# 品牌合作合同(十九篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-10

*品牌合作合同一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不...*

**品牌合作合同一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于吨，年销量不低于吨。自合作合同签订时起，给予乙方个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠%向乙方提供系列预混料，乙方每次订货量应不少于吨，订货应提前天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户;在甲方收到货款后个工作日内自行提货;若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在日内提货，否则扣发乙方每吨元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规;对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产;甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六.乙方应向甲方交纳保证金元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金;如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八.甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九.本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十.本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌合作合同二**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、合作内容

为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入本公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、协议的目的

1、订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

2、作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签订协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

3、订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期

本协议有效期为从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，由签约日计\_\_\_\_\_\_\_天。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、权责

1、甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。

2、甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及时加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vi形象设计，并为乙方提供相应辅导。

3、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

4、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vi形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

5、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

第五条、终止条件

在乙方违背本协议违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

（1）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方的商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第六条、保密条款

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第七条、不可抗力

如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第八条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第九条、其他

1、协议签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

2、如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：

地址：

签订地：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

签订地：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**品牌合作合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、合作内容

为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入本公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、协议的目的

1、订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

2、作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签订协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

3、订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期

本协议有效期为从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，由签约日计\_\_\_\_\_\_\_天。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、权责

1、甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。

2、甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及时加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vi形象设计，并为乙方提供相应辅导。

3、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

4、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vi形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

5、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

第五条、终止条件

在乙方违背本协议违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第六条、保密条款

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第七条、不可抗力

如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第八条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第九条、其他

1、协议签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

2、如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌合作合同四**

品牌合作合同范本

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 安能 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于\_1000 \_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_2\_吨，订货应提前\_\_5\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后\_5 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六.乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八.甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜,双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九.本合同有效期自200 年\_ \_月\_ 日始至\_200\_\_年\_\_\_月\_ \_日止。

十.本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：           乙方：

代表：          身份证号：

地址：      地址：

电话：      电话：

传真：          传真：

邮编：          邮编：

开户行：      开户行：

帐号：          帐号：

**品牌合作合同五**

京安农科\*有限公司品牌合作合同

编号：h

甲方：北京安农科\*有限公司

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 安能 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于\_1000 \_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_2\_吨，订货应提前\_\_5\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后\_5 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六.乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八.甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜,双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九.本合同有效期自200 年\_ \_月\_ 日始至\_200\_\_年\_\_\_月\_ \_日止。

十.本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京安农科\*有限公司乙方：

代表：身份证号：

地址：北京市昌平区永安路47号    地址：

电话： 80588969     电话：

传真：传真：

邮编：102200邮编：

开户行：北京市昌平区农\*阳坊分理处 开户行：

账户：-帐号：

年  月  日签于北京

**品牌合作合同六**

编号：h

甲方：北京科技有限公司

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠%向乙方提供系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户;在甲方收到货款后 个工作日内自行提货;若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规;对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产;甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六.乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金;如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八.甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九.本合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京科技有限公司 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

年 月 日签于北京

**品牌合作合同七**

饲料产品品牌合作合同

编号：h



甲方：北京xx公司

乙方：



为维护当事人合法权益，根据《\_\_\_\_\_》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册\_\_\_\_\_生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_所有人为?甲方?。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于吨，年销量不低于吨。自合作合同签订时起，给予乙方个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠?%向乙方提供?系列预混料，乙方每次订货量应不少于吨，订货应提前天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在?日内提货，否则扣发乙方每吨元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

九.本合同有效期自年月日始至年月日止。

十.?本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京xx科技有限公司乙方：

代表：身份证号：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

开户行：开户行：

帐号：帐号：?

年?月?日签于北京

**品牌合作合同八**

甲方

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

民族：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户籍所在地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乡\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_村

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国劳动法》以及其它相关法律法规的规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上签订本合同，以便共同遵守。

第一条合同期限

一、品牌合作的合同原则上一经建立，长期有效，双方共同持有品牌权。

二、本合同有效期\_\_年。一年内双方经协商一致可解除本合同，或者根据本合同第六条。

三、若一年后没有相应新合同建立，则沿用本合同规定。

第二条工作内容

一、甲乙双方建立独立团队进行合作，该团队独立运营产品品牌“夜的蒙太奇”，独立于甲方公司进行核算。

二、甲方公司生产部全权负责独立团队设计的产品生产工作，成品则由该独立团队销售。

三、甲方公司任职于该独立团队的成员负责产品销售相关工作，乙方负责产品设计及相关工作。

第三条双方权利义务

一、合作期间甲乙双方共同拥有品牌所有权。

二、合作期间所有设计稿件的版权归该独立团队所有，只可用于品牌“夜的蒙太奇”相关产品，不得出租、转让。

三、双方拥有共同参与经营决策的权利以及对团队经营决策的全部知情权。

四、乙方每个月需要负责完成至少一个主题的原创产品稿设计，团队成员协助进行。

五、独立团队的设计产品由双方共同制定零售价及批发价，乙方网店可以最低价格购买产品，双方网店在网络销售时的零售价及成本价务必保持一致。

六、若甲方公司可以提供拥有所有权的2、2平台，则乙方无条件同意该独立团队的设计产品交付该平台\_家销售。

第四条股本投入、持有以及获利分配

一、甲方第一期投入\_\_元，乙方第一期暂时不作投入，乙方占有\_\_%股权。

二、

⑴乙方在任何合作期间投入相当于甲方上述投入的\_\_元，有两种投入方式：

①乙方分四期分别投入\_\_元，\_\_元，\_\_元，\_\_元，乙方的收益分配分别相应变为\_\_%，\_\_%，\_\_%，\_\_%;

②乙方分两期分别投入\_\_元，\_\_元，乙方的收益分配分别相应变为\_\_，\_\_%

⑵甲乙双方都可以以\_\_的比例继续投入团队。当乙方投入\_\_元后，甲乙双方的投入总额的比例应当为\_\_，此时甲乙双方的股份分别为\_\_%，\_\_%。

第五条保密条款

一、设计师应当对团队工作中的创作保密，对公司资源保密，对薪资保密。

二、其余保密事项参考国家相关法律规定中的竞业条款的相关规定。

第六条本合同的解除、变更、终止及品牌所有人变更

一、该团队合作模式最短时间为1年，1年之内甲乙双方不得擅自解除合作，若一方擅自解除，则品牌归另一方所有，股份则按照团队现值作价给另一方。

二、满一年后合作的解散与品牌所有人变更

⑴品牌亏损：

①甲方全部持股，甲方提出解散时，甲方自行处理库存产品，品牌权转交乙方;乙方提出解散时，甲方自行处理库存产品，品牌权由乙方决定。

②甲乙双方均持有股份，甲方提出解散时，乙方所持股份按成本作价转售甲方，库存统一由甲方处理，品牌权归于乙方;甲方提出解散时，甲乙双方自行处理各自所应分得的产品库存，可协商解决，品牌权归乙方

⑵品牌盈利，

①甲方全部持股，甲方提出解散时，一次性赔偿库存产品现值30%给乙方，品牌权归于乙方;乙方提出解散，一次性赔偿库存产品现值15%给甲方，品牌权归于甲方。

②甲乙双方均持有股份，甲方提出解散时，甲方帮助乙方处理应得库存产品，乙方以成品价2倍作价给甲方，品牌权归于乙方;乙方提出解散时，乙方应得库存产品以半价作价给甲方，品牌权归于甲方

第七条劳动争议处理

甲乙双方因履行本合同发生争议时，应协商解决;协商无效的，任何一方可申请仲裁，或者甲乙双方任何一方也可以直接申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可以向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第八条其它事项

一、本合同未尽事宜按国家和地方法规的有关规定执行。

二、本合同甲乙双方签字盖章后，双方必须严格遵照执行。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签章：\_\_公司乙方签章：\_\_

\_年\_月\_日\_年\_月\_日

**品牌合作合同九**

编号：

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于吨，年销量不低于吨。自合作合同签订时起，给予乙方个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠%向乙方提供系列预混料，乙方每次订货量应不少于吨，订货应提前天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在日内提货，否则扣发乙方每吨元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六.乙方应向甲方交纳保证金元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八.甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九.本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十.本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：乙方：

代表：身份证号：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌合作合同篇十**

编号：h

甲方：北京;科技有限公司

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_\_\_\_\_》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一.甲方授权乙方使用甲方预混料和注册\_\_\_\_\_生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_所有人为?甲方?。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二.乙方应保证月销量不低于吨，年销量不低于吨。自合作合同签订时起，给予乙方个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三.甲方按公司统一定价优惠?%向乙方提供?系列预混料，乙方每次订货量应不少于吨，订货应提前天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方账户；在甲方收到货款后个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在?日内提货，否则扣发乙方每吨元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四.甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五.甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

七.退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

九.本合同有效期自年月日始至年月日止。

十.?本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京xx公司乙方：

代表：身份证号：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

年?月?日签于北京

**品牌合作合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作，品牌项目合作协议书范本

特订立本协议。

第一条开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

第二条合作期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条合作方式

1.双方各自承担开发项目的费用。

2.乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的`名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条利润分配

1.利润定义：管理费收入。

2.分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

第五条免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条其它

未尽事宜将由本协议、甲乙方通过协商解决。

第十一条生效

本协议一式两份、甲乙方各持一份，在甲乙方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

董事总经理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**品牌合作合同篇十二**

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第二条 甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三条 甲乙双方仅为业务合作关系，甲方不能无故扣除乙方的提成和补贴，乙方有权利追究甲方法律责任。但是，如果乙方连续3个月出现销售利润低于补贴的业绩，则甲方有权停发

第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第四条 乙方不得未经甲方同意私自改动产品销售价格或者给客人提供商品，甲方有权利从乙方的补贴和提成中扣除商品的成本。乙方不能隐瞒甲方私自销售酒庄的商品而不上交卖商品的货款给甲方，这种行为视为偷窃，甲方有权利追究法律责任。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条 甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条 甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的债务。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第九条 自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条 本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第十一条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第十二条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十三条 违约处理风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十四条 协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、合作协议期满。

3、双方同意终止协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条 本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。甲方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌合作合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

第一章 品牌合作的涵义

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高\_\_\_\_\_\_服务体系的市场认同度，共同促进中国\_\_\_\_\_\_事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，获取\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌授权保护及\_\_\_\_\_\_名免费培训名额。

二、乙方签约后，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的\_\_\_\_\_\_技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排\_\_\_\_\_\_名导师驻店，时间为\_\_\_\_\_\_天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一)甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1)把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2)将\_\_\_\_\_\_商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3)诋毁其它合作商，发表有损\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_声誉的议论实施损害\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整体形象的行为。

(4)未经甲方许可，注册本合同规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商标、标识的全部或一部分。

(5)模仿盗用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

(二)乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易;

2、立即终止使用或展示\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

**品牌合作合同篇十四**

甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经充分协商，就双方在\_\_\_\_\_\_地区以\_\_\_\_\_\_品牌进行合作事宜，形成以下协议，供双方共同遵守。

第一条：合作内容及范围

1、双方商定运用\_\_\_\_\_\_品牌合作开发\_\_\_\_\_\_项目。

2、\_\_\_\_\_\_品牌的使用范围：在装饰材料和装修市场范围内使用。

3、协议期内甲方不得在本区域范围内向其他方授权或使用\_\_\_\_\_\_品牌开设同类市场（商场），乙方不得将\_\_\_\_\_\_品牌以任何形式使用到\_\_\_\_\_\_装饰建材城外的其它任何区域\_\_\_\_省份从事经营活动。

第二条：合作期限本协议合作期限\_\_\_\_\_\_\_\_年；有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起。

第三条：品牌使用费及支付方式

1、乙方每年向甲方支付品牌使用费人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

2、第\_\_\_\_\_\_\_\_年品牌使用费在协议签定后\_\_\_\_日内付清。

3、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年开始，乙方均应在上年度年前\_\_\_\_\_\_个月内支付下年度品牌使用费。

第四条：甲方的权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、向乙方提供甲方合法拥有的\_\_\_\_\_\_品牌的相关资料。

2、在收到乙方费用后的\_\_\_\_日内向乙方提供全套系统和商城组织结构及基础类经营管理文件，培训商城主管以上管理人员，以便尽快掌握以上文件。同时提供商城管理所需的管理软件。

3、为乙方品牌打造，甲方应提供\_\_\_\_\_\_品牌的营销策划案，供乙方选择实施。

4、须向乙方提供前期启动组织管理费用。

5、须无偿提供管理用房。

第五条：乙方的权利和义务

1、负责相关证照的办理和有关部门的协调工作。

2、负责装饰城的筹建、招商、开发\_\_\_\_区域市场经营规划，并在本协议签定\_\_\_\_日内向甲方提供以上计划方案。

3、负责\_\_\_\_\_\_装饰城的广告宣传计划的落实。

4、负责装饰城全面经营管理制度的建立和对装饰城独立经营管理，负责装饰城的全部费用享有其全部收益。

5、装饰城标识必须服从甲方系统统一要求进行标准装饰。涉及\_\_\_\_\_\_品牌系统的使用，必须按甲方的设计标准制作。

6、规定范围内正确使用和享有\_\_\_\_\_\_品牌，不得擅自将品牌使用权及相关权利转让或部分转让给

第三方，不得将其作为任何形式的担保或其它处置。若因品牌使用不当对甲方造成的损害，应由乙方承担全部责任。

7、协议终止后，乙方应撤除和取消市场内外\_\_\_\_\_\_名称、标志，按甲方要求退还所提供的标识、标志。

8、参加甲方统一安排的广告宣传和促销活动等，乙方应参与并承担相应的广告宣传费用，原则上乙方所承担的广告宣传费用不超过\_\_\_\_\_\_，甲方每次宣传活动案，应电传乙方，签字确认后，乙方支付相应费用。

9、克尽职守，善意谨慎履行本协议，为商城创造一个整洁、文明、安全的环境。

10、保证合理使用费用，不得侵占、挪用、私占。1

1、因乙方管理不当造成的损失，乙方承担责任。

第六条：双方约定

1、合作双方在合作过程中，不得以任何形式录用对方企业员工，挖走人才，损害对方利益。否则承担违约责任。

2、乙方不得单方面擅自在甲方所属的商场开展任何形式的招商活动。有关招商工作如需甲方配合的，应由双方共同商定。否则应承担违约责任。

3、乙方应保证在当地按甲方的要求，发布至少\_\_\_\_\_\_\_块路牌广告。

4、本协议中涉及的\_\_\_\_\_\_装饰城项目，双方约定其总面积不能超过\_\_\_\_\_\_平方米，否则乙方应向甲方支付增加部分的品牌合作费用\_\_\_\_\_\_万元。

第七条：纠纷处理本协议在执行过程中若发生纠纷，应协商解决，若协商不成，应由\_\_\_\_\_\_方所在地的法院裁决。

第八条：违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、本协议一经签署，即不得单方面终止，则应向对方赔偿违约金人民币\_\_\_\_\_\_。若给对方造成损失的，还应另行赔偿。

2、若签约双方确有特殊原因，需提前终止本协议，须事先经双方协商，达成书面一致意见后，方可终止。

3、本协议若因不可抗力提前终止，双方均免除赔偿责任。

第九条：其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。

2、本协议到期即自行终止。若双方有意继续合作，则应在期满前另行协商订立协议。

3、未尽事宜，甲乙双方协商解决。甲方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌合作合同篇十五**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。

第二条 甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。

第三条 甲乙双方仅为业务合作关系，甲方不能无故扣除乙方的提成和补贴，乙方有权利追究甲方法律责任。但是，如果乙方连续3个月出现销售利润低于补贴的业绩，则甲方有权停发第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第四条 乙方不得未经甲方同意私自改动产品销售价格或者免费给客人提供商品，甲方有权利从乙方的补贴和提成中扣除商品的成本。乙方不能隐瞒甲方私自销售酒庄的商品而不上交卖商品的货款给甲方，这种行为视为偷窃，甲方有权利追究法律责任。

第五条 甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条 甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的债务。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第九条 自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条 本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十一条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第十二条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十三条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十四条 协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、合作协议期满。

3、双方同意终止协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条 本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**品牌合作合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。

第二条 甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。

第三条 甲乙双方仅为业务合作关系，甲方不能无故扣除乙方的提成和补贴，乙方有权利追究甲方法律责任。但是，如果乙方连续3个月出现销售利润低于补贴的业绩，则甲方有权停发

第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第四条 乙方不得未经甲方同意私自改动产品销售价格或者给客人提供商品，甲方有权利从乙方的补贴和提成中扣除商品的成本。乙方不能隐瞒甲方私自销售酒庄的商品而不上交卖商品的货款给甲方，这种行为视为偷窃，甲方有权利追究法律责任。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条 甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条 甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的债务。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第九条 自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条 本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第十一条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第十二条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十三条 违约处理风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十四条 协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、合作协议期满。

3、双方同意终止协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条 本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌合作合同篇十七**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方本着“平等互利，共同发展”的原则，经充分协商，就双方在\_\_\_\_\_\_地区以“\_\_\_\_\_\_”品牌进行合作事宜，形成以下协议，供双方共同遵守。

1、双方商定运用“\_\_\_\_\_\_”品牌合作开发\_\_\_\_\_\_项目。

2、“\_\_\_\_\_\_”品牌的使用范围：在装饰材料和装修市场范围内使用。

3、协议期内甲方不得在本区域范围内向其他方授权或使用“\_\_\_\_\_\_”品牌开设同类市场（商场），乙方不得将“\_\_\_\_\_\_”品牌以任何形式使用到\_\_\_\_\_\_装饰建材城外的其它任何区域和省份从事经营活动。

本协议合作期限\_\_\_\_\_\_年；有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起。

1、乙方每年向甲方支付品牌使用费人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

2、第一年品牌使用费在协议签定后\_\_\_\_\_\_日内付清。

3、从第二年开始，乙方均应在上年度年前\_\_\_\_\_\_个月内支付下年度品牌使用费。

1、向乙方提供甲方合法拥有的“\_\_\_\_\_\_”品牌的相关资料。

2、在收到乙方费用后的\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供全套vi系统和商城组织结构及基础类经营管理文件，培训商城主管以上管理人员，以便尽快掌握以上文件。同时提供商城管理所需的管理软件。

3、为乙方品牌打造，甲方应提供“\_\_\_\_\_\_”品牌的营销策划案，供乙方选择实施。

4、须向乙方提供前期启动组织管理费用。

5、须无偿提供管理用房。

1、负责相关证照的办理和有关部门的协调工作。

2、负责装饰城的筹建、招商、开发和区域市场经营规划，并在本协议签定\_\_\_\_\_\_日内向甲方提供以上计划方案。

3、负责\_\_\_\_\_\_装饰城的广告宣传计划的落实。

4、负责装饰城全面经营管理制度的建立和对装饰城独立经营管理，负责装饰城的全部费用享有其全部收益。

5、装饰城标识必须服从甲方vi系统统一要求进行标准装饰。涉及“\_\_\_\_\_\_”品牌vi系统的使用，必须按甲方的vi设计标准制作。

6、规定范围内正确使用和享有“\_\_\_\_\_\_”品牌，不得擅自将品牌使用权及相关权利转让或部分转让给第三方，不得将其作为任何形式的担保或其它处置。若因品牌使用不当对甲方造成的损害，应由乙方承担全部责任。

7、协议终止后，乙方应撤除和取消市场内外\_\_\_\_\_\_名称、标志，按甲方要求退还所提供的标识、标志。

8、参加甲方统一安排的广告宣传和促销活动等，乙方应参与并承担相应的广告宣传费用，原则上乙方所承担的广告宣传费用不超过\_\_\_\_\_\_，甲方每次宣传活动案，应电传乙方，签字确认后，乙方支付相应费用。

9、克尽职守，善意谨慎履行本协议，为商城创造一个整洁、文明、安全的环境。

10、保证合理使用费用，不得侵占、挪用、私占。

11、因乙方管理不当造成的损失，乙方承担责任。

1、合作双方在合作过程中，不得以任何形式录用对方企业员工，挖走人才，损害对方利益。否则承担违约责任。

2、乙方不得单方面擅自在甲方所属的商场开展任何形式的招商活动。有关招商工作如需甲方配合的，应由双方共同商定。否则应承担违约责任。

3、乙方应保证在当地按甲方的要求，发布至少\_\_\_\_\_\_\_块路牌广告。

4、本协议中涉及的\_\_\_\_\_\_·装饰城项目，双方约定其总面积不能超过\_\_\_\_\_\_平方米，否则乙方应向甲方支付增加部分的品牌合作费用\_\_\_\_\_\_万元。

本协议在执行过程中若发生纠纷，应协商解决，若协商不成，应由\_\_\_\_\_\_方所在地的法院裁决。

1、本协议一经签署，即不得单方面终止，则应向对方赔偿违约金人民币\_\_\_\_\_\_。若给对方造成损失的，还应另行赔偿。

2、若签约双方确有特殊原因，需提前终止本协议，须事先经双方协商，达成书面一致意见后，方可终止。

3、本协议若因不可抗力提前终止，双方均免除赔偿责任。

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效。

2、本协议到期即自行终止。若双方有意继续合作，则应在期满前另行协商订立协议。

3、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**品牌合作合同篇十八**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲方委托乙方对品牌进行全面深入合作并对\_\_\_\_\_\_品牌（以下简称“品牌”）升级策略进行整案执行，双方经友好协商并签订以下合作协议：

为\_\_\_\_\_\_服装有限公司所属\_\_\_\_\_\_品牌建立品牌策略执行中心，进行深度合作，并达成

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找