# 经营人员合同范本(实用3篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-10

*经营人员合同范本1加盟特许经营合同编号NO.特 许 人：C连锁有限公司（下称“甲方”）地址：法定代表人： 职务：电话： 传真：受 许 人： （下称“乙方”）地址：法定代表人： 职务：电话： 传真：前言：（1）乙方认可甲方是C产品、知识产权及...*

**经营人员合同范本1**

加盟特许经营合同编号NO.

特 许 人：C连锁有限公司（下称“甲方”）

地址：

法定代表人： 职务：

电话： 传真：

受 许 人： （下称“乙方”）

地址：

法定代表人： 职务：

电话： 传真：

前言：

（1）乙方认可甲方是C产品、知识产权及相关的经营模式的合法所有者。

（2）甲乙双方均为依\_法律成立的企业或自然人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

（3）甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《\_合同法》及\_贸易部颁布的《商业特许经营管理办法（试行）》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将C的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议。

（4）本协议中使用的小标题，均为方便理解而使用，不具有法律上的约束力。

1.释义

除本合同文意（包括前言）另有需要，下列各词应有如下含义：

C产品 由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产产品及甲方取得营销权的产品。

C知识产权 属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于C商标、商号、专利、外观设计、CIS系统等所有经营技术等。

宣传推广用品 由甲方提供，包括但不限于吊旗、吊画、海报、特价牌、购物胶袋等。

2.特许授权

甲方特许乙方在 省 市 区 街 号开设C连锁店，专门销售甲方统一配送的C产品。

甲方将其所有的C商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事C的经营活动。

甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

3．经营方式

乙方必须在本合同签订之日起 天内，即在 年 月 日前以其名义在当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，自筹资金设立C连锁店，并以此作为最终获得C特许经营权的前提。

连锁店内的电脑硬件及软件按甲方管理系统的需要由甲方代乙方购置，此项费用合计人民币壹万壹仟元整。

乙方在经营期间必须自我投入、自主经营，自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间所发生的一切债权、债务。甲方对此无须承担任何责任。

乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的C产品，不能经营其他任何产品。

乙方在连锁经营时必须明码实价，按甲方所制定的统一价格销售。

4．甲方权利和义务

甲方权利

甲方及其指定的管理机构有权根据市场的情况对乙方的货物进行适当的调配；

甲方及其指定的管理机构有权对乙方的营业状况、财务报表、货品销售、库存等情况进行检查、核对；

在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方或其指定的管理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况在合同保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按期支付货款 月及给甲方及其指定的管理机构造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

甲方义务：

负责C的原材料采购、产品设计、开发和生产，并负责依约向乙方提供C产品；

提供乙方成立C连锁店时需由特许方即甲方出具的有关证明文件；

甲方指定的管理机构向乙方提供C连锁经营专业培训（包括：营运管理、店务管理、财务管理、陈列推广、电脑操作等）；

负责乙方的铺面设计，并在在乙方开店前指定当地的管理机构负责向乙方赠送一定数量的宣传推广用品（包括吊旗、吊画、海报、特价牌及购物胶袋等），赠品的数量由甲方指定的当地管理机构根据乙方铺面的具体情况来定；

负责制定和修改C连锁店的经营手册、经营守则；

负责在一定的范围内维护乙方的独家经营权。

5．乙方的权利和义务

乙方权利：

有权依合同的要求向甲方定购许可其经营的C产品，并在合同约定之地址开展经营业务，本合同另有规定的除外；

有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益；

负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外销售；

有权对甲方指定的管理机构员工不负责任造成乙方严重缺货、影响乙方的销售之行为进行投诉，并有权要求及时给予圆满答复；

**经营人员合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为搞活\_\_大酒店经营，转变经营方针，提高经济效益，按照\_合同法和国家有关法律政策，经甲乙双方充分协商，一致达成如下协议：

一、将甲方原有的\_\_大酒店所属的有形和无形资产以75万元整体拆X作价(具体有形资产见清单)，甲方以原有资产，乙方以货币方式进行重新确X合作经营。

二、 新合作经营的\_\_大酒店共计资金100万元，甲方占总X份49%，乙方占总X份51%，法人由乙方推荐人担任。

三、 甲方应承担的权利和义务

1、 甲方在合同签订后，在乙方资金足额打入的同时，移交所有的有形和无形资产由新合作人经营。

2、 甲方应在本合同签订日内将\_\_大酒店的所有债权债务进行清点核算，并承担所有的债权债务。如因债权债务不清影响新的合作人经营，要赔偿由此带来的一切经济损失。

3、 甲方原有所有的管理人员和服务人员由甲方做好必要的.思想工作，清偿好所有债权债务关系和解除聘用合同，接受新的合作企业的招聘录用。

4、 在合同同意签订后，甲方应保证酒店原有的财产不受到毁损和破坏，以顺利完成移交工作。

5、 新合作企业经营后，甲方以自己的X份共同承担合作后的一切经济活动所带来的经济责任，享有由它带来的经济权利。

四、 乙方的权利和义务

1、 乙方在合同签订后24小时内，以货币形式一次性将人民币51万元注入\_\_大酒店账务(其中26万元归甲方独有，25万元为\_\_大酒店按X共有)。

2、 乙方在合同生效后迅速进入新的合作企业经营，不得影响新的企业正常经营。

3、 配合甲方做好财产登记、核算、移交工作，并在新的合作企业中与甲方一道做好新的员工招聘录用工作。

4、 新的合作企业经营后，乙方以自己X份共同承担合作后的一切经济合同所带来的经济责任，享有由它带来的一切经济权利。

五、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

六、 本合同自签订后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**经营人员合同范本3**

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

1、特许方式和内容

乙方自愿申请加盟q公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是商标及其经营管理标准和技术质量标准。

2、特许经营权益费及保证金

本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费万元。

在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

本合同订立前，乙方须向甲方缴纳 万元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3、甲方的权利和义务

提供开办特许企业所需的证明材料。

为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。

甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》(简称《手册》)。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用。 有权向特许企业指定配送q公司专用物品、原料及工具。

4、乙方及特许企业的权利和义务

乙方负责办理开办特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为平方米的经营场所(餐位设计不得少于个)，并扫甲方要求对经营场所进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备特许企业的开业经营条件。

乙方在特许企业开业前派送其有关人员接受“q公司培训中心”的培训和考核。在得到甲方的培训证书后方可上岗。

乙或特许企业发生重大变动时，如更换法定代表人、增减注册资金，必须在日内通知甲方;特许企业改变经营场所或经营范围，应征得甲方的书面同意。

乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。

乙方不得在特许企业之外使用特许权，不得将特许权转让或许可他人使用。

5、特许企业的管理与财务核算制度

特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会计制度和甲方有关特许企业的统一记帐方式。

乙方应按月将 特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

6、保密

乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意，乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后年内，不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

7、违约与处罚

合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付万元以上的违约金。

乙方或特许企业违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付违约金及赔偿金：

1、未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用;

2、未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用; 3

3、自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

8、本合同的解除与终止

本合同在下列条件下自动终止：

1、乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营;

2、乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度;

3、乙方财产中主要部分被法院强制执行;

4、乙方解散。

甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

1、乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态;

2、乙方擅自;转让特许企业，或擅自改变特许企业经营场址或经营范围;

3、乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范;

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

9、合同解除或终止后双方的责任

本合同提前解除或期满终止后，乙方应在日内支付所有应付给甲方的费用，同时注销特许企业的工商登记;

乙方应在日内归还甲方商业技术秘密资料;归还带有甲方商业标志、商标、招牌和资料等 ;

自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

10、争议的解决 在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请苏州仲裁委员会会仲裁。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

11、合同期限 合同有效期为年，自年月日起至年月日止。

12、附则

乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：日期:

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找