# 互联网服务代理合同范本(必备35篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-06-09

*互联网服务代理合同范本1甲方：法定代表人：职务：乙方：住所：法定代表人：职务：甲乙双方依据^v^有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。>第一条服务内容，方式和要求1、甲方在^v^...*

**互联网服务代理合同范本1**

甲方：

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据^v^有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

>第一条服务内容，方式和要求

1、甲方在^v^法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

>第二条服务期限

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

>第三条服务时间

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点，期间分为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_课程，中间休息\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

>第四条双方义务

1、甲方的义务

（1）甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。

（2）甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。

（3）甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违^v^法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。

（4）甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。

（5）甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

2、乙方的义务

（1）乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作顺利进行。

（2）甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。

（3）当任务完成时，乙方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。

（4）如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底支付给甲方。

>第五条服务费用及额外费用

1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币\_\_\_\_\_元，餐饮费人民币\_\_\_\_\_元，安全保险费人民币\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、结算方式

（1）按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

（2）无甲方执行董事签字盖章的书面公函，乙方不得将费用汇入其他帐户，甲方收款人全称，帐号及开户银行具体情况如下：

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

>第六条违约责任

（1）因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

（2）如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

（3）如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止合同，即称毁约，违约方须支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（给被违约方以做补偿。

第七条合同的变更，解除和终止

1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

第八条争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区人民法院起诉。

第九条其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

>第十条合同的生效

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

**互联网服务代理合同范本2**

1、 如何避免产品同类化严重问题，如何在同行中胜出？

答：在同类产品中，良好的服务才是取胜的关键，店铺装修和产品的宝贝描述也是相当重要的。

其次加上一些促销活动，赠送一些小礼物，即让客户高兴了，无形中自己的信誉也增加了。

2、 新开店如何与皇冠店竞争？

营销方案也重要的：广告 博客 论坛等。

心态决定一切，做淘宝心态是非常重要的。

A.店大欺客：皇冠店都是客服在做，每天接的单子很多，所以很忙，所以对客户的服务时间有限，不会很细心很友好，而且价格上面不会有折扣；而小店都是老板在做，因为店小或是新开店每天单子不多，所以服务质量肯定很好，而且价格上面可以商谈。

B.同样的如果客户给予差评，那么皇冠店可以不在乎，因为它每天接到上百到千个单子，它可以不在乎1-10个差评；但是小店就做不到，因为每天单子少，在如果遇到差评，老板会崩溃，所以他决不允许发生这样的事，所以就会有很大的商量余地

C.如果您只是去买一个产品，那么您是去皇冠店还是去小店（举例：买一瓶矿泉水是去好德还是去沃尔玛）；

D.同样一个宝贝，皇冠店只卖出了1件而小店卖出10件，那么您如何选择，是去皇冠店还是去小店

E.在店铺空间同样大的的情形下，皇冠店宝贝多，所以导致页面打开速度慢，而且不好搜索宝贝，而小店则容易得多。

3、 碰到中差评如何解决？

答：1、了解客户为什么给中差评 2、主动跟客户联系，给予诚恳的解决方案 3、熟悉淘宝规则，对那边恶意差评给予打压 4、取得客户信任，把问题客户发展为忠实客户

4、 你们招这么多会员，大家都卖一样的商品，那怎么卖？还有生意吗？

答：淘宝目前有亿家店铺，而且每天都在不断的增加，同一个产品在淘宝上都起码有上千家店铺在出售，不可能这么多的店铺，只有信誉等级高的才有钱赚，其他小店也有钱赚的。 信誉不能决定一切，要熟悉淘宝的规则，充分利用一切潜在的资源，展现自己的店铺，让自己的店铺脱颖而出。

A.淘宝每天新开店有1万家，也就是说多一万家不多少一万家不少，为什么会有这么多卖家，说明淘宝市场很大，远远没有到达饱和；

B.去年淘宝是卖暖手宝的就有29万家，卖衣架的就有26万家，如果说只有前面五万家可以赚到钱，那后面新开的20多万家，都是傻的啊？20xx年上半年淘宝实现交易额809亿元,逼近去年全年亿成交。对比国家^v^公布的上半年社会消费品零售总额58711亿元,

淘宝交易占比。（举例：矿泉水）

**互联网服务代理合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

因工作需要，甲方招聘乙方作为餐厅服务员，经甲、乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款：

>一、劳动合同期限

1、本合同为固定期限劳动合同，合同期从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

>二、工作内容和工作地点：

1、工作内容：乙方在甲方餐厅从事服务工作。

2、工作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、甲方对乙方的具体要求。

1、乙方在上班期间，乙方外出必须向甲方申请，得到甲方批准方可外出。

2、乙方工作时不能偷懒，必须认真高效地完成甲方安排的工作，若在规定的时间不能完成，甲方有权批评乙方，若乙方工作效率实在太低，甲方有权扣乙方工资。

3、乙方在工作必须热情、周到、主动，诚信、不做小偷小摸的事，若偷拿客人、主人、同事的东西，甲方有权开除乙方，并有权要求一定的赔偿(包括本月工资和奖金扣除)。

4、甲方每月押乙方100元的工资，到合同期限满，甲方将全部支付给乙方，若乙方做不到合同期限，甲方有权不退回所押工资。

>四、劳动报酬：

甲方每月支付乙方工资，月工资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、乙方做到合同期限，甲方将给予一定的奖金，奖金数额根据乙方平时工作的表现来给。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**互联网服务代理合同范本4**

甲方(车辆所有人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方(担保人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三方本着自愿、诚实、信用的原则，为了明确双方权利义务。做到有章可循，特制定如下条约：

一、甲方将东方公司鲁QT5193正常运营的出租车承包给乙方全天搞营运，包括行驶证、营运证、计价器使用证等随车证件，乙方交给甲方押金元和担保人任担保，租赁期限为一年，自20xx年9月18日起至20xx年9月18日止(公历)。

二、乙方负责该车所有证件审验，协调好同管理单位的关系。

三、租金每月3300元，每月18号(公历)结算给甲方不得拖欠。

四、乙方自接车开始，做好车辆日常维护和保养，甲方有权随时监督检查，特别是每月不低于一次正常保养，已保证车辆正常运营，福利待遇及其他补助归甲方所有，乙方无权干涉，乙方租赁后所产生的一切费用由乙方全部承担。

五、乙方未经甲方同意，不准将车抵债、出卖或借于他人使用，在承租期间乙方的所有经济责任、法律责任均于车辆及甲方无关。

六、自承租日开始，乙方发生违章、扣车、处罚、肇事扣车、修车、盗抢事故及自身伤亡等事故，所有开支及后果乙方全部承担，甲方不承担任何连带责任，如出现事故车辆修复后，甲方有权没收一定数额的折旧费。

七、乙方必须认真遵守交通法规及市出租办所有的规章制度，否则带来的所有负面影响乙方必须承担全部责任及经济处罚。

八、乙方在承租期间由载客引起的民事纠纷、交通违章等引起的违罚、治安处罚等，及使合同终止或被解除，甲方享有永久诉权，并且罚金全部由乙方承担。

九、中途退租，无特殊情况，甲方扣除乙方押金10%。

十、押金已收条为准，合同到期无经济纠纷押金退回。

十一、违约责任，乙方务必认真严格遵守执行，如违约甲方有权解除合同。

十二、本合同一式三份，甲、乙、丙三方各执一份，签字章后生效。(身份证。驾驶证复印件附后)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**互联网服务代理合同范本5**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

>三，补充说明

>四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

>五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

>六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖（公司）章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**互联网服务代理合同范本6**

乙方：

1.甲方权利义务

作为乙方的代理商，向直接客户提供域名注册及虚拟主机服务;并在代理业务中保证向客户提供良好的服务，以建立和保持乙方的良好声誉。如因甲方原因造成客户损失的，应由甲方自行承担责任;如因此造成乙方损失的，甲方保证作相应赔偿。

乙方以甲方在本合同中填写的资料为有效联系依据，如甲方的电子邮件、地址、联系人等资料变动时，须及时以传真方式(单位代理加盖公章、个人代理签名并附身份证复印件)通知乙方予以更新。

应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

2.乙方权利义务

以在线实时注册系统方式为甲方提供国际域名注册服务，保证该注册系统有效运行。

为甲方提供虚拟主机服务，甲方可通过在线注册系统完成服务请求，在收到甲方的服务请求后两个工作日内完成;并在服务期内为甲方提供必要的技术支持。

**互联网服务代理合同范本7**

卖方：

买方：

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《^v^合同法》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：见附件

二、质量要求和技术标准：

参照ibm公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：

地址：

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输费用：由 方承担

六、合同总金额：rmb:

合同总金额为人民币：

七、付款方式和付款期限

交货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即：rmb:

八、货物的验收;

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查;对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决;

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方： 买方：

授权代表： 授权代表：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

**互联网服务代理合同范本8**

本合同于 年 月 日在北京市朝阳区签订。

根据 《^v^合同法》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》等法律、法

规的规定，甲乙双方通过友好协商，本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就合作

期间的所有产品在 进行销售订立本合同。

1.合作方

本合同的甲方代表买方，包括其下属子公司。乙方代表卖方，包括其下属的子公司

及各类分支机构。因此，本合同中涉及的各项条款适用于甲乙双方的总公司及所属的各

地子公司、分公司、分支机构、办事处等机构。

2.名词定义

产品：指由乙方生产或经销的，符合国家标准、行业标准及双方约定的标准，

并不侵犯任何第三方合法权益的合格产品。

供货价格：指在乙方给予所有经销商的最低真实价格的基础上进行协商，取得

一致的价格。

残次品：指产品在售前、售中及售后中本身固有的或发生的外观、性能、质量

等任何一项不符合国家质量标准、行业标准、厂家标准及合同约定标准等任何一项标准

的产品。

滞销产品：指甲方从乙方购进的入库后 【 】天仍未销售出去的产品。

特供品：指根据双方的经营需要，甲方从乙方以特殊的供货价格进购的产品。

货到付款：指甲方在乙方产品到达甲方库房，验收合格后向乙方支付货款。

款到发货：指甲方先行付款，乙方在约定时间内送货到甲方指定地点的情形。

回款额：指甲方支付给乙方的货款，包括扣抵乙方在甲方处欠款的款额 （降价

款、退货款除外）。

账期：指产品进入甲方指定物流中心到甲方支付货款之间的时间。

降价款：指由于供货价下调而产生乙方应支付给甲方的降价金额。

名誉损失：本合同中所称给甲方造成名誉损失的情况，是指给甲方或甲方相关

联公司的名誉、商号、商标、商誉造成负面影响的情况，包括但不限于：

因产品问题 （包括但不限于质量、假冒伪劣、虚假宣传、侵犯他人知识产权

等问题）或乙方提供的售后服务问题被媒体 （媒体包括但不限于电视、广播、报纸、杂

**互联网服务代理合同范本9**

甲方： 邮编：

地址： 电话：

乙方：邮编：

地址：电话：

甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方\_\_\_\_\_\_销售代理商事宜达成以下协议。

第一条：代理原则

1.甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_的销售代理商。

2.乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3.乙方须按实际情况填写\_\_\_\_\_\_申请登记表如登记表中内容变更，乙方应在七天内书面通知甲方。

4.乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

5.乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：甲方的权利和义务

1.甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2.甲方负责产品的广告宣传工作。

3.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营二个月，合格者将正式颁发“授权书”。

4.甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5.甲方对产品进行不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6.对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

7.甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

第三条：乙方的权利与义务

1.乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2.配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市畅

3.乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4.乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5.乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6.乙方可以在甲方授权范围内以“某某地区代理”的名义但不能以“独家代理”等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

第四条：黄页价格、保证金及预付款、财务结算

1.黄页的价格详见附件。

**互联网服务代理合同范本10**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《^v^民法典》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_见附件

二、质量要求和技术标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参照xx公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、运输费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由 方承担

六、合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同总金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、付款方式和付款期限

炕货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、货物的验收;

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查;对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决;

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**互联网服务代理合同范本11**

甲方： 上海仙门粤珍轩大酒楼有限公司

乙方： 上海丝绸集团贸易发展有限公司

甲、乙双方本着公正、诚信、互惠互利、友好合作的原则，就由甲方负责向乙方员工提供用餐事宜，特订立本协议。

第一条：本协议有效期限及内容

1、自 时如需继续合作另行订立协议。

2、甲方应具备法定的营业资质，向乙方提供营业执照、卫生许可证等证照的复印件（加盖公章）。

3、甲方为乙方提供符合卫生条件的场地、供餐，及充足的就餐所用桌椅。

4、甲方提供用餐时间为： 午餐11:00---13:30; 晚餐17:00—19:30。

第二条：餐费支付

1、餐费标准为元/人/天，共拾万仟佰拾元整/月（￥），（除双休日、节假日，每月用餐按实际工作日计算）。

2、支付方式：甲方一次性(按六个月/期)向乙方每个员工按用餐标准存入IC卡，乙方则每月的 28 日向甲方支付当月的所用餐的总费用。（乙方员工不得自行到我公司退卡、挂失）。

3、优惠政策：甲方给予乙方比例折扣。

4、如乙方逾期未向甲方支付帐款，甲方有权向乙方停止供餐。

第三条、权利、义务

1、甲方向乙方供应的食品必须符合国家卫生标准，如经卫生检疫部

门确认因甲方供应食品质量问题造成乙方食物中毒或损坏健康的，由

甲方负全部责任。

2、付款时，甲方须向乙方提供正规发票。

3、乙方按协议约定时间、位置文明就餐，妥善保管好自己的物品，

遵守公共秩序，尊重社会公德。

第四条、协议生效及其他

1、本协议经双方代表签字加盖公章后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份。

3、本协议未尽事宜，双方协商解决，发生纠纷时如双方协商不成可

向消费协会等有关部门投诉。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

签字时间： 签字时间：

**互联网服务代理合同范本12**

甲方： 乙方： 甲乙双方合作开展人才服务，甲方作为乙方该项业务的代理商，代理乙方的人才服务、广告招商等相关业务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

2、甲方权利义务

2、1甲方应提交基本的合法有效证件，法人提交营业执照复印件，个人提交身分证复印件，机构或团体提交相应有效证件。

2、2甲方向客户推荐乙方提供的人才服务及广告服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的咨询服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2、3甲方保证所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的.损失。

2、5本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2、7甲方应邀参加乙方组织的代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

3、乙方权利义务

3、1乙方为甲方提供规范的服务体系，并直接为甲方的客户提供技术支持和咨询服务。

3、2乙方尽力向甲方提供业务范围内的技术支持和咨询服务，帮助甲方提高拓宽业务范围的能力。

3、3乙方直接向甲方的客户提供完整的人才售后服务。但对于由于甲方用欺诈、胁迫等不正当手段损害客户而导致乙方无法向甲方客户服务，责任完全由甲方承担，因此乙方有权利废除甲方代理商资格。

**互联网服务代理合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即\_\_\_\_\_\_0000。00RMB），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0。5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0。5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**互联网服务代理合同范本14**

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

双方根据《^v^合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成以下协议，以资共同遵守：

>第一条 协议项目和目的

2、本协议的目的是在甲乙双方之间建立产品或服务的代理体系，保证乙方销售或提供的甲方产品或服务的品质正宗、渠道合法。本协议不意味甲方授予乙方作为自己全权代理人的权限。本协议的任何条文不得解释成乙方获得了甲方的全权代理权，以及可以以甲方的名义面对任何层面的客户。乙方可以依据本协议使用甲方商标、企业名称、域名等相关信息解释甲方产品或服务的来源和品质，但不得对外宣称自己是甲方的全权代理商。乙方不得以甲方名义面对第三人、对外签署合同，以及以甲方名义从事任何经济行为。

**互联网服务代理合同范本15**

雇用（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

月嫂（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）有雇用母婴护理员（简称月嫂）方面的需求，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）愿意为甲方供给“月嫂”服务，并承诺为甲方供给专业、优质、安全的“月嫂”服务。为了明确双方权利和义务，经平等协商，特订立如下合同，双方共同遵守：

>一、甲乙双方约定事项

1、服务期限：

（1）\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_天。

（2）由于乙方工作性质特殊，需24小时对母婴进行护理，为乙方健康，甲方应安排乙方休息\_\_\_\_\_\_天。

2、服务费用：

甲方向乙方支付服务费，支付的时光为服务期终止日：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，

3、服务资料：

（1）产妇：

a、科学、合理安排产妇膳食，平衡营养，促进产后康复及乳汁分泌；

b、指导产妇实行母乳喂养、按需哺喂；

c、指导产妇进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_按摩与护理，防止\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_下垂、松驰；指导产妇产后运动；

d、协助产妇进行个人卫生清洁，做好会阴冲洗及伤口护理，防止细菌感染；

e、舒解产妇产后焦虑、烦躁等情绪，减轻产妇操劳，尽快恢复健康；

f、随时对产妇的身体状况观察、记录。

（2）婴儿：

a、科学、合理健康喂养婴儿，保证婴儿健康的营养需要；

b、安抚哭闹婴儿，呵护入眠等；

c、为婴儿洗澡、按摩、抚触，增加与bb的情感交流，促进婴儿健康发育，及时为婴儿更换衣物、尿布等；

d、做好脐部护理，臀部护理，坚持干爽，防止感染；

e、随时对婴儿的身体状况（如食欲、食量、体温、大小便等）观察记录。

f、培养婴儿良好的生活习惯。

（3）其他：

洗衣、买菜、煮饭、打扫卫生等日常家务。

>二、甲乙双方的权利和义务

1、甲方的权利

（1）甲方可在服务资料的工作范围内，安排乙方工作；

（2）甲方有权要求乙方体检，并供给有效的健康证明。

2、甲方的义务

（1）按时向乙方支付服务费；

（2）配合乙方做好月嫂工作，并供给合理的协助；

（3）为乙方供给与甲方基本相同的食宿条件。

3、乙方的权利

（1）甲方增加服务资料以外的工作，乙方有权要求增加适当的报酬；

（2）乙方有权拒绝甲方不合理的工作安排。

4、乙方的义务

（1）严格按服务资料为甲方供给服务；

（2）在工作时，乙方需爱护甲方的财物，如因乙方的原因，给甲方造成损失的，乙方给予赔偿。

>三、在合同期内，乙方有下列情景之一时，甲方有权立即终止合同，并按工作天折算费用给乙方：

1、违反国家法律、法规；

2、不服从甲方合理工作安排的；

3、未经甲方同意，乙方擅自离岗；

4、被证明有偷盗行为的；

5、不能胜任相应工作的；

6、身体有病，不能继续从事月嫂工作的。

>四、在合同期内，甲方有下列情景之一时，乙方有权立即终止合同，并要求甲方按工作天折算费用：

1、甲方的工作安排违反国家法律、法规；

2、甲方以任何理由对乙方实施搜身、扣押钱物、殴打谩骂、威逼等行为。

>五、其他约定：

1、由于乙方的违法行为或其他职责造成甲方损失的，由乙方承担相关职责，赔偿甲方损失。

2、乙方在服务期间（包括路途中），由于自身或第三方原因造成自身伤害的职责由乙方自行负责。

3、若乙方在服务期间表现良好，甲方愿无偿为乙方供给客源。

4、服务期后，如甲方在母婴护理方面有疑问向乙方咨询时，乙方应予以解答。

>六、因履行本合同发生争议的解决办法

双方因履行本合同发生争议，应当先协商解决；协商不成的，可向所属行政区人民法院提出诉讼。

>七、本合同自甲乙双方签字后生效。本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

常住地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_常住地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**互联网服务代理合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

经双方确认：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一，甲方委托项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，乙方承诺：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三，补充说明四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的.影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**互联网服务代理合同范本17**

合同编号：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_ \_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理形式：

>二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_。

2、约定新产品上市优先代理销售，包括产品促销政策的优先。

>三、代理权限

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订价格和销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

>五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>六、销售返利

1、乙方的销售返利以每次售出的产品为基础，其收返利百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利。

2、返利以进货金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票由甲方报销。

3、甲方每季度应向乙方说明返利数额和支付的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付返利。

4、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无返利。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取返利，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

>七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>八、推销、宣传与广告

**互联网服务代理合同范本18**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**互联网服务代理合同范本19**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

签订地点：省市（县）

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

依据《^v^技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务（该项目属计划），经协商一致，签订本合同。

一、服务内容，方式和要求：

（属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度；属技术中介合同应当填写中介内容和要求）

二、工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

（一）本项目报酬为（服务费或培训费）：元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

（二）本项目中介方活动费为：元，由方负担。

中介方的报酬为：元，由方支付。

（三）支付方式（按以下第种方式）：

①一次总付：元，时间：

②分期支付：元，时间：

③其它方式：元，时间：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

（一）违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

（二）违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

（三）

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

（一）因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁；

（二）按司法程序解决。

八、其它（含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜）：

注：①本合同书标有号的合同条款按填写说明填写。

填写说明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260-84规定填写。（合同登记序号由各地区自行决定）

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写^v^部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市（县）级计划，不属于上述计划的项目此栏划（/）表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况；特定技术问题的难度、主要技术经济指标；具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划（/）表示！

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**互联网服务代理合同范本20**

甲方:

邮编:

地址:

电话:

乙方:

邮政编码:

地址:

电话:

>第一条:代理原则

1。甲方授权乙方为中国企业黄页在线的销售代理。

2.在代理甲方产品的过程中，乙方不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3.乙方应根据实际情况填写《杭州辰光商务信息有限公司代理申请登记表》。如登记表内容发生变化，乙方应在七日内书面通知甲方。

4.乙方可以对甲方的工作进行评价和投诉。具体事宜请联系甲方。

5.乙方代表的市场面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第二条:甲方的权利和义务

1。甲方有权设定和公布产品价格。

2.甲方负责产品广告。

3.甲方有权根据本协议的相关规定对乙方协议的执行情况进行监督检查，对乙方在一定时间内完成的工作进度和市场行为进行评估，并有权决定是否维持其代理资格。乙方将进行两个月的试运行，通过测试的将被正式授予“授权书”。

4.甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，并协助乙方进行宣传、销售、培训和售后服务。

5.甲方应不断升级其产品，以确保其产品的先进性和完善性，并提供给乙方及其客户。

6.乙方批准产品功能或其他方面的合理化建议后，甲方将对产品进行升级，免费更换，并将升级后的产品提供给乙方及其客户。

7.甲方如变更产品代理价格，应提前半个月书面通知乙方。

>第三条:乙方的权利和义务

1。乙方可以从甲方获得销售培训和电话技术支持..

2.配合甲方跨地区或全国的促销活动，努力顺利开拓市场

3.乙方有义务保守相关商业秘密，每月以书面或电子邮件形式向甲方报告一次当地市场动态及营销计划和策略。

4.乙方在媒体上公布的.代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方制定的统一市场零售价格..如有证据证明乙方违反甲方限价规定(如低价销售现象)且无法纠正，甲方有权向乙方索赔，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，取消其区域代理资格。

5.乙方必须为所售产品的客户建立完整的客户服务档案，甲方必须记录并保存客户。

6.乙方可在甲方授权的范围内；某一地区的代理人”以“的名义独家代理”以独家宣传和经营活动为名。

>第四条:黄页价格、保证金及预付款、财务结算

1。黄页价格见附件。

**互联网服务代理合同范本21**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**互联网服务代理合同范本22**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”) 乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期

**互联网服务代理合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为在^v^行政辖区内（不含港、澳、台地区）有效维护甲方的著作权合法权益，甲乙双方经友好协商，依据有关法律法规签订本合同，共同遵守。

>第一条委托事项

**互联网服务代理合同范本24**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件（附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》）。

一、甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权。

5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任；

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善；

2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自年月日至年月日止

2.甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

五、付款方式

1.项目服务费为圆人民币（万元人民币），乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币人民币（万元人民币）；

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币（万元人民币）

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同（双方友好协商解除合约除外）。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守^v^法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人（必须具备法人委托书）提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿；

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似（同质）的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方：

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期：

乙方：

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期：

**互联网服务代理合同范本25**

学术会议承接服务合同

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲、乙友好协商，乙方同意承接甲方在 年 月 日－ 年 月 日期间的会议服务工作，具体内容如下：

一、甲、乙双方的责任与义务

1. 甲方

1) 会议承办期间，在方便甲方工作的前提下，统一服从乙方安排；

2) 提供会议室、住宿、用餐标准。有权根据当时具体情况向乙方提出调整餐标；

3) 按合同要求，支付由乙方垫付的场地租赁费、交通费、住宿费、餐费等。

2. 乙方

1) 负责提供不少于人的会议室；

2) 负责联系会议住宿，确保会议期间人的住宿要求；

3) 负责联系用餐场所、订餐，正餐每餐桌；

4) 负责参会人员接站工作；

5) 乙方向甲方提供会务发票；

6）提供会议场地，保证会议场地设备能正常使用。

二、费用及付款方式

1. 费用

场地租赁费： 元；

交通费： 元；

住宿费： 元；

餐费： 元；

其他： 元；

合计： 元（大写：）。

2. 支付方式

1) 乙方按甲方要求承办规定的服务项目和标准向甲方提供会议承接服务，甲方支付场地租赁费、交通费、住宿费、餐费等总费用为 元，大写： 。会议前由乙方向甲方提供 元会务费发票后，甲方向乙方电汇 元，大写： 。

2) 在会议结束后用总额减去已开发票总额的剩余费用金额发票后，电汇支付剩余费用。

三、违约责任

1. 合同履行各个阶段过程中，甲方若延误付款时间及数额，每天按合同总金

额的％向乙方支付违约金。

2. 乙方未按甲方要求完成服务项目（用餐、住宿、用车、会议场所、会议过

程服用），每个环节按合同总额的％向甲方支付违约金。

3. 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，具同等法律效力。

4. 经甲乙双方签字盖章认可，即产生法律效力，除人力不可抗拒的客观非人力

因素（如自然灾害等）外，均不得更改。

5. 本合同在执行时如需增加内容，双方应签订补充合同或质量保证备忘作为附

件；附件与原合同一并生效，具同等法律效力。

6. 合同条款中的未尽事宜，由双方协商解决；协商不成，提交甲方所在地法院

裁决。

甲方：（盖章）

地址： 电话： 联系人：日期： 年 月 日

乙方：（盖章）

地址： 电话： 联系人：日期： 年 月 日 开户行：

账号：

**互联网服务代理合同范本26**

甲方（用人单位）名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（劳动者）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;职位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出生年月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;家庭地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据甲乙双方签署的劳动合同的有关规定，为进一步明确双方的权利和义务，经双方平等协商，同意签订本协议，并共同遵守执行下列条款：

>一、甲方的责任、权利、义务：

1、根据工作需要，自 年 月 日至 年 月 日，乙方在 进行有关 （方面）的学习与培训，为期 天。

2、甲方为乙方提供学习（培训）费用预计人民币 元。

3、甲方保证乙方在学习与培训期间享受如下待遇：

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4、 甲方有权对乙方的学习情况进行检查监督，并对乙方在学习培训中的不良表现进行惩处。

5、 甲方有权要求乙方自当期劳动合同终止日起必须为甲方服务 年，即自 年 月 日起至 年 月 日止。服务期内，如乙方违反培训协议，应将甲方支付的学习培训费用及违约金按“未履行月数/服务期月数”的比例退还。

>二、乙方的责任、权利、义务：

1、学习与培训期间，自觉遵章守纪，努力学习，完成培训任务。

2、若乙方因个人原因未能完成培训任务，乙方须自己出资参加相同培训一次，并作为记录记入年底绩效考核中。

3、一经签订本培训协议，将严格按照培训协

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找