# 2024年上半年宣传思想工作总结

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-09-18

*围绕中心服务大局唱响跨越发展后发赶超的主旋律——2024年上半年宣传思想工作总结 2024年上半年，全县宣传思想工作在县委、县政府和上级宣传部门的正确领导和各部门的支持配合下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的十六大...*

围绕中心服务大局

唱响跨越发展后发赶超的主旋律

——2024年上半年宣传思想工作总结 2024年上半年，全县宣传思想工作在县委、县政府和上级宣传部门的正确领导和各部门的支持配合下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的十六大和十六届三中全会精神，围绕中心、服务大局，突出重点，求真务实，取得

了新的进展、新的成效，有力地推动了全县经济和社会事业的协调健康发展，为我县实现跨越发展后发赶超提供了强有力的舆论支持和思想保证。具体突出做好了以下几方面的工作：

一、进一步提高思想认识，做到思想政治工作出新招，为全县跨越发展提供了强大的精神动力。

我们将思想政治工作渗透到了经济工作的各个方面、各个环节，结合具体工作去开展，真正达到了教育人、引导人、服务人的目的。

首先，开展了一系列的主题教育活动，解放了干群思想。在双峰电视台上继续开辟了“双峰精神大家谈”专栏，在《双峰网》开设了强县论坛，在全县开展了“与时俱进，后发赶超”的征文活动，同时还开展了“立党为公、执政为民”和“弘扬民族精神，建设小康双峰”的主题教育活动，并下发宣传资料4000余册、录相带100余盘。通过活动的开展，推动了全县干群的思想观念、思维方式由抽象认识向具体实际转变、由空泛议论向解决问题深入，由观念创新向工作创新深化。

其次，加强了“非常时期”的宣传思想工作，维护了社会稳定。我们十分注重对人们群众的思想引导工作，在防治禽流感时期，重点宣传了党和政府的“防禽流感”和“防非”工作中的重大举措、成绩及有关科技法规，通过电视、放录相、发放资料等形式，全方位、多层次、高密度、大强度的宣传教育和思想工作，为全县营造了“防治畜流感”和“防非”工作的可防、可治、可控的良好局面，使广大群众有了较为深刻的认识，人心稳定。至目前为止，全县已发放有关“防非”和“防治禽流感”资料和宣传挂图10000余份。在“6.4”期间，我们密切注意舆论动向，注重思想导向，维护了社会稳定。

再次，大力选树先进典型，坚定了后发赶超信心。今年4月，我们下发了《关于评选十佳道德标兵和十佳诚信单位的通知》，目前正式开展申报工作，计划于9月20日进行表彰活动。同时，还积极组织了“双峰精英”、“双峰十大新闻人物”专访系列报道，宣传了全国五一劳动奖章获得者胡龙送、真情拓出致富路的普通农民王正芳等一批先进典型。通过宣传学习先进典型，进一步解放和统一了思想，坚定了克服困难、加快发展的勇气和信心。

二、进一步活化学习形式，做到理论学习有新意，为全县跨越发展提供有力的思想保证。

我们围绕学习贯彻“三个代表”重要思想、十六大和十六届三中全会精神这条主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

一是抓好中心组的学习，增强了理论工作的带动力。为充分发挥学习中心组的龙头作用，我们根据上级要求，确定了十六大精神、“中央一号文件”、“立党为公、执政为民”、政协章程与统战知识、行政许可法、保密法知识等学习专题，并邀请了湖南师大、湘潭大学、市讲师团等知名教授为县委中心组集中辅导4次。县直机关和各乡镇二级学习中心组也加大了学习的力度，其中永丰镇、石牛乡、农机局、国税局、农业局、水利局等单位已学习15次以上，学得最少的也有9次以上。令人可喜的是，许多单位已由原来过年过节发红包、礼品，转变为发放理论书籍，一批学习型组织逐渐在全县建立。 三是注重学习制度建设，提高了理论工作的约束力。

今年3月，我们制订下发了《2024年双

峰县干部职工政治理论学习安排意见》，对全县干部职工学习的内容、制度进行了具体规定，并提出“一周一学、一月一练”、“一季一查、一年一考”的具体要求。为确保落实，宣传部和县作风整顿办对全县理论学习实行不定期检查。目前已开展半年集中检查一次，不定期检查5次，其中5月份还对县直47个单位进行了一次普查。同时，健全了中心组的学习档案制度。各党委中心组把学习计划、学习提示和主要参阅材料、中心发言材料、考勤记录和学习讨论记录、学习综述、学习考试考核成绩、党委中心组成员的学习成果、党委中心组学习的有关文件都进行了统一归档。经验收，现全县完全符合要求的有45个，没有符合条件的单位已责令整改并在县作风简报上进行了通报。

四是坚持理论联系实际，加强了理论调研的指导力。我们加大了理论调研工作的力度，在上半年的时间里，县团领导干部共完成调研论文120多篇，全县二级学习中心组成员撰写理论文章170多篇，其中有不少文章具有较高的理论深度和实际指导意义。经统计，全县至今共发表理论文章49篇，获奖论文5篇，完成调研课题16个，其中理教组完成的《学习郑培民人格魅力》的调研论文已受市好评。同时，我们加大了理论宣传力度，上半年已在理论园地转载了我们有影响力的论文6篇。

五是坚持党员教育常抓不懈，强化了党组织的核心力。我们从县委办、宣传部、政法委、党校聘请了一批理论基础好、业务能力强的同志组成了业余讲师团，不定期组织讲师团成员深入到各个单位进行理论宣讲，收到了很好的效果。同时，加强对各乡镇党校的业务指导，围绕“二创、二争”的要求，努力为“优秀基层党校”创造条件，并经常到县委党校给主体班学员进行理论讲座，上半年已讲四场。针对我部党员教育设备比较薄弱的情况，我们从紧张的办公费用中节约了一些部分经费专门添置了电脑及一些必要的电教设备，加大党教工作的力度。

三、进一步把握舆论导向，做到宣传报道结新果，为全县跨越发展营造浓厚的舆论氛围。

舆论宣传坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的原则，牢牢把握正确舆论导向，为我县的改革发展稳定提供了有力的舆论支持。 二是重点报道力度加强。积极为县委政府各项中心工作营造舆论氛围，重点对中央一号文件的贯彻落实、机构改革、农业产业结构调整、企业改制、招商引资、重点工程巡礼、文明创建、优化环境、乡镇风采等工作进行了深入报道。双峰电视台在继续搞好原有的《农事指南》、《政法天地》、《党建之窗》栏目的基础上，新开辟了“修好两大道，打造新双峰”、“后发赶超、跨越发展”、“落实中央一号文件，促进农民增收”、“新双峰劳模风采”、“巾帼能人”、“首届计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”、“走向文明”等专栏。新闻组还重点推出了一批在三个文明建设中自强不息的残疾人典型。如青树坪的“夫妻一条腿”办厂带领村民致富的李文明夫妇，九峰山上的残疾羊倌陈向义，盲人按摩师彭卫国等，其中“夫妻一条腿，人生亦精彩”在《湖南日报》等媒体发出后，反响强烈，引起了社会对李文明所办厂子的广泛关注和帮助。同时还策划王正芳、胡龙送、彭卓杰等先进典型报道。 四是通联工作有声有色。我们致力于发现培养通讯员，努力打造一支高素质的新闻通讯员队伍，经常与通讯员保持联系，提供报道提示，指导写作，先后赴永丰、青树、花门、城管局、教育局等单位为通讯员讲课，培训通讯员200多人，受到了广大通讯员的欢迎。同时还督促各乡镇、县直单位兑现通讯员奖金，制订新的奖励办法，提高通讯员写稿的积极性，全县通讯员队伍已壮大至近400人。

四、进一步打造精品力作，做到文艺宣传有新局面，为全县跨越发展营造深厚的文化氛围。

文艺宣传坚持按照弘扬和发展先进文化的要求和“二为”方向和“双百”方针，突出特色文化创建，丰富了群众的精神文化生活，营造了良好的文化氛围。

一是树立文化品牌，打造“国藩”精品力作。我们紧紧围绕树立“曾国藩”文化品牌做文章，突出双峰文化底蕴深厚特色，全力打造“曾国藩故居”这一精品力作。通过争取省文物局重视和支持，把曾国藩故居列入全省维修重点和申报“国保”重点工程，2024年维修工程不久即将动工。同时，我们还积极协助县政府投入资金120万元，全面启动了曾国藩故居翠荷景区等旅游开发。

二是文化发展空间拓展，群众文化丰富多彩。以活跃群众文化为依托，以重大节日为契机，开展了形式多样的群众文化活动。组织和承办了元霄闹新春广场文化活动，策划和开展了第十三届元霄灯谜活动，组织了“庆七一，优化经济环境，树立双峰形象”演讲比赛。第四届“三湘蒲公英奖”娄底市舞蹈选拨赛中，少儿舞蹈《朋友》获市金奖，省银奖，小品《征婚决赛》获市优秀奖。第四届“三湘群星奖”已选送18幅美术、书法、摄影作品和1个小品赴市参赛。3月份市“五个一工程奖”我县又喜获二等奖、三等奖、优胜奖各1个，创我县历年最好成绩。

五、进一步丰富活动内容，做到文明创建掀新高，为全县跨越发展提供优良的社会环境。

今年是诚信建设年，精神文明建设坚持以人为本，大力加强思想道德建设，深化创建活动，城乡文明程度和群众的文明素质进一步提高。

一是规范了文明单位的管理工作。根据上级精神，结合我县实际，我们制订了《双峰县文明单位动态管理实施细则》，并在常委会议上获得通过，使我县文明单位的管理工作做到了有章可循，激发了各单位的创建积极性。同时，加强了对文明单位的创建指导工作。今年上半年，县文明办对全县36个省、市级文明单位进行了一次全面的复查，并于6月下旬，组织了气象局、永丰镇、梓门桥镇等文明单位负责人到大连、旅顺等地先进城市考察，学习文明创建经验。目前已完成了湖南省第三批文明机关的申报工作，现正在着手准备2024届省市级文明单位的申报工作。

二是开展了一系列的创建活动。从3月份开始，由文明委组织的“三讲一改一树”活动在全县正式铺开，此项活动共有10个内容，其中在城北学校组织的“学习雷锋精神，做‘四有’新人”报告会暨签名活动，首届“计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”评比表彰活动，交通安全宣传、县城规划和市容市貌整治活动，省市县文明单位结对扶贫活动等，均有声有色，深爱社会各界好评。

三是搞好文明创建的试点工作。根据市委要求，我们分别在永丰镇镜坪村和洪山镇永红村开展了城南文明示范小区和五星级农户创建试点工作。市委、县委领导对两个点的试点工作高度重视，市文明还在4月份组织试点单位负责人分别赴岳阳、衡阳等地学习创建经验，县常委会也对试点工作进行了专题研究，而且还专题召开了常委办公会议，下发常委办公会议纪要。目前两个试点工作均进展迅速，社会反响良好。

四是抓好了创建宣传活动。我们利用《宣传动态》编辑了《文明创建专辑》，对全年的文明创建工作进行了宣传。从5月份开始至今，我们不仅在县电视台黄金时段每晚播出一条以上文明创建宣传标语，而且还开辟了“走向文明”的电视专题栏目，现已播出三个部分，“走向文明”专栏鞭挞了社会上的不文明现象、不文明行为，对新人新事，好人好事进行了表扬，在全社会产生了强烈的共鸣，特别是第一部分“不文明现象面面观”，对县城内存在的脏、乱、差等不文明行为和现象予以曝光，并对好的典型进行了宣扬，号召大家积极向社会陋习宣战，用实际行动爱护双峰环境，得到了领导和广大观众的一致好评，引导了社会新风尚。

六、进一步加强自身建设，做到队伍建设有活力，为全县跨越发展提供强有力的人才保证。

根据新形势新任务的要求，采取积极措施，切实加强了宣传系统的自身建设。一是强化了目标考核力度。根据县目标办的要求，结合宣传系统各个岗位的职能工作，制订了详细的目标考评细则，分别考评到了各个组室、个人。二是加强了党风廉政建设。成立党风廉政建设领导小组，侯部长亲任组长，不定期地开展批评和自我批评，及时向主管部门报送我部动态。我部的同志都能做到作风正、纪律严，每天上下班无人迟到、早退，无打牌赌博及公款吃喝现象，树立了宣传干部廉政、勤政的良好形象。三是深入开展了“三项学习教育”活动。6月份，我组织宣传系统股级以上干部和各乡镇宣传委员、文广站长深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德学习教育活动，进一步端正全县新闻工作者的学风，改进文风，整顿作风，培养了一支高素质的新闻队伍。

今年上半年，我县的宣传思想工作虽然取得了一定的成绩，但还存在在一些不足，我们将在今后的工作中逐步解决。按照年初的工作思路和工作计划，下半年还将重点推进以下几方面的工作。

一是继续深入学习十六大和十六届三中全会精神、“三个如代表”重要思想。以理论联系实际，解决经济和社会发展中的具体问题为突破口，力求在内容、形式、方法上有更大的突破和创新，确保学习贯彻活动深入持久。

二是继续加大外宣力度。紧扣经济中心，紧扣党和政府的中心工作，重点打造好“资源双峰”、“投资双峰”、“发展双峰”的专题报道，扩大双峰影响，树立双峰对外形象。

三是进一步加强文明创建工作。继续抓好“三讲一改一树”活动的开展和两个点的试点工作，如期召开了“十佳道德标兵”和“十佳诚信单位”的评选表彰大会。同时还要进一步规范了文明单位的管理工作，做好2024年省市文明单位的推荐申报工作和县级文明单位的评选工作。

四是大力树立双峰品牌文化，繁荣大众文化。继续打造“国藩文化”和“书画艺术”品牌，充分发挥我县文化特色，繁荣文艺创作，推出一批精品文化，积极发展文化事业和文化产业，努力建设文化强县。

五是进一步加强思想政治工作。重点抓好“双热工程”的管理机制，深入调查研究，抓好企业文化、企业思想道德建设，做好企事业单位政工人员的专业职务评聘工作。

2024年6月30日

本文章共2页，当前在第2页 上一页 [1] [2]

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找