# 推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写(7篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-09-09

*推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写一“预知家\"是自发成立的品牌战略合作的团体，于20\_年10月正式成立。覆盖全市具有一定名气和影响力的装饰、建材企业，并且整合国际国内享有一定声誉的品牌产品(首批品牌战略合作成员：同济装饰、华润涂...*

**推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写一**

“预知家\"是自发成立的品牌战略合作的团体，于20\_年10月正式成立。覆盖全市具有一定名气和影响力的装饰、建材企业，并且整合国际国内享有一定声誉的品牌产品(首批品牌战略合作成员：同济装饰、华润涂料、吉事多卫浴、丹麦风情移门壁柜、杰克橱柜、宝钢地板、美心木门、摩力克布艺、蒙娜利莎陶瓷)。以强强联合的方式，最大限度的为消费者提供透明、互动的品牌联盟、专业的引导消费、质量承诺的一站式服务。并且在各成员之间建立交流沟通和资源共享的平台，确保各合作成员销售业绩的大幅提升。

二、市场分析

1) 市场背景

随着人们生活水平的逐步提高，同生活密切相关的家装革命也随之而来，家装市场蕴含着无限的商机。20\_年开始的高速发展的房地产市场给家装市场持续的需求带来可能。总体上处于一种供过于求的家装市场发展迅速，整体盈利水平提高，市场竞争趋向高档化、品牌化。家装相关产业市场方兴未艾，竞争也是异常激烈。随着中国加入世界贸易组织。国际竞争国内化，家装面临着前所未有的机遇和挑战。目前家装市场商家们属于单项经营模式，似乎众多家庭装修的业主们心中长期以来都郁积着一种痛：花了很多金钱，跑了很多商家，看了很多品牌，换来的装修、瓷砖、地板、洁具、门窗等，质量、服务仍存在大量问题，不仅浪费钱财而且耗尽了精力。如何让消费者进行菜单式消费，享有一站式服务，更方便、更实惠地买到称心如意的产品?

2)产品说明

“预知家\"品牌产品以推动扬州家装事业为已任，倡导绿色装修、快乐装修，保证装修质量以及让客户从菜单式装修、一站式服务里得到更多的实惠。联盟国际国内享有一定声誉的品牌产品，以透明、互助为宗旨定期在小区开展专业知识的引导消费，实施保障金制度的质量承诺并与消费者协会联合打造诚信家装。

三、广告策略

1)广告目标

1、 增强整体合作的感召力，最大限度的在全市范围内扩大知名度、美誉度

2、 确立“预知家\"的一种品牌形象，体现它是一位家装知识的传播者及专业引导消费顾问

3、 “预知家\"品牌产品针对家装市场与消费者创造供给需求的平台

4、 突出“预知家\"品牌产品旨在严厉打击非法行为和机构，规范和净化家装市场，建立健康有序的市场环境。

2)广告创意

以普及家装知识、保护消费者权益为路线，利用小区加强对家装知识的普及，倡导绿色装修、快乐装修为宗旨。

3)广告标语

1、预知家—预制健康的家 2、因为——有了“预知家\" 所以——

未来美好生活，任由你揽入家!

4)广告媒介

1、 选择报纸是最方便，信息传递速度、范围也是最快、最广的，主要品牌形像的宣传(含合作会员的名称)及活动主题内容。如《扬州晚报》《现代快报》《广播电视报》等

2、选择报纸夹报宣传。由自身设计宣传单(印上广告标语)，随当地报纸一起发行出去，当消费者在翻阅报纸的过程中便可看见宣传单，达到了信息传递的功效。

3、 现在拇指聊天一族正在迅猛增长，筛选有经济基础的人群,利用手机sp短信宣传，无疑是一个亮点

4、pop海报宣传。主要起到告知时间和活动内容的作用，配合现场活动宣传

5、住宅区推广。宣传优惠、装修、材料等知识的普及，根据市场需求，最好以家装课堂或培训班的形式出现。

6、电视

7、公交站台看板 四、公共策划

1) 活动计划

活动时间：待定 活动地点：扬州市各小区 活动对象：对家装有需求的消费者 2)活动方案： 活动名称：放心家装·公益课堂 主办单位：“预知家\"

承办单位：同济装饰、华润涂料、吉事多卫浴、丹麦风情移门壁柜、杰克橱柜、宝钢地板、美心木门、摩力克布艺、蒙娜利莎陶瓷

顾 问：待定

负 责人：待定

2) 活动流程 活动开始前： (布置)小区内红色气拱型门、条幅、气球、pop宣传海报、展架放置到位、

在预定好的场地布置音箱设备、桌椅摆放位置(定位)。各合作成员提前进现场做好自身的宣传工作。包括教室内场地设备、宣传的前期准备。

活动开始阶段：

地点：(小区广场)由专业音效师进行音乐效果铺垫、造势和聚集人气，营造氛围。工作人员将参加本次活动的合作成员安排座位。

主持人宣布本次活动正式开始，由主持人宣布本此活动的主旨内容及“预知家\"品牌的简介，整个活动过程必须有摄像师从不同时间和空间角度进行全程摄制录像 ，并制作成精美vcd光盘供“预知家\"保存

地点：(室内场地)同样桌椅的定位摆放，人员座位的安排，由讲师上台做简短的开场白。讲师人员由合作成员轮流担当，每次可邀请一至两家合作成员作为主讲。

活动一：

主题：家装知识宣传

目的：通过活动让消费者了解更多的家装知识(家装信息、材料行情、疑点解答等)，间接的了解到“预知家\"品牌产品的内容及合作成员实力。

时间：9：00开始

内容：以宣传台的模式与消费者一对一的交流，将消费者的疑点、问题点逐一解决，适时可发放宣传单。

活动二：

主题：现场抽奖

目的：利用“问卷调查表\"从侧面了解到消费者对“预知家\"品牌产品的认可度、理解、需求及对家装市场认知态度。

时间：11：00

内容：根据参与者所填写的调查问卷表进行现场抽奖，“问卷调查表\"可以放在各合作成员的咨询台上向咨询者分发或现场散发。每次抽取3名可获得奖品

活动三： 主题：家装知识培训

目的：通过免费培训让消费者了解更多的家装知识，体现它是一位家装知识的传播者及专业引导消费顾问。

时间：10：00-11：00

内容：课堂形式交流，讲解家装信息、材料行情并逐一解决家装疑点、问题点，适时可发放宣传单和礼品。

活动结束：工作人员进行现场环境清理。

备注：以上所有的活动在各个小区均可以复制举办。最好设定一个活动周期，每期定一个主题思想。

五、广告实施阶段

导入期：这一阶段大约要半年，主要是提高在全市范围内扩大知名度、美誉度。给大家灌输“预知家\"一位家装知识的传播者及专业引导消费顾问，改变家装业主们传统消费观念。

生长期：这个阶段大约要一年，在前一阶段广告宣传的基础上，进一步提升“预知家\"的品牌形象，让大家一想到家装，就想到“预知家\"。

**推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写二**

：20xx年4月18日——20xx年5月28日

：全国嘉熙木桶各专卖店、专卖区、经销店(包括香港特别行政区)

：“春意渐浓纵情木浴”五一套餐促销

：

1、借五一大假契机给消费者以实惠、提高消费量，形成一个销售高峰。

2、回馈各合作伙伴，提高战略性合作关系。

3、提高嘉熙木桶的影响力，扩大嘉熙木桶在行业中的领先地位。树立嘉熙木桶品牌形象。

(以下促销价再打9折为此次团购价格)

“踏春组合”(9件套)促销价3678元原总价：4602元优惠924元

嘉熙木桶家庭ⅰ型(1450x750x820)、浴足桶(370x270)、带把冲淋盆、小方凳(250x250x240)一对、双层脚踏、挂件、大书报架、抽纸盒

“享春组合”(8件套)促销价2958元原总价：3694元优惠736元

嘉熙木桶舒适ⅱ型(1200x630x780/700)、浴足桶(370x270)、带把冲淋盆、小方凳(250x250x240)、单层脚踏、挂件、小书报架、抽纸盒

“浴春组合”(8件套)促销价2768元原总价：3463元优惠696元

嘉熙木桶舒适ⅰ型(1100x600x780/700)、浴足桶(370x270)、带把冲淋盆、小方凳(250x250x240)、单层脚踏、挂件、小书报架、抽纸盒

“知春组合”(8件套)促销价2928元原总价：3654元优惠726元

嘉熙木桶休闲ⅰ型(1200x660x820)、浴足桶(410x210)、冲淋盆、小方凳(250x250x240)、单层脚踏、挂件、书报架、抽纸盒

“沐春组合”(7件套)促销价2668元原总价：3336元优惠688元

嘉熙木桶休闲ⅳ型(1150x580x820)、浴足桶(370x210)、冲淋盆、小方凳、单层脚踏、挂件、抽纸盒、另赠纸杯100个

“赏春组合”(7件套)促销价2488元原总价：3106元优惠618元

嘉熙木桶休闲ⅴ型(1000x580x820)、浴足桶(370x210)、冲淋盆、小方凳、单层脚踏、挂件、抽纸盒、另赠纸杯100个

“怡春组合”(6件套)促销价2428元原总价：3028元优惠600元

嘉熙木桶休闲ⅲ型(1200x600x680)、浴足桶(410x210)、冲淋盆、小方凳、米桶(335x235x220)、抽纸盒、另赠纸杯100个

注：在促销过程中只有购买上述7种套餐方可享受以上优惠。xx嘉熙实业有限公司享有此次促销活动最终解释权!其中高820型浴桶如无货，顾客可以选择同类型高870浴桶，不另收费。

“五一”劳动节是我们中国广大老百姓传统节日，这样一个节日寄托了一份对老百姓感激和深情的祝福，希望我们的劳动人民健康、快乐。今天“劳动”的概念已经得到很大延伸和创新，更多体现我们劳动人民的智慧和勤奋，同时也衬托拥有健康才能更好享受智慧的成果。这样一个含义与我们企业的经营理念“融古今智慧，创健康人生”一脉相承。具有两千多年历史的阿胶，不正是经过我们劳动人民千年来努力，才有今天的阿胶系列产品丰富延伸和创新，它积攒了多少劳动人的光荣与梦想，它是智慧的结晶，承载着人类健康的使命!在这样一个具有深刻意义的节日，东阿阿胶更渴望表达她的报答之情!彰显我们品牌的价值!

触摸“五一”，体验“阿胶”——东阿阿胶情系百姓

1.利用节日消费高峰，提高销量

2.借势推广我们产品，促进认知

3.回馈广大消费者，建立忠诚度

4.加强与终端合作，改善彼此客情

20xx年4月20日——20xx年5月20日

主推产品：阿胶神三个规格(20mlx10、20mlx20、20mlx40)

辅助产品：阿胶口服液、阿胶怡静口服液、水晶枣系列、蜂蜜(这几个产品根据每个城市基础情况而定，不要一哄而上)

济南、青岛、北京、合肥

(不要紧局限与这四个城市，其他城市只要条件允许多可开展，特别一些先进的商超终端，要充分利用此次活动，在终端形成一定的影响，给到终端对产品的信心，打好入场的基础)

(一)：活动内容

1.凡在活动期限内购买东阿阿胶保健系列品满50元，就可参加我们的《触摸“五一”赢幸运摸奖活动》一次

2.凡在活动期限内购买东阿阿胶保健系列品满88元，就可参加我们的《触摸“五一”赢幸运摸奖活动》两次

3.凡在活动期限内购买东阿阿胶保健系列品满138元，就可参加我们的《触摸“五一”赢幸运摸奖活动》三次

4.凡在活动期限内购买东阿阿胶保健系列品满188元，就可参加我们的《触摸“五一”赢幸运摸奖活动》四次

5.凡在活动期限内购买东阿阿胶保健系列品满238元，就可参加我们的《触摸“五一”赢幸运摸奖活动》五次，最多五次。

6.活动的解释权归xx东阿阿胶股份有限公司

(二)：活动形式

1.每个有促销员的终端设一个摸奖箱，摸奖箱用kt板制作(尺寸长30cmx宽30cmx40cm)，摸奖箱四个面：两个面为企业的lg;另两个面为《触摸“五一”赢幸运》字样

2.每个摸奖箱放五十一个乒乓球，乒乓球上标志设计为“五”“一”“五一”字样，请用不褪色的水笔写。

3.乒乓球上〈字样标志〉分配：10个球上写“五”;5个球上写“一”;一个球上写“五一”;另外35个球上写“幸运”。

4.乒乓球的形式可以用其他东西代替(各分公司可以考虑，节约成本)

(三)：奖项设计

1.一等奖的标志为“五一”，奖品为价值168元的阿胶神(20mlx40)

2.二等奖的标志为“一”，奖品为价值88元的阿胶怡静口服液

3.三等奖的标志为“五”，奖品为价值38元的葆苓阿胶浆

4.四等奖的标志为“幸运”，奖品为价值6元的水晶枣(100g)

(四)：补充说明

1.本活动可以结合终端进行联合促销，例如购买本终端产品满500元以上(其他保健品除外)也可参加我们活动一次，最多为一次。目的是让终端对我们活动有一个很好的配合，同时也为增进彼此的客情，为未来的合作打下基础

2.本次参加活动消费者必须凭电脑小票或收赢条(具体控制方法各分公司可根据当地情况自行调整)

1.经销商控制的终端：要求经销商给予活动的配合在供应价经常让利5%-10%或由我们与经销共同让利5%-10%

2.我们直营的终端：在供应价的基础上让利5%-10%

3.不管是经销还是直营的门店多要争取终端同时让利，要求他们也给予5%-10%点让利，我想这样才能在终端形成一定的价格优势，做到互惠互利，共同争取更多的消费者，回馈我们的顾客!

1、每个城市根据现有的资源和能力准确安排本次活动的点，作为活动点应具备的基本条件：

(1)现有产品结构比较合理，特别要有足够的礼盒陈列

(2)此店在活动期间要有堆头展示，同时能配备导购小姐，至少保证一天一名

(3)此店要有足够的人流量，我们的产品在里面要有一定销售基础

(4)需要有良好的客情关系，能配合本次活动的有效执行

2、在此店要有重点产品的dm支持，同时在dm上告知活动内容

3、终端的布置设计

(1)在店门口要有活动的告知(比如海报或kt板展示活动内容或伊拉宝告知活动内容)

(2)在店门口要有赠品展示台和发奖人员同时兼活动宣传单页发放

(3)店内的堆头上要尽可能贴上我们活动海报，彰显活动气氛

(4)在店内堆头上要放上摸奖箱/赠品进行展示，激发消费者购买欲望

(5)店内堆头上要摆放活动宣传单页，以便顾客取阅

4、在活动开始前三天，需要在目标终端附近的小区进行目标人群的活动宣传单派发，扩大活动的目标影响力

1.保证活动期间的活动产品库存，特别畅销产品量要备足，我们需要与经销商讲解活动的意义，使之从行动上真正参与本次活动

2.经销商对终端活动内容沟通，确保本次活动顺利开展

3.经销商需协助促销员的进场手续办理

4.经销商为本次活动给予一定促销让利(建议5%)，我们再让5%，保证价格优势，同时配合dm的产品特价和活动内容告知

5.保证物流的畅通，及时补给活动产品，提升销售

1.活动宣传单页

2.活动海报

(设计由企划部完成，印刷和发放由保健品事业部完成)

3.分公司可以根据自身的一些宣传资源丰富终端的布置

1.产品进场

2.促销员招聘、进场、培训

的谈判

4.堆头和tg的落实

1.促进现有产品的销售

2.提升产品的知晓度

3.树立彼此的信心

**推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写三**

为加强青年一代的思想教育，弘扬爱国主义精神，增强青年朋友们的先进性意识，丰富同学们的业余文化生活。在“五四”青年节来临之际，院团委向全院开展一次观看爱国主义教育影片的活动。主体方案如下：

活动指导老师：

开展活动负责人：

机构成员：面向院学生会全体成员

5月20日（周五）晚7：00

西门报告厅

全院学生

1、院学生会学习宣传部负责影片的挑选（注意：影片的题材要与本次活动的主题一致）、设备的连接、影片的放映。

2、学生会纪律检查部负责组织人员的入场和维护会场纪律。

3、生活卫生部和文体娱乐部负责影片放映的后勤（设备的抬放、桌椅的安排和卫生的保持）徐州工业职业技术学院团委

**推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写四**

为进一步推动我校阳光体育活动的开展，培养学生热爱体育、崇尚运动的健康观念和生活习惯，养成良好的意志品质，不断提高学生综合素质，逐步形成校园长跑活动文化氛围。经研究决定开展“励志从长跑开始”长跑活动，特制定本活动实施方案：

阳光体育绿色公益跑

今年11月第二年4月

学校成立“阳光体育绿色公益跑”活动领导小组，具体组织指导开展各项活动。

组长：朱纪峰

副组长：顾九珍朱萍海

成员：张银根俞健生唐发良徐国华朱雷杰陈刚仲艳各班班主任

安全员：郑玉忠杜良珍

1.搞好宣传发动。

充分利用广播、黑板报、宣传栏大力宣传开展冬季长跑活动的意义和作用，介绍长跑锻炼的知识方法及注意事项;召开“励志从长跑开始”活动主题班会，通过宣传栏、手抄报等，激励引领学生“强身健体、达标争优”，努力营造校园文化氛围。

2.举行起跑仪式。

大操场举行“阳光体育绿色公益跑”活动起跑仪式。

3.明确长跑路线。

一年级：在教学楼内环跑;

二年级：沿花坛环跑

三年级：在教学楼外环跑

四、五、六年级：在学校塑胶跑道环跑

4.保证活动安全。

遵循教育发展和运动规律，切实做好安全防范工作。符合学生身心发展特点，寓学于乐，寓练于乐，陶冶情操，锻炼意志。牢固树立安全防范意识，进一步加强安全教育，制定和落实有效的安全防范和应急措施。开展长跑活动时，各班正、副班主任2人一前一后跟班进行，安排体育教师指导，广大教职工积极参与，以增进和谐的师生、生生关系，确保师生生命安全。

5.具体方法要求。

各班体育委员把每位学生每天长跑的里程数进行登记，周五将本班学生的里程数汇总后上报体育组徐国华老师，下周一公布各班所完成的累计里程数(见附表)。活动结束后，将根据冬季长跑活动中表现突出的优秀班级、学生进行表彰，并记入班级考核、学生素质发展报告书中。学校于每年4月上旬前将活动总结电子稿和活动过程性照片发送到市教育局基教科。

**推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写五**

一、活动目的：让同学们了解运动的益处，鼓舞同学们积极开展有益于身心的各种运动

二、活动主题： 生命在于运动

三、活动时间：

班会时间： \_\_年\_\_月\_\_日

体育运动时间：\_\_年\_\_月至\_\_月

四、活动地点：

五、活动形式：开展以“生命在于运动”为主题的主题班会(做关于运动的知识宣传 鼓动同学进行体育运动)

六、活动对象：\_\_班全体同学

七、活动流程：

(一)前期工作

1、去网上寻找关于运动方面的视频

2、通过班级\_\_等途径 通知班级同学关于班会的基本情况

3、选择有益于身体且便于开展的体育运动

4、确定开展运动的时间并对未来要开展的运动进行计划、策划

(二)中期工作

1、进行班会的开展：

a. 由班委介绍有关运动的知识

b. 在建工实训楼508教室播放关于体育运动的视频

c.向同学们说明今后即将开展的运动计划的基本情况

d.对班会进行总结，提出后期锻炼同学们的改进方案，将工作落实到每个班委身上

2、在校园操场组织同学们进行相应的体育锻炼

(三)后期工作

1、班委开会，总结此次班会的得失

2、整理此次活动的总结结果，写总结报告

总结

生命在于运动，通过此次团日活动为的是让大家能更加的了解运动的好处，以及事先对运动会的宣传，让大家沉浸在运动的乐趣中，学习那些积极运动的同学的精神，也为健康生活打下基础。

如何让同学们从少运动，甚至是不运动的状态下走出来呢?于是，我们班举行运动与健康的视频宣传以及定期组织同学们运动这样的一个活动。一个人的一辈子什么最重要?当然是健康。过去的团日活动同学们都感受颇深，感受到健康、运动的重要。

看着同学那种认真的态度，我相信，运动并不是仅仅只是说说而已，我们会用实际行动去做，让健康永远伴随着我们，生命是真的在于运动的。

**推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写六**

时尚行走

时尚行走是全民健身运动的新方式，也是体现大学生积极磨砺自身意志、培养坚忍毅力、锻炼强健体魄、注重团队协作之宗旨的活动，也与特步的“时尚、动感、青春、活力”相符合，起到宣传作用。

本届大会通过大学生耐力行走表达快乐、健康、低碳环保的信念，推出多元化的活动环节同时磨砺大学生的毅力，增强团队协作能力，同时采用线上线下合作，使整个活动宣传力度更大，同时增加了步行在大学生中的影响力。

行走超有感

1、活动时间：20xx年x月x日（特殊情况顺延一周）

2、活动地点：

（1）起点会场：xx大舞台。

（2）全程终点：xx大学城。（xx街，xx街，xx街，xx路，xx路）

3、活动对象：时尚、动感、青春、活力的大学生。

4、活动组织者：经管分院。

5、活动赞助商：xx。

6、竞赛规程：

本次采取团队合作，必须为组团参加（至少两人一组，并且以团队全部到达才算完成比赛），可以情侣组合，可以基友搭配，形式多样，自由搭配。

我们赛程分为半程以及全程，大家可以根据自己的体质自行选择。

（1）8公里半程组，限3000人。

（2）15公里全程组，限4000人。

7、报名方式：

（1）xx微信公众平台，微信报名。

（2）在x月x日、x日下午在二期广场填写报名表报名。

1、探寻比赛路线，规划合理路线。

2、完善线上微信平台和微博上的内容与消息，线下宣传海报制作以及张贴，做好全面的前期宣传工作。

3、事先邀请活动期间的各位裁判和嘉宾。

4、置备活动期间所需的各种用品（如水，运动损伤常用药品），并且配备一定数量的医药人员。

5、活动开始前比赛活动现场的布置（如封锁比赛道路，放置指示标志，警告标志等）。人员的组织安排（如安排人员站在赛场的各个路段或路口，以及跟随选手报道赛况的人员）。

1、在xx舞台搭建舞台，启动开幕仪式，造势。

2、比赛线路：所有人员在比赛起点（杭州师范大学仁和大舞台）集合，待开始信号发出后，开始比赛，进行半程和全程，半程在走完8公里后回仁和大舞台，全程走完15公里回到仁和大舞台，比赛最终选出半程组、全程组各3组优胜组，颁发奖励。

3、闭幕仪式：在xx大舞台举办闭幕仪式，领导致辞、颁奖（依次颁发半程组、全程组一二三等奖。）。

4、奖品设置：由xx校园活动负责人颁发奖品。

一等奖：奖杯、证书和奖金（1000元）

二等奖：奖杯、证书和奖金（500元）

三等奖：奖杯、证书和奖金（200元）

1、参赛者未在规定的时间以内完成对应的距离，须立即停止毅行，退出活动。自行下撤，或者乘坐收容车回到指定下撤点。

2、必须采用徒步的方式，不得借用任何外力的帮助。

3、参赛者必须行走、停留在指定线路上，指定线路之外，组委会不承担任何责任。

4、比赛以团体为一组，如其中一人因故不能继续参加毅行大会，则其他人自动放弃参赛资格，抵达终点将不能获取相应奖励物资。

5、请自觉遵守本次大会相关规定，听从现场指挥安排、不得恣意扰乱公众秩序，破坏大会现场流程，如有故意滋事者，将交由现场安保处理，严重者将交由公安部门处理。

1、前期的宣传经费500。

2、工作人员工资1000。

3、水，医药用品500。

4、号码牌，指示牌等杂物500。

5、场地及音响等多媒体的租赁3000。

6、奖品2600。

总计8100。

1、提前清理赛道，需要交警和保安的帮助。

2、选手比赛过程中，可能会出现一些交通事故，引起受伤，因此需要安排医药人员随时待命。

**推荐活动策划书格式模板活动策划书格式范文怎么写七**

一、活动主题

铭记历史，肩负使命

二、活动背景

时逢五四青年节来临之际，特组织此次团组织生活，纪念五四运动，发扬五四精神。

三、活动目的

弘扬以“爱国、进步、民主、科学”为核心内容的五四精神，引导班级同学正确爱国。

四、活动对象

五、活动时间

\_\_年5月10日

六、活动地点

教1-211

七、活动流程

1、主持人讲解五四爱国运动的历史事件和五四精神以及其给我们带来的思考，让同学们详细了解“五四”;

2、观看《建dang伟业》片段。使同学们从视觉、听觉上近距离感受国家和党以及进步分子为我们国家做出的贡献;

3、有奖竞答环节。以“五四”为主题设题，大致包括五四运动的来历、精神、杰出代表等，采取竞答方式，增强趣味性;

4、游戏环节。画图猜物。随机选八个同学，两人一组，共分为四组。每组派出一人按照范本画图，由另一个组员猜图片代表的物品，一分钟，猜出最多的队获胜;

5、合唱歌曲《相亲相爱一家人》。既是对祖国的祝福，也是对班级同学的祝福：我们都是一家人!

八、活动应急措施

对于同学中途离场的情况，班委和寝室长应给于制止，若有紧急情况应说明原因才可离开。万一活动冷场，负责的团小组成员应想办法带动气氛，可以预先准备一些与主题相关的游戏或歌曲等应急。

九、经费预算

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找