# 企业策划书方案范文版(精)(七篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-10-06

*企业策划书方案范文版(精)一举办年会是每一个企业用来激励士气和拓展市场的机会。这次年会主要是为了宣传并树立公司的形象，同时表彰优秀的销售人员，充分发挥年会的激励和引领作用。团结合作，开拓未来20xx年1月12日下午14：00-18：00年终...*

**企业策划书方案范文版(精)一**

举办年会是每一个企业用来激励士气和拓展市场的机会。这次年会主要是为了宣传并树立公司的形象，同时表彰优秀的销售人员，充分发挥年会的激励和引领作用。

团结合作，开拓未来

20xx年1月12日下午14：00-18：00年终总结大会;

18：00-21：30晚宴

某大酒店宴会厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

集团精英以及销售人员

活动分为4大部分

1欢迎宴会：员工之间的情感交流，营造氛围，为后期的年会活动热场

2店长会：总结公司今年市场上面的经验以及不足方面，同时探讨明年的企业品牌规划及相关发展道路。

3表彰大会：员工表彰颁奖大会向公司的多有员工展示公司好的信息，凝聚团队，为以后的快速发展做贡献。

4酒会晚会：整个酒会以慈善酒会完美落幕，给来宾留下美好回忆的同时也能帮助同胞贡献公司的一份力量。

**企业策划书方案范文版(精)二**

：举办年会是每一个企业用来激励士气和拓展市场的机会。这次年会主要是为了宣传并树立公司的形象，同时表彰优秀的销售人员，充分发挥年会的激励和引领作用。

团结合作，开拓未来

xx年1月12日下午14：00-18：xx年终总结大会;18：00-21：30晚宴

：某大酒店宴会厅

：由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

集团精英以及销售人员

xx年会主题活动分为4大部分

1 欢迎宴会：员工之间的情感交流，营造氛围，为后期的年会活动热场

2 店长会：总结公司今年市场上面的经验以及不足方面，同时探讨明年的企业品牌规划及相关发展道路。

3 表彰大会：员工表彰颁奖大会向公司的多有员工展示公司好的信息，凝聚团队，为以后的快速发展做贡献。

4 酒会晚会：整个酒会以慈善酒会完美落幕，给来宾留下美好回忆的同时也能帮助同胞贡献公司的一份力量。

13:50 全体参会员工提前到达指定酒店，按指定排座就位，等待年会开始; 14:00—14:05 年会正式开始，主持人致年会开场辞。

14:05—14:20 xx做总结性发言。年会演出正式开始。

14:20—14:40 文艺节目(2—3个节目)

14:40—14:50 先进员工表彰，职能处室每处室1人，工区每工区3人。由领导颁奖。

14:50—15:10 文艺节目(2-3个节目)

15:10—15:25 抽奖1，抽3等奖10名

15:25—15:40 游戏1

15:40—16:00 文艺节目(2-3个节目)

16:00—16:15 欢送退休员工

16:15—16:30 抽奖2，抽2等奖5名

16:30—16:50 游戏2

16:50—17:10 文艺节目(2-3个节目)

17:10—17:25 抽奖3，抽1等奖3名

17:25—17:45 文艺节目(2-3个节目)

17:45—17:55 抽奖4，特等奖1名

17:55—18:00 文艺节目(收尾节目)，主持人致年会结束辞

18:00—18:15 全体员工合影留念

18:15—21:30 晚宴

21:30 晚宴结束

(一) 年会的通知与宣传：综合处于年会前一周将年会通知发往各处室，做好宣传工作，达到全员知悉。

(二) 条幅的制作：红底白字字幅。

(三) 物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、年会席位人名牌、笔、纸;游戏所用道具;抽奖箱;会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

**企业策划书方案范文版(精)三**

马到成功

20xx年1月23日下午12点00分至16点00分

：xxx酒店2楼大厅

全体员工

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

（一）年终大会议程安排

11：50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待大会开始；12：00—12：15大会进行第一项，主持人致辞。请董事长上台讲话总结过去1年的成果及展望未来企业规划。

12：20—12：40大会进行第二项，总经理宣读20xx年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

（二）宴会安排

13：00宴会正式开始，宴会主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。（背景音乐）

13：00—13：20用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

13：30—14：00娱乐时段：

游戏1：吹气球比赛，25个气球；一人5个先全部吹爆着获胜。

第一个文艺节目

游戏2：抢凳子；用具：5把椅子，围成一圈；

游戏规则：将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输；

第二个文艺节目

游戏3：筷子运钥匙链；用具：12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

第三个文艺节目

宾果游戏抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片200张、乒乓球75个每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

主持人宣布最佳节目奖

最后主持人邀请全体员工上台合影留念

（一）年会的通知与宣传：公司于今天向各部门及各项目部发出书面的《关于20xx年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

（二）舞台背景制作采用室内写真灯布制作马达成功尾牙年会背景

（三）物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、、笔、纸、员工席位卡（晚宴用）、会场布置所需气球、拉花、花篮；游戏所用乒乓球拍、乒乓球；抽奖箱；晚宴所需酒水。

（四）现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。当天另聘请专人摄像。

（五）每个部门负责一个节目，节目要求为歌舞组合最佳，舞蹈其次，严禁单人节目，节目必须在20号之前报上，22号彩排。各部门所需服装道具可联系导演进行沟通协调。

**企业策划书方案范文版(精)四**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈；

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2、5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：x月x日至x日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xxx”

活动购物满20留住快乐瞬间活动时间：x月x——x月x日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐。

中秋企业活动策划2

中秋节活动策划书中秋节活动策划书主办：urha公寓学生管理委员会承办：urha公寓学生管理委员会协办：urha公寓学生管理委员会新闻网络部1

中秋节活动策划书目录

一、活动背景

二、活动主题

三、活动目的

四、参与对象

五、活动地点与活动时间

六、活动开展

七、资源需要和经费预算

八、活动中应该注意的问题和细节九、

**企业策划书方案范文版(精)五**

“我行我秀”(待选)

——20xx佳宇物流中秋晚会活动策划书

活动背景

佳宇物流发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。佳宇依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现佳宇员工间的互动，增进员工对佳宇的归属感与认同感，巩固和宣传佳宇强烈的企业文化氛围，在佳宇即将步入20xx年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让佳宇人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造佳宇新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情佳宇人——与你同行的明天

活动目的

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。晚会策划书范文。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到佳宇的发展和进步。同时包装佳宇，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过佳宇生活秀使佳宇人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众

佳宇总部及上海佳宇员工

活动时间

20xx年月日晚

活动地点

上海佳宇总部食堂

活动内容

一、节目征集:

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;上海公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、20xx年中秋晚会现场

主干时间分配

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给佳宇员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4佳宇生活秀

说明:此项活动旨在让佳宇人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个佳宇的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。晚会策划书范文。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场佳宇人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

你是我的眼睛

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节佳宇内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对佳宇员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于佳宇天地9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用佳宇天地和佳宇主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1、联络上海分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1、在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和佳宇的形象标志。

3、在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4、舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5、主要效果

食堂晚会布置图

工作程序及分工

工作程序

1、前期的准备工作

20xx年xx月xx日至xx月xx日

1)活动方案的申报办理

2)活动请柬的设计寄发

3)活动场所的设计落实布置

4)活动节目的征集和申报

5)有关新闻资料和新闻报道的编写

6)物资采购

2、活动现场工作

20xx年月日

1)、活动全过程的接待

2)、活动全过程的监控和具体事物协调

3)、现场摄像摄影及现场制度

4)、现场各节目人员的落实

5)、物资调配礼品和奖励的发放

6)、现场的清理和保管

3、善后处理

时间20xx年xx月xx日至xx月xx日

1)活动全部文字和图片的整理

2)活动新闻报道的搜集整理

3)工作总结和效果评估

以上工作中，工作有主办单位落实，其于有单位落实

活动经费及预算

1)场地布置费用rmb

2)餐饮招待费用rmb

3)各种活动用品的购置费用rmb

4)劳务费rmb

5)礼品费用rmb

6)奖金费用rmb

7)机动费用rmb

8)宣传广告费用rmb

9)演出费用rmb

活动评估标准

1)活动实际参加人数不少于500人

2)媒介有关活动报道不少与2篇

3)活动信息覆盖率总部全体员工的1/2

4)活动现场执行情况不发生任何明显失误

5)活动经费的使用情况严格控制在预算之内

6)公司知名度提升5%

7)公司美誉度提升5%

有关事项说明

1、策划书系就拟举办20xx佳宇中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3、本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

**企业策划书方案范文版(精)六**

扬就业之帆，启梦想之旅。

在当今飞速发展的社会，学生们普遍希望能尽快地融入社会，找到自己满意的工作和位置，而往往会有很大一部分学生输在迈出校园走进社会的起跑线上――应聘上就已经比其他

人落后了。通过此次招聘会可以提高在校学生的应聘和就业技巧，而且通过这个招聘会各选手也将会深入了解到目前的市场情况，更清晰地剖析自己，弥补不足之处，发扬优点，为自己将来走向社会作好准备。

希望通过本次招聘会，能够架起一座学生与企业沟通的桥梁，搭建学生与企业交流的平台。使企业能够走进校园，了解高校教育状况，有针对性地展开人力资源工作。进而为了铁大学子一个锻炼自我的机会，提高同学们的职场忧患意识和在未来求职道路上的竞争力，同时也为企业和学校、学生开展更广泛的交流建立一个平台，激励同学们在平日的学习中有针对的锻炼自我，特此我石家庄铁道大学就业创业协会举行此次活动。

时间：20xx年 x 月 x 日

地点：待定

主办单位：数理系

承办单位：xxx

1、书写策划书；

2、准备前期工作：组织安排工作及任务分配；

3、联系各单位相关负责人及交谈工作；

4、由工作小组进行宣传报名；

5、根据报名统计后组织进行相关培训；

6、会场布置；

7、张贴相关单位的招聘岗位（见附录表一）；

8、由应聘者进行投放简历以及简单的初步面试；

9、让应聘者进行复试；

1、招聘对象：本次招聘会面向我院在校大三学生，以个人参与为主。

2、工作人员：就业创业协会全体成员

3、组织安排：本次招聘会由数理系主办，邀请大型企业单位或社会机构，对于本次活动策划和组织，我们将进行规划和统一安排。

4、活动方式： 采取单位公司多聘者的模式，邀请各个企业的人力资源部负责人或社会单位人事部负责人到我院举行面向全校的大型招聘会，由数理系干部做好服务工作。

5、工作分配

会场布置：负责本次大型招聘会的会场布置

小组组长：李伟华

小组副组长： 周兴建

策划组：负责完善本次大型招聘会的策划工作

小组组长：孟令蝶

小组副组长：毛玉伟

小组成员：策划组全体干事

宣传组：负责本次大型招聘会的宣传工作

小组组长：殷健翔

小组副组长：刘蓉

小组成员：宣传组全体干事

纪检组：负责本次大型招聘会的会场纪律

小组副组长：杨俊峰

小组成员：纪检组全体干事

设备组：负责本次大型招聘会的设备安排工作

小组组长：易园

小组副组长：苏俊章

小组成员：设备组全体干事

应急组：负责本次大型招聘会的应急工作以及突发事件

小组组长：李叶

小组副组长：张方

小组成员：应急组全体干事

办公组：本次大型招聘会的办公地区，本次招聘会的核心

小组组长：徐凯

小组副组长：罗康洋

小组成员：办公组全体干事

咨询组：负责本次大型招聘会的咨询工作

小组组长：卜新宝

小组副组长：李泽园

小组成员：咨询组全体干事

人事调动组：负责本次大型招聘会的会场人员安排及调动工作

小组组长：张荣成

小组副组长：高旭东

小组成员：人事调动组全体干事

1、联系单位负责人

（1）邀请各个企业的人力资源部负责人或社会单位人事部负责人到我院举行面向全校的大型聘会，由数理系干部做好服务工作。

（2）做好相关单位招聘信息的收集（岗位的需求，及其条件）

2、宣传工作

（1）由就业创业协会办公组提供公司所招聘职务和要求以及报名表

（2）通过各种有效方式宣传此次活动和合作伙伴，设点接受报名

（3）分阶段对招聘会进行宣传，让学校的更多学生知道此次大型招聘会并能够积极参加

（4）联系本次大型招聘会的负责老师及协会全体成员做好宣传工作。在招聘会举办前一天张贴海报及悬挂横幅，宣传组利用海报或广播进行通知。

3、培训工作

（1）组织好时间和地点通知应聘者于x月x日，在xx地点进行相关培训讲座

（2）邀请相关导师及教授给大三招聘报名学生进行相关知识的培训

1、x月x日 上午8：30~12：00，下午2：00~5：00 该期间应聘者应及时将自己的简历投放至心中想应聘的公司单位下，以便于相关单位对于应聘者的信息采集与评估。（逾期将不给予投简处理）以及进行现场的简单面试。

2、x月x日 上午8：30~12：00，下午2：00~5：00 对于初试通过的应聘者进行复试，现场进行相关公司单位的问答互动（在此期间未及时参加复试的同学将视为自动取消复试资格）

1、招聘会结束请相关专家进行点评应聘者的表现不足之处；

2、整理会场；

如果遇到停电或下雨等原因导致本次活动不能顺利进行将延迟或另行处理。

参加这次活动的报告组长应做好人员调配，以确保活动的顺利进行。

**企业策划书方案范文版(精)七**

一、主办单位：\*集团企管部

二、活动主题：

努力工作，快乐生活

三、活动目的：

为丰富同事们办公生活，培养大家团结合作能力，增强员工之间默契度，同时增进部门之间的交流，提高企业凝聚力。

四、活动组织：

1、活动时间：20xx年11月18日(周日)14:00—17.30

2、活动地点：办公楼一楼

3、活动对象：集团总部所有人员

五、活动流程：

1、总经理致辞

2、主持人介绍比赛项目流程：

(一)项目一：你画我猜

比赛规则：每个部门出两组队员，每组两人，一个人看主持人手里拿的画纸，并比划给对方，可以描述内容，但不能说出有关文字，另一个人猜，在5分钟内猜对内容多的为胜。评委记好时间，并登记，统计出名次。

(二)项目二：螃蟹运球

比赛规则：两人一组，面对面，将气球夹在身体中间手拉手一起向终点移动。在行走过程中保持平衡，不让球滚下去，也不能用手去碰，让我们比一比，哪两只小螃蟹走的又快又稳，比赛用时最少为获胜。

(三)项目三：仙人指路

这项游戏由两个人共同来完成。其中一人a在比赛开始前被蒙住双眼，由“仙人”b指引“穿越荆棘”!

规则：一组两人，其中一人被蒙住双眼，另一人负责指引道路。只能通过语言沟通，不能搀扶。被蒙住双眼的必须按照比赛设定的路线，越过路障。如在行进过程中碰到路障，每碰一个路障时间加十秒，在最后计算时间时计入总时间。比赛以用时最短为获胜。

(四)项目四：2人3足

比赛规则：每2个人为一组，2个人中一个人脚与另一个人脚绑在一起，比赛开始2个人从始点向终点走去或跑去，用时最少的队伍为胜利。

3、颁发奖品，合影留念。

六、奖励细则

1、根据活动现场综合表现评选出优秀部门一个，并颁发奖状。

2、每项活动根据比赛成绩：

(1)评选出1个优秀部门并颁发奖状;

(2)每项活动第一名，奖品：笔记本一个。第二名，手套一副。

3、四项活动中有三项活动倒数第一的部门奖励擦电梯一周。

七、人员分工：

活动主持： 评委： 奖品采购：

八、费用预算:

共计：奖状1个\*3元+笔记本4个\*8元+手套4副\*5元=55元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找