# 电子商务对国际贸易的影响与我国的应对措施论文

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-07-21

*电子商务加快了世界经济结构的调整和重， 改变了市场经济的运行方式。电子商务这种商业模式是在计算机网络平台上开展的商务活动，商家与客户的联系都在网上进行。同时也改变了企业的经营运作方式。今天范文网小编要与大家分享的是：电子商务对国际贸易的影响...*

电子商务加快了世界经济结构的调整和重， 改变了市场经济的运行方式。电子商务这种商业模式是在计算机网络平台上开展的商务活动，商家与客户的联系都在网上进行。同时也改变了企业的经营运作方式。今天范文网小编要与大家分享的是：电子商务对国际贸易的影响与我国的应对措施相关论文。具体内容如下，欢迎阅读!

电子商务对国际贸易的影响与我国的应对措施

一、电子商务的概述

电子商务(Electronic Commerce，简写EC)是指个人、企业、国家之间利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式，交换各种业务信息(包括商品信息及其订购信息、资金信息及其支付信息、安全及其认购信息等)而进行的各种商贸活动。

二、电子商务对国际贸易的影响

㈠电子商务给国际贸易带来的新变化,其表现为：增加交易透明度， 降低成本， 提高贸易效率以及提高外贸企业的国际竞争力

㈡电子商务对国际贸易的促进作用

⒈ 对外贸公司和生产企业产生了积极的影响

电子商务对于外贸公司具有以下几个方面的优势：首先是广告功能，Internet上有介绍产品的网页、公司和厂家的网页、国际贸易信息数据库和征求产品代理的广告等，展现公司和企业的实力，扩大知名度，寻找最佳的国际分工合作伙伴，便于国际名牌效应的产生，海外市场的开拓和国际竞争力的提高;其次是情报功能，通过Internet的各项网上服务，外贸公司可以了解客户的各项最新信息，其他公司动向，跟踪国际市场和国内外产业政策的变化，掌握最新市场动态，明晰国际经济发展趋势，收集顾客的需求信息和对产品的意见反馈，完善售后服务体系;第三是业务功能，新兴的电子商务系统从中提供信息服务的商情信息传递机构，向着既提供商务与信息服务，又组织多功能交易的综合机构方面发展。⒉ 促进国际分工扩大、深化和跨国公司内部贸易的增长

信息网络技术的发展促进了发达国家之间水平型的国际分工。国际分工扩大深化导致了产品和半成品在国家和地区间迅速流动，从而带动了国际贸易额的增长。

⒊ 促进世界服务贸易的扩大和推动世界技术贸易的发展

现代信息技术突破了时空限制，服务贸易的提供者不必跨出国门就能为其他国家的客户提供国际服务，这种服务需求的扩大导致了国际服务贸易的飞速发展，促进国际贸易商品结构的高级化、软化。信息技术大量应用于产品的开发和生产提高了产品的相关贸易，国际贸易总额也随之增加。

㈢电子商务对经济的影响

电子商务加快了世界经济结构的调整和重， 改变了市场经济的运行方式。电子商务这种商业模式是在计算机网络平台上开展的商务活动，商家与客户的联系都在网上进行。同时也改变了企业的经营运作方式。企业还可以通过网络方便地与政府部门以及竞争对手发生联系。电子商务的发展对政府管理行为提出了新的要求，政府要从战略高度重视电子商务对经济发展的重要推动作用，根据环境的变化而改变其管理行为。

三、我国应采取的对策

㈠创造优良的法律和制度环境

电子商务迅猛发展，而相关法律制度、运行规则相当滞后。国家应该围绕电子信息安全措施、市场准入制度、合同认证制度、金融结算、知识产权保护、交易权益保护等问题，及时制定新的制度、规则，尽早将电子商务纳入法制轨道。

同时，电子商务的发展是一个系统工程，整个交易过程涉及金融、运输、工商、税收等部门，要想更好地解决未来电子商务发展中的安全、技术及服务难题，必须建立一个高层次、综合、跨地区、跨部门的协调机构，尽力推进电子商务的基础结构建设，从而更好地降低交易费用，减少中间环节，实现迂回经济向新兴直接经济的转变。

㈡加强网络基础研究和开发

技术问题是各国发展电子商务共同面临的问题，由于我国技术研究力量相对薄弱，对这一问题的解决尤显迫切。当前围绕着保密技术、安全管理、CA认证及电子支付等关键技术的研究，各方应加强联系、紧密合作、共同开发，改变国内网络老死不相往来的局面，早日实现国内网互联，建立起全国外贸专用信信息网，进而有计划、有组织地实现同联合国贸易信息网及其他国际商务信息网络的联网，并力争在较短的时间内使我国的技术研究力量有一个明显的提高。

信息产业虽然产品更新很快，但其基础研究周期却很长。发展电子商务应重视应用基础研究，加强关键共性基础研究如保密算法和协议、论证协议等。在保密性方面，国外已有不少企业认识到，仅仅依靠软件加密时不够的，我国也必须加强这方面的研究。在网络安全方面，各国都非常重视，我们应该认识到安全论证不应是单纯的政府行为，而应由政府授权，采用市场运营方式操作，鼓励软件企业参与开发工作。同时，网络基础研究必须与实际应用紧密结合，注重产学研究。

㈢培养复合型人才

电子商务的发展要求员工掌握一定专业技术并有综合运用相关知识进行创新的能力，国家应尽快将人才的培养纳入高校教学和学科建设的轨道，加大智力投资，促进电子商务方面的学术交流，同时可辅之以人才引进。

网络人才越来越受到重视，各网络公司纷纷采取措施，留住人才，吸引人才。许多公司对网络人才不仅在工资待遇上有优厚的措施，而且给他们更多的发展空间和学习的机会，还向员工赠送公司的股票期权，让员工与公司共同发展。目前，我国的计算机人才比较短缺，特别是企业的计算机人才十分短缺，这与我国快速发展的经济不相称，对我国经济的后续发展不利。我国的企业要想在世界经济中占一席之地，就必须重视计算机普及教育，重视培养熟练掌握计算机网络技术和相关知识的复合型人才。

㈣积极参与国际合作对话

电子商务打破了时空界限，加快了全球经济一体化进程。面对电子商务带来的诸如关税与税收、统一商业代码、知识产权保护等一系列新问题，各国加强了对话与合作。对于国际性讨论对话活动，我国政府虽有参与。但不够积极。事实上，这些对话活动不但直接影响着电子商务下新贸易规则的制定，决定不同国家、地区之间的利益分配，而且加强了各国与世界的交流，提高了各国电子商务的国际兼容性。对此，我国政府应予以足够重视。

㈤参加国际公约和贸易伙伴协议

目前，世界上制定的关于电子商务方面的贸易伙伴协议有：欧共体1990年拟定的《贸易电子数据交换系统协议草案》、芬兰和经互会成员国1991年商定的《传递国际贸易数据范本》、英国EDI协会1990年拟定的《英国标准交换协议》和美国律师协会1990年拟定的《电子数据交换贸易伙伴协议范本》等。另外，对由于网络信息中传输错误的责任承担问题，可以参照1924年的《海牙规则》、1968年的《维斯比规则》、1978年的《汉堡规则》等国际运输公约对承运人责任的规定，签订一个网络经营者和用户之间的服务协议。

四、结论

现代信息网络技术突飞猛进向前发展，将国际贸易带进一个信息化的时代，电子商务将是影响今后国际贸易走向和发展的最重大的因素之一。电子商务拓展了国际贸易的空间和场所，缩短了国际贸易的距离和时间，简化了国际贸易的程序，为开展多方面的合作创造了良好的条件。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找