# 2024年酒店元宵节活动策划方案如何写

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-09-06

*20\_年酒店元宵节活动策划方案如何写一元宵，一个传承了千年的上元夜，今夜我们相聚在此时，相拥在此刻。今夜我们源自xx，缘由xx。活动目的：1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。2）让员工了解公司文化，增进对公司的亲切感，提升工作激...*

**20\_年酒店元宵节活动策划方案如何写一**

元宵，一个传承了千年的上元夜，今夜我们相聚在此时，相拥在此刻。今夜我们源自xx，缘由xx。

活动目的：

1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。

2）让员工了解公司文化，增进对公司的亲切感，提升工作激情。

3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作。

4）强化人与人之间的和睦相处，珍惜与朋友之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

活动主题：源自今宵

活动时间：2月6日（周一）18：00-21：00

活动对象：xx集团在职员工

活动地点：凤起路435号锦麟宾馆

1、项目准备

时间：12：00

内容：场地布置，设备调试，物料准备等

人员：晚会筹备执行工作组（公关部、行政部）

2、晚会准备

来宾引导接待

表演嘉宾准备

人员：领导嘉宾（15人）、员工来宾（65人），预计总人数80人

3、晚会开始

时间：18：30

内容：

主持人开场介绍

领导致辞

主持人报幕

就餐

4、晚会内容

时间：18：30

内容：

热场游戏（寻宝总动员）

人数：全体

方式：主持人选择3个类型颜色，与会人员将带有这种颜色的物件拿给主持人，最先拿给主持人且颜色正确的前3人获得礼物一份。二级9份

汤圆

方式：酒店将所有汤圆分成8份，由xxx将特殊馅的5个汤圆混合到普通汤圆当中，主持人将十个象征幸运馅的汤圆混合到普通汤圆中。

第二部分无敌大胃王

每桌推选出一个代表参赛，最先吃完15个汤圆的获胜。前三名获得礼品一份，后四名接受惩罚。二级3份

员工节目：xx独唱二级1份

合力吹气球

人数：每桌出1人，组成4组

方式：每个小组选择一个装有纸条的气球，分工将气球吹爆。各小组所需要完成纸条上的任务（任务可以自己完成也可以指定排名在自己小组后面的小组完成，每个小组只能接受一次委托）二级4份

表演节目现场邀请

偷天换日

人数：3—8人

方式：先用一些红绳，中间穿上纸杯，来形容铃铛，再准备背景音乐。请几个助手在舞台上拉着绳子，让参赛者先睁着眼睛练习一下，跟他们说这是一个非常有挑战性的游戏，要考验他们的灵巧度和记忆力，练习几次后，蒙上他们的眼睛，音乐响起，让他们走，这时，主持人让所有的助手把绳子拿开，众人可以观赏到奇异的场景。二级3份

灯谜

人数：全体

方式：主持人公布谜面，众人抢答。第一个答对者获得礼品一份。准备30个谜面。二级30份

合唱同一首歌

5、晚会结束

晚会结束：20：30

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片等准备

3、活动奖品准备

4、气氛道具（汤圆等）准备

5、相关节目准备

1场地布置方面

根据现场适当布置

2奖品

活动奖品：一级5份价值100元

二级60份价值25元

**20\_年酒店元宵节活动策划方案如何写二**

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）元宵活动安排

1、砸金蛋

日期：20\_年xx月xx日到20\_年xx月xx日

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动地点：酒店总台右边休息区

形式：

（1）娱乐活动带动客房餐饮促销

（二）圣诞、元旦宣传安排

1、宣传广告（预计支出：0.5万元）

（1）在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）；

（2）悬挂宣传横幅、条幅（营销部负责）。

（3）短信群发（营销部负责）。

活动主题：迎圣诞，庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

活动时间：20\_年xx月xx日至20\_年xx月xx日21：00止。

活动内容：从xx月xx号晚上18：00开始到20\_年1月1日21：00，餐饮一次性消费满20\_以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上，棋牌/ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

现场布置和奖品明细附后：

奖品：特等奖2名（奖品价值1000元左右，由供应商赞助）

1等奖4名（奖品价值500元左右，由供应赞助）

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券（200元/张）

3等奖30名酒店自助餐券一张或棋牌室消费券一张（价值50元）

幸运奖（价值15元左右）酒店商务小礼品，（牛牛绒毛玩偶一个）

**20\_年酒店元宵节活动策划方案如何写三**

总体目标：

通过举办春节期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名度，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入，扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

活动内容：

根据春节期间的节日特点，选择适合自己的促销方式。

1、餐厅店面贴一些与春节相关的图片及店内的宣传促销内容海报，以红色为主，突出节日的喜庆氛围。

2、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对就餐客人进行有针对性的促销工作

3、从2月初开始每天的午、晚在店内一定时间段内播放相关的宣传资料。

1、宣传单张。

2、报纸广告。

3、海报制作。

解释说明：有广告宣传需要的加盟店可提前与企划部联系，配合其制作宣传效果图，并提前做好广告预热宣传。

1、宣传单的派发由相关部门完成;

2、散客、常客预订工作由各店面具体负责;

4、促销及预订工作由店经理全面负责。

1、“大型团体餐促销活动”

活动内容：活动期间，凡是到本店就餐的顾客，可以根据相应的人数享受不同的优惠(正月十五当日除外)。

2人——4人可以享受9.5折优惠。

5人——8人可以享受8.6折优惠。

9人——12人可以享受7.88折优惠。

春节，也是中国百姓最舍得花钱的日子，如何开发春节市场显然有很多点子。那么餐饮业又该如何抓住春节消费蕴含的商机呢?当然是首先搞好市场调研，准确把握春节期间人们的消费变化趋势，进而制订出针对性较强的促销策略。从最近两年的春节期间居民的消费新变化可以看出，春节消费有3大明显特征：

餐饮业要把握好以下节日服务型经营方式：

a.主妇型。即饭店为市民家庭配送成套的年夜饭半成品或净菜，代替家庭主妇以往蒸包子、做肉丸、炒花生的“忙年”活动，饭店只收取少量的加工费。

b.包办型。即饭店为市民预订到饭店就餐的年夜饭或节日家宴。餐馆酒店要本着勤俭节约、物美价廉、面向市民、为大众服务的原则，推出“敬老宴”、“爱心宴”、“关心宴”、“合家团圆”等众多菜谱，意在把工薪阶层拉向自己，以扩大目标市场。

c.系列型。为适应现代人的消费需求，餐馆酒店应推出面向家庭的除夕宴席快送、“出租厨师”，向居民开放客房、卡拉犗犓厅、洗澡间等等休闲娱乐设施和场所，以吸引居民到酒店里自娱自乐过春节。

同时，餐饮业的经营者，还应在文化品味上做文章。要以饮食文化搭台，让劳碌了一年的人们吃个轻松，吃个愉快，吃个情趣。餐馆、饭店、茶馆可以在店内推出书画摄影展览、读书弹唱、名曲欣赏、民俗、杂技、魔术表演、名厨教授顾客“绝活菜”活动等等，让顾客集食、饮、赏、览、听于一体，吃得潇洒，玩得开心，同时又得到精神的享受。

**20\_年酒店元宵节活动策划方案如何写四**

农历正月十五是我国的传统佳节元宵节。元宵节是元宵之后第一个重要的节日，这一天人们有吃元宵，赏花灯，舞龙等习俗。而在古代，猜灯谜则是元宵节不可或缺的一个娱乐项目。20\_年的正月十五，是\_\_酒店成立以来的第一个元宵节，在此特与古风部全体成员一起以“猜灯谜”的形式共同度过这个隆重美好的元宵节。

活动目的：为丰富员工的业余生活，营造热烈、喜庆、祥和的节日气氛。

活动时间：20\_年2月\_\_日(农历正月\_\_)上午9：00～12：00

活动地点：酒店大院

面向对象：酒店全体员工(含内退、退休、派遣工)。须本人亲自领取游戏票，游戏票印有姓名，他人不得代领。

活动总则：凭游戏票参加。每人一张票，票面印有游戏项目，必须由本人持票参加，否则工作人员不给予参加游戏;每参加完一个项目后由工作人员在该项目后方格内打“√”，表明该项目已参加，可去参加另外游戏项目，游戏项目不按序号参加，可自行选择，参加完则止。

主办单位：\_\_\_

协办单位：\_\_\_

(一)前期准备

1、筛选出合适的游戏或活动和工作人员。

2、根据选定的游戏性质、规模，确定工作人员分工。

3、召开工作人员会议，确定具体分工。给他们留出充足的准备时间。

4、各个工作组的负责人要及时掌握状况，出现任何问题要迅速的做出反应帮助解决问题。

(二)场地布置、物料准备及具体分工

1、游戏道具、奖品一批等由张\_\_、肖\_\_、陈\_\_负责。

2、游戏券(在职员工\_\_张)

4、退休\_\_\_张;派遣工33张;共计538张)印制、发放由\_\_\_、\_\_负责。人手一张游戏券，券内有九个项目。

活动流程

1、20\_年2月\_\_、\_\_日，员工到党群工作部领游戏券。

2、\_\_\_负责订做游园横幅。

3、20\_年2月\_\_日(游园前一天)下午15时至17时，\_\_作人员开始布\_游戏场地。

4、经理工作部在游园会前要做好宣传、摄影工作，活动当天联系电视台提前做好宣传工作。

5、20\_年2月\_\_日8：00前，由经理工作部通知汽车班安排大院内的车辆到其它地方放\_\_，清出场地。

6、20\_年2月\_\_日上午(游园当天)9：00时，领导新年致辞，宣布游园活动开幕。

7、门卫班负责现场维持秩序和保卫工作。

8、20\_年2月\_\_日12：00时，游园结束。全体工作人员清理场地，搬运桌椅。

9、由工会负责通知所有参加游园活动人员。

(一)球(锣鼓)

1、器械：足球或其他球类，吊球用的吊绳、蒙眼用的布或眼罩、击球的短棒。

2、工作人员：\_\_\_

3、规则：每人击一次，蒙上眼睛，凡击中球者获相应奖品。

4、奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐(小瓶)、橙汁、洗衣粉等。

(二)飞镖

器械：飞镖一套、围栏一套工作人员：\_\_\_

规则：每人投二支，在规定距离(2.5米)位z内每投中一支者，获相应奖项。

10环，花生油(1升);

9～8环，蚝油(500克)或生抽(500毫升)

7～4环，\_\_\_(小瓶)、\_\_\_(小瓶)、\_\_\_(小瓶)等。

(三)抛圈

器械：塑料圈3个工作人员：\_\_\_

规则：地上摆放实物。每个之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离实物1.5米远的地方，才能向实物扔圈圈。每扔中一次即相应实物。每人有3次机会。

奖品：可乐、蚝油、生抽(小瓶)

(四)比比谁的运气好

器械：乒乓球20个，抽奖箱一个工作人员：\_\_\_

工作人员要准备好20颗形状一样的乒乓球，其中15个印有“奖品”两字。主持人把乒乓球放在一?不透明的箱子里，让游戏者伸进袋子里抓三次，每次只抓一个乒乓球(多抓不算)，若抓中三个带有“奖品”字样乒乓球，奖蚝油1瓶，抓中二个带有“奖品”字样乒乓球，奖生抽1瓶，抓中一个带有“奖品”字样乒乓球，奖牙膏1支或其他奖品1瓶。

奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐(小瓶)等。

(五)转盘

器械：租借或制作转盘装z一套工作人员：\_\_2人

规则：转盘要转超过过一圈才有效。一等奖，花生油(1升);

二等奖，蚝油(500克);三等奖?生抽(500克);

幸运奖，\_\_\_(小瓶)、\_\_(小瓶)、\_\_\_(小瓶)卷筒纸1筒;

(六)小型保龄球工作人员：\_\_2人

器械：可乐瓶等6个，呈一字形排列，足球1个。规则：每个人有1次机会掷球(3米)，用足球成功把可乐瓶\_几个得几个。

奖品：听装可乐、饮料等。

(七)踢毽球工作人员：\_\_2人器械：毽球2个

方法：参赛者在距目标2米处，将毽子踢入直径为

20、40、60公分的圆心中，最后落点在同心圆中就得分，从内到外依次一、二、三等奖。

规则：

1、赛者每人投掷三次。

2、如毽子掷在线上，则以外圈的成绩计分。

奖品：

一等奖，花生油(1升);

二等奖，蚝油(500克)、生抽(500克)、

三等奖，\_\_(小瓶)、\_\_\_(小瓶)、\_\_\_等;

(八)“发财投手”

规则：在规定距离(2.5米)外，参赛者每人投篮三次。道具：特制蓝框、篮球;工作人员：\_\_2人奖品：

连续投中三次，奖花生油(1升);

连续投中二次，奖蚝油(500克)或生抽(500克)1瓶;投中一次，\_\_\_(小瓶)、\_\_(小瓶)、\_\_等;

(九)比比谁的眼力好

器械：\_\_\_空瓶3个、筷子3双工作人员：\_\_2人

规则：主持人准备好三支筷子，三个空\_\_\_空瓶。参赛者站在\_\_\_空瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，即得奖品。每人有三次机会。

奖品：牙膏、香皂、可乐(小瓶)等。

(一)游戏道具：预计500元。包括飞镖盘1个、飞镖5支、塑料圈5个、乒乓球20个、遮眼布1块、足球1个、毽球2个、小篮球1个、\_\_\_空瓶2个、筷子3双等。

(二)奖品：预计18000元。包括花生油、蚝油、生抽、洗手液、洗洁精、牙膏、香皂、果粒橙、洗衣粉、卷筒纸等。

(三)工作人员：补助预计1800元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找