# 2024年度国有企业宣传思想工作总结最新

来源：网友投稿 作者：心上人间 更新时间：2024-06-24

*全国宣传思想工作会议于2024年8月19日至20日在北京召开。这次会议回顾总结了党的十七大以来的宣传思想文化工作，研究部署在新的历史起点上努力开创宣传思想文化工作新局面。本站今天为大家精心准备了2024年度国有企业宣传思想工作总结，希...*

　　 全国宣传思想工作会议于2024年8月19日至20日在北京召开。这次会议回顾总结了党的十七大以来的宣传思想文化工作，研究部署在新的历史起点上努力开创宣传思想文化工作新局面。本站今天为大家精心准备了2024年度国有企业宣传思想工作总结，希望对大家有所帮助!

**2024年度国有企业宣传思想工作总结**

　>　一、党建工作开展情况

　　 按照党建工作安排部署，制定公司党建工作安排，从政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设六个方面努力提高党建工作水平。

　　 1.持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化。继续深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，以开展“不忘初心牢记使命”主题教育为契机，坚持常态化、重创新、求实效，坚持学做结合，全面落实“六个一”学习制度，切实将贯彻落实党的十九大精神与学习新党章、落实省委、政府的重大决策部署结合起来，公司支部组织集中学习15次。

　　 2.坚持正确导向，筑牢意识形态阵地。公司对照《处级领导班子意识形态工作和宣传思想文化工作考核指标评价办法》，组织公司员工认真学习贯彻党中央、省委、市委关于意识形态工作的决策部署和指示精神2次;主要领导与各部门负责人开展谈心谈话1次。

　　 3.严格履行主体责任，严肃党内政治生活。履行全面从严治党主体责任，明确党支部书记抓党建工作“第一责任人”职责，全面落实“三会一课”制度，上半年召开党员大会8次，党支部书记讲党课4次，党员讲党课1次;开展固定党日活动3次。支部按时开展民主评议党员活动，支部书记主动参加上级党组织组织召开的专题民主生活会、支部组织召开的组织生活会，严格按照要求准备相关材料，并向上级党组织报告开展情况。

　　 4.积极参加党务工作者培训。党务工作者积极参加党务干部培训，加强对党内政治生活制度、“三会一课”、发展党员、党费计算收缴、档案规范化管理等党务基础知识的培训力度，提升党务干部抓党建、抓业务、促发展的能力素质，参加党务干部专题培训2次。

　　 5.强化制度建设，为党建工作提供保障。制定并完善了党支部岗位职责、党支部管理制度、党风廉政建设等18项制度，认真履行党支部的管理职能，严格落实各项制度。

　　 6.严格履行发展党员程序，按时收缴党费。对公司发展党员情况开展了自查，经支部党员大会讨论，要求未按照发展程序入党的入党积极分子重新递交入党申请书，按照发展程序发展党员;上半年党费均由机关党委委代收，已缴，下半年党费将按照相关规定逐月向国资委党委缴纳。

>　　 二、党风廉政建设工作开展情况

　　 1.精心安排，全面落实各项工作。组织召开党风廉政专题会议，制定XXXX投资有限公司2024年党风廉政建设工作安排，明确2024年工作目标和工作任务。认真履行“一岗双责”和“两个责任”职责。一是党支部书记带头落实党风廉政建设各项制度，制定更新了党支部主体责任纪实手册和“第一责任人”纪实手册，严格按照纪实手册必记内容记录。真正做到主要责任人对党风廉政建设重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调。二是党支部书记与各部门负责人开展谈心谈话，开展集体约谈1次，分别约谈6次;三是主要领导和各部门负责人签订党风廉政责任书。2024年5月30日，主要领导(董事长)与各部门负责人实行党风廉政建设承诺制，制作承诺书，明确各部门负责领域、重要环节、重点部门廉政风险点，并签订承诺书。共签订承诺书6份。积极支持纪检组工作。积极支持配合纪检委、派驻纪检组对我公司党风廉政建设监督检查工作，针对监督检查中发现的问题和不足，深入查摆、积极整改。严格执行民主集中制和“三重一大”事项集体决策制度。制定xxx投资有限公司“三重一大”制度，党支部书记带头落实党风廉政建设各项规章制度，开展党风廉政和反腐败专题会4次，严格执行民主集中制和“三重一大”事项集体决策制度。公司所有重要人事调整、重大决策事项、重大项目安排、大额资金使用都严格按照程序由党组织研究讨论后，再由董事长办公会集体研究，并形成“三重一大”会议纪要和董事长办公会会议纪要，向上级党组织汇报。公司召开3次重大事项决策会议，都邀请派驻纪检组书记列席;党支部认真履行主体责任，认真贯彻落实中央八项规定精神和省委、市委配套规定，在公务接待、公车管理、婚丧嫁娶、办公用房、节点禁止性要求等方面都能够严守纪律，未发生各类违法违纪案件。

　　 2.严格落实财务管理制度。在严格落实公司各项财务管理制度，成立XXX投资有限公司采购小组，公司内部采购，对外咨询等事项均由议价小组询价、议价后择优选择。

　　 3.认真组织学习，不断提高思想认识。公司党支部组织专题会议，认真学习贯彻十九大、两会、省纪委十届四次全会精神。结合“不忘初心，牢记使命”学习教育活动，深入学习《党章》《党规》，认真学习《准则》《条例》，组织观看《巡视利剑》专题教育片。持之以恒加强作风建设，把廉洁自律意识贯穿到一言一行当中，时刻警醒自己，拒腐防变。

>　三、存在的问题和下一步工作打算

　　 (一)存在的问题

　　 1.按照党组讨论、董事会决策机制，一把手不分管财务，末尾发言，党风廉政建设“两个责任”全程纪实和“三重一大”事项纪实制度还未落实到位。

　　 2.组织学习的内容不能有效结合公司发展实际。

　　 3.开展组织生活形式单一、不够多样化。

　　 4..公司党员人数少。

　　 5.落实党风廉政主体责任还不到位。

　　 (二)下一步工作打算

　　 1、强化责任主体。切实履行好党支部主体责任;切实履行好党支部书记第一责任;切实履行好“一岗双责”责任。

　　 2.严明党的纪律规矩。要把严明政治纪律和政治规矩摆在首位，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;要加强对政治纪律和政治规矩执行情况的监督检查。

　　 3.严肃党内政治生活。要严格执行好党支部议事规则、“三重一大”重大事项决策、民主集中制、民主生活会、选人用人、领导干部个人重大事项报告、述职述廉、民主评议、廉政谈话等制度，坚决纠正不落实、落而不实等问题，严格党内政治生活和组织生活，维护好风清气正的政治生态。

　　 5.健全完善制度，提升制度执行力。根据中央、省委、市委新出台的党内法规制度，进一步健全完善惩治和预防腐败、防控廉政风险等方面的制度规定;加强对制定、执行制度情况的监督检查，对随意变通、恶意规避、无视制度的现象，坚决纠正、严肃问责，确保制度严格落实到位。

　　 6.认真贯彻党要管党、从严治党、全面落实党管企业。不断完善党支部、党员管理制度，积极发展党员;认真贯彻落实上级党组织的安排部署。

　　 7、加强组织建设，积极发展党员。

　　 8、进一步落实“三会一课”制度，围绕“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案开展学习，丰富固定党日活动内容。

**2024年度国有企业宣传思想工作总结**

　　一、x年工作总结

　　一年来，按照县委和省、市宣传思想工作总体部署，在县委的正确领导下，把握“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，明确“抓主线、突重点、求发展”的新思路，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，努力践行社会主义核心价值体系，全面构建社会主义和谐社会，各项工作取得新发展、新成效。

　　1、以中国特色社会主义理论体系武装头脑为核心，理论教育工作不断深化和普及。以深入学习宣传十八大、十八届三中全会和省、市、县党代会、同志讲话精神为主线，坚持紧紧抓住发展这个“第一要务”，牢牢把握聚精会神搞建设，一心一意谋发展这个主题，采取多层次、快频率方式，区分对象，突出重点，全面推进。举办理论知识竞赛次，县委中心组学习次，各基层党委中心组学习余次，送理论下基层余场次。组织和指导各基层党委开展落实科学发展观大讨论活动。全县共撰写理论文章篇。使思想再解放些、思路再开阔些、胆子再大些、措施再得力些、步子再快些的观念形成共识。理论教育工作在统一思想、指导实践上发挥了积极作用。

　　2、以创建“和谐”为目标，精神文明建设工作成效凸显。把创建“和谐”活动同群众性文明村镇、文明单位创建相结合，把“”主题实践活动同“讲文明、树新风、促和谐”教育活动相结合。一是认真贯彻《省文明单位建设条例》和《非公有制经济组织开展文明单位创建活动实施办法》，广泛开展群众性精神文明创建活动，家单位、村镇被命名为市级类精神文明建设先进集体，家私企通过县级文明单位检查验收。二是认真贯彻《市评选表彰道德模范工作实施细则》，以“八荣八耻”和2024年群众讲述活动同未成年人思想道德建设相结合，开展老干部进课堂、辉煌3年“”主题班会课教育活动，省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。

　　3、以县委中心工作为重点，新闻宣传强势不断加强。紧紧围绕经济社会发展、新农村建设、抗震救灾等方面，不断加大对外宣传力度，一年来，在市以上媒体刊发稿件篇，发头题稿件篇，《日报》以让“”为题，刊发了专访文章。在省、市报刊、电视台刊登播发我县支援抗震救灾稿件篇(条)。为进一步加强“农家书屋”建设工程的宣传力度，在《日报》以为题，上头题，刊发我县农家书屋的消息，“”评选活动在省、市日报刊发新闻，所有这些都为提高知名度，树立良好形象，促进招商引资提供了强大舆论支持。

　　4、以教育和服务人民为宗旨，宣传文化事业长足发展。以爱国主义、集体主义、社会主义教育为主题，大力弘扬民族精神和时代精神为主线，积极推进宣传文化事业。一是紧紧抓住纪念改革开放3周年契机，分层面开展群众性讲述活动。召开座谈会、报告会次，征文比赛次。各基层党委开展讲述活动余次。省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。进一步加强了改革开放3年成就教育和走中国特色社会主义道路的理想信念教育。凝聚了人心，振奋了精神。二是努力加强农村文化阵地建设，积极争取文化扶持项目武装“农家书屋”所，建标准化阅报栏个，捐赠图书册，宣传图板块。特别是，充分调动农户和各单位积极性。三是积极推进农家文化大院建设，现有家文化大院已初具规模，并积极农民开展文化娱乐活动，极大满足了广大农民精神文化生活的需求。以“”文化广场活动为牵动，大力发展企业文化、校园文化、社区文化、乡村文化，举办各种演出和文化赛事场次，不断满足了人民日益增长的精神文化需求，和谐文化建设有了新突破。

　　5、以提高干部政治素质为根本，宣传队伍建设得到强化。牢牢把握加强干部队伍建设这个做好宣传思想工作的关键环节，采取集中培训、专题辅导、以会代训等多种形式，坚持性进行政治理论、业务知识学习，提高了用中国化马克思主义立场、观点分析、解决问题的本领和胜任岗位工作的能力。牢固树立了政治意识、大局意识、责任意识和阵地意识，强化了求真务实、真抓实干的思想作风和工作作风。围绕县委中心较好地完成了统一思想、凝聚力量、维护稳定、促进和谐的任务，为全面建设小康提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。一年来，上报信息余条，省市宣传和舆情信息刊发条，位居各区县(市)前列，并在全市舆情信息工作会议上作典型发言。

　　在肯定成绩的同时，还存在着不容忽视的问题。一是理论教育工作与现实结合还不够紧密。二是思想政治工作方式、方法还不够创新。三是精神文明建设整体水平还不高，基础设施投入不够，满足不了群众日益增长的文化需求。四是宣传队伍总体素质仍需提高，与新时期工作要求还有一定差距。

**2024年度国有企业宣传思想工作总结**

　　上半年以来，在集团公司党委宣传部的领导下，我们坚持用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作，紧密围绕生产经营中心工作，解放思想、与时俱进、团结求实、创新奉献，努力唱响主旋律，打好主动仗，为企业快速发展提供了强大的舆论支持和精神动力，公司上半年宣传思想工作总结。

　　> 一、联系实际，求真务实，切实做好理论武装人的工作

　　 坚持联系实际、学以致用，把理论学习作为指导实践、推动工作的重要方法，不断增强理论学习的实效。

　　 1、精心组织领导班子中心组学习。高度重视理论学习研讨工作，认真贯彻集团公司中心组理论学习的安排意见，制定了中心组学习计划、学习制度，进一步规范党委中心组的理论学习。党委中心组成员理论联系实际、身体力行，以先进性教育活动为契机，结合企业发展实际和自己分管的工作，精心准备材料，给全体党员上好每一堂党课，带头做好表率，进一步增强了党员学习的自觉性。

　　 2、广泛开展了永葆共产党员先进性党课集中教育活动。为全面落实党的十六大和十六届四中全会精神，推动兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮，教育引导广大党员增强党性，提高实践“三个代表”重要思想的能力，在全体党员干部中开展了永葆共产党员先进性党课集中教育活动。购买了《保持共产党员先进性教育读本》《保持共产党员先进性教育学习问答》100多本政治理论书籍，印制了共产党员先进性教育学习辅导材料50余份，对党员进行了集中培训，推动了党课集中教育活动的深入开展。

　　 3、深入做好形势教育宣传工作。围绕“事故就在我身边”“节资降耗，我的责任”主题内容，开展了形势教育，共征集职工提出的合理化建议30多条。通过活动加深党员和职工对党的认识，坚定理想信念，自觉加强党性锻炼，增进同志间的交流与友谊，增强集体荣誉感和凝聚力。

　　> 二、围绕中心，把好导向，为企业发展营造良好舆论氛围

　　 1、探索创新新闻宣传工作机制。积极探索新形势下新闻宣传工作路子，创新工作方式。制定了通讯员例会制度，强化管理，半年工作总结《公司上半年宣传思想工作总结》。聘请了15位骨干通讯员，并进行了业务写作培训，增强了通讯员新闻采写的力量。

　　 2、围绕企业发展，唱响主旋律，打好主动仗。制定下发了《关于进一步加强宣传信息工作的意见》、《关于加强对外宣传工作的意见》等规定，制作了义翔铝业公司网站和宣传片，拓宽了公司外部形象宣传的渠道。上半年，我们共制作了宣传条幅20条，牌板8块，出简报20期，三门峡报发表稿件1篇，义马矿工报35篇，义煤电视台17篇，中国西部煤炭网3篇，大河网3篇，河南先锋网1篇、河南新华网11篇，义煤网站22篇，扩大了企业对外形象和宣传力度。

　　 3、弘扬传统美德，广泛开展思想道德教育活动。组织全体党员到驻渑部队380团，接受革命党史教育，使广大党员提高对中国共产党光辉奋斗历程及创业艰辛史的认识，增强做好工作的责任感和积极性。开展争创“学习型、公道型、创新型、服务型、自律型”的“五好部门(科室)”和“学习好、思想好、作风好、纪律好、工作好”的“五好干部”活动，使机关工作人员牢固树立服务意识，在工作作风上、服务质量上和服务水平上有了明显提高。基层车间，围绕全年生产奋斗目标，深入开展“创水平，上台阶”劳动竞赛，营造了“抓住机遇谋发展，千军万马同心干”的氛围;通过开展“一个党员一面旗”“一个党员一盏灯”活动，党员戴起了党徽，树起了党员牌，建起了党员示范岗、文明岗。在各种急、难、险、重的工作面前，活跃最多的是党员的身影。

　　 4、坚持以人为本，深化精神文明建设活动。广泛开展了创建三门峡市文明单位活动，抓好“文明职工”、“文明科室”创建评选，切实夯实文明单位基矗深入开展了计划生育、环保和综合治理宣传活动，制作了文明员工公约、不良陋习危害和健康文明生活常识提示语宣传牌，增强了广大员工的社会公德意识。投资30多万元对职工活动室、体育活动场地进行了装修。建成篮球场1个，乒乓球室1个，职工活动室3个，阅览室1个。投入了100多万元，美化厂区环境，使全厂绿化面积达15000平方米。

　　 5、开展形式多样的文体活动。春节期间，组织开展了迎新春长跑、元宵大型灯展和燃放焰火等10多项活动，观看群众达2万多人次。五一期间，举办了文艺汇演和书法、摄影作品展、职工篮球赛、乒乓球、羽毛球、扑克、职工拔河赛等多项职工喜闻乐见的群众性体育活动，以此形成了公司团结一致的精神，培育了职工健康向上的情操，为企业精神注入了新的内涵，推进了公司精神文明建设。七一期间，组织员工参加了集团公司开展建党84周年的“百人大合唱”活动，并荣获了二等奖。

　　 总之，上半年来，我们虽然做了一点工作，但离上级的要求和同志们的期望还有很大的差距，我们决心在今后的工作中努力赶上，为集团公司提前实现“十年百亿”的奋斗目标做出自己的贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找