# 酒类供货合同范本(推荐6篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-06-11

*酒类供货合同范本1其它未尽事宜，甲、乙双方可协商解决，如协商解决不成，由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。五、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，合同期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，本合同自签字之日起生效。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_...*

**酒类供货合同范本1**

其它未尽事宜，甲、乙双方可协商解决，如协商解决不成，由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

五、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，合同期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，本合同自签字之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（采购方）：

乙方（供货方）：

甲、乙双方在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定茶叶供货合同书。

一、供货产品、期限

1、供货产品：乙方为甲方提供黑茶、红茶、青茶、绿茶、白茶和黄茶及茶具等品种，具体名称及报价参照附件《茶叶配送价格表》。

2、合同期 年，从 年 月 日至 年 月 日止，合同期限满后，双方满意方可续约，在同等条件下，乙方有优先供货权。

二、定货、供货、价格、费用结算：

1、甲方应提前一个工作日下定单，并详细说明茶叶送达的时间、茶叶名称、规格、数量和包装。

2、乙方茶品均采取冷藏保鲜，以便保证品质，根据甲方所定茶叶清单再进行分装，于次日送达。

3、原则情况下：乙方向甲方出据送货单，甲方向乙方出据入库单，双方同时备有乙方的送货单和甲方的入库单。

4、当月送货，当月 号到次月 号之前完成核对单据事宜，次月 号到 号完成货款结算工作，遇节假日顺延。

三、附则：

1、在合同有效期内，如发生其他违约事项或分歧，首先通过友好协商解决，协商不成需提起诉讼时，双方确认诉讼管辖地为乙方所在地法院。

2、签订本合同时，甲乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。未尽事宜，双方可另行商议。

3、本合同经甲、乙双方加盖公司印章或合同专用章后生效。合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效执行。

4、本合同空格手写部分与打印部分具有同等的法律效力。

5、本合同货币均为人民币。

甲方： 乙方：逸和轩茗茶

代理人或法人 代理人或法人：

签订时间： 年 月 日

甲方：签约地点：

乙方：签约地点：

为保护甲、乙双方的合法权益，根据《xxx合同法》，经双方协商一致同意签订本合同。

二、质量要求：甲方提供产品为生产厂家原装正品，产品质量符合国家相关要求。

三、交货要求：

1、甲方确认酒样品日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日;

2、甲方交货日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

四、运输方式与包装要求：

1、甲方负责发货到乙方指定地点，运费由乙方负责;

2、包装要求：符合货物自身运输要求，利于运输。

五、验收标准：外观不得有破损。

六、如发现包装、质量问题，乙方书面通知甲方，甲方应在收到乙方书面通知时3日内无条件调换。

七、付款方式和期限：货到验收合格后，一次性付清全款。

八、合同变更或解除：本合同签订后，甲乙双方不得擅自变更或解除。确因特殊情况需要变更或解除的，甲方或乙方需出具书面信函，双方协商一致后重新签订新合同，新合同签订之日起，本合同作废。

九、违约责任：

1、误期赔偿：由于甲方原因未能按照合同规定\_\_\_日期交货的，甲方应向乙方

2、乙方未按照本合同规定日期及价款支付要求支付合同价款，乙方应向甲方承担逾期支付的违约责任并支付本合同总金额的20%的违约金;

3、虽乙方验收合格亦不能免除甲方产品的质量责任。从交货之日起如在使用中有质量问题经坚定后可退换处理，人为损坏及不可抗力的自然灾害除外。如使用中查证甲方所供应产品为假冒伪劣商品，依据国家相关法律追究甲方责任;

4、如乙方制假，仿冒甲方所提供的`产品，一切经济损失和法律责任概由乙方负责。

十、其他约定：

1、如乙方急需产品，可电话告知甲方，甲方按照正常渠道供货，如有价格变动需提前十天告知乙方;

2、本合同一式两份。双方签字/盖章后生效，甲乙双方各执一份;

3、合同未尽事宜，甲乙双方协商解决;

4、双方履行完合同规定的义务后，合同即时终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供货方：（以下简称甲方）

购买方：（以下简称乙方）

一、甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

二、合作关系甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系：

1。甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，或者达不到标准，乙方无条件退货或换货；

2。甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间。

3。在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4。甲方根据乙方提供的订货清单，按照甲方的实际情况，配送样品。配送样品以送货单为准。

三、货款结算方式甲、乙双方根据实际情况及奖励的不同采用如下货款结算方式之一：

1。现款现货结算（□是；□不是）；

2。批结（□是；□不是），甲方按每批件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方向甲方支付当批次货款；乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方样品和批次的所有货款。

四、违约责任

甲乙双方如有违反协议，应即时沟通，使损失减小到最低。如沟通不成，可以诉助法院解决。

五、协议期限

本次试用期为2个月，根据合作情况，双方再协商合作期限。

本合作试用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、其它本协议一式两份，乙双方各执一份备查，甲、如有未尽事宜，协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒类供货合同范本2**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：

签订时间：年月日

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间产品计量总金交售时间及数量品种数量单价供货合同名称(单位额合计合计人民币金额)(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠

纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十三、其它约定事项

供方需方

单位名称(章)单位名称(章)

单位地址：单位地址：鉴(公)证意见：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：经办人：

电话：电话：鉴(公)证机关(章)

电报挂号：电报挂号：年月日

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：(注：除国家另有规定外)

邮政编码：邮政编码：(公)证实行自愿原则)

有效期限：年月日至年月日

监制部门：印制单位：

**酒类供货合同范本3**

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

>一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的.，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

>二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

>三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

>四、协议期限

本协议有效期限20年月日至20年月日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

>五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

>六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值元)，以上赠品在首批进货后日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：甲方(公章)：乙方(公章)：

甲方代表：乙方代表：

日期：

**酒类供货合同范本4**

一、双方当事人

甲方(需方)：

乙方(供方)：

二、按照《\_合同法》及相关规定，本着平等互利、协商一致的原则，甲方为满足客户需要，需从乙方购买一定量的物品，乙方承诺保证甲方的正常销售，兹订立合同条款如下：

三、合同价款：

合同总价： 元(大写： 佰 拾 万 仟 佰元整)。总价中包括人工费、运输等费用。

四、付款条件及方式：款到发货。

五、合同日期：

六、争议与仲裁

甲、乙双方因合同发生争议并协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

七、本协议壹式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。本协议自双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒类供货合同范本5**

购买方(以下简称乙方)：

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

>一、合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

2.甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

4.乙方在协议期内，不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

>二、供货品种及价格

1.冰纯嘉士伯(——ml×24瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

2.小百威(——ml×24瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

3.大百威(——ml×12瓶/件)——。00元(每件人民币正)。

4.威龙干红(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

5、西湖啤酒(——ml×12瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

6、燕京啤酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

7、青岛啤酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

8、茅台迎宾酒(——ml×瓶/件)——。00元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，双方均按调整之日起的新价格执行。

>三、货款结算方式

1.现款现货结算(□是;□不是)

2.批结(□是;□不是)，甲方按每批件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

>四、违约责任

1.甲方违反以上协议，应向乙方支付违约金20万元;乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向甲方支付违金20万元。

>五、协议期限

1.本合作期限自20xx年2月2日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

>六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

>七、其它

1.注：乙方必须对甲方的供货价格保密。

2.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_法人签章\_\_\_\_\_\_

日期 年 月 日 日期 年 月 日

**酒类供货合同范本6**

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

>一、合同期限

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

>二、经销产品及区域

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、产品价格

1、价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

>六、市场操作要求

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

月份 合计

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

>七、甲方责任

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

>八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

>九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

>十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

>十一、双方合作前特别约定

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

>十二、解约手续

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

>十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

>十四、其它

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。(乙方签章)

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找