# 电器国庆营销策划书如何写

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-10-12

*电器国庆营销策划书如何写一承租方：\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据甲、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，为明确双方之间的权利义务关系，就甲方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租甲方房屋事宜，订立...*

**电器国庆营销策划书如何写一**

承租方：\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据甲、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，为明确双方之间的权利义务关系，就甲方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租甲方房屋事宜，订立本合同。

一、房屋地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用于普通住房。

二、租赁期限及约定

1、该房屋租赁期共\_\_\_\_月。自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、房屋租金：每月\_\_\_\_\_元，按月付款，每月\_\_\_\_日前付款。另付房租押金\_\_\_\_\_元，水电押金\_\_\_\_\_元，共计押金\_\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整)，房屋合同终止时，甲方验收无误后，将押金退还乙方，不计利息。

3、乙方向甲方承诺，租赁该房屋仅作为普通住房使用。乙方负责交纳物业管理费和水、电费(按实际发生数与下月租金同时缴纳，入住时的水电数字：电\_\_\_\_\_\_\_\_，水\_\_\_\_\_\_\_\_，)

4、租赁期满，甲方有权收回出租房屋，乙方应如期交还。乙方如要求续租，则必须在租赁期满前一个月内通知甲方，经甲方同意后，重新签订租赁合同。

三、房屋使用

1、在租赁期内，乙方应合理使用其所承租的房屋及其附属设施。如乙方因使用不当造成房屋及设施损坏的，乙方应负责修复或给予经济赔偿。

2、在租赁期内，乙方应合理使用家用电器，注意防火、防盗，如因乙方使用不当造成的财产损失一律由乙方负责。

四、房屋的转让与转租

1、租赁期间，未经甲方书面同意，乙方不得擅自转租、转借承租房屋。

五、乙方违约的处理规定在租赁期内，乙方有下列行为之一的，甲方有权终止合同，收回该房屋，乙方应向甲方支付合同总租金\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金，若支付的违约金不足弥补甲方损失的，乙方还应负责赔偿直至达到弥补全部损失为止。

(1)未经甲方书面同意，擅自将房屋转租、转借给他人使用的;

(2)未经甲方同意，擅自拆改变动房屋结构或损坏房屋，且经甲方通知，在规定期限内仍未纠正并修复的;

(3)擅自改变本合同规定的租赁用途或利用该房屋进行违法活动的;

(4)拖欠房租累计一个月以上的。

六、本协议一式两份，甲。乙各执一份，签字后即行生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电器国庆营销策划书如何写二**

买方：(以下简称“甲方”) 地址：

卖方：(以下简称“乙方“) 地址：

现甲方将项目样板房精装修厨房电器(a-1户型、a-2户型)(以下简称“本工程”)委托给乙方供货。依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程事项协商一致，订立本合同。

一、合同文件组成及解释顺序

1.本合同文件由下列文件组成，组成合同的文件是相互解释的，但在出现含混不清或彼此矛盾时，组成合同的各文件的优先次序如下：

⑴ 本合同条款及附件; ⑵ 投标报价文件;

⑶国家和深圳市有关标准、规范及技术文件; ⑷甲方提供装修相关图纸;

⑸其它已纳入或将纳入本协议书的具有合同约束力的信函、书面往来等文件。

2.双方有关工程的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

二、供货方责任范围

项目样板房精装修厨房电器供货、运输、安装、调试、售后服务等。

三、货物名称、品牌、规格型号、数量及价格(详见合同清单)。

四、质量和技术要求

1.货物符合国家、行业标准。

2.货物是全新、未经使用的，检验合格的和符合国家及深圳市标准的产品。 五、合同价款

1.本合同设备总价为：￥41,966.00元，大写人民币：肆万壹仟玖佰陆拾陆元整。

2.本合同总价是按合同附件技术要求、供货方责任范围及有关图纸内容的总价包干，是乙方充分考虑了各种因素的总价。在本合同执行期内价格不作调整(变更的除外)。

3.本合同价款包括但不限于：设备费、材料费、人工费、机械费、包装费、运输费(含保险)、报关费、商检费、仓储费、保管费、检测费、设备材料人工涨价费、利润、一切税金、因质量问题引起的维修和更换费、质保期内的保修保养费、技术培训费等。

4.若合同清单存在缺项、漏项、数量不足的情况概由乙方负责，不得增加费用。合同清单中未发生的内容，甲方有权根据实际情况进行扣减。

六、付款方式

1.在本合同签订后5个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的95%作为预付款，即￥ 39867.70 元,乙方确认到款后开始向海外订货。

2.结算款：货到甲方指定地点，乙方进行安装，安装完毕，乙方应书面通知甲方进行验收，甲方应在乙方申请验收报告三天内组织相关部门验收，若甲方逾期未完成验收的，视为验收合格。结算价的5%作为质保金，质保期满后取得业主或物业管理单位出具的设备正常，无遗留问题的证明后，7日内一次性付清(不计利息)

3.甲方不得以任何理由以人民币以外的任何形式顶替货款，比如用房产、实物、证券、股份或甲方拥有的对第三方的债权等。甲方要求使用人民币以外的货币与乙方进行结算的，必须事先得到乙方的同意。

4.每次付款之前乙方需向甲方提供符合税务部门要求的发票。乙方一次性提供全部余款发票。乙方未提供提前发票的，甲方有权迟延付款。

七、交货日期及交货地点

1.预定交货日期：20xx年7月6日(具体日期以甲方通知为准)。如果乙方在此日期前45天未收到甲方的书面需货通知，应以《工程联系函》形式与甲方确定交货日期。

2.乙方应在合同约定的交货期前45天内与甲方商定最终交货期。 3.交货地点：深圳市罗湖区东晓街道金稻田工地甲方指定地点。 八、包装与运输

1.根据货物不同属性，乙方应用不褪色的油漆以鲜明的中英文，在每件包装箱上印刷唛头、件号、毛净重、尺寸，并注明“小心轻放”、“防潮向上”、“保持干燥”以及其它运输标志，所发生的费用包含在合同总价中。

2.乙方应在货物装运后48小时内，向甲方提供货物装运详情资料包括：货物交运单、提货单、装箱单、发票等复印传真件资料。

3.乙方被认为已经对甲方现场的交通情况和现场所在地政府关于运输时限及通道的限制规定(不论是正常的或临时的)有充分的了解和理解，不应因此提出索赔或要求延长或不合理地变更交货期限。

九、验货方式

1.货物到达甲方现场指定地点后，48小时内由甲方工程管理中心专业工程师、乙方代表及负责安装单位(或公司)代表共同组织开箱验货，验货合格后共同签署《收货记录》。一旦发现货物与合同规定的规格、型号、数量、质量、性能、箱号、净重、体积、颜色等各项条件有不符合同之处，甲方有权拒收，乙方应在20天内更换不合格货物并承担违约责任，一切费用自理。任何一方未能按时参与验收，视为无条件接受对方的验收结果。

2.乙方应在验货时提供以下资料原件：①《送货单》，②《出厂合格证明》、《试验报告》、《生产许可证》，③合同及技术附件、④装箱清单、⑤货物交运单、⑥海关报关单。

十、安装调试、验收及售后服务

1.乙方负责本合同标的物的安装、调试，并负责由此产生的相关费用。

2.甲方必须在水、电、气均合格的条件下乙方才能实施安装、调试工作，以保障甲方客户能够正确的使用厨电产品;特别是因甲方提供的电不合格(具体标准执行《中国国家标准-标准电压(gb/t156-20xx)》和《中国国家标准-电能质量 供电电压偏差(gb/t12325-20xx)》的相关规定)，电流、电压不稳定导致厨电产品内的电器元件烧毁、击穿等而使设备不能正常工作或者发生灾难的，乙方不负任何责任。

3.乙方对厨电产品保修两年，自甲方竣工验收合格之日次日算起。在保修期内，产品出现质量问题，乙方提供免费维修或者更换，配件由乙方提供。保修期过后，乙方代甲方实行有偿售后服务;乙方应当在甲方通知24小时内上门提供维修服务，且在48小时内完成维修任务。若乙方未在规定的时间处理，甲方或物业管理单位可另行委派其它单位进行修理，由此发生的费用及违约责任均由乙方承担，乙方仍须继续履行保修责任。

4.若乙方有违反“售后服务承诺书”的行为，甲方有权委派第三方处理，费用由乙方承担。

5.若发生的保修保养费累计超过质保金总额，超过部分仍由乙方支付(非乙方质量问题除外)。

6.乙方保修保养负责人：余叶波 ，电话： ;。

十一、违约、索赔和争议解决

1、合同生效后，除不可抗力因素外，双方必须履行各项条款。若乙方不能履约则双倍返还定金并退回所有款项，甲方有权委托第三方完成，乙方须赔偿甲方的直接经济损失。若甲方不能履约，定金不可追索并赔偿乙方直接经济损失。

2、乙方无正当理由逾期交货及换货超过20天且未超过30天的，按未到货金额×0.2%/天的标准向甲方支付违约金，如果超过30天仍未能完成的，甲方有权单方解除合同，另行确定供货单位，乙方除应双倍返还定金及退回所有款项外，另向甲方支付该逾期交货的货物总价20%的违约金并赔偿甲方的直接经济损失。

3、凡因不合格货物影响总体验收的，乙方除无条件在30天内换货并承担退换的一切费用外，按不合格货物总价的20%向甲方支付违约金并赔偿甲方的直接经济损失。如果退换货仍不合格的，乙方向甲方支付所换货物合同价款30%的违约金，如果所换货物不合格的是“压缩机、电脑板等电器核心部件”中任意一种的，甲方有权单方解除合同，乙方除应双倍返还定金和退回所有款项外，另向甲方支付合同总价20%的违约金，并赔偿由此给甲方带来的直接经济损失。

4、违约方支付违约金后，对方仍有权要求继续履行合同。

5、自索赔方向对方发出通知之日起10天内，若索赔方未收到对方的书面答复，视为对方已接受索赔金额。

6、若本合同履行过程中发生争议，双方应友好协商解决;如协商不成，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

7、违约方赔偿对方的总额上限不超过合同总价的130%(违约金不包含在赔偿金内)。

十二、免责条款

1、因不可抗力致使不能履行合同的，本合同终止，双方无需承担任何责 任。

2、因发生不可抗力影响合同履行的，遭受不可抗力的一方须及时通知另一方，并在不可抗力结束后合理期限内向另一方提交发生不可抗力的充分而有效的证明，否则，不能免除相应责任。

3、不可抗力指不可预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括战争、动乱、地震、瘟疫、爆炸、空中飞行物体坠落和极为严重的水灾、台风、持续高温等自然灾害。

十三、结算

1、结算须提交以下文件(原件)：①封面：项目名称、结算金额、甲乙双方名称、编制人员签名、乙方负责人签名、乙方单位公章、编制日期等;②编制说明;③汇总表;④结算清单;⑤《现场签证单》和《设计变更单》;⑥《收货记录》;⑦采购合同及补充协议。

2、结算原则：若有设计变更和现场签证，变更部分按本合同附件清单价格执行，如果合同清单中没有的按协商价执行。若无变更，合同价即为结算价。

十四、其它

1、本合同一式四份，甲乙双方各执两份，每份具有同等的法律效力。 2、本合同有效期至甲乙双方保修期满为止。

3、本合同经甲乙双方法定代表人或其授权代理人签字、盖章、填写日期后生效。双方签字日期不一致的，以置后的签字日期为本合同的生效日期;双方签字日期不完整的，以完整的签字日期为本合同的生效日期。

4、 经甲乙双方法定代表人或其授权代理人签字、盖章、填写日期后的本合同一式四份，甲乙双方任何一方不得以任何理由同时持有或保存;如有此情况发生的，本合同视为无效。

5、本合同未尽事宜，由双方另行协商并签署补充协议，所签署的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

6、合同附件：附件

1：厨房电器设备技术性能;附件

2：售后服务承诺书;附件

3：厨房电器设备合同清单 。

7、本合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

买 方：(公章) 卖 方： (公章) 地 址： 地 址： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 电 话： 电 话： 传 真： 传 真： 开 户 银行： 开 户 银行： 账 号： 账 号： 邮 政 编 码：518034 邮 政 编 码： 签订日期： 年 月 日 合同签订地：深圳市福田区

**电器国庆营销策划书如何写三**

为了发挥企业的优势扬长避短，预防和堵塞漏洞;为了避免或减少不必要的损失和矛盾，营造一个宽松、安全、舒心、和谐的经营环境;为了充分利用每个员工的特长，示展聪明才智，创造出最大价值，特制定本制度。

一、全体员工必须从思想上、认识上、行动上与公司保持高度一致，认真履行经营租赁合同及各项制度、规定等。不允许有任何损坏公司或个人形象、信誉、利益的言行出现，违者视其情节严肃处理。

二、各柜组所购进的商品，必须“三证”齐全，符合《产品质量法》、《商标法》、和《消费者权益保护法》等要求。公司坚持实行及时统一验收、核价、建档、输入微机管理系统制度。凡购进商品不验收、不核价、不建档、不输入微机者，一律不准上柜销售。各柜组要如实提供每次商品进货票证，合理定价，及时变价，手续完备，账目清晰。违者每次处500元的罚款。

三、公司全部实行统一电脑收款、明码实价、不搞价销售。不准任何人在营业厅内私自收款或变相搞价，让利销售。凡送货到家后付款的商品，最迟第二天营业款必须交到收款台。否则，按违价或私自收款处理，每人次罚款1000元。

四、不准超范围经营。各柜组经营的品种，必须按公司品种划分的经营范围进行有序经营。柜组在实际经营过程中，如开发经营品种范围以外的新品种，不能影响任何柜组的利益。经营品牌以区域代理授权为准。没有授权的品牌、款型，公司平衡后，坚持谁先进货谁优先的原则。杜绝随货、随款或恶意竞争的现象存在，违者撤出随款商品，每次罚款500元。

五、不准超高占道。商品陈列要求整齐美观，体现科学性、艺术性。不准乱摆乱放。所有物品、用具应隐蔽存放，避免影响店容店貌。违者每次罚款50元。

六收款员的工资公司统一发放，各柜组合理提取一定的费用，具体办法另行制定。各柜组的营业款，由收款员统一存入，公司财务部为柜组单设的账户中，柜组可周旬对账、取款自由。

七、各柜组必须健全各类账目，做到帐帐相符，帐实相符，日清月结。收款员与各柜组坚持每日对账，柜组每月盘存一次，账目公开，并接受公司财务部的监督指导。

八、公司鼓励支持柜组实行基本工资加提成的发放办法。应根据柜组经营品种的不同，按不同比例合理确定工资基数，采取销售计件或百元销售等方法计提效益工资，充分调动和激发员工的工作热情，做到人尽其才，按劳取酬。努力扩大销售、增加收入。

九、必须做到安全无事故，不准私拉乱接电线，不准使用带病电器或插板，线路不准超负荷运行。必须保持辖区内卫生整洁，通道顺畅，不准乱贴乱挂。违者每次罚款50元。

十、严格劳动纪律，坚持考勤制度，树立良好的企业品牌形象。文明经商，礼貌待客，主动热情，耐心周到。规范个人行为，诚信贴心服务。自我约束，相互监督。改变自由散漫的不良陋习，养成团结紧张、严肃活泼，敢打硬仗的优良作风，体现团队合作精神。

**电器国庆营销策划书如何写四**

尊敬的辅导员老师：

您好！

我是xxx，对今天自己在寝室使用大功率无比惭愧，毕竟严令禁止的事情，学校也是严厉的处理，我这次很羞愧，毕竟我作为班级的一员，也影响了形象，现在是一名大二学生，这些基础的东西我不应该不知道，我确实是没有做好一名学生的本职工作，有些时候就丢三落四，也容易忘记老师的教导，学校的一些规定自己也没有好好的执行，我是非常失职的，现在想想很惭愧，也需要检讨自己。

在这次我使用大功率这件事情上面，我需要反省一下，毕竟在这样的环境下面，自己养成了不好的习惯，我一直以来都能够克服这样的困难，也能够把自己的一些好的习惯养成在生活学习当中，也积极乐观，但是今天却犯了这样低级的错误，使用大功率电器是非常危险的，在宿舍出了问题，是非常不好，我现在是严重的意识到了这一点，真的很害怕，想了想，这种情况还是不要发生的好，这是对安全的一种不负责任，在寝室使用大功率，很容易造成跳闸，也会有电失火的可能，这样的危险是非常严重的，您早就说过很多次了，可是我今天犯错了。

回想最近事情确实是我做的不对，我不应该因为宿舍没有热水而使用大功率电器，今天就是因为没有热水，然后我心里面灵机一动就去买了一个热得快热，非常的不好，虽然说危险可能性是比较小，但是真的是不能够纵容，也不能够有任何的马虎，寝室是大家的寝室，不是我一个人的寝室，那么多同学的安全都是非常重要的，我却在这个时候去买了一个大功率电器，回到寝室，这很危险，也不能养成这样的习惯，过头来还是非常的自责，我真的不应该有这样的想法，这也是我的失误，今天使用大功率电器，这件事情我已经发现很久了，在不知不觉当中，马上就要入大三，我对学校的规章制度应该更加明确，才是这一点，我却没有做好，也是我作为一名大学生的失职，我应该好好的回顾一下这次的错误，也应该去调整好状态，落实好学校的相关规定，再也不能使用大功率电器了。

最后我也是非常自责，毕竟影响不好，也对自己做了深刻反省，在这样的环境下面，养伤了，非常不好的习惯，希望您能够原谅我，我再也不会在宿舍用大功率电器，这种行为非常危险，绝对不容忍第二次。

此致

敬礼！

检讨人：xxx

20xx年x月x日

**电器国庆营销策划书如何写五**

我叫，中共党员，大专学历，电气高级技师，电气助理工程师，现在xx车间电工副班长，公司聘用二级技师。下面我将比照岗位责任书述职如下：

1、 圆满地保证了所属设备正常，准确无误地按照生产需要安全供电，设备正常运转。

2、 在生产过程中对重要设备进行巡查，及时发现并处理设备的隐患。

3、 组织并实施对电器设备进行定期检查维修，生产中出现的电气设备故障处理，确保了生产的顺利进行。

4、 对在一起工作的同事进行有效的技术指导和安全监护，没有一起人身及设备安全事故发生。

5、 积极参加电气设备的改造(40吨退火炉、20xx破条剪的搬迁、安装调试)。

6、 积极协助上级技术人员开展技术工作，解决生产中出现的技术问题，提供现场的技术参数。

7、 较好地完成了领导交给的各项工作任务，

8、 能根据实际工作状况提出行之有效的建议(20xx破条剪电源取向等)

以上是我述职情况，不妥之处敬请各位领导批评指正。

我将继续参加等级(二级技师)的竞聘，下面就我今年的主要工作情况以及明年的工作打算向各位领导进行汇报：

本人工作积极，责任心强，有一定的电气的专业理论知识和较高操作技能，能根据设备现状和生产流程的变化，对设备的配置及控制进行小改小革，并在工作中不断探索新的工作方法，解决了许多生产和设备维护中的难题。

本人所从事的工作是带材车间所有电气设备进行维护和技术支持，本人利用自己扎实的理论知识和丰富的工作经验，采用听、摸、看、询问的具体操作人员等方法，迅速判断出电气设备的故障，并加以解决。

xx年先后解决处理了以下主要问题。

1、 飞剪高速跳闸问题。

2、 卷取机与全线速度不协调问题。

3、 36辊矫直机升速及速度不受控问题。

4、 40吨退火炉电气改造的安装调试。

5、 飞剪乱尺不正常工作。

6、 20xx破条剪拆迁安装调试。

7、 轧机主机电流波动跳闸问题。

8、 40吨退火炉电源隔离开关故障用废旧隔离开关组合，保证退火炉正常工作。

明年的工作打算：

1、 进一步完善飞剪在剪切短料的精度(飞剪在剪切频率高时的精度)。

2、 进一步改善各机组之间的速度匹配问题。

3、 着重进行圆盘剪的参数调整，消除圆盘剪低速振荡问题。

**电器国庆营销策划书如何写六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\"\"品牌的家用电器定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条 合作的产品、数量及定单

1.1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2.1定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2甲方应获得合法的\"\_\_\_\_\_\_\_\_\"注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_\_\_品牌。

2.4产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3.1产品标准：

3.1.1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范要求。

3.1.2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2产品质量：

3.2.1所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2安全认证由\_\_\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同\"质量异议认定\"中详细规定。

3.2.7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4.1.1供价

型号、规格、付款方式、单位、支付价格、备注

4.1.2在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4.1.4以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电器国庆营销策划书如何写七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

序号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

适用车型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

牌号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交提货时间及数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同条款

1.质量要求及技术标准：产品按“汽车电器设备技术条件”执行。

2.出卖人对原装、原封、原标记完好无异状的产品质量负责三包，三包期限为年。

3.交货地点：交货方式：

4.运输方式：路运输。运杂费负担：运费及市内运杂费、保险费由买受人负担。

5.合理损耗及计算方法：

6.包装纸箱按6544-86瓦楞纸板，6543-86瓦楞纸箱237-86标准，木箱按238-86，泡沫包装按239-86。包装费由出卖人负担。包装物不回收。

7.买受人应凭运单、随货同行单、产品合格证及合同验收。买受人收货后如有异议，必须在收货后十日内通知出卖人，并附商检报告。否则即视为收货无误。

8.结算方式：托收承付，验单付款。

结算期限：

9.变更或解除合同必须于合同履行前二个月通知对方，经双方协商同意后，方可变更或解除合同，否则合同继续有效。其他变更事宜，依法律规定。

10.违约责任：任何一方违反本合同规定，按《中华人民共和国民法典》有关规定承担违约责任。

11.争议解决：凡因本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商，协商不成的，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会深圳分会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

12.其它约定事项：

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找