# 2024年超市双十一促销策划双十一超市促销策划(精)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-09-07

*20\_年超市双十一促销策划双十一超市促销策划(精)一实习目的：尝试经商的滋味，增加自己的阅历，积累社会经验。作为一个大学生，毕竟身在学校，接触社会的机会很少，我们需要有更多的体验，更多的经历，为我们以后就业做好准备。同时还可以通过自己的双手...*

**20\_年超市双十一促销策划双十一超市促销策划(精)一**

实习目的：尝试经商的滋味，增加自己的阅历，积累社会经验。作为一个大学生，毕竟身在学校，接触社会的机会很少，我们需要有更多的体验，更多的经历，为我们以后就业做好准备。同时还可以通过自己的双手赚取一部分生活费，减轻家里的负担。

暑假就这么匆匆地过去了。我在这期间体会了很多，感受也很深。

刚开始，我们对商品的价格知之甚少，通过几天的熟悉，对商品价格已有所了解。也许很多人都在超市里干过各种各样的工作，可是每个人都有自己不同于别人的体会。我这次在超市打工的时间也不是太长，赚的钱也不是太多，可是这毕竟是我人生中的第一次。很不容易，给我留下的感觉也是长这么大以来从未体验过的滋味。

在工作期间我们必须做到如下：

1、门面形象：门头及门面明亮整齐清洁卫生，店内店外的装饰新颖，怎么样花最少的钱甚至不花钱来整改，设备情况要及时清查，以免影响超是正常营业；

2、服务验证及培训工作及是否按工作流程工作验收：进店后的人员的欢迎词要清晰温和，人员的着装整洁干净，人员的工作态度热情，抽检人员要定期检查主管级人员上周被培训过的内容，抽检工作要按流程操作等；

3、商品齐全：商品分类要正确，分类连接要适合，货架及商品要清洁，务必要做到一物一签，即使排查货物的销售情况并及时写好要货申请单及退货通知书，不能出现货架空缺和某些商品断货的现象。如果有缺断货现象，要对缺断商品评断订货原因并对相应责任人教育及处罚，促销商品处理要明确，促销标价签要放在醒目显眼的地方；

4、商品质量检查：特别是生鲜质量，要求相应责任人明确整改时间，质量较差商品及过期要求店长买走作为处罚；

5、每周抽检：由营运部率队对门店检查，现场办公及专业指导；巡店人员有营运总监、营运部经理、采购总监、工程部、策划部人员；

6、每天营运部巡店及指导：检查内容及形式同上，但每天应侧重一个重点。

7、每天质量监督小组检查工作及内容：主要是检查商品的质量（生鲜为主），店内清洁，商品保质期，以加强商品的竞争力及减少商品的损失；

8、每两个月进行一次清资，即统计超市现有货物，与超市微机中的货物信息进行核对，对存货量差距太大的商品再次清查。若核查不出差数所在原因，货区负责人员要对其损失负责；

9、每周四进行一次市场调查，去最有竞争力的超市学习竞争超市的服务质量和货物摆放情况并进行各区负责货物的价格调查，并提出建议价格，以及时更改货区商品价格，减少利润损失；

10、每天值班经理都要在超市卖场中巡查，对当天卖场的状况进行必要的调理。

在不影响本职工作的前提下，尽可能帮店方员工做力所能及的事。付出辛苦的劳动，收获一份珍贵的经历，得到一种在书本上学不到的知识。当售货员真的是辛苦的，每天工作12 小时，就中间休息 2 小时，那往往是我们每天都翘首盼望的两小时。，不过老板的宽容，朋友的鼓励都让我信心满满， 我竟然从没有萌生想要放弃的念头， 要是以前那个我， 早就受不了， 拍拍屁股走人了， 可是我没有，我想证明给自己看，我能胜任这份工作.我开始更加勤奋，学习别人处事的方法，招待客人的态度。 渐渐的，我犯得错误越来越少了，做事更加的得心应手，虽然每天到家我都几乎累瘫了，不过那种感觉真的很不错，那是我从来没有体会过的。

一个月的社会实践，一晃而过，却让我从中领悟到了很多的东西，比如必须在工作中不断学习不断积累，同时搞好和同事之间的关系， 而这些东西将让我终生受用. 而对于大学生而已， 敢于接受挑战是一种最基本的素质。虽然一个多月的实践活动让我觉得很累很辛苦，但我从中锻炼了自己，这些是我在大学课本上不能学来的。它让我明白什么是工作， 让我懂得了要将理论与行动结合在一起， 让我知道了自己是否拥有好的交流技能和理解沟通能力。而交流和理解将会是任何工作的基础，好的沟通将会事半功倍. \"纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。

但是也会有一段小插曲。记得有一次，快下班的时候我和同事看着没有多少顾客，也没有缺货什么的，我们就做一块聊起天来了。很不幸，，被老板看到了。结果，他把我们叫到训了一顿。呵呵，当然这样的事情就发生了这一次。以后就再也没有这样的事发生了，因为我们都接受这个教训了！即使在超市里站着没有什么事做，也不能像在家里似的，随便找个地方就谈东论西的。在超市里要维护自己的形象，更要维护自己所服务的超市、公司的形象。即使做到了这些也算不上是一个优秀的服务员，更多的还有下边的体会。

一个月的时间，虽然不长，但也了解到了很多关于社会关于自己的问题: 1.听从安排，安排的事情不要问为什么. 2.认真做自己该做的事，不管什么时候，不要泄气. 3.不管自己的工作能力如何，一定要积极，向上，努力.做不了最优秀的员工，但必须做到是最努力的. 4.人的可变性是很强的，改变一种说话方式，客户或许就会做出与原来相反的的决定，所以不要急于放弃客 户. 5.客户的培养是需要时间的，不要急于求成，可能会适得其反. 6.了解客户的需要是最重要的. 7.保持微笑，准备好问题，认真聆听，然后分析问题，引入产品，解决问题。.

不论什么人，什么学历，从事什么工作，好好的表现，展示自己的能力，不要错过好的机遇.没有一件事情是轻轻松松的，但每一件事都是让人成长的，经历一段过程，喜悦或是艰辛，尽管经历的方式不尽相同，但它的结果是相同的。我们都会因涉事而成长.其实工作中不一定有太多地方用到专业知识，更多的是我们要耐心，细心一步一个脚印，脚踏实际的去工作。只有基本工作做的够好，才能赢得上级和同事的信赖，才有机会展示更多的才华。单凭专业知识不可能在工作上高枕无忧，更多的是在做一些很小的事情，而判断一个人的工作能力怎样恰恰是从些事情上看出来的，正可谓:一屋不扫何以扫天下?现实，就是这样.以上就是我这些日子来的体会，我的不足之处希望老师给予纠正和指导，谢谢!

**20\_年超市双十一促销策划双十一超市促销策划(精)二**

甲方：

乙方：

甲方为了更好地服务师生，为学生提供一个安全、卫生、健康、整洁的生活环境，特将学校超市承包给乙方经营，经甲、乙双方协商达成以下协议：

一、甲方负责向乙方提供超市场地。

二、 在超市承包期间，甲方每月定期对乙方经营摊点进行环境卫生、食品卫生及工作人员健康状况等方面进行检查，如发生卫生及安全问题将责令乙方及时整改并按规定处罚，严重的将取消乙方承包资格，如发生食品中毒，乙方负全责(包括法律责任)。

三、 乙方只能向学生提供百货、学习用具物品，不能有加工食品出售给学生，更不能出售烟酒给学生，发现一次取消乙方承包资格。

四、 甲方本着解决本校教师家属工作问题，谁承包谁经营，不允许转给校外人员或与校外人员合伙经营，一经发现取消乙方承包资格。

五、 乙方按原来承包商向甲方缴纳电费缴纳(按月算)。

六、 乙方向甲方承包超市\_壹\_年，即从 20xx 年 3 月 1 日至 20xx 年3 月 1日 。每年向甲方缴纳承包金大写人民币肆万捌仟圆(48000元)，押金 1000 元。

七、 在承包经营期间，乙方自觉接受上级相关部门的检查和监督，自觉履行合同义务和承担各种责任。

八、 若相关部门要求办理和完善有关经营手续，由乙方自行办理，甲方概不负责。

九、 超市开发时间必须是课间和课外活动时间，上课时间不允许开发，还要遵守学校作息时间的相关规定。

十、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，并各自履行好自己的职责，否则，将依法追究法律责任。

甲方：

代表人：

乙方： 代表人：

年 日 月

**20\_年超市双十一促销策划双十一超市促销策划(精)三**

院系：历史文化与旅游管理学院

专业：历史学

班级：20xx级1班

实践单位：佳实惠超市

实践时间：暑假期间7月7日至年8月5日近一个月

作为一名大学生，要想让自己面对更多社会各种各样的人物，想增加自己的更多阅历，就应该在假期更多闲暇的时间去找份适合自己的临时工作来给自己一个很好的实践机会。实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等于零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。通过这段时间的实习，我们学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。实践的不断发展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高!马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识和理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自已，才能在竞争中突出自已，表现自已。

其实，社会实践乃身外之物，也是大学生课外教育的一个重要方面，更是大学生自我能力培养的一个重要方式，！因此对于我们在校大学生来说，接触社会的时间还不是很多，能在寒假有充足的时间进行实践活动，因此最好趁着暑假这一段时间有更多的机会

去找一份临时的工作来实践一下自己，也能给了自己一个认识社会、了解社会，提高自我能力的重要的机会。更应注重实践的过程，从过程中锻炼自己、提高能力。因此，为了更好的了解社会，锻炼自己，感受社会就业的现状，体验一下工作的乐趣，这个寒假我根据时间及自己的实际情况在假期期间找了一份超市的工作，虽然仅有一个月左右的时间，但我觉得受益匪浅，基本上达到了自己的目的。短短的工作让我体会到了就业的压力、自己能力的欠缺及社会的艰辛，同时让我感到工作的无比快乐。社会实践是大学生课外教育的一个重要方面，也是大学生自我能力培养的一个重要方式，因此对于我们在校大学生来说，能在寒假有充足的时间进行实践活动，给了我们一个认识社会、了解社会，提高自我能力的重要的机会。作为大二的学生，社会实践也不能停留在大一时期的那种毫无目的的迷茫状态，社会实践应结合我们实际情况，能真正从中得到收益，而不是为了实践而实践，为了完成任务而实践。我觉得我们在进行社会实践之前应该有一个明确的目标，为自己制定一个切实可行的计划。应注重实践的过程，从过程中锻炼自己、提高能力。

但是，要考虑拥有一份符合自己的工作也要排除一些问题，比如地点、待遇（当然，工资待遇倒是其次）、住宿问题等等。本来我在绵阳找到了一份超市收银员的工作的，但考虑到学校住宿问题和回家过年的问题，我最终放弃了寒假留在绵阳打工的决定。

回到家后，我依然不想就这样在家呆着不出外走动，也不出去工作的无聊颓靡的生活，最后还是决定去找份工作来做。

因此，为了更好的了解社会，锻炼自己，感受社会就业的现状，体验一下工作的乐趣，这学期的假期我根据时间及自己的实际情况在假期期间找了一份促销的工作，虽然仅有一月左右的时间，但我觉得受益匪浅，基本上达到了自己的目的。短短的工作让我体会到了就业的压力、自己能力的欠缺及社会的艰辛，同时让我感到工作的无比快乐，一种在学校自由天地无法体会到的残酷竞争的“愉悦”。

先来介绍一下我的工作环境——超市。它是一家大型连锁超市，主要服务于周边居民的日常生活需求，它的营销部门被分为好几个部分：副食食品科、饮料酒水科、生鲜食品科、服饰杂货科、日常百货科、家用电器科等等。我的工作日程是这样安排的：每天上午8：00上班——晚上9：30下班，在岗时期要参与超

**20\_年超市双十一促销策划双十一超市促销策划(精)四**

甲方：

乙方：

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于 市(县) 区(乡、镇) 路(街) 号的门店以“h超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。门店号： 号

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自 年 月 日起至 年 月 日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找