# 推荐企划方案(精)(三篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-10-12

*推荐企划方案(精)一1、负责公司战略的研究，制订规划报告草案。2、负责公司品牌宣传工作规划和实施方案的制定。3、负责政策、市场、产品、同业竞争等调研，构成分析报告。4、负责分支机构的规划和筹建管理工作的推动。5、负责编制公司业务计划。6、负...*

**推荐企划方案(精)一**

1、负责公司战略的研究，制订规划报告草案。

2、负责公司品牌宣传工作规划和实施方案的制定。

3、负责政策、市场、产品、同业竞争等调研，构成分析报告。

4、负责分支机构的规划和筹建管理工作的推动。

5、负责编制公司业务计划。

6、负责绩效考核统计、信息统计、数据处理、报表分析等。

7、负责多元行销渠道的研究和推动工作。

**推荐企划方案(精)二**

市场企划部职责

职能范围：为实现企业的经营目标制定策略;收集和了解各类市场信息和有关情报，并在此基础上进行归纳分析;产品开发及管理;宣传企业形象和推广企业品牌;制定推动销售的促销计划;对销售工作监察、审批与评估。

直接职责：

1、协助营销总监制定年度营销目标计划;

2、负责对内部、外部的市场及产品信息收集、分析、交流;

3、负责对消费者购买心理和行为的调查;

4、负责对竞争品牌产品的性能、价格、促销手段及竞争品牌广告策略、竞争手段收集、整理和分析;

5、负责做出销售预测，提出未来市场的分析、发展方向和规划;

6、负责制定产品企划策略，制定产品价格，新产品上市规划;

7、负责全国统一促销活动的策划及组织，各区域一般性促销计划审核;

8、实施品牌规划和品牌的形象建设;

9、负责对广告委托方的监管、审核，制定及实施市场广告推广活动和公关活动，对各区域广告事务审核;

10、负责产销的协调工作;

11、负责对公司销售合同的审核;

12、负责对各项销售费用的审核。

**推荐企划方案(精)三**

活动时间：20\_\_年12月29日

活动重点说明：

1.元旦促销活动可以分两个步骤：迎元旦和庆元旦，重点是庆元旦。(本策划适合在元旦节日期间“庆元旦”举行。迎元旦时间选择是20\_\_年12月29日-31日，29日是星期六，周末促销可以借助“迎元旦”来造势。庆元旦时间选择是20\_\_年1月1日-1月3日

2. 促销重点是服装和家电，两者是顾客在元旦期间购买较多的商品，也是商家的销售利润的主要来源。

3. 元旦是新的一年的开始，为了感谢会员顾客在过去一年中的长期回顾和新的一年中的继续光临，可以开展会员特别促销活动。

4. 元旦前后也是婚庆消费高潮，对此可以展开相应的促销活动。

特别企划活动内容：

(一)二元家电惊爆大放送

20\_\_=20\_\_+2

购物满20\_\_元，再花2元钱可买vcd、电饭煲，电话机、煤气灶、录音机等价值二、三百元的商品。

操作说明：

\_\_2元可选择物品应丰富多样，给顾客更大的挑选余地\_\_商品平均价值各商场超市可根据自身实力定出标准，但最好是具有广泛吸引力，跟正常价格相比差距十分明显，能引起轰动效应的商品。比如vcd、电饭堡、煤气灶、录音机等价值在二、三百元的商品。

(二)20\_\_朵玫瑰在新的一年绽放

凡进商场超市购物的顾客，凭购物小票可领取玫瑰一支，共20\_\_支，赠完为止。

操作说明：

\_\_ 此活动也可以采取顾客来就送的方式，无论是否购物，均赠送玫瑰一支，但要重点注意防止造成拥挤哄抢现象。

\_\_ 活动时间可以为1-2天，具体视商家实力和第一天赠送效果而定。赠送时间按营业时间开始。

(三)新的一年——搬一盆花草回家

在新的一年里，人们往往会喜欢添置一些花草植物等观赏性物品。在商场门口举办不同种类花草植物的展览，并配以文字说明和讲解员现场介绍解释，必定会吸引一大批人观看;同时也可以组织一批花草植物进行现场销售。

活动地点：门前广场或中央大厅

操作说明

1.活动以展览为主，销售为副。展览在一定程度上是提高商场的品位，在给消费者提供一个观赏的机会的同时，也是引导消费者趣味，并传达一定知识的活动。

2. 展览内容：除了花草植物，也可以展出金鱼等。在操作上，展出花草相对来说更方便容易一点，搬运和摆放上不必花太多心思。

3. 展出所需要的花草植物可以联系植物园或花鸟市场等单位协助。

(四)新的一年从运动开始——挑战你的速度和体力

活动方式：挑战体力和速度比赛，在现场设立跑步机，比谁在跑步机上一分钟内能跑出多少路程，按比赛成绩设立奖项和奖品。

奖项设置：

一等奖 1名 运动鞋 价值300元左右

二等奖 2名 运动鞋 价值200元左右

三等奖 5名 运动鞋、羽毛球拍、乒乓球拍等价值100元左右。

操作说明

\_\_报名方式：采取前期报名和现场报名两种形式，前期报名是20\_\_年12月25日-31日，在商场门口贴出报名启事，到商场企划部报名。报名不受条件限制。报名人数约30-50人左右。

\_\_ 为加快比赛进度，可以设立2-3台跑步机。

\_\_ 活动地点：门前广场

(五)新的一年从爱心开始——捐助希望工程义卖活动

活动方式：开辟义卖专区，每卖出一样东西，商场就捐助一元钱。

义卖商品：背包、玩具、书籍等价值10-100元的商品

操作说明：

\_\_元旦是新的一年的开始，良好的开端是成功的一半，在新年的开端举行义卖活动有利于大大提升商场的良好形象。

\_\_ 商场捐助方式：可以是卖出一样商品捐助一元钱的方式，也可以是义卖所得全部销售额的百分比提成

;同时，也可以在一旁设立捐助箱，让顾客自行捐助。

\_\_ 邀请公证人员现场公证。

\_\_ 联合希望工程有关部门联合举行，也可以与希望小学结成对子，形成长期帮助关系。

\_\_ 邀请有关新闻媒体到场采访。

(六)会员

活动时间：20\_\_年12月20日-20\_\_月1月10日，时间为20天

旧的一年过去了，新的一年又来临了，为了感谢会员顾客在过去一年中的长期回顾和新的一年中的继续光临，特开展会员特别促销活动。

1. 会员大抽奖或积点兑奖活动。

2. 会员特价商品：列出一些只有会员才能享受特价的商品，商品涵盖面可以广一点，包括不同部门类商品，并用现场pop海报标明是会员特价。

3. 开展新卡换旧卡活动和优惠

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找