# 关于企业冬至创意活动策划方案(推荐)(4篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-10-03

*关于企业冬至创意活动策划方案(推荐)一自今年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起缩小\_\_\_\_厂规模后，至\_\_\_\_月底止已有三个月，该厂生产经营的经济效益依然没有好转。最近经有双方协议，同意在今年7月底起终止原订的合资经营协议，并就有关终止\_\_\_\_厂合资经...*

**关于企业冬至创意活动策划方案(推荐)一**

自今年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起缩小\_\_\_\_厂规模后，至\_\_\_\_月底止已有三个月，该厂生产经营的经济效益依然没有好转。最近经有双方协议，同意在今年7月底起终止原订的合资经营协议，并就有关终止\_\_\_\_厂合资经营问题提出如下方案：

(一)对\_\_\_\_\_\_\_\_厂现有资本处理的原则。

1.\_\_\_\_厂自缩小规模后，双方承认投资总额共 \_\_\_\_万港元;等于\_\_\_\_万元人民币(其中固定资产原值\_\_\_\_\_\_\_元人民币，流动资金\_\_\_\_元人民币)，甲方占\_\_\_\_万元，乙方占\_\_\_\_万元。

2.\_\_\_\_厂由\_\_\_\_年\_\_\_\_月起营业到本协议书生效日止的经营亏损根据合资经营合同书规定，甲方按\_\_\_\_%，乙方按\_\_\_\_%的比例分担亏损。据乙方意见，各方应负担的亏损金额数由各方在xx厂现有股权占有的数额来冲减的方式处理。

3.乙方同意按上述1、2两点结算后乙方所占有股权净值全部转让卖给甲方。

甲方同意在本终止协议书上经上级政府批准并经双方代表签字生效之日算起\_\_\_\_天内通过深圳中国银行以港币当天牌价折成港币价值汇给乙方，汇款的手续费用由乙方负责。乙方在收到上述款项之日起三天内应出具正式收据给甲方收存，双方的全部合资关系也即告全面结束，\_\_\_\_厂一切财产相如甲公所有，xx厂在国内帐面上的所有债权、债务亦同时由甲方负责清理。

(二)参照省经济特区企业劳动工资管理暂行规定中第16条精神，在x厂全面结束经营时，应加发每个员工解散安置费用一个月人民币薪金金额，此项开支应列入\_\_\_\_厂亏损处理。

(三)乙方原寄放在\_\_\_\_厂内(不属投资)的机械设备(附清单后)由乙方在本协议生效之日起\_\_\_\_天内自行运回香港，甲方负责派人办理上述设备回港报关手续，其费用由乙方支付。若乙方逾期不运走，应交纳租金给甲方(租金和租期另议)。

xx厂在乙方存放的所有车辆，在本协议生效之日起安排在下列时间完好交回给甲方，所有费用由xx厂负担，国内进口手续由甲方办理。

粤深牌：\_\_\_\_在修理中，修好即交回，其费用由\_\_\_\_厂负担。

粤深牌：\_\_\_\_立即交回给甲方。

粤深牌：\_\_\_\_在收到上述第(一)点3小点的汇款后，三天内交回给甲方。

港牌：bg \_\_\_\_ 立即交回给甲方。

(四)乙方原委托\_\_\_\_厂加工的各金属制品，未完成出口若的数量另由甲、乙双方签订来料加工协议，甲方按新协议内容继续给乙方加工完成。

(五)本协议书经政府批准及双方代表签字生效之日双方合资经营的协议书及缩小办厂规模补充协议书完全终止结束，在今后70天内甲、乙双方要继续合作，完满地处理好结束合资经营的一切有关事宜，双方各自负责支付本身员工的工资及其他费用，甲、乙各方在外所产生的一切债权、债务互不相干。

(六)本终止协议书经上级批准，双方同意委托 会计师事务所，按照上述各点办理xx厂财务结算，出具xx厂财务结算书提交甲、乙双方全权代表会审签字确认。双方同意在确认之日起壹个月内办妥x厂财务结算书。

(七)本协议书经政府批准，双方代表签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_厂代表

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_香港有限公司代表

见证单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业公司代表

外贸业务单位：\_\_\_\_\_\_\_\_进出口公司代表

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**关于企业冬至创意活动策划方案(推荐)二**

态度决定一切，细节决定成败

态度决定行为，行为培养性格，性格决定命运

诚信立足，创新致远

持诚信互利共荣，以厚德载物

有一份耕耘，就有一份收获

您的自觉贡献，才有公司的辉煌

要想不被淘汰，只有跑在前面

每天进一步，踏上成功路

今天工作不努力，明天努力找工作

一等二看三落空，一想二干三成功

五湖四海聚一厂，情同手足友谊长

培育礼仪员工，创造文明团队

宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背

只有勇于承担责任，才能承担更大的责任

保持环境清洁，做位可爱的人

爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展

生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒

为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象

遵守厂规厂纪，争当优秀员工

合格的员工从严格遵守开始

自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持

心态正，事业成，不成也成

事不三思总有败，人能百忍自无忧

得意时应善待他人，失意时你会需要他们

立足新起点，开创新局面

塑造人的品质，建立管理根基

企业以人为本，员工以厂为荣

以厂为校，以厂为家;互相学习，互相关怀

转变观念转变作风，让企业文化生生不息

和传统的昨天告别，向规范的未来迈进

企业的成功来自于每一位员工的付出

争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业

要有好的灌溉，才有好的成果

我们的理念是：没有，只有更好

持续改善是企业文化的精髓

**关于企业冬至创意活动策划方案(推荐)三**

◆表彰青年综合素质大赛获奖青年员工

◆加强青年员工之间的沟通和交流

◆培养青年员工的团队合作协调精神、活跃团体气氛

◆展现公司对青年员工的关怀，增强归属感、提高企业凝聚力

情暖冬至温情xx

20xx年xx月xx日(18：30—20:30暂定)

xx宾馆

xx团委

待定评审团成员：待定

青年综合素质大赛入围复赛人员

节目伴餐，以自助晚餐的形式进行。通过青年员工精彩的文艺表演、互动游戏和现场抽奖，让公司青年员工们在轻松、愉快、温馨的氛围中感受公司大家庭的关怀，彼此沟通、交流、增进友谊。

为增加青年员工之间的互动交流，同时增加联欢会中游戏开展的趣味性，入场时青年员工需在工作人员处领取标识卡，卡片分为4类，拿到相同卡片的青年员工为一个小组，在划分的指定区域入座，小组名称即为卡片名称。

分组方案1：信、忠、精、勇、勤、和

分组方案2：诚信、敬业、创新、超越、求实、求优、求新、求快

18：15—18：30工作人员引领参会人员入席，服务员奉茶，参会人员自由交流(进门抽签);

18：30—18：35主持人致开场白，宣布“青年综合素质大赛颁奖晚会暨情暖冬至联欢会”开始;

18：36—18：45领导讲话(青年综合素质大赛活动点评及节日慰问);

18：46—17：00颁奖仪式，获奖人员与领导合影留念;

18：59—17：05主持人致联欢会主持词;

19：05—19：10领导致祝酒词、自助晚餐开始;

19：25—20：30伴餐联欢会开始，中间穿插抽奖、员工表演、互动游戏环节;(演出结束后开放卡拉ok系统)

21：00联欢会结束。

(时间安排根据具体情况而定！)

**关于企业冬至创意活动策划方案(推荐)四**

自古以来民以食为天，中国第一部医学典籍《黄帝内经》从人们日常用生活营养膳食平衡的角度出发，要求人们做到“五谷为养、五果为助、五畜为益、五菜为充“，补精益气、颐养天年，其中杂粮、时蔬、水果占主要地位。通常菜馆以经济、实惠、便捷来吸引顾客，但我不以价格低优势，对现有素食店的优点进行吸取，结合自己和创新思路。通过选址、内部装修、人员招聘和培训、以及菜品特色个性化服务与完整的营销方式，让顾客了解完美、健康、绿色以及营养的正确饮食方法，体现企业的核心竞争力，即企业为客户带来什么特殊的利益与产品的附加值?

一、选址

详细的调查与分析市场，了解周边环境与地理位置，可见度服务设施，生产原料供给情况。有无居民楼、写字楼、大型厂家以及所针对消费群体的消费能力、饮食习惯、喜好，了解周边竞争对手的实力、规模特点。必须亲自去做初步确定。拟订营业面积为500平方米，。必须有三通(水、电、煤气)并咨询相关部门是否禁止建立餐厅。

二、定位

选好店址的同时，根据对市场的分析调查，确定消费定位。人均50元---60元，特色以色天然食品、野生菌类为主打突出食品营养与养生的文化理念。

三、产品售后

建立客户档案与投诉处理小组。建立详细的客户档案，在节日、生日或特殊的日子里，发短信或打电话祝福、问候。建立一个良好的客户群体。投诉意见处理小组。第一时间处理投诉意见经客户一个满意的结果，防止事态扩大或对企业形象的负面影响，做到合理完美的处理顾客投诉意见。

四、内部管理制度化

完善各项表格与制度，员工手册，厨房岗位责任制，服务手册，菜品标准制作单，员工资料单，库存报表，月支出表，外卖记录表，订餐表，会员卡，员工意见箱。

五、人员招聘

前厅领班、厨房主要人员由自己人担任，其他人员由社会招聘，前厅服务员由学校统一招聘，同时进行前期考核、培训、菜谱定制、员工手册与各项制度的学习。培训员工：熟知企业文化，完全遵守各项规章制度，工作流程、岗位技能、职业道德、仪容仪表要求，以及十个习惯：

1. 知道餐厅目标价值观，工作范围。

2. 使用姓氏称呼客人，增加亲和力，遇见客人需求财到亲切的给予服务、热情的迎送客人。

3. 任何时间地点以客人优先。

4. 三轻、礼让、微笑。

5. 为满足客人需求充分利用餐厅给予的权力。

6. 不断提出餐厅的缺点完善服务与菜品质量。

7. 积极沟通不可有消极的情绪。

8. 处理好顾客投诉。

9. 遵守服务行业仪容仪表要求。

10.爱护餐厅公物。前厅服务员加领班和11人、传菜2人、根据楼面分布增加/后厨13人(冷菜2人、炒菜3人、配菜3人、面点2人、荷台3人、洗碗粗加工2人)人员工资控制在4.5万/月以内，培训到正常营业20天。

六、前期宣传与营销

确定营销方案，制作广告单页，网站，广告牌及商业广告。

七、设备采购，前期备货。

厨房设备、前厅设备、员工宿舍用具、厨房原料、先了解市场，多比较，根据整体定位合理采购设备。装修的同时、厨房设备与宿舍用具到位。抓好设备采购的每个环节：考察、采购、验收、安装、调试安排管理人员。

八、试营业 (10天)

试营业前进行员工的最后考核，采取优胜劣汰的原则。同时进行产品营销(内部营销和外部营销)

九、装潢

基本格局500平方米，厨房150平方米(凉菜20平方米，面点20平方米、粗加工10平方米、热菜100平方米)更衣室 10平方米、库房33平方米、办公室10平方米、前厅300平方米。(以每个餐位2平方米)可摆150个餐位，设雅间4个(隔断为活动或可折装式的，方便会议接待、生日聚会等。装修以复古、原生态、时尚的完美结合，体现企业的经营理念与视觉识别效果，以方便顾客，方便操作、方便设备运行为原则，每平方米装修、装饰费300元----450元之间。20天完成，灯光以暖色为基调。

十、证照的办理

工商、税务、消防、环保、防疫站、公安局、宿舍租赁

只有做好以上的准备，餐饮企业才可以建立，要不就是不完全的，不全面的。只有做好这些工作，不断的发展，餐饮才会得到更大的完善，进步!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找