# 2024年设计合同最新版免费(三篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-07-04

*设计合同下载一模板（一）此模板适合当前班级集体授课形式。在进行教学设计时，教师不但要考虑教师主导作用的发挥，更要注重学生认知主体作用的体现，使他们能够在课堂教学过程中发挥积极性、主动性。1．章节名称按照教科书上的章、节（或课）的顺序和名称填...*

**设计合同下载一**

模板

（一）

此模板适合当前班级集体授课形式。在进行教学设计时，教师不但要考虑教师主导作用的发挥，更要注重学生认知主体作用的体现，使他们能够在课堂教学过程中发挥积极性、主动性。

1．章节名称

按照教科书上的章、节（或课）的顺序和名称填写。

在一般情况下，是以教科书上的一节（或一课）为单位进行课堂教学设计的。如果教科书上的一节（或一课）在实际教学时需要两堂以上的课（我们把它称为学时）才能完成，那么在进行课堂教学设计时，既可以统一设计、分段教学；也可以按学时分别设计、各成体系。

如《初中化学》第二章第二节：原子，统一设计时章节名称可填写为：§2.2 原子；分别设计时则为：§2.2 原子（第一学时）和§2.2 原子（第二学时）两个设计表。

2．计划学时

按照设计的授课实际需要填写。如上述统一设计，需要两堂课来完成“原子”这一节的教学内容，因此在“计划学时”栏中应填写“2”；若按照第二种分学时的设计方案，则在对应的“计划学时”栏中填写“1”。

3．教学目标

应根据本课程的课程标准（教学大纲）的要求，认真研究教学内容和分析教学对象的特点，提出本节（课）的教学目标。

一般教学目标的编写包括了认知、动作技能和情感3方面的内容。尤其是情感目标，应在深入研究教学内容的基础上，挖掘、提炼对学生思想、品德发展有积极意义的方面，因势利导、自然贴切。若本节课（尤其是理科的一些章节）和思想、情感没有直接的、必然的联系，则不必挖空心思搞形式主义。

教学目标的叙述应简洁、准确、精炼，概括性强，包括对象、行为、条件和标准四个要素。它和表下方的各知识点学习目标有着直接的关系，但又不是所有学习目标的简单相加。

另外要注意的是，教学目标涉及的范围要和上面“章节名称”栏中所确定的范围相符合。如果是一节（课）的统一设计，教学目标也应是整节（课）的；若是按学时分别设计的，则教学目标应是对应该学时教学内容的那一部分，而不是该节（课）的全部。

4．学习目标描述

学习目标描述的内容分3个部分：

（1）知识点编号

2.6—1 代表第二章第六节的第一个知识点；

3.2—3 代表第三章第二节的第三个知识点；

2 8—4 代表第28课的第四个知识点；

1.3.4—2 代表第一编第三章第四节的第二个知识点。

（2）学习目标

指每个知识点所具有的学习目标层次。

（3）具体描述语句

指对学习目标各个层次的具体描述。

知道电路各组成部分的名称和基本作用。

能画出常见电路元件的符号和简单的电路图。

掌握二氧化碳的实验室制法。

了解环境对人类生存的重要性，树立环保意识。

5．教学重点和难点

教学重点是构成本课程的知识能力体系中最重要和最本质的学习内容。

教学难点主要指由于知识的深度和知识的模糊性造成学生在学习过程中遇到的困难问题。

在填写此栏时，除应简明地说明重点、难点的内容外，更重要的是考虑如何突出和强化教学重点、突破和化解教学难点。在填写“解决措施”栏时，应把考虑的具体内容简要地进行说明。

6．教学媒体的选择

（1）知识点编号

同前。

（2）学习目标

同前。

（3）媒体类型

指选用的教学媒体的物理形态。一般常用的有：图表、照片、标本、模型、幻灯、投影、电影、录音（cd）、录像（vcd）、课件（视频、音频、动画）、网络等。除此之外还包括教师和学生的活动，如演示、示范、实验、上网等。

（4）媒体内容要点

指选用的教学媒体的主要内容，用一句简洁的话来概括。一般情况下，媒体的名称（题目）大多可以反映它的内容要点。

（5）教学作用

指媒体在教学中的作用。它已在表中列出，选用时，只要把相应的代号a、b、„„等填入栏内即可。

（6）使用方式

指媒体在教学过程中使用的方法。它也在表中列出，只要把相应的代号a、b、„„等填入栏内即可。

（7）所得结论

指媒体使用后预期的结果。如阿基米德实验预期的结果是学生将认识到：物体在液体中受到的浮力和排开液体的体积有关系。

（8）占用时间

指媒体使用过程需要的时间。在进行教学设计时，应充分估计到实际教学过程进行中可能出现的情况，计划好媒体使用的时间。这样有利于教学进度及课堂教学各个环节的合理掌握。

（9）媒体来源

包括自制、购入、库存、××资源库、网上下载等。

7．板书设计

板书是指教师讲课时在黑板（白板）上所写的文字、公式符号和所画的图表等内容。它是整个教学思路和内容的浓缩，是课堂教学重要的一环。

板书设计的目的不仅仅是从表面上要求做到美观、整齐，充分合理地利用板面，更重要的在于板书可以使课堂讲授的主要内容按一定的形式有条理地呈现在黑板上，有助于学生更好地突破难点、掌握重点，进而提高教学质量。

因此，要求板书设计紧密结合教学内容，做到重点突出、内容完整，系统性、逻辑性强，符合视觉心理，便于学生的学习。

板书设计一栏，整体可做为一幅板面，也可分为4幅板面，或者作为8幅投影片（只限板书内容）使用。如果需要在板面上书写的内容较多，可以只用符号“×××”代替板书内容即可，不必把字符一一写出。

我们通常所用的板书，多为逻辑式的：

一、× × × × × × ×

1．× × × × ×

（1）× × × ×

（2）× × × × × × ×

其实，板书的形式是多种多样的。如果精心设计，学生得到的将不仅仅是学习的内容，而是一种艺术上的享受和审美情趣的陶冶。

8．教学过程结构的设计

这是课堂教学设计的关键所在。前面所进行的教学目标、教学内容、教学对象的分析，教学策略、教学媒体的选择，课堂教学结构类型的选择与组合等工作，都将在教学过程结构的设计中得到体现。

内填写教学内容和教师的活动内容；

内填写媒体的类型和媒体的内容要点；

内填写学生在课堂教学过程中所进行的活动内容；

内填写教师进行逻辑判断的内容；

为课堂教学过程开始和结束的符号。

9．形成性练习

它是按照教学目标编制的一组练习题，用以考核学生对本节课（或本知识单元）的基本知识和基本概念的掌握程度。

形成性练习题的编制，应按如下要求进行：

（1）将每个知识点用一个或一个以上的练习题与之对应；

（3）将所有的练习题由简单到复杂顺序排列；

要。这就需要任课教师深入钻研、精心设计。

10．形成性评价

（1）形成性练习题的检测结果；

（2）课堂教学中的反馈信息；

（3）批改作业中发现的问题；

（4）遇到有测验和考试时，记录其评价结果。

本栏目应在课后及时填写。对上述反馈信息中发现的问题，应在后续教学中及时解决，以保证教学效果最优化。

课 堂 教 学 设 计 表

模板

（二）

模板1 专题课程学习模式

专题课程的标题

一、学科领域

介绍本教学设计方案所适用的学科领域，并突出主要学科。

二、适用年级

介绍本教学设计方案所适用的学生年级。

三、教学/学习内容概述

在此处对学习内容进行简要的概述，如果涉及到角色扮演等，还应在此处设置情境。

四、学习目标/学习成果

·学到了一系列知识；

·解答了一系列问题；

·培养了高级思维能力和信息处理能力；

·总结了所创建的事物的特征；

·阐明了自己的立场并进行了说明；

·进行了具有创意的工作；

·„„

五、学习过程

介绍学习者完成任务时应遵循的步骤。这一部分是教学设计方案的关键所在。一定要使这些步骤简明清晰。你还可以在此处为学生提供一些建议，以帮助他们组织所收集到的信息或发展高级思维能力。“建议”可以采用由复选框组成的问卷形式，其中的问题旨在分析信息或提请对要考虑的事物的注意。如果有必要，可以在此处考虑对不同层次学生的个别化教学问题。

（1）第一步

（2）第二步

（3）„„

六、所需材料及资源

利用这一部分介绍学习者可以用于完成任务的材料或参考网址（建议在每个网址后写上一句话，简要介绍通过该网址可以获得的信息）。

七、评价方法或工具

创建量规、自我评价表或其他评价工具，以便使学生可以知道将如何评价他们。

模板2 基于网络的探究型学习（webquest）模式

探究型学习（webquest）的主题

一、介绍

在此处向学生们简要介绍这个webquest的有关情况。如果在此webquest中包括角色扮演或闯关游戏（如“你现在是一个鉴别神秘诗人的间谍”），则应在此处设置情境。也可以使用这部分做先期的组织或概述工作。

二、任务

清晰明了地描述学习者行为的最终结果将是什么。任务可以是：

·一系列必须解答的问题；

·对所创建事物进行总结；

·一系列需要解决的问题；

·阐明自己的立场并对此进行说明；

·一项具有创意的工作；

·任何需要学习者对自己所收集的信息进行加工和转化的事情。

三、资源

利用这一部分指明学习者可以用于完成任务的网址。在每一个链接中嵌入对此资源的描述，以便学习者可能在点击前知道自己将通过访问该网址获得什么。

四、过程描述

介绍学习者完成任务应遵循的步骤。这一部分是探究学习的关键所在。一定要使这些步骤简明清晰。

（1）第一步

（2）第二步

（3）„„

五、学习建议

在此处，你要为学生提供一些建议，以帮助他们组织所收集的信息。“建议”可以包括使用的流程图、总结表、概念地图或其他组织结构，“建议”也可以采用由复选框组成的问卷形式，问题旨在分析信息或提请对要考虑的事物的注意。

如果将“学习建议”部分嵌入到“过程描述”中，可能效果会更好。不过如果你提供了大量的建议，或者数据的收集和分析过程不是几步就可以完成的事情，那么还是将这两个部分分开的好。

六、评价

创建量规，向学生展示他们将如何被评价。另外，你可以创建一个自我评价表，这样学生可以用它对自己的学习进行评价。

七、总结

用一两句话概述学生通过完成此webquest将会获得或学到什么。

模板3 基于问题的研究型学习模式

研究型学习的主题

一、确定问题或提出更多的问题

向学生们展示一个不容易解决的问题。此部分的目的在于确定一个可以发展学生综合能力的问题。确定较高层次问题的关键，是要保证解决这个问题时需要学生做出选择。

在这里，学生们要分析即将解决的主要问题，然后提出一个问题列表，这些问题将指导他们在资料收集过程中选择恰当的信息。教师可能有必要确定问题或帮助学生们提出他们的指导性问题。

二、组织分工

小组成员要一起确定所应承担的责任，决定谁将做什么工作，以及他们将如何合作。他们还将决定利用什么资源，以及如何收集信息。成员们需要一定的合作技巧。

三、收集信息

小组成员收集有助于回答或解决主要问题的相关信息。如何收集事实是一个需要传授的技巧。小组工作时应确保每一个人都能参与并能很好地合作。

四、整理分析信息

当小组成员们认为他们已经收集到足以回答或解决问题的信息时，他们将在一起把所收集到的信息分类。

为了分析所收集的信息，小组成员需要明确回答以下问题：

（1）所收集的信息是否有助于回答主要问题？

（2）信息是否充足？是否需要收集更多的信息？

（3）所收集的信息是否足以做出决定或解决问题？

在这一步骤，小组成员需要更为深入地研究所收集到的信息。学生们（或在教师的帮助下）将利用以问题形式组成的标准列表来分析事实。他们要根据这个标准来研究所收集到的事实，这将有助于他们筛选有用的信息，以便获得最终的答案和解决方案。

五、创建答案/解决方案

在这一步骤，小组成员们要思考下面一些问题：怎样才能利用已有的观点和所收集的资料创建一个新的答案或解决方案？最终结果（产品）将是怎样的？这段时间将是富有创意的，但小组成员们必须记住这一切要基于他们根据已收集并分析的信息所产生的答案或解决方案。

六、评价与展示作品

小组之间共享他们所创建的答案或解决方案，评价他们在这个项目上的表现。评价需要关注研究过程的每一步骤。在项目结束的时候，多花一些时间确定一个新项目的目标，这点很重要，因为学生们希望按这样的研究步骤在下一次的研究中提高自己的表现！

**设计合同下载二**

委托设计方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接设计方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方接受甲方委托，为甲方装饰装修工程进行设计一事，达成如下协议：

一、工程地点： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、工程名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、建筑面积： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米

四、接受委托设计时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

五、完成委托设计时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

六、委托设计内容

1.室内空间形象设计 □

2.室内装修设计 □

3.室内物理环境设计 □

4.室内陈设设计 □

5.平、立面设计 □

6.按合同附件：委托设计清单 □

七、收取设计费标准

1.按图纸数量计费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(见图纸清单)

2.按工程造价计费：收取工程概算价的\_\_\_\_\_%为设计费。

八、设计费金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元(人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

九、设计费收取步骤

1.合同签定后，预付合同金额的\'\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.按时间□、按工作量□完成情况，完成\_\_\_\_\_%工作量，再预付合同金额的\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3.设计完成，交稿前付清全部合同款。

(一)甲方权利与义务：

1.甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前提供房屋的有关图纸，并带领乙方人员进行现场测量。

2.设计完成甲方通过后，若因甲方原因修改图纸，按新设计标准收取设计费。

3.施工期间，甲方如要乙方派员进行现场指导，甲方应负担由此产生的全部费用。

4.在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同时，乙方未开始的设计工作，不退还甲方定金;已开始的设计，甲方应根据乙方已设计的工作量，按阶段支付设计费用。

5.甲方应保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得复制或向第三方转让或用于本合同之外的项目，如发生侵权情况，乙方有权索赔。

(二)乙方权利与义务：

1.乙方必须在规定的时间内交付设计图纸。

2.乙方在交付设计图纸时，必须做一次施工交底。

1.本合同自签订之日起生效。合同一式二，甲、已双方各执一份。

2.本合同未尽事宜双方另行协商。如甲、乙双方对本合同产生分歧应本着友好协商的原则进行解决。双方争议在无法协商解决的情况下，可向仲裁机关提请仲裁。

3.合同附件与合同具有同样法律效力。

合同附件名单：(略)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表签字：\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[\_TAG\_h2]设计合同下载三

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒有限公司(以下简称乙方)

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。(乙方对广告真实性不承担责任)

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、双方约定每月\_\_\_\_\_\_号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的\_\_\_\_\_\_日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的\_\_\_\_\_\_日把帐款付给乙方。

4、合同期限为\_\_\_\_\_\_年，到期需续约时，双方提前\_\_\_\_\_\_个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

甲方：

1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料;

2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。

3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。

4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。

5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。

2、合同签订乙方不得撤消本合同。

3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。

4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

每次送货，签字后视为验收合格。

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找