# 广告中介合同范本(通用33篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-06-09

*广告中介合同范本1甲方：乙方：为了充分发挥媒体优势，最大程度降低企业电视媒体广告成本，加强企业与媒体的联合，经 (以下简称甲方)与 (以下简称乙方)友好协商，特签订如下电视媒体广告合同：一、甲方委托乙方发布内容：二、广告发布媒体：三、发布时...*

**广告中介合同范本1**

甲方：

乙方：

为了充分发挥媒体优势，最大程度降低企业电视媒体广告成本，加强企业与媒体的联合，经 (以下简称甲方)与 (以下简称乙方)友好协商，特签订如下电视媒体广告合同：

一、甲方委托乙方发布内容：

二、广告发布媒体：

三、发布时长：

四、 广告发布规格、内容及单价(见附表)。

五、30天播出费用(人民币)：大写：播出总费用(人民币)：大写：

六、播出形式： 产品及品牌形象广告(广告素材由甲方提供)。

七、播出时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计 天(每单项具体时间以播出为准)。

八、 广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准；未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

九、付款方式：

十、甲、乙双方执行责任：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗力(火灾、战争等双方认可)因素造成合同 无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时双方协商解决。

2、乙方于下月广告播出十天内提供上月广告监播证明单予甲方。

十一、违约责任：

1、甲乙双方必须严格执行本合同，任意一方如有违约，违约方必须承担相应的损失；

2、因刊播重大事件、新闻或栏目改版及时间调整等原因，导致广告无法正常播出，将在相同段位予以补播或随电视台统编。

3、如出现错、漏播，则在相同段位补播一次。

4、合同期内，甲方如若中途停止合同，应提前十五天以书面形式通知乙方，双方协商后合同正常终止。

5、甲乙双方必须严格保守合同秘密，如有泄露而导致合同无法执行，则一切后果由泄密方自负。

6、其它未尽事宜双方协商解决。

十二、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由媒体播出所在地仲裁委员会仲裁解决。

十三、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章后生效 (合同传真件合法有效) 。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告中介合同范本2**

甲方：

乙方： 常州市和太广告有限公司

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利 的原则，就甲方委托在 常武地区 发布广告事宜达成如下协议：

一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式： 空 飘

2、发布地点： （\*\*\*路与\*\*\*路交汇处）

（备注：共计0只）。

二、广告发布费用

空飘 数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB 0 元整 (大写: )

三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、 各类文件，甲方需在20xx年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即 RMB： 0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即 RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为 现金 （现金/支票/汇票）。

五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的

违约责任。

3、 甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、 活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲 方：乙 方：常州市和太广告有限公司

地 址: 地 址：常州市钟楼区清潭路262号负责人： 负责人： 魏 威

电 话： 电 话：

开户行： 开户行： 江南农村商业银行

帐 号： 帐 号：

签 章： 签 章：

日 期：20xx 年 09月 07 日 日 期：20xx 年 09 月 07 日

**广告中介合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_为双月刊杂志，是一本专业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的刊物。我们通过专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识和信息，突出商情性与实用性，力求做到影响层面深，涵盖面广，提供多元化的服务，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及相关行业提供一个多层面的交流平台。为了更好的提高刊物，广告的征订量，提升本刊物在国内外的影响力，本着双赢的原则，就乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志广告总代理，甲、乙双方达成如下协议：

一、甲方授权乙方为中国地区的广告总代理，每期代理费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，甲方提供封面、封二、封三及内页30p的整版广告位供乙方使用（甲方授权乙方的负责人为名誉副社长）；

二、乙方可以行使以下权利：对外征订广告、对外征订刊物、接受物流专业人士的投稿及采编与物流有关的新闻稿件等；

四、甲方每期提供杂志\_\_\_\_\_\_\_\_\_本给乙方，用于拓展业务，特殊情况下如需增加，可另行协商，甲方可以根据情况尽量配合；

**广告中介合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其主办的广告运作的独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

代理性质：

甲方正式授权乙方独家代理广告运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式刊登广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将广告运作的独家代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日。

三、广告代理额为￥\_\_\_\_ (大写：\_\_\_\_元)。

四、付款方式：\_\_\_\_\_\_。

五、在合同期限内，广告价位、广告制作、广告排期表等相关内容由乙方负责。

六、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

权利和义务：

七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

3、甲方应确保目前广告播放形式、亮灯市场，并有义务及时解决广告播放中出现的任何机器故障，以支撑乙方承担的代理责任和相应的广告效果。

八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

2、乙方负责广告发布的具体工作，包括：

① 空位查询;

② 广告位安排;

③ 监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方 须提前\_\_\_\_\_\_日通知甲方。

5、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐甲方媒体。

其他：

九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**广告中介合同范本5**

合同编号\_\_\_\_NO\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(委托方)：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：

地址：

甲乙双方根据《\_合同法》、《\_广告法》及有关法律、法规的规定，经充分协商，就甲方委托乙方在位于的超高清LED显示屏(以下简称LED显示屏)上发布广告事宜订立本合同：

一、广告发布内容及期限

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：

2、广告发布时长，每天发布的次数

2、发布期限：自 年(起始日)起至 年 月 日(终止日);

3、发布要求：

二、广告发布费用

1、本合同约定的广告发布费总额为 )。

2、付款方式：

三、广告的制作、审批与播放

1、甲乙双方对刊播的广告样带及光盘内容约定如下：

(1)甲方应于本合同约定的起始日前3个工作日前向乙方提供广告样带或光盘。

(2)甲方提供的用以发布的广告内容和形式应符合相关法律、法规的规定，因甲方提供的广告违法或侵权所造成的一切法律责任均由甲方自行承担。

2、甲方在本合同履行过程中可以变更所播放的广告内容，但须提前3个工作日前书面通知乙方并依照本条第一款的约定向乙方提供广告样稿或光盘。样稿或光盘的规格发生变化时，双方参照本合同所约定的价格另行协商。

3、乙方须在甲方广告发布后3个工作日内向甲方提供书面的《刊播确认单》，《刊播确认单》应包括甲方广告发布情况的照片一组

4、本合同期内因LED显示屏发生故障、维修维护及电力设施故障等原因导致无法正常播放，乙方应于修复完成并自动为甲方广告顺延播放期限;因政府通知或行政命令等非乙方原因导致无法正常播放时，乙方应于上述情形消失后恢复播放并自动顺延甲方广告的发布期限。

四、违约责任

1、乙方在发布甲方的广告过程中，若发生错播、漏播的，每错播或漏播一次，按少一补一的原则对甲方进行补播;乙方拒绝履行以上补偿义务时，甲方有权要求乙方双倍返还因错播或漏播广告而支付的广告发布费。

2、因乙方原因逾期发布本合同约定的甲方广告时，每逾期一日，乙方应按合同总价款的万分之三向甲方支付违约金;逾期10日仍未发布时，甲方有权单方面解除本合同，乙方应向甲方全额返还合同总价款并按该价款的百分之十向甲方支付违约金。

3、因甲方原因导致乙方无法如期发布甲方广告时，自乙方书面通知催告甲方之日起10日内甲方未消除其原因的，视为甲方单方违反合同约定，乙方有权选择继续履行或单方解除本合同。乙方选择单方解除本合同时，甲方应按合同总价款的百分之十向乙方支付违约金。

4、甲方逾期向乙方支付合同应付款额时，每逾期一日，甲方应按应付款额的万分之三向乙方支付违约金。

5、非本合同约定的情况，合同任何一方无正当理由经向对方合理催告后拒不履行合同义务的视为根本违约;守约方有权在催告期满后单方通知违约方解除本合同(本合同自违约方收到守约方的解约通知之日解除)，本合同因此解除时，违约方须按本合同总价款的百分之十向相对方支付违约金。

6、甲乙双方应对本合同及因本合同而获悉的对方的商业秘密履行保密义务，未经对方事先书面同意，任何一方不得以任何方式利用对方的商业秘密，不得向双方以外的任何第三人披露或以其他方式公开对方的商业秘密。违反上述保密条款的，违约方应赔偿守约方因此所受的实际经济损失。

五、不可抗力

1、由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力事件，致使合同无法正常履行，遭遇上述不可抗力事件的一方，应及时将事件通知对方，并在不可抗力影响消除后的合理时间内恢复履行本合同。

2、因不可抗力事件，对法律、法规、政策的修改、变化，政府的行政行为，城市景观街区及空间改造、临时停电等原因导致不能履行本合同时，双方均免于追究对方的违约责任。

六、争议解决方式

因本合同发生的全部争议，双方应协商解决。协商不成时，交济南仲裁委员会仲裁。胜诉方为解决争议而发生的诉讼费、仲裁费、律师费、交通费和通讯费等由败诉方承担。

七、其它约定事项

1、任何对本合同内容的修改或变更须由甲乙双方共同书面认可;本合同所产生的任何权利或义务未经对方书面许可不得转让。

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签署书面补充协议，并由双方签字、盖章作为合同附件，该补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同经双方签字盖章即发生法律效力。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份具有同等法律效力。

八、在本合同履行过程中，双方应分别向对方提供如下文件为本合同之附件。

1、甲方负责提供如下文件(需加盖公章)

(1)甲方公司的营业执照复印件、税务登记及企业组织代码证;若甲方系广告公司时，应同时提供其代理客户的营业执照复印件及代理证明。

(2)广告播放带或光盘。

(3)主画面打印样稿(彩色打印)。

(4)如发现画面出现注册商标，需要国家工商行政管理总局商标局颁布的商标注册证、商标使用许可合同等证明文书;如发布画面出现专利，需要国家知识\_颁布的专利证书、专利使用许可合同等证明文书。

(5)如客户是食品产业，则需要提供食品卫生许可证，化妆品需提供化妆品类卫生许可证，酒类需提供酒类经营许可证，房产类需提供该房产预售许可证;如广告画面涉及公民姓名权、肖像权等人身权，则需要提供该被使用人同意使用其姓名、肖像等的书面证明(需要模特本人签字证明或模特经纪公司出具的拍摄该广告的证明)。

2、乙方负责提供文件：

(1)LED显示屏基本情况表。

(2)户外LED显示屏整体效果图。

(3)乙方户外发布广告的资质证明。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

授权委托人： 授权委托人：

电话： 电话：

年 月 日

**广告中介合同范本6**

广告代理合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

>第一条 双方关系

1．协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2．乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3．双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4．双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5．为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

>第二条 甲方的责任和义务

1．甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2．甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3．甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4．甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5．甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6．甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

>第三条 乙方的责任和义务

1．乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2．乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合\_法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3．乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4．《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天（每月\_\_\_\_\_日前），将广告菲林片（四色、175线、3mm出血，简体字版）及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5．乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

**广告中介合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

>第一条 双方关系

1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2、乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

>第二条 甲方的责任和义务

1、甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2、甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

>第三条 乙方的责任和义务

1、乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合\_法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3、乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线、3mm出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

**广告中介合同范本8**

甲方（委托方）：（以下简称甲方）

乙方（受托方）：（以下简称乙方）

经双方友好协商，甲方聘请乙方提供广告服务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签订本合同。

>一、乙方的基本条件及服务内容

1、乙方须了解甲方业务运作流程与模式、客户定位方向、产品信息等相关服务内容，具备提供相关广告服务的专业知识和专业技能，并熟悉甲方的产品服务内容、具体业务流程等相关信息。提供广告服务的人员须具有一定的专业技能，具有一定的语言表达能力、人际沟通能力、组织计划协调能力和应变能力，甲方针对上述各项内容对乙方审核确认，有权决定提供广告服务人员的资格。

2、广告服务内容为：

具体广告服务内容可由乙方向甲方提供方案，经双方授权代表盖章后作为本协议的附件，双方应严格执行。

>二、甲方义务

1、指派专人作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

2、甲方应为乙方提供其他有效的支持。

3、甲方应按时支付相关费用。

>三、乙方义务

1、乙方应按照甲方的业务特点与要求，为甲方提供广告服务，根据甲方提出的广告要求，在遵守国家有关政策和法规的基础上提供相关优质广告服务。

2、乙方在广告服务业务中应遵守甲方的管理制度，遵守职业道德，保守甲方的商业秘密，提供优质服务，不得以欺诈、胁迫、伪造等不正当手段损害甲方的利益和声誉。

3、乙方需根据实际发生的业务，在业务结束后30日内提供正规的增值税专用发票或增值税普通发票给甲方。

4、乙方在广告服务工作结束后30日内，向甲方提供以下资料文档：1）广告服务时间、地点；

2）广告内容详细说明资料，含广告策划书、具体广告服务内容等。

>四、付款/结算方式

甲方为本次服务须向乙方支付广告服务费合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

>五、合同期限与终止、解除

1、合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、无正当理由，且未经对方书面同意，双方不得单方面解除合同。

>六、违约责任

1、甲乙双方必须对从另一方取得获得的商业秘密（技术信息、经营信息、产品信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方书面同意，接收方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

2、由乙方提供给甲方的增值税专用发票或增值税普通发票应符合税法规定，因提供的增值税专用发票或增值税普通发票不符合税务规定给甲方造成的损失由乙方承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

3、乙方延迟向甲方提供广告服务资料或增值税发票的，延迟一天，乙方需向甲方各赔偿200元/天的违约金。

4、当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，应承担相关法律责任并赔偿相应经济损失。

>七、附则

1、本合同经双方盖章生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

2、本合同未尽事宜双方协商解决，因本合同引起的纠纷，双方协商解决，协商未果，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字：乙方签字：

甲方盖章：

乙方盖章：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告中介合同范本9**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《\_合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置（或线路）：户外高立柱广告18米x6米x3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：

1、分期付款；

2、合同签定并发布后付款50%；

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。（合同时间顺延）

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告中介合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的\_\_\_\_\_折。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方\_\_\_\_\_可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告中介合同范本11**

出租方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

>第一条广告牌基本要求

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

>第二条租金及其支付

1、广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

>第三条租金及其支付

1、租金标准为\_\_\_\_元/㎡/年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用（一次性付清/按年度分期预缴）方式，在合同生效后的\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付（租金总额/第一年度租金）人民币\_\_\_\_\_\_\_员（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_日前付清下一年度租金。

>第四条双方权利义务

1、甲方权利义务

（1）甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

（2）甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2、乙方权利义务

（1）乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

（2）乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

（3）乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

（4）乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

（5）广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

>第五条违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

（2）租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

（1）乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期1日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金；逾期支付\_\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

（2）乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

（3）乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

>第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

>第七条其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

>第九条合同生效

1、本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。

2、本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份；副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3、本合合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照\_有关法律，法规和政策执行。

出租方（甲方）（签章）：\_\_\_

承租方（乙方）（签章）\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

**广告中介合同范本12**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**广告中介合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金；如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告中介合同范本14**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方；

2.甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告中介合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条 具体内容

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

第二条 合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条 付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条 双方责任

（一） 甲方责任：

1．甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2．甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二） 乙方责任：

1．乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2．每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条 违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条 其他

1．本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2．合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3．本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告中介合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

第一条：服务内容

第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的.规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守\_广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟\_\_\_\_\_天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的\_\_\_\_\_%的作为补偿，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟\_\_\_\_\_天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额\_\_\_\_\_%的赔偿金，如延迟时间超过\_\_\_\_\_个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额\_\_\_\_\_倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元（人民币）

2、支付方式：

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务预付款；

2）自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告发布费用；

3）自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起\_\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务余款。

第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，乙方有权终止本合同；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过\_\_\_\_\_个月，甲方有权终止本合同。

第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告中介合同范本17**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》和《\_广告法》的相关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间于\_\_\_\_媒体发布广告。

二、依据《\_广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《\_广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：

九、本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告中介合同范本18**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方为甲方提供广告服务。

>第一条：服务内容

>第二条：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格遵守\_广告法及相关适用法律的相关规定及要求发布广告；

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

>第三条：违约赔偿

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

>第四条：服务付费及支付方式

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元(人民币)

2、支付方式：1)自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告服务预付款；

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告发布费用；

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额%(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

>第五条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

>第六条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，肆份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向北京仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

甲方：(盖章)

乙方：

地址：

地址：

法人(授权代表)签字

法人(授权代表)签字

日期：

日期：

**广告中介合同范本19**

广告主名称（以下称甲方）：

广告制作方名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

太展汽车修理厂门头广告

二、广告设置地点：

平塘太展汽车修理厂内

三、广告制作材质及价格：

本合同签定当日甲方付给乙方总金额的50%，即￥27500元整；全部完工后甲方验收合格后支付乙方总金额的50%，即￥27500元。

四、广告制作完工期限：

签订合同且收到甲方预付款后二十个工作日内。遇雨雪天气及不可抗力因素顺延。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方通知甲方验收，甲方接到验收通知3天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为合同签订列表材质。

六、甲方权利与义务：

1、协助乙方做好城管审批手续及与有关部门的协调工作。甲方协调不及时、所耽误的时间计入施工期。

2、为乙方施工提供场地、电力便利，保证施工的正常运转。

3、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

4、按合同规定及时付清款项。

七、乙方权利与义务：

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

2、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止施工。

3、乙方对制作的广告牌框架质保两年，发光字及画面质保一年，质保期间，出现问题及时免费维护，（喷绘部分若因人为原因破坏不在质保范围内），质保期后，如有问题，经甲乙双方协商进行有偿维护。

4、乙方在签署之日起开始施工，在施工期间因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

八、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

3、因甲方协商不到位，电力供应中断、城管或邻近单位强制停止施工时，工期顺延且应赔偿乙方相应损失，主要是人工工资。

九、其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告施工期限按验收合格日期顺延。

2、工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

十、违约责任：

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 %付给违约金，未及时付款超过贰拾天，乙方保留法律诉讼权力。

2、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，

十一、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向开福区人民法院提出诉讼。

十二、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十三、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

十四、其它说明：

1、本合同签订地点：甲方办公场所所在地。

2、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十五、本合同未尽事宜，按《\_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

乙方：

日期：

**广告中介合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

8、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告中介合同范本21**

发包人（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包人（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，根据《\_广告法》及《合同法》的相关规定：为维护甲乙双方的合法权益，特签定如下合同：

一、甲方委托乙方（按照甲方所设计的广告内容）进行广告布的喷绘及广告牌的安装、维护等工作。

工程概况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、规格数量：

以实际制作数量结算

三、综合单价：

喷绘布\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，广告牌维修费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，合同暂定总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

四、付款方式：

乙方制作、安装完毕经甲方验收合格后，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清全款，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，保修期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

五、其他：

1、甲方必须提供广告制作的相关喷绘内容、尺寸、色彩、格式、要求等，如因甲方未能在广告布喷绘开始前提出更改要求或在喷绘过程中甲方提出更改，对已喷绘的广告布进行按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／平方米予以计价，支付乙方。

2、乙方必须按照甲方提出的时间要求，对破损广告布予以维护、修整。

3、乙方对人为损坏的广告布在能够修补的，无偿进行修补，如不能修补需进行更换的，甲方需按照相应面积予以计价、付款。

六、补充条款：

施工中的安全问题由乙方自己负责，如因质量问题造成的责任事故由乙方负责。

七、未尽事宜，双方协商解决，协商未果，向所在地（法院）仲裁（诉讼）解决。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章生效。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户全名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户全名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_限公司

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告中介合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1．甲乙双方须共同遵守《\_广告法》及相关国家法律法规。

2．乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3．甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4．乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5．双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6．甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

8．甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9．乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10．甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11．甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12．其他未尽事宜，双方另行商定。

13．本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告中介合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就有关栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20％作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30％作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30％作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（1）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（2）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（3）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（4）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50％付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告中介合同范本24**

广告客户名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片（附打样），也可委托乙方设计。

1、甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方；

2、甲方若自带胶片（附打样），应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前（例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前）预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠（封面、封底及半版以下不在优惠之列）。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

甲方：

乙方：

日期：

**广告中介合同范本25**

广告客户名称(以下称甲方)：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX广告发布名称(以下称乙方)：XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

甲乙双方根据《\_广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1、甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日XXXXXX天前交付乙方;

2、甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日XXXXXX天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日XXXXXX天前(例如要刊登XXXXXX月份广告，应在XXXXXX月XXXXXX日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付XXXXXX期以上广告款可享受XXXXXX%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前XXXXX天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。XXXXXX年XXXXXX广告刊期表

甲方：乙方：日期：

**广告中介合同范本26**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找