# 户外婚礼活动策划工作计划(九篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-06-20

*户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案一项目背景拓展训练是一种户外体验式培训项目，在国外拥有50多年的发展历史，它渊源于二战时期的生存训练。那时候反\_盟军的商船、战船经常被德国打沉，大部分水手葬身鱼腹，只有极少数得以生还。后来人们惊奇的发...*

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案一**

项目背景

拓展训练是一种户外体验式培训项目，在国外拥有50多年的发展历史，它渊源于二战时期的生存训练。那时候反\_盟军的商船、战船经常被德国打沉，大部分水手葬身鱼腹，只有极少数得以生还。后来人们惊奇的发现能够生存下来的人不一定是身强力壮的，而是那些具有协作精神、意志力和求生欲望特别强的人。

通过对这一现象的分析与研究，人们得出这样一个答案，能在恶劣环境下求得生存，靠的不仅是体能而是良好的心理素质和协作品质。受此启发，1941年在英国创办了一所专门训练水手的学校，后来逐渐延伸到为军队训练士兵的生存能力。

战后，又从最早的生存训练演变到为社会和经济领域服务，成为现代人和现代组织一种全新的学习方式和训练方法。这种训练在国外被称为“outward development”。迄今为止，全世界此类培训学校已得到广泛发展，并成立了自己的协会，开展各种形式的交流与合作,国外许多跨国公司将其融入到日常规范的培训体系之中。

我国深圳、上海、北京等发达地区的很多著名公司和组织更加推崇和广泛采用;这种与国际培训理念接轨又经国情化发展的训练方式深受人们青睐，得到企业和组织广大精英们的的认可。

户外拓展训练源于军事特种训练的拓展，由于其固有的内在特点和优势，已经越来越受到社会各界团体特别是企业的青睐，被国际上称为“钻石行业”，其利润和发展空间十分巨大。

拓展训练经过几十年的发展，已经逐渐形成一种和传统的灌输式教育模式相辅相承的体验式教育模式。训练内容已经涉及现代企业管理的各个领域，将各种深奥的管理理念和理论，通过各种有趣的游戏、身体的磨砺等亲身感受方式予以表述和体现，通过培训师的导引和讲解，让参训人员在解决问题、面对挑战的过程中达到“磨练意志、开发潜能、熔炼团队、完善人格”的目的。现代意义上的拓展训练已经和管理培训紧密的结合在一起，已经完全突破了起初狭义的拓展训练的概念和范围。

风靡全球50年的拓展训练，自1995年走进中国。短短几年的不断发展，倍受推崇，逐渐被列入国家机关、外资企业和其他现代化企业的日常培训日程。

拓展训练在中国已经逐渐被东部经济发达地区的企事业单位所认可，已经被很多大公司、国家机关、事业单位作为常规培训内容列入了日常培训计划。随着河南经济的发展和人们思想意识的逐步改变，拓展训练也开始被河南的人们所认识和接受。

正如拓展训练在国外和中国北京、上海、广州等地的发展及推广过程一样，河南的人们对于拓展训练的认识也正在经历着一个由混沌到清晰、由低层次需要到高水平要求的过程。市场经济的规律永远是造就强者这为河南地区从事拓展训练的专业机构也提出了市场警告。随着无序的混乱逐渐被国家行政主管机关的逐步引导和规范，拓展训练的概念、范围、形式等势必会逐步走向正轨。

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案二**

以建设旅游强市和将旅游业培育成为支柱产业为总目标，启动建设广东生态旅游示范区工作，加快旅游产业转型升级步伐，努力实现xx年入市游人数与旅游总收入分别比xxxx年增长15%以上。

1．以建设广东省生态旅游示范区为动力，加快旅游业的转型升级步伐。主要是对《河源市旅游总体规划》进行重新修编，与省旅游局共同争取省政府出台有关扶持生态旅游示范区的政策，以及规划建设生态旅游示范区的核心区――“万绿生态旅游度假区”，扩大万绿湖的品牌效应，发挥旅游的集聚效应，促进旅游业转型升级，提高旅游业对全市经济的贡献率。

2．以承办“第二十三届世界客属恳亲大会”为契机，完善城市旅游功能。重点是加快在建和新建高星级酒店的建设步伐。市区规划建设六家五星级饭店（含现有一家）。各县区规划建设一家四星级饭店。同时，完善旅游城市功能。加大旅游城市的绿化、美化、净化、亮化工作力度。改善各旅游景区景点的道路及交通指引、供水、供电、通信卫生等基础设施，重点要对万绿湖旅游大道进行扩建和升级。完善市区、县城停车场、住宿、餐饮、购物、游览、娱乐、旅游厕所等配套设施功能。加快旅游咨询服务中心这一公益性旅游服务机构建设。规划建设美食、购物、娱乐等街区（广场），提高接待能力和服务水平。

4．以质量等级评定为抓手，加强旅游景区的规划、建设和管理。认真贯彻落实xx年全市旅游景区规划建设管理工作会议精神，严格执行《河源市旅游景区规划建设管理若干规定》，加强全市旅游景区规划建设管理工作，抓好景区质量等级评定工作。重点做好万绿湖创国家5a景区、御临门温泉、热龙温泉创国家4a景区等景区的质量等级评定工作，规范景区的建设、经营和管理，提高景区的管理和服务水平。

5．以发展乡村旅游为重点，通过“创强”促进县域旅游经济和农村经济的发展。在全市开展农家乐和乡村旅游的试点工作，通过试点带动全市乡村旅游的发展。积极支持东源县创建中国旅游强县、和平县创建广东旅游强县工作。同时，继续抓好旅游扶贫工作，促进县城经济和农村经济的发展。

6．以增加旅游总收入为目的，大力发展旅游制造业。抓好旅游纪念品，工艺品、土特产品的开发、生产和销售工作。

7．以建设“公园之城”为目标，加快重点项目的招商和规划建设工作。根据市委陈建华书记的建议和要求，我市要建设一批城市公园，成为“公园之城”。在完善、提升原有的新xx国家森林公园（xxxx）、笔架山公园、越王山景区的基础上，新规划建设客家文化公园、恐龙文化公园、梧桐山公园、东江文化公园、七寨湖公园。同时，加快推进其它重点项目的建设，特别是万绿湖国际会议度假中心、连平九连山黄牛石旅游度假区、响水国际生态旅游区、颐和大温泉等。8．以提高服务质量为核心，整顿规范旅游市场秩序，加强旅游从业人员培训教育。加强非星级酒店行业管理，争取尽快出台《河源市住宿业管理暂行规定》规范性文件，加强对社会旅馆的行业管理。加强以导游为重点的旅游从业人员培训，提高从业人员素质。

9、开展深入学习实践科学发展观活动，建设创新型机关，确保xx年各项工作依时、圆满完成。

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案三**

我部第三季度开发建设的棚改30#-3及21#-6-2地块全部为新开工项目，在工程前期技术人员少、20#-6-2地块地下水位过高导致静压管桩无法施工的情况下，我部积极组织技术人员与相关设计、施工单位协调了解各方讯息，不断调整施工计划和施工方案及增加技术人员配备，使得工程建设得以顺利进行。

1、结合全局、精细施工

不断的分析项目部的施工任务，统筹安排各项施工环节。对静压管桩、主体框架短肢剪力墙结构的施工总结出一套较为成熟的施工方法，解决了施工中容易出错、施工质量通病难以控制的难题，为我公司开发建设的项目在保证质量的前提下，高标准高质量的完成第三季度的进度计划打下了坚实的基础。

2、做好项目策划、保证工程有序推进

为了保证第三季度的施工进度计划能顺利完成，我部积极了解下部工程的施工动态，主动与市质量监督站、规划处、设计单位、勘察单位、施工单位联系，制定可行的项目部策划书，做好施工安排。主要从成本、施工组织、施工计划上着手，切实的解决施工中的重点、难点工程，狠抓质量，努力使工程项目部的施工生产有效推进，最终确保了关门工期的如期完成，使得21#-6-2一期工程如期竣工并交付使用。

3、提高施工水x，严把质量关

针对我部的施工生产特点，我部制订了施工工艺技术交x度、质量管理制度、施工生产的每一步都以施工任务单的形式下达到各工队、各班组，明确关键质量控制点及其处罚措施，规范操作程序。形成了一整套较为完善的施工工法。

4、狠抓成本管理、树立全员成本意识

成本管理是一个企业核心，如何做好成本管理也是工程项目部的一项重要职责。一个季度来，我部工程施工主要从优化施工方案、规范操作过程、加强成本分析、贯彻成本控制措施着手，不断提高成本控制能力，加强全员成本意识。

5、努力上进、自我完善、培育新人

近年来全国的建筑市场形式比较火爆，工程技术人员十分短缺，加之第三季度我部开工建设的项目非常大，即：30#-3地块新开工15个单项工程建筑面积近95000㎡;21#-6-2地块新开工6个单项工程建筑面积近65000㎡;结转工程15个单项工程建筑面积近88000㎡，面对这种情况，我部施工人员没有退缩，一方面积极组织现有技术人员加强施工管理,补充完善各项施工方案，一方面不断引进优秀人才，利用他们学习能力强施工经验丰富的特点，不断补充技能人才，保证。了第三季度的工程项目建设稳步、高效进行，通过一个季度的工作锻炼，我部人员自身的业务能力都得到了极大提高。

我部自工程开工开始，就在市质量监督站及公司的正确领导和帮助下，在监理的现场监督和管理下，始终坚持“科技先导、质量为本、重誉守约、用户至上”的质量方针，认真分析项目部施工特点，加强过程控制，基本上实现了“杜绝工程质量一般及以上事故、所有工程质量均符合现行部颁标准要求、单位工程一次验收合格率100%”的工程质量管理目标，得到了公司领导的一致好评。

1、提高认识，牢固树立质量为本的思想

依照“产品质量法”的相关要求和规定，对员工高度负责的态度，树立质量责任重于泰山的意识，把质量工作作为工程项目部头等大事来抓。质量高于一切，狠抓落实各项质量工作，从而达到了杜绝一般及以上质量事故发生，减少国家和人民财产损失的目的，确保工程项目部质量工作顺利进行。

2、加强领导，从组织上保障质量生产。

工程项目部成立了以工程主管副总为组长、工程部长为副组长及各栋号技术负责人为组员的全面质量工作领导小组，负责施工质量的组织、指挥和重大质量管理问题的决策以及各阶段质量管理方案的审定工作,开展定期和不定期的质量检查。并建立健全各级各类人员质量生产责任制。

3、以落实责任为重点，不断提高施工质量。

我们在落实工作责任中，强化责任管理，明确每个人的职责和任务，让每个人都感到自己对所做的工作负责，想方设法做好本职工作。

一方面由人力资源部制定了《工程质量考核办法》，每月进行工作绩效考核，兑现奖惩;另一方面把工作的重心放到现场服务和监督上，把着力点放到加强现场管理上。这样既有利于现场施工人员充分发挥主动性和创造性，又有利于质量管理的落实。在管理中，严格按设计标准施工，严格过程控制和验收程序。坚持图纸会审，做好技术交底;定期召开质量会议，建立质量保证体系，组织相关人员到相邻标段观摩学习，使大家统一了思想、开阔了视野、掌握了施工技能和方法。

同时，我们定期不定期进行质量检查，对重点部位、关键环节采取定点检查和巡查相结合的监督方式。加强对原材料的检验和试验，把好材料进货关，以保证不合格材料不在工程中出现，加大力度消除质量通病。把项目工程技术和质量管理水x，提升到了一个新的高度，为树立星源集团公司形象，建设精品工程，增强公司的市场竞争力起到了促进作用。

三、安全防护

自工程项目部成立开始，我部始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”为指导思想，增强安全意识，加强安全教育，强力推行各种安全制度，加强各种安全检查，消除各种安全隐患，确保安全生产。通过全体管理人员的积极努力，一个季度来无任何重大安全事故发生，顺利实现了安全生产目标。

1、深入细致的开展安全检查工作，做到预防为主

安全检查是搞好安全生产的重要手段，其基本任务就是：发现和查明各种危险和隐患，督促整改;监督各项安全规章制度的实施;制止违章指挥、违章作业。从加强日常安全检查，开展专项安全检查，持续组织开展各工点安全自查三方面坚持，保证了安全预防到位。

2、贯彻落实安全标准化工作，提高安全管理水x

制定了各项切实有效的规章制度，安全警示标语、标识随处可见，生产、储存、作业现场的安全管理有了较大的改进及完善，现场的安全、消防和防护器材得到了保持和进一步完善，职工将标准转化为习惯，能按标准化的要求来规范自己的行为，并持之以恒坚决执行，减少了违章操作和不安全行为，职工的安全标准化意识得到进一步增强，职工的综合安全素质得到提高。细化了应急预案和文明施工细则，并逐条的、予以实行，从而使标准化更上一个台阶。

3、在安全上全面推行安全管理体系：

(1)建立健全了领导负责制，主管领导在主抓全面的同时，对各项工作都做到心中有数。

(2)认真做好消防工作，重点部位都配备了所需数量的灭火器，并在关键岗位及场所配臵了火灾应急所需的设备设施。

(3)认真做好交通管理工作，针对各工点实际抓好落实。

总之，短短的一个季度时间，是我工程项目部全面施展的一个季度，全面提高的一个季度，全面总结的一个季度，是有感性向理性转变的一个季度，是走向成熟的一个季度，是由照图施工到创新改造转变观念的一个季度。也是我工程项目部全体技术人员为星源地产努力奉献的一个季度。展望未来我工程部的全体技术人员将继续发扬能吃苦、能战斗、能奉献的精神，为星源地产再创辉煌做出我们更大的贡献。

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案四**

炎热的夏季已经退出我们的生活，新的学期新的期盼，我们旅游协会也开始了自己的工作，一切都将重新开始。在过去的基础上，我们也需要继续努力。古代孙武曾说：“用兵之道，以计为首”。其实，无论是单位还是个人，无论办什么事情，事先都应有个打算和安排。有了计划，工作就有了明确的目标和具体的步骤，就可以协调大家的行动，增强工作的主动性，减少盲目性，使工作有条不紊地进行。同时，计划本身又是对工作进度和质量的考核标准，对大家有较强的约束和督促作用。所以计划对工作既有指导作用，又有推动作用，搞好工作计划，是建立正常的工作秩序，提高工作效率的重要手段。

继续本着“传播旅游文化，弘扬探索奉献精神，锻炼实践能力，丰富课余文化生活”的宗旨组织开展一系列旅游知识讲座、社会实践等，继续旨在提高广大同学对祖国大好河山的热爱，宣传健康旅游、文明旅游、绿色旅游的理念，继续为喜爱旅游的同学们提供一个相互学习与交流的平台，同时提高我们的自身素质。

1．开学的时候协助系部做好新生的接待工作，最大力度的支持学校的工作开展，把新生工作做到位，给予最大的帮助、关心与支持，让新生有归属感，熟悉学校的环境与生活，对学校有一个整体的认识。

2．新生适应了环境之后，看学校系里面的时间安排，带领新生游玩，旅游协会的成员将会提供讲解服务帮助，同时锻炼了自己，也给新生做一个很好的榜样。

3．九月末在二教多媒体组织看一次导游大赛，加深同学们的旅游喜好，体味新中国的发展建设的来之不易，起到提高自身素质的作用。

4．十一假期之后与其他社团一起响应学院的号召，组织聚会，扩大协会的.力量，为协会输入新的血液与生命，为大一新生们提供一个展示锻炼自己的平台，也把旅游协会的特色体现出来。

5．等同学们考完导游证之后组织会员们(自愿形式)出去游玩一次或者出去野营，根据会员的要求进行合理适当的安排出去游玩野营，并且要保证全程的安全，如果是野营的话就旨在提高同学们的野外适应能力，感受大自然的魅力；如果是外出游玩的话就提倡绿色旅游，不破坏环境，给学生留下一定的影响。

6．在12月份配合学校举办129活动，提高我们同学们的知识文化素养，展现我院旅游学子的风采与成果。

7．到了元旦时节听从学校院团委安排与兄弟社团组织好一次全院性的社团联谊晚会，为我院的社团工作增添光彩，活跃校园文化生活。

8．同样还要吸取上学期工作中的错误教训，提高办事效率，分工到位任何活动的资料、策划、所需用品要及时准备齐全，确保每次活动的有序进行，保证工作任务的完成，并且始终站在学校、系部的角度，为系部工作多多考虑，做好自己本协会的本分工作。以上即是我们旅游协会20xx年下半学期的工作计划，希望本协会成员一起努力，把我校工商管理学院旅游协会的形象树立出去！

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案五**

目录 1、摘要

项目背景 商业模式

商业定位 2、市场分析 产业背景 市场培育

市场定位与目标客户 市场预测 竞争分析

产业效益 7、风险 8、总结 1、摘要

项目背景

新兴的婚庆产业是传统意义上仅注重婚庆典礼的婚庆行业的延伸与扩充。它不仅是一个 涉及行业面广的服务综合性产业，而且是一个消费高峰期非常集中、非理性消费且消费额高的产业。目前，婚庆产业的商业模式主要有三类。

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案六**

我们体育部也正是在这个大的环境下逐步开展我们新一学年的工作进程，以及对这一年工作目标的确定，而鉴于上年的工作成绩的基础之上，我们给自己定下了更高更明确而又有意义的目标。

对于以后工作的计划、以及安排将在着重围绕我们这个部的工作性质及特点的前提下进行。在此基础上我们将在适当的范围内拓展我们的工作职能。我们体育部首先是一个以丰富我们学生会各部文体活动、业余生活以及与各院系学生会之间加强交流为主要工作的起纽带作用的部门，其次我们又是一个学校举行体育活动的时协助部门，协助各项体育活动的顺利举行。因此，这就决定了我们的工作要细致入微。

1.在十一月底在学生会内部举行一次体育活动(包括篮球、羽毛球、乒乓球等)这个过程就是对我们部委员的一个检验过程，考察他们各方面的能力。

2.在十二月份完成我部干事人选的拟定工作。

3.计划和社团联合举行一次交流互动活动，这个活动将会是许昌学院学生之间举行的最宏大的联谊会。

4.就是举行一次问卷调查，关于大学课堂以及业余体育活动的兴趣的问题，及我们广大师生最需要和应该完善的体育设施和项目。

5.协助学校举行春季运动会。

为了更好地履行策划部的职能，本学期，制定工作计划如下：

(1)招聘新干事，尽快完善策划部工作。

(2)我部将协助学生会及团总支作好迎新晚会的准备工作。

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案七**

第二季度结束后，我从总公司调任到了xx项目工程上，这里的工作想必总公司，无疑是要更加多，更加复杂的。且交通不便，xx项目工程是建立在山野里的，距离最近的集市也有三公里左右。尽管有诸多不便，但我仍然保持这作为一名合格的财务会计应尽的责任，像项目上的会计人员进行学习，熟悉项目上的业务，尽快发挥我作为会计的职能。

作为财务人员，我们是负责进行项目上各种开销与支出的统计，每一笔钱的去向都要求公开，透明化。做到实事求是，严格遵循会计人员的规章制度，按照会计工作的规范化处理好每一笔业务，在进行审查工作时，对每一份不合理的凭证进行支出，并不予批准报销，杜绝人员使用公款消费报销的现象。对于信息记录不完整的凭着，重新发回原申请人的手中，要求将各类信息进行补充。多次的审核监督，也得项目上的凭证书写越来越规范化，合理化。

由于我调任的项目处于深山之中，交通不便，唯一出行的工具是项目上运输砂石的汽车，但由于车辆不属于我们公司，所以我们也无法申请使用。但我每天还是坚持步行三公里去集市上进行采购，购买些零食或是日用品等，再步行三公里回山上。由于项目海报高一千余米，气温相对较低，昼夜温差幅度大，很容易感冒生病等。但即便是如此，我也常常顶着低烧，继续在岗位上工作，对于各项工作能够做到任劳任怨。顺利的完成了第三季度的各项工作。

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案八**

各位领导，各位同事下午好，由我代表国际大酒店做三季度总结以及四季度工作报告。20xx年三季度，酒店整体工作有条不紊，各部门的工作标准、工作流程以及管理制度都在逐步完善，酒店整体的经济效益和社会效益稳步提升，现将三季度工作予以总结并汇报四季度工作规划。

1、经营活动策划工作：三季度策划专项活动3次，分别为户外婚礼秀、中秋月饼礼盒、大闸蟹礼盒。首次户外婚礼秀走进板桥社区活动，现场吸引观众超300人，现场了解居民较多，同时表示第一次参与现场的婚礼秀活动，非常有新意。酒店对于意向客户持续跟进，力求将意向客户转化为实际消费群体，四季度我们会适时开展第二次户外婚礼秀走进金地花生唐商业街，更好的为酒店品牌做出了推广，同时增加了集团和酒店的社会影响力。中秋佳节酒店首次推出酒店品牌的月饼礼盒，在集团的支持下，成功售卖月饼礼盒共计3000盒，全额完成销售预期，带来专项营收约36万元，既增加了酒店综合经营收益，且丰富了酒店半自营产品。三季度末大闸蟹礼盒售卖工作策划启动，收益将在四季度工作中体现。

2、客源结构与客户开发工作：

3、三季度共计接待新开发市场会议23批次，新开发旅游团队市场共计10批次，共计产生营收万元。后续将继续加大此类客源开发力度，促进酒店客源更替工作，完成优质会议、团队资源引入，提高酒店综合经营收益。

4、sop标准作业流程工作：酒店行业服务细节量化标准操作程序，包含文件共594份，其中有酒店各岗岗位职责，各工种流程化作业标准，各类操作手册，及各类文件表格等，后期分三个阶段推行：酒店服务标准的制定、酒店服务标准的执行、酒店服务标准的保持。标准的建立首先是要用规范性语言描述流程和标准，然后就是员工具体在工作中实施建立的标准，并针对顾客的意见和行业的趋势不断完善和优化标准。

5、个性化服务工作：客房内增设房内雨伞，香薰，提供夜宵，针对vip客人的夜床服务等，从无到有，切实的为住店客人提供专属酒店的服务。

6、集团、酒店相关部门合并工作：工程部根据集团总经理要求，将集团工程部、安保部与酒店工程部合并。

**户外婚礼活动策划工作计划户外婚礼设计方案九**

【\_\_\_\_】成立一周年庆

二、活动目的：

为了丰富广大队友的文化生活、完善管家福利，感谢各位队友辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进队友之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊，让【\_\_\_\_】的所有成员及家人们感受来自团队的爱。

三、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发队友参与【\_\_\_\_】各项活动的热情;

3、加强和巩固队友对【\_\_\_\_】的制度、理念、等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

5、增强队友们与自已家人的感情，提供陪伴家人亲近大自然的机会，所有成员带着家人一起参加，让家人们感受到【\_\_\_\_】“家”的温暖。

四、活动项目：

八里川一日游，漂流、爬山、车费、餐=70元/人

五、活动时间：

20\_\_年8月9日

六、参与范围：

【\_\_\_\_】全体队员合作伙伴及家人

七、主办部门：

【\_\_\_\_】办公室

八、协办单位：

松花江旅行社

九、活动安排：

1：早上6点指定地点集合。

2：乘车赴松峰山脚下阿什河景区车程1。5-2小时之间。

3：抵达景区后稍作休息开始爬山，跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。

4：集合所有队友，准备举行活动，包括文艺节目表演，互动游戏，抽奖等。

5：活动结束后，集合前往餐厅，吃饭。

6：午餐后在导游的带领下来到八里川漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。漂流时间2小时左右。

7：下午三点集合返回哈尔滨

十、活动其它项：

门票：旅行社购买景点门票。

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤，有\_可另开一桌\_餐。

导游：优秀中文导游服务。

保险：旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)。

十一、注意事项：

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷;鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

十二、漂流前的准备：

1、多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找