# 舆情应对处置措施3篇

来源：网友投稿 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-06-27

*舆情是“舆论情况”的简称，是指在一定的社会空间内，围绕中介性社会事件的发生、发展和变化，作为主体的民众对作为客体的社会管理者、企业、个人及其他各类组织及其政治、社会、道德等方面的取向产生和持有的社会态度。下面是为大家带来的舆情应对处置措施3...*

舆情是“舆论情况”的简称，是指在一定的社会空间内，围绕中介性社会事件的发生、发展和变化，作为主体的民众对作为客体的社会管理者、企业、个人及其他各类组织及其政治、社会、道德等方面的取向产生和持有的社会态度。下面是为大家带来的舆情应对处置措施3篇，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　舆情应对处置措施1篇

　　日常生活中网络舆情的表现以及重要性：

　　首先，网络时代社会管理的要求。网络舆情是社会舆情在互联网空间的映射，已成为各阶层利益表达、情感宣泄、思想碰撞的新渠道，互联网也成为政府治国理政、了解社情民意的新平台。

　　其次，制定政策的参考。网络舆情日常应对中的一项基本工作是采集舆情信息，通过采集到的网络舆情信息，了解公众关心的问题、关注的热点以及他们对这些问题和热点的态度、观点、意见。

　　最后，可以防患于未然。做好网络舆情的日常应对，在舆情发生的萌芽状态，及时发现，及时应对，把问题解决在萌芽状态，可以有效地避免网络舆情的扩散与危机的到来。

　　网络舆情应对方案

　　正确的判断，对网络舆情可能产生的影响进行客观、全面评估及时准备好跟（回）帖材料。

　　1.迅速反应，严控事态影响。一旦发现针对大化法院的负面舆论，立即向各庭科室主管领导汇报，并由领导小组召集成员研究应对措施，立即用网民的方式靠上去做工作，努力化解矛盾，使其不再蔓延。被网络媒体报道转载的重大事件或问题的网上投诉举报，虚假信息和不良信息引发的错误舆论导向，有关负面报道、跟帖被上级领导批示的，可能出现越级上访等问题，必须在发现该报道或帖子后立即向主管领导汇报。

　　2.真诚沟通，提高公信度。在处置网络舆情事件时，一定要端正工作态度，多渠道、多方法全面了解事件真相，不推卸责任，勇于承担应负的责任；在回应时不要只站在如何消除对法院形象的影响上，而要站在当事人或受害者的立场上表示同情和安慰，第一时间告知社会公众或受害者事情真相，进行真诚、公开、及时的沟通，不使矛盾进一步激化，赢得公众的理解和信任。

　　3.借助媒体，增大应对空间。根据某一重大舆情事件的发展态势和走向，最大程度地争取媒体的支持，利用报纸、电视台等媒体的公信力和权威性，适时转移目标，发布最及时权威的信息，左右网络舆情的走向，把噪音杂音压下来，使该网络舆情信息关注度逐渐转冷。

　　4.加强宣传，依托信息调研的力量，提升法院的良好形象。调研员有目的、有计划、分阶段确定网络宣传主题，采写新闻稿件，在网络上大力宣传我院开展审判、执行等各项工作的新经验、新成果，用正面的声音唱响网上主旋律。让更多的网民了解法院、客观看待并正面热议法院审判工作的成效。

　　    网络舆情如果运用得好，可以让网络舆论成为民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”，促进社会良性发展；如运用不好运用不当，则会适得其反。做好舆情监测防患与未然，助力解决企业和政府与潜在群体隐形矛盾和问题，化“危”为“机”请让云腾舆情成为您最得力的助手。

**舆情应对处置措施2篇**

　　为进一步健全完善我局突发网络舆情工作机制，规范突发网络舆情处置程序，提高网络舆情工作时效，特制定本预案。

>　　一、责任主体

　　(一)局法规科负责全局网络舆情工作的牵头协调，负责网络舆情信息的汇总、报送，负责网络舆情监控及评论员队伍管理。

　　(二)局法规科负责“武侯人社局”(新浪和腾讯)微博舆情的监控、收集、研判、处置、引导工作;局人才中心负责“武侯人才”(新浪和腾讯)微博舆情的监控、收集、研判、处置、引导工作;各科室(单位)负责本科室(单位)业务范围内网络舆情的监控、收集、研判、处置、引导工作;各QQ工作群负责人负责本群舆情的监控、收集、研判、处置、引导工作。

　　(三)局办公室负责网络舆情监控及评论员队伍建设，会同局法规科组织相关培训。

>　　二、工作机制

　　(一)舆情监测报告机制。各责任主体将监控和收集到的网络舆情信息实时报送局法规科;法规科汇总网络舆情信息后实时以电话、短信方式报告局领导，由局领导牵头视情组建舆情应对处置小组，决定是否向上级报告;法规科按照局领导指示督促各责任主体及时处置负面舆情，并动态跟踪、实时汇报舆情处置情况。

　　(二)舆情研判预警机制。各责任主体应认真甄别收集到的舆情，对舆情最新动向和发展趋势进行分析判断，提出舆情工作措施;重大政策出台、重要活动举办时，要分析判断可能出现的负面舆情，拟制舆情预警应对方案，准备应答口径，做到业务工作与舆论引导、舆情应对同步部署、同步推进、统筹兼顾。

　　(三)舆情应急处置机制。网络上突发涉及人力资源社会保障的公共事件，或出现涉及人力资源社会保障的热点、敏感、负面舆情时，各责任主体要严格按照局领导指示，及时组织局网络舆情监控及评论员开展网络舆情评论，通过网络跟帖评论、论坛发帖、撰写博文、微博发布等形式，抢占先机，正面引导舆论走向。

　　(四)舆情外联协调机制。各责任主体应加强与省人社厅、市人社局和区委宣传部对口处室、对口单位的联系，经请示局领导同意后及时汇报，争取省、市、区及相关领导对我局工作的了解和支持。

>　　三、工作要求

　　(一)增强主动性。人力资源社会保障网络舆情工作关系民生，影响部门形象，全局干部职工要强化大局观念、整体意识和协作精神，积极主动并富有前瞻性地自觉做好网络舆情工作。

　　(二)提高时效性。各责任主体要切实增强网络舆情工作敏感性，严格按照责任分工，不断提高网络舆情工作时效，不得迟报、谎报、瞒报、漏报舆情信息，不得应付、敷衍、拖沓、草率处置舆情。

**舆情应对处置措施3篇**

　　网络舆情风险一般会经历萌发期、发展期、爆发期、衰退期和沉淀期，在不同周期中呈现出不同的特点和规律，需要规避的风险和误区也各不相同。企业在面对舆情风险时也应有不同措施来应对可能到来的舆情危机。

　　舆情风险萌发期处理措施

　　萌发期的网络舆情通常呈现为线索式内容，如星星之火，还未被网友普遍关注。如果此时介入得当，往往能将其快速平息；如果介入不当，就会适得其反，使其快速进入舆情发展期。在风险萌发期，企业可以使用识微商情这样的网络舆情监测工具进行7x24小时全自动监测，发现负面信息。

　　面对负面信息，企业切忌盲目控评、删帖，舆情多是现实问题在线上的延伸，在引导处置时只是重视舆情引导处置的形式，而忽略舆论背后的网民关切和舆论诉求，不但无法很好地解决实际问题，而且会给公众留下恶劣的负面形象。企业要针对网友负面信息中提出的诉求妥善处理，积极回应。

　　02

　　舆情风险发展期处理措施

　　发展期的网络舆情迫切要求企业的快速有效回应，并开展实际处置工作，但在这个过程中容易陷入回不回应、如何回应的困惑。面对舆情风险的快速发展，企业可以借助识微商情网络舆情监测工具掌握舆情起源、发展中真实信息，进行初步调查，不能仅凭主观意识进行回应与判断，这样不仅不能平息舆情，反而易导致次生舆情风险的出现。

　　在舆情风险发展期，线上线下舆论会出现频繁联动的现象，舆情工作的重心要放在着手解决线下存在的实际问题。线下问题处置不当，就会激化相关矛盾，进一步刺激线上舆情发酵，扩大线上负面舆情的影响。

　　03

　　舆情风险爆发期处理措施

　　爆发期的网络舆情热度高，议题较多元，诉求相对明确，能量亟待释放。此时的总体策略应以疏为主，切不可盲目进行堵截。在舆情爆发，舆论已经形成一定惯性，具有强大的语话权，在这种时候，切忌过度封堵、切忌形式化或情绪化的信息发布、切忌采取强对冲的处理方式。

　　爆发期的舆情格外关注客观事实。如果在舆情爆发期强行处理，不仅会浪费企业大量的人力物力，而且会引起网络舆情的反扑，激发更多的质疑。以上的几种处理方式不仅不能缓和舆情风险，而且会波及舆情引导主体，引发次生舆情危机。

　　04

　　舆情风险衰退、沉淀期处理措施

　　进入舆情发展后期，舆情热度会慢慢消退并趋于稳定。但如果疏于防范，会导致新的焦点议题再次产生，也可能会造成舆情热度反弹。这种时候要切忌盲目乐观，要继续使用识微商情网络舆情监测工具对舆情进行实时监测，对于负面信息实时报送，密切关注线下线上舆情的联系，进行动态的观察和评估，防止舆情的良好发展态势发生反向逆转。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找