# 有关社区春节活动策划书范本

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-10-07

*有关社区春节活动策划书范本一20\_\_年1月1日至2月6日二、活动内容（一）活动主题。关爱留守儿童、帮扶空巢老人，慰问孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人，奉献志愿爱心、构建和谐社会。（二）活动范围。全街道留守儿童（六到十四周岁父母常年或连续三...*

**有关社区春节活动策划书范本一**

20\_\_年1月1日至2月6日

二、活动内容

（一）活动主题。关爱留守儿童、帮扶空巢老人，慰问孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人，奉献志愿爱心、构建和谐社会。

（二）活动范围。全街道留守儿童（六到十四周岁父母常年或连续三个月外出务工的在家儿童和孤儿、遗弃儿童及单亲家庭儿童），全街道空巢老人、孤寡老人、“五保户”、“三无”人员、困难人群、农民工和残疾人。

（三）活动方式。以社区为依托，由驻社区干部牵头，以妇女干部和团员青年为主体，结对帮扶学校和社区干部广泛参与，采取志愿者和干部职工联动“多带一”结对帮扶的方式。

（四）活动内容。对关爱帮扶慰问人群面临的主要困难，通过结对帮扶，为他们分别提供发放慰问品、心理抚慰、生活照料、应急救助、健康保健、文体活动、法律援助等帮助。主要围绕以下几个方面展开工作：

1.对留守儿童进行家访。通过家访，看望留守儿童，及时了解和解决留守儿童的紧急需求。积极为留守儿童提供作业辅导、心理疏导、精神慰藉、生活帮助等服务。

2.为空巢老人组织文化、生活服务。热心陪同老人聊天解闷，帮助空巢老人打扫卫生、洗衣做饭、理发等营造家庭幸福生活的良好氛围，并积极动员空巢老人参与街道、村（居）各类文艺团体和文化娱乐活动。

3.街道组织一次大型元旦春节送温暖活动，为留守儿童、空巢老人、孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人送上节日的温暖祝福。各社区根据实际情况，对辖区需要关爱人群送温暖。

**有关社区春节活动策划书范本二**

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操;在游园中锻炼身体;在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进!

1、组长：

2、副组长：

3、成员：

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

xx年2月13日下午2时开始------。

社区办公楼(钢球小区篮球场)

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则:来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

1、2月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区xx年迎春游园活动安排和部署。

2、2月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、2月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。

**有关社区春节活动策划书范本三**

贴对联是中国人过年的传统习俗，红红火火、喜喜庆庆过大年，春联又叫“门对”、“春贴”、“对子”，它是几千年来的传统，它象征着喜庆，充满着吉祥话语与祝福，为广大社区居民群众所喜爱，很具吸引力。

为迎接20\_年猪年的到来，使丰富xx社区居民的新年氛围，使社区居民过一个欢乐祥和的节日，感受到党和政府部门的关爱及关怀，xx特举办主题为“送春联 进社区”送对联活动。

送春联 进社区

感受原创春联魅力，展示书法艺术魅力，弘扬春联这一最具中国特色的传统文化，增强大家对中国文化的热爱之情。

时间：20\_年x月x日（星期x）下午14：00-16：00 地点：xx

xxxx

承办单位：xxxx

1、准备好写对联所需材料。

2、提前邀请知名书法家做好对接。

3、制作好宣传横幅。

4、做好送对联相关通知，充分调动社区居民领取春节对联的积极性。

5、安排好创作桌椅、茶水等设施的摆放，安排好活动现场的进场秩序。

6、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

毛笔 墨水 砚台 横幅 对联纸 书法家劳务费 工作人员劳务费 现场布置等

**有关社区春节活动策划书范本四**

为丰富春节群众文旅生活，确保全市人民过一个“欢乐、祥和、喜庆”的节日，根据市委、市政府部署要求，结合当前新冠肺炎疫情防控实际，现就组织开展好20xx年全市春节期间群众文旅活动制定方案如下：

深入学习贯彻党的十九大和十九届四中、五中全会精神，引导组织广大文旅工作者面向基层、服务群众，开展形式多样的线上文化和旅游服务，积极推送更多优质数字文旅资源和产品，丰富群众文旅生活，展示全面建成小康社会的丰硕成果。

“奋进新时代·欢乐过大年”——我们的小康生活

采取线上方式，依托文旅局公众号、各所属单位公众号、各镇街区、村（社区）四级联动、同步开展，实现春节期间群众文旅活动可观、可感，城乡群众广泛参与、触手可及、交流互动的生动局面。

（一）云上大联欢

1.中国梦·百姓梦——“我的新年春联”征集评选活动。20xx年2月5日18时截止，采取全市各级公共文旅服务机构推荐和个人自荐的方式，征集以讴歌新时代、喜迎新春、展现潍坊深厚文化底蕴等为主题的新春联，评选优秀作品向社会发布。

2.全家福·福全家——“我的幸福同框”图片展示活动。20xx年2月5日至3月1日，面向社会征集“全家福”图片，单幅和组照均可，格式为jpg，单幅大小不低于2m，届时择优进行展示和评先。

3.品年味·赏年俗——“我的小康生活”随手拍活动。20xx年2月5日至3月1日，面向社会征集短视频、摄像作品，通过手机、相机拍照捕捉潍坊城乡传统春节习俗以及其他与过年有关的内容，作品要能反映节日特色、真实情感，展现年味、城乡风貌、幸福和谐过春节的场景。视频采用mp4格式，时间控制在3分钟以内，大小不超过2g，规格为1980\*1080，屏幕纵横比为16:9。单幅和组照均可，格式为jpg，单幅大小不低于2m，届时择优进行展示评选。

4.满堂彩·彩满堂——“我的风采我做主”展示大赛（视频）。20xx年2月5日至3月1日，面向社会征集各类短视频。可以反映春节期间坚守岗位、保护环境、敬老爱老、关爱弱势群众、节日文明礼仪、低碳生活知识、经典诗歌朗诵等有意义、正能量的题材；也可以自选剧情，讲述一个感人、搞笑、民俗等有意思的故事或新年期间团圆、喜庆、广场舞、个人秀的瞬间。拍摄形式不限，既可以用专业的拍摄器材，也可以用手机随手拍，并上传云平台。视频采用mp4格式，时间控制在3分钟以内，大小不超过2g，规格为1980\*1080，屏幕纵横比为16:9。

5.说经典·送祝福——“我的爱要对你说”祝福音频展示大赛。20xx年2月5日至3月1日，将自己想对祖国、党、家乡、家人、爱人、亲人、同学、战友以及各行各业、各条战线工作者们想说的祝福，用“云”上留言的方式表达出来。音频需为mp3格式，视频采用mp4格式，时间控制在3分钟以内。

（二）云上品美食

6.云上品鉴——“送你一道年夜菜”美食推介活动。20xx年2月5日至2月8日，发动我市星级酒店向社会推送特色年夜菜，通过短视频拍摄的方式向市民推荐并宣传推广。

（三）云上赶大集

7.云上过大年——“年俗、年味、年礼”展示活动。2月8日至3月12日，开展“非遗迎新春·致敬手艺人”非遗短视频展示活动。云上展示木版年画、剪纸、刺绣、木雕等最具年味的非遗项目。

8.云上大课堂——“开年学习正当时”系列活动。20xx年2月5日至3月12日，文化馆、图书馆、博物馆、京剧团、非遗中心利用各自的新媒体平台，整合优势资源，提供图书数字资源、艺术慕课、网上培训、非遗和文物展览展示活动，让群众足不出户享受文化惠民便利。

（四）云上赏美景

9.诗在身边——“乡村游、看发展，乐过田园年”系列活动。20xx年2月5日至3月12日，组织我市特色乡村旅游点、有机农产采摘园和重点景区作为展示点，录制精彩环节和精彩场面在公众号和其他宣传平台集中展示，吸引广大游客有序开展旅游体验活动。

10.云游潍坊——优秀导游带您云游潍坊赏美景系列活动。20xx年2月5日至3月12日，组织我市a级景区的优秀导游员，通过短视频拍摄的方式，在安丘文旅发布、一部手机游安丘等宣传平台向网友推介展示安丘景区景点的秀美景色。

（五）云上文化秀

11.云上看画展——文化馆迎新春师生书画展。20xx年2月8日至3月8日，通过微信发布形式，展出文化馆师生书画作品120余幅，参展对象为书法班、国画花鸟班、国画人物班、油画班、素描班学员及任课教师。参展种类主要为国画、油画、软笔书法、硬笔书法、素描。

12.云上讲故事——安丘市青少年读书故事会。20xx年1月5日至3月中旬，让广大青少年通过讲述发生在我市或山东、山东人的红色故事，传承英雄精神，抒发对英雄和祖国的热爱。活动分为县市区初赛的普及推广、市地复赛的竞技择优和省总决赛的优胜对决三个阶段。作品时长不超过5分钟，大小不超过500m，格式为mp4。

13.云上猜灯谜——“赏春意品书香暖万家”元宵猜灯谜活动。20xx年2月26日（正月十五），选取有文化特色的谜语约1000条，采用线上的形式供读者竞猜。猜中者可按游戏规则领取相应纪念品。关注“安丘市图书馆”微信公众号根据通知信息提示参与。

14.云上学知识——“安丘历史文化知多少”线上知识有奖竞答。20xx年2月10日至2月28日，选取有关安丘市博物馆基本情况、安丘市文物保护单位基本情况、文物保护法律法规及优秀传统文化保护传承政策等内容的50道选择题，采用线上的形式答题。关注“安丘文物”微信公众号，根据通知信息提示参与。

15.云上赏国粹——现代京剧《头雁》展演活动。20xx年2月15日至3月12日，春节期间将通过安丘电视台、安丘融媒、安丘市京剧团微信公众号等方式，举办线上现代京剧《头雁》展演，并同时举办《头雁》作品线上摄影展。微信关注“安丘市京剧团”或扫描二维码关注进行线上观看《头雁》摄影展。

16.云上看电影——红色经典电影迎新春活动。20xx年2月5日至2月28日，为庆祝建党100周年，选取《地道战》、《地雷战》、《南征北战》、《小兵张嘎》、《奇袭》、《平原游击队》、《打击侵略者》、《董存瑞》、《建国大业》、《建党伟业》、《建军大业》、《战狼》、《红海行动》等20余部红色经典影片进行播放，观众可关注“安丘电影人”微信公众号，根据提示进行免费观看。

局办公室负责全市春节群众文旅活动的统筹协调，做好全市各级网络平台内容数据收集整合、云上发布和云联播以及相关宣传报道工作。

局文艺科负责“云上大联欢”和“云上文化秀”板块，指导各镇街区和文化馆、图书馆、博物馆、京剧团、电影公司组织相关云上群众文旅活动。

旅发中心负责“云上品美食”、“云上赏美景”板块，指导各镇街区及相关酒店做好征集、评选、展示及春节期间乡村旅游、田园采摘和重点景区宣传推介活动等工作。

局非物质文化遗产保护中心负责“云上赶大集”中的“云上过大年”板块，指导各镇街区及非遗传承人做好年俗特色、优秀民间文化、手工艺品的征集、评选、展示工作。

局文艺科负责“云上赶大集”中的“云上大课堂”板块，指导非遗中心、文化馆、图书馆、博物馆、京剧团做好全市各级各类文化数字资源整合和运行服务工作。

各镇街区文化站负责做好本地展示活动意识形态审核、示范展示活动点推荐和情况报送工作，配合做好专题推广各项工作，及时汇总、整理、报送本级活动相关数据。同时，各地各单位要结合实际，组织开展丰富多彩的群众性特色文旅活动，营造浓厚节日氛围。

（一）加强安全保障，严格把控意识形态关。要严格落实安全责任制，按照“谁举办、谁负责”的原则，各相关单位负责人负责活动各环节的意识形态工作，规范线下相关作品征集工作，确保线上活动有序开展。制定完善的安全管理机制和应急预案，责任落实到岗到人，加强事中事后监管，确保活动全程无事故。

（二）坚持基层群众主体，充分激发基层群众文化活力。各镇街区、单位要尊重群众首创精神，充分发挥群众的智慧和力量，坚持公益普惠性。坚决为基层减负，以群众自发开展活动为主，政府适度扶持引导，提高城乡群众的参与度和基层覆盖率。坚持自发自愿原则，精准对接群众实际需求，做好示范引领，鼓励群众自我服务、自我管理和自我展示。

（三）厉行勤俭节约，培育乡风文明新风尚。坚持和发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统和作风，活动组织中厉行勤俭节约，坚决反对铺张浪费，积极引导群众创编弘扬文明乡风、讲述身边抗疫故事等题材的优质文艺作品，为乡村振兴注入“文化力量”。

请各镇街区，局所属单位及相关科室于20xx年3月8日前将春节期间群众文旅活动工作总结报送至市文化和旅游局文艺科。

**有关社区春节活动策划书范本五**

一、活动目的

天时人事日相催，冬至阳生春又来。为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区20\_\_年春节期间文体活动方案。

二、活动安排

1、举办庙会：设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、80分比赛：由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。

3、象棋比赛：参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名。

4、拔河比赛：参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)。

5、顶气球：以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。

7、露天猜灯谜：参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

8、乒乓球团体比赛：赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍。

三、活动资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

四、活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

**有关社区春节活动策划书范本六**

为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”， 增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区20\_年春节期间文体活动计划。

为深入践行“努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的xx大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文体活动，成立社区20\_年春节文体活动筹备组，组长为xx，副组长为xx，筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，xx兼任裁判组组长，成员为xx，xx兼任后勤保障组组长，成员为卫xx。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

1、 举办庙会：时间初定在2月5日至元月6日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反xx、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化广场。

2、80分比赛：时间初定在2月10日，由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。比赛地点：社区委四楼食堂。

3、 象棋比赛：时间初定在2月11日至2月12日两天，

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于2月9日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在2月15日下午，参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在2月15日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月15日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在2月15下午。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)20\_社区春节活动策划书。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8 、乒乓球团体比赛：时间初定在2月16日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，2月12前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛 300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找