# 宣传素材报送工作总结(汇总55篇)

来源：网友投稿 作者：落花人独立 更新时间：2024-07-01

*宣传素材报送工作总结120\_\_年，x县工商局高度重视宣传工作，认真学习领会省、市局有关宣传工作的会议和文件精神，围绕本局当前中心工作任务，及时反映工作情况，全力沟通上下联系，在各类新闻媒体上大力宣传县局在服务地方经济、强化监管执法和加强队伍...*

**宣传素材报送工作总结1**

20\_\_年，x县工商局高度重视宣传工作，认真学习领会省、市局有关宣传工作的会议和文件精神，围绕本局当前中心工作任务，及时反映工作情况，全力沟通上下联系，在各类新闻媒体上大力宣传县局在服务地方经济、强化监管执法和加强队伍建设等方面的新措施、新经验和新方法，优化了县局的执法环境，树立了工商部门良好的社会形象。

一、宣传工作的基本情况

二、具体工作措施

(一)召开工作会议，提高思想认识。

为做好宣传工作，县局召开了全县工商系统宣传工作会议，向全体干部职工认真传达了省、市局\_\_X委、政府有关宣传工作的会议和文件精神，强调了宣传工作在统一思想、鼓舞士气、服务大局、引导舆论和树立形象等方面的重要作用，要求大家提高认识，改变过去“只干不会说、干了说不好”的现象，把宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实，并给各科、室、所、直属局提出了最低宣传目标要求，从而使每位干部从思想上和行动上高度重视起来。

(二)加强组织领导，配强宣传人员。

成立了宣传工作领导小组，由局长李玉海同志任组长，分管局长王福军同志任副组长，各科、室、所、直属局主要负责人为成员，下设办公室，张明同志兼主任，颜丙见同志为领导小组联络员。同时从各科、室、所、直属局选出了政治素质高、写作能力强、能吃苦耐劳的同志组成通讯报道组，壮大宣传队伍，拓宽信息来源，从而为宣传工作提供了组织和人员保障。

(三)健全工作制度，严格进行奖惩。

为保证做好宣传工作，提高报道员的工作积极性，县局制定了《x县工商局政务信息通讯报道工作制度》，把政务信息宣传工作制度化，年终进行单项评比，并根据刊登级别不同实行分档奖惩，适当提高兼职宣传员的奖励标准，对分量重、力度大的稿件给予重奖。同时为进一步提高稿件质量，又制定了《x县工商局信息稿件计分标准》，标准中特别提高了稿件被省级、国家级媒体刊登的计分分值，进一步提高了通讯报道员的工作积极性。

(四)加强学习培训，组织经验交流。

**宣传素材报送工作总结2**

为了广泛宣传党的教育方针政策和新时期教育新思想、新观念及时宣传学校教育工作取得的经验和成效，扩大教育影响，提高教育的地位和声誉，为教育工作不断开创新局面营造良好的社会与舆论氛围，我校以贯彻落实区教育局《关于加强和改进全区教育宣传工作的意见》为契机，进一步加强和改进宣传工作，初见成效，现总结如下：

一、明确指导思想，把教育宣传工作摆上重要位置。

二、突出宣传重点，加大教育宣传工作的力度。

1、宣传教育教学中心工作。教育宣传工作突出对学校全面实施素质教育、推进新课程改革、提高教育教学质量、强化学校内部管理等方面的宣传和报道。充分发挥教育宣传工作的指导功能，加大挖掘力度，拓展思维空间，将一些好的做法、好的经验逐步推出。及时将教育教学改革进程中一些具有指导意义的做法整理出来，进行探索和研究，并用于指导工作实践;及时反映和交流学校教育教学管理工作中的先进做法。

2、报道群众普遍关心的热点问题。学校安全、教育收费、招生考试、师德师风等，一直是群众普遍关心的热点问题。教育宣传工作要着眼于对这些热点问题的宣传和解释工作，我校及时报道和反映教育系统所采取的有效措施、已取得的显着成效，坚持把道理讲明、理由说清、意义说透。通过宣传，将认识引导到位、政策解释到位、执行监督到位，让广大人民群众和社会各界更及时、更全面、更正确地了解教育。

三、加强队伍建设，提高教育宣传工作水平。

1、抓好队伍建设。全校教育宣传工作由校长室负责统筹协调。坚持一把手负责制，明确目标、落实任务，为宣传工作提供人财物保障。除发挥职能科室职能外，学校还在教师中挑选思想素质好、写作能力强的人员担任教育宣传通讯员。广大教育宣传通讯员充分认识教育宣传工作的重要性和必要性，增强从事教育宣传工作的责任感和紧迫感，发挥工作的主动性、积极性和创造性。

2、把握工作原则。一是从政治上把握。教育宣传是一项政策性很强的工作，要增强政治敏锐性和政治鉴别力，时刻与党的教育方针、政策保持高度一致，自觉推动各项政策的实施，在事关政治方向、政治原则的重大问题上，要旗帜鲜明、明辨是非。二是从发展大局上把握。教育宣传必须紧紧围绕全区教育教学中心工作，围绕教育改革和发展大局，主动融入大局、服务大局、维护大局。三是从发展方向上把握。要正确把握教育事业的发展趋势，积极维护发展形势，营造有利于改革和发展的氛围，营造有利于事业发展的舆论环境，坚决杜绝不利于事业发展的新闻稿件。

3、提高新闻修养。教育宣传通讯员不断提高自己的新闻素养，善于挖掘新闻素材。教育宣传稿件“重在实”“贵在新”，要逐步改变信息报送的单一形式，要在思维创新、方式创新、题材创新等方面进行尝试，努力挖掘内涵的深度，拓展外延的广度。要不断探求新形势下教育宣传与教育发展大局之间的结合点，特别是对教育改革和发展过程中出现的一些新情况、新问题，要加强调查研究，深入分析探讨，力求推出新意、取得实效。

4、切实履行职责。明教育宣传通讯员的职责是：负责本校教育宣传的组织、协调工作;负责组稿、撰稿工作;及时向区教育局办公室反映重大信息，提供有价值的报道线索;抓好教育报刊的学、用工作。教育通讯员要切实履行自己的职责，发挥自身优势，勤奋工作，认真钻研，及时报道有关工作进展情况、典型做法，力争把教育宣传工作做细做好。

四、建立考评机制，促进教育宣传工作规范化。

1、实行教育宣传工作目标管理。对校教育宣传工作实行年度目标管理，每年年终由校长负责进行一次考核评比，根据用稿和信息报送等任务完成情况，对在教育宣传工作中作出较大贡献的通讯员进行表彰。

**宣传素材报送工作总结3**

>自我性

总结是对自身社会实践进行回顾的产物，它以自身工作实践为材料，采用的是第一人称写法，其中的成绩、做法、经验、教训等，都有自指性的特征。

>回顾性

这一点总结与计划正好相反。计划是设想未来，对将要开展的工作进行安排。总结是回顾过去，对前一段时间里的工作进行反思，但目的还是为了做好下一阶段的工作。所以总结和计划这两种文体的关系是十分密切的，一方面，总结是计划的标准和依据，另一方面，总结也是制定下一步工作计划的重要参考。

>客观性

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。它是以自身的实践活动为依据的，所列举的事例和数据都必须完全可靠，确凿无误，任何夸大、缩小、随意杜撰、歪曲事实的做法都会使总结失去应有的价值。

>经验性

总结还必须从理论的高度概括经验教训。凡是正确的实践活动，总会产生物质和精神两个方面的成果。作为精神成果的经验教训，从某种意义上说，比物质成果更宝贵，因为它对今后的社会实践有着重要的指导作用。这一特性要求总结必须按照实践是检验真理的唯一标准的原则，去正确地反映客观事物的本来面目，找出正反两方面的经验，得出规律性认识，这样才能达到总结的目的。

**宣传素材报送工作总结4**

20XX年是“十二五”承上启下的重要一年，也是实现“十二五”节能减排目标的关键一年，为了营造良好的节能减排工作氛围，顺利完成炼化公司下达的各项节能目标，加快构建资源节约型、环境友好型企业，进一步动员广大职工以“节能低碳，绿色发展”为主题，真正帮助职工树立节能环保意识，养成珍惜能源、爱护环境的行为习惯，立足车间实际积极参与到节能减排工作的行动中来，根据国家对节能宣传周活动的统一部署，我车间于20XX年6月10日至16日开展了节能减排宣传周活动。

本次活动中，我车间高度重视，广泛动员，深入开展活动，制定了节能活动宣传实施方案，使广大职工更加深刻的认识到了做好节能工作的重要性，有效的培养起了全体职工养成勤俭节约的意识，围绕“节能低碳，绿色发展”的主题，取得了较好的效果，现将活动的主要内容总结如下：

1、我车间按照上级文件精神，结合车间实际，把本次节能活动宣传周的活动时间定为20XX年6月10日16日，为期一个周。

2、我车间迅速成立了本次节能宣传周活动领导小组，各个成员各负其责，各司其职，所搞的各项活动安排在领导小组的统一筹划之下，加强了组织领导，突出了创新意识和精神。

3、为了能让节能周活动落到实处。在节能周开始后我车间就下发了相关通知，学习了上级的相关文件精神，统一了认识，明确了本次节能宣传周的活动主题是“节能低碳，绿色发展”。利用付班时间召开了以“节能、节水、节电”等为重点的宣传教育活动班会，进一步增强了广大职工的资源忧患意识，形成了良好的资源节约氛围。

4、本次活动车间编写黑板报一期，发放宣传资料，组织车间职工开展我为节能献一计活动，活动期间共收到有效建议15条。通过活动，极大地激发了广大职工对推广使用节能产品，促进扩大消费需求的热情、有效地促进了车间节能工作的开展，提高广大职工的环保意识。

本次节能宣传周活动开展了职工能源紧缺体验、职工使用节能产品、6月10日响应国家号召，少开一天车、在家晚开灯、少开空调灯等形式新颖灵活，贴近大众的日常生活的节能举措，通过这些喜闻乐见的形式，宣传节能法律法规，提高日常生活的节能技巧引起了广大职工积极参与，达到了预期的效果。

5、存在问题和建议

⑴、由于节能宣传周时间短，内容多，还留有死角。节能宣传教育新机制还没有完全建立，职工参与形式的多样性要进一步加强，下一步我们将按照文件精神要求，加大宣传力度，逐步提高职工的思想意识，真正做到宣传到位。

⑵、宣传内容还比较单一，深度不够，如何以树立科学的发展观为契机，进一步推进节能减排宣传教育工作，是当前迫切需要解决的问题。

⑶、节能宣传功在当代，利在千秋，还需要我厂各部门领导的重视和配合，需要投入大量的人力、物力和财力。

对上述问题，车间将以本次节能宣传周活动的成功开展为契机，在明年的节能宣传周活动中努力改进，积极探索新形式，采取新措施，进一步加大节能宣传力度，以实现节能宣传的生活化和规范化。

**宣传素材报送工作总结5**

经过一段时间紧张的组织开展，广西工学院第二个学生资助政策宣传月之“我诚信，我自豪”演讲比赛完满结束。本次活动的成功来自于领导老师的关心、支持和工作人员的辛勤工作及参赛选手的积极配合，现就工作实施过程中遇到的问题，值得今后借鉴的有点，须引以为戒的不足及今后的`努力方向做简单的总结。

>一、遇到的问题

（一）前期工作：前期工作遇到的问题主要是部分参赛选手不积极配合。

首先是报名表的回收情况，我们学院在3月24日就下发通知到各学院，按照我们的要求我3月29日就要完全回收报名表而且3月30日还进行了电话通知，但是最后我们4月7日才回收完全报名表；其次是序号抽签情况，我们通知3月30日在建工楼二楼进行比赛顺序抽签，并进行相关的资料收集要求和现场比赛的相关要求，但是部分学院负责人没有准时到来，甚至不来，增加了我们的工作量，同时也延误了活动的进展；然后是资料回收阶段，按照我们通知的要求我们需各位参赛选手在4月5日之前把照片、背景音乐、参赛宣言等资料发到指定邮箱，但是经过反反复复的电话通知我们还是等到4月10日才回收完全资料，造成制作PPT时间紧促，所以最后做出来的PPT没有达到我们要让观众耳目一新的效果。

（二）中期工作：中期工作开展遇到的问题主要是活动开展当晚工作人员没有与我约定的时间准时到来。

第一、因为承办的是院的演讲比赛，所以单靠我们部门是无法做完当晚的工作，也并不能完全维持现场的秩序，所以需要其他兄弟部门的协助，但到了时间部分工作人员却没有到来。

第二、部分工作人员没有提前到来准备相关工作。

当然，以上存在的问题仅仅是客观原因，最终原因归根结底在于，我们学生干部和同学们的思想修养和责任心。我们在实施每一项活动肯定会有许多阻碍因素存在，但面对这些问题时，我们当中更多地选择去抱怨，甚至做出一些不符合作为一名学生干部的过激行为，想通过这些行为吧责任推到别人身上。遇到这样得情况本身就是对我们学生干部的考验，也是突显出我们作为一名优秀学生干部的时候，我们更应该静下心来想出一个能解决问题的办法。

>二、活动的不足

（一）赛前准备不充分：

⑴沟通不够。首先是与文艺部的沟通不够，致使比赛当天下午才知道没有话筒架，这设备的缺失可能会从某些方面影响了选手的发挥；其次是与秘书处沟通不够，致使比赛将要开始才注意到桌花没有买，造成了老师和工作人员的尴尬；然后是与其它兄弟部门沟通不够，我们承办了这大型的演讲比赛，本身人手不够，我却没有请各位部长带助理过来帮忙，而只是叫上了几位助理。

⑵资料准备不够。一个是我在选手和观众开始来签到时才发现各系负责人和观众签到的表格没有做；另一个就是给秘书处统分的一些表格准备不足。

⑶赛前未形成书面的活动安排。活动中的任务下达仅仅是口头表述，并未形成书面的活动计划和安排，这一工作的不足几乎造成各个工作人员出现“一人多

责”的情况，出现这情况最主要是在人手不足方面，也因为人手造成比赛开始前的混乱局面，给予领导老师和各学院同学不良好的印象。

⑷思想不够重视。因为大学一年级时我就和前部长做过这样类似的工作，以为自己能和部门成员容易做好这个活动，也知道比赛当晚最容易出现混乱，所以已经反反复复的想过，但从未以分管主席和部门成员讨论过，而是按自己的思路去安排，造成自己意想不到的混乱在比赛当晚出现。因为比赛前的混乱造成比赛前未能及时播放准备好的符合主题的音乐缓解比赛现场的氛围。

>三、今后的努力方向

（一）加强部门建设和部门成员的沟通。部门建设是否良好关系到整个部门成员是否能成为一名优秀学生干部；加强部门成员的沟通能形成一个温馨、团结向上的团体，团体工作起来不会显得烦躁，还可以说说笑笑。

（二）加强与其它兄弟部门的交流。我们学习部每次做活动都需要很多兄弟部门的协助才能保证活动的正常开展，所以加强兄弟部门的交流是我们重要的努力方向

（三）加强责任感和思想素质的提升。能否成为一名优秀的学生干部和优秀大学生，这一点非常的重要。

以上就是我个人对活动的总结，分析问题的存在，找出不足及努力方向，若有不当和不足的地方，希望老师、学长指出批评。

一次活动是一次锻炼，一次失败是一种成长，所以我对这次活动中存在的问题并不感到畏惧、失落，相反，我会以正确的态度对待成长中的所有挫折，对待老师、学长的批评。最后，衷心感谢所有在困难时给我提供帮助，失败时给我提出宝贵意见的兄弟姐妹，未来的路上，我会汲取教训，让自己让部门让组织飞快成长！

**宣传素材报送工作总结6**

为进一步扩大档案工作社会影响，充分调动全县干部职工及社会各界群众参与档案建设的积极性，构成全社会积极参与档案工作的良好局面。根据省、市^v^关于展开“”档案日宣传月活动的安排，结合我县档案工作实际，我局组织展开了广泛的档案宣传活动。现就活动展开情况总结以下：

一、加强领导，精心组织，狠抓落实

为展开好这次“”档案日宣传月活动，我局高度重视，从思想动员和组织领导进手，稳步展开了此次宣传活动。一是抓思想，及时安排部署。在收到通知后，我局立即召开了“”国际档案日宣传活动专题讨论会，组织全体职工就宣传活动展开的方式方法进行了讨论，并根据讨论情况进行了安排部署，要责备体职工都行动起来，将活动落到实处。二是加强组织领导。成立了以局长杨开富为组长，副局长马丽粉为副组长，各科室负责人为成员的宣传领导小组，其他工作职员依照分工各负其责，构成了上下联动、横向到边、纵向到底、齐抓共管的工作局面。三是密切了和有关部分的配合。在弄好与司法局、县人民政府^v^调和的同时，特别留意与新闻媒体及宣传对象的沟通与交换。四是争取市局和县委县政府领导的支持，积极争取落实宣传活动经费，加大档案宣传的力度，不断进步宣传效果。

二、围绕中心，深进宣传，营建氛围

(一)确定宣传内容。此次活动牢牢围绕“档案在你身旁”这一宣传主题，紧密结合实际，重点突出了对国家的档案法律法规政策和家庭档案、民生档案的宣传，突出了档案与人民群众的平常生活息息相干密不可分的关系。

(二)明确宣传任务，积极展开宣传活动。分时间、分阶段，全局职工群策群力，采用多种宣传手段，将宣传工作做到最基层。

首先利用乡镇集市赶集天人流较为集中的特点，我局职工数次深进县城区桂峰桥路段、县城西门农贸市场、甸中镇集贸市场、小街镇集贸市场等乡镇集贸场所，设立宣传点。通过摆放宣传展板、张挂横幅、张贴宣传挂图、发放宣传单、宣传车播放档案宣传广播、接受群众咨询等情势进行广泛宣传。宣传活动^v^制作宣传展板4块，悬挂宣传标语2条，发放《^v^档案法》、《云南省档案管理条例》、《家庭档案宣传材料》、《\_\_县档案馆档案征集公告》等宣传单20000份，接受群众咨询300余人次，出动宣传车8车次，力争做到众所周知、人人皆知。

其次，由专人负责，将50套档案宣传挂图分别送到全县的各机关单位、企事业单位、学校、宾馆、酒店等处进行张贴，努力在全县机关企事业单位和社会上构成声势大、气氛浓厚的活动氛围。

三是利用多种载体，拓宽宣传渠道。在宣传活动刚开始的阶段，就通过中国移动和中国联通的短信平台，向全县干部职工和人民群众共发送档案宣传短信3000条;随后利用县城民族团结广场大型显示屏播放\_\_电视台节目的时段，在\_\_电视台的节目中插播档案宣传标语2条，连续播放7天;同时还利用全县各单位、乡镇、村委会悬挂的共425块天气预告显示屏，发送档案宣传标语，将宣传做到了各个方面。

四是在全县范围内展开以“档案在我身旁”为主题的档案征文活动，使全县各界人士都广泛参与到活动中来。

**宣传素材报送工作总结7**

在本次节能宣传周活动期间，我们对此次工作进行了统一的安排和要求，并把节能环保理念更加深入的纳入到学生的素质教育中，深入开展了当前我国国情和资源节约的宣传教育活动，进一步增强了广大师生的资源忧患意识。现将本次活动总结如下：

1、我校按照上级文件精神，结合本地实际，把本次节能活动宣传周的活动时间定为一个星期。

2、我校迅速成立了本次节能宣传周活动领导小组，各个成员各负其责，各司其职，所搞的各项活动安排在领导小组的统一筹划之下，加强了组织领导，突出了创新意识和精神。

3、为了能让节能周活动落到实处。在节能周一开始前我校就下发了相关通知，全体师生学习了上级的相关文件精神，统一了认识，明确了本次节能宣传周的活动主题是“节能减排、科学发展”。然后我校聘请了环保局专业人士围绕就环保节能的重要性及如何操作进行了讲座，加强了全体师生的思想认识，使得全体师生充分认识到了在广大青少年学生中开展节能宣传教育的重要意义，为扎实广泛开展好节能宣传教育活动奠定了基础。

4、各个班级在本班内利用班会时间召开了以“节能、节水、节电、节地和节材”等为重点的宣传教育活动班会。并组织开展了“三个一”活动（即上好一次节能课、举办一次节能小发明或小创造实践、开展一次有关节能主题的团队会或班会）。进一步增强了广大师生的资源忧患意识，形成了良好的资源节约氛围。各班、中队在会后展开充分的讨论，集思广义，并收集到了许多节能金点子以及节能口号，对学生起到了深刻的直观的教育作用。

5、我校结合宣传周的主旋律，继续深化创建“节约型学校活动”。组织开展丰富多彩的校园文化活动、主题教育活动。在宣传栏内张贴了节能倡议书，各个班级带领学习了倡议书的内容，并且下发了节能减排《致家长一封信》，积极开展了“我为节约做贡献”活动，取得了家长们的理解和支持，进一步动员社区、家庭广泛参与到此项活动中来，起到了很好的社会效应。

6、我校以“废品再利用，我有小妙方”为主题。在广大中小学生中组织开展了废旧物品再利用作品评选活动。同学们积极参与，充分发挥了他们的聪明才智，很多学生利用废旧物品制作出了许多精美的物品，使学生在动手实践中自觉的接受到了深刻的环保教育，能够自觉做一个节能节约的好少年。

**宣传素材报送工作总结8**

去年三季度以来，燃料分场在厂党政各部门的大力支持下，坚持正确的宣传原则，巩固以往取得的成绩，并结合分场的实际情况，紧紧围绕安全文明生产，积极发挥作用，宣传报道工作较之去年又有了进一步的提高，在稿件的质量和数量上均较以往有较大突破。其^v^向《中国电力报》投稿，《河南工人报》，《河南电力报》，《焦作日报》，《政工简讯》1，《焦电工讯》2。这些成绩的取得，我分场着重做了以下几个方面的工作：

为推进宣传报道工作全面深入发展，我分场还把建立健全这项工作的制度作为重要工作来抓，促进了宣传报道工作向前发展。在前几年工作的基础上，我们制定下发了《燃料分场关于加强宣传报道工作的实施意见》，就如何促进宣传报道工作制度化、经常化提出了具体要求，制度的落实使这项工作变过去的“上级怎么布置就怎么做”为现在的“按照制度主动做”，从而使全分场宣传报道工作出现了生机勃勃的新局面。再次是措施到位，有力地保证了宣传报道工作的有效落实。一年来，分场深入研究宣传工作的新思路、新举措。制订了争创先进的工作方案，并根据标准进行了量化，提出具体要求，各宣传员认真履行职责，充分发挥优势和部门特点，积极投入到这项工作中去。四是考核到位。为在宣传报道工作中有较大突破，我分场加大了此项工作的考核力度，严格执行所制订的考核制度，对在外刊发稿件的通讯员及时给予奖励，激发他们写稿、投稿的积极性，同时对完不成任务、稿件质量不好、支差应付的班组和个人进行了处罚。

**宣传素材报送工作总结9**

这些让我埋下了对宣传部难以割舍的情结。回想上期初进本校，大家都怀着对宣传部的一份热忱参加了宣传部干事的竞选很荣幸得到了部长及其他评委的青睐进了宣传部。我知道进入宣传部工作是给我的大学生活增添更艳丽的色彩，我也很乐意能有这样一个发展我画画这个兴趣爱好，培养办事能力，丰富大学生活的平台，所以我对宣传部的工作始终充满热情。在学院团委和学生会大力支持下，宣传部的工作得到了有条不紊地开展，在这一年的工作中累积了经验，吸取了教训。下面是我对这一年来宣传部工作的总结及感想。

回顾这一年来的工作，我看到了宣传部的成长。我们刚进入宣传部就已经接到团委安排下来的任务，对于初进宣传部的我们来说一切都还很陌生，或许对宣传部的工作及相关细节都还不明了，但是在部长的悉心安排与指点下，我们很开心地完成了进宣传部以来的第一次任务，或许海报的质量和效率不是很到位，但是重要的是我们有认真的工作态度，这让我们坚定地走好以后的路。

在上学期，我院开展了迎新杯篮球赛等活动，宣传部都在这些活动中起到了很好的宣传作用。对于这些学院得标志性活动，上头任务一下达，我们就积极做准备工作。宣传的主要形式是海报制作，我们提前收集素材进行自我创作，根据活动内容不同而注意海报色彩的表达，尽量做到吸引人的眼球，基本达到宣传效果。在迎新杯的开幕式场地，我宣传部积极协同其他部门作场地布置工作，使开幕式顺利进行。

为了确保比赛有序开展，我部还安排人员去担任裁判，记分员。烈日当头，我们也乐此不疲，毫无怨言。学院的迎新晚会，我们也同样配合工作，制作了相关宣传海报。其他活动中，我们都积极参与与配合，其工作的效率也慢慢提升，我在工作以外的时间都很注意素材的收集，注重相互沟通交流与学习，以达到共同提升的目的，最终更好地为宣传部出力，为学生会服务。

通过对上期工作经验的积累，我们对宣传部工作的知悉程度进一步加深，更了解工作的一些细节问题。在这一学期，我们更注重内部凝聚力，培养团结协作的精神，创建积极快乐的工作团队，更注重内部人员工作能力的提升，包括绘画写字，工作的独立性及组织策划能力，注重宣传工作的效率及质量的提高。

**宣传素材报送工作总结10**

20\_年，我局新闻宣传报道工作在新闻机构和上级主管部门的大力支持下，以“内聚合力、外塑形象”为指导原则，在局党委的正确领导下，以提升和加强内外宣传工作为突破口，充分利用报刊、电视等新闻媒体，多角度，多层次的开展内、外宣传工作，展示我局的良好社会形象和广大干部职工奋发有为的精神风貌，为加快我局经济的发展和提高社会知名度提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。20\_年，我局共在各类新闻媒体上稿13，其中：省部级新闻媒体上稿2，地市级新闻媒体上稿3，县级新闻媒体上稿7。

一是提高认识，加强领导。认识的提高是工作质量和水平提高的关键。为此，我局针对部分干部职工对新闻宣传工作存有偏见的实际，通过多种途径大力宣传新闻宣传工作的重要性，指出新闻宣传是企业政治思想工作的重要组成部分，帮助大家端正态度，正确认识和对待新闻宣传工作。为加强对新闻宣传工作制度化、规范化管理，我局成立了以党委书记为组长的新闻宣传工作领导小组，印发了《\_\_\_\_\_县电力局新闻宣传工作实施意见》，《\_\_\_\_\_县电力局信息工作考核办法》，制定了信息报送考核管理及奖励办法，明确了指导思想和宣传重点。

二是领导重视，鼓励职工积极投稿。工作开展过程中，局领导高度重视信息宣传工作，多次在全局工作会议和局务会上强调信息宣传工作重要性，鼓励干部职工积极写稿，并以身作则，带头写稿。通过以上措施，“宣传也是生产力”成为全局上下的共识，为信息宣传工作的开展营造了一个良好氛围。

三是搭建平台，提高职工投稿的积极性。为进一步推动我局新闻宣传工作质量和数量的全面提高，我局以《\_\_\_\_\_电力信息》内部刊物为平台，每月出版一期，及时为基层一线传递动态信息，促进单位之间交流思想。对即时产生的信息即时向县政府和相关新闻机构报送。对重大活动、重要信息我局即时联系县宣传部新闻科、县广播电视台进行连续报道。如今年的春检工作、五一节前的第四届职工运动会等，在电视台播出后影响较大。

四是分解任务，自我加压。将任务指标依据全局工作重点和部室、基层供电所工作内容情况，将指标层层分解，还将其作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。通过今年的工作实践来看，此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各部室、供电所以及新闻宣传工作人员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。截止20\_年12月底，共收到各类新闻稿件100余篇，《\_\_\_\_\_电力信息》使用5，甘肃电力报上稿，酒泉日报，县宣传部、电视台使用2。

这些成绩的取得，离不开领导的大力支持和正确指导，更离不开各部室和新闻爱好者的关注和爱护。但20\_年的新闻宣传工作，我们也还存在着一些不足，主要体现在：

1、没有积极充分的发挥广大职工的积极性。来自基层的鲜活生动的新闻稿仍嫌不足，没有更好地反映基层职工生产一线的奉献和风采。

2、缺乏有深度的稿件，和有影响力的策划和连续报道。

3、与新闻媒体的沟通和联系不够，还有待加强。

20\_年，中心新闻宣传工作的计划和打算是：

1、出台新的奖励和惩罚机制，调动各部室和基层单位的积极性。建立健全的考核机制和奖惩办法。

2、进行深入挖掘，推出有影响力和轰动效应的报道，特别是注重对于服务、形象品牌包装和打造，注重对基层先进模范和基层员工代表的塑造和宣传。

3、进一步加强和新闻媒体的联系和交流

**宣传素材报送工作总结11**

20xx年，在市高院^v^的正确指导和大力支持下，怀柔法院严格按照20xx年全市法院新闻宣传工作的总体要求，不断深化对新闻宣传工作重要性的认识，努力探索新形势下新闻宣传工作的特点和规律，围绕首都法院工作重点和院党组的工作部署，创新机制、培养人才、打牢基础、积极发展，为法院整体工作科学发展提供了良好的舆论氛围，法宣工作整体上也取得了较好的成绩。现将今年的工作汇报如下：

>一、亮点突出，彰显基层法院工作创新业绩

20xx年，怀柔法院的新闻宣传工作在做好既有宣传工作的基础上，着重围绕基层法院工作的重心和亮点，从以下几个方面努力做好宣传工作。

（一）围绕QQ视频审案、畅通信访接待等司法便民新举措进行重点宣传。20xx年，怀柔法院多个庭室相继推出了一系列便民利民新举措，研究室抓住机会，以此为内容进行了策划和宣传。具体来看，以下司法为民举措赢得了较大反响。

怀柔法院汤河口法庭采用腾讯QQ技术，创新远程视频技术，实现跨省开庭，曾得到了法治中国、北京电视台新闻频道、北京电视台法制进行时、北京电视台首都经济报道、怀柔电视台、视频直播等近十家电视媒体报道，同时亦得到了《^v^》、《法制日报》、《北京日报》、《北京晨报》、《劳动午报》等十数家纸质媒体报道，同时中央人民广播电台还对此进行了现场连线。

怀柔法院信访接待工作履有新举措，并多次受到报道。

（二）结合“走转改”活动，多次对汤河口法庭开展全景式专题报道。在全国新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动的大力鼓舞下，怀柔法院以汤河口法庭作为典型，主动配合并积极联系记者进行专题报道。10月9日，《法制晚报》以《背国徽爬大山“北极法庭”趣事多》为题，以整版形式介绍了汤河口法庭的地理环境，并展示了汤河口法庭干警勤奋工作的敬业精神；10月18日，法制日报头版以《汤河口法庭的三张照片》为题，通过照片记录、场景还原的形式报道了怀柔法院汤河口法庭干警的为民措施，取得了良好的社会效果。11月17日，法制日报再次以《小崔真有点像山里人了北京汤河口法庭的三位“80”后法官》为题，对汤河口法庭的干警不畏艰苦、扎根基层的形象进行了生动刻画，社会反晌很好。

（四）以法官说法、评论、调研为突破口，加大非案件类稿件的撰写力度。20xx年，在本院案件数量只有9000件的现实基础上，怀柔法院新闻宣传工作另辟新径，深入挖掘宣传材料，开拓了撰写稿件的新思路：

1、围绕本院典型案件进行更为深入地分析，连续撰写案例分析，20xx年本院共计有《不服出生医学证明记载内容的诉讼途径》、《自助游事故中的责任分析》等三篇文章被核心期刊《人民司法案例》采用；

**宣传素材报送工作总结12**

我校始终把做好信息宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，强化措施，使我校信息工作取得了新进展。现将20xx年度来信息宣传工作总结如下：

二是严把审核关。印发、上报的信息稿件，必须由分管领导审核把关；一些重要的调研文章，特别是问题性、政策性和前瞻性的稿件，由校领导共同进行研讨剖析和修改完善。通过层层审核把关，切实保证调研、信息和宣传稿件质量。

>二、建章立制，奖惩并重，加强信息工作规范化建设。

为提高信息宣传工作的规范化管理水平，我们做到了三个落实。

一是落实制度。制定完善了《信息宣传工作奖励办法》，对信息报送原则、重点内容、具体要求及奖惩措施等进行了明确规定。

二是落实责任。年初，我们将信息宣传工作的目标任务，分解落实到个月份、各科室，并将计划完成情况纳入综合考核，与业务工作同部署、同检查、同考核、同落实，形成层层有任务，人人有责任的良好格局。

三是落实奖惩。为调动全校教师做好信息宣传工作的积极性，我们注重强化竞争激励机制，把信息工作完成情况作为评先选优的重要依据。

>三、围绕中心，突出重点，切实增强信息工作的服务性。

一是坚持服务中心工作。始终以服务决策、推动工作为目标，特别关注区政府、区教体局的重要决策、工作部署，并以此为出发点明确宣传报道工作的重点。在上半年的宣传稿件中，始终坚持围绕我区教体局提出的“三大主题“和”六名工程“在一中心，坚持在稿件中突出这一主题。

二是坚持抓住工作亮点。在实施“六名工程”过程中，我们专题宣传。积极向上级有关部门上报我校实施“六名工程”工作开展情况，撰写了关于“六名工程”创建工作的许多信息，既为上级深入了解我校的“六名工程”创建工作开展情况提供素材，又增进了我区学校之间互相借鉴了解，营造出良好“六名工程”创建氛围。

**宣传素材报送工作总结13**

我校依据市区相关文件的精神，结合我校实际针对第十五届科普活动宣传周开展了一系列的科普宣传活动，现总结如下：

一、领导高度重视，各方积极协作。

成立了由校长为组长的学校科普宣传领导小组，切实加强领导，全体师生积极参与，效果显著。学校以宣传科学发展为重点，加大开展“科学素质”活动，使科普工作的对象，由教师拓展到学生和家长;使科普工作的范围，由个人拓展到班级、全校及家庭;使科普工作的内容，由单一的科技知识宣传拓展到弘扬科学精神、传播科学思想和科学方法;使科普工作的形式和手段，由单一性拓展到多样性，由传统的方法拓展到利用现代科技手段。

二、广泛开展宣传，形式多种多样。

1、5月17日，利用升旗仪式召开全校师生动员大会，进行了以科普为主题的国旗下的讲话，使学生对科普知识有了一定的认识;

2、开展全校黑板报评比活动，各班黑板报以及学习园地都布置了科普的内容;

3、各班进行了“科技在我心中”“腾飞的中华腾飞的科技”等为主题的班队会活动，各班级形式多样，活动丰富多彩;

4、举办“科技就在我身边”，发动学生搜集身边的科普知识，在周会上交流。

总之，我校今年的科普周活动，在全校师生的共同努力下，取得了较好的效果，达到了预期的目的。今后，我们将进一步加强相关知识的学习和宣传，使我校的科普工作步入常规化、科学化的轨道。

**宣传素材报送工作总结14**

半年来，我们紧紧围绕县委、县政府的中心工作，以“优化发展环境，塑造良好形象”活动为契机，紧抓中央及省市来灾区采访报道等有利的宣传机遇，加班加点，重点围绕灾后重建、扶贫开发、项目建设、春耕生产、纪念“”地震两周年、精神文明建设等进行宣传报道，为全县经济社会发展营造了良好的舆论环境。现将半年来的工作总结

一、全方位、多角度围绕全县重点工作开展宣传战役

三、举办大型图片展览两期

年初，为了为县上“三会”召开营造良好的舆论氛围，举办了“趁势而上奋力拼搏 全力推进经济社会大发展” 大型摄影展，全面展示了我县近年来所取得的各项成就;在纪念“”地震两周年宣传活动日，成功举办了“万众一心，众志成城，抗震救灾，重建家园”大型摄影展，将我县严重的灾情和全县干部群众生产自救、重建家园的工作动态及时在各种新闻媒体上进行大力宣传，为全县的灾后重建工作营造了良好的舆论氛围。

四、接待中央、省、市媒体来宕采访60多人次

五、加强了干部职工的自身建设

今年来，县委新闻宣传中心工作人员，统一思想，凝聚力量，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，组织开展了一系列重大宣传报道活动。通过狠抓政治业务学习，使干部职工的政治思想和业务素质得到提高。树立服务、创新、争先、效益“四个理念”，实现了新闻宣传工作由无形向有形、分散向集中、一般向重点、务虚向务实“四个转变”，开创了宣传工作新局面。

**宣传素材报送工作总结15**

一、围绕中心，突出重点，报道好市委、市政府贯彻落实^v^精神的工作思路、工作部署和各级各部门的做法、成效，营造浓厚的舆论氛围

一版重点搞好贯彻落实^v^精神的主打栏目《高举旗帜科学发展》

这个栏目重点报道了全市招商引资、大项目建设、循环经济、生态市建设、现代农业、关注民生等重大内容。一季度共发表《淇县唱活“能源经济”戏 推动县域经济实现新跨越》、《碧绿田野里成就金色事业》等稿件。

在一版开设栏目《项目建设进行时》反映郭迎光书记视察过的一些重点项目进展情况，逐一介绍我市项目建设最新进展，反映各地大力推进项目建设的热烈场景，推动全市上下进一步加快项目建设步伐，反映市领导的要求在基层的落实情况。刊发的文章有《浚县草甘膦项目发展势头强劲》《四季青批发市场加紧工程建设》《河南御盛陶瓷项目开工建设》《仕佳通信公司带动通信器材产业快速成》等 ，这个栏目发稿量大，第三季度共发稿6。

一版开设 《走基层、听民声、看发展》，是一档反映群众心声的贴近性，栏目。我市的重点工作在基层群众中的反响如何？广大人民群众如何以崭新的面貌推动各项工作实现新跨越？为反映这些情况，我们开设了《走基层听民声看发展》栏目，组织记者深入基层、深入群众，采写鲜活的新闻，深入社区、企业、乡村，反映基层群众的心声，反映人民群众齐心协力推动各项工作的精神风貌。刊发的文章有《群策群力共同建设淇河公园》、《咱鹤壁的特色公园值得夸耀》

共发表1稿件。

二、全方位做好“新解放、新跨越、新崛起”大讨论活动的宣传。

1、报道好领导活动、重要会议。

2、组织好综述，刊发了《扛起思想解放大旗舞动率先崛起之翼》等文章。

3、在一版开设“新解放、新跨越、新崛起”栏目，刊发一些开展好的单位的典型。共发稿件7。

4、组织评论。积极配全大讨论活动的开展，组织了《用科学发展观统领解放思想》等评论员文章，共组织2评论员文章。

5、组织专访，在二版开设《解放思想大家谈》栏目，共刊发6专访。

三、做好抗震救灾工作的宣传

针对全市的捐助活动，开设了《支援灾区献爱心》栏目。在地震后的援建工作中，本报注重与前方援建队伍联系，刊发深度报道，特别是在《共同关注》栏目中刊发了《一切为了灾区》等系列报道。

四、增加言论的分量，提高舆论引导力

1.结合市里的重要工作、重要会议配发评论。结合我市与河南工业大学的合作，配发了《大力推进市校合作 加快建设创新型鹤壁》等评论。为配合开发区与淇滨区管理体制改革工作，配发了《尽快掀起新区城市建设新高潮》等评论。

2.在本地新闻版面上刊登的言论都结合鹤壁当地实际，针对具体事件阐述观点，不泛泛而谈，不讲空洞道理。在二版开设的《大众论坛》栏目，言论都有一定篇幅，展开阐述，很多文章发人深思。共发表评论。

五、关注百姓生活，注意加强社会新闻、民生新闻的报道

1.将笔尖对准了普通的群众，贴近了普通群众的生活。在二版开设了《创业故事》栏目

这个栏目报道了在鹤壁创业成功者的事迹，这些创业者都是普通群众，他们没有惊天动地的事迹，都是依靠自己的努力在事业上有所进步，在经营上有所成就。记者在采写这些稿件时，都深入到了普通群众之中，写出了他们的创业艰辛，写出了他们的酸甜苦辣，写出了他们的内心世界。第三季度此类稿件，如稿件《“花果山”上新愚公———记山城区石林乡李古道村村民张怪只》。这个栏目稿件新闻当事人事迹典型，来自于社会不同层面、不同年龄，收到良好反响。

2.继续办好《共同关注》栏目

从群众关注的教育、就业、医疗等方面入手，解疑释惑，共发表了《个体户减负工商转型“两费”停收带来双赢》等文章。

**宣传素材报送工作总结16**

我镇宣传工作在市委宣传部正确领导下，立足本镇实际，把握正确导向，坚持价值引领，紧扣“法治引领、改革创新、转型升级、改善民生、从严治党”，加快冲刺全省百强乡镇的主题，积极适应新常态，全镇宣传工作稳步推进。现将\_\_年上半年主要工作完成情况。

(一)强化理论武装，凝聚思想共识

1开展党委中心组理论学习。一是完善组织管理。成立了以\_\_党委书记为组长，其他领导为成员的学习领导小组，做到领导带头学、带头讲、带头用，充分吸纳和尊重镇政府和群团组织的意见和智慧，形成了党委统一领导，党政共同负责，齐抓共管的工作格局。二是完善学习制度。为确保党委中心组理论学习有计划的开展，年初结合上级理论学习安排，制发了\_\_年\_\_镇委中心组理论学习安排，指导全镇的理论学习。

2集中开展专题学习活动。一是开展全镇党员干部政治纪律、政治规矩集中教育培训，并举办政治纪律、政治规矩心得体会展。把严守政治纪律、严明政治规矩放到首要位置，努力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。二是集中学习《新安全生产法》。6月5日上午，我镇召开安全生产工作会议，通过专家讲解、观看视频等方式，提高党员干部的安全生产责任意识，进一步夯实安全生产基础，努力建设平安\_\_镇。

(二)开展系列活动，丰富宣传内涵

1、开展普法宣传。深入开展法治宣传活动。我镇充分利用法治宣传栏、黑板报、法治文化长廊等多种形式，在镇、村人员密集的地方进行法治建设、禁毒、普法等宣传，逐步使尚法、守法、用法的观念深入人心。加强法治文化教育活动。“\_\_年\_\_市法治文化基层行●枝江专场活动”在我镇隆重举行，丰富多元的法治内容，使百姓们切身感受到法治文化的魅力。强化对学生的法治教育。我镇以预防青少年违法犯罪为重点，积极开展法治教育进校园活动，邀请专家对镇域内1所中学和3所小学的师生进行法治文化宣讲，努力创建法治校园、和谐校园。

2、加大宣传力度，为鸭子口蔬菜代言。邀请\_\_省农科院姚\_\_专家为鸭子口村为100余名菜农进行农业技术培训，开阔菜农视野，提高菜农技能，大力培养懂知识、会经营、善营销的新型农民。同时，镇宣传办在\_\_日报上发表文章—《枝江白萝卜俏销京广沪》，详细介绍了鸭子口安全蔬菜专业合作社、无公害蔬菜生产技术以及蔬菜产品的清洗、分级、包装、贮运、保鲜于一体的商品化处理体系，进一步提高鸭子口蔬菜的知名度，扩大鸭子口蔬菜影响力，让\_\_绿色蔬菜走出宜昌，叫响全国。

3、开展联谊活动，扩大交流合作。我镇举办了“庆五一、迎五四”青年干部“梦想在基层飞扬”的主题演讲比赛，机关、学校、医院、各行政村的优秀青年干部参加了比赛。比赛以枝江籍的青年干部用普通话演讲，非枝江籍的青年干部用枝江话演讲，来增进感情，扩大交流。

4、开展志愿活动，传递社会正能量。我镇以志愿服务活动为载体，组织机关、镇直单位、卫生院、学校团支部的广大党员干部，积极参加义务植树、免费义诊、义务洁城等志愿服务活动。为支持“绿满荆楚”行动，建设\_\_绿色名片，我镇积极宣传，广泛发动，共筹款九千余元。

(三)展示特色亮点，提升\_\_美誉度

1、做好先进典型的推介与宣传。一是根据省委宣传部、省文明办等部门联合下发的《关于开展第五届湖北省见义勇模范评选表彰工作的通知》精神，并经市委宣传部研究同意推荐我镇许承龙、许先荣父子参选第五届湖北省见义勇为模范。二是积极宣传，深入报道我镇践行社会主义价值观的典范。他们分别是：诚实做人、诚信做事的民营企业家王爱民;扎根基层，服务群众，执着奉献的乡村医生董保国;23年不离不弃，默默守护患病妻子的模范丈夫李书华;三是邀请枝江电视台对我镇杨林湖村四组孝敬公婆的“最美儿媳”——刘文莲进行专题报道，弘扬孝道文化，努力营造践行社会主义核心价值观的社会氛围。

2、围绕重点工作加强宣传报道。围绕镇九届人大四次会议、党建工作、绿满荆楚行动、防汛抗旱工作、“讲政治、守规矩”专题教育活动、全国第十四个“安全生产月”活动、党风廉政建设、马羊洲村经济社会发展工作、法治\_\_建设等特色亮点工作，安排机关各部门，及时撰写、上报工作信息，并邀请市广播电视台跟踪采访报道，及时有效对外宣传了\_\_镇。

**宣传素材报送工作总结17**

12月5日下午，区委宣传部在\_\_镇召开全区宣传思想文化工作总结会，区委宣传部领导班子、各镇党委宣传委员、宣传系统各单位主要负责同志，清远日报清新记者站、南方日报清远观察清新记者站站长参加会议。

区委常委、宣传部长侯钻霞同志率领与会人员首先到\_\_镇联滘村委会水西村参观文明村建设和文明户评比，然后回\_\_镇政府六楼参观“大喇叭”工程，在该镇党委会议室召开总结会。会上，各镇党委宣传委员、宣传系统各单位汇报工作亮点。

第一，对党忠诚。

坚定思想信念是做好宣传思想文化工作的前提。要带头学习和弘扬社会主义核心价值观，在落细、落小、落实上下功夫。真正把社会主义核心价值观融入生活，做到内化于心，外化于形。始终忠诚于党的事业，执着于党的宣传思想文化工作，全身心地投入到党的宣传思想文化工作中来，做到身在岗，心也在岗，主动地增强本领，自觉地增长才干;

第二，勤于学习。

广博的知识是做好宣传思想文化工作的基础。要加强理论知识、业务知识，以及丰富其他领域的知识面，让学习成为生活习惯，把学习所得转化为工作责任，不断提升个人的精神追求，培养道德境界;

第三，善于实践。

丰富经历是做好宣传思想文化工作的条件。要在解决实际问题中增长才干，提高能力，要把总结经验作为提高本领的重要方法。关键是一个字“干”!一定要踏踏实实地干，从实践中得真知，提升为经验，提高自己;

第四，勇于创新。

开拓创新是做好宣传思想文化工作的关键。做好新形势下的宣传思想文化工作尤其需要创新。要敢闯敢试，要有敢于打破传统模式的实践勇气，有勇于突破陈规旧俗获取胜利的胆识，在不断调整新思想、采取新办法、拓展新领域、谋求新发展中得到自身工作能力的新提高;

第五，诚于交友。

广泛联系是做好宣传思想文化工作的途径。只有多交朋友、善交益友，才能不断丰富自己，提高自己。要与群众交朋友，与优秀文化人才交朋友，与媒体交朋友，与各部门做好沟通协调，形成大宣传的格局;

第六，严于律己。

良好的形象是做好宣传思想文化工作的保障。宣传部门的工作性质和职责任务决定了其各方面都比一般工作部门要更高、更严。要规范自己言行举止，不能说的话坚决不说，不能做的事坚决不做。管好自己，做到清清白白做人，踏踏实实做事。

**宣传素材报送工作总结18**

光阴似箭！时至今日，我来到公司整整5个月了，这段时间是我比较全面接触艺人宣传工作的日子，有欢笑、有泪水、有惊喜，有惊吓、虽然错误不断犯，却也有所成长。

回首往事，我也来北京满两年了，感觉时间真是嗖嗖的从指缝间溜过，完全不留痕迹。回忆这一路的经历，不得感触自己还是属于幸运者，一路跌跌撞撞的走到今天，迷茫追求着所谓的梦想。所幸到今年7月份得到xx姐的垂青和信任，让我在7月15号入职公司，成为团队中的艺人宣传人员。

虽在此之前接触过一些皮毛过的东西，但真正做起这份工作后，才发现它是多么的不易。这份工作对人的综合素质和能力要求十分之高，首先需要有扎实的文字功底，其次是要知道社会实事和热门话题，并了解当下社会群体感兴趣的点在哪？要开拓灵活多变的思维，还有有创意的想法，结合艺人自身拥有的点为他们量身制定发展规划，，通俗点说就是要协助经纪人把艺人更快的卖出去，还要争取卖出好价钱，期间运筹帷幄，步步为营的营销方式绝不亚于做生意的标准。

要成为一名优秀的宣传，自然少不了超强的表达能力和沟通技巧，这是至关重要的一部分。对于几乎还是一张白纸的我来说，做着这样一份高压的工作，真是不断地在挑战着我的极限，非常吃力的战斗着，过着^v^的疲惫生活。

一般人来到一个公司在三个月之内就能转正，而我，五个月过去了，依然没有接到转正的通知。前些天，我的领导，也是我的伯乐xx姐也找我聊了一下这个问题：对于我这个人的人品她很满意，而对于我这段时间的工作内容显然没有达到她的要求，她深知我是在用生命工作，没日没夜，但却没有看到成效，让我自己分析原因，她认为我给自己压力太大，也太把这份工作当回事了，把自己逼到一个死胡同里，丝毫没有喘息的机会，感觉看到我就很累，我也始终放不开自己，无法融入到这个圈子里，把自己圈在一个角落里孤独的生活。因为我被这些包袱给禁锢住了，所以我丝毫没有发挥自己的长处，工作中见不到成效。

还有就是在半个月之前，我和xx姐一起去拜访腾讯综艺组主编cc时，她们做了一个年终策划想让亮哥录一段视频，当时xx姐一口答应了这个事，到后来cc把内容发给了我，我把内容转给xx姐后，因为这段时间亮哥拍电视剧、录节目、拍电影、走通告占满了时间，完全抽不出时间录，上周cc姐给了我最后的时间就是上周五给她，不然真的来不及了，结果还是没有完成。到了今天，我问了亮哥本人，她说对视频的内容有顾虑，需要再考虑一下，结果我再问cc姐能否宽限时间，她告知我已经到了最后限制了，我们也就很遗憾的错过了这次配合资源的机会。

其实在今天我才想到要提前把问题给晔哥看看，让他分析下给点意见，结果还是没来得及。经过这次发生的事情我意识到以下几点：

1、在没有确定是否能够做到之前不要先答应别人任何事；

2、答应别人的事没有做到后，一定要跟别人说清楚，真诚的向对方道歉；

3、错误发生后，要想好妥善的解决办法，而不是一味的逃避；

4、当一件事在目前的方法行不通时，应该另找他法解决，灵活运用手上资源，而不是钻进死胡同出不来；5.做人做事应要沉着冷静、淡然处世、当机立断，拿出魄力和勇气，有条不紊的处理事情。

人生在世，每一天都在修行，保持好的心态面对生活赋予的一切才是王道。经过这五个月的历练，我收获很多宝贵经验，让我认识到自身的不足之处。未来的路，还得依靠自己踏实往前走，拿出勇气、无所畏惧的往前走吧！王婧婧，你能依靠的只有自己，与自己作伴，相信自己、因为只有你说你行你就行，连你自己都放弃自己、觉得自己不行了，那你还能看到希望吗？一切负面的情绪都是自己的心魔作怪，战胜自己，你可以的！加油

**宣传素材报送工作总结19**

一、加强领导，强化措施

分局高度重视国“世界地球日”宣传工作，为切实做好此项工作，结合123团实际，制定了《七师国土资源局123团分局第45个世界地球日宣传活动方案》，细化了宣传任务，明确了宣传目标。促使123团分局世界地球日宣传工作的扎实深入开展。

二、以多种形式深入开展国土资源宣传活动

地球只有一个，是我们的生存之本，是生产和生活的载体、财富的源泉、社会文化等一切活动的基础。爱护地球、珍惜家园，是我们宣传的宗旨。倡导全社会积极参与节约集约利用资源、减少碳排放、净化环境、促进经济发展方式转变的实践是我们宣传的形式。当前，团场正处在加快发展的关键时期，做到了平时宣传与集中宣传，全面宣传与重点宣传相结合，并积极争取团领导的支持，同团政法办、政工办、司法所、电视台等单位密切配合，共同做好的123团国土资源法制宣传工作。

三、集中开展世界地球日专题宣传活动。

1、以“珍惜地球资源，转变发展方式—节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”为宣传主题，广泛利用新闻媒体、咨询等多种形式在全团范围内开展宣传工作，制作保护耕地、保护环境等宣传口号在电视台进行宣传广播，并制作成滚动字幕在电视台黄金时段播放一周。

2、在团机关办公楼和垦区司法局办公楼门前悬挂宣传横幅各一幅，在团主要街道张贴宣传标语，印制宣传单120份。接待群众咨询100余人次。

3、由分局联合123团司法所、123团政工办、电视台等部门开展“珍惜地球资源，转变发展方式—节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”法律咨询服务台，并将活动的实况在123团电视台进行播放。

通过此次宣传活动，极大提高了团场职工群众对国土资源国情国策的关注和认识、增强了广大干部群众对国土资源忧患意识，达到了转变发展方式落实在行动上、让节约集约资源的理念走进日常生活的宣传目的。

20xx年一牧场国土资源分局4月21-26日主题为“珍惜地球资源,转变发展方式——节约集约利用国土资源,共同保护自然生态空间”开展了一系列宣传活动。旨在唤起人类爱护地球、保护家园的意识。为迎接20xx世界地球日，一牧场国土资源分局开展“关爱地球，低碳节能”的主题系列宣传活动，向大众进一步推广环保、低碳的讯息，唤起社会共同承担建造绿色地球的使命。

一、开展普法集中宣传活动。在一牧场办公楼门口开展集中宣传活动，制作横幅、办板报宣传地球日活动主题，使群众深入了解国土资源相关知识，增强群众合理利用资源和依法保护土地的意识。

**宣传素材报送工作总结20**

为展现学校办学特色及办学成果，扩大学校的社会影响，20\_\_年度，我校继续把信息宣传工作作为我校工作的重点之一，现将我校信息宣传工作总结如下：

一、思想重视，分工明确

为加强信息宣传工作的管理，我校成立了以校长为组长的信息宣传领导小组，把信息宣传工作纳入我校常规重点工作之一，从而提高了信息宣传的积极性，为全面准确地报道特殊教育的各项工作起到了极其重要的作用。

二、信息组成员工作认真负责，有较强的责任感

三、上传及时，内容较丰富

信息宣传报送的信息内容是我校教育教学工作动态的全面反映。因此，我校在资料上传方面严把关，所有信息都要求确保及时、准确、真实;发布的文章严格按照相关规范标准的要求，做到表意清楚，无病句、错字、别字。特殊教育是备受关注的弱势群体，学校能将上级领导及社会各界的关心帮助及时上传发布。学校较为重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报和宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展各种校园文体活动，丰富了师生们的校园文化生活，也为学校的信息宣传工作积累了材料。

四、今后工作努力方向和措施

1、针对前期在各级宣传阵地中发表的报道篇幅较少的问题，今后将及时把学校有关活动写成质量较高的稿件，争取宣传工作上档次上水平，取得更多更好的成绩。

3、多向信息宣传工作做得好的学校学习，取人之长，补己之短，切实把信息宣传工作做好。

**宣传素材报送工作总结21**

“宣传，奉献”是我们宣传部的宗旨。宣传部作为学生会的宣传部门，同时也是学生会的一个门面，它就像是对外展示咱外国语学院风采的一个窗口和平台，协调学生会各部开展宣传工作的一个重要职能部门。宣传部它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。“抓住宣传工作中的重点，及时宣传我院工作动态”是我们宣传部必须做到的。

第一、队伍建设与发展

宣传部在招新期间根据同学的面试情况共纳入新干事4名，成立了我们新的宣传队伍，为宣传部带来了新生力量，招新结束后，我们举行了本部门见面会和培训会，进行培训提高每个成员的个人能力，充分发挥干事的个性特点和创新思想。针对不同的主题和活动，采用不同的设计方案，除此，在版式上不断推陈出新，确保海报的水平和质量。

第二、明确分工，提高宣传质量

第三、与各部门协调合作

加强宣传部的纽带作用，积极配合各部门工作。对于各部门的活动要积极的参与筹划，进行全程实时宣传，与各部门沟通交流，精确地将信息和思想传递给学生和外界，在完成宣传部固有职责的同时，配合其他部作好学院宣传工作，努力把院里开展的各种活动的宣传工作落实好，将学院的领导思想和政策方针传拨给学生，为我院的宣传工作增光添彩。

第四、阶段工作总结

为了及时了解我们部的工作情况，提高工作质量，及时和干事交流工作情况，我们定期进行工作终结，分析每张海报的情况优点和不足，并及时和其他部长沟通及时纠正工作措施。创新宣传形式，提高创新思想。

第五、丰富部内生活，增进部内成员感情

为了丰富部内生活，增进成员间的相互了解，招新结束新老成员共同聚餐一次。这些活动不仅加深了成员的感情，也在一定程度上形成了团队氛围。

以上就是我对我们宣传部的工作总结，在宣传部苦过，累过，但是更多的是开心，充实而美好，收获颇多。宣传部的工作是比较繁忙的，所有的活动和学院的动态都会由我们展示给大家，我们将以积极的心态，饱满的热情，认真负责的态度，高质量的水平的在指定时间内完成工作任务，配合学生会搞好我院的宣传工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保宣传工作达到效果。努力提高修养，学习专业知识，提升自身能力，与部门其他成员团结协作，扎实工作，锐意进取，把宣传做到更好。能够创造性地开展工作，展现我院学生会的良好形象，为宣传部的工作进我的努力。

**宣传素材报送工作总结22**

依照市消防安全委员会《关于印发的通知》（xx市消委X〔20XX〕8号）和市旅发委《关于印发的通知》（xx市旅发X〔20XX〕84号）文件要求，联系我县（市）夏季消防工作会议以及《关于印发的通知》安排，我委组织人员对行业管辖范围内的酒店、旅游景区、旅行社（含门市部）进行了消防安全隐患排查整治工作，全县（市）旅游行业的消防安全工作总体平稳，现在把有关情形报告如下：

>一、夏季消防检查研究安排情形

我委就这次消防检查工作召开了专门会议，成立了领导小组，适时研究夏季消防工作，印发了《关于印发的通知》文件，并汇同消防部门开展了专门检查，要求旅游企业全面落实消防安全责任制，更加深入完善消防安全制度，做好消防安全检查工作，坚决遏制重特大火灾事故和减少一般火灾的发生。

>二、火灾隐患排查整治推动情形

今年6月以来，我委集合开展了“奋战90天、全力保平安”暨夏季消防检查行动，采用日常检查和专项治理相联系的方式，深入排查整治火灾隐患。以星级饭店、星级农家旅馆以及X级旅游景区等旅游企业为重点，主要检查旅游企业建立落实消防安全责任制，消防设备运行和维护保养，日常消防检查巡查，违规设置住宿与生产储存经营合用场所等情形；做好大型团队游客和旅游节庆活动的消防宣传和消防安全提示、消防安全工作。经排查，未发现各酒店、旅游景区、旅行社（含门市部）的火灾隐患问题。

>三、开展消防安全宣传培训情形

（一）在酒店、景区等人员密集场所通过XXX显示屏、标语等方式，进行消防安全提示。各酒店也在酒店电梯等显目位置粘贴了^v^《关于人员密集场所强化火灾防范的通告》、消防安全三提示等，实实在在提升涉旅单位人员及游客消防安全意识。

（二）开展了消防安全知识培训。6月依照县（市）里的统一安排，县（市）消防大队组织全县（市）生产性企业开展了为期3天的全县（市）生产性企业消防培训班，我委组织各涉旅企业的安全负责人参加了培训。培训班由县（市）消防大队防火监督员轮番进行授课，就不同的单位和企业提出了相应具体的基本要求，并就火灾基本知识、防火、灭火、逃生自救等方面进行了培训，着重强调了怎样做好防火和安全生产方面工作。

（三）组织耀升国际饭店工作人员到县（市）消防大队开展参观体验活动，并由县（市）消防大队进行了灭火器等消防器材使用培训，更加深入提升了涉旅人员的消防器材使用技能。

>四、行业部门开展消防安全水准管理工作情形；社会单位落实主体责任，消防器材配备，建筑消防设备运行情形

（一）各旅行社（门市部）均已依照要求配备了灭火器，我委也要求各旅行社（门市部）做好日常的用电安全管理，强化电路检查，避免因电路问题引发火灾。

（二）阳岭景区内大门区域的建筑、景区内的旅游厕所以及云华茶场、作家村茶艺馆、山顶小卖部等场所也按要求配备了灭火器。云隐寺旅游厕所原配置的灭火器被人为损坏，现已进行了更换。

（三）耀升国际饭店消防工作做的比较到位，未发现消防安全隐患。我委已要求酒店更加深入做好对住店人员的消防安全提示，并强化消防安全的巡查工作。

>五、本年度消防工作目标任务推动情形

今年以来，我委汇同消防部门，制订了以预防和遏制重特大火灾为中心，以火灾事故多发、人民群众关注的公众聚集场所、物资集合、火灾危险性大的场所和景区为重点的消防工作方案，更加深入改善了涉旅企业的防火条件。督促落实酷暑天火灾防范措施，实行群防群治，预防火灾事故的发生，稳定全县（市）涉旅企业防灾形势。为维护好改革、发展、稳定的大局创造良好的消防安全环境。6月，对各宾馆、饭店夏季防火安全工作落实情形进行检查，检查内容涉及到宾馆饭店应急预案的制订、各种防火制度落实情形、消防设备设备的运行及完好、消防通道是否通畅、杜绝一切引发火灾的操作行为及消防安全知识挂图在明显位置的X贴等。在检查过程中加强了对旅游从业人员的消防知识宣传教育力度，使各涉旅企业业主和员工的消防安全意识提到一个新的非常，确保我县（市）防火安全工作目标的实现。

**宣传素材报送工作总结23**

医院宣传工作得到了院党委、院行政的高度重视，在全院各科室和全体通讯员的共同配合下，在全科人员的共同努力下，宣传科全年紧紧围绕保持^v^员先进性教育活动和医院管理年活动两大主题及年初制定的宣传策划，克服任务重和要求高的困难，长期深入临床一线，加班加点，圆满地完成了全年各项宣传任务，为医院的两个效益提高起到积极促进作用。

1、电视媒体的宣传

(1)与电视台合办《健康之友》栏目。栏目的宗旨是向广大观众传递健康，使观众认识健康，了解健康，拥有健康。此栏目不仅推出我院各专业的医疗专家，还宣传了护理质量、检测设备、医疗环境、对农村医疗扶持等工作，达到了医院综合实力的整体宣传目的。此栏目已播出35期，今年制作了16期，栏目内容覆盖了内、外、妇、儿等科室的各个专业，在拍摄周期短，专业性强，制作人员少等困难，多次到病房采访、到患者家中进行随访，同时将栏目的拍摄范围延伸到周边的乡镇卫生院使栏目的收视率不断提高，受到社会的一致好评。

(2)在孝感电视台《孝感新闻》栏目中开办《孝感医讯》子栏目，此栏目主要介绍我院的新业务、新技术、行政管理，医德医风方面的电视新闻报道，目前已播出84期，今年已发电视新闻72条。《孝感新闻》作为孝感电视台的品牌栏目是市委市政府和广大人民群众非常关注的一个栏目，其收视率极高，这样大数量在《孝感新闻》中播出我院新闻，使医院取得了良好的社会效益和经济效益。

(3)积极与省电视台《新闻时空》、《科教时讯》新闻栏目联系，通过相互交流，在省台播出医院新闻30条，大大提高我院在全省的知名度。“7。22重大中毒事件医疗抢救”的电视新闻在中央台播出。

2、报刊媒体宣传

(1)在《孝感日报》科教版开办《名院名医》专栏，每期用xx字的通迅文稿，采用图文并茂、四分之一版位的宣传形式，主要介绍各科室医疗专家，目前已刊登10期。

(2)在孝感晚报开办《健康指南》专栏，主要针对医院门诊工作介绍、专科特色、便民措施、999急救，以提升门诊就诊人次，全年出刊24期。

(3)与《孝感广播电视报》联合运作，在《孝感广播电视报》开展《健康之友》栏目介绍，在节目播出前将节目内容、本期座客专家介绍给广大市民朋友，大大提高电视栏目收视率，成为群众了解健康知识的品牌栏目。

(4)利用孝感日报、晚报等宣传阵地，发表文章、图片新闻共121篇，在省报发表文章7篇，1条新闻在《健康报》上发表。

(5)积极参加省卫生宣传好新闻作品的评选。其中在3篇作品分别荣获省卫生好新闻一、二等奖。

**宣传素材报送工作总结24**

20XX年，在市高院^v^的正确指导和大力支持下，怀柔法院严格按照20XX年全市法院新闻宣传工作的总体要求，不断深化对新闻宣传工作重要性的认识，努力探索新形势下新闻宣传工作的特点和规律，围绕首都法院工作重点和院党组的工作部署，创新机制、培养人才、打牢基础、积极发展，为法院整体工作科学发展提供了良好的舆论氛围，法宣工作整体上也取得了较好的成绩。现将今年的工作汇报如下：

>一、亮点突出，彰显基层法院工作创新业绩

20XX年，怀柔法院的新闻宣传工作在做好既有宣传工作的基础上，着重围绕基层法院工作的重心和亮点，从以下几个方面努力做好宣传工作。

（一）围绕QQ视频审案、畅通信访接待等司法便民新举措进行重点宣传。20XX年，怀柔法院多个庭室相继推出了一系列便民利民新举措，研究室抓住机会，以此为内容进行了策划和宣传。具体来看，以下司法为民举措赢得了较大反响。

怀柔法院汤河口法庭采用腾讯QQ技术，创新远程视频技术，实现跨省开庭，曾得到了法治中国、北京电视台新闻频道、北京电视台法制进行时、北京电视台首都经济报道、怀柔电视台、视频直播等近十家电视媒体报道，同时亦得到了《^v^》、《法制日报》、《北京日报》、《北京晨报》、《劳动午报》等十数家纸质媒体报道，同时中央人民广播电台还对此进行了现场连线。

怀柔法院信访接待工作履有新举措，并多次受到报道。

（二）结合“走转改”活动，多次对汤河口法庭开展全景式专题报道。在全国新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动的大力鼓舞下，怀柔法院以汤河口法庭作为典型，主动配合并积极联系记者进行专题报道。10月9日，《法制晚报》以《背国徽爬大山“北极法庭”趣事多》为题，以整版形式介绍了汤河口法庭的地理环境，并展示了汤河口法庭干警勤奋工作的敬业精神；10月18日，法制日报头版以《汤河口法庭的三张照片》为题，通过照片记录、场景还原的形式报道了怀柔法院汤河口法庭干警的为民措施，取得了良好的社会效果。11月17日，法制日报再次以《小崔真有点像山里人了北京汤河口法庭的三位“80”后法官》为题，对汤河口法庭的干警不畏艰苦、扎根基层的形象进行了生动刻画，社会反晌很好。

（四）以法官说法、评论、调研为突破口，加大非案件类稿件的撰写力度。20XX年，在本院案件数量只有9000件的现实基础上，怀柔法院新闻宣传工作另辟新径，深入挖掘宣传材料，开拓了撰写稿件的新思路：

1、围绕本院典型案件进行更为深入地分析，连续撰写案例分析，20XX年本院共计有《不服出生医学证明记载内容的诉讼途径》、《自助游事故中的责任分析》等三篇文章被核心期刊《人民司法案例》采用；

**宣传素材报送工作总结25**

宣传画册的制作作为乌洽会招商的前期工作，在县委常委杨正斌、县委常委、宣传部长安春明的具体指导下，突出及早抓、抓精品、抓特色，今年的宣传画册体现“两个”作用并重，“蔚蓝博湖”画册既是宣传画册，又是一个招商项目画册；增加了彩页封袋，便于招商项目的携带，同时，也为今后宣传介绍博湖便于插装其他资料提供方便，并在封袋不经意的地方制做了卡子，便于卡放名片，整个封面采用250k塑板纸，四色分色印刷，磨光封面，亚光处理并增加布纹工艺，使其体现质地沉稳大方。融入摄影画册的诸多元素，从摄影、构图、版面设计亲自抓，抓创意。在封面突出“蔚蓝博湖”这一主题，刻意用了“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”宣传语。配以展翅高翔的水鸟，在插页中用了“融入博湖，富甲天下”的广告语，寓意博湖这一块开发的热土，这里海阔天空，投资博湖，融入博湖开发是您实现理想，聚集财富的理想首选之地。

乌洽会的布展力求通、透、亮的宣传效果，在主体上以蓝色为基调，突出蔚蓝博湖湖泊经济计划和生态旅游定位，充分展示了博湖这一全国内陆淡水湖冲出内陆、走出新疆，走向海洋，走向开放，走向世界的美好愿望。在县政府副县长杨玲同志的具体指导下，确定了乌恰会招展宣传定位，主图力求辽阔壮美和宁谧，充分展示博湖得天独厚的资源优势，专门制做了博湖水鸟展翅高飞图标，配以：“美丽的博湖欢迎您”的主题词。；副图配以资源展示，考虑到主图上百倍放大后出现色调的衰减和色彩单调，强调色彩冷暖搭配，为改变展位大背景用蓝色宁谧和冷色调强化色彩视觉冲击力，专门布置了霓红灯管装饰背景画，增加了暖色调霓红灯闪烁，力求体现一种温暖与活力。在展位的布局上，采用了阶梯展柜，展柜的柜面采用磨沙玻璃，内置灯管，这样既解决了展馆里光线的不足，同时有效地突出了展品，使展品商标包装及商品更富有光泽，色彩更加明亮鲜艳。使展品更加夺目和引人入胜。由于乌恰会经费有限，原计划用生态鱼缸布置博湖野生活鱼的设想没有完成，最终用超市冰柜摆放了几尾博湖冷冻鱼，并据县委濮玉东书记的指示，用标签附于野生有机鱼说明文字，起到了画龙点睛的作用。

**宣传素材报送工作总结26**

在20xx年税收信息宣传工作中，我局紧紧围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕省、市局党组和滕州市委、市政府的中心工作，从制定20xx年信息宣传《目标管理考核办法》和全年税收宣传计划入手，巩固和开辟宣传阵地，结合“五五”普法教育活动，搞好信息调研和信息反馈，广泛深入地开展形式多样、内容丰富的宣传活动，取得了较好的效果，圆满完成了全年税收信息宣传工作目标任务。在此基础上，积极研讨了20xx年信息宣传工作思路。现将20xx年信息宣传工作主要情况和20xx年信息宣传工作打算总结报告如下：

>一、20xx年税收信息宣传工作情况

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

（一）提高认识，加强领导。我局党组非常重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要内容来抓，引导各单位和全体地税干部职工充分认识开展信息宣传工作的重大意义和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出新的要求。为切实加强对税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由党组成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下形成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

（四）深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在滕州市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固枣庄日报（五）整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，积极主动地做好信息宣传工作，从而达到不断提升地税形象的目的和要求。

>二、20xx年信息宣传工作的打算

继续围绕省、市局和滕州市委、市政府的中心工作和地税工作任务，积极研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

二是完善考核办法。根据省、市局和滕州市委、市政府的新要求，制定下发《20xx年税收信息和宣传目标管理考核办法》，制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施，加大考核、奖惩工作力度，提高信息宣传工作效率。

四是搞好信息调研。按照枣庄市局的要求，把信息调研工作纳入年度目标管理考核，将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局，并适时召开不同层次人员参加的研讨会，相互交流，提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，在抓好日常宣传的基础上，巩固上年的宣传阵地，充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用，努力上大报、大版块、攻头条，不断提升宣传成果，深化税收宣传，大力宣传报道征纳先进典型，推广创新做法，普及税法知识，大力推进和谐税收建设。

六是提供决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则，围绕全年的重点工作，积极收集、整改、编发信息，并提出建设性的意见和建议，为各级领导提供更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在枣庄市局和滕州市政府办公室的指导下，继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合，并建立联席会制度，定期召开税收宣传座谈会，及时沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的`贡献。

**宣传素材报送工作总结27**

为展现学校办学特色及办学成果，扩大学校的社会影响，20XX年度，我校继续把信息宣传工作作为我校工作的重点之一，现将我校信息宣传工作总结如下：

>一、思想重视，分工明确

为加强信息宣传工作的管理，我校成立了以校长为组长的信息宣传领导小组，把信息宣传工作纳入我校常规重点工作之一，从而提高了信息宣传的积极性，为全面准确地报道特殊教育的各项工作起到了极其重要的作用。

>二、信息组成员工作认真负责，有较强的责任感

>三、上传及时，内容较丰富

信息宣传报送的信息内容是我校教育教学工作动态的全面反映。因此，我校在资料上传方面严把关，所有信息都要求确保及时、准确、真实；发布的文章严格按照相关规范标准的要求，做到表意清楚，无病句、错字、别字。特殊教育是备受关注的弱势群体，学校能将上级领导及社会各界的关心帮助及时上传发布。学校较为重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报和宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展各种校园文体活动，丰富了师生们的校园文化生活，也为学校的信息宣传工作积累了材料。

>四、今后工作努力方向和措施

1、针对前期在各级宣传阵地中发表的报道篇幅较少的问题，今后将及时把学校有关活动写成质量较高的稿件，争取宣传工作上档次上水平，取得更多更好的成绩。

3、多向信息宣传工作做得好的学校学习，取人之长，补己之短，切实把信息宣传工作做好。

**宣传素材报送工作总结28**

上学期宣传部的主要工作包括：宣传板的绘制、实习干事培训、系徽的设计、招生简章初稿、院级书画比赛等，以下就是宣传部在上学期的具体工作：

1、宣传部在上学期共绘制大小宣传板30余张，其中包括：“新学期新气象”院级合作板，“营养均衡show拼盘、春季越野赛”等部门活动宣传板，“寒假实践报告”等成果汇报板，各种类型主题海报。出海报，通知这一块，是宣传部最重要的环节，为了让同学们尽早的知道通知的活动内容，宣传部在活动之前就将通知贴出，通知尽量写得简明，让同学们一目了然。海报出的也尽量大方美观，让同学及老师们清楚的看到活动的主题及内容。

2、学期初各部门实习干事正式确定，宣传部共加入新成员4名。如何加强实习干事的工作能力，更好地适应部门工作，将会对以后的部门工作将会带来很大影响。宣传部加强了成员部门技能的培训，尤其在宣传板的绘制、部门具体工作安排等方面，使新成员在部门工作方面有了更深层次的认识。

4、在社团文化月中，“花落笔墨春落卷，书尽海都画尽天”的书画比赛中，我系选送的优秀作品获得了有意的成绩，尤其在软笔、硬笔方面的成绩更为突出，一等奖一名、二等奖三名。新学期已将开始，如何更好的开展宣

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找