# 保险宣传活动总结

来源：网友投稿 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-07-04

*1保险公众宣传日活动总结为进一步加强保险公众宣传力度，改善保险行业整体形象，提高公众保险意识，更广范激发民众保险需求，促进保险行业平稳健康发展，ｘｘ人寿ｘｘ中支根据ｘｘ保险行业协会要求，组织开展“7。8全国保险公众宣传日”活动，并通过采取一...*

1保险公众宣传日活动总结

为进一步加强保险公众宣传力度，改善保险行业整体形象，提高公众保险意识，更广范激发民众保险需求，促进保险行业平稳健康发展，ｘｘ人寿ｘｘ中支根据ｘｘ保险行业协会要求，组织开展“7。8全国保险公众宣传日”活动，并通过采取一系列行之有效的举措，确保了此项活动及时有效的开展，并取得了较好的成效。现将此次活动的开展情况、取得的实际效果、活动中存在的问题、以及对今后保险宣传工作的建议总结如下：

一、活动开展情况

1、为保证活动的开展，ｘｘ中支总经理室及各部门统筹协调，落实责任。制定了具体、细致的计划和方案，明确各个阶段、各个环节的责任人，做到宣传的时间、内容、人员、效果落实到个人，做好政策解读、法律宣传、宣传品发放、保险疑难解答、现场咨询等各项工作。

2、此次宣传活动在7月8日开展，场地选取在人流量较大的汇鑫社区门口进行，采取设置咨询台，发放保险宣传单的方式开展，同时组织公司保险业务较强的工作人员走上街头进行宣传，向过往群众针对保险的主要产品和服务的基本特点介绍、风险提示以及保险市场热点问题解析等内容向公众普及保险常识，提高公众的保险意识及维护自身权益的能力进行宣传，让群众了解保险在日常生活中发挥的重要保障功能和作用。

3、20XX年7月8下午，在公司职场内举办了一场客户联谊会，到场客户26位。会上向客户宣导了开展20XX年7·8全国保险公众宣传日“的活动，20XX年主题：”一键保险，呵护无线”，让客户了解保险在日常生活中发挥的重要保障功能和作用。

二、取得的实际效果

通过此次“保险宣传日”活动，提高了广大群众对保险的认知度，普及了保险的专业知识。稳固了保险在社会生活中的重要性，使广大群众明确了保险的概念，同时也大大的提升了我公司的社会公众形象。

三、存在的主要问题

现今社会仍有多数人对保险的认识比较片面，部分理赔个案造成了多数群众对保险有着消极的态度，认为保险公司是欺骗性质的公司，对保险有很大偏见。

四、保险宣传的下步工作安排

在今后的工作中ｘｘ人寿ｘｘ中支将把保险宣传工作当作一项长期工作来抓。以本次活动为契机，加强保险专业知识宣传，从保险法律法规、基础知识以及如何提高保险意识、维护自身权益入手，提高客户忠诚度，促进保险行业的平稳、健康发展。

2保险公众宣传日活动总结

根据《辽宁保监局关于开展保险公众宣传日系列活动的通知》和省协会《关于开展20XX年辽宁省保险公众宣传日活动的通知》文件精神和相关部署要求，为做好20XX年锦州市保险公众宣传日活动，加强保险公众宣传工作，进一步提升保险业形象，锦州市保险行业协会组织开展了“ｘｘｘ”为主题的20XX保险公众宣传日活动。现将活动情况总结如下：

一、精心策划方案，积极部署活动

市协会接到保监局和省协会相关文件通知后，第一时间召开秘书处工作会议，对此次活动进行安排部署。明确了本次活动年度主题为“ｘｘｘ”，并制定了具体活动方案。方案确定后，立即向全市40家公司下发了锦保协发[20XX]16号文件《关于开展20XX年锦州市保险公众宣传日活动的通知》，并提出具体要求。

二、整合有利资源，丰富宣传手段

本次保险公众宣传日活动，市协会在继承以往好的宣传手段的同时，又进一步开拓了新的宣传方式，并取得了良好效果。具体组织开展了以下工作：

（一）开展全市区域分片式宣传活动

7月8日保险公众宣传日当天，全市40家公司在本公司经营场所及附近区域开展形式多样的宣传活动。通过在本公司门前、营业场所、附近街道、社区、小区内设置宣传服务展板、悬挂宣传横幅、设立保险咨询台，开展保险知识宣传，传播保险行业正能量。据统计，此次活动全市40家公司内勤、外勤近700人参与。其中22家公司总经理亲自带队组织并参与活动，有9家公司将活动开展到县域地区。共摆设展台73台，展出展板93面、展出司旗、条幅96面、使用电视18台、电子展板23台、发放宣传资料7000余份。

（二）开展市内显要位置电子屏幕播放宣传片活动

7月8日-7月10日，协会利用3天时间，在中央大街与解放路这一全市最繁华地段，通过百货大楼商场B座的大屏幕滚动播放保险行业形象宣传广告片，向全市人民宣传保险核心价值观。

（三）开展网络媒体多角度宣传

活动期间，市协会充分利用了协会网站、微博宣传平台，播放行业形象宣传短片和本次活动主题口号，普及保险知识；通过微信公众平台，开展有奖问答等互动活动。并通过《锦州保险》业内刊物集中报道本次活动内容。

（四）印发保险行业宣传手册

市协会印发了5000册保险行业宣传手册，向各公司和广大市民、消费者发放。手册内容包括《辽宁人身保险服务承诺》、《辽宁省财产险理赔人员准则》以及全市40家保险公司基本信息和市协会咨询投诉电话等。

（五）建立长效宣传机制

为将保险公众宣传日工作进一步做细、做实，加深市民对保险公众宣传日主题的认识和了解，市协会还将于近期开展多种方式的长效宣传活动：一是联合锦州电视台开展“ｘｘｘ”系列活动。活动期间，市协会与锦州电视台开展合作，通过民生栏目向广大市民和消费者宣传保险核心价值理念，并邀请专业人士讲解保险理财相关知识。二是开展主题摄影比赛。活动期间，市协会将组织以“ｘｘｘ”为主题的20XX年保险行业摄影作品比赛。作品内容主要突出保险一线员工为广大市民和消费者真诚服务的精彩瞬间。获奖优秀作品将由市协会统一报送在各大媒体展出；三是开展新闻媒体集中宣传。市协会将收集10年来锦州保险业为服务地方经济发展所做出的突出贡献，在地方三报等新闻媒体集中发表。并邀请新闻媒体记者，对本次活动进行全程跟踪报道。

本次活动得到了各公司领导的高度重视，取得了良好效果。各公司按照文件要求，积极组织开展活动，并有部分公司不仅完成活动要求，还能在原有基础上有所创新和突破，使本次活动效果更加明显。但仍有部分公司没有对宣传工作加以重视，敷衍了事。希望在今后的宣传工作中，各公司能够再接再厉，通过宣传保险正能量和行业核心价值观，为锦州保险业和各公司的平稳健康发展创造一个良好的舆论氛围。

3保险公众宣传日活动总结

为进一步加强保险公众宣传力度，改善保险行业整体形象，避免信任危机，提高客户忠诚度，促进行业平稳、健康发展。同时提高公众保险意识，更广泛激发保险需求，促进保险行业平稳较快发展，XXX分公司根据《关于做好XXX20XX年“全国保险公众宣传日”活动相关工作的通知》文件精神，按照省公司的工作要求，紧紧围绕今年宣传日的主题“爱无疆，责任在行”，于7月8日-9日期间开展了系列宣传活动，活动取得较好成效。现就具体情况总结报告如下：

一、广泛宣传，提升感知。我司主要通过在市分公司本部及下辖支公司、营销部的营业场所放置活动宣传海报、易拉宝展架方式对今年“保险公众宣传日”的主题进行广泛宣传同时在市分公司正门及主要营业场所悬挂横幅为活动进行造势。

二、开展服务体验活动。我司通过邀请客户进行现场咨询及服务体验，进一步加深了公众对公司及保险业务的理解，让客户对公司保单服务流程优化与柜面服务便捷性有了更为直观的感受，取得较好的宣传效果。

三、丰富宣传形式，扩大影响。我司除在营业场所通过海报、易拉宝等工具宣传外，还利用市分公司的内部网站平台、公司视频会议等丰富的形式，进一步扩大活动宣传影响范围。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找