# 圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本(9篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-09-30

*圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本一2、圣诞节，送欢喜3、（商场名称）给你一个心愿4、圣诞（新年）欢乐行，金礼大放送5、庆圣诞、迎新年亲情回馈6、圣诞元旦，蛋蛋有礼7、魅力鸡年，惊喜连连8、华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼9、华...*

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本一**

2、圣诞节，送欢喜

3、（商场名称）给你一个心愿

4、圣诞（新年）欢乐行，金礼大放送

5、庆圣诞、迎新年亲情回馈

6、圣诞元旦，蛋蛋有礼

7、魅力鸡年，惊喜连连

8、华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼

9、华丽圣诞狂响曲，喜迎新年献贺礼

10、圣诞礼物天天送

11、绿茶过新年，健康伴一生。

12、圣诞节，送欢喜

13、狂购风暴，圣诞元旦先下手为强

14、圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞

15、恒爱耀圣诞，真情暖人心

16、四海祥云降福来新年豪礼送不停

17、折上折、礼尚礼、点石天天伴随你

18、双节购机有礼，（手机城名称）十分满意

19、岁月年轮承载辉煌

20、爱与诚信的感恩

21、特别的礼给特别的你

22、某商场购物送大礼，圣诞狂欢惊喜多

23、新一代，新选择

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本二**

1．提升店铺人气，增加中国黄金加盟店的销售额

2．提高中国黄金在当地的知名度，达到扩大市场份额的目的

3．提高中国黄金在当地市场的美誉度，达到长期销售的目的

20xx年12月24日—20xx年1月3日

中金购物送大礼圣诞元旦优惠多

欢乐11天买“白金”送黄金买钻石送空调

中国黄金让你乘兴而来满意而归

1.早进店早得礼

活动期间（国庆节当日除外），凡持本店dm单进店消费者（或如本店没做dm单，限前100名顾客），可免费获赠价值2元的中国福利彩票一张或袜子一双。

数量有限送完为止

2.黄金、铂金、钯金大优惠

a活动期间黄金购买满5克，每克优惠20元，满1万元送暖手袋一个。

b a千足钯金满10克送千足黄金转运珠一颗

b千足钯金买满5克送再送1克。（两活动选择一个）

c钻石7折，满元送品牌空调一台；满8000元送微波炉一台；满5000元送电磁炉一台；满3000元送黄金转运珠一颗；满20xx元送电饭煲一台；满1000元送暖手袋一只。

d千足铂金买满4克送千足钯1克

e翡翠500元以上折

f银器9折

3. “元旦圣诞”活动之“见证爱情”

凡本县内于20xx年12月24日——20xx年1月3日举行婚礼的新婚夫妇，来我店内购买婚庆首饰者，可享受如下优惠：

（1）可获赠精美婚庆礼物知名美容化妆品一套（只选其一，不可折现）。

（2）凡购满价值元人民币首饰者，我店赠送本市知名美容院、健身房、喻珈馆、婚纱影楼代金券或优惠券一张，价值元人民币（只选其一，不可折现）。

当地珠宝市场竞争激烈，可以借此活动宣传品牌知名度，再次加深中国黄金在当地消费者心中的印象。

1、当地报纸广告

时间：20xx年12月24——20xx年1月3日，进行广告宣传：

1、媒体选择：当地电视报

2、宣传次数：两次或一次

2、广告内容：中金购物送大礼圣诞元旦优惠多

欢乐11天买“白金”送黄金买钻石送空调

中国黄金让你乘兴而来满意而归

dm宣传单：印制活动宣传单页在店前派发（有条件还可在人流汇集区及社区派发），扩大活动影响力和宣传力度。

为了保证效果，dm单可领取精美礼品一份

3、店内广告

ａ．店铺内背投电视播放促销信息发布或播放公司企业文化宣传片，在活动开始前可以录制相关的促销宣传片，放在大厅内重复播放．

ｂ．在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员（如有条件可设立咨询电话）。

c.店内的pop（卖点广告），x展架或易拉宝

〈三〉联系相关单位

1、联系与店方合作的其他企业：美容院、健身房、喻珈馆、婚纱影楼，洽谈具体合作事宜，以合同形式确认。

2、联系工商局，申请dm单发行刊号。

3、联系相关礼品供应方，购买礼品。

〈四〉制作dm宣传单：20xx年

1、数量：不详，建议数量稍微大一点

2、宣传内容：中金xx店元旦圣诞优惠活动

3、文案设计：以上第五点

〈五〉店面装饰：

1、门口活动指示牌一个；

2、店内音乐建议使用喜庆音乐：《喜洋洋》等；

〈六〉20xx年9月20日底，所有准备工作完成；

〈七〉人员配置：

广告、dm单

〈十〉本次活动最终解释权归中国黄金店所有。

宣传单20\_份促销内容

吊旗若干促销内容

ｐｏｐ单若干促销内容

该活动按照预计完成后会极大程度提高中国黄金在当地的知名度和美誉度，消费者对中国黄金品牌的专卖店会有更深的了解和认识。在活动之后，有了丰富的资料和素材，同时加上中国黄金的图片和广告片等资料，在宣传上也可以有更好的题材和宣传点。

但是同时，从消费者角度而言，品牌的推广是个长期性的工作，在活动结束后，我店都应于以后的节日举行一些与品牌推广相对应的活动来继续加深消费者的关注度，其他宣传方面，公交车、当地杂志、当地电视台方面的宣传，应该循序渐进，逐步实施，这样才能稳步的抢占和立足于激烈的市场。

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本三**

吉祥如意蛋，开心蛋，五福临门蛋，平安健康蛋，幸福顺心蛋，送你一枚“圣蛋”包容所有祝福和祝愿，愿您圣诞快乐，福寿安康！

春节的形象代言人是财神。端午的形象代言人是屈原。三八节的形象代言人是妇女。圣诞的形象代言人是圣诞老人。今天我们都推举你做形象代言人，神气吧！

诞节到了，提“钱”祝你圣诞快乐，愿你生活无忧很有钱，事业成功会挣钱，顿顿大餐不花钱，悠闲娱乐不差钱。总之，就是生活美好一路向“钱”！圣诞节快乐！

我许下一个圣诞心愿，愿你的快乐如宇宙般浩瀚无边，愿你的生活如圣诞衣般红红火火，愿你的身体如圣诞小鹿般活力四射。这些愿望你能帮我实现吗？圣诞快乐！

诞接着元旦，元旦连着新年。祝福密似子弹，问候如同重磅炸弹。我的短信是飞毛腿导弹，释放快乐原子乐翻天；我的祝福是糖衣炮弹，愿你的生活比蜜甜！

把圣诞圣果挂满枝头，把圣诞快乐填满心头，把圣诞礼物放你枕头，把圣诞短信送你手头，把圣诞温暖装在你心头，在圣诞节的日子愿你更有乐头。

语言平淡但是祝福不平淡；关怀平凡但是真心不平凡；圣诞一年又一年，不变的是牵挂到永远，短信寄语真诚在心间，愿朋友圣诞开心，好运连连！

一个好消息，一个坏消息！坏消息是圣诞老人的鹿半路闹罢工，今年不能送礼物给你了。好消息是送给你的祝福还在，为防万一，还是提前给你吧：圣诞快乐！毕业祝福的话

我给圣诞老人打过电话了，他答应替我在你的袜子里塞满礼物，不管它有多臭！如果你还没收到圣诞礼物，一定是你的袜子有洞！快去补补！嘿嘿，圣诞快乐！

圣诞树上挂富贵，圣诞短信传祝福，祝愿你四季招财，五福临门，六六大顺，七星高照，八方进宝，九天同庆，十面埋福，十分欣喜。

圣诞树下许美好，日子红火甜又甜；圣诞老人点头笑，鸿运当头福运开；圣诞歌谣哼一哼，幸福美满到永远；圣诞短信发一发，整个冬季乐悠悠：圣诞快乐！

送您一棵圣诞树，圣诞快乐挡不住；送您一把圣诞锤，甜蜜浪漫都追随；送您一双圣诞袜，财运到来发发发；圣诞礼、开心语，幸福美满都随您！

春节人们用筷子吃饺子，中秋节人们用手吃月饼，圣诞节人们用刀叉吃烧鹅。现在，圣诞节快到了，你还是躲一下吧，免得刀叉落到身上。

通知：此短信含新年病毒，看完此信息你会全身中毒，刚中毒时你会圣诞快乐、元旦快乐、春节快乐、情人节快乐等症状，随后天天快乐缠身，此毒无药可解，特此告知。

据说圣诞节要笑，嘴角一笑，烦恼偷偷跑了；脸上一笑，忧伤悄悄没了；心里一笑，幸福马上到了；祝福瞧瞧，圣诞笑笑，快乐从此属于你了。祝圣诞快乐哟！

快乐的雪花飘向你，幸运的风儿吹向你，幸福的流星砸向你，财富的阳光照向你，祝福的短信飞向你，轻轻地道一声：圣诞快乐！

圣诞来到，冬寒犹厉，愿你护好稀板牙，罩好罗纳耳朵，穿上科特迪袜，带上不乐不舒服司机，去接回圣诞老人送来的稻草，好好垫个窝：生蛋一定要快乐哟！

风在刮，雪在下，圣诞老人来我家，吃吃圣诞果，喝喝圣诞茶，送送圣诞袜，说说圣诞话，让我笑得哟像个小傻瓜！他还要我带句话，你若笑得像朵花，吉祥马上送你家，让你圣诞娃哈哈！口号大全

你过，或者不过，圣诞就在那里，欢天喜地，你吃，或者不吃，大餐就在那里，垂涎欲滴，你收，或者不收，祝福就在那里，真心实意。来送我礼物，或者，让我亲自去取。默然，期盼，不敢，催你。圣诞快乐！

夜是平安，节为圣诞，圣诞老头，骑鹿乱窜。身穿红衣，背个大袋，总钻烟囱，专找袜袋。一脸黑炭，微笑床前，美丽梦想，好运不断。

快乐的圣诞小鹿，拉着幸运的雪橇，满载着吉祥如意送给你；长寿的圣诞老人，背着幸福的口袋，装满健康美满送给你。圣诞节到了，愿你开心过圣诞，快乐每一天，好运永相随，幸福常相伴！

吉祥快乐挂在树梢，幸福甜蜜放在树干，温馨温暖送在树下，诚心诚意挂在树顶，浪漫心愿装满树身，圣诞树谱写心愿，愿你圣诞快乐甜蜜。

开心的心情，即将奔放，欢喜的祝福，即将远航，幸福的日子，即将陪伴，圣诞的钟声，即将相伴，美好的生活，愿你欢喜不断，圣诞节的狂欢，愿你潇洒无憾。

一年天，哪天都可以不联系，但有一天绝对不能忘记，这就是圣诞。圣诞到了，我赶紧拿起手机，发条短信送给你，小小祝福不成敬意啦！祝你圣诞快乐！

买辆奔驰送你～太贵；请你出国旅游～浪费；约你海吃一顿～伤胃；送你一枝玫瑰～误会；给你一个热吻～不对；只好短信祝你快乐～实惠。祝圣诞节快乐！

圣诞节到了，我愿你：诞生快乐，远离烦恼；诞生好运，迎来幸福；诞生喜庆，冲走霉运；诞生平安，招进吉祥；诞生美满，接纳如意！圣诞快乐！

你一出现，好像神仙见面；你如同闪电，划破苍空黑暗；你微笑满脸，美貌胜似天仙；你一抛媚眼，全世界为你痴颠；圣诞读你短信一遍，幸福直到永远，圣诞快乐无限，信息伴你快乐平安。

为答谢多年来的关心支持特在圣诞前大酬宾！凡在我心中有一定地位的人都将获得由我提供的价值人民币一毛的圣诞短信一条，祝你圣诞节快乐！

圣诞节快到了，圣诞老人告诉我，谁在圣诞夜把袜子当头套，两脚并拢立正站好，天再冷也不穿棉袄，谁就能把祝福和礼物得到，特此通知你，千万别忘了！

鉴于你最近与我联系甚少，鄙人已经生气。为了表示我的愤概：在圣诞之际。特派一个白胡子老人在你家进行骚扰，祈祷祝福短信把你手机挤爆！哈哈。

将快乐扎成圣诞树，轻松的田园欢乐滴翠；撒欢的笑声比星星还妩媚，在一起的日子没有天黑；美好的愿望与圣诞老人约会，每一个拥抱都会真爱累累的果实累累。圣诞节快乐。

诞到，雪花飘，钟声起，祝福早。惊喜无限，礼物多多。圣诞马上就到了，你还不快点来接礼物？呵呵，祝正在看短信的小家伙圣诞快乐！

我希望你快乐，捂着肚子乐，蒙着被子乐，流着鼻涕乐，瞧着镜子乐，对天哈哈乐，喝水沽沽乐，想到我就乐，不乐也得乐，看你乐不乐？圣诞快乐！

圣诞节要要到，提前送你一棵圣诞树，圣诞树生长着健康枝条，长满快乐的绿叶，开遍幸运的红花，结满幸运的果实，挺立幸福的主干。愿它天天把你陪伴！

圣诞节里有惊喜：不是火鸡，不用担心禽流感；不是礼物，不用担心是炸弹；而是告诉你一个好消息，今天可以放假一天。当然，前提是记得先请假哦！

圣诞好，圣诞妙，圣诞人人分钞票。圣诞美，圣诞俏，圣诞个个美如妖！圣诞蹦，圣诞跳，圣诞家家中彩票！圣诞欢，圣诞闹，圣诞事事都好笑！圣诞快乐！

没有贴邮票，也没有盖邮戳，我的信，如同我急切的心，以不可思议的光速，瞬间飞过千山万水，来到你的面前，只为成为第一个为你送来祝愿的人：圣诞快乐

我把祝福折成一只信鸽，飞到你窗前，不会再飞走；我把快乐折成一弯明月，照耀你窗前，永不离开；我再把幸福折成一缕阳光，环绕你身边，常驻不走，祝圣诞快乐。

圣诞“老”人来，人中“朋”至尊，珍惜“友”情缘，微笑“祝”平安，欢迎“您”光临，相约“圣”诞夜，幸福“诞”生时，心动“快”行动，欢聚“乐翻天

说得太多，容易犯错；吃的太多，肥胖跟着；要的太多，别人难过；记住付出，不要吝啬；信息发发，播种快乐；愿你平安，快乐圣诞。

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本四**

一、活动主题：

1.活动名称：happy christmas day

2.活动背景：时间飞逝，转眼间同学间已相处四个月了，彼此间建立了深深的友谊，趁我们还年轻，趁我们还没说再见，在这个圣诞即将来临之际，用我们的热情来温暖这个严寒的冬季。

3.形势定位：玩游戏，节目表演

4.节目风格：文明、娱乐

二、活动时间：20xx年12月25日星期日晚上7：30—9：00

三、活动地点：重庆邮电大学移通学院活动中心2楼

四、活动目的：进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年圣诞晚会将以新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式于一体，对各位同学致以节日的问候，祝愿大家在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

五、活动对象：移通学院所有同学

六、主办单位：重庆邮电大学移通学院大学生艺术团

七、活动准备：

前期准备：

(一)宣传工作

1、海报：本次“圣诞晚会”的宣传海报粘贴在各楼栋的海报栏和校内的专用海报栏中。

2、横幅：在学校人流最多的食堂挂上横幅，可以起到大范围的宣传效果。

3、院报：在团学快讯上刊登“圣诞晚会”的信息，可使全院师生了解本活动。

4、网络：在本校的贴吧上发布本活动信息，从而更加强了本活动的社会影响力。

(二)节目准备及彩排

1、由艺术团负责排练，进行分工，两部门干事相互配合，完成各个节目的安排工作。

2、(1)在20xx/12/10进行第一次非正式排练，活动负责人到场观看

(2)在20xx/12/13，进行第一次正式彩排，进行“圣诞晚会”汇演。

(3)在20xx/12/16，进行第二次正式彩排，进行“圣诞晚会”汇演。

(4)在20xx/12/20，进行第三次正式彩排，进行“圣诞晚会”汇演。

(5)在20xx/12/23前进行最后一次正式彩排。

(三)晚会基调：喜庆、祥和、热烈。

(四)赞助单位： 未定。 (五)活动内容：

整体流程：18：50观众入场完毕-→会场一切准备工作就绪-→19：00

乐队开场-→主持人宣布晚会开幕-→正式进入节目演出及现场活动-→主持人宣布晚会闭幕-→演员合影→观众退场(工作人员留下)

详细流程： 1、乐队开场

2、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始;(晚会开始前半小时确认到场嘉宾，并把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上) 3、嘉宾发表讲话，赞助商鸣谢; 4、根据策划小组安排的节目进行演出; a、乐队开场 b、歌曲串烧 c、小品、 相声 d、游戏 e、音乐剧 f、魔术 g、话剧 h、游戏 i、舞蹈

(以上只是节目类型，详细节目另制定节目单)

5、互动环节

6、鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众

要保持秩序，不要拥挤，并请团学会成员留下帮忙清理现场;

流程安排

(六)嘉 宾：

1、学院领导和学生会团总支干部

2、12月20-23号制作并发送邀请函;

3、具体细节要及时问学院辅导员老师及相关负责人。

后期准备

准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上. 工作人员及工作安排：

1 、统筹组 ：办公室

任务 ：协调各组的工作。确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。负责邀请嘉宾代表对晚会的举办给予评价。负责把所有嘉宾迎接并安排就座 。

2、 节目组：综艺组、街舞组、民舞组、声乐组、器乐组 任 务：

(1)、完成节目收集、筛选及前期的排练、彩排工作

(2)、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

(3)、准备好晚会所需的一切服装道具

(4)、主持人的确定

3、宣传组：办公室组、国旗班组

任 务： (1)、利用刊版、横幅、广播、校报等方式开展宣传

(2)、负责现场摄影、照相等

(3)、负责晚会现场布置、

4、后勤组：国旗班组

任 务： (1)、负责会场后勤保障

(2)、安排场地座次

(3)、疏导观众进退场、维持会场秩序

5、机动组：国旗班组

任 务：晚会期间，负责会场纪律维持以及处理紧急情况

6、舞台组：办公室组

任 务：(1) 、负责晚会期间舞台设备及所有节目所需道具的安排。

(2)、负责晚会演员的服务工作

(3)、负责晚会灯光及幕布 7、催台组：办公室组、国旗班组

任务： 组织演员在会场等候、并组织他们按顺序上台 8、礼仪组：礼仪组

任务：引导嘉宾入座、及给嘉宾送水

9、外联组：办公室组

任务：寻找赞助单位，争取活动资金

10、卫生组：办公室组、国旗班组 任务：负责活动地点活动前后的场地卫生

八、注意事项：

1、鼓励大家团结协作、奋力拼搏。

2、要协调好，并负责好现场秩序;

3、快闪舞蹈show进行前要确保摄像照相的质量和效果;

4、自带的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情况发生;

5、活动开始和结束均以哨声为标准

6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面;

九、预算金费：

横 幅(包括宣传横幅) (50元)

背景幕布 (70元) 彩球及荧光棒(30 元) 刻碟 (10元左右) 化妆 (50元左右)

拍照 、话筒电池 (5元左右) 海报 (20元)

服装 (60元)(部分服装可以借用)

灯光 (10元)(建议用学校自己的灯光，若效果不好，还需租用一小部分) 道具 (30元) 小礼品等 (80元) 邀请帖 (10元) 赞助商回报待定

合计350元

主办方：重庆邮电大学移通学院大学生艺术团

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本五**

情暖双旦—— 价格你来定

20xx.12.19到20xx.1.4止

1、抢做幸运星，价格由你定，最低折扣6折

2、实付满688送价值99元时尚棉拖一双

3、实付满1388送价值299元进口蕾丝加绒束身衣一件

4、实付满20xx送价值599元品牌羊绒被一床

1、付款时在收银台处抓取折率球。（准备抽奖箱一只）

2、8折球10个，7.5折球3个，6折球2个

3、球上面是几，就是衣服的折率

4、顾客得到折率后，按照折率进行结账，并且在消费凭据上标明

5、折扣、球数和实付金额可根据当地实际情况来定

人员准备：模特4个人

秀场准备：搭台，秀场背景

模特现场走秀，一场《15：00—16：00》。模特4名，走秀音乐（公司统一），走秀服装挑选、搭配，饰品（督导负责）。

备注：可视当日温度调整走秀时间

人员准备：模特4人

橱窗静态展时间段：上午：一场《10:00—12:30》，下午《15:30—17:30》

备注：具体根据当日情况订

新品区：内容：我是新款哦，请把我带回家！！

亲：with luck（幸运降临）就在琲妮，琲妮让您越购越快乐：12月19日-1月4日期间凡购正价商品参与“价格你来定”活动，最低折扣6折，活动期间凡购买就有精美礼品赠送，赶紧过来挑属于您的美丽！琲妮祝您越穿越美丽，越购越快乐！！

您好xx小姐，我是琲妮xxx店的小玲；我们店铺12/19- 1/4期间做琲妮双旦活动；我昨天特意为您预留了4套新款冬装，带着您和亲朋好友一起来挑选吧！另外我们活动期间凡购物即送“精美礼物”1份；更多选择更多惊喜！xx姐，您看您几号几时空了就赶紧过来吧！

活动前7天店铺进行货品分析并确定，配发

活动前7天期间活动辅料采购、制作准备，前3天全部完成（当地广告公司/总公司企划部平面设计师）；

活动前7天vip短信邀请完毕，前3天电话邀请完毕；

活动前3天终端人员必须明确活动内容、激励方案、个人/店铺目标；

活动前3天终端人员必须明确店铺活动款、核心款库存及搭配方式；

活动前3天终端人员宣导防盗意识加强，有效管控；

活动前1天店铺氛围、陈列、橱窗结合库存、主推等方向重新调整完毕。

1.门头气球布置

宣传引导、地毯贴纸引导

3.橱窗布置

一、圣诞节与元旦节各完成当日指标将对每位员工现金奖励50 元。

二、总指标完成100%（ ）将现金奖励店铺300元为活动基金。

总指标完成120%（ ）将现金奖励店铺500元为活动基金。

物料 模特费用 pop 时尚棉拖 加绒束身衣 羊绒被 卖场布置

金额 800元 10元 300元 700元 800元 80元

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本六**

圣诞节不知不觉来临了，街道上灯火辉煌，热闹非凡。商店的玻璃橱窗上画着一位慈祥的圣诞老人，骑着一匹活泼的小驯鹿来给顾客报平安了。玻璃上还喷着五彩的雪花，十分引人注目。几个调皮的小男孩在玻璃上用手指不停地擦着雪花，看着自己五彩的小手掌，开心地笑了。商店门口还摆了一棵大圣诞树，上面披着五彩衣，彩衣上还挂着五颜六色的“小星星”，不住地眨着眼睛。圣诞钟声唤醒了爱的气氛，只有爱是一颗永恒的北斗星，照亮了我的心。圣诞老人踮着脚尖，悄悄地来到我的身边，手中拿着一个大袜子，允许我许下三个心愿。于是，我从大袜子中拿出了一张幸运纸：我们班的一个女同学——毛千萧在一次去食堂吃饭的途中，被后面的同学一推，从三四格楼梯上直接跌了下来！

可能许多人都经历过被其他同学推下楼梯的滋味，有的运气好，只受了点皮外伤或摔出点乌青；有的就不行了，比如摔成骨折等等。毛千萧她运气十分差，骨裂了！

那时，她一把鼻涕一把眼泪，别人小心翼翼地扶她上楼回教室。现在，每天上下学都是她的爷爷奶奶从一楼将她背到五楼，上卫生间还需两个同学扶着她跳着走。我们来回一趟一分钟也不用毫不费力，而毛千萧却要五分钟甚至更多，而且每次到了教室门口早已累得气喘吁吁的了。所以，我想将第一张幸运纸上的祝福送给她，祝她早日康复。这样，她不仅会轻松许多，而且家人也不会那么累了。接着，我又抽了一张幸运纸：因为我们班的同学太贪玩了，而且成绩又不好，所以老师天天发火。我想，我们应该都争一口气，上课认真听讲，多做笔记，下课抓紧时间做家庭作业，课后轻轻松松回家，但先要消化知识，不懂得请教父母或辅导书，而且还要多做习题。这样，学习成绩就会提高了。我们班的金璐是我的好朋友之一，她是我们班的尖子生。同学们因为她成绩好，就会在她背后说她的坏话：“金璐每次作业完成后，总会昂首挺胸的，超级骄傲！

”大家都以金璐成绩好作为借口，给她鸡蛋里挑刺。我想对那些人说：“有句话叫‘想要人前显贵，必须人后受罪’。金璐她在家里天天做练习，成绩当然会明显出类拔萃啦！

所以，你们要自己争一口气，让成绩提高，不能成为‘红眼病’患者！

”所以，我想将这张幸运纸上的祝福送给我的同学和老师，祝同学们的成绩更加优异，祝老师更加开心、快乐！

最后，我拿出一张幸运纸：我希望自己的成绩能更上一层楼。我每次考试分数最容易丢的就是错别字和基础题了，这扣分可厉害啦！

一不小心，5分10分就全没了！

我想将这些错别字都用“杀虫剂“消灭得一个片甲不留！

每次考试之时时刻提醒自己仔细仔细再仔细！

认真审题，还要保证基础不扣分，这样我的成绩就能大大提高。这样，不仅我会每天快快乐乐的，父母也不会再为我的学习操心了。每天开开心心上班，快快乐乐下班，一点都没压力！

因此，我要将这张幸运纸上的祝福送给我的父母，希望能如愿以偿。在这个圣诞夜里，我希望圣诞老人能将我的愿望实现。

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本七**

尊敬的家长：

您好!

在“圣诞节”来临之际，恩平碧桂园幼儿园将和孩子们一起开启“奇幻之旅”圣诞晚会，欢迎亲爱的家长和您的宝贝以及亲朋好友一起来参加我们的圣诞party!

(凡当天参与活动的小朋友都将获得圣诞老人派送的神秘礼物哦)

12月24日晚18:40—21：00

恩平碧桂园二楼小歌剧院

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本八**

平安夜是圣诞节前夜，在这个意义非凡的圣诞节前夕，我们欢聚一堂的时刻，在这里，中网管家的所有伙伴们一起欢度平安夜，喜迎圣诞节！

既然是平安夜，那么，我们肯定需要把平安抱回家了哦，因为中国人比较注重风俗，苹果的\"苹\"与平安的\"平\"同音，于是中国人寓以苹果\"平安\"的吉祥含义、于是就有了平安夜送苹果的习俗，那么今天中网管家也将准备好的习俗的种子在中网人的心中播下，平安夜送平安果，有请我们带着平平安安的祝福的贺总将我们的平安果送到我们每一位伙伴手中，祝愿你们在新的一年里平平安安！

通过本次活动，营造出一种团结向上，活力四射的美好气氛。这是一次新老员工的交流晚会。用这种极具亲和力的交流方式，给公司各部门员工提供交流平台，从而形成较强的凝聚力，同时为新员工提供了展现自己才华的美丽舞台。

20xx年12月24日14：00—17：00

喜迎平安夜，默契大考验

公司大厅

公司所有成员

1、公司门口：树立一棵1.5米高的挂满彩灯（或是圣诞挂饰）的圣诞树。大门的四周可缠绕绿色的藤环。

2、活动场地：主背景摆设一个挂满铃铛、雪花、贺卡、礼品盒、蝴蝶结等装饰品的圣诞树（最好带彩灯）。室顶斜拉装饰网，上悬挂彩条、丝带。其余地方填充迷你圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物，墙壁柜子上可用透明胶布粘贴图片，另外再吹一些气球，营造出祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力的氛围。

3、聚会人员：每人发放一顶圣诞帽子，（备若干瓶喷花、喷带）加强节日气氛。

4、其它物资准备：

（1）茶水供应、饮料

（2）水果、糖果、花生、瓜子及其他的小零食

（3）杂物：透明胶布、卷纸、剪刀、纸杯等

（4）各种游戏道具（详见具体游戏）

1、亮灯仪式

（1）许愿：播放背景音乐《平安夜》，全场熄灯主持人宣布大家开始，许新年愿望，然后开灯。（把愿望写在纸条上，一起交给主持人，贴在许愿墙）

（2）送福：发放贺卡，请每一个人写满祝福词（收发人不写），集中放在祝福盒里面。等晚会将要结束的时候，交换祝福，随机送福给每个人，享受缘分的乐趣。

**圣诞元旦晚会策划方案圣诞元旦晚会活动策划方案范本九**

当代大学生是青春的代言人，总洋溢着青春活力、充满激情，对平安夜、圣诞节、元旦等节日也十分看重。一般情况下大学生都会在这些节日里组织自己的同学、好友一起聚会，释放激情放松自我。因此，本次活动能充分迎合学生的需要，扩大公司在学生市场的影响力。

1.活动时间：圣诞节前一周（具体时间待定）

2.宣传地点：安阳师院校园西门口主干道及理科楼阶梯教室

3.活动简介：为了在平安夜、圣诞节、元旦节期间丰富大学生的课余生活，在紧张的学习之余充分放松身心，奥斯卡影城和肯德基特联手推出“圣诞狂欢”活动。活动举办期间，奥斯卡影城将推出学生个人优惠券、情侣购票折扣价、圣诞团购折扣价、预定影票送礼品等优惠方案。同时肯德基将推出购电影预售票送优惠券等优惠方案。

为配合此次“圣诞狂欢”活动，我校社会实践部将提供以下资源协助商家进行宣传。

1、 单个条幅（50元/天）

2、 单个版面（100元/天）用于张贴海报。

3、 阶梯教室（400元/天）用于提供咨询服务，发放优惠券，预定电影票，预定快餐等。

方案1：单个版面5天+单个条幅7天+阶梯教室2天=1500元

方案2：单个版面5天+单个条幅3天+阶梯教室2天=1300元

注：阶梯教室的装扮费用另计，其他方案可另行讨论。

1、提前1天（或5天）展出条幅及版面通知，为后两天的预售票活动预热。

2、12月23日及24日在阶梯教室办理电影票预售活动，期间循环播放该档期电影预告片。

3、电影票具体预售形式可采取多样式并行，如情侣票，舍友票（3人至10人）及班级票（10人以上）等，票价可不等。

4、平安果、肯德基优惠券可随预售票附送。

5、更可以在现场加入一些小活动如平安果包装diy等，以活跃现场气氛，调动学生积极性。

1、学校消费地域集中，针对性强。产品品牌容易深入民心。其中高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在这种大学生广泛参与的活动中进行宣传，效果可想而知。

2、便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，定要经过一系列的申请，而通过和安阳师范学院社会实践部合作，商家可以方便快捷的获得校方批准，并且得到安阳师范学院学生会各部门的大力协作配合。

3、高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们社会实践部积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为商家完成商业活动！

策划书：安阳师范学院学生李广辉

20xx年12月8日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找