# 最新汽车供货合同简单版(6篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-06-09

*汽车供货合同简单版一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着利益共享，风险共担的原则，经友好协商就乙方试销\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品达成如下协议。一、试销地区及期限：甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行试销推广，试销期限...*

**汽车供货合同简单版一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着利益共享，风险共担的原则，经友好协商就乙方试销\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品达成如下协议。

一、试销地区及期限：

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行试销推广，试销期限为本协议签定之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

二、试销价格：

试销期内甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的税金。

三、试销的基础条件：

(1)乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念;

(2)乙方提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_面积的货柜用于甲方产品的集中展示;

(3)乙方组织不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人的专职人员(含营业员，业务员，技术员)负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

四、甲方的义务：

(1)试销期间甲方向乙方免费提供产品知识，安装技术的培训支持;

(2)免费向乙方提供必要的产品宣传资料，宣传喷画;

(3)根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

五、甲方的权利：

(1)要求乙方按甲方的规定集中展示产品;

(2)规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权;

(3)要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

六、乙方的义务：

(1)按甲方规定的最低进货量订购产品;

(2)自本协议签定之日起按协议的价格支付货款;

(3)按甲方的规定面积集中展示甲方产品;

(4)不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品;

(5)指定专职人员负责甲方产品的推广;

(6)配合甲方开展各项促销活动。

七、乙方的权利：

(1)试销期后优先获得甲方代理权;

(2)在不违反最低销售价的前提下自主定价;

(3)获得甲方对其业务员，施工技术员的各项培训;

(4)试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

八、本协议附件：

(1)产品质量检验报告;

(2)产品专利报告;

(3)支持用品表;

(4)代理申请书;

(5)代理商价格体系。

九、本协议未尽事宜由双方协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车供货合同简单版二**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国经济合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则经甲乙双方的协商达成如下协议。

一、购销方式：

1.甲方根据需求，采用电话、传真或派人等方式向乙方提出配件采购计划;甲方向乙方发出采购计划时，应准确提供所需配件车型、年款及零部件主要属性;如：名称、规格、编号、数量、颜色、方向、位置等。乙方在接到采购计划后，应及时准确的报出市场优惠价格，鉴于市场价格的波动，乙方提供的配件价格必须保证10天有效。

2.所需采购的配件需乙方订货时，甲方必须将订单以传真或书面形式转给乙方，乙方应按甲方的订单要求及时供货。如需外购订货，到货时间须向甲方说明，并征得甲方认可。出现超期供货现象，甲方有权拒收货物，由此所造成的一切后果。乙方自负。

3.甲方在接到乙方配件时，应根据乙方销货清单，对配件的包装、外观、名称、规格、数量、单价、金额逐一验收，并在清单上签字，作为乙方向甲方结算货款的依据。如在验收时发现问题、当面解决。如过后有差错，由甲方承担。

二、配件退货及质量的问题处理方式：

1.甲方所购乙方配件验收无误后，如有下列情况之一均不能退货，甲方不得因此而拖欠或拒付货款。

a.甲方收到货之日起超过7天;

b.电器部分零件.

c.包装破损及零部件已安装过(零部件本身质量除外)。d.乙方为甲方特殊订购的零件。

2.甲方在安装使用时，发现配件有问题应及时通知乙方，质量问题最终结果以质量鉴定报告为准。如是甲方保管安装、使用不当等原因引起的质量问题，则由甲方负责承担责任;如不属于上述原因则由乙方承担责任。

3.甲方通过订单或订货电话向乙方表达所需配件的质量要求，包括：型号生产厂商品牌等。乙方必须严格依据甲方要求供货。甲方发现乙方有以假当真，以次充好等欺诈行为时，甲方有权向乙方就该配件价值的双倍金额作为赔偿金。

三、结算方式：

甲方向乙方采购配件采用定期挂帐结算和限额结算方式，定期挂帐结算即每月1日或2日对上月帐，对帐无误后，甲方在当月十日内结清乙方货款。限额结算即当货款超过一万元时，甲方应及时结算乙方货款，如甲方到期或超过限额不能结款时，甲方应向乙方提出书面还款延迟日期。延迟期限内仍不能结款，乙方有权终止继续向甲方供货，并按每天所欠货款的千分之三收取甲方违约金。

四、秉着自愿互利原则，发生下列情况之一，权益方可单方解除合同：

1、乙方供货不能保证时，甲方有权单方终止合同。

2、当甲方不能按规定结算，给乙方正常运作造成困难时，乙方有权单方终止合同。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签字之日起生效。

有效期从年月日至年月日。

六、本协议具有法律效力、其中未尽事宜，甲乙双方协商解决。如协议未果，应申请仲裁解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车供货合同简单版三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着自愿的原则，就甲方向乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_汽车零配等事宜，订立如下合同条款：

一、甲方自本合同签订之日起。甲方依据本合同第三条约订的方式向乙方销售商标号码为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的汽车用品等(简称货物)。

二、甲方销售给乙方的货物应是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_原厂或合作公司生产(乙方指定配件)

三、乙方将根据甲方电话确认、传真确认、qq或e-mail确认订购的汽车配件项目清单向甲方供应所需零配件.

四、乙方自己选择运输方式，委托运输公司办理货物的运输，并向运输公司支付运杂费用和保险费用。(因考虑到货物安全，所发货必须买保险)

如买保险的货物出了问题，乙方应在第一时间和运输公司沟通协调问题货物并告之甲方。

五、乙方验收合格的货物后，应在次月10日前向甲方付清本月甲方发货的货款。逾期支付时，应向甲方支付每日万分之五的违约金。该违约金应在支付当次货款时一并付清。逾期未付款时，甲方停止向乙方发货。超过十五日仍未支付货款和违约金时，本合同终止履行。

六、本合同因乙方未支付货款而终止履行时，如乙方在未支付货款前已向甲方发出下次《货物订单》传真，则应向甲方另行支付订货价值30%的违约金。

七、因执行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订的管辖权的人民法院提起诉讼。

八、有关本合同的修改，必须以书面方式进行，并由甲、乙双方签署后生效。

九、关于质保问题如下：

1.甲方确保所供应的零配件为原厂零件及配套厂用品(在乙方指定需要范围内)，所以甲方向乙方发的货物上都有甲方的标签为证，无标签的甲方概不承认，如发现甲方有以假乱真的情况，甲方按假一赔十赔偿给乙方。

2.出现以下情况甲方不给予退货

a.经乙方确认代订的急件、期货。

b.乙方收到货物在当天未提出异议。

c.电器、灯具出门概不退货。

d.零件安装过、包装丢失、损坏的概不退货

十、甲方的违约责任

1.乙方向甲方订购所需货物时，甲方会将订货清单传真至乙方，乙方认可后签字回传。如甲方不能按约定时间供货给乙方(在厂家有货的前提下)，按总价的每日万分之五赔偿给乙方。直至货物到达乙方为止。

十一.协议签定时，乙方应向甲方提供真实有效的营业执照和法人身份证复印件。

十二、本合同未尽事宜，由甲方在双方在平等协商的基础上签订补充协议。

本合同自双方盖章、签字之日起生效。

甲方：

乙方：

(公章)

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车供货合同简单版四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着自愿的原则，就甲方向乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_汽车零配等事宜，订立如下合同条款：

一、甲方自本合同签订之日起。甲方依据本合同第三条约订的方式向乙方销售商标号码为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的汽车用品等(简称货物)。

二、甲方销售给乙方的货物应是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_原厂或合作公司生产(乙方指定配件)

三、乙方将根据甲方电话确认、传真确认、qq或e-mail确认订购的汽车配件项目清单向甲方供应所需零配件.

四、乙方自己选择运输方式，委托运输公司办理货物的运输，并向运输公司支付运杂费用和保险费用。(因考虑到货物安全，所发货必须买保险)

如买保险的货物出了问题，乙方应在第一时间和运输公司沟通协调问题货物并告之甲方。

五、乙方验收合格的货物后，应在次月10日前向甲方付清本月甲方发货的货款。逾期支付时，应向甲方支付每日万分之五的违约金。该违约金应在支付当次货款时一并付清。逾期未付款时，甲方停止向乙方发货。超过十五日仍未支付货款和违约金时，本合同终止履行。

六、本合同因乙方未支付货款而终止履行时，如乙方在未支付货款前已向甲方发出下次《货物订单》传真，则应向甲方另行支付订货价值30%的违约金。

七、因执行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订的管辖权的人民法院提起诉讼。

八、有关本合同的修改，必须以书面方式进行，并由甲、乙双方签署后生效。

九、关于质保问题如下：

1.甲方确保所供应的零配件为原厂零件及配套厂用品(在乙方指定需要范围内)，所以甲方向乙方发的货物上都有甲方的标签为证，无标签的甲方概不承认，如发现甲方有以假乱真的情况，甲方按假一赔十赔偿给乙方。

2.出现以下情况甲方不给予退货

a.经乙方确认代订的急件、期货。

b.乙方收到货物在当天未提出异议。

c.电器、灯具出门概不退货。

d.零件安装过、包装丢失、损坏的概不退货

十、甲方的违约责任

1.乙方向甲方订购所需货物时，甲方会将订货清单传真至乙方，乙方认可后签字回传。如甲方不能按约定时间供货给乙方(在厂家有货的前提下)，按总价的每日万分之五赔偿给乙方。直至货物到达乙方为止。

十一.协议签定时，乙方应向甲方提供真实有效的营业执照和法人身份证复印件。

十二、本合同未尽事宜，由甲方在双方在平等协商的基础上签订补充协议。

本合同自双方盖章、签字之日起生效。

甲方：

乙方：

(公章)

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车供货合同简单版五**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国经济合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则经甲乙双方的协商达成如下协议。

一、购销方式：

1.甲方根据需求，采用电话、传真或派人等方式向乙方提出配件采购计划;甲方向乙方发出采购计划时，应准确提供所需配件车型、年款及零部件主要属性;如：名称、规格、编号、数量、颜色、方向、位置等。乙方在接到采购计划后，应及时准确的报出市场优惠价格，鉴于市场价格的波动，乙方提供的配件价格必须保证10天有效。

2.所需采购的配件需乙方订货时，甲方必须将订单以传真或书面形式转给乙方，乙方应按甲方的订单要求及时供货。如需外购订货，到货时间须向甲方说明，并征得甲方认可。出现超期供货现象，甲方有权拒收货物，由此所造成的一切后果。乙方自负。

3.甲方在接到乙方配件时，应根据乙方销货清单，对配件的包装、外观、名称、规格、数量、单价、金额逐一验收，并在清单上签字，作为乙方向甲方结算货款的依据。如在验收时发现问题、当面解决。如过后有差错，由甲方承担。

二、配件退货及质量的问题处理方式：

1.甲方所购乙方配件验收无误后，如有下列情况之一均不能退货，甲方不得因此而拖欠或拒付货款。

a.甲方收到货之日起超过7天;

b.电器部分零件.

c.包装破损及零部件已安装过(零部件本身质量除外)。d.乙方为甲方特殊订购的零件。

2.甲方在安装使用时，发现配件有问题应及时通知乙方，质量问题最终结果以质量鉴定报告为准。如是甲方保管安装、使用不当等原因引起的质量问题，则由甲方负责承担责任;如不属于上述原因则由乙方承担责任。

3.甲方通过订单或订货电话向乙方表达所需配件的质量要求，包括：型号生产厂商品牌等。乙方必须严格依据甲方要求供货。甲方发现乙方有以假当真，以次充好等欺诈行为时，甲方有权向乙方就该配件价值的双倍金额作为赔偿金。

三、结算方式：

甲方向乙方采购配件采用定期挂帐结算和限额结算方式，定期挂帐结算即每月1日或2日对上月帐，对帐无误后，甲方在当月十日内结清乙方货款。限额结算即当货款超过一万元时，甲方应及时结算乙方货款，如甲方到期或超过限额不能结款时，甲方应向乙方提出书面还款延迟日期。延迟期限内仍不能结款，乙方有权终止继续向甲方供货，并按每天所欠货款的千分之三收取甲方违约金。

四、秉着自愿互利原则，发生下列情况之一，权益方可单方解除合同：

1、乙方供货不能保证时，甲方有权单方终止合同。

2、当甲方不能按规定结算，给乙方正常运作造成困难时，乙方有权单方终止合同。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签字之日起生效。

有效期从年月日至年月日。

六、本协议具有法律效力、其中未尽事宜，甲乙双方协商解决。如协议未果，应申请仲裁解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车供货合同简单版六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着利益共享，风险共担的原则，经友好协商就乙方试销\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品达成如下协议。

一、试销地区及期限：

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行试销推广，试销期限为本协议签定之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

二、试销价格：

试销期内甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的税金。

三、试销的基础条件：

(1)乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念;

(2)乙方提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_面积的货柜用于甲方产品的集中展示;

(3)乙方组织不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人的专职人员(含营业员，业务员，技术员)负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

四、甲方的义务：

(1)试销期间甲方向乙方免费提供产品知识，安装技术的培训支持;

(2)免费向乙方提供必要的产品宣传资料，宣传喷画;

(3)根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

五、甲方的权利：

(1)要求乙方按甲方的规定集中展示产品;

(2)规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权;

(3)要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

六、乙方的义务：

(1)按甲方规定的最低进货量订购产品;

(2)自本协议签定之日起按协议的价格支付货款;

(3)按甲方的规定面积集中展示甲方产品;

(4)不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品;

(5)指定专职人员负责甲方产品的推广;

(6)配合甲方开展各项促销活动。

七、乙方的权利：

(1)试销期后优先获得甲方代理权;

(2)在不违反最低销售价的前提下自主定价;

(3)获得甲方对其业务员，施工技术员的各项培训;

(4)试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

八、本协议附件：

(1)产品质量检验报告;

(2)产品专利报告;

(3)支持用品表;

(4)代理申请书;

(5)代理商价格体系。

九、本协议未尽事宜由双方协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找