# 最新化妆品代理合作协议书范本（最新6篇）

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-09-11

*代理协议，也称代理合同，是明确委托人和代理人之间权利与义务的法律文件。在平等自愿的基础上，双方通过协议明确各自的职责、权限和利益分配，确保代理活动的顺利进行。这种明确性有助于减少纠纷，保护双方的合法权益。以下是小编为大家整理的关于的内容，供...*

代理协议，也称代理合同，是明确委托人和代理人之间权利与义务的法律文件。在平等自愿的基础上，双方通过协议明确各自的职责、权限和利益分配，确保代理活动的顺利进行。这种明确性有助于减少纠纷，保护双方的合法权益。以下是小编为大家整理的关于的内容，供大家参考，希望能够给大家带来借鉴或帮助

**化妆品代理合作协议 1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲方和乙方友好协商，就乙方与甲方合作以oem方式生产\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_这一项目，现达成协议如下：

一、乙方授权委托甲方生，甲方应负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产、销售的合法性，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_可使用甲方代为申办的生产许可证号。

二、乙方授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标予甲方进行生产。

三、在本协议有效期内乙方只允许委托甲方生产，甲方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_只具有生产制造权，无经营销售权。

四、甲方根据乙方每次订单提出的具体规格说明书进行生产，甲方有责任严格按照有关标准进行质量控制。

五、技术参数标准、质量管理体系以甲方和乙方商议和质量文件为标准。

六、甲方不负责对最终用户(即乙方的客户)提供售后服务;甲方仅向乙方提供非人为因素损坏的配件的保换、保修服务。

七、由于自然灾害、雷电、事故等不可抗拒的，以及由于供电线路、犯罪等因素对系统造成的损害或软硬故障，甲方有义务提供咨询服务，但不属甲方的免费保修范围。

八、运输及费用：

1.1交(提)货地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，由甲方代乙方进行货物运输。

2.2运输方式根据具体的每次订货合同要求进行。

3.3运输费用负担由双方根据具体订货合同制定。

九、结算方式及期限：

1.1当双方签订本协议后，双方将以此协议作为基础，每次订货都由乙方向甲方下订单，由甲方负责人确认后才视为合格的订货合同，不合格的订货合同不受本协议条款约束。

2.2乙方向甲方订货的同时，首先向甲方提交该次合同总额的30%以上预付款。

3.3每次订单的余款在乙方提货验收完成之日，立即向甲方一次性付清。

4.4甲方对乙方所订货物的.交货期限，从乙方向甲方交付预付款到帐之日起计算，十五个工作日内完成。

十、验货的标准及方法：

1.1乙方对货物的验收方法依据甲方和乙方商议认可的质量文件为依据。

2.2乙方对货物的验收期限为收到货物之日起算三天内完成。

3.3乙方认为货物有不良现象时，可向甲方提出异议。

4.4提出异议期限为验收货物即日起算一周内书面向甲方提出，甲方在一周内给予处理答复，超过期限视为保修处理。

十一、违约及解决纠纷的方式：

1.1当发生纠纷，双方应本着互让互谅的原则协商解决。

2.2未尽事宜双方协商后增加补充协议，补充协议经双方认可后与本协议具有同等法律效力。

3.3实在协商解决不了则向甲方所在地法院提出诉讼。

十二、本协议有效期为一年。

十三、本协议一式三份，乙方一份，甲方二份。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**化妆品代理合作协议 2**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品连锁机构，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求：乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于30平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域连锁加盟店，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起到\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营雨荷园总部批准品牌的化妆品。

四、甲方的`权利和义务

甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块，室内所经营品牌的部分灯箱片。美容院装2套，小试用、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。(加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。为乙方提供授权书、商标使用证。厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

五、乙方的权利和义务

获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。乙方于签约后一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_作为合法经营保证金(如乙方违约此订金不退还)。每年甲方按保证金的\_\_\_的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。自第二年起每年交纳一次管理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款500元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。如不再续约应在一个月前书面通知甲方，并退回代表甲方形象的等等物品，终止合同后，乙方不得再以甲方的名义从事任何经营活动，否则依法追究法律责任。乙方自身的债务和经济问题与甲方无关。

六、产品收发货及费用

甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。乙方首次进货后，流通商品不能适应市场销售，无开封，内外包装无损坏坏不影响二次销售，30日内可调换同类商品，如逾期概不调换(过敏单品除外)。甲方代理的终端品牌，60日内如不能适应市场销售，内外包装无破损不影响二次销售，可以调换同类商品。

如乙方10个月内生意不好不能再正常经营下去，应提前一个月书面告知甲方，经确认属实，乙方在甲方购进的甲方代理终端品牌(在严格按照以上调换要求规定内)按进货价八折退款。(注：乙方必须在解除加盟合同事宜办理清后)

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜

本合同经甲乙双方签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可由甲方所在地法院仲裁。

甲方：乙方：

法人签字：法人签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**化妆品代理合作协议 3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公民身份号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，就化妆品oem业务合作，双方在平等自愿、协商一致的基础上，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日订立本合同。

第一条、合同期限

本合同有效期限不超过三年，期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第二条、业务合作内容

乙方为甲方联系中国大陆厂商为其提供化妆品oem业务。

第三条、业务价款及结算方式

1、甲方在每个月25号前以货币形式支付乙方上一个月的的劳务报酬。

2、甲方每月制定的劳务报酬以无底薪高提成的\'奖金计算方式，具体情况为：订单利润的30%，作为乙方团队的提成奖金。具体分配方式为：业务经理提成为总订单利润的10%，业务员为订单利润的20%(如果乙方团队经理个人接单，仅享受订单利润的20%)。

3、如需调整劳务报酬，甲乙双方另行约定。

第四条、合同的终止与解除

经书面通知，各方有权随时以任何理由解除本合同，解除通知在一方收到之日生效。一旦收到解除通知，一方立即停止业务合作事务。

第五条、双方的商业秘密或个人隐私，双方应当保守秘密，在未征得一方同意的情况下，不得向第三方泄露。

第六条、发生纠纷，双方协商解决，协商不成可以向有管辖权的人民法院提起起诉。

第七条、本合同空格部分填写文字与印刷文字具有同等效力。

第八条、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**化妆品代理合作协议 4**

甲方：

乙方：

身份证号码：

身份证号码：

丙方：

身份证号码：

经甲乙丙三方本着公平、互利的原则，达成如下协议：

1、甲乙丙三方自愿合作，经营化妆品品牌运营项目，甲方以团队资源、公司资质、持有品牌、营运规划、办公场地等方式投入本项目，乙方出资人民币壹拾万元(￥100000)投入本项目，丙方出资人民币壹拾万元(￥100000)投入本项目。

2、本项目合作期限暂定为3年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，如需延长的，三方在协议期满前1个月续签协议。本协议在收到乙方丙方全额资金后正式生效。

3、甲方全盘负责项目整体规划等一切事宜，并对因产品质量、品牌侵权、售后服务等引起的纠纷承担相应的.责任。乙方、丙方为出资方，不参与项目日常经营管理，不承担其他商业风险责任。

4、本项目产生的固定资产、销售盈余、债权债务等，按照甲方40%、乙方30%、丙方30%的比例分配。后续因经营管理需要调整的，由三方另行协商并签署协议。

5、三方的合作仅限于本化妆品品牌项目，品牌所有权归甲方所有。

6、甲方负责管理资金，每月提供项目运行与资金使用情况等报表，以邮件形式供乙方、丙方监督。

7、乙方、丙方对项目运营有建议权，项目运营的最终决策由甲方确定，乙方、丙方不得有异议。

8、乙方、丙方在项目运作一年后，可以提出退出合作，在三方共同清算固定资产、销售盈余、债权债务并签署协议后退出。

9、乙方、丙方自动成为本项目化妆品品牌经销商，按照甲方制定最高经销商级别现金提货，并遵守甲方制定的市场零售价格规定，乙方、丙方每年享有本项目中所有单品总共100件的免费样品。

10、本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，具有同行法律效力。

11、其他未尽事宜，由三方共同协商解决。

甲方：(签/章)

乙方(签/章)

丙方(签/章)

协议签署日期：

**化妆品代理合作协议 5**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、合作背景

甲方同意乙方品牌进驻甲方经营的位于\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_路的\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品品牌专卖店，以合作的方式经营乙方化妆品品牌相关业务。

第二条、合作方式

乙方每季度对甲方专卖店的.经营主题进行软装布置，双方共同使用乙方品牌在甲方专卖店接收乙方品牌的相关业务，由乙方负责提供具体业务的执行的相关方案的技术人员，执行方案的相关物料应从甲方专卖店的进驻品牌中进行采购。

第三条、合作期限

品牌合作期限\_\_\_\_\_年，从甲方专卖店开业之日起计算。

第四条、双方权利义务

1、双方有权监督对方的履约行为，如发现对方存在违反合作精神的事情，有权予以劝止。

2、甲方有权决定按照甲方专卖店的经营要求乙方调整软装主题及布置细节。

3、乙方有权监督甲方合理使用乙方品牌，甲方不得使用乙方品牌进行与合作无关的事项。

第五条、收益分配

1、乙方品牌进驻甲方专卖店进行合作经营，乙方应按\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，支付甲方品牌进驻费用，由乙方按每半年一次，预付给甲方。首期进驻费由乙方在本协议签订后\_\_\_\_\_日内支付给甲方。

2、品牌合作收益按以下方式分成：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条、违约责任

1、甲方无故提前终止合同的，乙方有权要求甲方承担违约金及继续履行本合同，造成乙方损失的，甲方应承担赔偿责任。

2、乙方无故提前终止合同的，应承担违约责任，即乙方应向甲方支付\_\_\_\_个月进驻费作为赔偿，乙方进驻进行合作的物品应在\_\_\_\_\_日内由乙方自行清理，逾期未清理的乙方物品，甲方有权自行处置。

3、若乙方逾期支付应缴纳的品牌进驻费用，每逾期一天，乙方应按其应付款金额\_\_\_\_\_%的标准计付违约金给甲方。

第七条、合同的解除

本合同履行过程中，出现下列情形之一的，甲方有权单方解除合同，终止合作：

1、乙方逾期交款，经甲方催告后超过\_\_\_\_\_日仍未全额支付应缴纳的品牌进驻费用的。

2、未经甲方书面同意，乙方擅自进行产品展示的。

第八条、其他

本合同经甲乙双方签字、盖章后即日生效，本合同正本一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：

联系地址：

联系电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

联系地址：

联系电话：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**化妆品代理合作协议 6**

甲方：

乙方：

第一条、合伙宗旨：

根据《中华人民共和国公司法》和\_\_公司章程，本着友好合作的精神，共同制定以下合作协议，共同遵守。

第二条、合伙经营项目和范围：

本次出资经营项目为共同经营\_\_公司，经营范围为：化妆品、美容品、美发品、日用品销售、服装成衣开发销售、化妆品产品领域的技术开发、技术服务，化妆品、护肤品、洗涤用品、工艺礼品、酒店用品、棉纺织品、皮革制品、服装服饰、服装鞋帽、一类医疗器械。文化艺术交流服务，企业形象策划，公关礼仪服务，咨询服务。(以营业执照为准)。

第三条、合伙期限为\_\_年，自\_\_年\_\_月\_\_日起，至\_\_年\_\_月\_\_日止。

第四条、出资额、方式、期限：

1、合伙人\_\_(姓名)以\_\_方式出资，计人民币\_\_元，占公司股份\_\_%。

2、合伙人\_\_(姓名)以\_\_方式出资，计人民币\_\_元，占公司股份\_\_%。

各合伙人的出资，于\_\_年\_\_月\_\_日以前到位。

4、本次合作共出资共计人民币\_\_元。合伙期间各合伙人的出资为公司共有财产，不得随意请求分割。合伙期内如现金出资方未收回出资成本另一方不能终止合伙关系。合伙终止后，各合伙人的出资按出资金额按比例予以返还。

第五条、盈余分配与债务承担：

1、盈余分配：以投资比例和公司股份为依据，按比例分配。

2、债务承担：合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的所占股份为据，按比例承担。

第六条、入伙、退伙，出资的转让：

1、入伙：

①需承认本合同;

②需经全体合伙人同意;

③执行合同规定的权利与义务。

2、退伙：

①需有正当理由方可退伙;

②不得在合伙不利时退伙;

③退伙需提\_\_前\_\_月告知其它合伙人并经全体合伙人同意;

④退伙后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算;

⑤未经合伙人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应对所造成的损失进行赔偿。

3、出资的`转让：

允许合伙人转让自己的出资。转让时合伙人有首先受让权，如转让合伙人以外的第三人，第三人应按入伙对待，否则以退伙对待转让人。

第七条、合伙负责人及其它合伙人的权利和分工：

1、\_\_\_\_\_\_为合伙负责人。其权限是：

①对外开展业务，订立合同;

②对合伙事业进行日常管理;

③产品技术开发;

2、其它合伙人的权利：

①参予合伙事业的管理;

②听取合伙负责人开展业务\_\_情况的报告;

③管理合伙事业财务帐册及经营情况;

④共同决定合伙重大事项。

3、决策性方案有所有合伙人商议后投票通过。

4、公司的所有开支;由所有合伙人商议后通过;或按公司的规章开支。

5、公司的所有物品未经所有合伙人同意;个人不可以私自使用。

第八条、禁止行为：

1、未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自或以合伙名义进行业务活动;如其业务获得利益归合伙，造成损失按实际损失赔偿。

2、禁止合伙人另行经营与合伙竞争的业务。禁止合伙人再加入其它同业合伙。

3、如合伙人违反上述各条，应按合伙实际损失赔偿。劝阻不听者可由全体合伙人决定除名，没收所有股权和利益。

第九条、合伙的终止及终止后的事项：

1、合伙因以下事由之一得终止：

①合伙期届满;

②全体合伙人同意终止合伙关系;

③合伙事业完成或不能完成;

④合伙事业违反法律被撤销;

⑤法院根据有关\_\_当事人请求判决解散。

2、合伙终止后的事项：

①即行推举清算人，并邀请\_\_中间人参与清算;

②清算后如有盈余，则按收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给合伙人或第三人，其价款参与分配;

③清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分，由合伙人按出资比例承担。

第十条、纠纷的解决：

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

第十一条、本合同自订立之日起生效，并开始营业。

第十二条、本合同如有未尽事宜，应由合伙人集体讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

第十三条、本合同正本一式\_\_份，合伙人各执一份，送公司存档一份。

合伙人：\_\_(盖章)

\_\_年\_\_月\_\_日

合伙人：\_\_(盖章)

\_\_年\_\_月\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找