# 2024年房地产项目策划方案范文汇总(8篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-10-16

*20\_年房地产项目策划方案范文汇总一二、签合同时要写明交房日期、通水、通电、通气等条件，要明确双方违约责任。按规定入住70%以上才能开通燃气，之前开发商要免费提供液化气灌。三、延期交房：开发商《补充协议》规定，“若开发商延期交楼，则按业主已...*

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总一**

二、签合同时要写明交房日期、通水、通电、通气等条件，要明确双方违约责任。按规定入住70%以上才能开通燃气，之前开发商要免费提供液化气灌。

三、延期交房：开发商《补充协议》规定，“若开发商延期交楼，则按业主已交房价每日千分之一支付违约金，且违约金赔偿总额以房款5%为限，如发展商仍不能交楼，业主只退回已交的本金。”这种约定非常不合理。

四、购买合同的第一条，项目建设依据，在审核这一条条款内容时，需要注意在合同中填写相关的内容，与开发商提供的相关证件是否一致，比如说编号和经营范围。第二条，是商品房的销售依据，您需要做的跟第一条基本相同，需要核对销售许可证的号码，批准的机构，以及销售的方式，与开发商在售楼处悬挂的售楼许可证是否一致。

五、公摊面积：不应该计入的包括仓库、机动车车库、非机动车车库，作为人房的地下室，以及可以单独使用的空间。还有售房单位自管自用的房屋，比如说开发商在大堂里做的销售中心等。为多栋房屋服务的管理用房，通俗来说，就是与这栋楼不相连的部分，比如说小区的物业管理用房等。在商品房买卖附件里应该有一个明确的说明，在主合同的第三条里，只是说分摊了多少，分摊的面积的数额，但是在合同的附件二，应该有一个房屋面积分摊的说明表，分摊了哪一部分，是经过哪一个地方批准的。

六、面积确认和差异的确定。建议购房人选择在合同里已经规定的第二种处理方式，即确定双方可以接受的一个误差比例，也就是说正负3%，超过此比例的购房人可以选择退房，开发商应退还房款以及利息，你也可以接受。

七、付款方式与期限。一次性付款可以跟开发商协商，是不是可以留5%左右的房款，在正式交房之后给予付款，银行贷款应该在约定的时间里款没有到开发商的帐上，按照合同，你要支付相应数量的违约金，所以应该把时间约定的更加充裕一些。在签订正式购房合同之前，建议你向开发商指定的银行，或者向律师咨询一下你的资信条件，看你是否能够得到资信贷款，避免出现其他的麻烦。

八、卖售人预期付款的违约责任。也就是说开发商约定你超过30天未付清房款可以解约的，对预期交房的解约期限也只能定30天，这两条应该对应，应该是平等的。

九、有关规划设计变更条款，这一方面，因为我们购买的是期房，在商品房施工的过程中，有可能某些方面，开发商认为需要做规划的变更，设计的变更，应该在收到有关部门批准变更10个工作日，书面通知购房人，购房人有权选择退房。

十、房屋的交接：开发商应该请房地产的管理部门认可的有资质的机构对房屋的面积进行实测，在交楼的时候，应该提供实测面积的数据，以及我们所说的住宅质量保证书以及住宅使用说明书，如果开发商提供证明原件不全的，可以拒绝收楼，由此产生的一切责任，由开发商承担。

十一、开发商关于基础设施和配套设施的承诺，一般来说，标准合同中有五项，首先是通水通电通电梯，保证你售楼之后，这是最基本的保障。再有就是有关于天然气以及燃气管道的开通，一般来说，开发商会跟你说等到入住之后，比如说入住率是多少，但是目前北京市并没有明确的规定，说入住率达到多少才可以开通天然气，实际上跟开发商跟燃气公司的工作协调都是有关系的，应该跟开发商进行约定，以免影响您的正常生活。对于您购买园区项目内，在楼书中开发商承诺过的，比如说象会所、园区的绿化，以及地上地下的停车位，建议在这一条中，要求开发商承诺竣工时间。在本条款中还包括如果规定日期内未达到开发商承诺的使用条件，双方约定的处理方式，应该按照对您比较有利的，在这一条上签上，未达到使用条件，应该视为开发商逾期交房，应该承担逾期交房的相关责任。

十二、关于产权登记的相关规定，约定了办理产权证的时限，以及违约的条款，购房人可以根据实际的情况，可以选择退房或者违约金。按照现行商品房销售规定，在60天内，开发商应将登记资料提供给产权办理部门备案。如果因为开发商的责任，没有及时把所有的资料报产权登记机关备案，使购买人不能及时办理产权证的，可以约定一个处理方式，可以退房，对于违约金，一般是合同金额的1%-5%之间，也是根据实际的情况来进行选择。也可以选择不退房，如果选择退房，操作起来有一定困难，比如说你已经入住了，因为办理产权，是在入住之后的二三个月进行，如果这时你因为产权证的原因要退房，可能会不太利，建议大家在确认这个项目是一个合法的项项目之后，那么办理产权只是开发商工作的一个程序

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总二**

转让方(甲方)：

法定代表人：

职务：

住所：

开户行：

账号：

受让方(甲方)：

法定代表人：

职务：

住所：

开户行：账号：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《城市房地产开发经营管理条例》、《城市房地产转让管理办法》等法律、法规的规定，按照平等互利原则，经过双方协商一致，就\_\_\_\_\_\_\_\_房地产项目(简称项目)转让达成一致意见，特签定本协议。

第一条 房地产项目概况

1、项目名称：，位于，其四至范围为：东至，西至，南至，北至。(详见附件一，规划拴桩红线图)，本转让项目包括在建构筑物及其附属设施等(详见附件二)。

2、项目使用性质：(\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_)

3、项目规划条件：

(1)占地面积：\_\_\_\_平方米;

(2)规划容积率：\_\_\_\_

(3)建筑物总高度：\_\_\_\_

(4)总建筑面积：\_\_\_\_平方米;

(5)地上面积：\_\_\_\_平方米;

(6)地下面积：\_\_\_\_平方米;

4、规划指标：

5、项目投资建设情况：本项目总投资额万元，现转让方已累计投资\_\_\_\_万元，达总投资额的\_\_%以上。

6、其他情况。

第二条 项目开发建设现状

由甲乙方双方共同确认后形成书面文件作为本协议的附件，作为本协议的内容(详见附件三)。

第三条 项目法律手续

1、甲方以\_\_\_\_方式取得该项目的国有土地使用权，国有土地使用权出让合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_;甲方已按国有土地使用权出让合同全部交清土地出让金，并取得国有土地使用权证书为\_\_\_\_\_\_\_\_;国有使用权使用期限从\_\_\_\_年\_月\_日计算，为\_年;

2、该项目的拆迁许可证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、该项目的建设用地规划许可证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_;

4、该项目的建设工程规划许可证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_;

5、该项目的建设工程开工许可证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_;

6、该项目的固定资产投资计划立项批准文号为：\_\_\_\_\_\_\_\_;

7、该项目的商品房预售许可证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_;

8、《项目建议书》：\_\_\_\_\_\_\_\_;

9、《项目可行性研究报告》：\_\_\_\_\_\_\_\_;

10、《项目环境影响研究报告》：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 法律手续的转移

1、项目转让时，本协议第三条甲方已取得的各项法律手续和许可证件(包括交清土地出让金的凭证)在本合同生效之日起十五个工作日内交付给乙方。乙方自行向政府有关主管部门办理转移手续，甲方应积极协助。乙方未按本协议第五条的约定及时向甲方支付有关费用，或未按政府有关部门的规定提供转交证件所需要的证明文件而导致不能获政府有关部门批准的，甲方有权拒交有关证件。

2、甲方保证各项法律手续转移的确定性，如因其中某项手续因甲方的责任无法确定地转移而影响项目的转让，甲、乙双方同意按(\_\_\_\_\_\_\_\_)处理：

(1)双方共同向政府主管部门申请补办有关手续，其补办有关手续的一切费用由甲方承担，若补办不成功时，甲、乙双方按(\_)处理;

(2)协议解除，甲方退还乙方全部已付费用，并按乙方已付费用的\_\_%予以赔偿;

3、如果因乙方的责任无法确定地转移其中某项手续，而影响项目的转让，甲方双方同意按以下(\_\_\_)方法处理：

(1)协议解除，甲方不退还乙方所交定金，退还乙方其他已付费用。同时，乙方在接手项目后已投入项目资金或其他资产，甲方不再折价返还乙方。

(2)协议解除，乙方按已付费用的\_\_%赔偿甲方的损失。

第五条 项目转让费及其支付与项目转让的间接费用

1、项目转让费总额：乙方应向甲方支付协议项目转让费为\_\_\_\_\_\_\_\_万元(小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

2、付款方式：转账支票支付。

3、付款期限：

乙方须在\_\_\_\_年\_月\_日前向甲方支付定金\_\_\_\_\_\_万元(小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元);

乙方须在\_\_\_\_年\_月\_日前向甲方支付第一期转让费\_\_\_\_\_\_(小写：￥\_\_\_\_\_\_元);

乙方须在\_\_\_\_年\_月\_日前向甲方支付第二期转让费\_\_\_\_\_\_万元(小写：￥\_\_\_\_\_\_元);

乙方须在\_\_\_\_年\_月\_日前向甲方支付转让费第三期转让费\_\_\_\_\_\_万元(小写：￥\_\_\_\_\_\_元);

乙方须在\_\_\_\_年\_月\_日日前将转让费用余额即\_\_\_\_\_\_元(小写：￥\_\_\_\_\_\_元)向甲方付清。

5、项目转让时发生的房地产税、契税、印花税等税费的承担依国家税法规定办理。

6、项目转让后，项目发生的需向政府有关部门支付的一切费用(本协议其他条款特别约定的除外)全部由乙方承担。

第六条 项目转让后办理法律手续义务

乙方按该项目原有的国有土地使用权出让合同及附件、城市规划的批准文件、固定资产投资计划的批准文件、拆迁批准文件等受让该项目后进行开发建设。确有必要修订有关限制条件的，由乙方在受让项目后自行向有关部门申请，办理有关法律手续，甲方履行承担协助办理的义务。

第六条 甲方关于项目工程建设的责任

甲方向乙方转让该项目尚需完成工程

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条 甲方关于项目开发建设各项未完审批手续有关费用的责任。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 项目转让后，开发项目甲方与其他第三人签订的协议的处理

1、甲方应如实提供该项目所涉及的甲方与他方签订的设计、施工、工程监理、商品房预售等方面合同尚需由乙方继续履行的所有合同原件，或经与原件核对一致，除非甲方已解除原签合同;

2、项目转让后，需由乙方继续履行的协议细目如下(内容详见附件四);

(1)《建设工程承包合同》;

(2)《工程监理合同》;

(3)《商品房预售合同》，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份;

(4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方应当通知上述协议的协议当事人，与乙方一起协商有关协议继续履行事项，并按以下方式处理原协议事宜。

(1)若几方达成协议，应签订对原协议的书面补充协议。

(2)若达不成被充协议，甲方应当与原协议当事人负责解除，其引发的协议责任应当由甲方承担，与乙方无关。

4、上述3款商谈补充协议所产生的费用由甲方承担。

第九条 甲方责任

1、甲方保证其有资格转让项目，并保证项目符合法定转让条件;

2、甲方保证项目不存在为第三人或甲方债务担保的情形;

3、甲方保证项目转让时，不存在法院查封、扣押等情形。

4、甲方保证项目转让时不存在有其他行使《中华人民共和国合同法》第286条规定的优先受偿权的情形;

5、甲方应当如实向乙方提供项目转让时现状情况;

6、甲方应按本协议第4条第1款约定及时向乙方提供许可证件和法律文件，并积极协助乙方向有关部门办理相关转移手续;

7、甲方应对本协议任何一方有关事宜保密，并不得将甲方在与乙方商谈项目转让的过程中及以后在履行本协议的过程中所获取乙方任何商业秘密(资料)泄露(包括故意或过失)给与本协议无关的任何其它方或个人，除非商业秘密(资料)已正当地为公众所知悉。

8、甲方应按本协议约定履行其他义务.

第十条 乙方责任

1、乙方保证有资格受让项目，并有能力继续开发建设本协议项目;

2、乙方应当按本协议第五条的约定向乙方支付项目转让费;

3、乙方应当按本协议第五条的约定向乙方支付项目利润分成;

4、乙方应积极协助甲方处理项目转让前所签订的协议事宜;

5、乙方保证履行甲方已按本协议第八条处理的后由乙方履行的有关设计、施工、工程监理、商品房预售等合同;

6、乙方应对本协议任何一方有关事宜保密，并不得将乙方在与甲方商谈项目转让的过程中及以后在履行本协议的过程中所获取甲方任何商业秘密(资料)泄露(包括故意或过失)给与本协议无关的任何其它方或个人，除非商业秘密(资料)已正当地为公众所知悉;

7、甲方应按本协议约定履行其他义务。

第十一条 违约责任

1、甲方违约责任

(1)甲方若没有资格转让项目或项目不符合法定转让条件，而乙方不知晓或不可能知晓的，致使本协议无效时，乙方应向甲方赔偿项目转让费的\_\_%，若乙方实际损失超过此赔偿额时，超过部分甲方应据实赔偿。

(2)甲方未按本协议第四条约定按时向乙方转交有关证件的或甲方未按本协议第九条第1款至第5款的义务(有一款即可)时，视为甲方根本违约，乙方有权解除协议，甲方退还乙方全部已付费用，并按项目转让费的\_\_%向乙方支付违约金，若乙方实际损失超过此违约金时，超过部分甲方应据实赔偿。

(3)甲方没有第(\_\_)款的根本违约情况下，而未按本协议第九条第6款至第8款履行其义务时，甲方应向乙方支付违约金元。

2、乙方违约责任

(1)乙方若没有法定资质受让项目而甲方不知晓或不可能知晓，而致使本协议无效时，乙方应向甲方赔偿项目转让费的\_\_%，若甲方实际损失超过此赔偿额时，超过部分乙方应据实赔偿;

(2)乙方未按本协议第五条约定按期如数向甲方支付项目转让费，每逾期一日按项目转让费用的万分之\_\_支付违约金。若逾期超过30日，甲方有权解除协议，罚没定金。同时，乙方再按已付项目转让费的\_\_%向甲方赔偿。若甲方实际损失超过此两项赔偿费用时，超过部分乙方仍须据实赔偿。

(3)未履行本协议约定的其他义务时，甲方应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_万元(小写：￥\_\_\_\_\_\_元)。

第十二条 不可抗力

不可抗力指不能预见，不能避免并不能克服的客观情况，包括因国家政策的变动、城市规划的更改等。

由于不可抗力的原因，致使直接影响本协议的履行或者不能按条件履行时，应书面通知对方，并在15日内提供事故详情及协议不能履行或者部分不能履行，或者需要延迟履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由事故发生地区的权力机关或公证机构出具。按其对履行需要影响的程度，由双方协商解决是否需要或部分免除履行需要的责任或延期履行的协议。

第十三条 法律适用

本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决，适用中华人民共和国的法律。

第十四条 争议的解决

因执行协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，双方同意按以下第方式解决。

1、向项目所在地人民法院起诉

2、向\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

第十五条 协议文

本协议文本采用中方。本协议正本三份，甲乙双方各持一份，另一份由甲乙双方共同报\_\_\_\_\_\_房地产管理部门备案。

第十六条 协议生效及其它

本协议自甲、乙方双方签、盖章后，经政府审批机关批准后生效。

本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议具有本协议同等法律效力。

第十七条 协议附件

附件包括与本协议相关的协议，附图、附表、交接手续等，是本协议不可分割的组成部分。

附件一：规划拴桩红线图

附件二：在建构筑物及其附属设施等

附件三：项目开发建设现状

附件四：项目转让后需由乙方继续履行的协议细目

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_月\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_月\_日

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总三**

篇，希望对你有所帮助。

房地产广告合同范本

(一)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方家乐福国际商厦项目广告推广工作合作事宜，达成如下协议并共同遵守：

一、服务内容

家乐福国际商厦项目广告整合推广工作。附经甲、乙双方共同商讨的工作项目内容，(见附件一，共5页)。

二、服务时间

20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本合同工作时间将视甲方项目实际执行时间做出相应调整。

三、甲方责任

1、甲方根据需要，以书面《项目委托单》(见附件)形式下达工作要求给乙方;

2、甲方提供工作项目所涉及的准确产品功能信息文字;

3、指定工作项目对接人及项目负责人代表甲方与乙方对接;

4、配合乙方完成双方即定的项目时间目标及绩效目标，如因甲方配合不利造成项目延期，乙方只承担边际责任;

5、甲方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件

三)。

四、乙方责任

1、乙方需严格执行从业标准，遵守甲、乙双方签订的保密协议(见附件

四)。

2、乙方负责甲方项目广告代理期间，不得向

第三方泄露甲方商业秘密和乙方为甲方策划服务的任何内容(含未定构想)。

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件

三)。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人(含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等)，提供相关专业服务。

六、合同金额

经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为 \_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，(详见附页一，共5页)

a\\ 项目营销部分

1 市场深度调查分析 2 市场形象及品牌形象定位 3 整合营销策略4 整合传播与媒介策略的制定 5 促销活动策略及载体选择 6 公共关系策略 7

第二营销渠道开发策略

b\\ 品牌识别系统建立与设计部分 (按工作阶段划分)

第一阶段--- 系统建立与设计

第二阶段--- 销售氛围及现场包装应用系统设计

第三阶段--- 项目宣传物料及户外广告设计

第四阶段--- 项目宣传媒体广告创意设计 c\\ 项目招商部分工作内容

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件

三)。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人(含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等)，提供相关专业服务。

六、合同金额

经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为 0元，大写人民币 万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，(详见附页一，共5页)

a\\ 项目营销部分1 市场深度调查分析2 市场形象及品牌形象定位3 整合营销策略4 整合传播与媒介策略的制定5 促销活动策略及载体选择6 公共关系策略7

第二营销渠道开发策略

b\\ 品牌识别系统建立与设计部分 (按工作阶段划分)

第一阶段--- 系统建立与设计

第二阶段--- 销售氛围及现场包装应用系统设计

第三阶段--- 项目宣传物料及户外广告设计

第四阶段--- 项目宣传媒体广告创意设计

c\\ 项目招商部分工作内容1 招商市场调查分析 2 市场形象及品牌形象定位 3 整合招商策略4 招商传播与媒介策略的制定 5 招商活动策略及载体选择 6 公共关系策略 7

第二招商渠道开发策略

d\\ 项目招商涉及的设计部分1招商系列及事务用品 2导示系统设计 3项目招商形象系统 4招商氛围包装 5户外广告类6招商印刷宣传物料实施 7影视广告类 8媒体广告类 e\\ 媒体软性宣传文章撰写

2、以上广告服务费用不含制作费用及与

第三方发生费用，如：印刷制作、c拍摄制作、平面拍摄、输出等费用。

3、以上服务费用不含乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务所发生之差旅费用。乙方品牌服务人员来往机票费用由甲方具实报销。

七、付款方式：

1、 双方在签定服务协议三个工作日内，由甲方支付乙方广告服务费总金额的30%，即人民币 元整( )做为首期款;

2、 项目正式开售一周后，甲方支付乙方

第二期广告服务款项 ，金额为项目广告服务费用总金额的15%，即人民币 元整( 0元);

3、 项目正式开售的五周后，甲方支付乙方

第三期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整( 0元);

4、 项目正式开售的九周后，甲方支付乙方

第四期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整( 0元);

5、 项目正式开售的十三周后，甲方支付乙方

第五期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整( 00元);

6、 本协议广告服务费用余下的1 0%，即金额为人民币 元整( 0元)在项目广告服务期满后支付。

7、 乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务等来往机票费用每月由甲方具实报销。

八、违约责任

1、乙方未能按时完成相关工作，或者工作态度消极，甲方有权单方终止双方合作;

2、甲方未按照合同书按时支付设计费用，乙方有权不提交正式宣传设计电子文件及样稿，并向甲方按相关规定收取滞纳金(未付金额的0.5%天)。

3、乙方设计的作品，如在版权、肖像权、著作权、摄影权等方面侵犯了

第三者，则，由此而引起的一切纠纷、诉讼及赔偿均由乙方负责承担。

九、知识产权归属

乙方提供之项目策划设计服务成果，甲方已签收且已支付项目费用全额，则知识产权归甲方所有;乙方拥有本项目作品发表的署名权。

十、争议的解决

因执行本合同引起的争议双方友好协解决，协商不成则诉于辖地法院。

十

一、其它

1、本协议一式四份，甲、乙各执两份，双方签章生效。合作到期后，双方视合作情况另行确定是否续继合作。

2、本协议的所有附件与本协议具有同等法律效力。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

房地产广告合同范本

(二)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产项目位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_，占地约\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米，以开发商业住宅为主。甲、乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_的整体广告策略、创作及执行等有关事项，本着为甲方提供更全面、更专业的广告服务的原则，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本协议，共同遵守(本合同范围为该项目的商业住宅部分，不包含商圈部分)。

一、服务项目

乙方向甲方提供凯旋广场项目的整体广告策略、设计创作及执行等全程广告策划服务，具体服务工作范围如下：

1、协助甲方做好广告推广的日常工作。

2、常规服务范畴：

(1)总体策略方案

其具体内容包括：

a、市场分析

b、品牌策略及定位

c、整合传播方案

(2)各阶段的媒介建议

(3)影视以外的其它平面广告的创意、撰文设计等，包括报纸广告、车体广告、路牌广告、宣传单张、折页、展板、围墙、户外展板、楼书、

d、销售资料等。(仅限于平面设计，不含建筑外立面图、效果图、户型图等绘制工作)

(4)影视广告：创意、撰文等

(5)售楼部的平面包装设计、样板房的户型牌、社区内功能牌等平面包装设计

(6)公关促销活动的策划和监控

(7)针对目标消费者进行适当的市场调查(定性分析)

(8)项目视觉系统的设计补充

3、主动选择使用对甲方房地产项目广告宣传有利的

第三方资源。

4、乙方以月为时间单位对项目的宣传工作成效及竞争对手状况(包括竞争品牌的广告样稿收集及分析)进行客观总结，并提交甲方;甲方有权利及时指出乙方不足，并要求乙方进行相应的改进和调整。

二、服务期限

乙方为甲方提供广告策划服务的期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，总服务期为六个月。

三、双方责任

(一)甲方责任：

1、双方合作期间，甲方应及时向乙方提供广告业务所需的各种技术性资料(包括产品知识)及市场资料，并应对提供资料负责，如因资料有误而引起的纠纷，责任由甲方承担;

2、甲方应严格按照本协议及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项;

3、甲方对乙方下达工作要求必须以书面的工作委托单形式，对于口头传达或无负责人签署的工作委托单，对方可不接受;

4、甲方对乙方提供服务的工作成果应指定专人及时审核并确认，人员变动时须及时书面通知乙方。

(二)乙方责任：

1、乙方承接甲方之业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务，同时乙方须确保乙方员工为甲方资料保密;合作结束后，乙方应交回一切由甲方提供的有关销售、数据等资料。

2、乙方应组成相对固定的服务人员，为甲方提供专业的广告策划创作服务，乙方应保持服务人员的相对稳定;人员变动时须及时书面通知甲方。

3、乙方所提交的创意表现及工作成果必须经甲方签字确认后方可实施;

4、乙方所需各种由甲方提供之资料应提早向甲方预约索取;

5、由于乙方创意、设计引起的

第三方纠纷由乙方负责。若该引起纠纷的文字及图片资料由甲方提供，则该责任由甲方承担。

6、代理期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告代理工作。

四、服务方式

1、甲方将具体的营销计划和工程进度计划给予乙方后，乙方应根据甲方项目的开发、销售进度以及实际需要，及时向甲方提供与开发、销售进度和实际需要相适应的广告服务具体方案。

2、每月至少进行一次由双方高层共同参与的例会(在甲方处召开)，评估当月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配合市场变化修整工作计划和实施方案，每周一次工作例会，以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。因实际需要，甲、乙双方都可要求召开会议，召开会议一方应及时通知另一方。双方会议过程，乙方应制作会议记录，乙方在1个工作日内以电子邮件或传真方式送达甲方。

3、广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时经甲方同意下，交由专业市场调查机构进行广告效果评估，由乙方负责监控，调查所需费用由甲方与市调机构结算。

4、乙方应随时应甲方要求提供的媒体价格、收视率、发行量等。

四、服务费用

(一)、经双方协商，甲方向乙方支付的服务费用为：项目基本服务费。

1、项目基本服务费：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目固定服务费为人民币玖万元整(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(已含税金)。

2、上述费用已包括了乙方完成本协议约定工作范围的所有费用(不含输出、租用图片等

第三方费用)。

(二)、如甲方委托乙方代理媒体广告投放，则由双方另行签订媒体代理协议。

(三)、甲方应于每月的\_\_\_\_日之前支付上\_\_\_\_月的服务费。

(四)、甲方支付乙方代理月费包含以下内容：

(1)广告代理公司及专业人员之工作费;

(2)企划人员日常为广告客户之企划工作费用;

(3)创意及平面设计费用;

(4)活动的监制费用(乙方所负责的活动)。

(5)由上述工作导致的行政开支(通讯办公设备美术材料薪金福利)。

(6)因履行合同而产生的一切合理的相关费用(合同列明须由甲方另外支付的除外)

五、其他费用：(具体情况以单项合同为准)

1、影、模特儿、租片、喷绘制作、扫描、输出打样、楼书印刷、促销活动中的各类制作项目等

第三方制作费用，由甲方直接与

第三方结算(如乙方制作的价格和质量更具优势，则乙方享有优先权)。如甲方委托乙方实施媒介发布、公关活动和监督

第三方制作，则乙方向甲方收取各项实际发生费用的5%作为监制代理费，然后在此基础上另加8.63%的税金(电视片制作除外)，

2、甲方确认的市调项目以及媒介相关资料的购买，所发生的费用由甲方直接向

第三方支付。

3、由

第三方印刷及制作的物料，乙方提供设计彩打稿一份及光碟盘一份。

六、知识产权

1、按国家着作权法规定，乙方为完成本协议书约定工作范围的一切策划方案、平面设计及创作作品方案的着作权均为甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付着作权费用，但乙方享有署名权。

2、乙方在合同期结束后，有把项目的创意、制作内容参加评奖的权利，所获得的奖励归乙方所有;在合同期满\_\_\_\_\_\_\_\_年后，乙方拥有将策划方案对外公开的权利，但不得用于

第三方项目。

3、所有由乙方提供、由甲方确认的创意概念、创作作品、文案、影视故事版本、调查研究资料及其相关资料的版权均属甲方所有。

4、乙方与乙方创作人员如因本项目创作而发生着作权纠纷，由乙方负责解决并承担一切法律责任，并不得改变甲方拥有着作权的权利。

七、保密事宜

1、甲方向乙方提供部分资料为甲方商业秘密，甲方须向乙方说明商业秘密的内容和保密期限，乙方签名确认，对于确认为商业秘密的资料，乙方有保密义务，不得以任何形式向

第三方透露或任何方式向

第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻解除本协议并索赔直至追究乙方法律责任。

2、合作期间乙方不得将任何已经甲方通过及确认但未付实施的策划及创意方案向

第三方透露或以任何方式向

第三方提供。否则因此而造成任何损失及法律责任由乙方承担。

八、解除协议的条件

任何一方有违反本协议的有关规定的，另一方有权书面通知该方予以及时纠正，如该方未能及时纠正，则另一方有权解除协议(提出解除协议方，必须至少提前一个月通知对方)。

九、争议处理

本协议一式肆份，甲乙双方执二份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。合作双方一般不得随意终止全面代理关系及合同的执行，如任何一方希望提前解除合同需提前2个月书面通知另一方，否则违约方将负担一切经济、法律责任。

协议履行过程中如有纠纷，双方友好协商解决;若双方协商未能达成共识时，可向法院起诉。

如甲方未能按合同规定按时付款，经乙方催款，甲方逾期达十天仍未支付时，乙方有权立刻终止合同。

十、不可抗力

此协议履行过程中，因发生不可避免、不能克服、不能预见之不可抗力事件，以致本协议无法履行的，可以免除责任;遭受该事件的一方，应在事件发生后五天内通知对方。

十

一、其它

本合同未尽事项，双方以书面形式另行处理。合作期间书信、传真件等往来正式文本为本合同附件，与本合同具同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

房地产广告合同范本

(三)

合同编号：

签定日期：

甲方：地产策划有限公司(以下简称：甲方)

乙方：xx公司(以下简称：乙方)

甲方开发的凯旋广场房地产项目位于\_\_\_\_区，占地约20万平方米，以开发商业住宅为主。甲、乙双方经友好协商，就凯旋广场的整体广告策略、创作及执行等有关事项，本着为甲方提供更全面、更专业的广告服务的原则，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本协议，共同遵守。

一、服务项目

乙方向甲方提供凯旋广场项目的整体广告策略、设计创作及执行等全程广告策划服务，具体服务工作范围如下：

1、协助甲方做好广告推广的日常工作。

2、常规服务范畴：

(1)总体策略方案

其具体内容包括：

a、市场分析

b、品牌策略及定位

c、整合传播方案

(2)各阶段的媒介建议

(3)影视以外的其它平面广告的创意、撰文设计等，包括报纸广告、车体广告、路牌广告、宣传单张、折页、展板、围墙、户外展板、楼书、

d、销售资料等。(仅限于平面设计，不含建筑外立面图、效果图、户型图等绘制工作)

(4)影视广告：创意、撰文等

(5)售楼部的平面包装设计、样板房的户型牌、社区内功能牌等平面包装设计

(6)公关促销活动的策划和监控

(7)针对目标消费者进行适当的市场调查(定性分析)

(8)项目视觉系统的设计补充

3、主动选择使用对甲方房地产项目广告宣传有利的

第三方资源。

4、乙方以月为时间单位对项目的宣传工作成效及竞争对手状况(包括竞争品牌的广告样稿收集及分析)进行客观总结，并提交甲方;甲方有权利及时指出乙方不足，并要求乙方进行相应的改进和调整。

;cee;cee

该图片由注册用户仰望星空提供，版权声明反馈

该图片由注册用户

提供，

二、服务期限

乙方为甲方提供广告策划服务的期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，总服务期为六个月。

三、双方责任

(一)甲方责任：

1、双方合作期间，甲方应及时向乙方提供广告业务所需的各种技术性资料(包括产品知识)及市场资料，并应对提供资料负责，如因资料有误而引起的纠纷，责任由甲方承担;

2、甲方应严格按照本协议及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项;

3、甲方对乙方下达工作要求必须以书面的工作委托单形式，对于口头传达或无负责人签署的工作委托单，对方可不接受;

4、甲方对乙方提供服务的工作成果应指定专人及时审核并确认，人员变动时须及时书面通知乙方。

(二)乙方责任：

1、乙方承接甲方之业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务，同时乙方须确保乙方员工为甲方资料保密;合作结束后，乙方应交回一切由甲方提供的有关销售、数据等资料。

2、乙方应组成相对固定的服务人员，为甲方提供专业的广告策划创作服务，乙方应保持服务人员的相对稳定;人员变动时须及时书面通知甲方。

3、乙方所提交的创意表现及工作成果必须经甲方签字确认后方可实施;

4、乙方所需各种由甲方提供之资料应提早向甲方预约索取;

5、由于乙方创意、设计引起的

第三方纠纷由乙方负责。若该引起纠纷的文字及图片资料由甲方提供，则该责任由甲方承担。

6、代理期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告代理工作。

四、服务方式

1、甲方将具体的营销计划和工程进度计划给予乙方后，乙方应根据甲方项目的开发、销售进度以及实际需要，及时向甲方提供与开发、销售进度和实际需要相适应的广告服务具体方案。

2、每月至少进行一次由双方高层共同参与的例会(在甲方处召开)，评估当月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配合市场变化修整工作计划和实施方案，每周一次工作例会，以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。因实际需要，甲、乙双方都可要求召开会议，召开会议一方应及时通知另一方。双方会议过程，乙方应制作会议记录，乙方在1个工作日内以电子邮件或传真方式送达甲方。

3、广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时经甲方同意下，交由专业市场调查机构进行广告效果评估，由乙方负责监控，调查所需费用由甲方与市调机构结算。

4、乙方应随时应甲方要求提供的媒体价格、收视率、发行量等。

五、服务费用

(一)、经双方协商，甲方向乙方支付的服务费用为：项目基本服务费。

1、项目基本服务费：

凯旋项目固定服务费为人民币拾玖万元整(190，000.00)(已含税金)。

2、上述费用已包括了乙方完成本协议约定工作范围的所有费用(不含输出、租用图片等

第三方费用)。

(二)、如甲方委托乙方代理媒体广告投放，则由双方另行签订媒体代理协议。

(三)、甲方应于每月的\_\_\_\_日之前支付上\_\_\_\_月的服务费。

(四)、甲方支付乙方代理月费包含以下内容：

(1)广告代理公司及专业人员之工作费;

(2)企划人员日常为广告客户之企划工作费用;

(3)创意及平面设计费用;

(4)活动的监制费用(乙方所负责的活动)。

(5)由上述工作导致的行政开支(通讯办公设备美术材料薪金福利)。

(6)因履行合同而产生的一切合理的相关费用(合同列明须由甲方另外支付的除外)

六、其他费用

1、影、模特儿、租片、喷绘制作、扫描、输出打样、楼书印刷、促销活动中的各类制作项目等

第三方制作费用，由甲方直接与

第三方结算(如乙方制作的价格和质量更具优势，则乙方享有优先权)。如甲方委托乙方实施媒介发布、公关活动和监督

第三方制作，则乙方向甲方收取各项实际发生费用的5%作为监制代理费，然后在此基础上另加8.63%的税金(电视片制作除外)，

2、甲方确认的市调项目以及媒介相关资料的购买，所发生的费用由甲方直接向

第三方支付。

3、由

第三方印刷及制作的物料，乙方提供设计彩打稿一份及光碟盘一份。

七、知识产权

1、按国家着作权法规定，乙方为完成本协议书约定工作范围的一切策划方案、平面设计及创作作品方案的着作权均为甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付著作权费用，但乙方享有署名权。

2、乙方在合同期结束后，有把项目的创意、制作内容参加评奖的权利，所获得的奖励归乙方所有;在合同期满\_\_\_\_\_\_\_\_年后，乙方拥有将策划方案对外公开的权利，但不得用于

第三方项目。

3、所有由乙方提供、由甲方确认的创意概念、创作作品、文案、影视故事版本、调查研究资料及其相关资料的版权均属甲方所有。

4、乙方与乙方创作人员如因本项目创作而发生着作权纠纷，由乙方负责解决并承担一切法律责任，并不得改变甲方拥有着作权的权利。

八、保密事宜

1、甲方向乙方提供部分资料为甲方商业秘密，甲方须向乙方说明商业秘密的内容和保密期限，乙方签名确认，对于确认为商业秘密的资料，乙方有保密义务，不得以任何形式向

第三方透露或任何方式向

第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻解除本协议并索赔直至追究乙方法律责任。

2、合作期间乙方不得将任何已经甲方通过及确认但未付实施的策划及创意方案向

第三方透露或以任何方式向

第三方提供。否则因此而造成任何损失及法律责任由乙方承担。

九、解除协议的条件

任何一方有违反本协议的有关规定的，另一方有权书面通知该方予以及时纠正，如该方未能及时纠正，则另一方有权解除协议(提出解除协议方，必须至少提前一个月通知对方)。

十、争议处理

本协议一式肆份，甲乙双方执二份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。合作双方一般不得随意终止全面代理关系及合同的执行，如任何一方希望提前解除合同需提前2个月书面通知另一方，否则违约方将负担一切经济、法律责任。

协议履行过程中如有纠纷，双方友好协商解决;若双方协商未能达成共识时，可向法院起诉。

如甲方未能按合同规定按时付款，经乙方催款，甲方逾期达十天仍未支付时，乙方有权立刻终止合同。

十

一、不可抗力

此协议履行过程中，因发生不可避免、不能克服、不能预见之不可抗力事件，以致本协议无法履行的，可以免除责任;遭受该事件的一方，应在事件发生后五天内通知对方。

十

二、其它

本合同未尽事项，双方以书面形式另行处理。合作期间书信、传真件等往来正式文本为本合同附件，与本合同具同等的法律效力。

甲方：

地产策划有限公司

(公司盖章)

法定代表人签名：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

xx公司

房地产广告合同范本

(四)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

就甲方委托乙方完成座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_项目(暂定推广名)的广告策划、广告创意、设计工作，房地产广告策划合同。甲、乙双方根据现行中华人民共和国法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：

第一条、服务内容

根据本合同约定：乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计，建议贵司根据各期间、各阶段乙方负责的广告策划、创意、设计工作内容。

1、推广策略拟定：

(1)案名及ga;

(2)全案推广策略建议书;

(3)阶段性推广策略建议书;

(4)公关活动提纲及宣传提纲。

2、系统建设：

(1)标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设计;

(2)延展(手袋、名片、信封、信纸、传真等)。

3、售楼处、项目现场的平面设计方案：

(1)招牌、看板;

(2)指引系统;

(3)项目现场围档。

4、广告设计(含创意、文案、设计)：

(1)楼书;

(2)户型单页;

(3)折页、d;

(4)客户通讯;

(5)户外广告;

(6)报纸、杂志等平面媒体广告;

(7)广播(电视)广告文字创意;

(8)网站平面设计框架及网络媒体平面设计;

(9)展会布展平面设计。

第二条、服务形式

1、乙方应于本合同签订之日起\_\_\_\_日内，向甲方提供具体的实施方案和工作进度表，甲方应在收到该方案和进度表后\_\_\_\_日内确认或提出异议。甲方确认后，该实施方案和工作进度表即作为本合同附件予以履行。

2、如甲方提出异议的，乙方应当根据甲方的意见在\_\_\_\_日内提交修改后的实施方案和工作进度表，如乙方不同意甲方意见或逾期未提交经修改的实施方案和工作进度表的，甲方有权解除本合同，双方互不承担违约责任，甲方无需为此支付费用。

3、该实施方案及《工作进度表》所确定的日期，甲方有权在合同履行期间根据实际情况予以调整，乙方应当无条件予以服从，甲方并无需对该调整增加费用。

4、乙方应当根据经甲方确认的《工作进度表》中的阶段期限计划或甲方调整后的期限计划履行，各项工作完成的日期以乙方提交该工作服务成果的书面报告之日为实际完成之日。

第三条、服务成果形式和要求

1、乙方为甲方提供服务内容均须以文字、图纸、图片或其它形式的载体体现，各服务成果具体载体均应当为至少提供书面文本三套及电子文档一套;

2、乙方应对其向甲方提供的工作成果进行充分的说明，达到甲方工作人员可以充分理解。如甲方工作人员有提出异议，乙方应当负责给予充分解释。

3、乙方不负责广告的制作、印刷、具体活动的承办和拍摄、租片、广告发布事宜。如甲方委托乙方办理前述事宜，则双方另行协商，签署协议书。

4、乙方应当每月\_\_\_\_日前，向甲方提交服务月报，其中应当包括当月计划、当月已完成的项目、计划履行情况、下月计划以及对已履行情况的分析、建议。

5、乙方提交的工作成果均须经甲方签字同意。如甲方对其内容提出异议的，乙方应当按甲方意见限期修改，直至满足甲方要求。对于紧急事项，甲方可通过电话、传真通知确认，并在确认后24小时内以特快专递的方式发出书面确认。经甲方确认工作成果，乙方对其文件承担责任，不得更改。

6、其他要求：

(1) 乙方向甲方提交的各种策划、创意、设计、报告等文件，均应加盖乙方公章及设计人员、起草人员以及审定人员的名称，并应当通过直接提交或特快专递邮寄的方式送达甲方，甲方不接受其它任何形式的送达。

(2)以上文字、图片、载体均为设计图纸及样稿，该设计图纸应当清楚明晰，并注明其适用使用的媒体，其相应的电子版本可以直接被广告公司、媒体或印刷企业等用于制作(底片)。

第四条、广告服务流程

1、甲方应就具体服务内容向乙方下达工作单，乙方按工作单的要求和期限向甲方提供相关广告创意设计及合作范围其它服务。甲方工作单作为本合同的附件一。

2、甲、乙双方须确定各自的工作联系人。甲方的联系人为，该人无权作出任何承诺、确认，无权减少本合同项下的乙方义务或甲方权利，无权增加乙方权利、费用或甲方义务，任何承诺、确认等均须以甲方加盖公章的方式确认。

3、乙方的工作联系人为，负责整个服务项目的安排、执行和与甲方的沟通、联络。该负责人向甲方所做出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等均视为乙方的行为，均由乙方承担责任。

4、甲、乙双方以周报形式进行每周工作的讨论交流，时间为每周一进行，通过电话、邮件等形式完成，乙方项目组长和甲方沟通商议项目执行情况，乙方须提供已完成的项目、计划履行情况及分析、建议、预期执行计划和工作进度表等，交由甲方确认，甲方可根据需要予以增减或要求推迟、提前设计，并由乙方根据共识撰写沟通记录，双方签字确认。乙方项目组长须按照甲乙双方共同确定之工作计划对每周工作进程严格把关。

5、根据项目需要，乙方针对本项目组成的专案组核心成员在以下重要时间节点根据甲方要求进驻本项目现场办公：

1)入市前

2)开盘中

3)开盘后

4)其它时间：如突发事件

备注：进驻时间、进驻期限及进驻人员组成根据项目实际需求及甲方要求确定。

第五条、合同期限

1、项目准备期：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_个月。

2、项目实操期：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_个月。

3、合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

第六条、服务报酬及付款方式

1、服务报酬：

(1)项目准备期(即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)的月服务报酬为\_\_\_\_\_\_万元整，合计为\_\_\_\_\_\_万元。

(2)项目实操期(即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)的月服务报酬为\_\_\_\_\_\_万元整，合计为\_\_\_\_\_\_万元。

(3)该价款包括策划、设计、创意、编制、监控、建议、培训、人工、材料、办公费、差旅费、税费、利润等乙方完成本合同约定服务内容并经甲方确认合格所需的一切费用，除本合同另有约定外，甲方无需另行向乙方支付其它任何费用。

2、付款时间及付款方式：

(1)签订合同当日，甲方向乙方支付项目准备期

第一个月的服务报酬万元。

除项目准备期

第一个月之外，以后各月的服务报酬，乙方按工作进度表、工作计划及甲方工作单完成当月全部工作，并向甲方提交工作成果，经甲方确认后，甲方于次月\_\_\_\_日前向乙方支付上个月的月服务报酬。

(2)甲方应于进入项目实操期的

第一个月\_\_\_\_日内，向乙方支付当月项目实操期服务报酬\_\_\_\_\_\_万元。

除项目实操期

第一个月之外，以后各月的服务报酬，乙方按工作进度表、工作计划、及甲方工作单完成当月全部工作，并向甲方提交工作成果，经甲方确认后，甲方于次月\_\_\_\_日前向乙方支付上个月的月服务报酬。

(3)费用以电汇方式支付。

(4)甲方向乙方支付服务报酬的同时，乙方应向甲方开具合法有效等额发票。

3、其它：乙方由于项目需要进驻本项目上海现场的往返交通费、住宿费等全部费用由乙方自行承担，甲方无须另行支付。

第七条、甲方权利义务

1、甲方需向乙方提供本合同项下应由甲方提出的相关文字及图片等资料，并保证所提供的资料准确、完整。乙方应于本合同签订之日起\_\_\_\_日内向甲方提交所需资料明细，经甲方确认后，甲方于\_\_\_\_日内提供。

2、甲方下发工作任务单时，应充分考虑到乙方为保证创作质量的合理时间。

3、按双方确认限定的时间推进计划，并对乙方的工作内容和成果及时进行审核或确认。

4、甲方对乙方的工作成果有异议时，甲方需书面通知乙方，并应详细、明确地表明甲方的意见和建议。乙方应在甲方要求的期限内予以修改和调整完毕，如乙方不予改正或逾期未提交改正过的方案和计划，甲方有权解除合同，乙方应按合同总金额的10%向甲方支付违约赔偿金，并赔偿甲方全部损失。

5、按合同规定按时向乙方支付服务费用。

第八条、乙方权利义务

1、指定以下人员组成本案广告专案工作组：

(1)指导层：

项目总监：\_\_\_\_\_\_

创作总监：\_\_\_\_\_\_

(2)执行层：

房地产广告合同范本

(五)

委 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

承 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

第一条 根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

制作项目

第二条 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

制作要求

第五条 甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条 自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第八条 该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

验收

第九条 制作完毕，甲方应在\_\_\_\_日内完成验收，超过\_\_\_\_日，视为验收完毕。

付款方式

第十条 甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即b\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十一条 验收完毕，甲方应在\_\_\_\_日内向乙方支付剩余的所有费用，即b\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

违约

第十二条 甲方在不按合同规定付款时，每逾\_\_\_\_日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金，直至付清合同的应付款项.延期时间超过\_\_\_\_日不付款，乙方有权停止广告的广告发布，保留起诉权，直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条 因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条 甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规(详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明)，否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条 乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

其他

第十六条 甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条 经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条 本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总四**

xx房地产公司在董事会的领导下，经过全体员工的努力，xxxx年的各项工作取得了丰硕的成果，\"xx\"品牌得到了社会的初步认同。总体上说，成绩较为喜人。为使公司的各项工作在新的一年里更上一个台阶，特制定本方案。

1.完成房地产开发面积xx万平方米。

2.实现楼盘销售额xx万元。

3.完成土地储备xx亩。

为确保xx10年度经营目标的实现，各部门需要做好如下工作。

(一)完成xx项目开发及后期销售工作

xx项目是省、市的重点工程。市委、市政府对其寄予了殷切的期望。由于该项目所蕴含的社会效益和经济效益，我们必须高质量完成。因此，公司做出如下计划。

1.确保一季度xx工程全面开工，力争年内基本完成一期建设任务

xx项目一期工程占地面积为xx亩，总投资xx亿元，建筑面积xx万平方米。建筑物为xx商业广场裙楼、xx大厦裙楼和一栋物流仓库。

(1)土地征拆工作

春节前后务必完成第一期工程的土地征拆工作。x月份完成征地摸底调查，x月份完成征地范围内的无证房屋拆迁，x月份完成征地范围内有证房屋拆迁及国土储备中心土地和集体土地的征收工作。

(2)工程合同及开工

x月份签订招投标代理合同，工程进入招投标阶段。x月份确定具有实力的施工企业并签订施工合同，确定监理企业并签订监理合同。x月份工程正式开工建设。

(3)报建工作

工程部应适时做到工程报建报批，跟进图纸设计。x月份完成方案图的设计，x月份完成扩初图的设计。在承办过程中，工程部应善于协调与相关部门的关系，不得因报建拖延而影响工程如期开工。

2.全面启动细化xx项目招商工作

招商工作是xx建成后运营的重要基础。该工作开展得顺利与否，也直接影响企业的楼盘销售。因此，在新的一年必须实现招商xx户。

(二)加快xx项目、xx项目的施工速度

协调与施工单位的关系，加快xx项目、xx项目的施工速度，确保xx项目的一期工程、xx项目的二期工程在x月底前完成竣工验收。

(三)完成xx项目、xx项目的销售工作

xx项目、xx项目已全部竣工完成，为了迅速实现资金回流，结合项目所处地段及同类项目的价格，可以考虑采取适当的优惠措施，提高成交量。今年的目标销售额为xx万元，销售率达到xx%。

(四)参加土地招标

项目开发部要根据公司的实际情况，积极参与土地的招投标工作，确保企业土地储备达到xx亩以上。

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总五**

最新的购房合同的范本

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房地产签订本合同，以资共同信守执行。

第一条

合同标的：乙方同意购买甲方拥有的座落在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拥有的房地产(住宅)，该房地产建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

第三条付款时间与办法：

(一)甲乙双方同意以一次性付款方式付款，本合同签定之日，乙方向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，作为购房定金。

并约定在本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付首付款(含定金)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整于产权交割完毕当日付给甲方。

(二)甲方应于拿到房产证之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内和乙方办理房屋产权过户手续，并应在产权过户手续办完当日将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等费用结清。

(三)税费分担甲乙双方应遵守国家房地产政策、法规，并按规定缴纳办理房地产过户手续所需缴纳的税费。

经双方协商，一切交易税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第四条交房：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条违约责任：

甲、乙双方合同签定后，若乙方中途违约二手房居间合同范本，应书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将乙方的已付款(不记利息)返还给乙方，但购房定金归甲方所有。

若甲方中途违约二手房买卖协议范本，应书面通知乙方，并自违约之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内应以乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方。

第五条本合同主体

1、甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。

2、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。

第六条本合同一式两份，甲乙双方各一份。

第七条本合同发生争议的解决方式：在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

第八条本合同未尽事宜，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签章与本合同同具法律效力。

第九条、本房屋产权过户只能是甲方和乙方之间过户，否则乙方将另加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元的费用给甲方，即总房款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

第十条、双方约定的其他事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖方(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(手印)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

购买方(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(手印)

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总六**

1、别人有的香格里拉也有而香格里拉有的，别人却不必须有

2、拥抱庭院。山。水。树。花。全家天天享受健美欢乐！

3、紫荆花园——香港路行政级榜样社区

4、太平洋时代——房地产广告语

5、五家在广州，住在欧洲(广州雅居乐)

6、在时尚繁华包围的信义计划享受公园学校包围的

7、巴黎的灵感，上海的风情与隽永的台北

8、中奇香港花园——地段，永远是赢家

9、世纪广场——世纪广场改变办公时代；a智能纯写字楼，执掌中南资本核心

10、东方夏威夷——世袭制美式群岛生活圈

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总七**

甲方为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_将自有房地产及其附着物抵押予乙方，作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的保证。甲、乙双方根据自愿、互利、公平和诚实信用的原则，经共同协商，订立本合同。

第一条该房地产座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，用地面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，房屋所有权证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共有权证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，土地使用权证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共有附着物\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，抵押物价值人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

曾于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日抵押予\_\_\_\_\_\_\_\_，期限为\_\_\_\_个月，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，担保债务为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

第二条甲方将上述房地产及其附着物之全部/部分抵押给乙方，范围\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条本次抵押担保债务价值为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条设定抵押之房地产担保内容为被担保债务的本金、利息、罚息、违约金及有关税费。

第五条约定期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

第六条抵押期间，抵押物由甲方占管。

甲方在占管期间应当维护抵押物的\'完好，乙方有权检查由甲方占管的抵押物，甲方应主动予以配合。

第七条抵押期间，甲方未征得乙方书面同意，不得擅自将抵押物转让或以其它形式处置，不得改变其使用性质;抵押物发生遗赠或继承的，受遗赠人或继承人应当及时书面通知乙方。

第八条除自然耗损外，抵押物发生毁损，甲方应当采取措施，负责保养和维修，以减少损失，其费用由甲方自负，并及时通知乙方。

第九条因甲方过失造成抵押物不能或不足以担保债务的，甲方须及时提供或增加担保。

第十条抵押已出租的房屋时，抵押人应当将房屋出租的事实告知抵押权人，同时还应当书面告知承租人。

抵押合同生效后，原租赁合同继续有效。

第十一条抵押关系中合同主体发生变更、本合同继续有效，合同规定的权利、义务，由变更后的合同主体享有、承担。

抵押当事人应共同到房地产抵押登记机关申请办理合同变更登记手续。

合同条款有变化的须重新签订合同。

第十二条违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十三条该抵押合同签订后，债务人如未能按约履行债务，当事人双方可以协商通过拍卖等合法方式处分抵押房地产。

协议不成，抵押权人可以向人民法院提起诉讼。

在处分抵押物时，除以划拨方式取得地土地使用权外，所得款项按如下顺序分配：

1支付处分抵押物的费用;

2扣缴抵押物应当缴纳的税费;

3偿还债权人本金、利息、罚息及违约金;

4剩余价款交还甲方。

如果变卖原抵押物的价款不足偿还乙方贷款本息或有关费用的，乙方有权追索应偿还部分。

第十四条抵押当事人必须遵守《中华人民共和国城市房地产管理法》、《城市房地产抵押管理办法》、《江苏省城市房地产交易管理条例》的条款及有关规定。

第十五条本合同在履行中若发生争议，甲、乙双方应协商解决。协商不成，提交盐城仲裁委员会仲裁，或直接向人民法院起诉。

第十六条本合同全部条款履行完毕，抵押关系即告终止。甲、乙双方应在十五日内到房地产抵押登记机关依法申请办理房屋他项权利注销手续。

第十七条本合同经双方签章并经监证机关监证后生效。

第十八条本合同未尽事项，应按我国有关法律、法规及规定执行，也可以甲、乙双方另行协议，其补充协议应由双方签章并经房地产抵押登记机关审核同意后与本合同具有同等效份。

第十九条本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙、监证机关各执壹份。

第二十条双方约定的其它事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

监证机关：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

监证员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**20\_年房地产项目策划方案范文汇总八**

卖方（以下简称甲方）：

产权人身份证号：

地址：

共有权人身份证号：

地址：

甲方委托代理人：

身份证号：

地址：

买方（以下简称乙方）：

买受人身份证号：

地址：

乙方委托代理人：

身份证号：

地址：

依据国家有关法律，法规和本市有关规定，买方、卖方在平等、自愿、公平、协商一致的基础上，就本合同所涉房地产买卖和居间服务事宜，达成一致意见，订立本合同：

一、房屋信息描述

1、甲方自愿出售位于（以下简称该物业）物业。结构为，建筑面积为平方米（以该物业产权证标注面积为准）所有权号。

2、用途：□住宅□商铺□车库□商住楼□写字楼□别墅房屋

3、抵押情况：□没有抵押□有抵押

4、租赁情况：□没有租约□有租约

5、附属设施、设备、装修情况明：

6、该物业以签约时的现状售予乙方，乙方对该物业已做充分了解，并作了实地勘察，且愿意购买。

二、成交价格及定金约定

1、经甲、乙双方协商一致，并约定该物业按套计算，成交价为人民币元）。甲乙丙三方签订本合同时，乙方交付购买定金人民币元（￥：元），该款项由甲方委托丙方代为保管□甲方保管，待过户完成后，该款项转为房款。

2、签订本合同时，甲方自愿将该物业相关证件交付于丙方代为保管。

三、与该物业交易相关的费用：

1、该物业产权交易中所产生的所有相关税费均由方承担，具体税费款额以相关部门出具的缴费单据为准。税费承担的其它约定：。

2、甲方在将房屋交付给乙方使用之前，必须结清已发生的物业费用（其中包含水、电、煤气、有线电视、物管费等费用）。

3、甲方同意在过户当天留元（￥：元）尾款作为交房保证金，待甲方结清完已发生的物业费用将房屋交付给乙方后由乙方一次性支付给甲方。

四、付款方式

甲、乙双方商定以下列第种方式付款：

（一）现金支付：

该物业产权过户手续完毕，收到产权管理部门开具的《收件收据》时，乙方一次性支付给甲方全额房款人民币元（￥：元）。

（二）银行按揭：

1、在公证机关签署统一《房屋买卖合同》时，乙方支付给甲方房屋首付款人民币（大写）元（￥：元）；

2、其余房款在银行发放贷款时一次性支付给甲方（具体贷款数目以银行审批数目为准，不足部分乙方应在接到通知后两个工作日内以一次性予以补足）。

五、还贷赎证

1、甲方自筹资金还贷赎证；

2、乙方同意在交易过户前将其全部或部分购房款用于协助甲方还贷赎证，乙方所垫还款项用于冲抵房款。

六、过户时间，甲乙双方约定于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前办理交易过户手续。

七、合约方义务：

（一）甲方义务

1、甲方承诺对该物业权属证件的合法性、真实性和有效性负责。甲方保证对该物业的详情告知属实，确保产权清晰，所有权明确，无权益纠纷等问题，并保证对该物业依法可以出售，相关共有人对相关合同内容知情并认可，无权益瑕疵，可按约定配合乙方交付该物业；

2、甲方保证该物业如带有租约，则该物业承租人已放弃优先购买权，如有不符，给乙方和丙方造成损失，由甲方负责赔偿；

3、甲方应备齐该物业办理产权转移手续过程中所需要的相关证件及材料，并对真实性、有效性负责，依照本合同约定时间到相关房屋产权部门办理过户手续，届时甲方（夫妻）和其他共有权人必须按时到场。

4、根据相关法规甲方应在办理过户手续前提供该房所在辖区派出所出具的房屋户籍关系核查情况；若落有户籍的，经甲乙双方约定在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日之前迁出。

（二）乙方义务

1、乙方对该物业详情已充分了解，并保证对该物业有买入之权利，签订本合同的同时交付定金。

2、乙方应备齐该物业办理产权转移手续过程中所需要的相关证件及材料，并对真实性、有效性负责，依照本合同约定时间到相关房屋产权部门办理过户手续，届时乙方（夫妻）和其他共有权人必须按时到场。

3、若乙方委托丙方为其提供代办的银行贷款服务，乙方应及时向丙方提供贷款所需资料。

八、房屋交付

九、违约责任：

甲、乙双方有下列情形之一的，应承担违约责任：

1、无正当理由解除合同的；

2、未能按照过户要求提供必要的资料和配合，造成合同无\_\_\_\_\_常履行的；

3、其他过失影响合同无\_\_\_\_\_常履行的；

4、未按第八条约定交房的；

十、其他约定

十一、本合同解除的条件

本合同履行期间，因不可抗力或国家政策调整，致使本合同无法履行或虽能履行已无实际意义时，本合同自行终止，甲、乙双方互不承担责任，甲方在本合同终止后三个工作日内将已收房款全额退还，丙方则应将甲、乙双方提交的所有证件及相关资料退还。已发生的费用由甲、乙双方协商解决。

十二、本合同未尽事项，甲乙丙三方协商解决，协商不成的，依法向该物业所在辖区人民法院提起诉讼。

十三、就该物业丙方与甲方、乙方签订过的任何协议、确认书、委托书或者其它文件均为本合同的从合同，如有矛盾之处，以本合同为准。因需要再签订补充协议的，该补充协议与原合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式叁份，甲、乙、丙三方各执一份。经三方签字（盖章）后生效（合同另有约定的除外），至房产交易完成后，自动终止。

甲方：

电话：

共有权人：

电话：

甲方委托代理人：

电话：

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

电话：

乙方委托代理人：

电话：

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找