# 策划书公文范文模板精选19篇

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-10-03

*策划书公文范文模板 第一篇>一、活动思想今年9月10日是我国的教师节，为发扬光大尊师重教传统，进一步推进师德建设，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，开展主题为“学会感恩师生同乐”系列活动。同时通过这次活动加强师生交流，增进师...*

**策划书公文范文模板 第一篇**

>一、活动思想

今年9月10日是我国的教师节，为发扬光大尊师重教传统，进一步推进师德建设，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，开展主题为“学会感恩师生同乐”系列活动。同时通过这次活动加强师生交流，增进师生感情，改善师生关系。

>二、活动目标

1.依托节日庆祝，对教师进行职业教育，感受做为教师的快乐和幸福

2.结合教师品牌建设，外塑形象、内强素质，增强教师的使命感，打造二幼教师品牌形象。

3.结合雁阵团队的打造，激励教师自主发展，自我超越，为实现优质学前教育品牌而努力。

>三、活动时间

20xx年x月x日至x日

>四、参加人员

全体学校学生以及各位学校领导还有各位任课老师

>五、活动内容

**策划书公文范文模板 第二篇**

>一、活动形式

酒店邀请会员顾客(特别是老师)召开茶话会、联谊会、座谈会等庆祝教师节活动;

>二、活动主题说明

1、活动主题：

桃李满天下，恩情似海深――xx酒店教师节主题联谊会(或茶话会、座谈会)

2、活动目的：

1)借助教师节机会，把握教师节主题，促进酒店经营收入提高，联络酒店会员顾客感情;

2)塑造酒店尊师重教的企业形象，推动会员顾客升级。

>三、活动重点环节

1、主持人诗歌朗诵《赞恩师》;

2、教师顾客发言，酒店员工献花;

3、酒店员工代表学生向老师献礼：励志手语舞蹈《感恩的心》;

4、凡教师凭教师证在酒店可享受9折优惠。

>四、相关道具

1、凡在教师节当天到酒店消费的顾客均会收到一份关于“教师节感恩”的小礼品;

2、在酒店门口和大厅悬挂教师节条幅：

“老师，您辛苦了!”

“尊师重教是中华民族和xx酒店的优良传统!”

3、每个餐桌上配一份精美的教师节贺卡。

>五、活动注意事项

1、酒店员工统一着服务装。

2、酒店联谊会过程中，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、酒店联谊会期间，酒店员工不得随意出入酒店及在酒店内不得随意走动。

5、酒店联谊会期间，酒店员工不得在会场内接、打电 话和收、发短信。

推荐专题： 策划书模板

**策划书公文范文模板 第三篇**

>一、会议时间：

20xx年12月16日，会期一天

>二、会议地点：

鼎盛华世纪广场公寓13027

>三、参加人员：

邀请嘉宾、内蒙古农垦金葵肥业有限公司全体员工

>四、签到：

请实到人员签上姓名和单位名称。负责人：刘建平

>五、桌上摆放物品：

(茶水、矿泉水、鲜花、水果、记录用笔、笔记本、会议资料等)。负责人：万秀敏 王丽

>六、照相。

负责人：郝志强

>七、会议期间服务工作。

负责人：阎玉茹

>八、会议记录工作。

负责人：孔德娟

>九、会议用品。

负责人：安海燕

>十、检查会场准备情况。

话筒、音箱、电脑、展屏、投影仪的调试。负责人：蒋鑫东 宋伟

**策划书公文范文模板 第四篇**

>一、项目背景

千姿百态的花儿述说着千言万语，每一句都述说着xxx美好xxx，特别是现在。随着人们的生活水平不断地进步，生活质量不断地提高和对生活的追求。鲜花已经是人们生活不可缺少的点缀!花卉消费近些年来呈越来越旺的趋势，除了花卉本身所具俏丽姿容，让人们赏心悦目，美化家居等功效外，它还可以开发人们的想象力，使人们在相互交流时更含蓄，更有品位。

>二、公司项目策化

1、提供鲜明，公司使命有效，畅通的销售渠道，提供产品服务为根本，促进鲜花市场的大发展。我们的xx将成为一个可爱的信使，把祝愿和幸福送到千家万户。为人类创造最佳生活环境。

2、公司目标

>三、经营环境与客户分析

1、行业分析

2、调查结果分析

本公司对xx的各高校大学生为重点进行客户分析，主要采取问卷调查(问卷调查表见附录一)和个别访谈的方式。此次我们共发出问卷xx份，收回xx份。由于时间有限，问卷数量不多，但还是从一定程度上反映了广大消费朋友的消费心理和需求：

⑴有明显的好奇心理，在创新方面有趋同性，听同学或朋友介绍产生购买行为。

⑵购买行为基本上是感性的，但由于受自身经济收入的影响其购买行为又带有理性色彩，一般选择价位较低但浪漫色彩较浓的品种。

⑶在校大学生没有固定的购买模式，购买行为往往随心所欲。

⑷接受和吸收新事物的能力强，追求时尚，崇尚个性。

⑸影响产品购买的因素依次为：价格，品种，包装，服务等。

⑹购买行为节日性很强，一般集中在教师节，情人节，圣诞节及朋友生日前后。

3、目标客户分析

**策划书公文范文模板 第五篇**

>一、活动主题：

20xx相约，清凉一夏。

>二、活动目的：

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

>三、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力；

2、激发职员参与公司各项活动的热情；

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

>四、活动项目：

漂流，一天游（仅作参考）

>五、活动时间：

20xx年5月1日

>六、参与范围：

全体职员工

>七、主办部门：

行政管理部

>八、协办单位：

东莞市明珠旅行社

>九、活动安排：

1、在东莞驶往两个钟头的路程中，在车上组织全体职员及领导猜谜、男女同事集体对歌；

2、就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答；

>十、活动流程：

1、车上2小时的猜谜与唱歌由导游及领队主持，全体同仁积极互动；

2、首先到达景区后跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。

3、午餐后在导游的带领下来到漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

>十一、活动其它项：

交通：全程空调旅游车（按45—53座车，600人，共安排11辆旅游大巴）一车安排一个导游及一个公司领队

门票：旅行社购买景点首道门票

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤

导游：优秀中文导游服务

保险：旅行社责任险（旅游意外险建议客人购买）

>十二、注意事项：

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

>十三、漂流前的准备：

1、多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽最好不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

漂流注意事项

游客参与漂流请先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

游客漂流前请将自己的贵重物品保管好或交保管室保管，一切怕湿物品不要随身携带。

游客在漂流过程中不得脱掉救生衣等救生设备，遇有急流险滩时双手紧抓游艇两边的扶手，禁止在非游水区游泳。

漂时不要做危险动作：一般来说，漂流河段都是比较安全的，只要不自作主张随便下船、不互相打闹、不主动去抓水中的漂浮物和岸边的草木石头，漂流筏不会翻。一旦“翻船”也没关系，憋住气，小心不呛水就行，因为你穿有救生衣；

漂流船通过险滩时要听从船工的指挥，不要随便乱动，应紧抓安全绳，收紧双脚，身体向船体中央倾斜；

漂流过程中注意沿途的箭头及标识，它可以帮助你找主水道及提早警觉跌水区。

近视的朋友请记住用小绳子固定眼镜

>十四、工作职责：

领队：

小组组长：第一组长：第二组长：第三组长：第四组长：第五组长：

>十五、行程安排：

空中漂流，一天游

行程特点：领略中国最出名漂流之乡万种激情，探出人生感悟真谛，感受岭南温泉文化，品尝广东第一鸡，品味北江小三峡渔家风味餐。

8：00

于指定时间地点集中出发，途经广深高速、北二环高速、广清高速到达美丽的广州后花园——清远市。一路上参与开心娱乐节目。全程高速约小时。

11：00

前往码头乘船游览，它位于升平镇以南1公里处的北江河上，平静、莲碧、倒影、绿意构成一幅百里北江山水画廊，两岸连绵的青山夹着碧绿宁静的江水，还有许许多多曲折幽深的库湾，形成一幅湖光山色的崭新图景，如画廊般连绵百里，慷慨地呈献在世人面前。

12：00

在船上品尝农家风味河鲜宴（八菜一汤，十人一桌，以河鲜风味餐式为主！）

14：00

往清远【漂流景区】到达清远飞来峡漂流景区，体验惊险刺激的空中漂流运动，也可自由享受日光浴，沙滩浴，在沙滩上免费参与打排球，踢足球等运动。空中勇士漂起点是360米瀑布底下，在壮观迷人的瀑布下起漂，巨浪随落差突然往下冲，水电密密麻麻打来，浓密的林荫下，冰凉舒爽的快感油然而生；紧接着是20xx米的激情勇猛漂，双人艇快速带你进入绿树掩映、怪石嶙峋的峡谷之间，随汹涌奔腾、跳跃跌宕的急流一路尽情碰撞，呼啸而下，冲到水深处，终于着底了，果然够刺激；尾段是700米的逍遥漂，有惊无险的历程过后是一片片绿油油的果园，鸟语花香，1小时的游程，亲密相伴，真可谓：“看云要去张家界，漂流要到飞来峡！

15：30

前往，游客可自由选购各种鹿制品，如鹿茸、鹿筋、鹿鞭、鹿尾、巴等名贵药材，鹿茸具有滋补养颜、活血通脉、增强机体活力、降低肌肉疲劳、提高工作能力、增加食欲等作用，并可自由选购手信。继而返回东莞，结束愉快行程。

>十六、具体行程见旅行社安排，旅行中请大家注意自身形象，做一名精神尚佳的达电人，谢谢！

祝大家旅途愉快！

**策划书公文范文模板 第六篇**

>一、活动背景

新的学期，新的开始。学院团委各项工作即将全面展开，时间紧，任务重。材料学院因此召开20xx ——20xx第二学期材料学院共青团系统学生干部会议。

>二、活动目的

提高各个部门成员的办事效率，增强每个成员的战斗力，提高成员之间的凝聚力，更好的开展新的学期的各项工作。

各个部门部长在此会议上将上学期的\'工作作出总结并通报本学期本部门负责的各项工作(活动)且作出安排，让各个部门成员明确自己的职责和工作，并认真负责的完成自己的任务。

>三、活动任务安排及参与者

团委办公室：秩序维持，考勤，会议记录及资料整理。

组织部：通知各个部门及支部成员参加会议。

新闻中心：以新闻的形式新闻报道会议议程。

参加对象：团委全体成员，各团支部书记、组织委员、宣传委员，以及各年级团总支成员。

>四、活动开展

一，本学期的工作安排:团委各部门部长将本学期负责的工作(活动)向大家通报，需要提前宣传的在大会上简单动员一下。

二，团委书记朱老师作重要讲话。

>五、活动地点及时间

时间：第二周周二(2月28日)下午3：30

地点：材料楼2103教室

>六、注意事项

一,保证该到场成员得到通知并准时到达开会地点。

二，会场设置引导员，以防找不到开会地点，并提醒到场人员及时签到。

二，保证会场的的秩序井然有序，防止意外事故发生。

四，会议结束后，安排人员整理收拾会场，保持会场的卫生

**策划书公文范文模板 第七篇**

>一、产品优点介绍

xx跑鞋:针对鞋的底盘，xx与x国的一家公司合作，制造出x层碳素化合物材料，再混以TPU和聚氨酯，使材料性能达致最佳。无钳帮的底盘自成一体。如此结构为运动员提供了扭转稳定性，能在球场上加大推进力。足部更加贴近地面，赋予运动员平稳流畅的踏感。加固内延条为足部提供支撑，增加了脚尖重踢时的冲击力，并避免触球过程中出现反向弯曲。碳素纤维以特殊角度编织在一起，如此可以实现最大的柔韧性、轻质和合脚的支撑同时不会损失强度。

xx跑鞋:鞋钉和钉突是在韩国通过注模加到鞋底上，形成单独大底部件。鞋钉为跑动速度很快的运动员提供理想的抓地力，使运动员在球场运球或跑动时均能迅速加速。 SL的鞋跟护斗设计得很小，用来固定脚后跟的位置。

>二、广告语

Just do it.只管去做

Take the ball出手夺球

take the last shot出手绝杀

You can do anything you want to你可以做到任何事

if you really want it只要心够决!

>三、广告理念

xx致力于传播JUST DO IT 精神，点燃所有人的运动热情。最新传播活动“用运动”，以简单直白的信息，直指运动本质，让世人认识到通过运动能做的一切，JUST DO IT是全传播的核心灵魂，激发和号召每个人运动起来。

>四、基本创作目标

让消费者成为忠实的消费者，让更多的潜在消费者成为耐克的消费者，进一步巩固展开拓市场。

>五、目标受众

广大消费者运动员学生年青运动爱好者等。

>六、广告涉及区域

xx广告遍及欧美地区，以及各国各地。

>七、广告主题及媒体运用

电视广告策划

在电视台的黄金时段播出：

画面：故事发生在学校，以两个不同人表示两个群体在比赛时的画面压力非常大，以爱比赛，爱博上所有的尊严。爱把它在赢回来，爱付出一切。爱荣耀，爱挫折，爱运动。象征耐克的运动精神。

平面广告

xx的标志由各种球组成，说明了xx的涉及领域很广。火红的色彩运动的人点燃人们心里的运动热情“ JUST DO IT ”。

**策划书公文范文模板 第八篇**

>活动一

一、活动目的：

在第XX个教师节来临之际，为推进和谐校园建设，促进师生交流，增进师生感情，增强学生的感恩之心 ，形成崇尚尊师重教的社会风尚，我校组织开展“特别的爱献给特别的你”感恩祝福活动。

二、主题

特别的爱，献给特别的你

三、活动步骤

布置教室黑板。

邀请本班的任课教师参与。

1、第一环节：由班长进行感恩致辞。

2、第二环节：感恩祝福。由各小组代表向任课老师表达祝福，可以献给所有任课老师，也可逐一表达。

3、第三环节：贺卡传情。要求学生利用课余时间亲手制作精美的贺卡，在贺卡上书写着自己诚挚地祝福，或制作其他礼物，亲手交给自己的老师，以表达自己的感恩之情、祝福之语;也可以给老师一个温情的拥抱。

4、第四环节：教师寄语。班主任和任课老师表达对学生的赞美和期望。

5、第五环节：同唱一首歌《感恩的心》。

四、活动时间：9月7日班会时间。

五、活动要求：

1、各班在下午第三节课下后，迅速布置教室，包括黑板;

2、各班自行准备相机，将整个活动记录下来，班主任收集，打包上传到政教处;

3、届时，学校领导将到各班级进行巡视。

>活动二

一、活动对象：

**策划书公文范文模板 第九篇**

>一、年会的目的及意义

(一)加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力;

(二)表彰优秀员工，通过奖励方式，调动员工的积极性，鼓励所有员工在新年度中，工作都有出色的表现;

(三)丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力;

(四)让员工充分的展现自我，在过程中认知自我及对企业大家庭的认同感;

(六)进一步扩展公司文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

>二、年会主题公司年会策划方案

打好五大战役赢在20xx

>三、年会时间

(一)筹备阶段：20xx年1月10日-20xx年1月20日具体工作：1、年会方案的制定;2、旅控好声音，评选公司五大歌手的活动策划和组织,具体参见相关的策划方案。

(二)实施阶段

1、会议阶段：20xx年2月1日下午14点30分至21点30分会议时间：14:30——17:30晚宴时间：18:00——20:30

2、团队素质拓展阶段：20xx年2月2日全天。

>四、年会地点及相关费用

(一)琼海官塘天福园大酒店(准五星)，相关费用参见《年会费用比选表(琼海)》(附件1);

(二)海口东海岸滨海皇冠温泉酒店(五星)，相关费用参见《年会费用比选表(海口)》(附件2)。

>五、年会参会人员

公司全体员工(含二级公司及项目部人员，预计90人)。

>六、年会流程与安排

(一)年终大会及晚宴议程安排

(二)团队素质拓展议程安排

具体参见《素质拓展活动方案比选表》(附件3)

>七、年会筹办任务

备注：物料可能包含以下物品：条幅、鲜花、相机、投影仪、抽奖礼品、游戏奖品、席位卡片、笔、纸、气球、打气筒、拉花、抽奖箱、酒水等。

>八、其他相关注意事项

(一)条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：

(二)因此次活动要涉及到户外拓展训练，请全体参加人员严格遵守教练的安排和相关的注意事项;

(三)此次活动公司将安排两辆45座的大巴，为了保证整个行程的流畅及大家的安全，请大家不要再驾驶或乘坐其他的交通工具;

1、交通费用

(1)、年会期间交通费用—主要是会务地交通费用,包括住宿地至年会场地的交通、会所到餐饮地点的交通、会所到商务交际场地的交通、商务考察交通以及其他与会人员可能使用的预定交通。

(2)、欢送交通及返程交通—包括航班、铁路、公路、客轮及住宿地至机场、车站、港口交通费用。

2、年会室/厅费用

(1)、年会场地租金—通常而言,场地的租赁已经包含某些常用设施。

(2)、会场布置费用—如果不是特殊要求,通常而言此部分费用包含在会场租赁费用中。

(3)、年会设施租赁费用—此部分费用主要是租赁一些特殊设备,如投影仪、笔记本电脑、移动式同声翻译系统、会场展示系统、多媒体系统、摄录设备等,租赁时通常需要支付一定的使用保证金,

租赁费用中包括设备的技术支持与维护费用。

(4)、其他支持费用—这些支持通常包括广告及印刷、礼仪、秘书服务、运输与仓储、娱乐保健、媒介、公共关系等。

3、餐饮费用

年会的餐饮费用可以很简单,也可以很复杂,这取决于年会议程需要及年会目的。

(1)、中餐及午餐

中餐及午餐基本属于正餐,可以采取人数预算—自助餐形式,按桌预算—围桌式形式。如果主办方希望酒水消费自行采购而非由餐馆提供,餐馆可能会收取一定数量的服务费用。

(2)、会场茶歇

此项费用基本上是按人数预算的,预算时可提出不同时段茶歇的食物、饮料组合。承办者告知的茶歇价格通常包含服务人员费用,如果主办方需要非程序服务,可能需要而外的预算。通常情况下,茶歇的种类可分为西式与中式两种—西式基本上以咖啡、红茶、西式点心、水果等为主,中式则以开水、绿茶或者花茶、果茶、水果、咖啡、水果及点心为主。

(3)、联谊酒会/舞会

事实上,联谊酒会/舞会的预算可能比单独的宴会复杂,宴会只要设定好餐标与规模,预算很容易计算。但酒会/舞会的预算设计到场地与节目支持,其预算可能需要比较长的时间确认。

(4)、酒水及服务费

通常,如果在高星级酒店餐厅就餐,餐厅是谢绝主办方自行外带酒水消费的,如果可以外带酒水消费,餐厅通常需要加收服务费。在高星级酒店举办年会宴会,通常在基本消费水准的基础上加收15%左右的服务费。

(5)、其他—点心、水果及调制色酒。

4、视听设备

除非在室外进行,否则视听设备的费用通常可以忽略。如果为了公共关系效果而不得不在室外进行,视听设备的预算就比较复杂,包括:

设备本身的租赁费用,通常按天计算

设备的运输、安装调试及控制技术人员支持费用,可让会展服务商代理

音源—主要是背景音乐及娱乐音乐选择,主办者可自带,也可委托代理

5、演员及节目

通常可以选定节目后按场次计算—预算金额通常与节目表演难度及参与人数正相关。在适宜地点如果有固定的演出,那预算就很简单,与观看表演的人数正相关—专场或包场除外。

6、杂费

杂费是指会展过程中一些临时性安排产生的费用,包括打印、临时运输及装卸、纪念品、模特与礼仪服务、年会策划、临时道具、传真及其他通讯、快递服务、临时保健、翻译与向导、临时商务用车、

汇兑等等。杂费的预算很难计划,通常可以在会务费用预算中增列不可预见费用作为机动处理

明阳天下会议服务公司，成立于20xx年2月，依托明阳天下拓展培训公司和明阳天下旅游公司的强大优势，为客户提供更为专业的会议服务，经过多年的发展 ，成为全国性会议服务公司，各城市设置办公和实体会场。主要为客户提供活动策划执行，会议会务服务，礼仪庆典活动、展览展示设计，会展租赁搭建，各类商务会议、培训会议、企业年会、新闻发布会、产品推介会、开业奠基、会场布置、礼仪礼品、商务旅行、会议旅游、商务考察等，是一家专业化、标准化的综合性会务服务公司。

**策划书公文范文模板 第十篇**

为丰富教职工的业余生活，增强教职工体质，促进教职工之间的沟通交流，强化学校工会的凝聚力、向心力，倡导每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子的健康理念，特组织开展趣味体育活动。为保证此项活动顺利实施，特制定本方案。

>一、活动目的：

1、愉悦心情，缓解工作压力，增强教职工体质。

2、增加教职工之间的沟通和交流，增强工会的凝聚力、向心力。

>二、活动要求：

每个工会小组组选出十人参加活动

>三、活动地点：

学校操场

>四、活动内容：

奔腾列车、二龙顶珠、千足侧行、接力滚轮胎、身手敏捷

>五、参加人员：

学校全体教职工

>六、活动时间：

2月2日下午

>七、活动形式：

1、全体教职工自行到学校操场集合。

2、以工会小组为单位参加趣味活动。

>八、摄影摄像：

王以贤童圣寿王慧后勤服务：王六培肖宜武丁婉君裁判：王康舟王友森记录：洪彩芳

>九、奖励办法：

设团体奖一等奖3个，二等奖6个。（如遇得分相同，抽签决定）每个项目分别按名次计分：第一名20分，第二名16分，第三名14分，第四名12分，第五名10分，第六名8分，第七名6分，第八名4分，第九名2分。五个项目得分总和为该组总分。按得分从多到少决定名获奖等第。

>十、比赛方法和规则

1、奔腾列车

（1）每队由10名队员参赛，10人左脚向后抬起，用左手扶住，右手搭在前方同伴肩上，排成一排，形成链接。

（2）裁判员口哨一响，由起点向终点跳，行进中要求保持链接完整，以最后一名队员的撞线时间为准。完成比赛用时最短者胜出。

2、二龙顶珠：每队10人，男女不限。比赛距离为30米，比赛开始前，每队两名队员面对面站立，并用额头相互顶托一球，两人各自将双手搭在对方肩上。听到出发信号后，横向移动至终点，并将球交给本队第二对队员，用同样的方式移动至起点，将球交给本队第三对队员，同样用额头顶托球移动至终点。用时最少的队为优胜对，并以此排列名次。如中途掉球，应在掉球处将球捡起顶托好后，再行前移。如不在原处将球顶托好就前移，则加罚5秒钟。在整个行进过程中，都不得用手扶球、顶球，否则每次加罚5秒钟。

3、千足侧行比赛方法：参赛队每队10人，分2排每排5人，两排背靠背站立，每排队员上臂与相邻人员互相紧扣，两排最左端两人、最右端两人上臂紧扣，听令声侧向从起点开始移动30米，最后一个到达终点时记时决定胜负。

4、接力滚轮胎：每队参赛队员为10人，比赛开始时一人先将轮胎向前滚出，绕过五个障碍物后直线返回出发点交给同伴继续进行，假如碰到障碍物时需将障碍物摆回原地后从失误地点继续进行，当最后一名队员将轮胎滚回出发点时比赛结束。最后以所需时间最短者为胜，时间相等名次并列。

5、身手敏捷——跳、踢、扭接力10人分成两组，5人一路迎面站立。比赛开始，第一人从起点出发至跳短绳区跳3个绳，完成规定个数后，跑至踢毽区，踢3个毽子，完成规定个数后，跑至呼啦圈处，扭动3次，跑至对面击对面第一人的手掌，对面第一人按相反顺序完成规定动作，以此类推，先完成的组为胜。东城街道中心小学工会1月18日。

**策划书公文范文模板 第十一篇**

一、设计思考

10月17日，我们又将迎来了一年一度的传统节日xxx九九重阳节xxx，尊老、敬老是中华民族的传统美德，我园将结合重阳节(农历九月初九)开展关于xxx尊老、敬老xxx为目的的主题活动，创建一个爱老、敬老、养老、助老的氛围。为了更好地培养孩子们尊老爱老的优良习惯，我园将在重阳节前夕，组织孩子们去敬老院，用自己的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

二、活动目标

①初步了解农历九月初九重阳节的来历和意义。

②懂得尊敬爷爷、奶奶的道理。

③激励每个小朋友对爷爷、奶奶用不同的方式表达自己的爱意。

活动口号：情系敬老院 温暖老人心。

活动人员：\*\*幼儿园全体师生

活动时间：20xx年10 月17日

活动地点：敬老院

三、活动准备：

1、幼儿自制节日礼物。

2、横幅、校车安排。

3、准备水果、重阳糕点等食物。

4、家长园地：请家长配合，鼓励幼儿在家里帮爷爷、奶奶等老人做力所能及的事情，培养关爱老人的情感。

四、活动过程节目表演：

1、教师表演《加加油》。

2、幼儿表演《口香糖》《让爱住我家》。

3、歌曲《关心老人笑哈哈》。

4、表演结束，给老人赠送自己制作的礼物。

5、合影留念

五、活动结束，返回幼儿园

六、注意事项：

1、老师要看管好本班孩子，必须遵守活动时间及安排，准时到达集合地点;

2、进入敬老院要保持肃静，行动有素;

3、见到敬老院的老人、领导及工作人员要微笑、主动地问好，体现良好的个人素养;

4、活动结束时要和老人握手告别，说再见!

**策划书公文范文模板 第十二篇**

>活动名称：中秋晚会

>活动主题：天涯共此时

>活动目的：一的新生们刚刚步入学校园，开始迎接他们新的生活，新的辅导员。走进这样一个家庭，一开始家都不适应，也许会感到寂寞，特别是在中秋佳节之际。为了让我们经贸学院的新生们感觉到家的温暖，学长的热情，学院的关怀，我们将在中秋节为同学们举办一台富有特色的中秋文艺晚会。

>活动对象：经贸学院20XX级各专业班级

>活动地点：外语楼一楼

>活动时间：20XX年9月29日晚8点

>晚会要求：

A、晚会参与者必须接受活动组织者的统一安排，严密组织，分工协作。

B、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利进行。

C、遇到各类突发状况，组织者和参与人员应本着相互理解、相互支持的原则，有好的进行协商。

>参加人员：20XX级学生6名，20XX级学生若干名

>场景设置：在背景上挂上横幅，在地上布置气球。

>主持人：XXX XXX

>活动内容：

第一部分歌舞表演

开场由动漫社等社团带来精彩的表演，之后由二的学长及一的新生为家带来动人的歌声，最后是令人热血沸腾的双节棍表演。

第二部分游戏互动

猜谜语，由主持人抛出气球，接到气球的人上台参与猜谜语活动。

>活动预算：月饼若干，气球若干

**策划书公文范文模板 第十三篇**

一、年会的意义

年会是企业重大节日!

1、年会的纲领：为了父母的微笑，我在努力的路上!

2、操办原则：怎么让员工有感觉就怎么来

3、企业的灵魂：经营好员工的动力，实现员工的梦想，顺便实现老板的梦想!

4、年会的核心：让员工明年在公司拼命做事!

5、年会的目的：拉动

①拉动员工

a、是为了减少员工流失，用活动来留住员工;让员工兴奋采取行动，让更多的员工看到跟公司干的希望;展示公司辉煌，让员工家庭更支持自己在公司干;所以年会一定要与往年不一样，一定要让员工有感觉;让员工明年赚到更多的钱!

b、是为了激发员工的动力、调动员工的积极性，让员工在新年伊始就对工作产生高度热情，迅速进入工作状态。

②拉动顾客

a、一定要邀请一些我们的大客户来参加我们的年会，在年会的现场让我们客户感到神圣，感恩我们的客户，并且向客户展示我们的团队及公司文化，借此向客户传递印象!

b、可以邀请一些意向客户来参加年会，在年会的现场让老客户做分享，以此来打动新客户，让新客户对公司产生良好印象。

③拉动其他力量

a、邀请几位上下游或者合作伙伴，向他们展示我们的规划及团队，以此来增加他们对我们的信心及依赖度。

b、邀请几位地方相关部门的(或者行业)领导，向他们展示我们的文化及对地方(或者行业)的拉动性和贡献度(如：我们要成为某地区的纳税大户等)，获得支持。

二、前期准备：

A、筹划准备：确定会务主要负责人，成立筹备组

2、制作年会企划书(样本)，确定主题及活动框架

3、提供年会流程计划和年会节目供选菜单

4、提供会场及舞台布置设计方案和效果图

5、推荐相关音乐背景资料

B、前期执行：

1、最终确认年会流程和年会节目

2、准备和制作场地布置道具及相关活动器材

3、确定员工表演项目及主持人

4、撰写年会相关文案

5、制定工作安排表

6、安排会议场地

7、安排年会晚宴场地、年会气氛

C、成立年会项目实施小组：

年会最重要的参与者是员工而非领导，所以所有领导必须为员工服务，每位领导各自申请会务组职位，定好机制，如果不全身心付出怎么办!

1、 迎宾接待礼仪组;(负责供应商及客人的接待及停车指引、颁奖的礼仪服务)

2、 物品采购配送组;(所有年会物资的采购)

3、 聚餐组;(负责安排就餐的座次及聚餐现场的督导)

4、 晚会组;(负责整个晚会的节目安排、演练及主持工作)

5、 抽奖组;(负责证书的制作和奖品的保管、发放、搬运)

6、 宣传组;(负责主席台搭建、横幅制作、现场音响和录像等)

7、 交通指挥组;(负责停车场引位、有序有效进行停车)

注：围绕流程进行采购(所需物资如：红地毯，追光灯，花环，奖杯，奖牌，嘉宾胸花，礼炮，奖品，元老条幅等必先提前两天配齐!)。

三、拟邀嘉宾:

1、员工：要求全员必须参加，不可请假;

2、公司各部门领导;

3、客户：尽量邀请重要的大客户，或者对公司有恩的客户;

4、优秀员工及主管父母：提倡孝文化;

5、重量嘉宾：地方领导或者行业内知名人士等(可提前说为神秘嘉宾)。

四、会场的布置：

1、有好的音响和好的环境，最好能让大家一起就餐。

2、场地两边挂与公司理念相关的一些条幅(如：公司文化的展示，产品，愿景，使命，口号，以展架的形式展示在年会现场，并通过员工展示体现)。

3、座位安排结合天、地、师、君、亲的理念，如：第一排为年度业绩前十名及其父母。第二排为客户和嘉宾，其他座位按各部门划分。

4、会场后方悬挂年度业绩前十名巨幅照片。

5、公司优秀员工和元老，总经理的照片做成展架放在会场两侧。

(会场布置以天、地、师、君、亲的原则，以此来激发员工的动力，当业绩前十名在现场看到自己的巨幅照片，内心深处一定会有一股强烈的神圣感，内心自然会升起一股冲劲，所谓一念升起，所向披靡。)

五、具体流程：

1、全员到签到处点名，安排岗位(要求会务组的所有成员必须着统一服装)。

2、客户签到，(客户要佩戴胸花)走红地毯，签名(由主持人引导进会场，红地毯两侧主管们热烈欢迎伙伴、嘉宾入场，聚光灯引位(注：大屏幕和这期间场内必须放非常非常动感的音乐，场外拐角需有礼仪人员引位)

3、主持人上场，自我介绍及热场，介绍到场嘉宾

4、主持人带动全员先来一或两支开场舞(由所有的领导上前领舞)

5、放视频(全年回顾)

6、颁发奖励，主持人逐次邀请获奖人员上台领奖、分享、合影、(中间可穿插一些文艺节目)，根据公司需要可设置如下奖项：

A、业绩前6名(从六到一的顺序邀请前6名逐次走上讲台领奖)

B、最佳状态奖(公司里状态最好最持续的，并且可以感染周围的人，带动周围人的状态)

C、无私奉献奖(公司里平时默默无闻，但却默默的为公司奉献着，无怨无悔)

D、狼性团队奖(公司所有的部门参选，评选标准由公司商讨决定)

E、最上进员工奖(在公司最努力，最有动力，最有上进心的，最好是新员工，或是工龄一年以内的员工)

F、天使奖(此奖的人选应该是对公司员工关心最多，大家有什么事都愿意和她去说，像天使一样关爱身边的人)

G、最大贡献奖(在过去的一年里，对公司有着某一方面的巨大贡献的)

H、晋升任命书

I、给客户颁奖

8、下半场入场两曲热场舞

9、团队展示，向在场所有的人展示我们的团队，展示我们的文化，展示我们的状态，展示我们的决心，展示我们的优势、势气、状态、礼仪等。

10、让各部门定明年业绩目标。

11、地方领导发言或者相关领导发言(主持人一定要把领导塑造到位，让领导高兴。可以提前与其沟通，也可以突然袭击，视领导的脾气来决定，核心是让其乐。)

12、行业内重量嘉宾(神秘嘉宾)发言(同样主持人要提前准备，拟好塑造词，向当下师学习，向行业里的精英学习，有利于员工进步及加深对本行业的理解。)

13、颁布新一年里公司的各项政策(可由副总颁布，要有书面文件，最好是红头文件)

14、颁布20xx年的各项奖励机制(要清晰透明，让人一目了然，不可含糊不清)

15、老板做总结激励性发言!将全场所有人推向顶点。(话不用太多，重在激励，塑造公司发展方向和发展前景，将现场所有的人点燃就可以了!)

16、主持人宣布大会正式结束;

17、晚餐(中间可穿插一些文艺节目)

六、重点备注：

1、主持人要在每个版块之前要塑造本版块给企业带来了什么!

2、每一位上台的领奖者礼仪小姐必须给带花环;

3、每一个上台者都必要求走上红地毯;

4、每一位上台者聚光灯必须配合;

5、会务必须严谨每一个环节，物资，人员的调配;

6、DJ师、礼仪小姐和主持人对接每个环节;

7、颁奖此过程乃重中之重，乃大会的核心部分，公司想要达到哪些结果，就针对此类事件举行重大而隆重的仪式，所有获奖的人都有一到三分钟(做一个“时间到”的提示牌)的获奖感言，主持人提醒感谢的话要少说!(每个领奖的人挑自己喜欢的人用自己最喜欢的方式给自己颁奖)。

8、感恩文化：

①感谢父母养育之恩，挖掘员工内在动力

②感谢客户帮助自己实现梦想，让客户获得神圣感

**策划书公文范文模板 第十四篇**

>一、前言

在这个“人才至上”的年代，为了迎接未来的挑战，我们作为当代社会的大学生为了能够在未来的生活中有碗饭吃，必须提前做好准备，给自己充电。

当然，锻炼自我的方法有很多，我们可以出去实习，也可以在上课之余做些兼职以填补自己的开销费用，但是在这个要求严格的时代我们必须力主创新，独树一帜，不说是做第一个吃螃蟹的人，也要有自己的一套风格，踩出自己的一条可行之路。只有这样才能顺应社会的发展，才能更好的学习贯彻党的“xxx”精神，为建设和谐社会奉献出自己的一份力量。

当今社会，在校大学生自主创业也成为大学生发展自我，增加经验的一种趋势，这种行为不但可以锻炼自我，磨练意志，积累经验，同时还可以通过自己的努力，为父母减轻一些负担。所以，我们应顺着这种趋势不断摸索，探求，在坚持原则的基础上以更好更多的实战经验去迎接未来的挑战!

为此，我们打算建立一个“点子”便尔店(详尽内容见正文)，方便他人，也满足自己，从更大的方面跟上时代的步伐，促进社会的发展!

这是个人才的时代，也是个知识的时代，只要你愿意，没有什么不可以，相信————路是自己走出来的!

>二、创业背景

1、时代的变迁赋予了当代大学生不一样的涵义，也给予了当代大学生不一样的生活和思想，追求的不同，享受生活的方式自然也不同。科技不断的进步，生活水平的不断提高，人类惰性的潜能又被激发出来，使得一部分大学生宁愿花钱也不愿意自己动手做一些事情，有些时候急于需要一个“替身”来帮他完成所要完成的事情。

2、一部分大学生为了锻炼自己，增加实践经验，不惜耗掉了自己课余之外的所有时间来参见校里的活动。所以很多事情自己没办法也没时间去完成，无奈之余便幻想的希望自己可以拥有“分身术”。

>三、创业目的

1、众所周知，在大学校园里，能力远比知识更重要，这就需要一个平台来让我们不断学习、锻练、展现自我、增加能力。校园里更大社团和学生会对我们这些即将面临毕业的学生已经没有什么进步的空间，所以我们需要自主创业来为自己铺路。

2、勤工助学是我们很多大学生都想做的事情，一来可以减轻父母的负担，二来也可以向他人证明自己的自立与成长，但是据我所知，校内能提供的勤工助学岗位是非常有限的。这就使得我们只有通过自己的努力来打开另外一种勤工助学的渠道，以真正做到自立自强!

>四、经营项目及内容

1、经营内容：主要是帮助一些没时间或不愿意自己出面去完成工作、任务、及人际交流的同学完成他们的所需，作为他们的一个“分身”来认真努力他们所要求完成的事情。

2、主要项目：

PARTY策划：根据所需者的个人需要(包括场地、时间、操办等级、风格等方面)，进行生日聚会，同学聚餐，男女约会等项目的策划，并按时按需完成工作项目。

文字方案：可以替那些有想法但无法用文字表达的需求者写些文字方案，包括策划书、通知、海报、申请书等一系列应用文体。

代取物品：代替一些不想把时间浪费在路上的同学取些所需物，并且代保管(保管另外收取费用)

代沟通交流：大学犹如小社会，同学、朋友间很容易闹些别扭及不愉快，但是由于自尊心作怪，始终无法先开口解开疙瘩，这时我们就可以代替需要者，作为中介人进行帮助沟通交流，使得原本不畅的关系得以调解!

代出点子：吸取各方优良经验，为一些在生活，学习，感情上遇到困难的求助者提供有建设性的点子。

>五、经营原则

1、真实原则：对求助者以礼相待，不欺不瞒，友善平等。

2、互利原则：在真诚的基础上，做到主顾双方平等互惠

3、科学性原则：保证为求助者所提供的策划，方案科学可靠，真正做到切实可用。

>六、服务目标群体

1、学习工作繁忙，无暇动脑的人群。

2、事情紧迫，求助无门的人群。

3、力主创新，个人能力单一的人群。

>七、市场分析

1、在xx的校园内外，至今还没有这方面的经营店。所以在市场竞争上，我们处于了一个相对的优势位置。但是正因为如此，市场的打开又将面临着一个大的问题。在一定程度上，很多同学会存在戒备的心理，所以一个创新的有说服力的广告宣传是必要的。

2、另外，大学本来就是个人才济济的地方，“点子”对大家来说都是随手就来的事，所以我们面临的另外一个问题就是同学不屑接受的一个问题，所以我们要拿出有威望、有质量的“点子xxx，先着手树立一个良好的形象，打开市场。

>八、经营策略

1、人力上：集纳高思维、有独特创新思想的人才进入。同时，人员必须要有吃苦耐劳的精神。在此基础上采取有秩序的管理模式。

2、宣传上：开业期间可在资金允许的基础上，发放大量的宣传单，先吸引群众眼球，打入寝室内部做宣传。

3、经营上：为了弥补资金上的缺乏，可同时在店内附上打印复印业务，不仅可以增加收入，还可以在一定程度上增加知名度，让前来打印复印的同学了解本店的业务范围，扩大宣传面。

4、策略上：开业期间可采取五折优惠、免费服务等业务。

5、店面上：店面需设在引人瞩目的地方，店面设计上需新颖独特，体现典雅风格，智慧形象。

6、设备上：需要两台电脑、打印机、复印机、电话、桌椅、及微小所需品：

>九、经费来源及分配

1、来源：起初，采取入股制，自备电脑等大件物品。打印机、复印机可以先购二手的以节省资金。

2、分配：

月基本工资分配标准：每月月底将净剩收入按入股金额的比例发放给员工。

提层分配标准：按个人接受项目、完成项目及顾客的满意度分配，将员工的个人业绩分为甲、乙、丙三个等级。

>十、收费标准

PARTY策划：按策划的难易程度收费，基本费为x元，其余按顾客满意度自行付费。

文字方案：按字数要求付费，基本费为x元。

代取物品：按路途遥远程度及物品重量收取费用，基本费为x元，且代保管，保管另外收取费用，平均x元/天。

代沟通交流：根据最终调节程度及顾客满意度收取费用，基本费x元，且第一次调解失败，可免费进行第二次调节，直至顾客满意。

代出点子：基本费用x元，如对所需者无用，可免去收费。

>十一、预想问题及解决办法

在服务过程中，可能会出现顾客因不满意而要求赔偿的事宜，为此，我们必须坚持“顾客是上帝”的原则，尽量满足顾客合理要求。

**策划书公文范文模板 第十五篇**

20xx教师节比以前特殊得多，因为20xx年的教师节与中秋节只隔一天，那么9月中旬的假期就不仅是教师与学生们的假期，也是许多企业的假期，这样热闹的假期酒店不搞点促销活动那怎么能在如此竞争的市场上立足。下面就为大家讲几个酒店餐厅教师节促销活动策划方案。

9月10日，圣廷苑酒店为感谢辛勤的园丁DD“世界上光荣的职业人”而准备了特别的礼物。在廷韵咖啡厅推出以海鲜为主题的“教师节自助晚餐”;世纪楼的菲苑咖啡厅则推出特别增加中式美食的东南亚主题“教师节自助晚餐”。当天，两个咖啡厅都专门为来用餐的园丁们增加圣廷苑特有的另类甜品，如奥利奥芝士蛋糕、榴莲慕斯等，给教师们一个甜蜜难忘的浪漫味觉体验。教师们凭教师证用餐可享受折优惠。

为迎接教师节的到来，自9月9日至11日，大酒店特推出教师节系列优惠活动，与全市教师学生共度佳节。具体内容如下：

1、4人同行享受每人优惠38元。

2、特推出礼品卡--面值1000元。(3张起售)

3、教师就餐每桌赠送“群英荟萃”一份，“桃李满天下”精美蛋糕一份。

4、当天举行感恩抽奖活动。

酒店餐厅教师节促销活动策划方案参考三

桃李满天下，师恩如海深。

为迎接教师节的到来，自9月9日至11日，威海净雅大酒店特推出教师节系列优惠活动，与全市教师学生共度佳节。具体内容如下：

1、4人同行享受每人优惠38元。

2、特推出礼品卡--面值1000元。(3张起售)

3、教师就餐每桌赠送“群英荟萃”一份，“桃李满天下”精美蛋糕一份。

4、当天举行感恩抽奖活动。

本次活动仅限净雅集团山东威海店，终解释权归山东威海净雅大酒店所有。

酒店餐厅教师节促销活动策划方案参考四

教师――如太阳般温暖 如春风般和煦 如清泉般甘甜

比父爱更严峻 比母爱更细腻 比友爱更纯洁

在教师节来临之际昌正春天酒店祝全体教师节日快乐，并在此期间推出教师节特惠活动，活动内容如下：

9月10日――9月17日期间，凭教师证在酒店内入住可享受门市价折优惠(周末除外)，在酒店餐厅用餐可享受折优惠(烟酒、海鲜及特价菜除外)。

**策划书公文范文模板 第十六篇**

>一、活动宗旨

深化我校艺术教育特色，展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的活力。增强全体师生的竞争意识和集体凝聚力，融洽师生感情，提高我校学生的田径运动技术水平，使学生得到全面发展。

>二、活动时间

20xx年11月14日11月15日

>三、活动地点

xx学院足球场

>四、活动主要内容：

（一）开幕式进场仪式

（二）运动会

各项比赛项目

体操比赛、运动比赛

男子：100m、200m、400m、800m、1500m、3000m、110m跨栏、4x100m接力、4x400m接力、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪

女子：100m、200m、400m、800m、1500m、3000m、110m跨栏、4x100m接力、4x400m接力、跳高、跳远、三级跳远、铅球、标枪

（三）闭幕式

>五、组织机构

领导小组：

负责人：

组长：

>六、工作分配

后勤组

组长：

成员：

任务：

1、购买物品、药品附清单（生活部）

2、本营布置（组织部）

3、供给饮用水（生活部）

4、保管系旗（生活部）

5、学生三会干部签到（秘书部）

6、校运会期间各班的考勤与维持本营秩序（自律员会）

7、负责钉鞋、帽子的登记发放（学习部）

8、负责本营卫生监督、保洁（生活部）

9、物资补给（生活部）

10、成立救护队（勤贷部+青协）

（1）药品保管

（2）提供运动员热身药品

（3）照顾受伤运动员

注：任务1~2应在校运会前完成；工作完成后的部门归于机动组，协助其他组完成任务。

宣传组

组长：

成员：

任务：

1、海报、横幅（宣传部）

2、卡纸制作（用于为运动员打气）（宣传部）

3、组织拉拉队（文娱部）

4、成立通讯小组（秘书部）

5、在小黑板抄写当天比赛项目与参赛选手（宣传部）

6、写通讯稿（秘书部）

7、为运动员打气（文娱部）

8、收集获奖名单、统计成绩（学习部）

9、当天比赛结果公布（宣传部）

10、运动会结束后公布获奖名单（宣传部）

注：任务1~4应在校运会前完成；工作完成后的部门归于机动组，协助其他组完成任务。

体育组

组长：

成员：

任务：

1、体操队排练

2、联系运动员、运动员签到

3、通知比赛项目

4、引导运动员检录

外联组

组长：

成员：外联部全体成员

任务：

1、负责与商家洽谈经费、赞助物资

2、负责完成商家的要求

开幕式：文娱部

体操比赛：体育部（女生3人）

运动比赛：体育部（男生2人）

注意事项：

1、各部门将需要用的物品清单叫给生活部；

2、生活部要在校运会前把所有物品买回来，并要在物品欠缺时及时补给；

3、宣传部要在校运会前出海报、准备宣传横幅，为运动员打气的卡纸要在校运会前制作好；

4、通讯小组需提前准备部分通讯稿；

5、本营布置：桌子15张与椅子30张（通讯员）、20xx级各班同学座位区、运动员座位区、挂横幅；

6、饮用水、杯子要准备充足；

7、拉拉队要提前组织，比赛开始后要求做到不能落下任何一个项目没人打气

8、比赛分上午、下午，20xx级各班同学要在比赛开始前和比赛结束后在本营坐好，考勤完按宣布的要求（观看比赛或比赛结束可以离开）行动；

9、本营关乎我们系的形象，所以校运会期间一定要做好本营的卫生保洁；

10、钉鞋和帽子一定要登记好哪个班、哪位同学拿了，比赛结束后收回；

11、为了便于家知道我系运动员比赛项目和时间，比赛当天要在小黑板公布所有项目和时间；

12、救护队要保管校运会所用药品，提供药品给运动员用于热身或处理伤患，照顾受伤运动员，要了解常用的救护方法，对于受伤严重的运动员要找学院医疗队处理

13、获奖名单和比赛成绩要及时登记、统计，便于家知道我系成绩；

14、当天比赛结束要在宣传橱窗公布我系运动员的获奖信息

15、校运会结束后要汇总获奖名单，公布我系校运会成绩。

注：校运会期间所有学生三会干部都要到场，秘书部负责考勤签到；无故缺勤者要在全体会议上公开点名。

**策划书公文范文模板 第十七篇**

>活动背景：女生节，诞生于上世纪九十年代初，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。因为三八是妇女节，女生比妇女年轻，所以将女生节定为三月七号。

在这样一个特殊的日子里，我们生物工程系学生会女工部精心策划了一场生动活泼、富有情趣的女生节活动，相信本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界，领略女生的精彩。 女生们，放下你的矜持，在属于自己的日子里，释放最炫的心灵!

>活动目的：希望所有女生在温馨的气氛中，通过开心的游戏，度过一个属于自己的女生节。同时也希望通过这样一个活动，能够增进我们女工部彼此的友谊，使大家更加团结。丰富广大同学的校园文化生活，展示大学生的风采，提高同学们的综合素质，促进男女同学间真挚的交流,体现我校尊重,重视女生的风尚,培养学生灵敏的时代嗅觉和个性化的创造能力,尽显农院学子青春风采,增强同学们迈向成功的信心。

>活动主题：巾帼不让须眉，展示女生风采

>活动时间：xx年3月7日

>活动地点：农院主楼大厅、文化广场

>活动对象：农院xx级生物工程系全体学生

>策划主办：生物工程系——女工部

>活动流程：

1.作品展示

2.爱心签语

3.“折”祝福

>具体做法如下：

1.作品展示：为了丰富本次活动，让我院女生更加的体会到节日的文化，以及让全体学生参与到本次活动中来，特意举办了“手工艺品”展示，该项比赛是所有参赛学生拿出各自精美的手工艺品，最后由评审从参赛学生中选出一等奖，二等奖，三等奖及优秀奖，并且为所有获奖学生颁发荣誉证书。一个个精巧的作品，让女生们体会到了青春的气息。

2.爱心签语：为了让我系女生更好地感受节日的气氛，享受节日的祝福，使全系学生都一起参与到活动中来。生物工程系女工部准备了“爱心签语”的祝福展板，过往的学生纷纷把写满自己祝福的便签纸贴到展板上，祝愿我校女生节日快乐。一行行优美的语句，一字字情真意切的文字，让女生们感受到了阳光般的温暖。

3.“折”祝福：为了增加活动的热闹场景，渲染活动的气氛，为了提高祝福的力度，可规定在一定时间内，将祝福的纸片叠成千纸鹤，看谁在规定的时间内叠出的祝福纸鹤最多。

>具体安排：

1.作品展示

时间：周(7日)上午

地点：农院主楼大厅

2.爱心签语

(1)周(7日)上午，把祝福展板放置于文化广场

(2)布置现场，准备好写签语的签纸和笔

(3)女生部成员必须提前到场发签纸，带领女生写签语

3.“折”祝福

(1)周三(7日)下午，农院主楼大厅

(2)布置现场，准备好折千纸鹤的彩纸

(3)参赛人员必须准时到参赛地点，女生部成员发放彩纸

>活动注意事项：

1.本次活动由生物工程系学生会女工部负责策划工作，其他部门协助工作。

2.做好宣传工作，调动全系学生参加此项活动的积极性，扩大活动的影响面和覆盖面。

3.购买所需要用到的物品

4.申请场地

5.注意卫生

策划人：

xx年\*\*月\*\*日

**策划书公文范文模板 第十八篇**

阳春三月，春暖花开，万物复苏，风和日丽，正是春游踏青的好时光，为了丰富同学们的课外生活，以下是“春游策划书”，希望能够助的到您！

>一、活动名称：

春游联欢

>二、活动背景：

三月的春风吹来了又一个逐梦的花季，风华正茂的我们在烂漫的人生路上继续寻觅，寻觅我们生命的亮点。三月的春风是温暖的，三月的阳光是和煦的.。开学后短暂而又忙碌一个月过去了。俗话说：“一年之计在于春，一日之计在于晨。可见一个好的开始对我们的生活是多么的重要。这次是以中心为单位组织一次春游踏青活动。现在是暖春的开始，在工作之余，我们有必要组织这样一次活动。

>三、活动目的：

1、我们特地在这个充满生气的春天，盛邀家一起参加春游活动。这次春游，我们不仅仅是让想家感受到春天的气息，更重要的是，希望每个人都能玩得开心，玩得尽兴。

2、为了丰富学生的校园文化生活，增强中心成员之间的交流与友谊，展示当代学生的风采，培养中心成员之间的团结协作能力和团队意识，使中心成员能够充分认识到团结互助的意义，特举办本次野炊活动。

>四、活动日期：

xx年3月28日（星期六）

>五、时间安排：

集合时间：7：30

集合地点：

出发时间：8:00

到达时间：8：40

活动前准备：8：40—9：00

饭前集体活动：9：00—11：00

饭前准备时间：11：00—11：30

午餐时间：11：30—13：30

饭后自由活动：13：30—15：30

活动结束：15：40

到校：16：20

>六、活动地点：

天平湖公园

>七、活动对象：

xxx

>八、前期准备

工作安排：

总负责：策划组

活动组：各组组长（ 负责游戏主持工作）

安全组：（负责成员安全工作）

采购组：xx（肉和蔬菜）、xx（道具，药品）、（佐料，主食）、（其他物品）

活动物品：

炊具：铁锅5个，勺子5个，铲子5个，打火机5个，碗筷50套，菜刀5把，案板5个，。

食物：精猪肉15斤，鲤鱼5条，火腿5根，鸡蛋60个，豆5斤，黄瓜5斤，土豆5斤，粉皮1斤，芹菜5斤，西红柿10斤，地瓜10斤，蘑菇5斤，白菜3颗，油菜2斤，海米1斤，紫菜5小包，面条10斤，馒头70个，桶水5桶，饮料10瓶（碳酸饮料和果汁各5瓶），苹果20个。

佐料：食用油5瓶（小瓶），盐3袋，味精1袋，胡芥1瓶，甜面酱5袋（小），酱油1瓶，醋1瓶，香油1瓶，白糖2斤，葱3斤，姜1斤，蒜1斤。

药品：纱布1卷，医用胶带1卷，创可贴20贴，止疼药1瓶，晕车药，胃药，泻立停，医用酒精1瓶，棉棒1包。

其他物品：旗，相机，DV机，喊话器5个，桌布5张，纸杯2包，餐巾纸1包，洗洁精1瓶，条幅1条，白板笔5支。

自带物品：风筝，扑克，饭盒，筷子，呼啦圈，排球，毽子，羽毛球具等。

>九、游戏：

游戏道具：绳子（拔河）1条，气球3袋，奖状，小细绳

游戏规则：

1、吹气球比赛

各组所有人均要参加，每人吹三个气球，然后将气球系好，要求吹到标准气球小而且要保持不漏气，以最先吹完一组胜出。获“最能吹”荣誉称号 ；

2、“护花使者”pk赛：两个圈，男生外圈，女生里圈，用两个木棒，分别在两个圈子里面传，打击声控制传棒的起始和终止。共选出8对搭档，男生左脚绑上3个气球，女生右脚绑2个气球，男生右脚与女生左脚绑在一起，8对搭档互相踩气球。男生负责保护女生的气球不被踩破，如果比赛中女生气球完全被踩破，则该组两人均淘汰，如果只有男生气球被完全踩破，则男生被淘汰，女生自己继续比赛。获胜搭档奖品为“最佳护花使者”。

奖状和魔法情侣苹果！

3、新“真心话冒险”

由一人开始创造对话情景，依次往后延续编故事，不符合逻辑者为输。例如Ａ说：“今天我去河玩”，Ｂ接着说：“看到了什么？”Ｃ说：“天上飞的”，Ｄ说：“雁（必须具体）”……（如果谁没有接上，就接受惩罚。）

选择真心话的人需要回答一个问题。顾名思义，答案必须是真实的。当然，问题越刁钻越隐秘越有趣，但是要注意莫要侵犯人家隐私哟。如果选择冒险，则出错人接受对面人的一个难题。

4、拔河

各队派出代表出来抓阄，决定比赛次序。（其中一队A轮空直接晋级）其余四队进行比赛，胜出两队，进行再次抓阄，有一队B轮空晋级。另一队与A进行比赛，胜者再与B进行决赛！！

备注：每轮比赛中输的队伍进行表演，节目自定。

>十、经费预算：

食物费用：523元

药品费用：50元

其他费用：67元

租车费用：360元

总计：1000元

备注：自带物品费用自理

>十一、后期工作：

由视频服务部将活动照片及录像整理后放在中心电脑上，供每一个中心成员拷贝留念。

>十二、活动注意事项：

一、要求每个同学积极参与，如有特殊情况确实不能参加者，需要向中心主任请假，经批准后方可；

二、全中心同学分成5组，每组选出组长，且各组长必须将自己手机号码告诉每一个组员。游玩时，以组为单位行动，组长必须切实负责，如有紧急情况，必须及时向中心主任报告；

三、在活动期间，各位同学应特别注意安全，一切活动听指挥，严格禁止到河中戏水，严格禁止脱离组织擅自行动；

四、注意言行，作为山东农业学事务服务中心的学生，外出活动就代表着事务服务中心，代表着山东农业学。严禁与人发生不必要的。

五、租借的用品希望家小心爱护，损坏由个人赔偿；

六、每组各位成员务必团结协作，相互助，共同进退；

建议各位同学身上不要带太多的钱物，贵重物品最好不要随身携带，以免丢失。身份证和银行卡等不要同时携带；

七、保护环境，除了笑声什么也别留下，除了回忆什么也别带走。

八、此次活动的主要目的是为了增强中心成员的团结意识，体现的精神风貌，展现中心的特有风采，希望各成员做事以局为重，为集体利益着想，积极配合活动组会做好各项工作，让活动期间留下我们的欢笑！

九、若有个人问题需要离开集体，请务必向所在组的组长请假。

**策划书公文范文模板 第十九篇**

一.策划书前言

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生!

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生!

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生!

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧!哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

二.市场分析

1.体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4.大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5.大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找