# 最新返点合同合作协议模板（通用8篇）

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-10-16

*协议书是对协议各方达成共识的书面证明，它确认了各方之间的意愿和承诺。这种确认有助于在发生争议时提供有力的证据支持。以下是小编为大家整理的关于的内容，供大家参考，希望能够给大家带来借鉴或帮助。返点协议书 1甲方：\_\_\_\_ (以下简称甲方)甲方...*

协议书是对协议各方达成共识的书面证明，它确认了各方之间的意愿和承诺。这种确认有助于在发生争议时提供有力的证据支持。以下是小编为大家整理的关于的内容，供大家参考，希望能够给大家带来借鉴或帮助。

**返点协议书 1**

甲方：\_\_\_\_ (以下简称甲方)

甲方电话：

乙方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方电话：\_\_\_\_

为促进甲、乙双方共同发展，本着平等互利的原则，经甲、乙双方友好协商，就委托乙方为甲方产品销售商事宜，订立以下条款，具体细则如下：

一、经销区域：销售区域为：\_\_\_\_ 。

二、经销类别：\_\_\_\_产品

三、经销期限：自\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日至\_\_\_\_ 年\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_日止，合同期满后，在同等条件下，乙方有续签的优先权。

四、产品价格及返利条件：

1、如遇原材料上涨或下跌，按甲方的实际成本调价，产品价格按甲方调整的统一出厂价计算。

2、返利条件：乙方12个月内销售甲方产品达到销售目标 吨，可享受每吨 元返利，另每超过目标量10%增加0.2元返利。

五、权利及义务：

甲方：

1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品;

2、甲方有权不定期检查乙方销售工作并要求乙方不定期汇报其销售进度。

3、甲方有权在乙方违反合同条款的情况下终止乙方经销权。

4、甲方若无故停止供货，乙方有权追究甲方责任。

乙方：

1、在协议产品的经营活动中，乙方要严格遵守国家法律、法规，执行甲方

制定的各项规章制度和管理要求。

2、乙方不得以任何形式冲击经销区域以外的市场，若因发展需要，欲向未

开发地区销售，应事先征得甲方同意并签订经销合同。

3、为了更默契地合作，乙方应定期向甲方汇报销售情况(每月一次)。 如发现乙方有违规跨地区销售现象，乙方负责补偿被冲货地区的相应损失。如乙方属故意冲货，甲方有权终止乙方的经销权。

4、乙方不得以低于甲方规定的市场底价出售，如违反，甲方有权终止乙方经销权。

5、乙方不得有影响甲方形象或利益的行为 ，否则需对由此造成的经济损失或影响本产品销售的责任负责。

6、乙方在合同期内不得销售与甲方同类或相似的`产品，如违反，甲方有权终止乙方经销权。

六、货款结算：

货款结算方式为月结，每月5日为对账日，当月的账需在次月5日之前全部对清楚，本月的所有货款，乙方必须在次月10日之前，全额汇入甲方指定的帐号。对账凭据及时间以甲方在货运部发给乙方的发货单为准(未结清的发货单均为乙方欠甲方的货款，运输费用由乙方负责)。如有返利金额产生，返利金额可直接从年底汇入甲方指定帐号的总货款中扣除。

七、发货及运输：

1、乙方每次订货需提前7天报计划给甲方，在没有现货的情况下，甲方在收到订单后7个工作日内安排货源发货(特殊情况除外)。

2、运输费用由乙方承担，货物运输出现索赔情况的过程中，甲方应协助乙方办理，理赔受益归乙方;乙方在收货时应认真检查，如发现破损情况，应要求承运部门出具证明并向运输部门索赔、并把处理意见反馈给甲方。

八、质量要求验收标准，供方对质量负责的条件和期限：

1、按厂方标准，如有质量问题，甲方负责实行三包(不包括运输过程及人为造成的损坏)。如因质量问题更换产品，需先退后补，保质期限为6个月，所有退货货款按九折进行结算，退货运输费用由乙方承担。

2、甲方应免费提供一般的易损配件，部分配件需要收取相应的成本费;乙方需将不良品退回;

3、验收标准、方法及提出异议期限：按样品验收，整批货物异议期限为20天，需书面提出。

4、如对我公司产品的质量以及售后服务有任何意见或建议的话，可直接与我司销售部联系，联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

九、违约责任：

1、乙方在经销甲方产品过程中应守法经营，如有违法经营行为，其造成的经济损失、法律责任由乙方自负。

2、双方严格遵守以上条款所规定的责任和义务，除遇不可抗拒因素的情况外，违约方应按条款规定承担全部责任，(不可抗力是指自然灾害、禁运、 国家政策及战争等本协议当事人不可预见其发生的结果)。

十、争议及裁决：双方的一切争议与纠纷，应通过友好协商解决。如商议无效，双方均可向所在地法院申诉。

十一、合同未尽事宜双方另行协商。

十二、本合同一式贰份(每份二页)，经甲、乙双方代表签订之日起生效，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_地址：\_\_\_\_

代表人签章： \_\_\_\_代表人签章：\_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

**返点协议书 2**

一、甲方：（代理商）

(法人或负责人名称)：\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

电 话：\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_

二、乙方：（销售商）

(法人或负责人名称)：\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

电 话：\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_

三、返点合同

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律法规的规定，甲乙双方本着诚实、公平、友好的原则，在平等、自愿的基础上达成如下协议：

一、合作内容

甲方是乙方的代理商，负责销售乙方的产品。

二、返点比例

甲方为乙方销售产品所得的销售佣金为(\_\_\_\_\_)%。乙方向甲方返还的\'佣金为(\_\_\_\_\_)%。

三、细则与方式

1.甲方在销售乙方产品时，应本着一定的质量标准和规范，把乙方产品推广给其客户。

2.乙方应根据甲方销售的产品数量和销售佣金金额向甲方返还相应的佣金。

3.返点将通过金融机构转账的方式进行。

4.返点的计算周期为一个月，自每月的第一天至最后一天。

5.双方应当妥善保管好账目，如遇返点金额有异议，双方应及时沟通解决。

四、合同期限

本合同有效期为一年，在协商一致的前提下，可以延长或提前终止合同。本合同期满未签署新的合同，自动终止。

五、保密条款

双方严格保守对方商业秘密，依法保护对方的知识产权，承担由违反该保密条款而导致的一切法律责任和经济损失。

六、违约责任

1.因甲方原因导致乙方经济损失，甲方应当承担相应的赔偿责任。

2.因乙方原因导致甲方经济损失，乙方应当承担相应的赔偿责任。

七、适用法律

双方在履行本合同过程中所发生的纠纷均可协商解决，协商不成的，应当向相关法律机构进行仲裁或进一步采取诉讼等法律手段解决。本合同签订及解释均适用中华人民共和国法律。

八、合同生效与变更

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的效力。本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。在合同的执行过程中如遇有相关情况的变更，需要进行协商修改，修改后的内容需经过双方书面确认，并盖章有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**返点协议书 3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

劲霸经销商\_\_\_\_\_\_年进货指标达成返点协议甲方出于对专卖店的重视和对乙方的高度信任，甲方同意向乙方提供有条件支持政策如下：

1、乙方在\_\_\_\_\_\_年春夏进货时，\_\_\_\_\_\_年春夏季货品进货总金额达到\_\_\_\_\_\_\_\_万元(五点五折)，且回款正常的情况下，甲方按乙方实际进货额的\'5%进行返点。

2、乙方在经营期内必须严格遵守公司的各项规定与章程。如在经营期内发现乙方通过其

他不正当手段完成甲方规定的进货额任务，甲方有权利单方取消对乙方任何奖励，且取消乙方特许经营权。

此补充协议与合同正本具有同等法律效力。本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，以兹守信。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**返点协议书 4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司为长期发展，与甲方建立良好的合作关系，达到共赢与双赢的目的，对于销售甲方品牌的相关产品的专业客户，达到甲方年销售回款额的返点标准，年终给予现金返点鼓励。甲、乙双方通过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠、共同发展的基础上，达成如下返点协议：

一、本协议有效期限：

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

二、返点标准

1、在甲乙双方的协议有效期内，在每一利润返点结算周期前，乙方在收到甲方交付的商品后，能够及时支付商品对价的货款，且满足甲方的商品款项回收制度的基本准则。

2、乙方已支付的货款额应当达到甲方规定的利润返点标准额。

3、甲方于每季度利润返点结算期，根据甲乙双方方的财务制度与该协议，办理关于乙方的.利润返点业务。

4、利润返点具体标准：

(1)乙方年销售回款额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方利润返点率为\_\_\_\_\_\_%，(该标准的最高回款数额不包括本数);

(2)乙方年销售回款额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方利润返点率为\_\_\_\_\_\_%，(该标准的最高回款数额不包括本数);

(3)乙方年销售回款额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方利润返点率为\_\_\_\_\_\_%，(该标准的最高回款数额不包括本数);

(4)甲方为推广新产品，特针对以下产品系列额外给予返点：针对系列，达到年销售回款额\_\_\_\_\_\_%以上的，给予\_\_\_\_\_\_%的额外返现;

三、争议处理

1、所有与协议及协议执行有关的争议将通过双方友好协商解决，如果不能通过友好协商解决，则将该争议提交仲裁委员会仲裁。

2、仲裁裁定是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败方承担。

3、仲裁进行过程中，双方将继续执行协议，但仲裁部分除外。

四、其他

1、本协议壹式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。本协议列出的附件是本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等的法律效力。

2、对本协议条款的任何修改、变更或增减，须经甲乙双方当事人协商一致，形成书面文件，成为本协议的补充文件，具有同等法律效力。

3、任何一方均不得向第三方透露该协议的内容，除非事先征得协议对方当事人的同意。

4、未尽事宜由甲乙双方当事人另行通过协商解决。

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**返点协议书 5**

甲方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_

乙方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_

一、 目的：

为了提高经销商销售产品的积极性，提升经销商经营利润，特制订本返利协议。

二、 返利办法：

1、甲方本着有计划，分阶段开发市场达成销量的\'原则，将销售返利定为季度销售返利加年度销售返利加超额完成合同追加奖励三项。

1)、季度返利：指经销商按照合同附件签订的销售进度，达成当季度销售任务90%以上，可享受当季度销售返利。 2)、年度返利：指经销商按照合同签订销售任务，实际达成90%以上，可享受年度售返利。

3)、超额完成合同奖励：指经销商按照合同签订目标任务，按时达成销售目标并超额完成全年销售任务者，除享受季度和年度销售返利外，甲方对经销商超额部分另进行的销售奖励;

2、经销商享受销售返利标准：

1)、经销商年度合同10万元以上20万以下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)、经销商年度合同20万以上50万以下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3)、经销商年度合同50万以上：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 返利结算方式：

1、 季度返利：经销商按时达成合同附件签订的季度销售任务，甲方销售中心根据销售合同签订销量，按本合同相应返利标准进行销售返利统计，并报财务审核后，于次月作为货款返至经销商账户，金额《在经销商往来对账函》中体现。

2、 年度返利和超额奖励：经销商按时达成合同签订的年度销售任务，甲方销售中心根据销售合同签订销量，按本合同相应返利标准进行销售返利统计，并报财务审核后，于次年3月份，作为经销商次年货款返至经销商账户，金额《在经销商往来对账函》中体现。

四、 特别约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方法人代表：\_\_\_\_\_乙方法人代表： \_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_委托人： \_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

议签订日期：\_\_\_\_\_

**返点协议书 6**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

甲方为保障乙方既得利益，本着精诚合作、互惠共赢的目的签订本补充协议，本协议为甲乙双方加盟合同附件，不做单独使用。

1.在合同存续期内，甲方为扶持乙方开店计划，保证乙方更大利润空间，将针对乙方现有及未来新开店铺的.数量和年度出货业绩达成给予年度出货总金额1 %(1.5%)的返点。

2.甲方给予乙方年度返点将在年度出货审核完成后，根据乙方出货业绩达成标准核定，年度出货量100万以下不返点;年度出货量100-120万以内按照实际出货量的1%进行返点，年度出货量120万以上按照实际出货量的1.5%返点。返点金额计入乙方预付货款中或抵扣未到账货款。

3.甲乙双方签订本协议之初衷为刺激乙方做出更佳业绩量，协议内容仅限甲乙双方知晓，乙方不得以任何方式透露本协议内容，否则协议内容将自动终止。

4.甲乙双方签订本协议有效期为甲乙双方加盟经营合同存续期内有效，在主体合同终止后，协议自动作废。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签署日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**返点协议书 7**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，达成如下协议。

一、返点明细.

1. 甲方经乙方售出商品，并且在款项回收正常的情况下，给予乙方总款项8%的返点。

2. 每月月初一号返上月的的款项。

二、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁;

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

三、条款的完整性 协议书范本

甲、乙双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的`或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。

合同附件是合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

四、合同的修改

合同在履行过程中。如果有一方认为需要修改，需向另一方提出书面的修改建议和理由，双方协商同意后才能修改，并形成本合同的附件。如果双方未达成新的修改意见，则原有合同继续有效。

五、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事故，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事故的情况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事故的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不可抗力影响的一方不负法律责任。

六、标题

本合同各条标题仅具有提示和注意的作用，不作扩大的解释。对于合同内容的一切解释均以标题下的正文为依据。

七、生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

(盖章) (盖章)

签约人：\_\_\_\_\_ 签约人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_　年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

**返点协议书 8**

甲方(终端网点)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(经销商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，本着平等互利的原则，就乙方产品进入甲方销售事宜，达成以下条款，以资共同遵守。

一、进场产品及陈列位置

1、甲方同意乙方所代理的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌系列产品，共\_\_\_\_\_\_\_支单品进入甲方各分支机构销售。

2、乙方产品陈列位于甲方分支机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置，未经乙方许可，甲方不得改变。

二、返利标准

1、月销售返利采用累计月返利制度，具体返利比例参照下表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、返利结算方式

1、由甲方以月为单位(即每月1日—31日)为一个结算周期。

2、乙方需将本月给甲方的`返利金额以现金方式垫付，于次月3日前从银行直接汇入甲方指定帐号中，决不允许以其它形式结算。

3、甲方需提供银行帐号;帐号开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;开户行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(甲方指定银行开户帐号的姓名需与签约人姓名一致;甲方银行帐号若有变更，需及时以书面形式通知乙方销售人员)。

四、相关责任

1、协议生效起，甲方应遵照乙方的统一零售价进行产品的销售不得把返利用于市场价格竞争;若有违反，乙方有权随时无条件取消违规返利费用，情节严重将给予终止合作。

2、甲方在销售过程中，因保存不当，使乙方产品被损坏而遭受的损失，均由甲方自己承担。

3、甲方若有超出指定日期滞销产品，不得退货给乙方，只能以换货形式处理。

4、为确保甲方准时无误的收到返利，乙方将每月2—7日对甲方进行电话回访，甲方需如实具体回复乙方查证。

5、若甲方在次月10日前未收到返利费用，请及时致电乙方。

五、协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

六、本协议未尽事宜，双方协商后经补充相关条款方可生效执行。

七、乙、甲双方在履行协议过程中发生争议时，双方应及时协商解决，协商达成不一致时，任何一方可直接向乙方所在地人民法院提出诉讼。

八、本协议一式两份，双方各持一份，经双方代表签字盖章后方可生效。

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找