# “红色物业”落实情况总结

来源：网友投稿 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-06-29

*总结，汉语词语，读音为zǒngjié，意思是总地归结。以下是本站分享的“红色物业”落实情况总结，希望能帮助到大家! 　　“红色物业”落实情况总结　　“红色物业”是改善居民居住条件、提升基层社区治理、提高生活水平的一剂强心针，旨在加强和创新党...*

总结，汉语词语，读音为zǒngjié，意思是总地归结。以下是本站分享的“红色物业”落实情况总结，希望能帮助到大家! [\_TAG\_h2]　　“红色物业”落实情况总结

　　“红色物业”是改善居民居住条件、提升基层社区治理、提高生活水平的一剂强心针，旨在加强和创新党对物业企业的领导，把基层党建工作与社区物业有机融合，以党建工作为统领，把社区物业服务人员打造成党的工作队伍。现将二季度工作总结如下:

>　　一、“红色物业”基本情况

　　XXX社区推行“兼职委员”，打造XX小区“红色物业”。XX小区由XX物业公司管理，物业工作人员中现有两名党员，为了更好的开展红色物业工作及活动，以社区党支部为核心，业委会、物业公司和社区党员群众共同参与，按照“双向进入、交叉任职”要求，由社区党委推荐第三党支部进驻物业进行工作及活动，物业党员担任社区“兼职委员”，并制定了社区物业党建工作会议制度、联席会议制度、业主代表会议制度和居民评议制度。

>　　二、工作开展情况

　　（一）丰富活动载体 突出服务理念弘扬志愿精神

　　社区以创新党员志愿者活动为载体，扩大服务范围，增加服务功能，使服务群众的能力得到了切实的提高。结合社区党员的特点和个人专长，设立宣教、帮扶、法律援助、治安等服务岗位，引导党员服务社区。

　　（二）“红色物业”关注民生 及时解决问题

　　“红色物业”关注民生，及时解决了有居民反映噪声大影响居民休息，小区大门、基站维修等问题，改善了居民居住环境；社区指导物业每月定期开展消防演练，提高了物业的安全服务水平。

>　　三、下一步工作计划

　　继续以党建工作为引领，加强宣传工作，制作标语横幅、营造浓厚宣传氛围。社区建立“红色物业工作室”，用于召开“三方联动”工作例会、开展“红色物业”活动。做到小事不出社区，大事不出街道、矛盾不上缴的良好格局。

**“红色物业”落实情况总结**

　　“红色物业”是改善居民居住条件、提升城市基层社区治理、提高生活水平的一剂强心针，旨在加强和创新党对物业企业的领导，建设高素质的物业服务管理队伍，并同步开展党的建设，传递党的声音，收集社情民意，解决群众问题，把基层党建工作与社区物业有机融合，把群众呼声与基层党建工作的着力点有机融合，促进基层治理体系和治理能力现代化。

　　XX小区是X市XX区“红色物业”首批入驻的试点小区。区属物业公司现代物业公司于2024年8月1日入驻，4个月来，在区委、区政府的坚强领导下，以实施“红色引擎工程”为统领，以满足城市社区居民对美好生活的需求为出发点，秉承“党建引领、市场运作、公益属性”理念，贯彻推动“红色引擎工程”，打造“红色物业”，以实现社会效益与“有偿微利”相统一为目标，把社区物业服务企业打造成基层党组织联系服务群众的工作平台，把社区物业服务人员打造成党的工作队伍，做到“民有所呼、我有所应”，使城市基层党建真正有色彩、有温暖、有活力，让社区群众有更多的幸福感和获得感。入驻XX小区试点小区以来，全体员工勤勉敬业，锐意进取，在推动“红色物业”工作成效上做出诸多贡献。现将工作总结如下：

　　一、走家串户访民情，积极沟通立情谊

　　大多数物业与业主之间的矛盾，源于双方了解不深、沟通不畅。我们“红色物业”进驻小区的首个任务就是熟悉小区环境，挨家挨户上门听取居民意见。从基本的环境卫生、设施设备、安全保卫到业主的基本情况、主要诉求，我们都进行了全方位的调查，在此基础上，我们明确了工作内容及重点，保障物业服务有条不紊的展开。

　　此外，搭建一个双向沟通的平台对“红色物业”尤为重要。及时收集业主的投诉建议，便于我们正视工作中的问题，因此我们建立“入户拜访”制度，不仅把自己定位成小区物业管理人员，更要将自己融入群众，成为居民的“好邻居”、“好朋友”，为其提供优质物业服务，这同样是“打通和群众最后一百米距离”的有效途径。入驻不久，为向居民介绍和解释“红色物业”，XX小区团队齐心协力，策划并制作《XX小区便民手册》，起草《致居民的一封信》，一封封装好入袋，一个个上门入户派发，红色小管家们入户拜访业主，亲自送信，居民们逐渐打消了疑虑，也感受到了大学生团队的用心与诚意。通过一系列的走家串户拜访活动，居民与物业服务人员的心更近了，沟通也更顺畅了。

　　二、狠抓业务勤思考，架构完整职责明

　　有效的管理体系可极大地提高工作效率。组织架构是否完整、分工模式是否清晰，对物业的服务品质有着举足轻重的意义。物业的日常事务较琐碎，更需将每日工作进行量化考核，从而明确工作成效。XX小区实行项目经理负责制，下设党建工作部、客户服务部、工程维护部、秩序维护部、环境维护部五大职能部门，落实党建宣传、业主关系维护、秩序维护、维修、保洁和绿化等工作。项目经理要明确日、周、月的工作计划，做好时间安排，避免毫无头绪打乱仗;各部门都制定有相应的责任管理制度，并制定一系列可操作的量化任务，及时下发至各责任人，按照工作计划和时间节点进行核查，形成一套可行性强的工作流程;

　　在业务上，我们党员大学生毕业于不同的专业，对于业务欠缺的方面不断加强学习，坚持理论与实践相结合，全方位增长自己的综合能力，才能更好地为群众排忧解难，做到“民有所呼，我有所应”。此外，推行“三个一”机制，即受理业主问题后10分钟到达现场，常规性问题1小时解决，特殊复杂问题1天内形成解决方案。

　　三、重大问题不躲避，“多方联动”解难题

　　“红色物业”托管的均是老旧小区，因为年久失修和物业弃管，存在许多大大小小的问题。如环境卫生差、公共设施维修困难、安全保障不到位、车位紧张等等。小区业主对辖区内二次供水压力不足、路面破损、房屋漏水等问题尤为关注，这些问题，都不能凭物业公司一己之力解决，需要充分发挥多方职能部门来协同处理。我们也在积极同相关部门联系，按照“大事共议、矛盾共解、问题共决、难题共治”的原则，多方协同，聚力难题，共商解决之道。

　　作为老旧小区的XX小区，历史遗留问题颇多，物业服务中“不想管”、“没人管”、“无力管”等问题较为突出，也一度成为社区和居民的一块心病。现代物业公司入驻后，成立了“三方联动”机制，遇到大事或难事，社区、业委会、物业公司共同发力，化解难题。

　　四、居住环境大升级，焕然一新人称赞

　　XX小区在现代物业公司入住前小区居住环境存在很大问题，小区环境卫生脏乱差、门禁系统缺失，小区安全存在很大隐患。现代物业公司入驻后，对小区环境提档升级，翻整加固小区围墙，建设文化长廊;单元楼道重新粉刷，楼道焕然一新;增加绿化树木植被，提升居住环境。

　　在入驻小区前，小区前后门门禁缺失，单元门门禁损坏无法使用将近70%，偷盗现象频发，居民生活存在安全隐患。在洪投入驻后，切实从居民安全角度考虑，我们增加了前后门门禁，更新了单元门门禁系统，保障小区居民居住环境。

　　针对小区车辆管理混乱的问题，红色物业大学生及时制定车辆管理制度并向居民公示。在过去，常有居民因抢车位引发矛盾纠纷。现代物业公司研究公布了小区停车方案和收费标准，更换前后门道闸门禁，小区车辆和人员的进出实现了正常的管理，居民纷纷“点赞”。

　　对于小区线路杂乱，存在安全隐患问题，我们积极进行整改，之前杂乱存在问题的线路现在已井然有序，切实保障了居住安全;之前损坏或存在安全隐患的楼道灯，我们也进行了统一更换，保证居民出行便捷安全。五、人人争当志愿者，情满小区暖人心“红色物业”通过有温度、有感情的物业服务，致力于解决居民群众身边最直接、最现实的问题，把党和政府的温暖传递到群众心中，搭建起了物业、社区与居民之间的桥梁，既发挥物业服务功能，又发挥政治引领作用。在社区的指导下，我们组建了学雷锋志愿者服务队伍，作为党员大学生，我们主动发挥党员先锋模范作用，深入践行志愿服务精神，从身边做起，争做志愿活动的倡导者和践行者，打造“红色文化”长廊、宣传“红色物业”理念政策、在楼栋中设立党员示范岗、成立“晴天”志愿服务队，每名大学生与10户居民结成“对子”，关注困难群体、重点群体23户。让大学生接受民情、社情、国情教育，帮助他们树立群众观点，不断培养群众工作能力。

　　物业管理是一项长期的工作，直接关系到居民生活环境和城市管理水平，不能有丝毫的懈怠。XX小区项目部全体人员会继续前行，将XX小区“红色物业”打造成成基层党组织联系服务群众的工作平台，真正做到“民有所呼、我有所应”，使城市基层党建真正有色彩、有温暖、有活力，让社区群众有更多的幸福感和获得感。

**“红色物业”落实情况总结**

　　为贯彻落实十九届四中全会精神，贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，12月23日下午，闵行区召开2024年度“红色物业”创建总结会暨2024年工作部署会，命名授牌100家示范社区。

　　区委书记、区长倪耀明指出，“红色物业”是闵行区坚持问题导向，立足基层实际，不断实践的一个过程，是落实市委“一号课题”的具体举措。要抓住关键，坚持以人民为中心，坚持党建引领，坚持系统治理，准确把握“红色物业”的核心要素。要注重实干，继续推动示范社区创建，完善制度，牵住“红色物业”建设的牛鼻子，勇于创新，推动“红色物业”经验向农民集中居住区复制推广，进一步发挥“红色物业”在城乡社区治理中的带动作用。

　　市住房保障和房屋管理局副局长张立新充分肯定了闵行区“红色物业”创建成果和所带来的示范效应，并指出，要不断创新实践，完善社会治理体系，在解决民生关切的“难事愁事”上体现新作为，在治理物业服务的“诟病通病”上体现新药方，在化解自我管理的“痛点难点”上体现新机制，聚焦精细化管理，促进更加舒适的居住。

　　区委副书记、组织部部长王观宝主持会议，副区长汪向阳宣读《关于命名2024年度闵行区“红色物业”示范社区的决定》，市委办公厅、市委组织部、市住房保障和房屋管理局相关处室领导莅临指导，上海大学社会学院副院长、教授黄晓春同志莅临指导并作现场点评。

　　闵行区贯彻落实市委“一号课题”，从2024年提出“党建领航·红色物业”，牵住了社区治理“牛鼻子”。2024年，在总结试点经验的基础上，形成《关于加强“党建领航红色物业”建设的实施意见(试行)》，不断推动“红色物业”向纵深探索。

　　时间来到2024年，闵行区始终牢记习近平总书记对上海基层党建要“继续探索、走在前头”的嘱托，继续在实践中深化和拓展“红色物业”。一年间，我们收获满满。

　　把党建引领这条主线贯穿于“红色物业”始终，做实居民区党组织领导下业委会、物业服务企业协同运转，业委会和物业服务企业中，党支部或党的工作小组组建率为41.86%，在组织体系上进一步强化了党的领导。完善制度保障，赋予居民区党组织对业委会成员人选把关的“三项权力”，为居民区党组织领导业委会提供支撑。

　　2024名党员骨干、233名团青骨干进入业委会发挥作用，优化业委会成员队伍结构，畅通了居民区党组织与业委会的协商议事渠道，串联起居委会、业委会、物业服务企业“三驾马车”，形成社区治理合力。

　　制定党建引领住宅小区物业治理“1+3”行动方案，建立整体创建、业委会运作评估、物业服务评价等具体标准，形成指标体系，实现“红色物业”过程管理的标准化规范化具体化。相继召开现场推进会和问题分析会，将“红色物业”创建全面铺开。区级部门与街镇加强联动，依托“闵行区物业行政监管评价系统”，全面指导创建、严格规范评审，2024提出的“双百”目标顺利实现，创建率100%，建成示范社区100个，达标率突破60%。

　　坚持抓两头，促中间，开展示范社区创建的同时，做到问题小区不掉队，针对37个重点矛盾小区形成“一小区一方案”，33个矛盾小区问题得到了全面化解或阶段性化解，为全面进步、全面过硬奠定了基础。

　　努力建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。做实力量下沉，推动公安、房管、城管等执法力量下基层、进社区，使资源与力量更加聚合，让居民区党组织有能力、有资源、有方法推动社区治理。深化区域化党建，推动驻区单位、职能部门共同参与社区治理，为社区带去更多支撑。坚持以人民为中心，聚焦群众“三事三感”，在矛盾化解中增强群众感受度。

　　12345市民热线反映中涉及物业管理类案件同比下降13.9%，物业管理类案件占小区管理投诉总量同比下降12.6%，大联动平台重复投诉率下降11.2%。进一步发动群众、引导群众主动、有序、合理参与社区治理，真正形成美好家园共创共建共享的格局。

　　展望未来，“红色物业”还将迈出更加有力的步伐。2024年，将创建200个示范社区，以点带面带动全区住宅小区“红色物业”达标率80%以上。到2024年，进一步实现创建达标率100%，交出党建引领基层社会治理的闵行答卷，向建党100周年献礼。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找