# 新闻发布会策划方案范文

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-09-17

*新闻发布会是社会组织在发生重大具有积极影响的事情时，向新闻界公布信息，借助新闻提升该组织或者与该组织密切相关东西的形象的会议。以下是整理的新闻发布会方案，欢迎阅读!新闻发布会策划方案1背景：鉴于宿州商务报刊市场混乱，刊种不一，没有形成统一的...*

新闻发布会是社会组织在发生重大具有积极影响的事情时，向新闻界公布信息，借助新闻提升该组织或者与该组织密切相关东西的形象的会议。以下是整理的新闻发布会方案，欢迎阅读!

**新闻发布会策划方案1**

背景：

鉴于宿州商务报刊市场混乱，刊种不一，没有形成统一的业态。为广大市民与商家带来诸多不便。为更好的为广大商家服务，整合宿州商务报刊市场，北京易捷天下广告公司宿州分公司与中国邮政宿州分局联合刊发《生活360》

企划目的

1.赢得政府在政策导向、宣传支持等多方面支持，且扩大在市民和商家心中影响力，从而奠定项目(商务报刊360，以下统一简称)广泛的市场基础;

2.通过媒体的宣传炒作，扩大项目影响力，增强商家信心;

3.树立良好的项目形象，重点把握内部签约客户，树立他们对项目的信心，并通过人际传播带动潜在的客户群;

4.增大签约客户数量，获得一定的经济效益和宣传力度。

活动组织

主办：易捷广告公司、宿州邮政、

协办：举办酒店

活动安排

前期筹备→活动执行→跟进炒作

1.筹备阶段

时间：6月22日-7月7日

地点：易捷广告公司

目的：筹备活动所需物品

宣传：宿州电视台\"生活360\"专题节目时段播出

工作内容及分工：

1)确定邀请嘉宾人员名单易捷广告公司、宿州邮政

2)合作公司的选择确定易捷广告公司、宿州邮政

3)制作、发放邀请函易捷广告公司

4)媒体投放资料准备易捷广告公司、宿州电视台

5)制作活动宣传品系列易捷广告公司

a)宣传单页

b)旗帜、横幅

c)报纸平面媒体、电视电台宣传资料

6)活动场地选择租赁易捷广告公司

7)赞助商家选择(赞助)

a)酒水赞助商家选择

b)礼品赞助商家选择

2.执行阶段(新闻发布会当天)

时间：7月8日9：00～11：30

地点：大酒店多功能会议厅

内容：新闻发布会向外界宣告：

1)宿州电视台与易捷广告公司联合发行周刊《生活360》

2)期刊项目建立及项目介绍

3)期刊给予参会商家优惠政策

i.给予参会商家免费刊发相关信息

ii.凡参会商家以后刊发信息给予相关优惠

iii.商家刊发信息收费相关政策

iv.收费所得用途

工作内容及分工：

1)现场人员的接待大酒店

2)签到及纪念品的发放易捷广告公司

3)广告片播放易捷广告公司

4)现场摄制的跟进宿州电视台

5)现场酒水的供给商家赞助

仪式流程：

1.会场布置

2.与会人员入席(配背景音乐)

3.主持人介绍项目情况及现场嘉宾

4.主要嘉宾发言

5.宿州邮政局、易捷公司负责人发言

6.宣布期刊给予参会投资商相关优惠政策

7.现场签约(作秀)

8.主持人宣布结束

9.安排与会人员就餐等

**新闻发布会策划方案2**

一.企划背景

1.自内部认购至今已将近一年，工程进度慢，严重影响投资者信心。甚至有投资者认为是项目缺乏资金。

2.周边同类项目纷纷上马，且开盘时间相近，分流了客户群。

3.商业合作单位不是当初投资者所认为的平和堂，铜锣湾的进驻势必影响投资者对项目的印象。

二.企划目的

1.赢得政府在政策导向、宣传支持等多方面支持，且扩大在市民中影响力，从而奠定项目广泛的市场基础;

2.通过媒体的宣传炒作，扩大项目影响力，增强投资者信心;

3.宣传开发商雄厚的公司实力，树立良好的项目形象，重点把握现有内部认购客户，重新树立他们对项目的信心，并通过人际传播带动新的客户群;

4.为后续新颖、独特、隆重的SP开盘活动充分造势，营造超越其他任何房地产项目的庞大气势。

三.活动组织

主办：常德平和房地产开发有限公司

协办：销售公司创野地产顾问合作礼仪公司

四.活动安排

前期筹备→活动执行→跟进炒作

1.筹备阶段

时间：12月1日-12月9日

地点：常德项目组办公室

目的：筹备活动所需物品

工作内容及分工：

1)确定邀请嘉宾人员名单平和，创野协助

2)合作公司的选择确定平和，创野协助

3)制作、发放邀请函平和，创野协助

4)媒体投放资料准备创野地产

5)制作活动宣传品系列创野地产

6)活动场地选择租赁平和，创野协助

2.执行阶段(新闻发布会当天)

时间：12月10日10：00～11：30

地点：华天大酒店多功能会议厅

内容：新闻发布会向外界宣告：

1)香港财富集团的加盟;

2)铜锣湾百货精品店入主常德;

3)项目正式更名，以及项目的全新定位;

4)宣布开发商在工程进度、开业时间等方面的承诺;

5)在政府的大力支持下，项目终于克服了工程中的重重问题，即将与12月25日正式闪亮登场。

工作内容及分工：

1)现场人员的接待平和，礼仪公司

2)签到及纪念品的发放礼仪公司

3)礼品、红包的发放平和，礼仪公司

4)幻灯播放平和，创野协助

5)现场摄制的跟进礼仪公司

6)现场酒水的供给平和，礼仪公司

仪式流程：

时间

内容

9：30～10：00

会场布置及媒体签到

10：00～10：05

与会人员入席(配背景音乐)

10：05～10：20

主持人介绍项目情况及现场嘉宾

10：20～10：30

常德市委市政府领导发言

10：30～10：40

平和国际财富广场领导发言(会议主要内容公布)

10：40～10：50

香港财富集团负责人发言

10：50～11：00

铜锣湾负责人发言

11：00～11：30

平和及铜锣湾共同对于项目施工、开业等方面进行承诺

11：30

媒体记者对政府领导及项目开发商负责人等进行采访

11：40

主持人宣布结束

3.炒做阶段

时间：12月10日以后

地点：常德项目组办公室

目的：通过新闻媒体炒作吸引潜在目标客户以及商家的注意

工作内容及分工：

1)12月11日常德日报、常德晚报、常德电视台、常德电台、潇湘晨报、三湘都市报、以及湖南卫视、湖南都市分别发布此次新闻发布会召开的新闻进行炒做创野地产

2)12月13日常德日报、常德晚报分别刊发题为“财富集团入主常德CBD铜锣湾广场挺进湘西北”的软文进行炒做创野地产

3)12月15日常德日报、常德晚报分别刊发题为“财富集团来了!铜锣湾来了!“常德CBD脱壳而出”的软文进行炒做创野地产

4)12月17日常德日报、常德晚报分别刊发题为“常德商界高呼：“狼来了!——铜锣湾进驻常德CBD”的软文进行炒做创野地产

5)配合媒体其他工作平和，创野协助

五.活动预算

1.媒体预算支出：

注：本次活动媒体预算支出列入原有的营销推广计划中，不再另行追加。

2.人员工资支出

4.公关费用支出

政府机关礼品400(元)×10(份)=4000(元)注：礼品要求是印有平和国际财富广场字样的办公用品

媒体记者礼品50(元)×20(份)=1000(元)注：礼品要求是印有平和国际财富广场字样的办公用品

省级媒体红包200元×10=20\_元市级媒体100元×10=1000元

务餐费：20\_0(元)

照片冲洗100

**新闻发布会策划方案3**

一.企划背景

1.云南师范大学商学院成为一所独立学院

二.企划目的

1.赢得教育界在政策导向、宣传支持等多方面支持，且扩大在学术界的影响力;

2.通过媒体的宣传炒作，扩大云南师范大学商学院影响力;

3.宣传学校实力，树立良好的公众形象，通过人际传播引来更多关注者;

三.活动组织

主办：云南师范大学商学院相关部门

协办：云南师范大学商学院校团委

四.活动安排

前期筹备→活动执行→跟进炒作

1.筹备阶段

时间：12月1日-12月9日

地点：云南师范大学商学院院长办公室

目的：筹备活动所需物品

工作内容：

1)确定邀请嘉宾人员名单

2)制作、发放邀请函

3)媒体投放资料准备

4)制作活动宣传品系列

5)活动场地选择

2.执行阶段(新闻发布会当天)

时间：12月10日10：00～11：30

地点：云南师范大学商学院慧源楼多功能会议厅

内容：新闻发布会向外界宣告：

云南师范大学商学院成为独立学院

工作内容：

1)现场人员的接待

2)签到及纪念品的发放

3)礼品的发放

4)幻灯播放

5)现场摄制的跟进

6)具体介绍公关部架构

新闻报道组、编辑出版组、技术制作组、活动策划组、业务拓展组、信息调研组

仪式流程：

时间内容

新闻发布会策划书--策划方案新闻发布会策划书--策划方案

9：30～10：00会场布置及媒体签到

10：00～10：05与会人员入席(配背景音乐)

10：05～10：20主持人介绍项目情况及现场嘉宾

10：20～10：30云南师范大学商学院校长发言

10：40～11：00云南师范大学商学院对于成为独立学院等方面的介绍

11：00～11：20媒体记者对云南师范大学商学院相关部门责人等进行采访

11：20主持人宣布结束

3.炒作阶段

时间：12月10日以后

地点：云南师范大学商学院院长办公室

目的：通过新闻媒体炒作吸引教育人士的注意

工作内容及分工：

1)《春城晚报》、《云南日报》、《都市时报》、《昆明日报》、云南电视台、、昆明电视台等媒体分别发布此次新闻发布会召开的新闻进行炒作

2)配合媒体其他工作

五.活动预算

1.媒体预算支出：

2.人员工资支出

3.物料支出

物品名称数量单价费用(元)

邀请函

空飘

条幅

嘉宾胸花

地毯

礼仪绶带

礼仪花篮

4.公关费用支出

参加记者发布会各界人士礼品费用

务餐费

照片冲洗

大纲编写人：戚伟、熊东

大纲审核人：陈玲燕

**新闻发布会策划方案4**

为庆祝岳西翠兰入选国宾礼茶，发挥国宾礼茶宣传效应，提高岳西翠兰知名度，县委、县政府决定在合肥市召开专题新闻发布会，特制订本活动方案。

一、会议主题

“国宾礼茶?岳西翠兰”新闻发布会

二、主办单位

中共岳西县委，岳西县人民政府

三、时间地点

时间：20年月日上午9：30至11:00

地点：合肥市天鹅湖大酒店长江厅

四、会议议程

主持人：县委副书记、县长周东明

1、中共岳西县委副书记杨林建同志宣读外交部礼宾司致安庆市委、市政府关于岳西翠兰茶入选国宾礼茶的感谢信

2、观看“国宾礼茶?岳西翠兰”电视专题片

3、安徽翠兰投资发展有限公司常务副总张余才先生介绍“国宾礼茶?岳西翠兰”生产情况

4、复旦大学国际关系与公共事务学院副院长、美国研究中心副主任吴心伯教授介绍“国宾礼茶?岳西翠兰” 赠送相关情况

5、致贺辞(随后在主持词中带宣读祝贺单位)

6、安庆市政府副市长宋圣军同志讲话

7、省委办公厅领导讲话

8、中共岳西县委书记、县人大常委会主任汪谦慎同志讲话

9、观看“国宾礼茶?岳西翠兰”茶艺表演

五、接受采访

中共岳西县委书记、县人大常委会主任汪谦慎同志，安徽翠兰投资发展有限公司董事长崔栋梁先生接受媒体记者采访。

六、邀请来宾

1、省、市领导，行业专家，县外茶叶企业

省、市宣传部领导(县委宣传部负责)

省委、省政府办公厅领导，市委、市政府领导市委、市政府办公室领导(县委办、政府办负责)

省农委、特产处及产业化指导处领导，吴心伯(复旦大学国际关系与公共事务学院副院长、美国研究中心副主任)，安徽农业大学领导及茶叶专家，安庆市农委及种植业局领导(县农委负责)

省林业厅领导(县林业局负责)

省、市外事办领导(县外事办负责)

省茶叶行业协会领导，合肥市区10—15家茶叶企业(安徽翠兰投资发展有限公司负责)

2、新闻媒体(由县委宣传部、县广电新闻中心确定并负责邀请)

中央媒体包括人民日报、农民日报、经济日报、新华社、中央人民广播电台等

省级媒体包括安徽日报、安徽人民广播电台、安徽电视台、新安晚报、安徽商报、安徽市场报、中安在线、安徽农网、安徽农业信息网等

港澳媒体包括香港文汇报、香港大公报、香港商报等

合肥市媒体包括合肥日报、合肥晚报、江淮晨报、合肥电视台、合肥电台、合肥广播电视报、合肥新闻网等

安庆市媒体包括安庆日报、安庆电视台

县内媒体包括岳西周刊、岳西网、岳西电视台

七、参会县领导、县直单位负责人及县内茶叶企业

汪谦慎(县委书记、县人大常委会主任)

周东明(县委副书记、县长)

储诚根(县政协主席)

程首初(县人大常委会副主任)

杨林建(县委副书记)

李昌群(县委常委、常务副县长)

江春生(县委常委、县委办主任)、

郭 中(县委常委、宣传部部长)

王彰平(县政府副县长)

张士卿(县政府副县长)

方志国(县政府办主任)

王国英(县委宣传部常务副部长)

王敢峰(县委宣传部副部长、县广电新闻中心主任)

储昭柱(县农委主任)

桂爱生(县财政局局长)

程相初(县林业局局长)

王 华(县旅游局局长)

胡文萍(县外事办主任)

安徽翠兰投资发展有限公司、县内10-20家茶叶重点企业(由农委茶叶局确定并通知)。

八、工作分工

1、县委宣传部：负责新闻发布会的组织协调，负责宣传册制作、摄影图片展、安排领导接受记者采访等工作;

2、县广电新闻中心：负责“国宾礼茶?岳西翠兰”电视专题片及新闻发布会宣传报道等工作;

3、县农委、翠兰公司：负责茶艺表演、文字材料(贺辞、专题片解说词、领导介绍国宾礼茶赠送情况讲话、领导主持词起草)、会务后勤(联系宾馆、会场布置、邀请函印制填写、礼品购置、食宿安排、来宾接待、汇总到会人员)等工作。

九、时间安排

总体时间：20年10月23日—11月2日，共10天

10月23-24日：讨论《活动方案》，确定地点;

10月29日前：1、邀请参会的领导、嘉宾、媒体、县外企业，发放邀请函;通知县内参会企业;

2、完成电视专题片、宣传册制作，茶艺表演排练，礼品等

10月31日：1、完成领导、嘉宾讲话稿;

2、部分工作人员到合肥布置会场;

3、演艺人员到会场排练。

11月2日： 举行新闻发布会活动。

十、活动经费预算(略)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找