# 2024年设计公司设计部门个人年终总结范本

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-09-07

*20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本一一、协议时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止二、协议内容：(一)工作要求：1、严格遵守公司的各项规章制度，不迟到...*

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本一**

一、协议时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止

二、协议内容：

(一)工作要求：

1、严格遵守公司的各项规章制度，不迟到，不早退，不旷工，有事事先履行请假手续。

2、依据公司与建设方意向，及时拿出装修设计预案，可考虑多种方案供參考

3、工程合同签订后，应在开工前拿出整体设计方案，时间紧迫的，必须加班配合。。

4、设计人员应对尺寸进行现场实地复核，设计内容要完整。

5、建设方对图纸具体要求，如制作效果图、晒蓝图等由公司向设计部负责人交底;未交底的事项不得操作。

6、设计图纸必须经设计部负责人审签，审签后方可出图。

7、在施工过程中，向项目实施人员现场解释图纸内容、技术要求，对工作难度大或标志性装饰要现场指导实施，确保一次成功。

8、在施工过程中对不科学、不合理的设计部分与同行及施工管理人协商，酌情修改，力争不返工、少返工。

9、施工过程中由于设计主观原因导致工程返工等，则返工费用视责任大小相应由设计人员承担，并在年终结算时扣除。

10、对各工程方案图纸要分别整理归档，做好保密工作，设计草稿要及时销毁，需调用存档图纸时向公司汇报，征得同意方可借出、复制。

11、未经公司同意，设计人员不得擅自为他人设计装修方案，或向他人透露公司的任何信息，特别是设计图纸和公司近期主要工作内容、计划。否则，公司将作严厉处罚，直至辞退。

12、外接的设计图纸，根据图纸内容、数量由设计人员填写委托工单，交给设计部负责人，负责人审签后交财务扎口。财务收款后，开出收款凭据，并签字放行，客户凭此据领图。不见凭据，不得发出图纸。

13、设计人员出差在外，必须注意保持公司形象，端正品行，洁身自好。要加强法制观念，不得参与、从事违法犯罪活动。

14、坚决服从公司分配，及时完成公司交办的其他事务。

(二)工资待遇

1、年工资总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每月\_\_\_\_\_日发给\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，余额作为浮动，根据个人业绩及表现每月考评一次，年终结算时作为兑现依据。

2、其他待遇：

1)电话费补助50-200元/月。

2)免费提供中餐一顿。

3)平时加班原则上调休，如未能调休，到年终按\_\_\_\_\_元/天发给补助费。

(三)考核办法

工作业绩60%，工作态度20%，劳动纪律20%。

(四)协议解除

设计人员要具备良好的职业道徳，合同期满或辞职时，应提前1个月与公司沟通，以便公司安排工作。自己负责的工程项目必须完工交付方可离开公司，离开公司前必须结清与公司帐务。否则，公司有权扣除乙方的一个月工资。

本合同一式三份，甲乙双方各执一份，公司财务部一份。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本二**

尊敬的领导：

我很遗憾自己在这个时候向公司提出辞职。

来到xx也已经两年多了，每天来回奔波于新区与园区之间，虽然辛苦，但是依然感激公司给予机会。经过了长时间的思索考量，我最终还是决定离开。

这几年间我换了不少工作，从酒店设计到卖场设计再到房产设计，工作时间最长的就是这次了。我总是凭着自己的直觉奔向自己的目标，努力去参加每一份工作，感觉只有不断重新跑到社会上去遭遇挫折，在不断打拼中去寻找属于自己的定位，才是我人生的选择。

来到这个新环境，两年多时间了。感觉很不错，特别想好好干下去，一直觉得这可能就是我频繁换工作的终点了。我也一直尽心尽力地工作，在我家里装修期间，最忙乱的时候我都坚持下来了。记得刚进公司的前三个月时间里，我几乎每天都在加班。我理解这个行业的苦衷，所以频繁加班我也毫无怨言。但是如今很多状况让我感到对自己没有信心，当一切无法调和的时候，我只能选择辞职。

部门现在正值转型之时、用人之际，新的制度也即将启动。为了让公司能有时间合理安排我手上这几个项目工作，本着对公司负责的态度，我现在郑重向公司提出辞职。相信以公司目前给我的薪资，还可以找到比我更好的员工。

祝愿公司蒸蒸日上，兴旺发达！

此致

敬礼！

辞职人：xxx

20xx年x月x日

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本三**

委托方(甲方):

受托方(乙方):

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对\_\_湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的\_\_湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自\_\_\_\_年\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_月\_\_日止,共计\_\_个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,()本合同自行终止。

3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

第三条 广告设计合同服务内容

1、项目广告策划(包括但不限于项目案名、logo、主题广告语,以及广告定位、广告策略及创意构想、传播与媒介策略、推广总体策划思路、推广主题、公关活动策略及广告文案策划和具体广告实施方案);

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

4、项目广告设计(包括但不限于项目报纸广告、户外广告、杂志广告、电视标版广告创意、项目营销资料如楼书、折页、海报、dm、户型单张、网站表现等的设计及其它应用系统设计);

5、项目vi及形象包装策划(包括但不限于工地现场包装、销售中心包装、看楼通道包装、导示系统、外展包装、展览设计的创意、活动包装的策略制定及其设计);

6、项目活动策划及执行(包括但不限于项目样板区开放、开盘、展览、入伙、外展及阶段性促销活动的策划及建议、大型公关推广活动策划活动及推行等)。

第四条 服务费及付款方式

1、服务费:

合同总金额为(大写)\_\_万元整(￥\_\_万元), 即每月服务费为\_万元。

该价款包括策划、设计、创意、编制、监控、建议、人工、材料、办公费、差旅费、交通费、税费、利润等乙方完成本合同约定服务内容并经甲方确认合格所需的一切费用。除本合同另有约定外,甲方无需另行向乙方支付其它任何费用。

2、支付方式:

甲方每季度支付乙方服务费人民币(大写)\_\_万元整(￥\_\_万元)。

甲方向乙方支付服务费用采用每季度结算方式。乙方按本作进度表、工作计划及甲方工作单完成每季度全部工作后,向甲方提交工作成果,经甲方确认后,甲方于下季度第一月的15个日历天内向乙方支付上一季度的服务费用。

3、乙方应在甲方付款的同时,向甲方提供正式的发票,否则甲方有权拒绝付款,且并不因此承担任何违约责任,乙方仍应按本合同约定履行义务。

第五条 广告运作规则

1、本合同签约后该项目即进入本合同约定的服务具体操作阶段。乙方在本合同签订后15个日历天内须向甲方提供总体推广策划案及创意框架思路报告及实施方案和工作进度表,并严格制定每一个分项的实施过程,甲方在收到前述文件后5个工作日给予反馈意见。

如甲方提出异议的,乙方应当根据甲方的意见在15个日历天内提交修改后的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表,如乙方不同意甲方意见或逾期未提交经修改的前述文件,甲方有权解除本合同,双方互不承担违约责任,甲方无需为此支付费用。

经甲方确认后,前述文件即作为本合同附件予以履行。甲方的确认、修改意见等并不能免除乙方应承担的任何责任。

2、乙方应将经甲方确认的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中,并按照经甲方签字确认的前述文件、进度计划及甲方下发的工作任务单、甲方调整后的计划等分步实施,各项工作完成的日期以乙方提交该工作服务成果的书面报告之日为实际完成之日。

3、为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。乙方应当无条件的予以服从,并在接到甲方通知后5个工作日内向甲方提交修改好的总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。甲方无需对该调整增加费用。

4、乙方应就该项目整合推广成立\_\_湖畔名居(暂定名)项目小组,该项目小组成员应包括资深策略师、资深策划师、资深文案、平面设计总监、设计指导、立体空间设计指导;另外,乙方必须成立本项目的专案小组。乙方应于本合同签订之日向甲方提供提供项目小组及专案小组人员名单,并经甲方认可,如乙方要调整该项目小组或专案小组人员,需提前5日通知甲方并取得甲方认可。甲方有权对该项目小组及专案小组人员的工作表现或业务水平提出意见,有权要求乙方更换,乙方应在接到甲方通知之日起3日内予以更换。甲方认可或更换意见,并不能免除乙方应承担任何责任。

5、乙方的专案小组人员,应充分配合项目良性进展,与甲方实行周例会制度,由乙方负责招集,双方共同确定整周的工作,有序安排进度。若需临时增加例会,甲方需提前48小时通知乙方,乙方需全力配合甲方。每会由乙方专人于会后3日内将记录整理的会议纪要交于甲方备忘,须加盖乙方公章。

6、每月应不少于一次召开双方高层工作会议,乙方须提交广告效果评估报告,检讨广告效果,以指导和调整项目推广的广告策略,乙方应按时于每月的1日提交月度、每季度的1日提交上一季度工作总结和下一季度工作计划,并于每年的1日提交上年度工作总结和下年度工作计划。为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整工作计划,乙方在接到甲方调整通知后3个工作日内提交修改完毕的工作计划;当甲方有重大活动及综合会议时要求乙方人员参加,乙方必须积极响应并不准以任何理由推脱。

7、乙方负责人在开盘期前二个月及开盘期当月这三个月内,应有10天/月的时间在甲方指定现场办公,项目开盘后乙方必须有负责人驻场。费用均由乙方自行承担。

8、乙方现指定\_\_为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与甲方的沟通、联络。该负责人向甲方所作出的任何、保证、函件、签字、确认等均视为乙方的行为,均由乙方承担责任。

9、甲方现指定\_\_\_为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与乙方的沟通、联络。该负责人无权向乙方做出任何、保证、函件、签字、确认等,无权减少本合同项下乙方义务或甲方权利,无权增加乙方权利、费用或甲方义务,任何、确认等均须以甲方加盖公章的方式确认。

10、乙方应按照甲方提供的总体营销预算计划,编制相应的广告及活动推广成本预算及进行费用监控,并经甲方确认。

第六条 限制

在双方约定的服务期内,乙方不得再接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之任何广告推广业务。

第七条 服务成果形式和要求

1、乙方为甲方提供服务内容均须以文字、图纸、图片或其它形式的载体体现,各服务成果具体载体均应当为至少提供书面文本二套及电子文档一套;

2、乙方应对其向甲方提供的工作成果进行充分的说明,达到甲方工作人员可以充分理解。如甲方工作人员有提出异议,乙方应当负责给予充分解释。

3、乙方应当每月五日前,向甲方提交服务月报,其中应当包括当月计划、当月已完成的项目、计划履行情况、下月计划以及对已履行情况的分析、建议。

4、乙方提交的工作成果均须经甲方签字同意。如甲方对其内容提出异议的,乙方应当按甲方意见限期修改,直至满足甲方要求。对于紧急事项,甲方可通过电话、传真通知确认,并在确认后24小时内以特快专递的方式发出书面确认。经甲方确认工作成果,乙方对其文件承担责任,不得更改。

5、其他要求

(1)乙方向甲方提交的各种策划、创意、设计、报告等文件,均应加盖乙方公章及设计人员、起草人员以及审定人员的名称,并应当通过直接提交或特快专递邮寄的方式送达甲方,甲方不接受其它任何形式的送达。

(2)以上文字、图片、载体均为设计图纸及样稿,该设计图纸应当清楚明晰,并注明其适用使用的媒体,其相应的电子版本可以直接被广告公司、媒体或印刷企业等用于制作菲林(底片)。

第八条 双方权利和义务

(一)甲方权利及义务

1、双方合作期间,甲方应积极配合乙方,及时提供乙方所需的甲方所持有的各类图片和文字资料,并应对上述资料的准确性和完整性负责。乙方应于本合同签订之日起7日内向甲方提交所需资料明细,经甲方确认后,甲方于15日内提供。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作成果提出修改意见和建议,乙方据此在甲方指定期限内进行修改、调整完毕,直至甲方签字认可后方可定稿;若乙方修改或调整三次后仍未达到甲方的要求,甲方有权单方终止合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

3、甲方应及时在双方商定的工作时间内审定乙方每一步的策划、设计方案,并监督乙方设计工作的进度、质量等,指导乙方工作,并最终签字定稿;若乙方原因使设计工作的进度、质量受到影响,甲方有权单方终止合同。甲方未在规定或商定工作时间内对乙方提交的工作成果进行审定的,并不视为甲方对乙方工作成果的认可。

4、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况),由此导致甲方的经济损失,甲方有权要求乙方承担当月服务费的50%作为违约赔偿金,并对因此给甲方造成的损失,甲方有权追偿;如属乙方原因造成对甲方项目的负面报道达3家媒体以上转载、或引发2户以上购房者诉讼或投诉等事故的,甲方除按上述方式处理外,同时有权解除本合同。

5、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下,有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后,甲方再次提出修改,由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后,若甲方再次提出修改要求,乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用,并经甲方确认后,由甲方承担。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时,应采用书面方式,以增进沟通之效率,及未来之查证。

7、在乙方按甲方确认的进度和计划完成工作,并向甲方提交工作成果,且经甲方认可的前提下,甲方应按照本合同规定,按时向乙方支付服务费。

8、乙方依据本协议所完成的工作成果的知识产权归甲方所有,乙方向甲方提供的一切策划、创意、设计等工作成果,一经由甲方审核、确认并采用,其使用权、着作权(版权)、载体所有权等权利归甲方所有。甲方有权用于广告发布、对外宣传以及再转让等,而无须向乙方支付任何费用。

9、如有不可控的意外情况发生,甲方有权根据情况暂停当月的广告推广活动,而不需向乙方支付当月的相关费用。

(二)乙方权利和义务

1、乙方承接甲方广告业务,应尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作等业务,所有广告需甲方同意并签字后才能发布或实施;在推广活动中乙方应为甲方的相关资料保密,如因乙方因素造成损失的,乙方应承担相应责任。

2、乙方应按本合同约定主动提前向甲方索要各类工作所需甲方持有的相关资料,在甲方向乙方提供相关资料的同时,乙方签字确认,并妥善保管,如果出现重要文件泄漏或丢失,乙方应赔偿给甲方造成的损失并承担法律责任。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差,若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议、文案须以书面形式向甲方汇报,合同内所有服务内容都要经过甲方签字认可。

4、经甲方签字确认后的作品,原则上不得进行修改。若因特殊原因需修改,双方应协商解决,若因甲方原因延误时间造成损失,乙方不承担相关责任。

5、未经甲方同意,乙方不得将本合同项下工作单项或全部转让或另行委托给第三方或与第三方合作。若因乙方因素而给甲方造成损失,乙方承担相应责任。

6、乙方保证向甲方交付的各种策划、创意、设计成果均由乙方独立创作完成,必须符合国家相关法律法规,并保证向甲方提供的策划、创意、设计、方案等服务和作品的内容,包括所使用的图片、标志、用语、音乐、肖像、表现形式等均合法取得,保证有权使用并可用于甲方项目的使用和广告发布,乙方不得侵犯他人的知识产权、肖像权等权利,如有侵犯他人权利或违反相关规定的,由乙方承担责任、费用和行政处罚。若因此给甲方造成损失的,由乙方承担全部赔偿责任,包括但不限于:诉讼费、仲裁费、律师费、鉴定费、公证费、差旅费等,如甲方为继续使用而支付使用费的,该费用由乙方承担。

7、乙方保证向甲方提交用于对外宣传的文案及图片符合政策法律规定之要求,若因此给甲方造成损失的,由乙方承担责任。

8、在本合同终止时,乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等)交回甲方。

9、乙方应对其策划创意、活动等的内容负责,保证其合法性,不得侵犯第三方的合法权益。如有侵权等行为,责任及赔偿均由乙方承担,甲方不承担任何责任及赔偿。

10、乙方未经征得甲方同意,不得改动甲方提供的文字资料及相关图纸,否则一切后果由乙方承担;

11、对于每一项设计,乙方应当按期向甲方至少提供二套不同设计(包括方案、说明和草图),各项设计应当明确其制作所需的材质、颜色等具体要求。由甲方选择或提出意见,乙方应当根据甲方意见并在甲方指定期限内修改完毕,经甲方确认设计后出具图纸。甲方有权要求乙方对其设计方案进行修改或重新设计。

第九条 声明与保证

本合同的签订及合同中所确定的各服务项目,并不视为由乙方服务,甲方有权在合同期限内根据需要将部分或全部服务项目委托其他人,甲方亦有权通知乙方而减少服务项目,服务费用相应减少。

第十条 违约责任

1、除不可抗力原因或本合同另有约定外,甲、乙双方应严格遵守本合同的条款,否则,违约方须承担违约责任。

2、在合同期内,若乙方的工作不能满足甲方的要求的,累计或连续发生三次以上的,甲方可解除本合同。

3、乙方不能按合同约定之要求及期限或甲方调整后的期限按时完成各项工作,包括乙方未按甲方或合同要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的,或相关方案、策划、平面设计等或其他迟延提供服务的行为,均视为乙方违约。每逾期1日,甲方有权按违约当月服务费的千分之一向乙方收取违约赔偿金,并承担因乙方迟延交付工作给甲方造成的全部损失。逾期达10日的,甲方有权解除本合同;除此之外,如乙方所服务内容非因甲方原因发生三次以上迟延交付情况,乙方应当向甲方承担合同总金额千分之一的违约赔偿金,发生五次以上,甲方有权解除本合同。

4、若乙方未能按本合同约定完好归还甲方提供之文件材料,每逾期1日,应向甲方支付违约赔偿金人民币500元。

5、若乙方违反本合同第六条的约定,在接受甲方的委托后,又接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之广告推广业务,则甲方有权解除本合同,乙方应按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金。

6、合同期内,如因乙方原因造成甲方损失或损害甲方商誉的,甲方有权解除本合同;

7、乙方违反本合同其它约定的,经甲方书面通知限期改正或履行,而期满仍未改正或履行的,甲方有权解除本合同。

8、除本合同另有约定之外,因乙方原因解除本合同的,乙方应向甲方支付本合同总价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

9、甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金等款项,如不足赔偿甲方的损失的,甲方有权继续向乙方追偿。

10、本合同履行期限内,甲方可随时提前30日通知乙方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

第十一条 合同终止和解除

(一)有下列情形之一的,合同权利义务终止

1、本合同因已按约定服务内容履行完毕而自然终止;

2、本合同经双方协商一致而终止;

3、本合同约定的其他解除终止合同的情形;

4、法律法规规定终止的其他情形。

(二)因违约而终止本合同

1、除本合同另有约定之外,由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知,该通知自到达乙方时生效,乙方须按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金,甲方有权直接在应向乙方支付而未付款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金,违约赔偿金不足以弥补甲方损失的,甲方可继续向乙方追偿。

2、除本合同另有约定之外,由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知,该通知自送达甲方时生效,甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项,并按本合同约定承担违约责任。守约方依据本款规定解除本合同,并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

第十二条 保密条款

1、未经合同其他方书面同意,任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任,并不得向任何人披露上述资料和信息,但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同其他方遭受损失的,泄密方应按违约当月服务费总额的20%向合同其他方支付违约金,违约金不足以赔偿合同其他方损失的,应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、本保密条款具有独立性,不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国现行法律法规。

第十四条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决,可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十五条 其他

1、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其它任何联系,须用书面形式,送达本合同所列另一方。

甲方根据本合同发出任何通知书予乙方,可发送致如下地址:

地址:\_\_\_ 邮编:\_\_\_

乙方根据本合同发出任何通知书予甲方,可发送致如下地址:

地址:\_\_\_ 邮编:\_\_\_

2、双方约定采用邮政特快专递的形式寄送通知书,寄出48小时后即视为送达。

3、本合同如有未尽事宜,经双方友好协商,可另行签订补充合同。

4、本合同一式肆份,甲、乙双方各执贰份,每份均具同等法律效力。

5、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方: 乙方:

地址: 地址:

法定代表人 法定代表人

(或授权签约人): (或授权签约人):

签约日期: 签约日期:

附件一:

广告策划部分

一、广告定位

1、市场定位:物业市场定位,消费群体定位

2、形象定位:项目形象定位,目标客户群形象定位

二、广告策略及创意构想

三、项目vi系统的建立与实施方案

四、传播与媒介策略的制定

1、传播策略遵循的原则

2、传播与媒介覆盖策略目标

3、分阶段传播策略的制定

4、媒介软文宣传计划的制定、实施、监控及调整

5、公共关系策略制定

6、现场包装策略

五、营销活动策略及工具选择

六、电视广告、电台广告、网站创意及文案

七、项目全程跟进服务

1、实行例会制

原则上一周一例会,但双方可依据推广各阶段的具体实际情况,召集团队开会。

2、实行项目小组制

成立项目小组,充分配合项目良性进展。

定期广告发布效果跟踪调查及信息反馈。

定期竞争对手媒介投放监控及信息收集。

广告及活动推广成本预算及费用监控。

活动的包装、策划与实施。

提供对本项目的广告所涉及的顾问、\_咨询服务配合。

提供除另收费项目之外的所有合同期内的平面设计及服务配合。

七、提供必要的咨询与顾问服务。

注:以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

附件二:

销售现场包装设计清单

1、地盘形象设计

样板区整体形象包装

工地围墙/安全通道围板

户外广告牌

导示系统

导示牌

交通指示牌

公益广告牌

公告栏

停车场指示牌

会所指示牌

道路指示牌

服务指示牌

消防疏散图

楼层指示牌

楼栋指示牌

门牌

单元牌

立柱挂旗

条幅

招示布

2、售楼处或外卖场形象展示设计

功能指示牌

销售中心形象背景版

售楼处展版设计

区位标示牌

看楼路线指引牌

接待区域形象部分

销售活动宣传资料及展板

外观形象

大型喷绘吊旗

条型悬挂式吊旗

样板间户型牌

样板间功能牌

注:1、以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

2、以上项目如甲方委托制作,费用另计。

附件三:

销售资料设计清单

1、楼书(或宣传手册)

2、单张、折页(保证不同促销期之更换)

3、dm直邮(保证不同促销期之更换)

4、海报

5、请柬

6、夹报

7、邀请函

8、其他印刷品等

注:1、以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

2、以上项目如甲方委托乙方制作,费用另计。

附件四:

户外广告系统设计

1、车体广告

2、候车亭广告

3、户外t型牌广告

4、路牌广告

5、路灯旗

6、空飘及彩虹门

注:1、以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

2、以上项目如甲方委托制作,费用另计

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本四**

乙方因在甲方工作，已经知悉或掌握甲方的商业秘密。为了明确乙方的保密义务，甲、乙双方本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，订立本保密协议。

一、保密的内容和范围甲、乙双方确认，乙方应承担保密义务的甲方商业秘密范围包括但不限于以下内容：

技术信息，其范围主要包括技术方案、工程设计、电路设计、制造方法、工艺流程、技术指标、计算机软件、数据库、实验结果、图纸、样品、样机、模具、操作手册、技术文档、设计商业秘密的业务函电等等;

经营信息，其范围主要包括客户名单、营销计划、采购资料、定价政策、财务报表及财会档案、进货渠道、产销策略、投标中的标底与标书内容等等;

甲方依照法律规定或者有关协议的约定，对外承担保密义务的事项。

二、乙方的保密义务对第一条所称的商业秘密，乙方承担以下保密义务：

不得刺探与本职工工作或本身业务无关的商业秘密;

不得向不承担保密义务的任何第三人披露甲方的商业秘密;

不允许或协助不承担保密义务的任何第三人使用甲方的商业秘密;如发现商业秘密被泄露或者自己过失泄露商业秘密，应当采取有效措施防止泄密进一步扩大，并及时向甲方报告。

三、保密期限甲、乙双方确认，乙方的保密义务自甲方对本协议第一条所述的商业秘密采取适当的保密措施并告之乙方时开始，双方签署本协议时，甲方已采取适当保密措施并告之乙方到该商业秘密被合法公开时止。乙方是否在职，不影响保密义务的承担。

四、违约责任甲、乙双方约定：

如果乙方不履行本协议第二条所规定的保密义务，应当承担违约责任，视违约的主观原因及客观情况，一次性向甲方支付人民币一万元以上十万元以下的违约金。

如果因为乙方前款所称的违约行为造成甲方的损失，乙方应当承担赔偿责任;

前款所述损失赔偿按照如下方式计算：

①损失赔偿额为甲方因乙方的违约行为所受到的实际经济损失，计算方法是：因乙方的侵权行为导致甲方的产品销售数量下降，其销售数量减少的总数乘以每台产品利润所得之积;

②如果甲方的损失依照①款所述的计算方法难以计算的，损失赔偿额为乙方因违约行为所获得的全部利润，计算方法是：乙方从每台与违约行为关联的产品获得的利润乘以在市场上销售的总数所得之积;或者以不低于甲方商业秘密许可使用费的数额作为损失赔偿;额;

③甲方因调查乙方的违约行为而支付的费用，应当包含在损失赔偿额之内。

因乙方的违约行为侵犯了甲方的商业秘密权利的，己方可以选择根据本协议要求乙方承担违约责任，或者根据国家有关法律、法规要求乙方承担侵权责任。

五、争议的解决办法因执行本协议而发生纠纷，可以由双方协商解决或者由鉴证机关调解。协商、调解不成或者一方不愿意协商、调解的，任何一方都有提起诉讼的权利。

六、协议的效力和变更本协议自上访签字后生效。本协议的任何修改必须经过双方的同意。本协议一式二份，甲乙双方各执一份，以备查存。

甲方：

乙方：

\_年\_月\_日\_年\_月\_日

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本五**

甲方：法定代表人：乙方：身份证号：鉴于双方正在进行软件产品项目的实施，为确保项目实施中涉及的技术信息和技术资源不被泄露，保护甲方的技术秘密，根据国家法律和有关法规，经甲乙双方协商一致，甲乙双方签订如下技术保密协议：风险提示：

用人单位有权采取措施保护商业秘密，但在订立保密协议时应注意不能侵犯劳动者的合法权利劳动者有择业的自由，但在行使权利时同样不得损害用人单位的商业秘密。保密协议跟其它协议一样，首先必须遵循公平、平等原则，才具有法律效力，否则该协议无效。

第一条保密的内容和范围

1、技术信息：包括技术方案、设计要求、服务内容、实现方法、运作流程、技术指标、软件系统、数据库、运行环境、作业平台、测试结果、图纸、样本、模型、使用手册、技术文档、涉及技术秘密的业务函电等等；

2、经营信息：包括客户名称、客户地址及联系方式、需求信息、营销计划、采购资料、定价政策、进货渠道、产销策略、招投标中的标底及标书内容、项目组人员构成、费用预算、利润情况及不公开的财务资料等等；

第二条乙方的保密义务

1、主动采取加密措施对上述所列及之商业秘密进行保护，防止不承担同等保密义务的任何

第三者知悉及使用；

2、不得刺探或者以其他不正当手段（包括利用计算机进行检索、浏览、复制等）获取与本职工作或本身业务无关的甲方关于该项目的商业秘密；

3、不得向不承担同等保密义务的任何

第三人披露甲方关于该项目的商业秘密。

第三条保密期限风险提示：

很多企业通常约定保密期限为任职期间及离职后2至\_\_\_\_\_\_\_\_年，这样的约定会给员工造成误解即离职后过了2至\_\_\_\_\_\_\_\_年后，可公开或使用商业秘密了，这样的约定是不可取的。因此，企业\_\_\_\_区别约定，对商业秘密的保密期限应约定保密期限做为直至该保密信息通过正常途径进入公知领域为止，而不做具体的年限约定；对于一般的保密信息宜约定\_\_\_\_\_\_\_\_年或\_\_\_\_\_\_\_\_年保密期限。甲、乙双方确认，乙方的保密义务自本协议签订时开始，到甲方关于该项目的商业秘密公开时止。乙方是否继续参与甲方关于该项目的工作，不影响保密义务的承担。

第四条保密费用甲方向保密义务人支付的报酬或工资中已包含的保密费，此处不再重复支付。

第五条违约责任风险提示：

根据劳动合同法规定，除了员工违反培训服务期约定或违反竞业限制义务两种情形之外，企业不得与员工约定由员工承担违约金的条款。因此，保密协议中不得约定员工泄露企业商业秘密时应当支付违约金，只能要求员工赔偿由此给企业造成的损失。接受方违反本协议规定的义务而对披露方的保密资料为任何披露的, 接受方一经披露方要求，应立即停止任何违反本协议义务之行为，并采取一切合理手段消除由此引起的任何不利影响。

第六条争端争议

1、因履行本协议发生的劳动争议，双方应以协商为主，如果无法协商解决，则由争议一方或双方向甲方所在地的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。

2、任何一方不服仲裁的，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第七条其他

1、本协议经双方签字盖章后生效。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。甲方：（盖章）法定代表人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，通过自愿、友好协商达就“\_\_\_\_\_\_网站开发制作一事”成以下协议：

第一条 甲方委托乙方为甲方网站进行有关的策划、设计和制作。本合同网站建设项目的内容、工作进度与安排、数量、价款、交付和验收方式等由附件载明。

第二条 合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第三条 甲方应向乙方提供网站建设时制作网页必要的资料和协助并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条 乙方承诺在履行合同时不会进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条 双方的基本权利和基本义务

5-1 甲方的权利和义务

5-1-1 根据本合同网站建设项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料及图片等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法，图片清晰、文字材料应为电子文档格式。

5-1-2 甲方在使用建设完成的网站的时应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，特别地，应当严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国电信条例》《全国人的大常委会关于维护互联网安全的决定》《互联网信息服务管理办法》《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》《互联网文化管理暂行规定》和国家其他有关法律、法规、行政规章，不得利用网站制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息。如果甲方利用本合同服务进行的经营活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。

5-1-3 对违反5-1-1和5-1-2的要求而进行的使用、操作所引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本合同约定支付费用。

5-1-5依合同约定使用合同标的。

5-1-6如甲方需要乙方提供放置网站的域名、服务器空间或需要乙方提供其他系统软件、技术支持等，双方应另行签署其他协议。

5-2乙方的权利和义务

5-2-1按照甲方提供的材料按照本合同约定的时间完成网页制作等网站建设工作。具体工作详见本合同附件一。

5-2-2可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-3依合同收取费用。

5-2-4网站建设的相关工作完成后，及时向甲方提交工作成果。

第六条 甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及为乙方进行网站建设工作提供其他必要的帮助。

第七条 甲方承诺，向乙方提供的内容、资料等不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。因甲方在使用本合同标的时给第三人造成损害的，由甲方自行承担责任。

第八条 甲方同意，本合同的签署意味着甲方授权乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方的利益。

第九条 乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关内容的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

第十条 本合同网站项目建设完成后，甲方享有委托乙方创作的全部网页(包含文字、图画及其组合)的版权;网站项目中相关程序、文件源码的版权属乙方所有，但乙方授予甲方对该等程序、文件源码的使用权。未经乙方许可，甲方不得公布文件源码，不得复制、传播、出售或者许可他人使用本合同标的作品及其程序、源码等。乙方可以在业务范围内使用以据本合同委托创作的作品。

第十一条 甲方不能按时支付合同费用而导致的工期延误，其责任由甲方承担。

第十二条 双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十三条 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十四条 本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十五条 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第十六条 任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十七条 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

前款权利不因本合同的终止、撤销、无效而消失。

第十八条 任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十九条 因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第二十条 订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第二十一条 一方变更通信地址或者联系方式，应及时将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

第二十二条 双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

本合同的终止、撤销、无效不应影响前款约定的效力。

第二十三条 本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十四条 如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十五条 本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

第二十六条 本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附件：

附件一：网站建设项目工作进度与安排、数量、价款、交付和验收方式

一、网站项目内容及价格

网页设计制作、系统建设费：\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_;

域名注册费：\_\_\_\_\_\_元(期限\_\_\_\_\_\_，域名为：\_\_\_\_\_\_);

主机(服务器)费用：\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_。

(期限\_\_\_\_\_\_，具体内容：虚拟主机/托管/整机租用);

网站推广费：\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_;

其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(如有域名、主机、网站推广等服务请将相关服务条款/协议作为本合同附件)

二、合同金额及付款方式

1.本合同金额总计：人民币￥：\_\_\_\_\_\_元,大写：\_\_\_\_\_\_元。

2.付款方式

本合同签订后\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付合同金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_元)，验收之后\_\_\_\_日内支付合同余款即\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_元)。

三、完成及验收时间

完成时间：乙方收到材料、图片及甲方按照本附件规定先行支付的款项后\_\_\_\_\_\_日内制作完成网页制作。

验收期限：甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前完成项目的验收，并确认。

付款期限：甲方须于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将余款汇至乙方账户。

附件二：验收标准和验收后修改补充

1.无文字拼写及图片错误(以甲方提供的材料为标准)。

2.包含本附件第一条中双方所确认的功能。

3.验收合格，甲方应以书面方式签收，但甲方在本附件规定的日期内未书面签收也未提出异议的，视为甲方验收合格。

4.验收合格后，如果甲方在使用过程中需要对工作成果进行修改，乙方可根据改动情况酌情优惠收取制作费。

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本七**

甲方：

授权代表：

地址：

电话：

乙方：

授权代表：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》规定，在合法自愿基础上，经甲乙双方友好协商，达成合作共识，特签订本合作协议，以资共同遵守。

平等互利、优势互补、诚挚合作、谋求共赢！

建筑设计、规划设计、室内设计及相关项目。

合同期限暂定为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满后，如甲乙双方对合作事宜均无异议，则合同按照相同要求进行有限续约，如双方无意愿续约，则由甲乙双方共同商议决策。

甲乙双方签署合作协议，建立以下三种合作关系：

1、甲方公司设计业务，乙方可享有其设计业务\_\_\_\_\_%的提成。

2、乙方公司设计业务，甲方可享有其设计业务\_\_\_\_\_%的提成。

3、乙方挂靠在甲方企业之下，从事甲方经营许可范围内的经营项目，并向甲方支付合同额的\_\_\_\_\_%，作为挂靠管理费用。

1、甲方需向乙方提供合作办公场所，或乙方办公场所费用由甲方负责缴纳（办公场所租金、水电费用）。

2、办公场所内的\'办公设备、办公耗材等由乙方自行解决。

3、乙方业务自行独立开展，并独立财务核算。若乙方需要甲方开具发票的，发票税金由乙方承担。

4、乙方人员人工开支（薪资、社保医疗等福利），由甲方负责。

5、办公室内事务由乙方自行管理。

6、由甲方介绍给乙方的客户，具体事宜（设计、签约、费用）由乙方自己洽谈。签单成功的客户，甲方可按乙方公司设计业务计算分成。签单不成功的客户，双方约定不收取任何费用。

7、甲方的设计业务，应优先给予乙方，若乙方因故不能及时完成的，因提前告知，双方协商解决。

8、甲方业务若有需要乙方做一些简单的初步设计、方案策划时，应支付乙方\_\_\_\_\_%的设计费用。

甲方的权利：

1、如乙方做出有损甲方信誉和形象的行为，甲方有权要求乙方做出合理解释，情形严重的，终止合作协议；造成甲方损失的，甲方有权追究乙方的法律责任。

2、如因乙方在合作有效期内对甲方公司内部信息以及相关合作事宜的机密文件发生泄漏，证据确凿并以此给甲方造成损失，甲方有权单方面解除合同，并向乙方追回相应损失，追究其法律责任。

甲方的义务：

1、甲方在公司接洽客户时应积极引导客户到乙方办公室进行咨询，以便设计团队更好的为甲方的客户服务。

2、甲方应将相关乙方责任的客户反馈信息及时交给乙方处理。

3、甲方应将公司最新动态传达给乙方，以免乙方发生必要的损失。

4、甲方应在自己的社交范围内尽量介绍业务给乙方。

5、甲方应尽量提供乙方公司品牌推广空间。

6、甲方需对乙方的相关机密文件给予保密。

乙方的权利：

1、乙方可以使用甲方提供的办公场所。无偿随同甲方的进行各种活动推广。

2、乙方有权自由安排作息时间。

乙方的义务：

1、乙方应为了共赢的目标而全力以赴，遇到问题应及时和甲方全面沟通，双方共同协商解决。

2、乙方积极配合甲方开展各项业务拓展活动和承接相关业务，对甲方要求的设计任务有优先安排的义务。

3、乙方接洽的客户应及时将其相关信息告知甲方。

4、乙方在接洽客户时遇到相关甲方利益的事宜，必须经得甲方同意方可更改并承诺给客户。

5、合作期间乙方不得从事与甲方有冲突的有关业务，乙方有义务对甲方公司管理以及相关合作事宜的机密文件给予保密。

6、乙方设计的图纸，甲方在施工审查中发现问题的，乙方应无条件及时做出修正。

自本协议签订之日起，双方均应友好履行本协议所列事项。如在协议期内乙方单方违约的，除承担合作期间的办公场所的租金、水电等费用外，同时，若对甲方造成其他损失的，甲方有依照本协议向法律申诉的权利；如在协议期间内甲方单方违约的，甲方免除乙方在合作期间内的场地租金，水电费等相关费用。

本协议未尽事宜，双方可协商解决，签署补充协议作为附件；补充协议经双方签字盖章后与本协议具有同等法律效力。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本八**

（1）实习时间：20xx年10月20日至20xx年1月5日

（2）实习内容：关于手机微波客户端的交互分析

（3）实习性质：毕业实习

微博，即微博客（microblog）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过web、wap以及各种客户端组件个人社区，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享。最早也是最著名的微博是美国的twitter，根据相关公开数据，截至20xx年1月份，该产品在全球已经拥有7500万注册用户。20xx年8月份中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。

在微博是一种互动及传播性极快的工具，传播速度甚至比媒体还要快。微博所谓“微型博客（micro—bloging）”是一种非正式的迷你型博客，它是最近新兴起的一个web2。0表现，是一种可以即时发布消息的类似博客的系统。它最大的特点就是集成化和开放化，你可以通过你的手机、im软件（gtalk、msn、qq、skype）和外部api接口等途径向你的微博客发布消息。微博客的另一个特点还在于这个“微”字，一般发布的消息只能是只言片语，像twitter这样的微博客平台，每次只能发送140个字符。相对于强调版面布置的博客来说，微博的内容组成只是由简单的只言片语组成，从这个角度来说，对用户的技术要求门槛很低，而且在语言的编排组织上，没有博客那么高，只需要反映自己的心情，不需要长篇大论，更新起来也方便，和博客比起来，字数也有所限制；微博开通的多种api使得大量的用户可以通过手机、网络等方式来即时更新自己的个人信息。

三言两语，现场记录，发发感慨，晒晒心情，twitter网站打通了移动通信网与互联网的界限。相比传统博客中的长篇大论，微博的字数限制恰恰使用户更易于成为一个多产的博客发布者，著名流量统计网站alexa的数据显示，twitter日均访问量已近20xx万人次，在美国、英国、加拿大等地的网站排名中均列前15位。

微博开通的多种api使得大量的用户可以通过手机、网络等方式来即时更新自己的个人信息。

通过网络以及观察等，在学校和学校外的环境进行多方位的考察，对人们使用微博的情况进行了具体深入的了解，每周一次的外出考察和网上问卷调研是我这次实习的主要环境，环境比较良好。

（1）了解过程

起初，自己亲自使用了微博一个星期，保持每天看微博一个小时并要求每天发至少五张图片五条留言，保持到现在。了解到同学朋友使用微博的情况，并与他们交流使用心得，了解名人使用微博情况并通过微博与他们进行了少量的沟通。

（2）摸索过程

微博的广泛流传与手机分不开的，新浪微博也推出了手机客户端，在这个过程，我把手机客户端的每一个界面都分析，并得出流程图，进行探索。毕竟微博客户端流行时间不长，其中的不足之处很多，通过这段时间的摸索清楚的了解到微博客户端的作用，对以后的设计有了深层次的认识。

（3）实际应用

实习的后半时期，我用flash软件做了一个自己设计的微博的高保真模型，并让同学朋友使用。我把微博的广泛作用和手机通讯簿联系到一起，让信息交流更直接更方便。

由于微博推出时间短，在微博客户端的设计上有很多出路，微博现在虽说已经较为广泛的应用，但还有很多的发展空间。五、实习期工作总结和收获进入wab2。0时代已经以来，人与人的交流的方式逐渐的更新变化，这几个月实习以来，我也亲自深入的体验了微博的魅力，成为了一个十足的微博迷。

收获颇多，在一个崭新的领域有了自己的设计空间。为以后的毕业设计做下了坚实的基础，对交互设计有了新的认识，开拓了大学学业一片新的空间吗，为以后的就业做了铺垫。

**20\_年设计公司设计部门个人年终总结范本九**

对刚刚毕业的大学生来讲，从事设计工作是机遇也是挑战

在刚刚开始工作的这几个月，尽快适应了工作的环境，融进到设计院这个集体中。在领导及各位同事的关怀、支持与帮助下，认真学习钢结构设计知识，不断进步自己的专业水平，积累经验。我知道建筑设计师工作需要大量的实践积累，在此我衷心感谢领导和同事的帮助!

这期间主要学习了《门式刚架轻型房屋钢结构技术规程》、《钢结构设计手册》、《建筑设计规范》、《结构设计规范》等等，特别是对钢结构设计的理念，由初步的熟悉上升到更高层次的水平。这几个月学了提工程量，工程量报价，门式刚架的设计，通过做这些工作，对钢结构轻型房屋设计的熟悉逐渐进步，各构件的连接与设计更加全面、经济公道。学习了这些知识，使得我对建筑设计师的了解程度有了进一步的进步，也使得我的本身业务水平和原有理论知识得到更好地补充。

加强学习，进步专业知识水平

经过实习试用期，我知道不断学习、不断积累是成为一个优秀设计师必备的因素，目前我已具有了一定的设计工作经验，能够以正确的态度对待各项工作任务，酷爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中往。积极进步本身各项专业素质，争取工作的积极主动性，具有较强的专业心，责任心，努力进步工作效力和工作质量。希看领导能够给予更多的帮助，我一定会不负众看，交出一份满意的答卷。

存在的题目和努力方向

这几个月以来，本人能敬业爱岗、不怕吃苦、积极主动、全身心的投进工作中，获得了一些成绩，但也存在一些题目和不足：

第一刚刚步进社会开始工作，由于建筑设计师需要大量的工作经验，我存在着经验不足，特别是设计工作是相对照较艰苦的工作，在工作中边学习边实践，要多动脑筋，认真看图纸、看懂看透，熟习设计规范;

第二有些时候工作中比较懒惰，不够认真积极，工作效力有待进步，这个本人需要进一步端正态度，积极完善和进步自己;

第三，自己的理论水平、建筑专业知识、工作经验还是很欠缺的，应当更加努力的学习与实践。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找