# 精选直播合作协议书 直播合作协议书范文7篇

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-09-12

*协议书是对协议各方达成共识的书面证明，它确认了各方之间的意愿和承诺。这种确认有助于在发生争议时提供有力的证据支持。以下是小编为大家整理的关于的内容，供大家参考，希望能够给大家带来借鉴或帮助。直播合作协议书 1甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，...*

协议书是对协议各方达成共识的书面证明，它确认了各方之间的意愿和承诺。这种确认有助于在发生争议时提供有力的证据支持。以下是小编为大家整理的关于的内容，供大家参考，希望能够给大家带来借鉴或帮助。

**直播合作协议书 1**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方利用\_\_\_\_\_平台为甲方进行\_\_\_\_\_直播推广服务相关事宜，达成此合同。

一、合作期限

(一)合作期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(二)本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关合同。

二、合作内容及合作方式

(一)合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本合同约定为甲方提供直播推广服务(以下亦简称“乙方服务”)。

(二)甲方须在直播开始\_\_\_\_\_个工作日前告知乙方，直播时间、位置、内容、价格等具体项目。

(三)乙方必须严格按照甲方与乙方约定的合同内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

(四)甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

三、费用及结算：甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

(一)主播出场服务费人民币\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元)。本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。(活动期间UGC直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天起持续\_\_\_\_\_个月。)

(二)佣金提成比例为产品销售额的\_\_\_\_\_%。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金;佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

(三)乙方收款账户信息：

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

公司对公卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

用户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

四、甲方的权利和义务

(一)甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

(二)甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用。

(三)甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

(四)甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

(二)乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

(三)乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

1、因停业、倒闭等理由停止提供服务的。

2、在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律法规时。

3、从事与犯罪有关的行为。

六、承诺与保证

(一)乙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本合同项下的服务。

(二)本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人(消费者或其他任何第三人)做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的`纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

(三)甲方保证其提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

(四)甲方保证其提供的商品或服务质量符合法律法规、国家和行业标准。

(五)甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

七、保密条款

(一)除非公权力机关要求或者本合同双方的同意，本合同任何一方不得向本合同外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

(二)本条规定的保密义务在本合同被解除或者终止后，仍应对本合同双方具有约束力。

八、违约责任及好合同的终止

(一)如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生(如自然灾害、战争及社会重大变化)而阻碍任何一方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本合同，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本合同因此被解除的，双方均不构成违约。

(二)任何一方违反本合同任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本合同，并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

(三)甲方应按约按时足额支付费用，逾期一天，按未付金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金;逾期超过\_\_\_\_\_天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的\_\_\_\_\_%承担违约责任。同时，若甲方未按约支付费用，则乙方有权拒绝提供相关服务。

九、其它

(一)本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

(二)本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决;协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

(三)本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**直播合作协议书 2**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就淘宝直播代运营业务达成合作，并根据《中华人民共和国合同法》协议如下合作条款：

一、合作内容

1、甲乙双方，就本协议内容的合作形式为：平台商品代运营;即乙方品牌商品经甲方选品后，由甲方协助乙方在淘宝店进行品牌直播代运营销售;

2、乙方淘宝名称为：淘宝店(以实际注册名称为准)

3、乙方商品品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_

4、乙方承诺已取得品牌持有者的合法授权，并承担甲方在推广、运营品牌过程中因品牌授权问题引起的一切法律责任。

5、乙方在与甲方合作期间，甲方负责在乙方淘宝店进行运营销售，甲方将引导顾客在乙方淘宝店进行下订单结算操作;

6、乙方对淘宝代营运交易订单，进行商品发货及物流支持，并承担与淘宝店铺相关的所有营运费用，包括但不限于快递费、平台扣费等。

7、甲乙双方一致确认：乙方与最终用户之间存在具体法律关系，甲方仅负责为乙方提供直播服务，不与最终用户之间发生任何法律关系。

二、合作期限

1、甲乙双方以平台代运营合作，合作期限为：\_\_\_\_\_\_\_个月，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止;

2、协议期限届满，本协议终止。若双方继续合作，须重新签署新的合作协议，本协议不具有延续性;

3、任何一方均不可在正常运作情况下单方提出解约本协议。除非一方违约，另一方有权解除协议，否则必须经过双方协商并同意后能解除本协议;

4、因任何一方与任何第三方之间存在争议，另一方认为其合法权益受到影响时，可以向另一方提出解除本协议。

三、合作结算方式

1、乙方按店铺交易成功且扣除退款后销售额(含平台扣费)的\_\_\_\_\_\_\_%作为代运营管理费结算支付给甲方，在直播次日后的20天为结算周期。乙方必须在结算期满后的2个工作日内向甲方出具对账单，甲方签字确认后加盖公章寄给乙方，乙方在收到确认单后2个工作日内将结算款项汇入甲方的指定账号，甲方发票。

2、甲方的收款银行信息如下：

甲方收款银行信息：

户名：

开户银行：

账号：

联系电话：

四、甲方的责任

1、甲方负责对乙方品牌商品，在乙方淘宝店进行代营运内容，包括：品宣、产品上架、活动营运等代营运操作;

2、甲方负责合作期间为乙方商品进行销售运作，包括客服维护、订单交易数据对接，粉丝活跃互动等;

3、甲方针对乙方提供的商品资料，包括，图片，商品内容等，及时进行上架，确保营运顺畅及快速达成交易成效;

4、甲方针对商品质量问题，产生客诉，将需及时转交乙方进行处理;

5、甲方不得在乙方淘宝店进行任何非法活动及宣传，否则引起的.一切责任和损失由甲方承担，包含但不限于赔偿款项、法院诉讼费用、律师费用、名义损失费等等

五、乙方的责任

1、乙方需具备并提供其公司所有相关经营资质文件，如营业执照等;

2、乙方保证其已通过或取得所销售商品需要的各项审批或许可，对其所售商品享有唯一的合法的所有权，且商品销售和交付未侵犯任何第三方的权利;

3、乙方对淘宝上交易的所有订单，均需进行物流、发货、商品支持等维护跟进;发货处理时间不能超出T+1工作日内;

4、如出现任何商品质量、客诉问题等，乙方需协助支持解决;

5、合作期内，乙方向甲方提供直播服务所需样衣、样品、库存数据(及时更新)，并于开播前一天12:00前将直播货品的库存明细资料(款号、条码、颜色、尺码、吊牌价及库存数)提供给甲方。

6、乙方每场开播前对库存情况，需向甲方进行反馈，并且针对预警库存，需进行即时提示，避免超卖产生退货或客诉风险。

六、违约责任

1、甲方在对乙方商品代营期间，如未对乙方产品进行上架，乙方有权终止合作;

2、乙方如未及时提供需上架产品的图片及资料，超三次，甲方有权终止合作;

3、乙方如因发货未及时处理，造成退货等，甲方有权要求乙方赔偿损失;

4、乙方因商品质量等问题，导致甲方产生法律风险，甲方有权扣取货款进行补偿有关的甲方商誉损失。

5、乙方必须按双方约定的时间及方式结款不得拖欠，否则甲方有权追究乙方的责任，按拖欠金额的千分之一计算每日违约金，乙方事先同甲方协商可以延期结款的情况除外。

6、甲乙双方应对合作事项进行保密，不得在未经对方允许情况下将合作中的任何数据透漏给第三方，政府机关强制执行的行为除外。

七、争议的解决

1、执行本协议所发生的或与本协议的一切争议，双方应通过友好协商解决。

2、如双方通过协商不能达成一致时，则应提交甲方所在地的人民法院予以裁决。

3、在争议的处理过程中，除正在诉讼的部分外，协议的其他部分将继续执行;

本协议终止不影响本条款的效力。本协议自甲、乙双方签字盖章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有法律效力。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**直播合作协议书 3**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在诚实守信、平等互利的原则下，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规规定，就乙方为甲方进行直播推广服务相关事宜订立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

一、服务内容及合作方式

1、甲方提供直播场地和直播所需设备设施，乙方依据甲方要求为甲方进行直播服务及其他推广服务(包括但不限于拍摄的照片、视频等)。

2、合作方式为：乙方为甲方进行直播推广服务，每场直播时间不得少于\_\_\_\_\_\_\_个小时。

二、费用及结算

1、乙方直播推广服务费用按场计算，每进行一场直播推广服务，则甲方向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元服务费。

2、直播服务费由甲方于次月15日前向乙方支付上月费用。

3、乙方收款账户信息：

账户名：

银行账号：

开户行：

三、甲方的权利和义务

1、甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性，保证提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求、国家或行业标准。

2、甲方负责为乙方提供直播场地和直播所需设备设施。

3、甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客服服务并承担前述事项产生的费用。

4、甲方按照本合同的约定及时向乙方支付直播服务费。

5、鉴于甲方与他人签订的《直播服务合同》，甲方在征求乙方意见后，有权根据乙方的时间安排对乙方直播服务进行合理安排，并制作《直播排班表》，以明确乙方每周提供直播服务的具体时间。

四、乙方的权利和义务

1、乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行网络直播服务及推广服务(包括但不限于拍摄的照片、视频等)，享有接受甲方支付的服务费的权利。

2、乙方应当保证每场直播的时间不得少于\_\_\_\_\_\_\_个小时，未经甲方同意，不得擅自离场。

3、乙方应当按照事先确定的《直播排班表》的时间和地点为甲方提供直播服务，并通过钉钉软件进行上播、下播打卡，不得迟到、早退。否则，乙方每迟到或早退一次，甲方有权扣除该次直播服务费用50元。如乙方因个人原因无法按时上播的，应当提前7天向甲方负责人报备，以便甲方对后续的直播安排进行调整。确有紧急情况无法上播的，应当向甲方出具符合事实情况的书面说明。

4、乙方应当规范自身直播行为，并不断提高自身职业素养，严格遵守直播平台规定，并在直播前按照甲方提供的材料做好准备，保证直播的流畅性。

5、未经甲方允许，乙方不得擅自向第三人(消费者或其他任何第三人)代替甲方做出任何的承诺和/或保证。

6、乙方应当严格按照甲方提供的直播内容进行直播，不得在直播期间直播甲方及甲方产品或服务之外的内容。

7、乙方应当按照甲方所提供的产品或服务介绍、说明、文件、材料等据实进行直播推广服务，不得对甲方产品或服务进行夸大宣传、虚假宣传。

8、乙方应当按照甲方所提供的产品价格、质量、性能、有效日期等内容据实进行直播推广服务，不得通过恶意贬低、故意抬高、恶意比较等不正当竞争行为进行直播。

9、乙方应当宣传理智消费，不得在直播期间向未成年人推销、销售酒类产品，不得蛊惑、诱惑未成年人“冲动消费”。

10、乙方在进行直播推广服务时，应当严格遵守《中华人民共和国广告法》、《网络直播营销管理办法》、《互联网直播服务管理规定》等相关法律法规的规定。

11、乙方不得在直播期间宣传、传播与暴力、赌博、毒品、淫秽等违法犯罪相关的内容。

12、乙方不得在直播期间内进行诋毁、侮辱、污蔑等可能对甲方或其他第三人造成损害的`内容或行为。

13、乙方在直播期间应当文明直播，不得在直播期间宣传、传播违背社会主义精神文明的低俗内容，直播内容不得违背社会公序良俗和社会公德，不得宣传与社会主义核心价值观不符的内容。

14、乙方不得在直播期间宣传、传播恐怖主义、邪教组织等危害国家安全和国家利益的内容，不得宣传、传播违背民族大义和民族精神的内容。

15、乙方不得在直播期间宣传、传播涉嫌或企图分裂国家主权和领土完整、破坏爱国统一战线的内容或行为。

16、乙方应当保证在本合同签订前3年内无违法犯罪记录，并应向甲方提供身份证复印件及公安机关出具的无违法犯罪记录证明作为本合同的附件。

17、其他应当遵守国家法律法规规定的情形。

五、保密条款

1、除已经公开的信息外，未经甲方同意，乙方不得向本合同之外的个人、单位、企业等任何第三人披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的甲方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

2、本条规定的保密义务在本合同被解除或终止后，仍具有约束力，直至甲方选择主动公开或法定公开。

六、知识产权条款

乙方在为甲方提供直播服务和推广服务期间产生的所有成果(包括但不限于解说视频、音频，及与本合同事项相关的任何文字、视频、音频等，以下统称为“合同成果”)的全部知识产权(包括但不限于著作权、商标权等知识产权及相关的一切衍生权利)、所有权及相关权益归甲方所有。合同期内及期满或终止后，甲方可以任何方式使用合同成果并享有相应的收益，未经甲方事先书面同意，乙方不得自行或提供、授权给任何第三方以任何方式使用及获得任何收益。

甲方充分保证合法使用上述合同成果。本合同终止或解除后，甲方继续使用合同成果，不构成对乙方姓名权、肖像权的侵权。本合同终止或解除后，甲方除使用合同成果外，需使用乙方姓名权、肖像权的，双方另行协商确定。

七、违约责任及协议的终止

1、如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生(如自然灾害、战争及社会重大变化)而阻碍任何一方履行合同的，受影响一方可暂缓执行本协议，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向另一方说明情况和提供证明，未说明情况或提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故永久无法还原或其效果无法消除的，任一方均有权解约，且均不构成违约。

2、任何一方违反本合同条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本合同，并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接或间接经济损失。

3、甲方应按约按时足额向乙方支付服务费，因特殊情况需延期的，应事先向乙方说明情况，否则每逾期一天，按未付金额的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

4、如因乙方违反本合同约定，致使甲方因此遭到任何第三人或司法机关或行政机关追究法律责任的，甲方有权就因此受到的损失向乙方进行全部追偿。

5、如乙方未严格按照《直播排班表》为甲方提供直播服务，又未事先向甲方报备的，导致甲方为维护直播正常进行而需聘请其他人员进行代播或导致甲方无法正常直播所产生的费用和损失，乙方应当予以赔偿。

6、如乙方在直播期间被直播平台认定存在违规行为，导致甲方直播间被直播平台进行处罚(包括但不限于产品下架、直播间关停等处理结果)的，甲方除有权扣除乙方该次直播的服务费用外，还有权要求乙方赔偿因此受到的损失。

7、本合同有效期内，任一方经提前30日向另一方发出书面通知后，经协商一致，可以提前终止本合同。

8、经甲方查明，乙方在本合同签订前3年内存在违法犯罪行为的，或乙方刻意隐瞒相关情况的，则甲方有权立即终止本合同且不承担违约责任。

八、其他

1、本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

2、本合同的订立、效力、解释、履行及争议解决均适用中华人民共和国法律(不含港、澳、台地区)。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决;协商不成时，任何一方均可向重庆市南岸区人民法院提起诉讼。

3、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等的法律效力，自双方签字盖章之日起生效。本合同有效期为自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

4、本合同未尽事宜，双方可以协商一致，另行签订补充协议;补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

乙方(签字)：

日期：

**直播合作协议书 4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经以上各方友好协商，甲方根据乙方自媒体“\_\_\_\_\_\_”，“\_\_\_\_\_\_”“\_\_\_\_\_\_”在抖音等平台的粉丝号召力，进行商业化合作，直播带货。根据中华人民共和国法律、法规的规定，就各方合作之事达成一致。甲乙双方自愿开展达人带货业务合作，具体协议内容如下：

1.合作投资方式：

1)自合同签订起，甲方为乙方提供货源，并一件代发。

2)自合同签订起，乙方通过其自媒体：抖音等平台的作品使用甲方淘宝店链接，提高甲方产品销量。

2.合作费用和利益分配：

1)乙方收取基础费用3000元/月

2)收益分配

乙方销售额100%的20%，该部分收益每月分配一次(每月的25号-30号分配上月销售额)。

3)利益结算依据

以淘宝店后台，抖音渠道销售成功的订单金额为唯一依据。

3.各方的\'权利与义务

1)自合同签订起甲方提供货源，由乙方挑选款式，甲方应提供若干样衣进行拍摄宣传工作。

2)乙方须认真做好自媒体上对产品的宣传工作。

3)甲方每月可提供20件样衣，由乙方拍摄宣传照，交由甲方精修、排版后，仅供甲方淘宝店铺用作铺面宣传，不可他用。

4)双方在经营中有困难的时候，应提前通知对方，彼此应予以全力的支持与配合。

4.违约责任

任何一方未履行本协议下的条款均视作违约、做出违约行为的一方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。如果守约方确认，对违反本协议的行为仅采取赔偿的补救措施是不够的，则守约方还有权采取其他合理的补救措施。

5.法律适用和争议解决

本协议的订立、履行、变更、解除或终止和争议解决均适用于中华人民共和国的法律。由于本协议的履行或解释而产生的或与之有关的任何争议，如各方无法协商解决，协议任何一方均可向甲方双方所在地的仲裁委员会提起仲裁。

6.本合作期限

合作期限1年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

7.出现下列事项，协议终止：

(一)合伙期满;

(二)合伙双方协商同意;

(三)合伙经营的事业已经完成或者无法完成;

(四)其他法律规定的情况。

8.其他

本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字(或盖章)之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**直播合作协议书 5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于乙方是具有完全民事行为能力的自然人，并具有歌唱、表演等方面的才艺和经验，甲方系依法注册并合法存续的以文化艺术交流活动、展示展览服务以及文化演出策划等为营业范围的公司，为各展其长，双方在平等自愿、互惠互利的基础上，达成以下网络表演合作协议，以资共同遵守：

一、合作事项和经营收入

1、甲方为乙方设立网络视频直播间账号与后台，为其指定网络展示平台由乙方通过视频直播的方式向观众展示自己唱歌、主持、表演等方面的才艺，以获取观众的支持和肯定。

2、甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

二、合作期限

1、合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前\_\_\_\_日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

三、培训

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

四、收入管理和分配

1、合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配。

2、甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之\_\_\_\_，乙方占百分之\_\_\_\_\_\_。

五、甲方的权利和义务

1、甲方有权按协议约定的比例分配经营收益。

2、协议签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本协议。

3、合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法、违规行为的`，视为乙方违约，甲方有权解除本协议并要求乙方因此造成的经济损失。

4、合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加。

5、甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方。

6、甲方应当按照协议约定为乙方设立进入网络视频直播间的账户以及后台，并对该账户以及后台享有所有权。

7、甲方应当根据市场需求以及业务发展之需要，采取有效方式对乙方进行包装和推广宣传。

六、乙方的权利和义务

1、乙方应当按照甲方的要求，在订立本协议时提供真实的身份资格证明以及其他相关资料。

2、乙方只能通过甲方设立并指定的账户进入网络视频直播平台，不能自行申请账户或者通过其他形式进入该平台进行协议所约定的合作事项。

3、乙方有权按照协议约定的比例分配经营收益。

4、乙方在直播期间享有在甲方设立和指定的直播平台的直播大厅置顶不低于30分钟的权利。

5、在合作期间内，甲方为乙方的唯一合作伙伴，乙方不得自行私自进行本协议第一条所约定的合作事项，也不得就本协议所约定的合作事项与其他自然人、公司或者工作室进行合作。

6、乙方每天的直播时间不得少于7小时，每月休息4天，乙方有权根据自身需求，自行安排直播时间和休息时间。

7、合作期间内，乙方应听从甲方的安排，在甲方的监督与审查下进行视频直播展示，严禁在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，并保证在直播过程中不涉毒、不涉赌，否则甲方有权单方面解除本合作协议，同时有权要求乙方承担违约责任并赔偿经济损失。

8、乙方应当维持视频直播间的正常直播秩序，进行歌唱、表演、主持等特长演出，活跃直播间气氛、满足观众需求。

七、保密乙方保证

对在与甲方讨论、签订和执行本协议过程中所知悉的薪金收入来源、薪金收入分配、运营活动模式等属于甲方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。保密期限为签订本协议后\_\_\_\_\_\_\_\_年。

八、违约责任

1、合作期间，如乙方违反本协议第六条所确定之义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金\_\_\_\_元。

2、合作期间，如乙方单方面无故解除本协议或者怠于履行本协议所约定至义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方应当对其所知悉的商业秘密承担保密的义务，并在解除或者终止本协议两年后不得从事网络视频主播业务，如违反上述之内容，乙方除承担由此给甲方造成的经济损失，还应当返还甲方前期培训费用并支付甲方违约金\_\_\_\_\_\_元。

九、补充与附件

本协议未尽事项，甲乙双方可依据有关法律法规之规定，自行达成书面补充协议，本协议的附件和补充协议作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

十、争议解决

甲、乙双方如因为本协议的内容和履行产生争议，首先应当本着互利共赢的原则协商解决，如协商解决不成，均可向甲方所在地人民法院起诉。

十一、协议效力

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**直播合作协议书 6**

甲方：

联系地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

乙方：

身份证号:

联系地址:

联系电话:

电子邮箱：

QQ

号码:

微信号码：

开户银行(须填写支行名称)：

户名：

银行账号：

一、合作内容

甲、乙双方就甲方为乙方提供参与演艺业务有关的经纪服务进行合作。

1.1乙方确认，甲方在本合同有效期内为乙方从事网络直播和演艺事业(以网络直播和短剧拍摄为主，包含演艺产品的创作、生产、表演、销售)的唯一经纪人，甲方为乙方安排演艺活动，并以甲方名义代表乙方与第三方进行业务和报酬洽谈、签订和落实、履行有关演艺合约，乙方必须遵照执行，并按照甲方指示就该等活动或合约确认文件或亲自签署。任何其他代理、经纪、演艺公司，需使用乙方从事各类网络直播活动、经济活动、市场推广活动时，应通过甲方，并由甲方做出安排。

1.2乙方承诺为甲方独家提供网络直播和演艺服务，性质为全约，乙方不得与除甲方以外的任何网络家族/工会/经纪公司/网站等线上演艺直播平台签约进行线上演艺直播合作。

1.3服务范围:乙方履行线上频道演艺职务、短剧拍摄任务以及其他可能涉及的演出。

二、合作方式

2.1在本合同有效期内，甲方为乙方提供经纪人服务，甲方负责安排乙方线上演出、短剧拍摄及有关工作事宜，乙方向甲方提供网络直播演艺和短剧拍摄服务，乙方遵守甲方的工作安排和要求。

2.2甲方拥有安排、接洽、签署一切与乙方有关的线上演出工作事宜的权利，甲方签订的与乙方演艺工作有关的合约和细则，在合法前提下，乙方应全心全意贯彻执行根据上述合约和细则委派的工作。

2.3甲方承诺并保证自签订本合同之日起，甲方所承接的线上家族/工会/经纪公司/网站等线上演艺直播平台的演艺任务，通过乙方演艺直播所获充值金额于每月按照约定比例支付给本合同首部约定的乙方账号。

2.4乙方承诺无条件接受甲方更换线上演艺直播平台的安排。

2.5乙方同意为证明甲方拥有本合同内所列各项权益而无条件配合甲方签订其它有关证明文件。

三、甲乙双方的权利义务

3.1甲方

3.1.1甲方应按照本合同的约定，按期向乙方支付相关收益分成，此收益分成所涉及的税费等均由乙方自行承担，甲方代缴。

3.1.2甲方全力协助乙方在网络直播和演艺事业上发展，辅助乙方在各类媒体的宣传和推介。

3.1.3必要时提供有利于乙方在网络直播演艺事业的歌唱、舞蹈及形体健身、游戏直播、户外直播等专业训练及其他各种训练。

3.1.4负责乙方在网络直播演出及工作期间的人身安全及名誉维护，若乙方在网络直播工作之外的时间内发生人身安全等任何问题，甲方不予承担任何责任。

3.1.5在本合同有效期内，甲方有权为宣传、促销的目的，免费给第三方使用乙方的姓名(包括本名、曾用名、艺名)、肖像、简历、表演及有关资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

3.1.6在本合同有效期内及期后，甲方代表乙方与第三方所签合约出现纠纷时，甲方全权代表乙方解决该纠纷，包括：有权终止该合约、提起诉讼、提出诉讼外的各项请求，及与利害关系人签订协议或达成和解。在此期间，乙方须全力配合甲方，并提供相应的支持与协助。在未征得甲方同意的前提下，不得就此类纠纷和事件对公众媒体和任何第三方发表任何意见。

3.1.7在本合同有效期内，甲方有权将本合同权利义务转让给其他第三方，乙方收益分配比例不应低于本合同标准，甲方有权获得任何第三方给付的转让费。

3.1.8本合同有效期届满后，在同等条件下甲方享有优先续约权。

3.2乙方

3.2.1全力配合甲方安排的为网络直播演艺事业需要的宣传活动，配合甲方所提供的专业形象设计建议(包括发型、服饰、化妆等合理建议)，如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考。

3.2.2严格遵守甲方制定的《艺人行为管理手册》，捍卫甲方公司荣誉，遵照甲方安排参加任何与乙方工作有关的制作会议、演艺培训及宣传活动等。

3.2.3按照甲方安排，在指定时间或约定时间，准时守约开展线上工作，按约定完成工作事项，在校的签约艺人，须服从甲方合理的寒暑假假期工作安排。若乙方不服从安排且无正当理由，给双方带来经济损失的，甲方有权依照《公司管理章程》相关规定扣罚乙方部分收益。

3.2.4若某项演艺工作于本合同有效期内签署，而本合同期满时又未能完成该工作的，在本合同期满后乙方仍应继续为甲方完成该项工作，直至该项目完结。

3.2.5若甲方因为业务发展需要，在包括但不限于酷狗直播、全民小视频、好看视频、抖音短视频、快手、陌陌、now直播等进行线上演艺直播平台直播/录播/短视频上传，乙方须无条件服从甲方安排。

3.2.6乙方保证其提供的网络直播和表演行为合法且不侵犯任何第三方之合法权利，如果乙方的直播和表演行为违反国家法律法规的禁止规定或社会公德，或致使甲方受到本合同以外任何第三方的权利主张，甲方有权立即终止本合同并向乙方追究不少于人民币【20】万元整的违约金。如果前述违约金不足以赔偿甲方之损失，则甲方有权保留进一步追究损失差额之权利，并向乙方追究相应的法律责任。

3.2.7乙方委托甲方为乙方唯一代表，收取乙方于本合同期限内于任何时间、任何地区、任何网络直播平台从事演艺事业所获得的收入。

3.2.8本合同有效期内，如有任何第三方邀请或乙方提议参加各类演艺、广告、宣传活动，乙方均应提前通报甲方并征得甲方允许，并由甲方指定人员跟进联络和安排。乙方所取得的无论来自公司内部或公司外部演艺等收入，甲方针对情况负责收取，并按本合同第六条约定进行分配。本条款对合同期内，乙方的全部工作和全部收入(无论甲方是否知情或是否由甲方安排、签约)，均有约束力。

3.2.9在本合同有效期内，乙方应持续保持：负责的工作态度、饱满的精神状态、优异的敬业精神、良好的公众形象、最佳的从艺状态、认真的履约和积极配合的合作态度，及刻苦追求、不断进取、勤奋向上的高昂的精神面貌。

四、乙方的承诺

4.1乙方承诺己年满18周岁，有绝对法定权利及自由与甲方订立及履行本合同，乙方承诺在本合同首部提供的姓名、身份证号码、手机号码、银行卡账户、联系地址等信息均是真实、完整、有效的，否则，应承担本合同约定的违约责任。

4.2乙方承诺在本合同签订前及此后不会与任何人、机构、公司订立任何与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺(不论是否以书面记录或口头承诺)，承诺为甲方独家提供网络直播演艺服务，乙方不得与除甲方以外的任何网络家族/工会/经纪公司或网站等线上演艺直播平台签约进行线上演艺直播合作，否则，应承担本合同约定的违约责任。本合同满后一年内，乙方仍应遵守此条义务。

4.3乙方更改或放弃沿用的姓名或艺名时需与甲方达成一致，乙方承诺在线上演艺直播平台进行实名注册提供直播演艺服务。

4.4乙方承诺不会做出任何影响甲方及其子、母公司、关联公司的声誉、形象、商誉的行为或言论。

本合同终止后，乙方仍应遵守此条义务。

4.5乙方应严格遵守甲方合理的线上直播工作安排，若因特殊情况无法正常保证直播时间，须提前书面告知甲方工作人员。

五、保密条款

5.1甲乙双方同意，任何一方均不得对外透露本合同和其他相关往来文件的内容，但为履行本合同约定义务所需进行的正当披露除外。

5.2为履行本合同涉及的商业活动计划，策划方案，活动打榜安排，推荐位安排，分成比例、保底扶持、公司管理规划以及其他商业信息均为保密信息，甲乙双方均不得向任何第三方披露，但为履行本合同目的的除外。

5.3本合同下保密义务在本合同终止后仍有效。

5.4任何一方违反本条以上约定的，应赔偿对方因此而受到的一切损失。

六、利益分配

6.1甲乙双方的\'可分配收益包括：

6.1.1乙方进行线上演艺及其他类型表演产生的一切经济收益(包括乙方直播产生的收入，以及乙方在通过甲方运营及推送的互联网及移动互联平台开展演艺活动，包括但不限于微博、微信、自媒体、社交平台、网络剧、歌曲彩铃、广告、商业演出、网络游戏等所产生的增值收入在内)，减去项目运营成本(包括甲方为乙方的宣传推广支出、培训费等必要支出)后的余额(净收益)作为双方的可分配收入。

6.1.2乙方自己经营所得(包括但不限于乙方通过网店、微信、微博等互联网及移动互联平台取得的)的一切经济收益，视情况而定可作为双方的其他可分配收入。

6.2利益分配：

6.3为了扶持乙方成长并保证乙方前期收益，甲方为乙方支付保底工资3000元。

分成方式：乙方享有乙方本人所参与短剧拍摄份额可分配收益50%分成、直播收益后台流水40%分成。(如平台方调整分成比例甲方应提前告知乙方)

6.4乙方取得上述约定分配收入所涉及的税费等均有乙方承担，甲方代缴。

七、合同的解除与终止

7.1一方严重违反或不遵守本合同的约定条款，经守约方书面通知后十日内仍未改正的，则守约方有权书面通知解除本合同。

7.2乙方未征得甲方书面同意而擅自离开工作岗位或擅自更改演艺内容的，在约定时间未能执行演艺工作或做出严重损害甲方名誉利益等行为的，甲方有权单方解除本合同，而由乙方承担本合同第8.1款约定的违约责任。

7.3若因乙方原因，导致本合同终止，则自解约日起，乙方一年内不得从事与本合同所约定内容相同的网络直播业务。

八、违约责任

甲乙双方应本着友好合作之原则进行合作，一旦出现纠纷，应尽可能地协商解决，但若有一方并未按照合约执行，应该按照以下方式处理：

8.1、甲乙双方其中的任何一方如违反本合约的相关条款，违约—方按照给守约一方造成的相应经济损失进行双倍赔偿;如乙方未经甲方同意，擅自在非甲方安排的平台表演的、或参加非甲方安排的演艺活动的，则乙方构成违约，应向甲方支付每次20万元违约金，若甲方实际损失大于20万元的，则乙方还应向甲方赔偿实际损失。

8.2、甲乙双方其中的任何一方，如果因一方违反本合约的相关条款，提出提前终止本合约，守约一方不得不提前终止本合约的情况时，违约方等于自动放弃合约期间所有相关权利。违约一方除应按照给守约方造成的相应经济损失进行双倍赔偿外，还将向守约一方支付违约20万人民币;如乙方构成违约，除支付上述违约金外，乙方还应向甲方赔偿乙方在违约日发生前过去12个月的全部收益，以及甲乙双方合作期间甲方对乙方的全部投入费用的双倍(甲乙双方合作未达到24个月的，按实际合作时间计;甲方对乙方的投入包括但不限于培训费、差旅费、公关费、宣传费等)。

8.3、非经甲方同意或安排，乙方禁止与线上用户(客户)进行线下接触。如乙方违反，甲方将扣除乙方违约发生月全部收入且甲方有权解除一切双方合作关系，并要求乙方承担8.2条款约定的违约责任;对于乙方因违反本条款而发生的任何意外，甲方不承担任何法律责任。

8.4、乙方若违反本协议，甲方有权要求乙方改正，乙方拒不改正或情节恶劣的，或乙方受最终用户投诉率达【30%】以上的，甲方有权解除协议并要求乙方赔偿全部损失，并公开向公众、最终用户道歉。

8.5、乙方违反本合约第七条约定的承诺义务，则需向甲方支付违约金为人民币20万元，若甲方因其违约行为受到的实际损失大于20万元的，则乙方还应向甲方赔偿实际损失。

九、不可抗力

9.1由于伤残、战争、天灾人祸及其它不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇上述不可抗力的一方，应立即知会对方，并应在15天内，提供不可抗力的详情及合同不能履行，或者部分不能履行或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具。按照对履行合同影响的程度，由双方协商是否解除合同，或者部分免除合同责任，或者延期履行合同。

9.2若甲方合作的网络直播平台发生因故倒闭、转型等情况，无法继续支持乙方继续在该平台直播演出，由此造成的甲方无法继续向乙方支付相应的演出分成，甲方不承担任何责任。

十、其它条款

10.1本合同自签订之日起生效，合同有效期为贰年。如合同到期前双方均无正式终止合同的书面通知，本合同自动延续壹年。

10.2因本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方应本着友好协商的原则协商解决，协商不成可向甲方所在地有管辖权的人民法院通过诉讼的方式解决。

10.3本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，自签订之日起生效。

10.4乙方须附上身份证复印件做为本合同附件一，保证以上所填个人信息完全真实。

甲方(盖章)：

乙方(签字)：

签订日期：

**直播合作协议书 7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于乙方的综合发展的需要，鉴于甲方的专业、权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在自媒体的发展，维护合作双方的合法权益，经委托方(以下简称乙方)和代理方(以下简称甲方)友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其全权经纪代理人。甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，为明确双方权利和义务关系，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定特签订本合同。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为提高乙方的知名度，更好地促进乙方在快手直播平台视频直播事业的发展，甲方根据乙方的申请，确定担任乙方的全权经纪代理人，负责乙方在快手(含但不限于)平台的直播事务。

第二条乙方可付费使用甲方提供的快手号，并在合同期内拥有账号ID更名权，账号费用按粉丝基数每10000(壹万)粉丝收取1000元(壹仟圆整)计算。

第三条合同有效期内，甲方负责乙方直播相关活动的策划、宣传、推广等业务，乙方负责配合甲方完成产品销售等直播活动，直播所得收入按照分成。

第四条甲方需为乙方提供兽药销售相关知识培训，乙方需认真学习甲方提的培训知识，因乙方错误的.产品推荐而产生的相关纠纷由乙方个人承担，甲方不承担连带责任。

第五条乙方需在国家法律、法规及平台规章制度许可范围内开展直播活动，不得提供色情、暴力等直播内容。

第六条甲方对乙方拥有监督权，有权利定期检查乙方的账号是否存在违规情况。

第七条乙方需完成每天1.5小时，月累计45小时的直播任务;粉丝达到十万后，需完成每天2小时，月累计60小时的直播任务。因特殊情况无法直播时，需说明理由，并于当月补足时长。

第八条乙方需在每一个自然日完成线上、线下订单的整理，以及相关账务处理。

第九条如因客户需要安排顺丰发货，扣除甲方补助的金额，其余金额由乙方承担。

第十条乙方不得泄露公司内部信息，不得向其他同类平台、同类公司提供同事姓名、电话在内的一切个人信息。

第十一条乙方不得与其他平台、其他公司的签订同类合作协议，不可以代理甲方提供厂家以外的货品，如有违约，乙方违约所得收入归甲方所有，并付违约金30000元(叁万元整)。

第十二条如乙方因个人原因选择终止合同，在合同终止当日起两年内，乙方不得从事与兽药销售相关的行业，竞业禁止期间，甲方每月支付乙方300元的经济补偿金。

第十三条本合同有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

第十四条本协议一式两份，甲乙双方执一份，具有同等法律效力。

第十五条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉;

第十六条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给甲方。

第十七条违约处理

第十八条如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十九条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议

第二十条未尽事宜，双方可在协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第二十一条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找