# 2024年校园公益策划活动方案(13篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-09-12

*校园公益策划活动方案一校园拍卖以大四毕业生不用的生活用品为主要对象，再兼大一大二大三年级的闲置生活用品为对象进行一次拍卖活动。拍卖地点选在财大南校篮球场先和校方协商篮球场地事宜，再以向各年级宿舍派发传单和张贴海报的方式将拍卖信息发布给广大学...*

**校园公益策划活动方案一**

校园拍卖

以大四毕业生不用的生活用品为主要对象，再兼大一大二大三年级的闲置生活用品为对象进行一次拍卖活动。

拍卖地点选在财大南校篮球场

先和校方协商篮球场地事宜，再以向各年级宿舍派发传单和张贴海报的方式将拍卖信息发布给广大学生，以搜集需要拍卖的物品信息和竞拍者名单信息。再到校外各大厂家寻一合作方作为赞助商，最后再去请一支歌舞表演团队。

以赞助费和竞拍者的竞拍资格费(即会费)为收入来源，对提供拍卖物品的供应者实行免费服务。

1). 赞助商获得了广告宣传，为以后经营业绩的提升打下了基础。

2)。提供拍卖物品的学生可以以比较高的价格卖出自己的闲置物品，而不必把那些东西丢到垃圾桶或送人，

3)竞拍者得到了自己想要的物品。

4)广大师生会从中得到娱乐，放松心情。

5)举办方即我和我的团队从这个策划及实施的过程中得到了丰厚的回报。

1.传单及海报的印制费用

2.可能还有给校方的场地费。

3.请歌舞团的费用。

4.去拉赞助和请歌舞团的公交费。

5团队成员之间及团队成员与外界人员之间的通信费。

6.不明信息的网上搜索所引起的上网费。

赞助费和竞拍资格费

选在大四学生卖旧书的那段时间，可连续举办两次，选在每周二下午3：00至6：00。

1)校园拍卖，尤其是公开实地拍卖在财大还闻所未闻，所以举办这次首届财大“×××”杯拍卖会肯定会吸引不少师生前来观看。提供拍卖物品者和竞拍者自然不用说，另外还会包括大量的围观者.

2)场面越热闹，围观者越多，那么赞助商的广告效应就越大，这样对赞助商的品牌宣传力度就越大。成功的广告是什么?成功的广告就是最大限度地制造“眼球效应”。此外还会对歌舞表演团队的品牌宣传起了一定的促进作用，只是他的目标顾客群不是在校大学生，不然也能把它拉到赞助商队伍里。那样的话它不仅可以义务演出，另外还会增加一笔可观的收入，而不是增加成本。

3)给拍卖商品提供者免费服务就会提高他们参与活动的积极性，“变废为宝+能卖出比较高的价格+免费服务’,这样就会大大提高他们的参与积极性，这样我们就可以收集到大量的商品。

4)给每个宿舍先宣传到位，然后再征询每个宿舍看有没有人愿意参与竞拍，参与竞拍的人每人只交5毛钱，然后发一张小卡片，凭此卡取得竞拍资格，并领取物品。为什么这么做呢?让会员交费是拍卖行业普遍的一种做法，这样做是为了提高竟拍者的积极性，有利于卖者。这就跟你追一个女孩子一样，你已经付出了就想得到回报。已经交了费你就想买件商品，不然那五毛钱岂不亏了。那为什么我们要把价格制定得如此低呢?是因为我们想争取更广泛的人来参与竞拍，给赞助商的品牌宣传制造更大的眼球效应，让赞助商满意，因为我们的主营收入在赞助商这块，另外还可减轻学生负担。所以这5毛的效应非同一般，对买者卖者赞助商都有利。

5)最主要的`难点是在于对商品的分类，编号，及把编号与卖者的商品价格对号入座这儿。我们可以对卖者提供的商品采取资格评估的办法，把大家都需要，并能引起竞拍者兴趣的商品收集回来并编号，再贴上起步价，建议卖者把起步价制订得低点。这样有利于销售，如果你的商品真值你想像得那么高的价，那么在竞拍中价格自然会高起来。

6)采取有保留竞拍办法，对无人竞拍的商品退回货主。

7)举办第一次后，如果成功就再扩大竞拍者人数。

8)为什么要举办两次呢?因为两次过后，人们对这次活动的热度就会降低，两次也足够赞助商的宣传了，再多举办一次赞助商就不是非常愿意赞助了。

总结：1)商业模式是现代企业赚钱的一只无形的手。无论一个企业家谈他的成功是靠多么好的管理，有多么好的企业文化。其实他们都没把话说到点子上。真真正正导致他们成功的是他们企业的商业模式。有一个成功的商业模式做基础，再配以优秀的企业文化和先进的管理，这样企业才能成功。那么企业家为什么都不愿意说出他们企业成功的真正原因?是因为他们不想把赚钱表现得太赤裸裸了。就跟资本家永远不想让员工知道他们其实一直在受资本家的剥削一样。还有，商业模式是一个很机密的东西，谁想把他的赚钱的方法让他的同行们知道呢!况且一个成功的商业模式是很难被其他厂商模仿的商业模式，所以他们不愿透漏，以免被其他厂商所模仿。本策划的商业模式是：不赚卖家的钱(这不同于一般的拍卖公司)，只赚买家的一点点钱，其它全部来自赞助商。

2)一个成功的商业模式一定是一个善于整合资源的整体解决方案。本策划要整合的资源分为两类：内部和外部。内部即指的是我的团队。我要协调内部各成员的关系，并采取有效的管理使其成为一个最有价值的内部资源。外部指的是赞助方，歌舞团，卖者，买者，校方。这就需要我的团队与他们联络沟通并协调管理，使他们愿意参与到这次活动中来。

3)人脉决定成败。通过这次策划活动我对“人脉决定成败”理解得更深刻了。比方说，如果拉赞助，请歌舞团，跟校方协商要场地，编辑海报和宣传单内容，给每个宿舍发传单，与卖者买者沟通等等这些活动都是由我一个人来担任的话，那么我肯定会通过这次活动积累到不少的人脉关系。这种人脉关系对以后干其他事业都有益处。比如我会和赞助商的经理和歌舞团的负责人成为朋友。如果以后有什么商机出现，只要把他们整合一下即可，这样大家都获利。

4)小事情大道理。通过这次拍卖活动，我更体会到什么叫“双赢“，或”多赢’.卖者，买者，赞助商，歌舞团，我以及我的团队人员，还有围观的师生都从这次活动中受益。这也就是“外部经济”。

5)这个策划让我更体会到业务员为什么很容易走向创业的路。因为他们在跑业务的过程中积累了大量的人脉和客户资源。只要再另起炉灶或借着商机把这些资源重新整合一下就可以开始创业了。

6)从业务员做起容易创业，但总觉得后劲不大。因为高效的管理，资本运作，上市，股票，期权，期货，借壳上市，炒汇还有许多实际的操作他都没接触过。所以后劲不大。容易创业但总觉得做不大，除非机遇很好。如果在大公司大企业待过的人如果下海往往容易做大。但要得等好长时间。这叫大器晚成。力帆老总尹明善，蒙牛董事长牛根生就属于此类型。

7)从这个策划中也更理解了国家在当前经济危机下鼓励创业和拉动内需的政策。以这个策划为例：假如我和我的团队是失业人群里的数，这次策划是我的一个创业项目。那么首先我和我的团队有钱赚了。那么我们的收入再购买其他厂家的商品。那么这些厂家的商品就有销路了，厂家商品有销路了就不用再裁员了。再如歌舞团里的人，他们赚钱了，他们歌舞团就有资金买更多的新乐器来配备他们的乐队，生产乐器的厂子就可以活起来。还有赞助商，他们在财大宣传了他们的品牌，财大学子就乐于消费他们的产品。他们的企业就搞活了，如此良性循环，企业搞活了，厂里的工人就可以不失业了，这样就可以使整个国民经济搞活，经济危机就可以比较容易地度过去了，由此就形成了多米诺骨牌效应。所以如果你爱国，就去创业吧，就去消费吧。

**校园公益策划活动方案二**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划一次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

xx-10-21

715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样一群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱,同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是一个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的.社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们一份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

xx-10------xx-11

南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中一个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上十多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第四个儿童村。

1992年8月20日，民政部批准兴建南昌sos儿童村。根据协议的要求，南昌市政府在昌北开发区征用了一块40000平方米的建村土地。国际sos儿童村组织资助儿童村的基建经费、儿童村孩子的生活费等。

南昌sos儿童村全部建成后，将成为一个包括12户家庭(共招收96名孩子)，一座幼儿园，以及村部办公楼等23幢房屋设施在内的建筑面积为4970平方米的初具规模的福利事业单位。

1995年3月27日，南昌sos儿童村举行了隆重、热烈的落成典礼。至此，儿童村的基建工程、绿化工程基本完成。目前，南昌sos儿童村12户家庭已全部建成。全村有正式妈妈、代理妈妈12名、阿姨5名，儿童村工作人员10名。

南昌sos儿童村，今后将在国际sos儿童村总部及中国sos儿童村协会的指导下，在盛市政府和各级民政部门的领导下，在社会各界的支持下，努力办成一个具有平等、友爱、团结、互助精神的、充满家庭温馨的儿童乐园。

**校园公益策划活动方案三**

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子们。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

携手爱心 共建暖春 爱心传递 有你参与

3月中旬

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

运河高等师范学校青年志愿者大队

邳州红十字协会

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类

3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念

4、参与募捐的学生进行爱心留言

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台

桌子六张、横幅六条、宣传海报九张、队旗，相机，志愿服和帽人手一套、租借音响设备、宣传单3000张、黑色粗笔十二支、(稿子、透明胶、双面胶、水、募捐箱)各三个、纸杯若干、借展板六块。还房屋一间用于存放捐赠物品。

1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传;三条用于爱心助学签名使用。

2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况;三张用于宣传活动;三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。

3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。

4、联系校广播站。

5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。

6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。

8、租借音响设备。

9、印宣传单3000张。在运师同学们进入食堂吃饭时发放;在大街上还有店铺进行发放;运中的在大家放学时发放。

10、签字的黑色粗笔十二支。

11、现场念的的稿子三份。

12、募捐箱三个。

13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个

14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的\'效果。

15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。

16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。

17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。

18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。

19、联系宣传部帮助制作海报三张。

20、借展板6块。

21、召开部门会，分工明确。

24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束把所有的物件归还。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给于运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校承诺将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

**校园公益策划活动方案四**

爱，在你我心间流动。

1、呼唤爱心，通过义卖的方式播撒人间爱意。

2、宣传爱心屋，从而让更多同学了解爱心屋并参与到公益活动中。

1、赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心。

3、让我们的.校园在爱中真情传递，让我们的校园在爱中洋溢感恩的气息!

上海理工大学慈善基金会

爱心屋 校义工队

xx.11.16―xx.11.17

学生活动中心(小礼堂)

1、物品分类(四类)：

文具类(负责人： )

服装类(负责人： )

生活用品类(负责人 )

体育用品类(负责人 )

2、物品价格：爱心屋原有标价商品按原价售出，世博t恤定价1元每件，外套定价1元每件，鞋子5元每双，将既定价作为底价，在此基础上同学可以自愿捐款。

3、用桌子、货架来摆放义卖物品，生活用品类与文具直接放在桌子上，衣服只需挂出样品，其余置于箱中。

1、现场秩序管理及义卖记录人员;(2人，由 具体负责)

2、义卖人员;(每类物品两人负责出售，共8人。根据第一天义卖情况适当调整第二天人数。由 具体负责)

3、后勤管理及服务人员。(4人以上，由 具体负责)

1、提前三天准备好义卖物品，确认物品数量，价格;

2、安排人员提前3分钟到场，准备所需物品;

3、在义卖地点摆放物品;

4、现场管理及后勤服务人员作好义卖记录;

5、活动结束收拾;

在货品旁边摆放募捐箱，将筹到的钱直接投入箱中，由工作人员负责找零。

郑文瑞 姜凡

xx.11

**校园公益策划活动方案五**

乐做阳光少年，共建书香校园。

1.关爱农村偏远学校儿童。

2.绿色诗歌阅读和创作。

1.诗人、老师、学生诗歌朗诵。

2.温情及励志寄语。

3.诗人向学生赠送学习和文化用品。

1.六安市文广新局《大别山》诗刊编辑部。

2.青山乡黄大桥小学。

20xx年5月25日(周四)下午2:30―4:50。

六安市裕安区青山乡黄大桥小学。

员

1.《大别山》“我们与你在一起”公益活动诗人代表2.青山乡中心学校部分领导。

3.青山乡黄大桥小学学生17人，教师5人。

排

1.学生集体唱校歌《小河 大桥 蓝天》。

2.陆秀红校长致欢迎辞。

3.少先队员代表为诗人佩戴红领巾(少先队队歌乐曲)。

4.《大别山》诗刊主编碧宇讲话。

5.诗人朗诵诗歌。

6.学生、老师朗诵诗歌。

7.学生集体朗诵《留守儿童之歌》。

8.诗人书写寄语。

9.诗人向学生赠送书籍及学习用品。

10.学生代表表达感恩之情。

11.中心学校领导总结。

12.合影留念。

1.主持，诗人代表。

2.茶水，礼仪(队礼、红领巾佩戴)，汪醒醒。

3.卫生，张树开。

4.摄影，感恩发言指导，毛媛媛。

5.场务(台席布置、室外座位队列)，音响，冷昌梅。

6.条幅、席卡、寄语页面制作，学生诗歌创作指导，来宾地址引导，陆秀红。

**校园公益策划活动方案六**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力，大学校园公益活动策划方案。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

20xx-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友，规划方案《大学校园公益活动策划方案》。但是，在看到他们愉快身影的.同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**校园公益策划活动方案七**

为了提高同学们的社会实践能力，我班公益劳动组在假期围绕“我劳动、我奉献、我快乐”的主题开展公益活动。锻炼同学们的能力，点燃同学们的爱心，培养同学们的社会责任感，培养团队精神。具体活动策划如下：

我劳动、我奉献、我快乐

划

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

1、关爱乡村贫困学生;

2、看望乡村特困家庭;

3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动;

一年级10班20xx年暑假公益劳动组全体学生及家长。

时间

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

柳林镇马塔村马真有家、万花乡方庄村马春兰家、延安职业技术学院附属中学家属院。

1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。

2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益劳动，培养孩子的爱心和劳动技能。

3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的`出行方式，并自愿承认该免责声明。

(1)活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

(2)凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

(3)所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

(4)如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐!

一年级10班

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

**校园公益策划活动方案八**

1、活动主办单位：活动承办单位：

2、活动主题：集体慰问老人，给敬老院的老人们带去我们精心准备的一系列文艺活动，特别注重与老人的交流与互动，为老人平静的生活增添驿动的色彩。让老人们充分感受到我们的`热情与真诚，让湖北教育学院的光辉形象流传在广大土地上。

3、活动内容;帮助老人做一些力所能及的事情，如打扫房间，晒被子，帮老人洗头，剪指甲等。为老人表演节目，陪老人聊天谈心，与老人们一起感受生活的美好。

4、参与对象;

5、活动场所几时间;老院;年4月27日下午

6、活动规模及范围：

7、活动宣传方式;前期宣传：以展板形式做小宣传;后期宣传：以海报、展板、新闻稿为主要形式。联系新闻中心记者进行跟踪报道，并尽力联系报社记者进行跟踪采访以提升经管系在全院师生中的影响与形象。

8、活动预算：400员(不包含车费)

9、活动策划单位：;活动策划人：;负责人：

年4月24日

**校园公益策划活动方案九**

一、大赛主题：“青春装扮校园微笑迎接全运”

二、参赛资格：具有正式学籍的山大学生(研究生、本科、高职)。

三、报名方式

1、各学院团委根据本院实际情况推荐1支代表队提交作品;

2、比赛组委会也接受广大同学以个人名义报名参赛;

3、学院推荐以及个人报名参赛的选手请在青春山大网站下载报名表格，填写后以电子版方式发至xxx@。其中学院推荐代表队的作品请在报名表中注明。

4、报名截止日期：20xx年4月30日

四、比赛方式：

参赛作品分为平面、影视和广播及创意设计四大类。参赛作品须为原创作品，要求格调高雅，积极向上，符合相关法律法规政策规定。参赛作品标题由参赛者自定，但必须符合大赛主题，每件作品需填写详尽参赛表及参赛承诺函。大赛组委会鼓励电子稿，方便环保。

(1)平面作品选送要求

a)此次大赛平面作品均采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的\'电子文件，存储格式为jpeg压缩，投稿作品每件文件大小不低于2m，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名及作品名称，以邮件方式提交至规定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(2)影视作品选送要求

a)体裁不限,包括动漫、录影在内的各种体裁皆可。参赛作品请确认为可播放视频格式，像素要求比较清晰，不影响评判。

b)器材使用要求：专业摄像机或家庭数码摄像机皆可。

c)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件形式提交到指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品请以光盘dvd格式，盘面填写作者姓名作品名称，提交到指定处(见后文投稿须知)。

d) 参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(3)广播作品选送要求

a)参赛作品请确认为可播放音频格式，音质较好，不影响评判。

b)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品以光盘形式提交，盘面填写作者姓名及作品名称，提交至指定处(见后文投稿须知)。

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(4)创意设计类作品选送要求

a)创意设计类可采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的电子文件，请采取各种适宜表述参赛者设计创意的形式，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类请将参赛作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

五、评选过程

大赛由评委会对参赛作品进行分组评分，分为初评入围作品和终评获奖作品两个阶段。

六、奖项设置：

平面、影视和广播及创意设计四组每组设置优秀作品3名，共12件优秀作品。四组共设创意奖3名。

七、投稿须知

(1)本次大赛不收取任何费用。

(2)提交作品的团体或个人不得剽窃或抄袭他人作品，如发生知识产权或版权等法律纠纷，由参赛者承担后果，大赛主办方将取消其参赛资格。所有参赛作品须填写详尽的参赛表以及参赛承诺函。主办方对参赛作品无偿拥有展览、发布和出版的使用权。主办方有权将获奖作品免费提供给国家公益事业部门使用。

**校园公益策划活动方案篇十**

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的.5%作为义卖善款。

9月23日上午10点至12点（暂定）

金河湾会所（暂定），与物业管理公司合作开展

1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

2、征集义卖品 现有义卖品包括：儿童福利院孩子手工艺品、盲聋哑学校学生手工艺品、自闭症学校手工艺品、育才学校产品、社会单位及个人提供的义卖品

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组 负责

2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组 负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组 负责

4、后勤准备，由常务组 负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组 负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组 负责 未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

**校园公益策划活动方案篇十一**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

20 -10-21

715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的.爱。

“健康成长，快乐童年”

20xx-10------20xx-11

南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

xxx

从我做起大学生公益社团

“和谐校园从我做起”

20xx年9月5号

xxx

xxx

校园和谐最为关键的因素是人，人的和谐与否，决定了校园和谐的成败。校园中的人，主要由领导干部、教师、学生三类人构成，而其中学生之间的和谐是关键中的关键。校园是否和谐，首先就看这个学校学生之间是否和谐，为营造这样一个和谐的学习环境，促进和谐校园的建立，(企业)联合从我做起大学生公益社团和校校通网在北京各大院校组织开展了“和谐校园从我做起”的大型公益宣传活动。活动目标：

一、首先通过本次活动，让学生意识到创建和谐校园从我做起是一种责任。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00―7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50―12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40―13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00―15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00―21:00在指定地点播放与完美动动力相关电影。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**校园公益策划活动方案篇十二**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。 活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20 -10-21

活动策划人：715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的.帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿

童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

20xx-10------20xx-11

：南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**校园公益策划活动方案篇十三**

为创新学校实践教育，全面提升学生的综合素质，宁夏教育电视台联合xx市各初、高中举行爱心公益跑活动。鼓励学生走出校园，走下网络，积极参与公益活动。此次爱心公益跑活动让运动更有价值，不仅让学生真正运动起来，更让山区里的孩子感受到了一份心意。鼓励学生积极参与公益活动，同时呼吁更多的人关注人人公益的理念。

本次公益跑活动参与人员主要以初、高中生为主，还有一些高校大学生参与，将公益与时尚、健康的理念结合，在校园内大范围、深层次的宣传和推广，让学生在跑步健身的同时，也能轻松参与到公益活动中。让青少年蓬勃的朝气带动公益的发展，同时让公益跑的活动理念走进校园，成立跑步公益qq群及跑步社区，组建公益跑团，让运动更有价值，呼吁更多人关注人人公益的理念。

此次公益跑活动不同于传统的跑步体验，通过在活动当中加入定位的元素与公益活动相结合，大大丰富了活动环节，使跑步这一活动更加的有意义。具体由比赛环节中将设置20个由主办方提供的不同站点，每位选手将通过地图依次定位不同的站点，获得相应的积分，定位成功的选手的地图即可得到定位印章。比赛最后每位选手将由定位成功累计获得的总积分来兑换爱心捐赠的物品。

xx教育电视台

xx月xx日

xx市慈善总会、xx市青少年发展基金会、xx市共青团委等

在这场跑步活动中，速度并不重要。参赛者可以走、可以跳，只要用自己喜欢的方式就可以。动感的旋律将会全程伴随。相对于传统意义的跑步体验，这样的跑步形式淡化了竞争与对抗，更能够增进团队之间的协作性。另外公益与时尚、运动相结合的理念，让更多人感受到活动本身的意义及人人公益的理念。

1、主要参与人群为xx市学校学生，年龄范围在10到24岁；

2、喜欢运动并且关注公益的青少年；

3、喜欢体验新鲜事物的.青少年。

4、预计参与人群1000人以上

活动地点：xx市森林公园

1、整个活动预设由20个定位站点的定位跑活动。

2、活动开始之前举行一个简单的活动启动仪式。

3、活动开始后，每位选手领取一份活动地图。

4、活动地图当中标有20个定位点，参加人员依据地图的标识依次找到各个站点，并由站点的工作人员进行盖戳完成本个站点的定位。

5、每完成一个站点的定位，具体以活动地图上的盖章为依据，得到该站点的积分和该站点为参赛选手提供的奖品一份。

6、比赛最后，由定位跑结束后每位选手得到的最终数量的积分来兑换爱心捐赠的物品。

1、线上推广：

・宁夏教育电视台活动宣传片播放；

・活动开始前半个月，利用【宁夏全接触】微信公众平台，将活动以软文的形式进行线上推广，每天不间断向网友推送相关活动信息，以及活动亮点等相关内容，使更多的群众对活动进行关注、了解；

・线上成立跑步公益qq群或者微信群跑步社区，既为学生搭建了一个社交的平台，也为参与公益跑步的每一个学生提供了一个交流的场所。

2、线下推广：

・校园内摆放x展架、发放活动宣传单页，对活动进行宣传推广。

1、报名途径

微信后台报名、电话咨询报名、校园填制报名表等。

2、报名材料：

姓名、联系方式、性别、所在学校

3、报名通知

宁夏教育电视台广告部将根据报名者的报名方式采取不同途径公布正式名单

（一）活动开始

1、活动参与人员在规定时间内，完成集结。

2、活动开始前共享欢乐的启动仪式，由工作人员为每位选手发放地图，对活动细则、定位跑的路线进行讲解，并激发参与人员的活动情绪，可以做一些简单的活动热身运动；

3、工作人员发令，定位跑开始。

（二）活动中途

1、在奔跑过程中，可以不必追求速度；

2、活动全程播放动感的背景音乐；

3、按照发放的活动地图依次寻找定位跑站点，总共20个站点；

4、每找到一个活动站点，就由工作人员在地图上进行盖章，证明此次站点定位成功。站点定位成功得到的相应数量的积分（每个站点定位成功得到的积分最终可以兑换爱心捐赠）。

（三）活动末段

1、没有竞技的氛围，每个参赛选手都是开心得到达终点；

2、终点站由工作人员统一结算每位选手最终获得的积分，来兑换爱心捐赠的物品；

3、“爱心墙”留念。活动结束后，每位选手都可在爱心墙留下手印，并合影留念。

（一）活动布展

设置志愿者工作帐篷，为参赛人员服务。

（二）赛场布展

1、起跑区粘贴起跑主题地贴，中间可粘贴线路指示地贴；

2、爱心定位跑规定路线的两侧可使用a型板进行隔离，a型版面可投放广告。

（三）终点布展

终点设置“爱心墙”，供参赛人员留下手印、合影留念。

1、由活动中表现优秀的选手（获得积分最多，换得捐赠物品最多的队伍）上台发言；

2、由承办方代表发言，公布此次活动捐赠的总数额；

3、邀请宁夏教育电视台领导致闭幕词。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找