结、同评比。各基层单位也相应成立了安全生产工作领导机构，配齐配强安全生产专干，做到单位主要领导负总责、亲自抓，按照年初签订的安全生产工作目标责任制的要求，条块结合，逐级落实，职责明确，责任到人，措施到位，基本做到安全生产责任制横向到边、纵向到底，形成了一级抓一级、一级对一级负责的局面，为安全生产工作的顺利开展提供了强有力的组织保证。

三是制度到位。在总结以往工作的基础上，认真制定20xx年度安全生产工作计划，做到年度有计划，平时有督促、有检查，半年有初评，年终有考评，使安全生产工作真正落到实处。进一步完善健全安全生产事故应急预案，强化节假日值班责任制，随时掌握安全生产工作情况，发现问题，及时解决，确保安全生产各项保障制度和防范措施得到落实。

（二）落实措施，加强管理力度

一是建立健全安全生产工作责任制度。健全了各项安全生产规章制度，形成一级抓一级、层层负责的安全生产机制。同时完善了值班制度、安全保卫制度等。坚持节假日期间有人值班，并且有带班领导，确保信息畅通；加强易燃易爆物品管理，增强消防意识，确保用电安全；加强防火防盗安全措施，提高防火防盗意识，确保公共财物安全。

二是大力做好安全生产宣传培训工作。以学习、宣传、贯彻《安全生产法》和《消防安全法》为重点，积极开展多种形式、切实有效的消防安全宣传教育活动，广泛宣传消防安全的法律法规，普及消防安全知识，强化全民安全意识。文广新局下属各单位领导十分重视开展消防安全学习宣传教育工作，结合构筑“防火墙”工程和“四个能力”建设水平，把学习宣传教育工作作为消防安全工作的一项重要内容来抓，从思想上筑起坚固防线。我们坚持教育先行，紧密围绕宣传教育与防范措施相结合的原则，在加强重大节日、季节宣传教育的同时，还结合开展“全国安全生产月”等活动，加大宣传力度，扩大宣传覆盖面，通过组织广大干部职工开展安全警示教育、典型事故案例剖析，以及灭火逃生演练和举办防火知识培训等形式，积极创新消防安全工作的活动形式和内容，全面提高全体干部职工的安全防范意识，充分调动他们的参与热情，树立先进的安全文化理念，切实做到工作与安全同步进行。

6月至8月，我局先后四次次联合县消防大队开展消防安全宣传教育培训，分别组织高椅古村民众，民族影剧院、粟裕纪念馆和娱乐场所等地开展消防演练，提高了群众和经营单位有关人员防火灭火实际操作能力。经统计，全系统共悬挂大幅标语12条，张贴消防安全标语48条，制作消防安全宣传栏5期，发放安全宣传材料6多份。通过开展各种形式的学习宣传教育活动，使广大干部群众提高了安全意识和做好消防安全工作的自觉性。

三是进一步加强对重点部位、重要环节安全隐患的管理。为全面摸清文广新系统安全生产基层、基础状况，今年4月底，局领导对文物所、粟裕纪念馆、电影发行放映中心、图书馆和文化馆等二级机构的安全情况进行了一次全面而细致的摸底调查，将各个二级机构的安全状况、重点部位、重要环节、可能存在的安全隐患，已经和需要采取的防控办法、措施、相关责任人员情况形成一览表下发到各个二级机构责任人员，增强了安全管理的针对性和有效性。同时对重点消防单位粟裕故居进行了消防设施升级改造。对高椅国保启动消防工程建设，环境整治、文物维修、电路改造。应急太平消防缸配发工作。对官舟省保单位，加强消防设备的配置。对所有文物保护单位安排了消防监管员；对影剧院契地的安全隐患问题，及时邀请市建筑设计院技术员进行鉴定和制定维修方案，并提交政府常委会议研究，引起了各级领导重视，现已启动维修工作。通过以上措施，确保重点消防单位安全。

四是做好单位内部安全保卫工作。经常督促检查本单位的安全工作，配齐消防器材设备，及时消除安全事故隐患。为确保单位内部安全，我局对安全隐患和突出的安全问题进行及时认真的排查，针对排查出的问题，采取积极有效的防范措施消除隐患。深化创安机制，不断完善内部安全保卫制度，落实各项安全防范措施，确保了安全生活、安全办公；坚持节假日、重大文娱活动期间，加强值班力量，保证坚守工作岗位，认真做好安全防范工作。全系统全年无重大治安案件，无治安灾害事故发生。

五是把好审批关。消防安全方面，凡是不符合消防安全标准的文化娱乐场所，一律不予审批。

（三）强化检查，提高整治力度

**宣传报到工作总结13**

全县年宣传思想工作总结和年工作

求职信息

一、年工作总结 求职面试

一年来，按照县委和省、市宣传思想工作总体部署，在县委的正确领导下，把握“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，明确“抓主线、突重点、求发展”的新思路，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则，坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，努力践行社会主义核心价值体系，全面构建社会主义和谐社会，各项工作取得新发展、新成效。 面试问题

1、以中国特色社会主义理论体系武装头脑为核心，理论教育工作不断深化和普及。以深入学习宣传十八大、十八届三中全会和省、市、县党代会、同志讲话精神为主线，坚持紧紧抓住发展这个“第一要务”，牢牢把握聚精会神搞建设，一心一意谋发展这个主题，采取多层次、快频率方式，区分对象，突出重点，全面推进。举办理论知识竞赛次，县委中心组学习次，各基层党委中心组学习余次，送理论下基层余场次。组织和指导各基层党委开展落实科学发展观大讨论活动。全县共撰写理论文章篇。使思想再解放些、思路再开阔些、胆子再大些、措施再得力些、步子再快些的观念形成共识。理论教育工作在统一思想、指导实践上发挥了积极作用。

3、以县委中心工作为重点，新闻宣传强势不断加强。紧紧围绕经济社会发展、新农村建设、抗震救灾等方面，不断加大对外宣传力度，一年来，在市以上媒体刊发稿件篇，发头题稿件篇，《日报》以让“”为题，刊发了专访文章。在省、市报刊、电视台刊登播发我县支援抗震救灾稿件篇(条)。为进一步加强“农家书屋”建设工程的宣传力度，在《日报》以为题，上头题，刊发我县农家书屋的消息，“”评选活动在省、市日报刊发新闻，所有这些都为提高知名度，树立良好形象，促进招商引资提供了强大舆论支持。 求职信息

4、以教育和服务人民为宗旨，宣传文化事业长足发展。以爱国主义、集体主义、社会主义教育为主题，大力弘扬民族精神和时代精神为主线，积极推进宣传文化事业。一是紧紧抓住纪念改革开放3周年契机，分层面开展群众性讲述活动。召开座谈会、报告会次，征文比赛次。各基层党委开展讲述活动余次。省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。进一步加强了改革开放3年成就教育和走中国特色社会主义道路的理想信念教育。凝聚了人心，振奋了精神。二是努力加强农村文化阵地建设，积极争取文化扶持项目武装“农家书屋”所，建标准化阅报栏个，捐赠图书册，宣传图板块。特别是，充分调动农户和各单位积极性。三是积极推进农家文化大院建设，现有家文化大院已初具规模，并积极农民开展文化娱乐活动，极大满足了广大农民精神文化生活的需求。以“”文化广场活动为牵动，大力发展企业文化、校园文化、社区文化、乡村文化，举办各种演出和文化赛事场次，不断满足了人民日益增长的精神文化需求，和谐文化建设有了新突破。

在肯定成绩的同时，还存在着不容忽视的问题。一是理论教育工作与现实结合还不够紧密。二是思想政治工作方式、方法还不够创新。三是精神文明建设整体水平还不高，基础设施投入不够，满足不了群众日益增长的文化需求。四是宣传队伍总体素质仍需提高，与新时期工作要求还有一定差距。 qzm4

**宣传报到工作总结14**

为做好\_小学信息宣传及通讯报道等工作，确保完成教育局分配宣传任务，龚家铺小学紧紧围绕学校教育教学和改革发展的中心工作，在教育信息宣传报道工作方面取得了一定的成绩。现将20\_\_年，学校信息宣传工作简要总结以下： 礼仪

一、强化目标管理，重视信息宣传工作。 求职面试

1、领导重视。本年度，陈飞鹏校长多次在教师会、宣传员会议上，要求加大宣传力度，确保完成年度宣传任务。并对年度完成任务好的给予了奖励。

2、学期初，及时召开信息宣传负责人员会议，将教育宣传信息工作纳入学校工作责任目标，制定了《龚家铺小学教育宣传与信息工作奖惩办法》。对20\_\_年度信息宣传工作进行了全面总结，以调动我校从事教育宣传信息工作同志的积极性、主动性。

3、对小学发布的信息能及时进行统计总结，用例会、及时反馈给教师，让其能纵横对比，以引起重视，及时改进工作。

面试问题

4、将学校信息宣传工作积分纳入学校评价。在信息宣传员会议上予以公示。以此督促重视信息宣传工作。 求职面试

2、信息、宣传工作目标完成情况： 求职信息

截止目前，我校的`信息、宣传工作完成了局下达目标50%。具体完成情况江夏教育信息5篇，大桥教育7篇。 礼仪

3、一学年来，我校无负面报道。

三、存在的问题及今后措施

面试问题

存在问题，主要表现在：学校宣传稿件数量不足，目标完成情况较差。

qzm4

出现上述问题的原因来自多方面：我校因教师紧缺，信息员还要包班上课，或者信息员调换频繁，不熟悉业务，信息质量不高等。 求职面试

今后我们将继续加强对信息宣传员的培训工作，对信息写作注意事项等方面进行专题学习，努力把信息宣传工作做得更好！

**宣传报到工作总结15**

\_\_年，在学校党政主要领导的关心支持下，分管领导和办公室有相关人员的努力工作，及时制作、加强审核、有序上报，使文稿质量得以提升，学校宣传工作呈现持续发展的势头，对内宣传有力地配合了学校的校务公开和民主管理，对外宣传有所突破，一是数量上有增长，二层次上有提升，三是内容上有拓展，使社会各界全面了解学校成为可能，为树立学校新形象做出应有贡献。分析原因，总结如下：

一、领导到位。

二、部门支持。

三、个人尽力。

办公室领导及信息员对信息工作重视度较高，一是责任心到，把宣传工作作为办公室和个人的主要工作来做;二是主动性强，事事处处留心，发现素材，马上挖掘，选好角度，及时报送，基本做好信息工作不过夜;三是联系面广，主动与上级部门及媒体增加联系，搞好关系，做好服务。

四、效果明显。

**宣传报到工作总结16**

20XX年，是公司管理转型跨越的关键之年，也是公司宣传工作的起步之年。今年以来，在公司领导的关怀下，宣传小组认真按照要求，结合发展实际，认真筹划，精心组织，克服各种困难，做了以下工作： qzm4

>一、20XX年宣传重点工作：

1、建立健全组织机构，新闻宣传队伍不断壮大 求职面试

建立健全新闻宣传体系是做好公司宣传工作的基础和前提。今年年5月，在公司领导的重视下，成立宣传小组。7月下旬到8月下旬，公司在内部开展了选聘宣传工作小组成员工作，经过严格的筛选，有10名宣传工作人员，初步建立起宣传工作的专业队伍，为公司的新闻宣传工作奠定了坚实基础。 面试问题

2、积极开展外宣工作，公司形象大为改观

求职信息

4、加强企业文化建设，树立企业新形象

企业理念是企业文化的核心内容，是企业的灵魂，是企业的精神支柱，是企业的个性和价值观的集中表现，是企业精神的凝练和升华。为了进一步加强企业文化建设，全面树立和展示林之神企业文化品牌形象，从深层次上总结提炼符合林之神发展特点，并被员工广泛认同的林之神文化，20XX年5月开展了企业文化有奖征集活动，向全体员工征集林之神企业文化理念体系、口号和标语。发动全员参与，征集企业使命、企业精神等各种文化用语200多条，组织评委进行评选，部分被公司采用。 求职面试

同时，完成文化上墙工作，在公司办公区域内，对公司发展情况、企业文化、营销理念、产品情况等进行充分展示，较好地营造了文化氛围。 qzm4

>二、20XX年宣传工作存在的。问题

1、新闻宣传队伍素质及工作亟待提高 面试问题

目前，公司新闻宣传队伍的整体素质还难以与公司发展要求相适应，主要表现在：由于各部门新选聘和调整的新闻宣传工作人员大都缺乏新闻专业经验，新闻业务基础知识学习不够，对公司和本单位的工作学习了解不深，写作水平还需要一段时间的磨练。 求职信息

2、新闻宣传管理有待加强完善 礼仪

企业新闻宣传工作是一项高度统一、严谨细致的工作。随着新闻宣传工作体系的建立和完善，配套的管理办法和措施还没有有效建立和实施，需要尽快加强和完善。 礼仪

>三、20XX年宣传主要工作安排

1、强化培训，新闻宣传队伍专业素质得到提高 求职面试

**宣传报到工作总结17**

20xx年，我局新闻宣传报道工作在新闻机构和上级主管部门的大力支持下，以“内聚合力、外塑形象”为指导原则，在局党委的正确领导下，以提升和加强内外宣传工作为突破口，充分利用报刊、电视等新闻媒体，多角度，多层次的开展内、外宣传工作，展示我局的良好社会形象和广大干部职工奋发有为的精神风貌，为加快我局经济的发展和提高社会知名度提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。20xx年，我局共在各类新闻媒体上稿13，其中：省部级新闻媒体上稿2，地市级新闻媒体上稿3，县级新闻媒体上稿7。

一是提高认识，加强领导。认识的提高是工作质量和水平提高的关键。为此，我局针对部分干部职工对新闻宣传工作存有偏见的实际，通过多种途径大力宣传新闻宣传工作的重要性，指出新闻宣传是企业政治思想工作的重要组成部分，帮助大家端正态度，正确认识和对待新闻宣传工作。为加强对新闻宣传工作制度化、规范化管理，我局成立了以党委书记为组长的新闻宣传工作领导小组，印发了《xxxxx县电力局新闻宣传工作实施意见》，《xxxxx县电力局信息工作考核办法》，制定了信息报送考核管理及奖励办法，明确了指导思想和宣传重点。

二是领导重视，鼓励职工积极投稿。工作开展过程中，局领导高度重视信息宣传工作，多次在全局工作会议和局务会上强调信息宣传工作重要性，鼓励干部职工积极写稿，并以身作则，带头写稿。通过以上措施，“宣传也是生产力”成为全局上下的共识，为信息宣传工作的开展营造了一个良好氛围。

三是搭建平台，提高职工投稿的积极性。为进一步推动我局新闻宣传工作质量和数量的全面提高，我局以《xxxxx电力信息》内部刊物为平台，每月出版一期，及时为基层一线传递动态信息，促进单位之间交流思想。对即时产生的信息即时向县政府和相关新闻机构报送。对重大活动、重要信息我局即时联系县宣传部新闻科、县广播电视台进行连续报道。如今年的春检工作、五一节前的.第四届职工运动会等，在电视台播出后影响较大。

四是分解任务，自我加压。将任务指标依据全局工作重点和部室、基层供电所工作内容情况，将指标层层分解，还将其作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。通过今年的工作实践来看，此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各部室、供电所以及新闻宣传工作人员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。截止20xx年12月底，共收到各类新闻稿件100余篇，《xxxxx电力信息》使用5，甘肃电力报上稿，酒泉日报，县宣传部、电视台使用2。

这些成绩的取得，离不开领导的大力支持和正确指导，更离不开各部室和新闻爱好者的关注和爱护。但20xx年的新闻宣传工作，我们也还存在着一些不足，主要体现在：

1、没有积极充分的发挥广大职工的积极性。来自基层的鲜活生动的新闻稿仍嫌不足，没有更好地反映基层职工生产一线的奉献和风采。

2、缺乏有深度的稿件，和有影响力的策划和连续报道。

3、与新闻媒体的沟通和联系不够，还有待加强。

20xx年，中心新闻宣传工作的计划和打算是：

1、出台新的奖励和惩罚机制，调动各部室和基层单位的积极性。建立健全的考核机制和奖惩办法。

2、进行深入挖掘，推出有影响力和轰动效应的报道，特别是注重对于服务、形象品牌包装和打造，注重对基层先进模范和基层员工代表的塑造和宣传。

3、进一步加强和新闻媒体的联系和交流

**宣传报到工作总结18**

一是提高认识，加强领导。认识的提高是工作质量和水平提高的关键。为此，我局针对部分干部职工对新闻宣传工作存有偏见的实际，通过多种途径大力宣传新闻宣传工作的重要性，指出新闻宣传是企业政治思想工作的重要组成部分，帮助大家端正态度，正确认识和对待新闻宣传工作。为加强对新闻宣传工作制度化、规范化管理，我局成立了以党委书记为组长的新闻宣传工作领导小组，印发了《xx县电力局新闻宣传工作实施意见》，《xx县电力局信息工作考核办法》，制定了信息报送考核管理及奖励办法，明确了指导思想和宣传重点。

二是领导重视，鼓励职工积极投稿。工作开展过程中，局领导高度重视信息宣传工作，多次在全局工作会议和局务会上强调信息宣传工作重要性，鼓励干部职工积极写稿，并以身作则，带头写稿。通过以上措施，“宣传也是生产力”成为全局上下的共识，为信息宣传工作的开展营造了一个良好氛围。

三是搭建平台，提高职工投稿的积极性。为进一步推动我局新闻宣传工作质量和数量的全面提高，我局以《xx电力信息》内部刊物为平台，每月出版一期，及时为基层一线传递动态信息，促进单位之间交流思想。对即时产生的\'信息即时向县政府和相关新闻机构报送。对重大活动、重要信息我局即时联系县宣传部新闻科、县广播电视台进行连续报道。如今年的春检工作、五一节前的第四届职工运动会等，在电视台播出后影响较大。

四是分解任务，自我加压。将任务指标依据全局工作重点和部室、基层供电所工作内容情况，将指标层层分解，还将其作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。通过今年的工作实践来看，此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各部室、供电所以及新闻宣传工作人员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。截止20xx年12月底，共收到各类新闻稿件100余篇，《xx电力信息》使用5，甘肃电力报上稿，酒泉日报，县宣传部、电视台使用2。

这些成绩的取得，离不开领导的大力支持和正确指导，更离不开各部室和新闻爱好者的关注和爱护。但20xx年的新闻宣传工作，我们也还存在着一些不足，主要体现在：

1、没有积极充分的发挥广大职工的积极性。来自基层的鲜活生动的新闻稿仍嫌不足，没有更好地反映基层职工生产一线的奉献和风采。

2、缺乏有深度的稿件，和有影响力的策划和连续报道。

3、与新闻媒体的沟通和联系不够，还有待加强。

20xx年，中心新闻宣传工作的计划和打算是：

1、出台新的奖励和惩罚机制，调动各部室和基层单位的积极性。建立健全的考核机制和奖惩办法。

2、进行深入挖掘，推出有影响力和轰动效应的报道，特别是注重对于服务、形象品牌包装和打造，注重对基层先进模范和基层员工代表的塑造和宣传。

3、进一步加强和新闻媒体的联系和交流

**宣传报到工作总结19**

>一、活动组织情况

（三）联动媒体，加强宣传，营造氛围。在此次集中宣传月活动中，大竹联社加大了宣传力度，与地方电视台积极联系，对整个宣传活动进行跟踪报道，充分发挥媒体的作用，展示我社在普及金融知识方面的良好形象。

>二、活动开展情况

二是开展“刷卡有礼”活动。为有效提高蜀信卡和POS机使用率，促进xx农信社电子银行业务发展，宣传农信社电子银行多元化支付结算渠道，大竹联社在电子银行多元化服务宣传月中开展了“舌尖上的美食”刷卡有礼活动。此次刷卡有礼活动共吸引xx家商户报名参与，深受商家和客户的欢迎，累计送出礼品xx份，刷卡金额超过xx万元。

>三、下一步打算

普及金融知识是一项长期、持续的工作，我社将在总结x月份工作的基础上，充分评估宣教工作的进展及活动效果，进一步强化公众教育服务。x月份，我社将以“珍视个人信用宣传服务月”活动为契机，通过多渠道小不同类型消费者宣传维护好个人信用记录的重要性，让消费者清楚了解个人信用记录对个人经济生活产生的影响，全面引导消费者关注个人信用记录和行为，加强银行消费者诚实守信意识，改善全社会信用环境。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找