# 如何写网站策划方案范文汇总(5篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-10-06

*如何写网站策划方案范文汇总一网络营销的本质还是在于营销上面，所以重点在于我们的采用了哪些网络营销手段以及这些营销手段下所产生的一个效果。我们每个做营销的人员都要知道，目标受众并不一定就是目标消费群体，目标受众是指我们通过某种媒体诉求的对象，...*

**如何写网站策划方案范文汇总一**

网络营销的本质还是在于营销上面，所以重点在于我们的采用了哪些网络营销手段以及这些营销手段下所产生的一个效果。

我们每个做营销的人员都要知道，目标受众并不一定就是目标消费群体，目标受众是指我们通过某种媒体诉求的对象，但是，在目标消费群体才是购买我们产品的人群。

所以我们需要正确匹配我们的受众群体和消费群体，受众群体不一定是我们的消费群体，但有可能是我们潜在的消费群体。

a、目标受众群体分析(为推广打下基础)

主要是分析：年龄收入，区域，职业，阶层，性别，行为偏好，兴趣爱好等。 b、圈子分析(为圈人做好准备)

每个人都有自己兴趣爱好，他们主要在哪些地方活动。这个就是我们想要的。比如：有人喜欢去百度搜索，有人喜欢去社交网站，有人喜欢去论坛，有人喜欢聊天交流等。也就是找到他们常去活动的地方。

c、网民匹配度分析(提高有效的访问率)

这个就是分析出最有可能是目标受众，目标消费群体的群体。主要分析方式就是去cnnic一些相关互联网调查网站找数据。这些数据都是可观可靠的。

网络营销----网络营销手段：

网站自身的优化相当于是一个店铺的自身装修，如果网站的体验连自己都看不过去，那么用户怎么能够喜欢呢?网站自身优化成为了一个做网络营销企业的第一步，也是重中之重。同时自身优化的时候，也是为了增加网站的收录量，能够带来自然流量，也能提高整个平台的知名度以及品牌的影响力。

网站自身优化的主要几个方面

a、商城用户体验优化 (针对用户的网站优化)

为了增加用户的体验度，尽可能的减少给用户带来的麻烦，具体的用户体验优化，需要根据网站自身的情况来优化。

b、网站的seo优化 (搜索引擎优化)

seo优化主要是针对网站对搜索引擎的友好度优化，增加网站的收录量以及排名自然同时增加了自然流量。

1,标题，关键词，描述的优化：根据用户的搜索行为进行修改首页，分类页，商品页，团购，促销活动页面的修改。没一个商品页面的描述部分尽全力的弄的漂漂亮亮的。

2、网站的整个结构的优化，减少用户的繁琐操作，分类页面的商品不能使单单的一个商品的列表，更多的是推荐用户购买那些商品，把相关性增强。商品的详细页面，当用户购买一件商品的时候，需要给用户提供几种套餐，增加相关商品，不仅仅是为了销售，而且增加量用户的粘腻度。让用户这次购买了有下一次购买的欲望，同时记住我们网站。具体的可以参考京东的分类页面和商品详细页面。

3、增加网站的权威性内容。做一个让人信任的平台。

c、其他的优化 (综合优化)

网站相关行业的合作，自身客服建立管理。添加行业相关的友情链接，特别是成都本地

的网站。增加网站的整个权重，从而增加网站的整个收录量。提高自然排名以及流量。

1、品牌优势

2、市场优势

3、模式优势

4、产品优势

5、服务优势

熟悉了平台优势，有利于我们每个人的成长。而且对最终的品牌造势有很大的帮助。通过以上角度就会有大量的内容供我们创作。但是，从我个人的软文营销来看网络营销一直强调质量是第一，其次才是量。

那么，传播通路是和行业相关的。和消费群体有关的。

随着电子商务的发展，网络越来越多的为人们所用，为人们服务，要想达到我们想要的效果，就要做好网站推广。网站现在已经成为展示自己或者企业形象的重要途径，但是仅仅有一个网站是不可以的，重要的是推广，网络推广实质上就是把平台让更多的人知道，让大家知道我们是做什么的，能给他们带来什么，这个就是为什么要做网络推广。

网络推广，因为网络推广是网络营销的基础，也是最基本的一步，这一步走好了，一切基本安好。

针对电子商务平台九狼旭日商城的线上推广

商城推广工作

a、搜索引擎竞价推广

根据公司自身的情况做相应的竞价推广，百度关键词排名推广，百度联盟推广，搜狗关

键词排名竞价推广，搜狗联盟推广。

b、站外推广，

本部分有专职的推广员做推广。比如百度百科，百度知道，搜狗知道，360知道，百度空间，博客等等途径。

c、新的自媒体营销

新的自媒体推广：微信、微博、qq应用等等新的自媒体应用

d、软文营销

软文营销是目前很多企业投入少，范围广，时效长的一种营销方式。其中包含了新闻式，故事性，公关式等等多种方式，为平台打造形象品牌。重点在于新闻式的。

e、cps广告营销：

cps广告就是根据销量来提成，一般来说商城都具备了cps联盟。比如京东联盟，淘宝联盟，易迅联盟等等。因为这是一个非常有效的推广方式，借助大家的力来推广网站，就是做一个顺水推舟的事情。

cps联盟包括第三方cps联盟和自建cps联盟,利用第三方cps联盟可以很快速的搭建起一个比较大的广告宣传联盟.但是这些联盟会员并不会很主动的去投放你的即时广告或者促销活动.那么在宣传与推广方面效果就会有所影响.而利用自建cps联盟可以掌控和快速反应到促销活动当中,对于整个网站的有很好的帮助.同时,由于是自建的cps联盟,在与这些会员打交道的时候比较容易沟通.他们也比较主动地去该商城上抓取一些促销信息,使这些促销推广活动效果最大化.

f、其他的营销方式

比如邮件营销，sns等等方式。

根据以上的这些方式选择性的做：竞价推广，软文营销，自媒体营销，seo优化。

网络影响要想达到一个好的效果，必然需要有一个良好的衡量指标。效果主要衡量指标：

1、热搜关键词的搜索表现

关键词在百度上的排名位置，有多少有排名数量。

2、品牌关键词百度收录量

在百度，360，搜狗等搜索引擎的搜索品牌关键词，搜索引擎的收录了多少网页。

3、媒体传播量(软文推广)

在计划中的媒体上投入了多少家，又被其他媒体转载了多少，内容在什么频道，在什么位置，是否成为热点等。(这些投放的效果是不是完成了预期的目标)

4、论坛传播量

在确定论坛上投放了多少次，被转载了多少次。(体现曝光量的多少)

5、目标受众影响人次

也就是点击量，有多少人点击看了内容。

6、参与用户量

如果是论坛指的的回帖数量，投票量。

7、活动参与量

活动参与量体现了整个活动推广的效果，活动的曝光力度的反馈。

8、ip量，pv量

ip更精确一些，每天商城平台的流量是多少，主要的来源是什么浏览了那些页面的分析。

9、咨询量

就是主动联系你的目标客户。比如：qq联系，电话联系，邮件联系等。

10、成交量

关于这个成交量的主动权在于销售人员的沟通能力。因为有了咨询量，没有成交量，那就是销售能力的问题。

**如何写网站策划方案范文汇总二**

一、前景分析

旅游市场分析

餐饮市场分析

二、网络市场分析

网络覆盖了全球，缩短了人们之间的距离，带来了许多主便，介是很多网站都没有能存活下来，很快被网络市场所淘汰，被淹没在网络浪潮之中。

1、许多站点不注重盈利点和盈利周期，只想着赚钱，不善于选择经营模式和盈利模式;

2、站点的信息更新速度慢，信息有吸引力不强;

3、没有自己的特点，定信不明确，缺少一定的气氛和感觉;

4、服务水平不高，功能不全;

5、没有抓住顾客的

三、网站的战略分析

(一)提供什么

1、要获得更大的发展，必须吸引大量网民、旅游景点、旅行社和宾馆饭店，为想来苏旅游的游客提供便利。

2、提供苏州旅游景点和宾馆饭店的分布图;

3、提供最新的旅游线路;

4、市场分析

5、介绍各类优惠信息。

(二)、成功的因素

1较好的商业动作模式及盈利模式;

2、有价值的咨询信息，有价值的市场分析

3、公平合理

4、网上订购

5、网站人员文泛，便于操作管理

6、充分利用网民的参与、商家参与及互动全作

7、网站立足于人们感兴趣的旅游和饮食

8、网民可直接从本站订餐、组团旅游

(三)、凭什么盈利

xxx是集咨询、娱乐、体闲、商务于一体的旅游网站，

集顾客商家为一点的区域，是人们茶余饭后的体闲区，是现代生活的首选，帮人员潜力极是庞大，它给旅行社、宾馆饭店带来如下利益：

1、获取巨大的经济效益和社会效益。

2、知名度迅速提升。

3、为经销商带来更多的顾客。

4、协助商家进入网络营销行业，使个商家的服务更加的全面。

5、同时，也给顾客带来各种优惠和利益及方便。

第二部分

四、网站栏目架构

1、吴地文化

2、苏州景点

3、预订服务

4、天堂论坛

5、旅游常识

6、饮食文化

7、咨询广场

8、会员注册：个人注册和商家注册

9、服务区

五、网站设计

网页的版面设计直接影响到网站的效率。避免与其他网站的雷同，以致于被埋没在网络的大海之中，故本网站将全方们设计一个具格令人回味的界面。

1、优化视图设计，插入动画，但数量不能太多

2、图文并茂，色彩图片、文字合理搭配，在保持网页整体一致性的情况下追求属于本网站独特品味，造出一些亮点。

3、网让导航栏的设计，使整个网站的组织形式清晰，并保证页面不单调

4、网站设计真正做到以服务顾客为核心。

5、及时和定期与日俱增新信息。

六、风店的特点

个性化，应用灵活，功能强大，可扩展性、实用性强。宣传效果佳，成本低廉，服务优，维护有保障，便于操作，立足于服务，立足于提高人们的生活水平。

七、网站的维护

1、时时监控，若软硬件出现问题，及时进行评估并在24小进内解决。

2、第天备份数据，优化数据库设计

八、运营事宜

1宣传工作与各大网站建立链接，注同搜索引擎

2、与商家保持联系，取得他们的支持，获取网页素材和市场信息

3、通过制作成功的风站扫提供的信息提高网站人气，配合商家的有关活动，增加网站的可信度。丰富网站内容，加大推广力度，吸引苏州人和来苏旅游的人的眼球。使网站在短期内能运转起来，以便为将来网站盈利作准备。

九、财务分析

(一)、支出

1、维护费用

2、设备费用

3、人员工资

4、推广费用

(二)、收入

1、广告收入

2、注册收费vip

3、出售旅游用品

4、代理业务

**如何写网站策划方案范文汇总三**

网站策划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出策划。网站策划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

网站策划书出应该尽可能涵盖网站策划中的各个方面，网站策划书的写作要科学、认真、详细、实事求是。一般的网站策划书包含的内容如下:

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，能建设哪种网站的能力。

二、建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的基本需要还是开拓市场。

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型:企业型网站、应用型网站、商业型网站、电子商务型网站;企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案(当然这要与专业的网站建设公司商议)

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用windows还是unix，linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案(如采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳)。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php;数据库sql、access、oracle等。

四、网站内容及实现方式

1、根据网站的目的确定网站的结构导航

一般企业型网站应包括:公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如:常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括:总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等;客户服务可以包括:服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面;营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算，一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明:动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理;静态信息(即没用动态程序数据库支持)可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容:

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

九、网站发布与推广

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。以上每一步对一个网站的建设都很重要，一定要做到细致、准确、到位。只有前期工作做好了，后面的工作才能顺利的进行。

**如何写网站策划方案范文汇总四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家知识产权及网络管理的有关规定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)为甲方筹建internet网站，设计制作网页的合作项目，经双方协商达成以下协议：

第一条合同内容和要求

1、网站有\_\_\_\_\_\_\_\_\_种语言版本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、网站页数范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、网站建设方案：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条合同金额

1、域名\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年

2、主机空间\_\_\_\_\_\_\_\_\_mweb空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_mlog空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_memail空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_m数据库空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个email，\_\_\_\_\_\_\_\_\_m带宽，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年

3、网页\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，模版生成/数据库管理，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

6、计数器\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

7、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、费用合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

第三条付款方式

本合同涉及总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，合同签订后，甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为定金，验收之后一次性支付合同余款即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第四条开发周期

1、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，将资料交给乙方，将定金汇至乙方帐户。

2、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，完成网站的建设。

3、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，对网站进行验收。

4、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，将余款汇至乙方帐户。

第五条资料提供

1、甲方负责提供制作所需的一切资料(包括文字，图片以及其他相关文件)，并制作成电子文件。在乙方开始制作网页时，甲方应备齐全部内容资料，并保证材料完整，图片清晰。

2、甲方应保证所提供的资料不侵犯任何第三方的知识产权。乙方对甲方提供的文字及图片资料中所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题不承担任何法律责任。

3、双方合作期间，乙方对甲方提供的文字及图片资料未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方。

4、甲方应保证其委托制作的网站的合法性，对于涉及盗版、违法、政治、色情及其直接间接损害他人合法权益的内容乙方有权拒绝制作。

第六条协助义务

1、甲方应在网页制作的全过程中给与乙方便利条件，并积极配合。

2、甲方应提供专人与乙方联络。

甲方： 乙方：

地址：地址：

email： 邮件：

电话： 网站：

联系人： 联系人：

**如何写网站策划方案范文汇总五**

一、前言

学习电子商务专业将近三年，同学们应将扎实的基础理论知识学以致用，通过建设班级网站，提高同学们的实践应用能力。为了更好的服务同学，班级网站做出整体规划，成为对外宣传班级形象，同学们沟通、学习、交流的载体，使网站具有鲜明、活力、开放、文化等特色，打造成为为老师、同学提供信息服务的平台。

1.1 网站建设目标

(1)促进同学之间、同学与老师之间的沟通、交流、学习，打造班级良好形象。

(2)展示班级风采，记录每个成员的生活点滴，扩大生活学习交际圈，广增人脉。

(3)通过建设班级网站，提升学生建站操作技能，更重要的是锻炼了同学们的团队精神和团队协作能力，为毕业找工作奠定了良好的基础。

1.2网站设计原则

(1)便利性原则

网站导航明确简单，各类功能模块一目了然，用户可以方便的进行查询各类信息，浏览网站动态等各类活动，另外网站功能设计应以方便使用为原则。

(2)经济性原则

建立适合学生需求的网络平台，提供广泛的用户所需求的多种功能，数据处理方式灵活，节省网站建设成本，并确保其较好的拓展性

和开放性;网站整合功能完善，使管理员能够很方便地对网站中的动态内容进行更新。

(3)扩展性原则

网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证网站在增加栏目后不会破坏网站的整体结构。网站良好的扩充性能够适应内外网连接、数据同步的需要，能够为日后的功能扩展预留接口。

二、客户需求分析

2.1 网站服务宗旨

宣传班级良好形象，为用户提供文明、温馨、舒适的上网环境，用户可以方便的查找、浏览、更新相关信息。

2.2 用户和操作人员特点

(1)网站用户多为本班级学生、校内学生及其好友，以及授课老师。

(2)整个网站由动态模块构成，班级网站维护人员无须懂网页设计知识，只须有一定的计算机操作基础，可进行后续的网站信息录入和修改工作。

三、解决方案

3.1 网站栏目规划

班级网站包括：首页、班级简介、班级个人信息、班级相册、班

级动态、班级活动、同学通讯录、班级日志、留言板、在线论坛、英语角常用网站链接等栏目。

3.2 网站美工设计

(1)风格

网站背景应以天蓝色为主要颜色，干净清爽，整体设计风格和谐、温馨、简洁、清新，版面设计应新颖独特，充满活力与激情，能充分体现当代大学生的精神风貌。

(2)首页和栏目页美工

网站首页画面应以校园青春为主题，能体现出大学生的朝气蓬勃与无限活力。网页设计采用动静相结合的方式，将动态画面融入到静态的文字与图片当中，使网页画面变得生动活泼，同时网站栏目的设计效果应与网站风格和谐统一，为用户带来视觉享受。

3.3 功能模块设计

(1)信息查询系统：用户登录到网站信息查询系统，进行查询考试成绩、相关证书的考试结果以及用户的个人基本信息等的查询。

(2)学生管理系统：

3.4 交互性和用户友好界面设计

3.5 宣传推广方案

3.6 网站技术解决方案

四、网页形式和语言

1、网页形式

动态和静态结合网页

2、网站语言

java script

五、软硬件环境

1、软件： dreamweaver \\ photoshop cs \\ flash 2、硬件： pc机 3、技术： asp\\html\\css\\vb script \\ java script\\ sql 4、项目设计及运行平台 windows 7 web iis

六、网站测试与发布

网站测试以用户体验为中心。网站测试包括：配置测试、兼容性测试、易用性测试、安全性测试以及基本测试等。

在对网站进行完整的测试后就可以发布了，将网站内容使用ftp上传到网站空间当中，在此之前，还需要申请网站的域名，这些可以在网络的空间提供商和域名提供商处购买。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定相应的措施;

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视;

3、网站内容的更新、调整等;

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化;

5、做好网站安全管理，防范黑客入侵网站，检查网站各个功能，链接是否有错。

八、进度

班级网站建设需要：

网站建设负责人1名

美工1名

高级程序员1名

html制作及测试工程师2名

后台管理员1名;

网站建设实施进度大约需要一个月的时间。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找